



Vea el #InsideLR de la entrevista completa



Samantha García Puentes
DIRECTORA PARA AMÉRICA LATINA DE BUMBLE

TECNOLOGÍA. "EL PERFIL DE UNA MUJER QUE USA BUMBLE ES ALGUIEN QUE QUIERE TOMAR EL CONTROL"

“Tenemos 42 millones de usuarios activos en el mundo”

P24

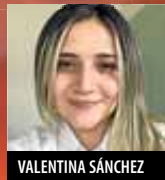
Periodistas de LR que participaron en el Inside LR



SOFÍA SOLÓRZANO



ALLISON GUTIÉRREZ



VALENTINA SÁNCHEZ

Bumble

INTERNET ECONOMY LOS CURSOS A TENER EN CUENTA SI QUIERE APRENDER PROGRAMACIÓN. P14-15

FIRMAS CON MÁS MENCIONES



Fuente: Chambers & Partners/Gráfico: LR-LM-GR

LEGISLACIÓN. CHAMBERS DESTACA A BRIGARD URRUTIA Y POSSE HERRERA RUIZ

¿Cuáles son las 20 mejores firmas de abogados?

Salió uno de los informes más esperados por las firmas de abogados, el de la publicación internacional de *Chambers & Partners*. En esta entrega de 2023 destacó entre 17 áreas de

práctica a 20 bufetes como los mejores, al ubicarlos en la banda uno del listado. Las firmas que aparecen en esa posición en más áreas son *Brigard Urrutia* y *Posse Herrera Ruiz*, ambos bufetes

con cinco menciones en el codiciado ranking. Adicionalmente, están *Philippi Prietocarriosa Ferrero DU & Uría* y *Lloreda Camacho & Co*, con tres menciones. **ASUNTOS LEGALES**

DÓLAR SUPERA \$4.100 POR EL EFECTO POWELL

Jerome Powell, presidente de la Fed, dijo que las tasas seguirán subiendo, si es necesario, para controlar la inflación. **P18**



LABORAL. SE BUSCA LA PROMOCIÓN DEL TELETRABAJO

Empleos verdes y azules, entre los puntos de la nueva reforma laboral

Esta semana el *Ministerio de Trabajo* radicó, sin previo aviso, la nueva reforma laboral en la *Cámara de Representantes*. Entre lo nuevo, se plantea la forma-

ción para la promoción de empleos verdes y azules, además de cambios en el teletrabajo. En contraste, se mantienen cambios en los recargos. **P4-5**

EMPRESAS

Informalidad, el reto de los parqueaderos

Juan Felipe Luque, CEO de City Parking, dijo que alrededor de 1,5 millones de vehículos ingresan a los parqueaderos mensualmente y que el gran reto es la informalidad. **P12**



HA HABIDO MÁS DE 400 BLOQUEOS EN LAS VÍAS ESTE AÑO

P6

(Bloqueos por departamentos entre enero y el 31 de julio)

La Guajira	49	Chocó	10
Magdalena	48	Boyacá	9
Bolívar	34	Sucre	6
Córdoba	33	Putumayo	6
Santander	33	Casanare	5
Valle del Cauca	32	Cundinamarca	5
Atlántico	25	Huila	5
Antioquia	25	Tolima	4
Cauca	25	Risaralda	3
Cesar	14	Caldas	2
Nariño	13	Arauca	1
N.de Santander	11	Quindío	1
Meta	11		

Fuente: Colfecar Gráfico: LR-GR

Facol se llamará Ostu para competir en el fast fashion

Una de las marcas de la industria de la moda de larga tradición es *Facol*, una empresa que se posicionó en el mercado por ser conocida por vender ropa a precios económicos. La empresa, que ya cuenta con 90 tiendas físicas, buscará desmarcarse de su imagen tradicional, pues la fabricante de ropa nacional estaría preparando un cambio de nombre y de oferta. Se llamará *Ostu* y, según expertos, buscará competir con marcas de moda como *H&M* y *Forever 21*. *LR* consultó el registro de marcas y patentes de la *SIC* y encontró que hay una solicitud de registro de *Ostu Moda*. **P11**

EDITORIAL

El fútbol femenino es la piedra angular de los cambios que necesita el deporte

El mundo de hoy es distinto y la equidad de género debe ser cultural en todos los países y en todas las actividades. **P2**

FINANZAS

El modelo cooperativo de vinos italianos que replicaron en una central de abastos

P19

EMPRESAS

Parque Arauco comprará 32,5% del centro comercial Titán Plaza

P10

OCIO

Cinco décadas en el mercado bursátil, en las páginas del libro de Ricardo Arango

P25

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
GLOBOECONOMÍA	P7
EMPRESAS	P10
INTERNET ECONOMY	P13
FINANZAS	P18
OCIO	P24
ANÁLISIS	P28
CRUCIECONÓMICO	P32

EDITORIAL

La auténtica paradoja del fútbol femenino

EL FÚTBOL VIVE UNA ÉPOCA DE CAMBIO DE LA MANO DE LA INCURSIÓN DE LAS MUJERES EN EL DEPORTE MÁS MASIVO DEL MUNDO, Y EL DRAMA ESPAÑOL ES SOLO UNA MUESTRA DE QUE TODO DEBE CAMBIAR

Este 2023 pasará a la historia como el año de quiebre del fútbol mundial por varias situaciones que se están presentando: el tremendo éxito del Mundial de Fútbol Femenino realizado en Australia; el fichaje de **Lionel Messi** por la liga estadounidense y lo propio de **Cristiano Ronaldo** por Arabia Saudita, los dos ídolos del momento que arrastran audiencias con sus marcas; los 80 que se preparan para el Mundial de Estados Unidos, México y Canadá en 2026, y la tentación de que las novísimas plataformas de streaming pujen por transmitir en tiempo real. No es un cisne negro, pero seguramente en pocos años algún club profesional pondrá en su nómina a una mujer abriéndoles paso a los equipos mixtos, pues la presión de las audiencias así lo exigirán, pero el verdadero tornado de cambios se está dando, paradójicamente, en España, flamante campeón del evento femenino y la gran polémica por el machismo del máximo dirigente, presidente de la *Real Federación Española de Fútbol*, **Luis Rubiales**, quien se sobrepasó con una de las jugadoras y se ha aferrado al cargo a conciencia de que ha incurrido en una falta muy grave en el cumplimiento de la ley del deporte en un evento de talla mundial. Quizá la cultura de “chulería” les ha impedido a los directivos darse cuenta de que el fútbol atraviesa una auténtica época de cambio y que justamente el comportamiento machista de **Rubiales** hace parte de lo que hay que sepultar en todos los rincones del mundo; la presión es de tal magnitud que los patrocinadores del seleccionado español, como *Iberia*, ha pedido “medidas oportunas y pertinentes que haya que tomar para preservar los derechos y la dignidad de las y los deportistas”. Ya se veía en las transmisiones mediáticas del Mundial australiano que es un deporte capturado por personajes de otra época que no han entendido su papel en el

deporte más global y que la escena protagonizada por **Rubiales** es la simple materialización de los comentarios fuera de lugar de los locutores colombianos, por ejemplo. La cosificación de las mujeres, la sexualización de los comentarios, la ridiculización de las jugadas, fueron el plato a servir en las transmisiones en redes sociales, la radio y la televisión. El fútbol español es muy fuerte, tradicional y conservador, su éxito se demuestra en ser campeones mundiales con sus hombres en Sudáfrica y ahora con el equipo femenino en Australia, pero están ante el episodio más importante y bochornoso de su historia deportiva y es darse cuenta de que el abusivo “beso robado” les destiñó la celebración del campeonato. Es la mejor muestra de que todo está cambiando, que deben estar a la altura y que deben darse cuenta de ello. A Colombia le fue muy bien en el certamen y el fútbol femenino

LAS JUGADORAS MEJOR PAGADAS DEL MUNDIAL FEMENINO

1

ALEX MORGAN
EE.UU.

US\$7,1

2

MEGAN RAPINOE
EE.UU.

US\$6,9

3

ALEXIA PUTELLAS
España

US\$4

4

TRINITY RODMAN
EE.UU.

US\$2,3

Cifras en millones

Fuente: Forbes. Gráfico: LR-JF

no ha emprendido un camino muy exitoso en el país y, seguramente, si la Selección Nacional hubiese ganado y a algún directivo criollo se le hubiera ocurrido actuar como el español de marras, no habría durado una semana en el cargo. El mundo de hoy es distinto y la equidad de género debe ser cultural en todos los países, periodistas, directivos, patrocinadores y aficionados, deben alinearse o retirarse para que ninguno de esos viejos comportamientos prospere. Descabezar al alto dirigente del fútbol español es lo mejor para no frenar los cambios sociales y entender que en el deporte más machista las cosas deben cambiar.

PERSONAJE DEL DÍA

JEROME POWELL

PRESIDENTE DE LA FED

La *Reserva Federal* de Estados Unidos podría subir aún más las tasas de interés para garantizar la contención de la inflación y cumplir con su objetivo de 2%. Así lo expreso **Jerome Powell**, su presidente, en un discurso dado este viernes en Jackson Hole, Wyoming.



Escuche el podcast del editorial

26 DE AGOSTO | HACE 50 AÑOS

1973

2023

- 1

Presionan la renuncia de Allende
Un sector de oposición política y la llamada oposición gremial instrumentalizaron la nueva fase de la campaña contra el gobierno de la unidad popular.
- 2

Empresas interesadas en cobre
Más de 20 empresas extranjeras estaban interesadas en la explotación de las minas de cobre, localizadas en el departamento de Antioquia.
- 1

El reto de los parqueaderos
Juan Felipe Luque, CEO de *City Parking*, dijo que más de 1,5 millones de vehículos ingresan a parqueaderos mensualmente y el gran reto es la informalidad.
- 2

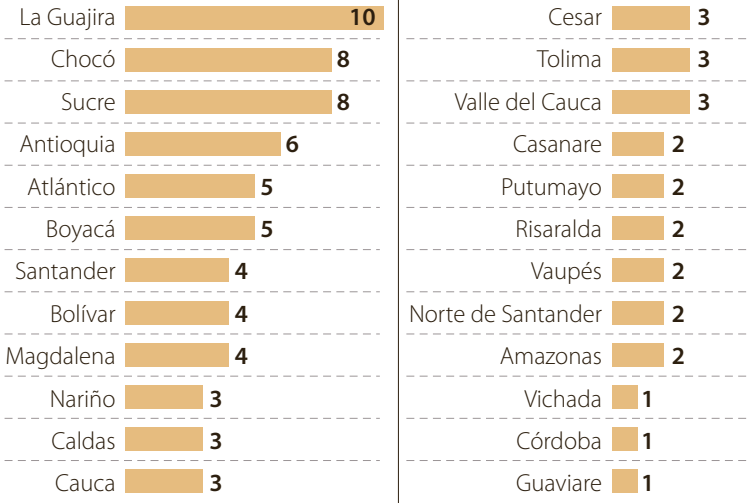
Empleos verdes y azules
Esta semana el *Ministerio de Trabajo* radicó, sin previo aviso, la nueva reforma laboral en la Cámara de Representantes, además tendrá cambios en teletrabajo.

RANKING

SEMBRANDO AGUA EN COLOMBIA

El Ministerio de Vivienda destina más de **\$663.000 millones** en 87 proyectos de agua potable y saneamiento básico, en 24 de los 32 departamentos del país para atender **1,3 millones de personas** históricamente desatendidas

PROYECTOS



Fuente: Minvivienda / Gráfico: LR-AL

MENSAJES A LR

¿Qué ocasiona tanta informalidad en los parqueaderos?

facebook.com/larepublica.co

larepublica_co

@larepublica_co



JAIRO GÓMEZ HOYOS. Muy costosa la afiliación, hay que ayudarles a quienes empiezan su vida con carro, pues apenas arrancando y ya toca pagar altas sumas, así se pierde el entusiasmo.

DIEGO H MEDINA. Entre las razones está la falta de reglamentación en la adecuación de los espacios que prestan ese servicio público de parqueo, y la falta de control de los precios que cobran en cada lugar

MARIA. Creo que el parqueadero es un negocio en el que en medio del desconocimiento una persona con un terreno propio cree que puede generar ingresos sin tener claros los deberes y derechos de este negocio tan lucrativo en una ciudad con tantos vehículos.

FABIO. Los requisitos legales y reglamentarios para operar un parqueadero formal pueden ser costosos y difíciles de cumplir, lo que dificulta el acceso a este sector para los pequeños y medianos empresarios. Yo creo que se deberían crear más parqueadero públicos y simplificar los requisitos legales y reglamentarios con el fin de reducir la cantidad de parqueaderos informales.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES:
MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ
(1 DE MARZO DE 1954)

Tasa de cambio impulsó la llegada de viajeros internacionales y el turismo

TURISMO.

CORFICOLOMBIANA ESTIMA QUE EL FLUJO DE VISITANTES EXTRANJEROS TENGA UN CRECIMIENTO ANUAL DE 17% ESTE AÑO, PERO ES PROBABLE QUE SE CONTRAIGA 3% EN 2024



Paula Cortés Calle
Presidenta de Anato

“Este año, la reducción en el precio del dólar en los últimos meses ha generado que se retome la demanda por viajes al exterior sin desincentivar la llegada de extranjeros”.



José Andrés Duarte
Presidente de Cotelco

“Recibimos más viajeros extranjeros; entre enero y junio de este año llegaron entre 132.000 y 135.000 turistas internacionales más contra el mismo periodo de 2019”.

51%

ES LA TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA PROMEDIO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, SEGÚN CORFICOLOMBIANA.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con el informe de la caída del dólar, que tiene a las agencias con más reservas.

BOGOTÁ
Los factores principales de impacto en el sector turístico del país este año fueron el cese de actividades de Viva Air y Ultra Air, y los ajustes tributarios que se aplicaron a los servicios turísticos.

Y a los factores ya mencionados, **Paula Cortés**, presidenta de *Anato*, resalta que “durante varios meses el incremento en el precio de los servicios turísticos estuvo por encima de la inflación nacional”, un punto con el cual coincide **José Andrés Duarte**, presidente de *Cotelco*, quien agrega que “una inflación que se ha encontrado alrededor de 12%, lo que reduce la capacidad de consumo”.

Sin embargo, un informe de *Corficolombiana* calcula que el crecimiento de los viajeros internacionales está haciendo contrapeso frente a la disminución de la actividad que presentó el turismo este año, dada la depreciación del peso.

Y es que la entrada de viajeros extranjeros está 10% por encima de los niveles prepandemia, que está muy arriba del desempeño de la región, pues hay zonas que no han logrado llegar a los niveles de 2019.

Camila Orbeagozo, analista sectorial de *Corficolombiana* y autora del informe, explica que “el turismo en economía se registra como una exportación de un servicio. Entonces, al igual que con otras exportaciones, cuando el peso se deprecia significa que el bien que se exporta se abarata respecto a la moneda con la que pagan los viajeros. Su moneda les alcanza para más en Colombia”.

Y, aunque la depreciación de la tasa de cambio no es lo ideal, *Corficolombiana* estima que una depreciación de un punto porcentual (pps) en la tasa de cambio aumenta en promedio en 0,5 pps el flujo de pasajeros extranjeros que entran a Colombia en el mismo mes y dos meses después.

El presidente de *Cotelco* señala que “en el plano internacional, lo que se ha venido viendo es que con una TRM favorable para las economías dolarizadas, tienen una mejor capacidad de consumo. Al menos en Colombia, estamos viendo unos cre-

PANORAMA DEL SECTOR DE TURISMO EN COLOMBIA



Los ingresos reales hoteleros registran una expansión anual promedio de **2%** y la tasa de ocupación hotelera se ha ubicado en un promedio de **51%**



La entrada de viajeros extranjeros está **10% por encima de los niveles prepandemia**, esto ha sido contrapeso a la disminución de la actividad de este año



Corficolombiana calcula que la depreciación de **1 p.p. en la tasa de cambio aumenta en promedio en 0,5 p.p.** el flujo de pasajeros extranjeros que entran a Colombia en el mismo mes y dos meses después

LOS DOS CHOQUES IMPORTANTES PARA EL SECTOR

1

Cese de actividades de Viva Air y Ultra Air

2

Costos tributarios



Representaban **25% del mercado** de pasajeros nacionales



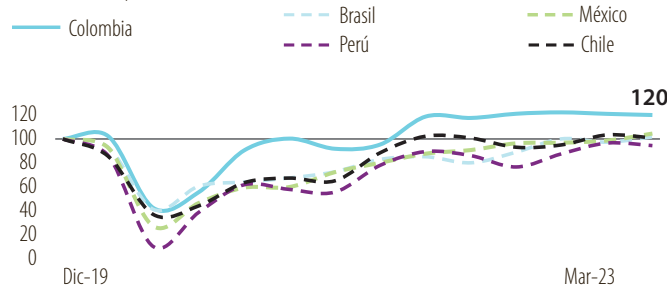
Reestablecimiento del **Iva de 19%** a los tiquetes aéreos (antes estaba en 5%) y la eliminación de la exención de IVA a los servicios de alojamiento



A pesar de los choques, **Colombia tiene un mejor desempeño** que sus pares regionales

PIB DE ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES

(Índice 4T2019 = 100)



Fuente: Corficolombiana Gráfico: LR-MN

cimientos en la llegada de turistas internacionales de países como Estados Unidos, Panamá y Ecuador. Sin embargo, están también las economías que han perdido valor frente al dólar y, por tanto, se les encarece el viaje, allí destacamos el caso de Brasil y Argentina”.

Mientras que la presidenta de *Anato*, **Paula Cortés**, resalta que “el hecho de que baje el precio del dólar incentiva el turismo emisivo, pero no ha bajado lo suficiente para afectar el turismo receptivo, ya que Colombia sigue siendo un país atrac-

tivo para los extranjeros”, es decir, aunque el turismo recibe viajeros internacionales y es un campo con potencial, el turismo nacional no ha visto suficientes frutos.

El reporte de *Corficolombiana* indica que los ingresos reales hoteleros registraron una expansión anual de 2% y la tasa de ocupación hotelera está en 51% en promedio, pero se espera que en el resto del año se contraiga contra el año pasado.

A la vez, se espera que el flujo de viajeros que ingresen al país registre un crecimiento anual de

PIB de alojamiento está por encima de Brasil, México, Chile y Perú

A pesar de las coyunturas y golpes tributarios que enfrentó el sector este año, el desempeño de Colombia está por encima de sus principales pares regionales. El PIB de alojamiento y restaurantes en el índice contra el cuarto trimestre de 2019 (ver gráfico), demuestra que Colombia tiene 120 puntos y sobrepasa a Brasil, México, Perú y Chile. Por otra parte, pese a la contracción del turismo local, estos viajeros representan 75% del total de viajes del territorio nacional. En 2019 este porcentaje era de 80%.

17% al cierre de 2023 pero una contracción de 3% para 2024.

Orbeagozo explica que esto se prevé por las proyecciones de la tasa de cambio. “En la medida en que lo que hemos visto recientemente parece responder en gran magnitud al comportamiento de la tasa de cambio bilateral, lo que se ha visto en los años postpandemia debería moderarse, no es posible que un factor transitorio como la tasa de cambio haga que el sector se expanda de forma permanente en el largo plazo”.

La analista resalta que es importante que el país resalte otras áreas como el ecoturismo, y coincide con **Duarte** en que hay retos de infraestructura. “Hay retos en cómo facilitar la llegada de turistas venezolanos o ecuatorianos, porque buena parte de esas economías están dolarizadas”, indica **Duarte**.

Y la expectativa del sector del turismo también está sobre la campaña de la marca país ‘Colombia, el país de la belleza’, lanzada recientemente por el *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*.

JULIANA VALENTINA ARENALES
@julianavalentina

LO QUE DICE ACEMI DEL FINANCIAMIENTO EN SALUD

La Unidad de Pago por Capitación, UPC, no es suficiente para cubrir el gasto en salud

En 2022, de cada **\$100** destinados a las EPS por pago de la UPC, estas gastaron **\$102,5**

La frecuencia de usuarios ha aumentado entre **20%** y **25%**, por efecto postpandemia



En 2022 y 2023 el sistema ha visto una reducción sustancial de los Presupuestos Máximos

Fuente: Acemi / Gráfico: LR-AL

SALUD. EL GREMIO DESTACÓ QUE LA UPC NO ES SUFICIENTE PARA CUBRIR EL GASTO EN SALUD

Acemi habló de las finanzas en la salud

BOGOTÁ
La próxima semana se reanuda el segundo debate de la reforma a la salud en la plenaria de la *Cámara de Representantes*. Con las advertencias que han hecho las EPS en los últimos días, el tema de financiamiento se perfila como un aspecto clave a tratar en el legislativo. Y sobre esto, **Acemi** propuso 10 puntos clave para ahondar en la problemática de financiamiento, y garantizar la prestación.

Sobre aspectos técnicos, **Acemi** argumenta que la Unidad de Pago por Capitación, UPC, no es suficiente para cubrir el gasto en salud. “En 2022, por ejemplo, de cada \$100 destinados a las EPS por pago de la UPC, estas gastaron \$102,5 para atender la salud de sus usuarios. Esto se explica en parte, porque el cálculo de la UPC se hace con valores atrasados al menos dos años”.

También aseguran que la frecuencia de usuarios ha au-

mentado entre 20% y 25%, por efecto postpandemia, “y por la incertidumbre generada por la reforma”.

Con relación a los Presupuestos Máximos (PM), **Acemi** dice que en 2022 y 2023 el sistema ha visto una reducción sustancial de estos recursos. “Para 2022, el *Ministerio de Salud* dejó de ejecutar \$313.000 millones y para 2023 los recursos se agotaron a mitad de año. No se siguió el principio de anualidad, planea-

ción e integralidad. A la fecha no se han girado los PM de julio y agosto de 2023, ni los ajustes de PM de 2022”.

Con todo esto, sostienen que es necesario avanzar en la implementación del giro directo para los servicios y tecnologías cubiertos por los presupuestos máximos. “No basta con que el giro sea anticipado si los recursos no son suficientes”.

JULIANA TRUJILLO VELÁSQUEZ
@JulianaTV

LABORAL

Los que no se podrán despedir sin justa causa

LOS EMPLEADOS QUE NO PODRÍAN SER DESPEDIDOS SIN JUSTA CAUSA

ARTÍCULO 11: ESTABILIDAD LABORAL FORZADA

Personas que solo podrán ser desvinculadas si existe una justa causa o una causa legal:

- Amparadas por el fuero sindical
- Amparadas por el fuero de estabilidad ocupacional reforzada
- Pre pensionados, es decir, a quienes les falten tres (3) años o menos para cumplir el mínimo de semanas de cotización
- Mujer o persona en estado de embarazo y hasta los seis meses después del parto

Fuente: Ministerio de Trabajo / Gráfico: LR-ER

En el artículo 11 del proyecto de reforma laboral, en el que se habla de estabilidad laboral reforzada, se establece que este grupo de personas solo podrá ser desvinculada si existe una justa causa o una causa legal: amparadas por el fuero sindical, amparadas por el fuero de estabilidad ocupacional reforzada, mujer o persona en estado de embarazo y hasta los seis meses después del parto, entre otros. (CS)

LABORAL

Los contratos para los repartidores de app

LOS CONTRATOS DE LOS REPARTIDORES DE APPS CON LA LABORAL

DATO CLAVE:

- ▶ El Ministerio del Trabajo y Alianza In llegaron a acuerdo sobre las contrataciones de los repartidores con la nueva reforma
- ▶ Este acuerdo beneficia a más de **120.000** mujeres y hombres

LOS CAMBIOS:

- ▶ Una relación a través de un contrato independiente
- ▶ Las empresas contribuyen con una parte del pago a la seguridad social de los repartidores

Fuente: Alianza In / Gráfico: LR-ER

Dentro de los cambios en la reforma está la regulación a los trabajadores de las aplicaciones de entrega de domicilios. De acuerdo con **José Daniel López**, director ejecutivo de *Alianza In*, el trabajador podrá tener dos tipos de contrataciones. El primero es un contrato “común y corriente” de subordinación, el segundo sería independiente y las plataformas pagarían 60% del aporte a seguridad social. (DOH)

LABORAL

Licencia para parejas del mismo sexo por adoptar

LICENCIA DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD EN PAREJAS DEL MISMO SEXO



ARTÍCULO 51:
Licencia de maternidad y paternidad en parejas adoptantes del mismo sexo

ADICIÓNASE EL ARTÍCULO 236A AL CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO, EL CUAL QUEDARÁ ASÍ:



ARTÍCULO 236A
La pareja adoptante del mismo sexo definirá, por una sola vez, quién de ellos gozará de la licencia de paternidad y quién la de maternidad, en las mismas condiciones previstas para las familias hetero parentales adoptantes

Otro de los nuevos artículos que incluye la reforma laboral es el 51, que plantea una licencia de maternidad y paternidad en parejas adoptantes del mismo sexo. Establece que “la pareja adoptante del mismo sexo definirá, por una sola vez, quién de ellos gozará de la licencia de paternidad y quién la de maternidad, en las mismas condiciones previstas para las familias hetero parentales adoptantes”. (CS)

Fuente: Ministerio de Trabajo / Gráfico: LR-ER

ECONOMÍA

Lo bueno, lo malo y

Lo bueno, más cotizantes

Aunque no es un punto realmente novedoso en el sistema laboral colombiano, expertos ven con buenos ojos que se promueva la cotización a tiempo parcial, con énfasis para diferentes vinculaciones; como jornal agropecuario y trabajadores de plataformas de reparto. En la reforma también se plantea la protección a los trabajadores ante la descarbonización y la transi-

ción energética. Es decir, en articulación con los objetivos que se está trazando la cartera de *Minas y Energía*, toda aquella empresa que esté en proceso de descarbonización, deberá tener un plan de reconversión laboral, esto para todos aquellos trabajadores que se puedan ver afectados con el cambio en funciones. El proyecto también promueve los empleos verdes y azules.

Lo malo, mayores costos

En la reforma se mantienen los puntos de incremento de recargos y cambio en jornada nocturna. Para los gremios, este punto incrementaría significativamente los costos laborales. Por eso, gremios como *Fenalco* han propuesto jornada diferencial para ciudades nocturnas. Otro punto es el de la promoción del teletrabajo y trabajo a distancia. Aunque se señala

que esto permitiría mitigar el impacto ambiental, gremios como *Acopi* señalan que esto incrementaría costos en adecuación y conectividad, lo cual sería un nuevo choque para el que el tejido de las pequeñas empresas no estaría preparado. En asociación sindical, se sigue promoviendo la huelga como derecho fundamental, lo cual aumentaría conflictos laborales.

Lo feo, tercerización

El tema de tercerización tuvo algunos cambios respecto al proyecto presentado en marzo. En un parágrafo del artículo 45 se señala que si los contratistas despiden a sus empleados, estos podrán demandar a la empresa contratante para ser reintegrados. De ser así, recibirían una indemnización de 365 días de salario mínimo. Expertos señalan que esto es un

desincentivo a la tercerización, modalidad de contratación que es clave para sectores como el de bares. Se mantiene, además, la indemnización para despido sin justa causa para ciertos segmentos de empleados. Esto sería, dicen los expertos, un desincentivo a la contratación para grupos vulnerables como mujeres en estado de embarazo o prepensionados.

tización por tiempo parcial. **Camilo Cuervo**, socio en *Holland & Knight* explicó que con la reforma se permitirá la cotización por un monto menor al mínimo, “esto de facto es un mecanismo

de formalización”. Y en línea con la agenda ambiental del Gobierno, la reforma incluyó la promoción de empleos verdes y azules. Este punto es de lo nuevo que trae el articulado, y está

Costos de \$1,04 billones en 2024

BOGOTÁ

Una de las advertencias de gremios y expertos frente al proyecto de reforma laboral anterior es que aumentaría los costos para las empresas, lo que podría afectar al empleo formal.

Los cálculos del *Ministerio de Trabajo* para este nuevo proyecto, que se consignaron en la exposición de motivos, indican que habría costos adicionales de \$1,04 billones en 2024 por los cambios que se plantean en la jornada nocturna y en los recargos de dominicales y festivos. Como los ajustes planteados serían graduales en el tiempo, el impacto en costos sería mayor en 2025, llegando a \$1,21 billones, que subirían a \$1,38 billones en 2026.



Gloria Ramírez
Ministra de Trabajo

“Esta reforma está muy mejorada porque hemos partido del informe general que quedó en la Cámara de Representantes por nuestros queridos ponentes y coordinadores”.

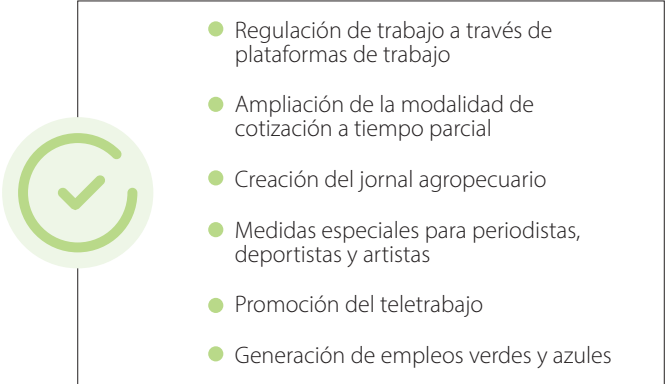
Si se desagregan las cifras, el cambio en el inicio de la jornada nocturna, que pasaría de ser de 9:00 p.m. en el escenario actual a 7:00 p.m. con la reforma, tendría un costo mensual adicional de \$81.7000 millones en 2024, costo que aumentaría a \$84.500 millones mensuales en 2025 y a \$87.000 millones en 2026.

El *Ministerio de Trabajo* aclaró que, de acuerdo con la cla-

sificación de los ocupados según su jornada de trabajo, 92,4 % de los empleados dependientes permanecería en su jornada actual una vez se cambie el inicio de la jornada nocturna. La redistribución más significativa, entonces, se daría para aquellos que inician su jornada después de las 6 a.m. y finalizan su jornada después de las 7 p.m. (6,5 % del total de empleados dependientes).

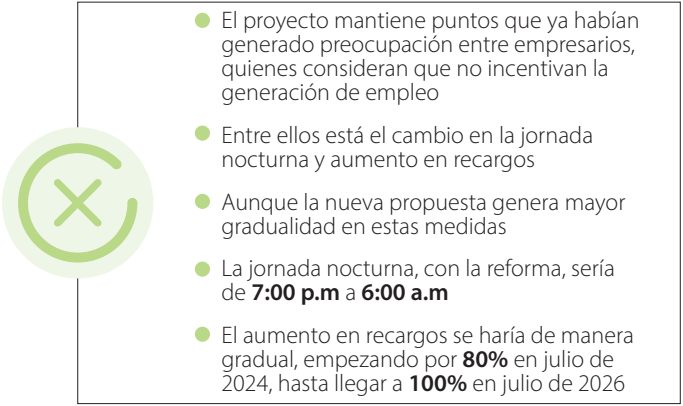
lo feo de la laboral

LO BUENO DE LA REFORMA LABORAL



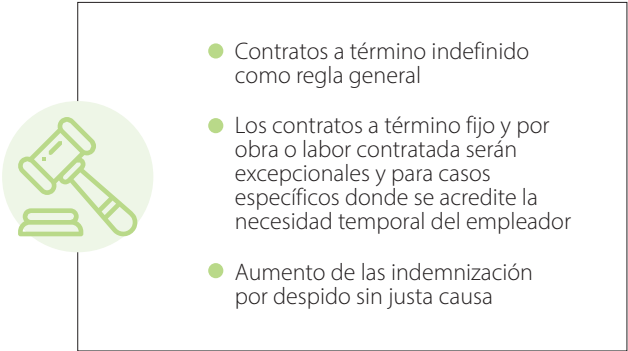
Fuente: MinTrabajo, Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

LO MALO DE LA REFORMA LABORAL



Fuente: MinTrabajo, Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

LO FEO DE LA REFORMA LABORAL



Fuente: MinTrabajo, Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

relacionado con promover el trabajo a distancia, para mitigar el impacto climático.

Un aspecto que se mantiene, pero que trajo cambios respecto al primer documento, es el

de la tercerización e indemnización por despidos. **Saida Quintero**, socia fundadora de **Quintero y Quintero Asesores**, dijo que “se incluyó un parágrafo que dice que si el contratista despi-



Saida Quintero
Socia de Quintero y Quintero Asesores

“Si el contratista despiende a sus empleados, estos pueden demandar a la empresa contratante. Esta deberá darles una indemnización de 365 días de salario”.



Camilo Cuervo
Socio en Holland & Knight

“Con la reforma se permitiría cotizar por menos de un salario mínimo. Esto es, de facto, un mecanismo de formalización que le conviene al sistema”.

20

TRABAJADORES: LAS NÓMINAS QUE TENGAN MÁS DE ESE NÚMERO DE EMPLEADOS DEBERÁN PROMOVER TELETRABAJO.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con las propuestas de expertos para la reforma pensional del Gobierno.



Escanee para ver el Comment sobre lo que incluye la nueva reforma laboral de MinTrabajo.

de al empleado, este puede demandar. La empresa estaría obligada a reintegrarlo, y pagarle una indemnización de 365 días de salario mínimo”. Con esto, la experta explicó que la reforma continúa desincentivando el despido. “Ningún contratante va a querer tercerizar, si con este escenario estaría obligado a reintegrarlo”.

JULIANA TRUJILLO VELÁSQUEZ
@JulianaTV3

¿QUÉ DICEN LOS GREMIOS SOBRE LA RADICACIÓN DE LA REFORMA?



No se tuvieron en cuenta las sugerencias de diferentes sectores



No se convocó la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales

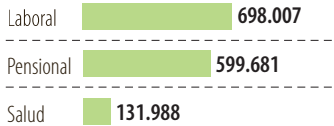


Se pidió presentar la evaluación de la propuesta sobre el empleo, la informalidad y el impacto fiscal



Estudio de la Andi encontró que las tres reformas en conjunto, pensional, laboral y de salud, provocarían la pérdida de **más de 2,7 millones de empleos**

IMPACTO POR REFORMA EN LOS PUESTOS DE TRABAJO:



Fuente: Andi y Fenalco Gráfico: LR-MN



El estudio elaborado por la Andi tiene un horizonte de 51 años, e incluye 13 sectores económicos, 17 tipos de productos, 16 socios comerciales, 20 tipos de hogares (22,7% rural y 77,3% urbano) y también incluye cuatro estancias de Gobierno. Se hizo con la anterior versión de la laboral

Sin concertar, gremios piden estudio del impacto en el empleo

BOGOTÁ

La reforma laboral se radicó el pasado jueves sin la concertación con otros sectores, según afirmaron gremios como la **Andi** y **Fenalco**.

Jaime Alberto Cabal, presidente del gremio de los comerciantes, señaló que no se tuvieron en cuenta las sugerencias de diferentes sectores y tampoco fue convocada la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales. “Aunque estamos analizando minuciosamente los artículos adicionales que introdujo el Gobierno, es importante resaltar que no fuimos tenidos en cuenta para la construcción de este proyecto”, dijo.

Mismo punto que destacó el presidente de la **Andi**, **Bruce Mac Master**, luego de la radicación, cuando indicó que “como miembros de la Comisión Tripartita de Políticas Laborales le habíamos solicitado formalmente al Ministerio que citara a una reunión para debatir un nuevo proyecto. Esto no sucedió”.

En ese sentido, y teniendo en cuenta las peticiones de gremios y de expertos sobre el efecto en el mercado laboral, **Mac Master** pidió que el Ministerio entregue “la evaluación de impacto sobre el empleo hecho por el Gobierno. Todos necesitamos saber si se crean o destruyen empleos”.

Agregó que “el Gobierno deberá presentar al Congreso y al país la evaluación de la propuesta sobre empleo, informalidad e impacto fiscal. No podemos cometer el error de dejar a miles y miles de familias sin empleo. La responsabilidad con ellas es inmensa”.

Yes que esta fue, precisamente, una de las críticas reiteradas al anterior proyecto: que no generaba más empleo ni disminuía los niveles de informalidad.

De hecho, en el Congreso Empresarial Colombiano, CEC, de la Andi, se expusieron los resultados de un estudio del equipo económico del gremio que se



Bruce Mac Master
Presidente de la Andi

“El Gobierno deberá presentar la evaluación de la propuesta sobre empleo, informalidad e impacto fiscal. No podemos cometer el error de dejar a miles y de familias sin empleo”.

2,7

MILLONES DE EMPLEOS SE PODRÍAN PERDER POR LAS REFORMAS LABORAL, PENSIONAL Y DE SALUD, SEGÚN LA ANDI.

elaboró en colaboración con el economista **Jesús Botero**.

En el informe se encontró que las tres reformas juntas, la pensional, la laboral y la de salud, provocarían una pérdida de más de 2,7 millones de empleos en el país.

Desagregando por cada reforma, según el estudio de la **Andi**, solo la laboral tendría un impacto de 698.007 empleos en los próximos siete años. El impacto de la reforma a la salud sería de 131.988 puestos de trabajo, mientras que la reforma pensional costaría 599.681 empleos a 2050.

Fenalco, por otro lado, aportó propuestas en materia de generación de empleo e incentivos a la formalización, con seis ejes estratégicos: empleos que se ajusten a necesidades de horario y disponibilidad de las nuevas generaciones; jornadas de trabajo diferenciales para ciudades que trabajan en horarios especiales; exenciones e incentivos estatales para generación de nuevos empleos; beneficios para los trabajadores por cumplimiento de objetivos; mérito, transparencia y formalización en los empleos públicos, entre otros.



CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co

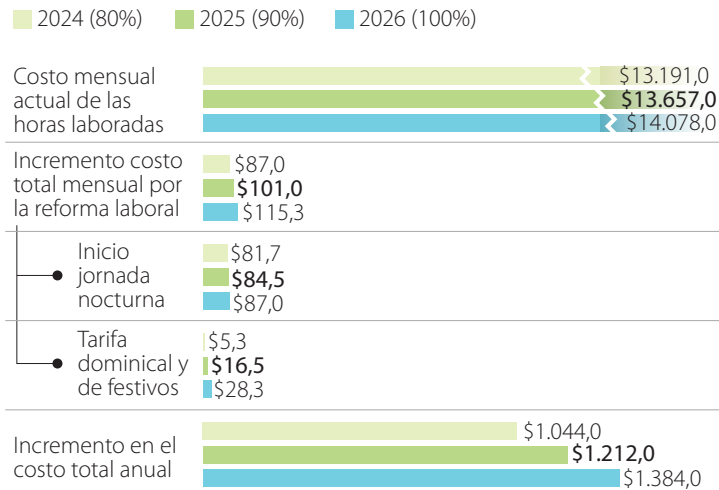
por recargos y jornada nocturna

Por otro lado está el aumento en la remuneración por los recargos en días de descanso y festivos, que hoy está en 75%. Con el articulado, se busca llegar a 100% gradualmente, así: 80% en 2024, 90% en 2025 y 100% en 2026. Los costos mensuales que estima el **Ministerio de Trabajo** por esta medida son \$5.300 millones mensuales en 2024, \$16.500 millones en 2025 y \$28.300 millones en 2026.

“Esta es una apuesta para la estabilidad laboral. No hay una familia que no esté contenta con que se pueda llevar estabilidad laboral, esto le permite definir su vida y acceder al crédito”, dijo la ministra, **Gloria Ramírez**.

COSTOS QUE PLANTEA EL MINTRABAJO POR CAMBIOS EN JORNADA NOCTURNA Y RECARGOS

(Cifras en miles de millones)



Fuente: Ministerio de Trabajo Gráfico: LR-MR



CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co

Además de vía al Llano, ha habido más de 400 bloqueos este año

TRANSPORTE. LOS CIERRES DE LA VÍA AL LLANO HAN SIDO RECURRENTES EN EL AÑO, PERO LO CIERTO ES QUE EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL SE HAN REGISTRADO CIERRES EN DIFERENTES VÍAS

BOGOTÁ

El anuncio de la alcaldesa **Claudia López** el jueves 24 de agosto de cerrar la salida de Bogotá a la vía al Llano por la falta de certeza por parte del Gobierno sobre el funcionamiento de este corredor, es solo el último de una extensa lista de bloqueos y cierres. De hecho, de acuerdo con *Fedetranscarga*, en esta vía van más de ocho bloqueos en menos de una semana.

Las consecuencias que menciona la Federación hasta el momento van desde retrasos de más de 18 horas en las rutas alternas y pérdidas para el sector agropecuario de alrededor de \$15.000 millones diarios, hasta afectaciones a un promedio de 4.000 vehículos que transitan al día por esta vía con cargas de alimentos, palma e hidrocarburos.

Y es que la vía al Llano no ha sido la única afectada por estos eventos, sino que es solo una de las vías que ha presentado cierres en el territorio nacional durante lo que va corrido del año.

De acuerdo con *Colfecar*, desde el 1 de enero hasta el 31 de julio se han registrado 410 bloqueos. Sin embargo, a la fecha se estima que serían más de los reportados al cierre del mes pasado. El mes que más presentó bloqueos por protestas o estado de las vías fue ene-

Como medida, no se cobrará peaje en la vía

MinTransporte anunció, el viernes 25 de agosto, que no se hará efectivo el cobro del peaje de la vía al Llano para los vehículos de carga pesada. La medida, de acuerdo con lo afirmado por la *Agencia Nacional de Infraestructura, ANI*, y *Coviandina*, regiría únicamente “hasta las 12:00 de la noche de este domingo 27 de agosto de 2023”, e inició el viernes. Para el día de ayer, la *Secretaría de Movilidad de Bogotá*, como medida ante el cierre de la vía, activó un contraflujo desde el portal Tunal hasta Yomasa para el transporte público.

ro (81), seguido por mayo (71), junio (60), febrero y abril (53), julio (50) y finalmente, siendo el que menos bloqueos presentó, marzo (42).

Por otro lado, los departamentos que más afectados se vieron por estos bloqueos son, la Guajira y Magdalena con 49 y 48 respectivamente, seguidos por Bolívar (34), Santander (33), Valle del Cauca (32), y por último Antioquia y Atlántico (25). En total, según *Colfecar*, las horas perdidas serían más de 6.426 a la fecha.

Lo cierto es que estos hechos afectan a varios sectores productivos del país. Al respecto, **José Stalin Rojas A.**, director del Observatorio de Movilidad de la *Universidad Nacional*, afirmó que, en el caso de la vía a Villavicencio, “la primera repercusión es desabastecimiento, y eso conlleva a un alza de precios en los productos que se llevan a Villavicencio y los productos que se traían”. Y añadió que también “es inflación, una inflación a veces momentánea, pero también se pueden quedar instalados unos precios altos”.

Refiriéndose también al tema de derrumbes, bloqueos y otros temas que causan cierres en las vías a lo largo del país, **Stalin** afirmó que el segundo aspecto a considerar, es que el Gobierno Nacional debería acelerar la



Nidia Hernández
Presidente de Colfecar

“Los bloqueos en las vías del país siguen siendo complejos para la logística, que es la expresión de la dinámica económica y para la seguridad vial de nuestros conductores”.



José Stalin Rojas
Director Observatorio de Movilidad de Unal

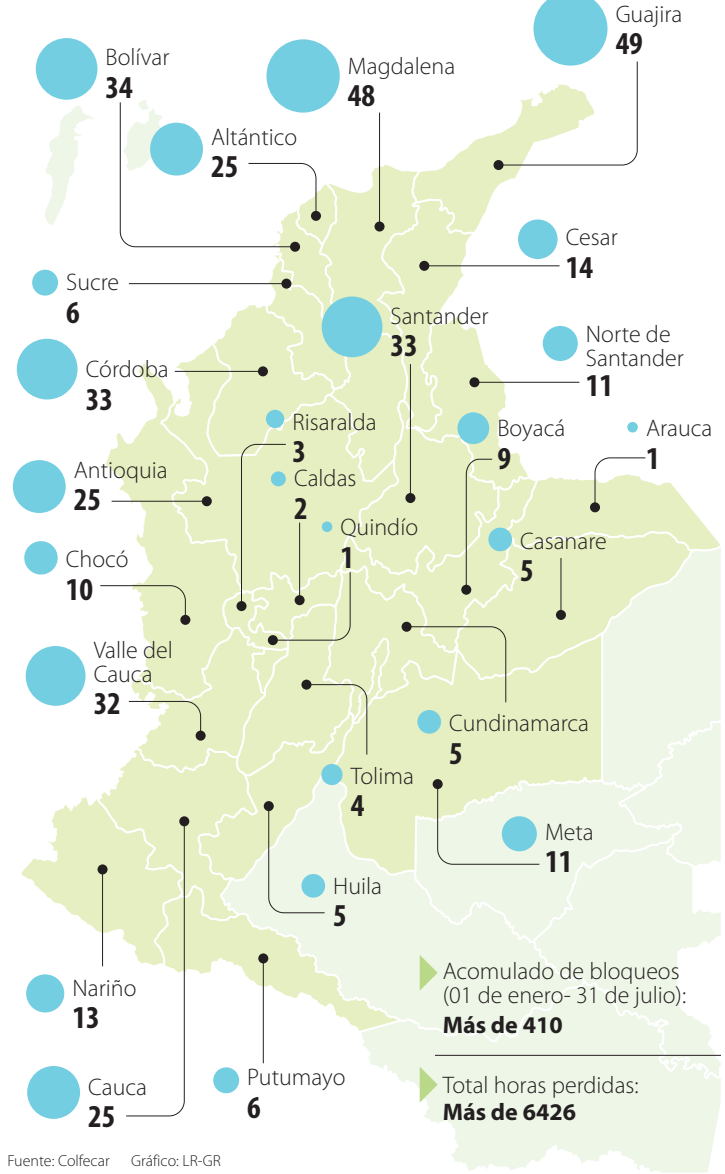
“Es importante crear mecanismos para sancionar y también para actuar rápidamente y que el país no quede desconectado por la mala construcción de las vías”.

Síganos en www.larepublica.co
Con más información sobre los bloqueos de la vía Bogotá - Villavicencio.

implementación del Plan Nacional de Desarrollo en donde, de acuerdo con el experto, se mencionan las vías terciarias.

“Estas vías terciarias son las que conectan las veredas y los

BLOQUEOS EN VÍAS NACIONALES



pueblo con las ciudades, y han estado descuidadas”, dijo **Stalin**. Y añadió que “hay un capítulo especial en el Plan Nacional de Desarrollo donde menciona que para ellos son importantes estas vías y ojalá les den importancia. Ya llevamos un año y no se ha avanzado en la construcción y mejoramiento de estas vías terciarias”.

Como tercer aspecto a tener en cuenta, el experto mencionó la “arquitectura de los contratos para la construcción de obras civiles, especialmente las carreteras”. Sobre esto, afirmó que “debería colocarse especial atención para coger mecanismos de respuesta rápida para sancionar o quitar la construcción a las firmas que han elaborado mal algunos puentes o algunas vías”.

Stalin resaltó, además, que es importante la creación de mecanismos para sancionar estas firmas y, así mismo, para “actuar rápidamente y que el país no quede desconectado por la mala condición de estas vías”, y concluyó que por esta razón “la arquitectura jurídica de los contratos debe mirarse con especial detalle”.

Por su lado, la presidente de *Colfecar*, **Nidia Hernández**, mencionó que esto “sigue siendo un complejo cuello de botella para la logística, que es la expresión de la dinámica económica y para la seguridad vial de nuestros conductores, los bloqueos en las vías del país”, pues el gremio señaló diversos obstáculos.

SOFÍA DUARTE TORRES
sduarte@larepublica.com.co



Claudia López, la alcaldesa de Bogotá, dijo que hoy el Metro es una realidad, se está construyendo y no tiene reversa.

CONSTRUCCIÓN. CLAUDIA LÓPEZ DESTACÓ LOS AVANCES

Primera Línea del Metro avanza 25% y llegará a 35% en diciembre

BOGOTÁ

En el Congreso de Inversión y Desarrollo Inmobiliario organizado por *Camacol* y *Colcapital*, la alcaldesa de Bogotá, **Claudia López**, destacó los avances en la ejecución de la Primera Línea del Metro.

“Teníamos que salir del debate de si por arriba, por abajo, por la izquierda o por la derecha, y tener Metro. Y hoy el Metro de Bogotá es una realidad, se está construyendo y no tiene reversa. Y

vamos a sacar adelante la Segunda Línea también”, aseguró **López** en el evento.

Según la *Empresa Metro de Bogotá*, hoy se completa un avance de 25% en las obras de la Primera Línea del Metro, y a diciembre se espera que esa cifra llegue a 35%, finalizando el periodo de la administración de **López**.

La mandataria, entonces, hizo referencia a la polémica que ha habido con el presidente, **Gustavo Petro**, y el Mi-

nisterio de Transporte frente a soterrar un tramo de la Primera Línea del Metro. Aseguró que el proyecto avanza y ya no tiene reversa.

Hace un mes, el presidente, **Gustavo Petro**, que ha sido partidario del Metro subterráneo, aseguró que “pasar un metro elevado por el área mas densa de la ciudad será un error que le costará un siglo a la ciudad de Bogotá”.

CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co

La democracia está perdiendo fuerza entre los gobiernos de Latinoamérica

HACIENDA. UN INFORME DE LATINOBARÓMETRO REVELÓ QUE 80% DE LA POBLACIÓN EN COLOMBIA ESTÁ INSATISFECHA CON LA DEMOCRACIA QUE SE MANEJA. SU APOYO SOLO ASCIENDE A 48%

BOGOTÁ

La democracia ha perdido la confianza de los colombianos. La Corporación Latinobarómetro publicó el informe 2023 sobre 'La recesión democrática en América Latina' en el que señala que en Colombia el apoyo a la democracia alcanza un 48%, cifra que aumentó desde 43% en 2020. Sin embargo, 80% de la población está insatisfecha con su democracia, el quinto país con el índice más alto en la región.

A la pregunta: ¿Diría usted que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de su democracia? Luego del sondeo, se encontró que 17% respondió que estaba muy/más bien satisfecho.

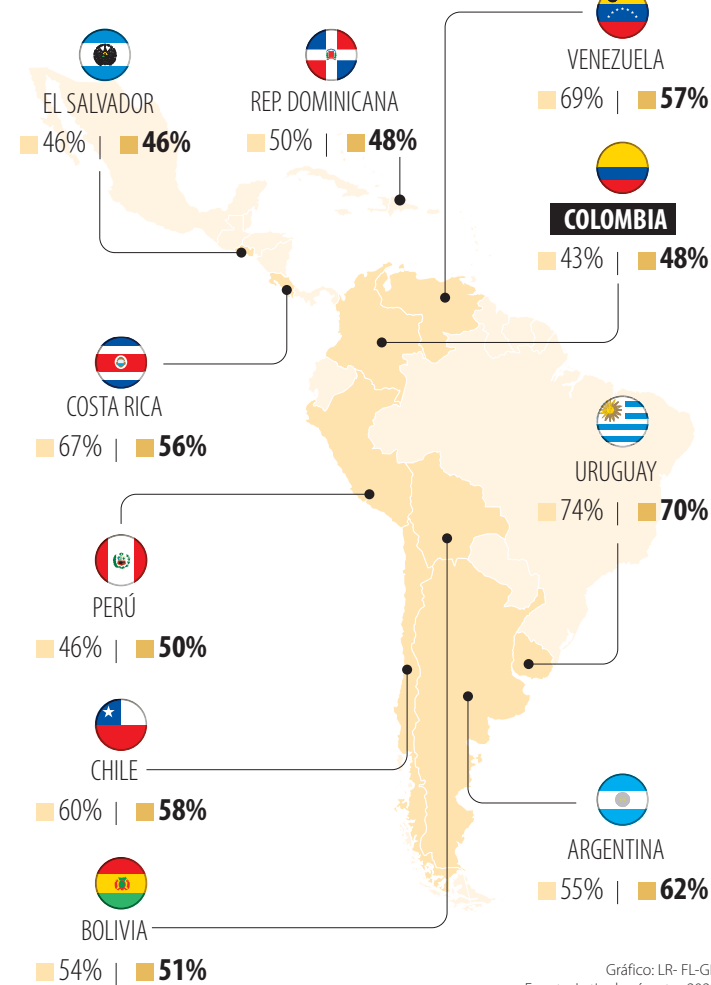
A Colombia solo la superan, en términos de insatisfacción con la democracia, Perú (91%), Ecuador (87%), Venezuela (84%) y Panamá (83%).

Desde el otro lado, los países que se ubicaron en la franja de los más satisfechos con este modelo fueron El Salvador (64%), Uruguay (59%), Costa Rica (43%), Argentina (37%) y México (37%).

Esto, en parte, demuestra que la democracia en Colombia no tiene una gran fuerza de confianza por parte de todos sus habitantes. En medida, según explica **Mauricio Jaramillo**, profesor de Relaciones Internacionales de la Universidad

PAÍSES DE LATINOAMÉRICA QUE MÁS APOYAN LA DEMOCRACIA

■ 2020 ■ 2023



del Rosario, es porque la democracia ha perdido un 'prestigio', ya que la visión general es que la democracia debe tener la capacidad de solucionar los problemas del día a día que tienen las personas.

"Por ejemplo, en este momento hay mucha gente dispuesta a aceptar cambios como regímenes autoritarios con tal de que resuelvan problemas de seguridad como esta pasando en El Salvador y las cárceles que ha promovido Bukele", explicó el docente.

Además, dice que este es un problema que ha venido desde hace más de 20 años. Según confirma el informe, la insatisfacción con las democracias en Colombia ha sido un problema generalizado en el país a través del tiempo. La satisfacción nunca ha superado de 42% desde que se hace la medición en 1995.

El índice muestra que la satisfacción ha venido cayendo desde 2009, cuando alcanzó su máximo de 42%, hasta llegar a 19% en 2017. En 2018 subió un

América Latina más populista

La encuesta sobre calidad democrática en la región de la Corporación Latinobarómetro también señala que América Latina está sufriendo un retroceso en el proceso de consolidación de varias democracias y, en consecuencia, se está volviendo "más vulnerable al populismo". Precisamente, frente al funcionamiento de los partidos políticos, la respuesta de los latinoamericanos fue en contra de estas organizaciones políticas, ya que 77% está en desacuerdo con su desempeño. En Colombia, 84% señaló su desacuerdo, el cuarto país en América Latina.



Mauricio Jaramillo
Doc. de Relaciones Internacionales

"Con Ecuador y Argentina vemos que hay un desprestigio en general de los partidos políticos, congresistas, jueces, y la gente le echa la culpa a la democracia".

80%

ES LA PROPORCIÓN DE PERSONAS QUE SE ENCUENTRA INSATISFECHA CON EL MODELO DE DEMOCRACIA EN COLOMBIA.

Síganos en:

www.larepublica.co
Para saber más información sobre los nuevos países del Brics.



poco a 25%, pero en 2020 y 2023 volvió a caer a 17%.

En el panorama latinoamericano, lo que se está viendo después de las elecciones de Ecuador y las incipientes de Argentina, es que la gente, en general, no confía en la política. **Jaramillo** aseguró que la pérdida generalizada de la confianza en la democracia se debe porque no ven soluciones a problemas como la carestía, inseguridad y demás.

"Con Ecuador y Argentina por ejemplo vemos que hay un

desprestigio muy grande de la política en general de los partidos políticos, de los congresistas, jueces, y la gente le termina echando la culpa a la democracia porque la democracia no puede resolver los problemas de impunidad, de inseguridad, de carestías, de inflación", concluyó.

Latinobarómetro explicó en su informe que "la recesión se expresa en el bajo apoyo que tiene la democracia, el aumento de la indiferencia al tipo de régimen, la preferencia y actitudes a favor del autoritarismo, el desplome del desempeño de los gobiernos y de la imagen de los partidos políticos". Con respecto al autoritarismo, el estudio asegura que el porcentaje de encuestados que prefieren un gobierno autoritario aumentó entre 2020 y 2023 en todos los países, salvo en Panamá.

ALERTAN A MÉXICO

México sufre una pérdida de apoyo a la democracia entre 2020 y 2023 desde el 43% al 35% (ocho puntos porcentuales), a la vez que un aumento de la indiferencia al tipo de régimen de dos puntos porcentuales, alcanzando un 28%. Esta evolución negativa viene desde 2020, en donde también advierten los cambios de leyes desde su presidente.

DANIELLA P. RODRÍGUEZ
dprodriguez@larepublica.com.co

HACIENDA. LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR SUBIERON 4,24% EN AGOSTO

La inflación anual de Brasil se acelera más de lo estimado

BRASILIA

La inflación anual de Brasil se aceleró más de lo esperado en la primera quincena de agosto, interrumpiendo 14 meses de desaceleración, mientras el Banco Central se compromete a seguir recortando su tasa de interés.

Bloomberg

Según datos oficiales publicados ayer, los precios al consumidor subieron 4,24% en la primera quincena de agosto respecto a igual período del año

anterior, por encima de la mediana de las estimaciones de los analistas encuestados por Bloomberg, que apuntaba a 4,12%. La inflación registró una variación mensual de 0,28%.

Brasil inició el 2 de agosto un ciclo de relajación monetaria, y bajó la tasa Selic a 13,25% tras una desaceleración en el crecimiento de los precios al consumidor y señales de debilitamiento de la actividad. La inflación anual está aumentando ahora debido a las comparaciones con el período del año pa-

sado, cuando se implementan recortes de impuestos.

Sin embargo, meses de costos de endeudamiento de dos dígitos han causado un estancamiento de la demanda de los consumidores y la actividad fabricante, lo que ha provocado la molestia del presidente **Luiz Inácio Lula da Silva** en su intento por lograr un crecimiento sólido. La tasa de inflación anual está muy por debajo del máximo del año pasado, superior al 12%, aunque por encima del objetivo del 3,25% para 2023.

INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA TODOS

ACTUALIZAMOS CONTRATO DE SERVICIOS PÚBLICOS

En busca de asegurar una prestación de servicios aún más eficiente y alineada con los estándares actuales, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá - EAAB-ESP informa que mediante la **Resolución 615 de 2023 actualizó el Contrato de Servicios Públicos - CSP** el cual es un acuerdo consensual y de adhesión, que define las condiciones uniformes de la prestación de los servicios, así como los deberes y derechos de ambas partes: empresa y usuarios.

Esta actualización tiene como objetivo principal garantizar la conformidad del contrato con la reglamentación vigente, proteger a los usuarios, cuidar el agua, y disminuir las pérdidas comerciales por uso no autorizado del servicio. Todo ello, conforme a la interpretación proporcionada por las autoridades competentes así:

ARTÍCULO PRIMERO. Adoptar el Contrato de Servicios Públicos - CSP para la prestación de los servicios de acueducto y/o alcantarillado en todas las áreas de prestación de servicio - APS de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá-ESP, cuyas condiciones uniformes son las contenidas en el Anexo Técnico, el cual hará parte integral de esta resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. La presente resolución rige un mes después de la fecha de su publicación en el Registro Distrital y deroga la Resolución No. 354 de 2022

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.

TECNOLOGÍA

Bloomberg

Veritas estudia realizar una oferta por BlackBerry



Washington La firma de capital privado *Veritas Capital* está considerando una posible oferta por *BlackBerry Ltd.*, la otrora icónica compañía tecnológica canadiense que ha estado revisando sus opciones. Las conversaciones son incipientes y *Veritas* aún podría cambiar de opinión sobre una oferta, advirtieron las personas. Otros pretendientes también están interesados en la totalidad o partes de *BlackBerry*, añadieron las personas. Los representantes de *Veritas* y *Blackberry* no han respondido.

BANCOS

REUTERS

Dan nuevas normas para impuestos por las cripto

Washington Los intermediarios de criptomonedas, como bolsas y procesadores de pagos, tendrían que comunicar al *Servicio de Impuestos Internos (IRS)* nueva información sobre las ventas y transacciones de activos digitales de los usuarios, según una propuesta del *Departamento del Tesoro* de Estados Unidos publicada el viernes. La norma es parte de un intento más general del *Congreso* y los reguladores para tomar medidas enérgicas contra los usuarios de cripto que están dejando de pagar impuestos.

Powell dice que no está claro que las tasas sean muy altas para inflación

HACIENDA. “ES TAREA DE LA FED REDUCIR LA INFLACIÓN HASTA NUESTRO OBJETIVO DE 2%, Y LO HAREMOS”, DIJO EL PRESIDENTE DE LA RESERVA FEDERAL DURANTE EL SIMPOSIO DE JACKSON HOLE EN WYOMING

WYOMING
La *Reserva Federal* de Estados Unidos podría tener que subir aún más las tasas de interés para garantizar la contención de la inflación, dijo ayer el presidente de la *Fed*, **Jerome Powell**, en unos comentarios que equilibran el descenso del ritmo de alza de los precios con el sorprendente desempeño de la economía estadounidense.

Powell dijo que los responsables de la política monetaria de la *Fed* “procederán con cautela a medida que decidimos si endurecer aún más”, pero también dejó claro que el *Banco Central* aún no ha llegado a la conclusión de que su tasa de interés de referencia es lo suficientemente alta como para estar seguro de que la inflación vuelva al objetivo del 2%. “Es tarea de la *Fed*



Jerome Powell, presidente de la Fed, durante Jackson Hole en Wyoming, Estados Unidos, este viernes.

reducir la inflación hasta nuestro objetivo del 2%, y lo haremos”, dijo **Powell**.

“Hemos endurecido la política monetaria significativamente en el último año. Si bien la inflación ha bajado desde su máximo -un avance bien acogido-, sigue siendo demasiado alta. Estamos preparados para seguir subiendo los tipos si es necesario, y tenemos la intención de mantener la política monetaria en un nivel restrictivo hasta que estemos seguros de que la inflación está bajando de forma sostenible hacia nuestro objetivo”, agregó.

En ese contexto, los datos recientes han suscitado una nueva preocupación, dijo.

“Estamos atentos a las señales de que la economía podría no estar enfriándose como se esperaba”, con un gasto de los consumidores “especialmente robusto” y un posible repunte del sector inmobiliario, dijo **Powell**.

La economía sigue creciendo por encima de la tendencia, afirmó, y si eso continúa “podría poner en riesgo nuevos avances en la inflación y podría justificar un mayor endurecimiento de la política monetaria”.

Sus comentarios mostraron que la *Fed* se enfrenta a señales contradictorias de una eco-



James Knightley
Economista internacional

“La combinación de mayores costos de endeudamiento que está provocando que las tasas alcancen máximos debería intensificar la restricción financiera para 2023”.

nomía en la que la inflación, según algunas lecturas, se ha ralentizado mucho sin demasiado costo para la economía, un buen resultado, pero que ha planteado la posibilidad de que la política monetaria no sea suficientemente restrictiva para completar la tarea.

En su opinión, es difícil saber con precisión hasta qué punto el actual tipo de interés de referencia de la *Reserva Federal*, entre el 5,25% y el 5,5%, ha superado la tasa de interés “neutral” necesaria para frenar la economía y, por tanto, es difícil evaluar en qué punto se encuentra la política monetaria. El reciente descenso de las medidas de inflación subyacente son buenos indicios, pero “es solo el principio de lo que se debe lograr”, cerró **Powell**.

31 de agosto y 1º de septiembre 2023

¿YA CONOCES ALGUNOS DE NUESTROS CONFERENCISTAS?

El mercado es de todos

Congreso Asobolsa · bc

Justin Mundy
Enviado especial de la Secretaría General de la Commonwealth

César Ferreri
Superintendente Financiero

Juan Carlos Echeverry
Exministro de Hacienda y Crédito Público de Colombia

Claudia Cooper
Exministra de Economía y Finanzas de Perú

Juan Andrés Fontaine
Exministro de Chile

Maria Lorena Gutiérrez
Presidenta Corficolombiana

Javier Suárez
Presidente Davivienda

Ricardo Navarro
Representante a la Cámara, Comisión Tercera

María del Mar Pizarro
Representante a la Cámara, Comisión Tercera

Germán Arce
Presidente Asofiduciarias

Santiago Montenegro
Presidente Asofondos

Jonathan Malagón
Presidente Asobancaria

FALTAN POCOS DÍAS, ¡INSCRÍBETE YA!

Inscripciones
congreso@acbcolumbia.org
318 572 0414 - 310 491 5705

www.congresoasobolsabvc.com

Operador Logístico:

Comercializa:

Alexandra León Ojeda
alexandra.leon@dwoexperiencias.com
314 444 4804

Hotel oficial:

Reservas:
Alex Reales Gema Tours
alexreales@gematours.com
318 361 0352

Invitan y organizan:

asulado

CEDULA AFILIADO	NOMBRE AFILIADO	FECHA SINIESTRO	NOMBRE RECLAMANTES
30301574	DOLLY ISABEL MURCIA URREGO	19/07/2023	
20953807	AIDA CIELO SAA MOLINA	17/07/2023	

LAS PERSONAS QUE SE CONSIDEREN CON DERECHO PARA RECLAMAR COMO BENEFICIARIOS DE LA PRESTACIÓN ECONÓMICA POR SOBREVIVENCIA, FAVOR COMUNICARSE CON LA LÍNEA DE ATENCIÓN DE ASULADO SEGUROS DE VIDA S.A. AL 018000 412 854, LÍNEA LOCAL (604) 4026876 O AL CORREO INFO@ASULADO.COM.CO.

ÚNICO AVISO

26 DE AGOSTO DE 2023

Demanda de IA impulsa acciones de Nvidia Corp

TECNOLOGÍA. LA COMPAÑÍA ESPERA QUE LAS VENTAS DE ESTE TERCER TRIMESTRE LLEGUEN A US\$16 MILLONES. EN LO CORRIDO DEL PRIMER SEMESTRE SUS ACCIONES SE HAN VALORIZADO 223%



Roberto Carlos Paniagua
Analista de Casa de Casa de Bolsa

“El mercado ha tenido un sentimiento alcista sobre diferentes compañías tecnológicas que puedan verse beneficiadas directa e indirectamente de la inteligencia artificial”.

Síganos en:

www.larepublica.co
Para saber más información sobre detalles del acuerdo entre Argentina y el FMI.

Roberto Carlos Paniagua, analista de renta variable de Casa de Bolsa, explica que las acciones de Nvidia en lo corrido de 2023 se han valorizado 223%, “siendo el emisor con mayor valorización en el mercado accionario de EE.UU. seguido de lejos por Meta con 138%”.

Paniagua explica que este comportamiento ha estado soportado en su posición estratégica dentro del segmento de procesadores gráficos neces-

rios para el funcionamiento adecuado de aplicaciones de inteligencia artificial como ChatGPT. Reitera que las sorpresas de los resultados trimestrales frente a las expectativas del mercado junto a “mejores previsiones para cierre de año” han jugado a favor de la empresa de software y fables.

Reconoce que el mercado ha registrado un comportamiento alcista sobre diferentes compañías tecnológicas que se puedan ver beneficiadas con el uso de inteligencia artificial, pero también tiene reparos sobre y advierte que con el paso del tiempo se “debería ver una depuración hacia un menor número de jugadores”.

ATRACCIÓN PARA INVERSIONISTAS

El CEO de Nvidia, **Jen-Hsun Huang**, aseguró que había empezado “una nueva era informática”. Esto lo dice basado en el crecimiento de demanda de chatbots y más herramientas que requieren de IA.

Andrés Palacios, director de Elemento Alpha, explica que son varias las razones por las que

COMPORTAMIENTO DE ACCIONES DE NVIDIA



se está abriendo el apetito de los inversionistas por invertir en acciones de empresas de inteligencia artificial.

“La primera va dirigida al potencial de disrupción. La inteligencia artificial está transformando industrias y mejorando tareas”, esto significa, según el mismo Palacios, que estas com-

pañías son más atractivas para empresas de otros sectores.

Reconoce que hay un crecimiento rápido de esta industria y considera que aún no ha tocado techo. “Esto sería como una tercera ola en las empresas tecnológicas”.

JAVIER MENDOZA DAZA
@jmendozadaza

CASALUKER S.A., domiciliada en la Carrera 23 No. 64 B - 33 Torre A de Manizales, Caldas, de conformidad con lo prescrito por el artículo 212 del Código Sustantivo del Trabajo, hace saber que **ABSALON RAMOS GUALTEROS**, quien en vida se identificaba con la cédula de ciudadanía No. 2402149, falleció el 28 de junio de 2023.

Quienes crean tener derechos sobre las sumas resultantes de la liquidación, deben presentarse a la dirección anunciada dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de esta publicación con el fin de acreditar su parentesco y su condición de beneficiarios.

SEGUNDO AVISO
Bogotá, agosto 20 de 2023.

Siente la vibra
Caminata de la **Solidaridad**®

Desfile de Carrozas

Desde el **Palacio de Los Deportes** hasta el **Parque Simón Bolívar**

9:00am

Carrera Atlética

Con tus pasos transforma el futuro de la niñez.

Inscríbete en las distancias:

3K, 5K y 10K



ESCANEA EL CÓDIGO.

Conoce más en: www.solidaridadporcolombia.com

Dona, corre, canta, baila
y transforma millones de vidas

Los jóvenes que están en esta foto son algunos de nuestros 6 millones de beneficiarios en 48 años.



Domingo
27 de agosto

Festival Musical Gratuito

Canta y baila en familia con:

- Yeison Jiménez
- Nico Hernández
- Dekko
- Kei Lynch
- Dj Manguito
- Andrey Riobueno
y muchos más.



Patrocina:



Apoyan:



Medios principales:



Cromos / Semana / Carrusel / 15 Minutos / Alo / El Tiempo / Adn / El Espectador / El Nuevo Siglo / La República / O'huo / El Colombiano / El País / El Meridiano De Córdoba / El Meridiano De Sucre / La Nación / Vanguardia Liberal / El Nuevo Día El Universal / Hoy Diario Del Magdalena / El Diario / La Crónica / La Patria / El Pílon / Diario Del Huila / Caracol Radio / Rcn Radio / Blu Radio / La Calle / Colmundo / Olímpica Stereo / Radio Capital / Radiópolis / Alianza Integral Com.

© PROHÍBESE EL EXPEDIR DE BEBIDAS EMBRAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. *Referencias con Volumen de alcohol entre 24% y 35%

Editado por: Allison Gutiérrez Núñez-agutierrez@larepublica.com.co

Parque Arauco ahora será dueña de 32,5% de la participación de Titán Plaza

COMERCIO. LA COMPRA FUE HECHA POR \$138.720 MILLONES, LO QUE EQUIVALE A US\$34 MILLONES APROXIMADAMENTE. VISUM AÚN TIENE 49% DE SU PARTICIPACIÓN, PERO ESTÁ BAJO OPCIÓN DE COMPRA



Diego Bermúdez
Gerente general de Parque Arauco división Colombia

“Esta inversión en Titán Plaza nos permite reforzar nuestra presencia en Bogotá, la ciudad más grande del país, es la primera que realizamos en un centro comercial multipropiedad”.

5%
ESPERA CRECER EL CENTRO COMERCIAL TITAN PLAZA ESTE AÑO, SEGÚN LO EXPRESADO POR SU GERENTE YAZMÍN LOMBANA.

Estas son las inversiones de Parque Arauco en Latino América

La empresa fue fundada en Chile y en ese país crearon su primer centro comercial en 1982, actualmente en ese país ya cuentan con 14 complejos, siendo el *Parque Arauco Kennedy* el más grande con 119.500 metros cuadrados. Se expandió en 2006 entrando a Perú donde ya tienen 19 shoppings, *Megaplaza Independencia* fue el primero que se inauguró en ese país y cuenta con 109.500 metros cuadrados. En Colombia la empresa chilena tiene seis centros comerciales, contando la participación de *Titán Plaza*, *Parque La Colina* es el más grande en el país.

VENTA DE TITÁN PLAZA



Parque Arauco compró **51%** de derechos fiduciarios de Visum
Hay opción de compra por el porcentaje restante **49%**, en un periodo de 30 meses

Los **19.000 metros cuadrados** de Área Bruta Arrendable pertenecían a Visum Rentas Inmobiliarias

Visum es un fondo de inversión colectiva perteneciente al mercado de bienes raíces



Primera inversión de Parque Arauco en un centro comercial con más propietarios

VALOR DE COMPRA

Parque Arauco pagará \$138.720 millones, cerca de **US\$34 millones**, por 32,5% de total de Titán Plaza

CIFRAS DE TITÁN

Tiene **54.500 metros cuadrados** de espacio comercial y **14.500 metros cuadrados** de oficinas
Sus 19.000 metros cuadrados contribuyeron, en los últimos 12 meses, a un Ebitda de **\$23.000 millones**

Número de locales **267**

23 marcas comerciales

TRÁFICO
En un año como 2022 se movilizaron **36,7 millones** de personas

Fuente: Parque Arauco Gráfico: LR-GR



Escanee para ver el comment sobre la compra de una parte de Titán Plaza por parte de Parque Arauco.



Síganos en:
www.larepublica.co
Con el complejo comercial de Juan Cuadrado y Yerry Mina en Guatapé.

BOGOTÁ
Titán Plaza, el centro comercial que se encuentra entre la calle 80 y la avenida Boyacá, ahora tendrá un nuevo socio, se trata de la empresa chilena *Parque Arauco*, que ahora poseerá una parte de los derechos fiduciarios del shopping.

La movida de la filial chilena en Colombia generó la compra de 51% de la participación que tenía *Visum Rentas Inmobiliaria*, uno de los socios de *Titán Plaza*, lo cual representa para *Parque Arauco* comprar 32,5% total del complejo de ocio. *Visum Rentas Inmobiliarias* poseía 19.000 metros cuadrados de área bruta arrendable.

La compra fue hecha por \$138.720 millones, lo que equivale a US\$34 millones aproximadamente. El porcentaje restante (49%) tendrá una opción de compra por 30 meses.

“Esta inversión en Titán Plaza nos permite reforzar nuestra presencia en Bogotá y tomar posición en uno de los activos más relevantes del país, el cual tiene un Ebitda por m muy similar al de Parque La Colina, el principal activo de Parque Arauco en Colombia. Esto da cuenta de la alta calidad de los espacios inmobiliarios que son parte de esta transacción”, dijo **Diego Bermúdez**, gerente general *Parque Arauco* División Colombia.

La porción adquirida por *Parque Arauco* aportó un Ebitda de \$23.000 millones en los últimos 12 meses, el cual 80% provino del retail y 20% de la operación de oficinas. Según el comunicado, el Ebitda por metro cuadrado es muy similar a *Parque La Colina*, que es el principal activo de esta empresa en Colombia.

El gerente de *Parque Arauco* División Colombia comentó que es la primera vez que invierten en un centro comercial con varios propietarios. “Aproximada-

mente dos tercios de la superficie de centros comerciales está en activos multipropiedad, y excepcionalmente algunos de ellos tienen un desempeño sobresaliente”, dijo **Bermúdez**.

Desde *Titán Plaza* se le comunicó a *LR* que este negocio es únicamente entre *Parque Arauco* y *Visum*, se espera que el centro comercial se pronuncie el próximo martes 29 de agosto.

La empresa chilena ahora hará parte del centro comercial que durante el primer semestre

de este año registró 20,36 millones de visitas y que en un año como 2022 recibe 36,7 millones de personas. El complejo tiene pronosticado crecer 5% aproximadamente, según comentó su gerente, **Yazmín Lombana**.

Titán Plaza, que cumplirá 11 años de funcionamiento este 2023, tiene 267 locales y 232 marcas comerciales. Dentro de las que más ayudan a traer tráfico a *Titán* están *Falabella*, *Jumbo*, *Sentry*, *Panamericana*, *Cine Colombia*, *Casaideas*, *Dollarcity*, *Zara*, *Playland*, *Sportline*, *Forever21*, *Bodytechy* y *K-tronix*, marcas ancla que se encargan de atraer a gran parte de los clientes.

Con todo esto, *Parque Arauco* añade otro activo más a su portafolio, siendo este el sexto en Colombia, pues ya cuenta con complejos en Bogotá como *Parque La Colina*; en Pereira con *Parque Arboleda*; en Barranquilla (*Parque Alegria*); Bucaramanga (*Parque Caracol*) y Sopó (*Outlet Arauco*). Además, sumará cerca de 19.000 metros de ABL del centro comercial, los que se agregan a los más de 200.000 metros cuadrados que tienen activos en Colombia y los más de 1,1 millones de metros de ABL total en la región. Además, tienen proyectos de multifamily en Colombia.



CRISTIAN MORENO GARZÓN
@chris.brownfit

BOLSAS. REGISTRÓ UN DE 14% COMPARADO CON EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR.

Ingresos trimestrales de Pei llegaron a \$336.000 millones

BOGOTÁ
El administrador del vehículo de inversión inmobiliaria *Pei Asset Management*, se une al listado de empresas que están reportando los resultados del segundo trimestre de 2023. El negocio reportó ingresos por \$336.000 millones, lo que se tradujo en un crecimiento de 14% comparado con el mismo periodo del año anterior.

La compañía explicó que el aumento refleja la incorporación de la tasa de inflación en los contratos de arrendamiento como parte del ajuste de tarifas, ratificando el desempeño del negocio que alcanzó un margen de utilidad operacio-

nal de 83,1% y un margen Ebitda de 71,6% como resultado de las eficiencias y reducciones en gastos administrativos del vehículo, entre estos, la disminución en las comisiones del administrador inmobiliario, retroactivo desde el primero de enero de 2023, dijeron.

En otros datos, para el primer semestre, *Pei* registró una retención de contratos de 98,6%.

En cuanto al indicador de vacancia, el vehículo de inversión inmobiliaria registró una vacancia física estable de 5,8% y una vacancia económica de 7,6%, con disminuciones de 11 y 31 puntos bási-

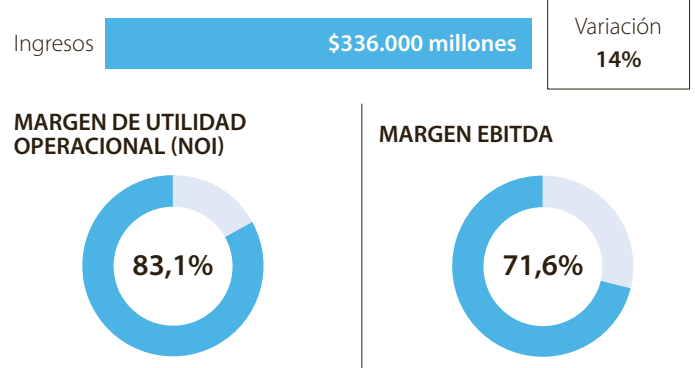
cos, respectivamente, comparado con el periodo homólogo del año anterior.

Actualmente, *Pei*, administrada por *Pei Asset Management*, cuenta con más de 6.200 inversionistas. Tiene un portafolio con inversiones de más de 1,14 millones de metro cuadrado de área arrendable en 32 ciudades, y municipios del país, avaluados en más de \$9 billones, en cuatro categorías de activos: corporativos, comerciales, logísticos y de uso especializado. *Pei* renta sus activos a una base diversificada de más de 1.500 arrendatarios



ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG

RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE DE PEI



El aumento refleja la incorporación de la tasa de inflación en los contratos de arrendamiento

Fuente: / Gráfico: LR-AL

Facol cambiará de nombre y entrará a competir con marcas como H&M

COMERCIO. LA TRADICIONAL EMPRESA COLOMBIANA, QUE CUENTA CON 90 TIENDAS FÍSICAS, ESTÁ PREPARANDO UN CAMBIO DE IMAGEN QUE SE ESPERA SE DÉ PARA SEPTIEMBRE. AHORA SE LLAMARÁ OSTU

BOGOTÁ
Una de las marcas textil y de la industria de la moda de larga tradición en el país es *Facol*, una empresa que se posicionó en el mercado por ser conocida por vender ropa a precios económicos. Quien creció en Colombia, deberá saber qué es *Facol*, una marca que casi que se encuentra ubicada en cada zona comercial de las ciudades del país, pues tienen más de 90 puntos físicos regados (ver gráfico).

Esta misma, recordada también por su ropa de estilo casual, ahora buscará desmarcarse de su imagen tradicional, para dar un paso hacia la renovación total. *LR* pudo conocer en exclusiva y de forma extra oficial, que la empresa está preparando un cambio

LA OPERACIÓN Y EL ABC DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA MARCA FACOL

facol

La empresa cambiará de nombre

¿CÓMO SE LLAMARÁ?
Ostu

¿PARA CUÁNDO SE PREVÉ EL CAMBIO?
Se estima que el anuncio salga en septiembre-2023

CONGLOMERADO DE MARCAS

Facol hace parte de un holding de marcas

Dueños: la familia Douer

Creación: 1959

Razón Social: Pash S.A.S

MARCAS HERMANAS: **PATPRIMO** | **seven•seven**

¿QUÉ BUSCARÁN?

- 1 Competir en el mercado de moda con grandes marcas nacionales e internacionales
- 2 Buscan llegar con más oferta de moda, a precios competitivos y prendas de calidad
- 3 Le harán contrapeso a marcas como H&M y Forever 21

SUS DATOS DE OPERACIÓN

Total
90 tiendas
en Colombia

ZONAS

POR CIUDADES PRINCIPALES

- Bogotá
- Medellín
- Cali
- Bucaramanga
- Barranquilla

OTRAS REGIONES

- Cartagena
- Villavicencio
- Valledupar
- Sincelejo
- Soledad
- Jumbo
- Palmira
- Buenaventura
- Montería
- Duitama
- Pitalito
- Girardot
- Neiva
- Pasto

Fuente: Facol | Gráfico: LR-G



Erika Rohenes
Directora de Ixel Moda

“El mercado de moda fast fashion tiene una demanda creciente, ya que ahí están los jóvenes. Que una colombiana quiera competir con empresas como H&M, es relevante”.

90

TIENDAS FÍSICAS ES EL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS QUE TIENE LA MARCA FACOL DISTRIBUIDAS EN TODO COLOMBIA.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más sobre las grandes marcas de moda que están en la Zona T de Bogotá.

del cual se encuentran otras referencias como la ya mencionada *Seven Seven* y *Pat Primo*.

La marca enfocada en la fabricación y comercialización de prendas de confección nacional para hombre, mujeres, niños y niñas, nació en 1959 y quedó bajo el poder de la familia **Douer** en 2020, luego de que falleciera **José Douer Ambar**, conocido como ‘Don Pepe’. Dentro de esta está **Sophie Douer**, la única mujer y que está detrás de *Pat Primo*.



ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG



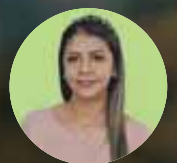
ORGANIZAN



Fernando Maturana Almarza
Gerente general
Gtd Colombia

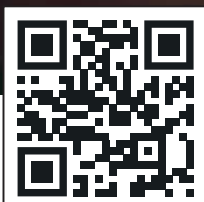


Gilberto José Gómez Granados
Gerente
Garantisa



Andrea Nathalia Gómez Mejía
Profesional
planificación y
gestión ESSA

AGOS
31
10 am



PRESENCIAL (Cupos limitados)

Lugar: Bucaramanga - Auditorio Neomundo, Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana-69

INVITAN



Bogotá: (601) 422 7600 ext. 41108 - 41170 // larepublica.co/foros
Línea gratuita nacional: 01 8000 51 00 51 // foroslarepublica@larepublica.com.co

AUTOMOTOR

Nueva Porsche Cayenne ya aterrizó en Colombia



Porsche Colombia

La nueva *Porsche Cayenne* se estacionó en Colombia. *Autoelite*, que es la importadora exclusiva de estos vehículos, será la encargada de su distribución por el territorio nacional. Esta camioneta es una de las más compradas por los amantes del segmento automotor, pues solo el modelo Cayenne representó 30% de las ventas totales de la marca. El interior cuenta con Porsche Drive Experience. (CM)

ENERGÍA

ISA informó de nuevos proyectos en Perú



ISA

La empresa de energía *ISA*, gerenciada por **Juan Emilio Posada**, anunció que tendrá tres nuevos proyectos en Perú, estos fueron ganados por licitación pública. En total, suman 240 kilómetros de líneas de transmisión eléctrica y con esto *ISA* busca conectar a Piura, San Martín y Arequipa. La empresa de energía pretende ayudar a que Perú llegue a 0% de la matriz energética provenga de energías limpias. (CM)

TRANSPORTE

Avianca anuncia respaldo a ex usuarios de Viva Air



Colprensa

Avianca anunció medidas de protección a los usuarios afectados por cese de operaciones de *Viva Air*. Luego de la notificación anunciada por la *Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)*, la aerolínea puso en marcha las garantías que la empresa propuso meses atrás, para colaborar con la crisis aérea. Dentro de las acciones está la reubicación de los viajes y descuentos entre 60% y 35%. (DO)

Parqueaderos formales representan 25% de los existentes en el país

AUTOMOTOR. ESTE SECTOR ECONÓMICO AFRONTA GRANDES DESAFÍOS POR LA ALTA INFORMALIDAD DE ESTACIONAMIENTOS QUE SE VIVE EN ESA INDUSTRIA, QUE YA LLEGA A CIFRAS DE ENTRE 60% Y 70%

BOGOTÁ

La Industria de parqueaderos formales, o registrados legalmente ante la *Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)* y las *Cámaras de Comercio*, son 25% del total de estacionamientos registrados. Además, según la *Asociación Colombiana de Parqueaderos y Similares*, *Acoparq*, las empresas afiliadas al gremio cuentan con 400 puntos de servicios.

La *Asociación Colombiana de Parqueaderos y Similares* recalcó que sus empresas afiliadas generan aproximadamente 2.800 puestos de trabajo directos. Cuando se habla de la capital colombiana, de acuerdo con la entidad y la *Cámara de Comercio de Bogotá*, en el territorio hay 1.000 establecimientos de parqueaderos registrados, de los cuales 60%-70% son de carácter informal, mientras que los legales son 25%.

Juan Felipe Luque, CEO de *City Parking*, recalcó que 1,5 millones de vehículos ocasionales ingresan a los parqueaderos de la organización mensualmente. “Es un mercado que está golpeado por la regulación estatal de un negocio entre privados y satanizado por los políticos que lo usan como caballo de batalla con fines políticos, sin entender que los parqueaderos son aliados de la movilidad en las ciudades de todo el mundo”, enfatizó **Luque** al respecto de este segmento económico.

Además, agregó que los mayores retos de la industria de los parqueaderos formales son la seguridad, la competencia de los sitios de parqueo gratos o informales (no registrados) “que no cumplen con el pago de impuestos y seguridad social”, expresó el CEO de *City Parking*.

Juan Carlos Urrego, gerente administrativo de *Parqueaderos Tequendama*, afiliada a *Acoparq*, dijo que su organización, apro-

ximadamente cada mes, presta el servicio más o menos a 320.000 usuarios.

Juan Carlos Carrera Peña, gerente general de *Day Parking S.A.S.*, dijo que “este año estamos atendiendo, en lo que nosotros llamamos visitantes por horas, cerca de cinco millones de usuarios al año”. **Carrera** explicó que esta cifra es sin incluir los usuarios frecuentes que son los mensuales o gente que parquea en un edificio con parqueaderos que son privados sino al público en general.

Los gerentes de las agrupaciones y **Alejandro Jaramillo Abondano**, presidente junta directiva de *DayParking S.A.S.*, enfatizaron que la industria del segmento económico de los parqueaderos tiene un problema, con respecto a la regulación de las tarifas del cobro del servicio.

Esto lo mencionaron debido a que, por varios años, las tarifas de los parqueaderos públicos registrados han estado congeladas, por una serie de normas que protegen a los usuarios, pero que, de acuerdo con los entrevistados, tienen un cobro con un valor de hace 10 años, lo que no generan utilidades, debido a que los precios en otros sectores si han su-

bido, como el *Transmilenio*, pero que los estacionamientos se quedaron “estancados”.

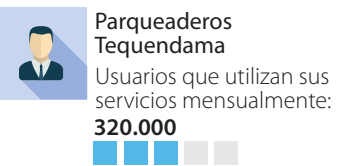
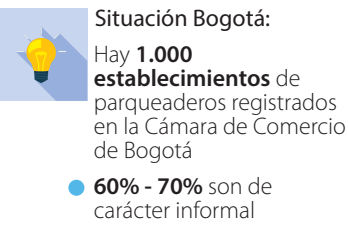
Alejandro Jaramillo Abondano, presidente junta directiva de *DayParking* y ex miembro de la junta directiva y representante para Latinoamérica de *International Parking & Mobility Institute*, agrupación estadounidense de parqueaderos, mencionó que, en Colombia, la tarifa de los parqueaderos públicos o privados es una de las “más económicas” a nivel regional, debido a la congelación de los precios. Esto, según **Jaramillo**, hizo que el sector fuera “golpeado y afectado” por tener ese “hueco” dentro de los ingresos y sus costos.

El director de *Acoparq*, **Fernando Dueñas**, expresó que las tarifas no se actualizaron entre 2010 y 2017, por lo que, para **Dueñas**, esto es una “clara contravía a lo ordenado en la Ley que señala que se debe respetar mínimo el IPC en cada anualidad”. También dijo que el decreto 021 de 2023 es el que regula el precio máximo de las tarifas y que está vigilado por la *SIC* y todas las entidades gubernamentales.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co

MERCADO DE LOS PARQUEADEROS FORMALES

DATOS CLAVES DEL SECTOR:



Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-MN

2.800

PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS GENERAN LAS EMPRESAS AFILIADAS A ACOPARQ, SIN CONTAR CON LA INFORMALIDAD.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para más información sobre el segmento de los parqueaderos y sus cifras.



Juan Felipe Luque
CEO de City Parking

“Los mayores retos son la seguridad y el ser una empresa formal que compite en situación de clara desventaja contra grandes informales, que no cumplen con el pago de impuestos y seguridad social”.



TECNOLOGÍA

El pilar para ciudades más inteligentes

COBRA RELEVANCIA LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL AL INTERIOR DE LAS COPROPIEDADES, YA QUE UNA BUENA PENETRACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN ESTE PRIMER ESLABÓN INCIDE EN LA FORMACIÓN DE UNA CIUDADANÍA CRÍTICA



DANIEL PUENTES
CEO y cofundador de Hípal

Recientemente leía un artículo en el que se señalaba cómo, según el *Servicio de Admisión a Universidades e Institutos*, se registró un incremento récord en las aplicaciones de los jóvenes recién graduados del colegio a programas de computación por cuenta de la fuerza que ha venido tomando en los últimos meses la Inteligencia Artificial, IA, y la digitalización en general.

Según la fuente, este incremento en las aplicaciones fue casi 10% más alto de lo reportado durante 2022, un dato que, si bien aún sigue lejano de las estadísticas de carreras más tradicionales, como negocios, medicina o ingeniería, sí evidencia un claro cambio en el mercado laboral a corto y mediano plazo, y, en consecuencia, una disrupción en el engranaje productivo de las diferentes economías alrededor del mundo.

Ante estos datos, que, en realidad comprueban un imaginario con el que varios ya

veníamos desde hace un tiempo, me pregunté: ¿cómo esta tendencia en la educación superior, que seguramente seguirá al alza, podría acelerar la consecución del concepto de las ciudades inteligentes (smart cities) en Colombia y el resto de la región?

Pues bien, después de pensarlo e intercambiar conceptos con colegas, concluí que más que tratarse de un fenómeno rígido, de esquema tipo ‘causa y efecto’, y de transición súbita, consiste más en un escenario multicausal, que se gesta de adentro hacia afuera, y en el cual su germinación está en el núcleo de las ciudades: las copropiedades, sobre todo en aquellas de corte residencial, como los condominios, los conjuntos residenciales y los complejos habitacionales.

Allí, como es natural, al facilitarle la vida a las personas en su entorno más íntimo: parqueaderos controlados por un sistema de información, circuitos de

monitoreo remoto, sistemas de acceso inteligentes, pago de administraciones, reservas de zonas comunes, destinación de presupuestos colectivos, realización de asambleas, ingreso de visitantes y recibo de mensajería, por mencionar algunos casos, se establecen las dinámicas de vida que posteriormente se replican a gran escala en las ciudades.

Justamente, ahí es donde cobra relevancia la administración digital al interior de las copropiedades, ya que una buena penetración de las herramientas tecnológicas en este primer eslabón incide en la formación de una ciudadanía mucho más crítica a la hora de exigir soluciones innovadoras en el engranaje público-administrativo.

Sin ir muy lejos, y por poner un ejemplo, el nivel de tolerancia frente a procesos altamente tradicionales de una persona que reside en un conjunto residencial que le ofrece la posibilidad de

reservar el gimnasio desde una aplicación, tener la asamblea ordinaria de copropietarios de forma remota, gestionar el ingreso de sus invitados desde la comodidad del celular y enterarse de los anuncios administrativos vía notificaciones, será muy diferente al de una persona que todavía vive en una copropiedad ajena a la digitalización.

Por todo esto, es que es fundamental promover la digitalización en rubros tan esenciales como los de la administración de copropiedades. En cierto sentido, y reiterando el factor multicausal que está detrás de la construcción de las ciudades inteligentes, garantizar la tecnología en la propiedad horizontal es asegurar los cimientos para el despliegue de los grandes desarrollos tecnológicos en las ciudades.

Esa es, precisamente, la filosofía bajo la cual operamos es eso, precisamente, vivir inteligente.

Cursos clave para entender el mundo de la programación

TECNOLOGÍA. SEGÚN LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL MUNDIAL, APRENDER A MANEJAR LENGUAJES COMO JAVASCRIPT, JAVA, HTML Y CSS SON CLAVE PARA UN BUEN POSICIONAMIENTO

BOGOTÁ

El área de la programación se sigue estableciendo como un mercado con amplias oportunidades de empleo en el país.

Según un estudio de *Michael Page*, en Colombia durante 2023 el incremento salarial en este sector fue de hasta 25% respecto a 2022. La alta demanda de las habilidades de programación ha sido el impulso para que plataformas de Edtech incrementen su oferta de cursos.

En un sondeo realizado por *LR* se encontró que los cursos en estas plataformas tienen costos que pueden ir desde \$100.000 a más de \$2 millones, esto según el grado de profundidad de cada uno y si requiere o no de un certificado.

Además de los costos para todo bolsillo, otra de las ventajas que prometen las Edtech es la de aprender rápido, pues la duración de estos cursos puede ir desde cuatro meses a un poco más de un año. Por ejem-

plo, en plataformas como *Digital House*, el curso de desarrollo web full stack tiene un precio de \$2,07 millones y una duración de siete meses y medio. En *Coderhouse*, el mismo curso tiene un costo de \$1,76 millones y una duración de 51 semanas.

En plataformas como *Platzu*, por ejemplo, se pueden encontrar varios cursos de fundamentación en los que el estudiante tiene la opción de aprender según su disponibilidad de tiempo. Entre algunos, el curso de frontend developer, y el de html y css, van desde \$189.900.

La otra opción que ofrece el mercado son los bootcamps, los cuales, en un tiempo de entre tres y cuatro meses, buscan que el estudiante ya cuente con las herramientas necesarias para ingresar al mercado laboral. Tal es el caso de plataformas como *Henry*, donde solo se empieza pagar el curso hasta que el comprador consiga empleo en el sector. En esta, el egresado aporta 15% de su salario hasta pagar un monto de US\$4.000.

La variedad de opciones para aprender a programar irá creciendo a la par con la demanda. Según datos del *Banco Interamericano de Desarrollo*, *BID*, para 2025 se estima que la industria del software en la región empleará más de 1,2 millones de programadores.

Mejores países para los programadores

Según un estudio de *Getwitch*, Suiza es uno de los mejores países para los programadores. El salario de un programador suizo, está por encima de US\$108.145 anuales; luego aparece Dinamarca, el salario de un desarrollador en ese país está en torno a US\$44.339; cierra el top tres Australia, en donde con ser junior, ya se empieza a cobrar sobre US\$64.599. El informe de *Getwitch* también señala algunos países con grandes ventajas para aquellos que quieran ser programadores remotos. Entre ellos destaca a Portugal, Malta, y Bali, estos salen a relucir entre los nómadas digitales por sus facilidades para fundar empresa y ser freelancers.

Por eso, **Jesica Barrionuevo**, chief operating officer de *Coderhouse*, explicó que los contenidos de los cursos se adaptan a las necesidades que demanda hoy el sector tecnológico.

“Las carreras y cursos que presentamos responden a los perfiles tecnológicos que demandan las empresas en el mercado laboral. Los programas están diseñados para aprender de forma efectiva y divertida y nuestros datos indican que se cumplen en 90% los objetivos”.

También hay que decir que la relación costo-beneficio de estudiar programación en Colombia, suele ser positiva. *Michael Page* estima que, según los años de experiencia, los programadores posicionados en el sector acceden a salarios promedio que van desde \$5 millones hasta \$30 millones.

Pero ante un sector en el que se popularizan nuevos lenguajes de programación con cada nueva herramienta, y en el que surgen nuevos perfiles, es importante saber cuales son las tendencias hoy.

Paola Sierra, business manager de *Laboratoria Colombia*, explicó que “para las áreas de tecnología y programación, en la región sigue habiendo un déficit importante para cubrir todas las posiciones que hay. Casi la mitad de las vacantes no se están pudiendo cubrir. Los perfiles que más se demandan son los de frontend, backend, full stack, desarrollo de aplicaciones y analítica de datos”.

Para llegar a tener esos perfiles de programador, **Sierra** dijo que en el mercado es clave manejar lenguajes y herramientas como javascript, java, react, node.js, html, css, “también manejar plataformas colaborativas como git y github, y el uso de me-



Fuente: Michael Page, Sondeo LR, Stack Overflow

Síganos en:

www.larepublica.co

Con los cursos disponibles en las universidades más prestigiosas del mundo.



tecnologías ágiles como scrum”.

Aunque, la experta resaltó que en el área de la programación ya no solo se piden habilidades técnicas, sino que se tienen en cuenta las habilidades como el trabajo en equipo y la capacidad de autoaprender.



JULIANA TRUJILLO VELÁSQUEZ
@JulianaTV3

TECNOLOGÍA. LOS SERVICIOS DE VPN DEL MERCADO MANTIENEN OCULTA LA IP DEL INTERNAUTA,

Así funcionan los servicios de VPN

BOGOTÁ

La privacidad y seguridad son dos de las características más valoradas por los usuarios de internet. Por ello, el mercado ofrece servicios que dan una protección adicional. Una VPN puede ser una opción para navegar más seguro por la red.

Amazon la define como “una red privada virtual que crea una conexión entre dispositivos a través de internet”. La VPN se usa para transmitir datos anóni-

mamente en redes públicas. Son reconocidas por ocultar las direcciones IP de los internautas, además de cifrar los datos; de esta manera nadie puede acceder a información personal sin autorización.

Amazon resalta que la privacidad se da a través del cifrado que mantiene de forma privada e información confidencial.

“Las VPN utilizan la criptografía para proteger su conexión a internet de accesos no auto-

US\$6,6

ES EL PRECIO MENSUAL PROMEDIO QUE OFRECEN ALGUNOS DE LOS SERVICIOS PARA UTILIZAR UNA VPN EN SU DISPOSITIVO.

rizados. También puede actuar como un mecanismo de cierre al finalizar programas preseleccionados en caso de actividad sospechosa en internet. Esto disminuye la probabilidad de

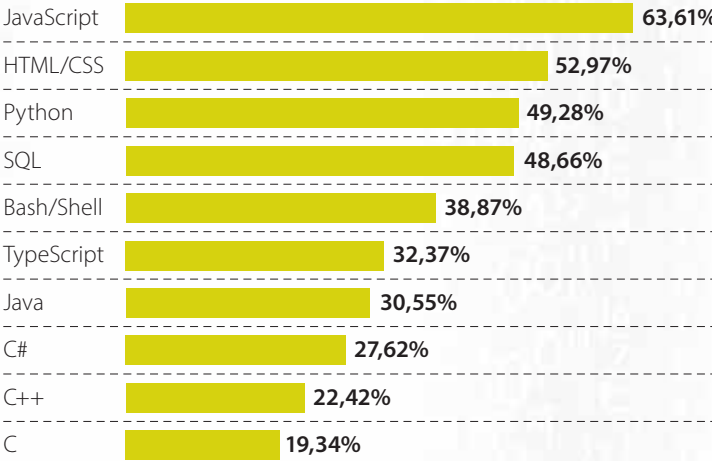


Reuters

El mercado ofrece opciones como ExpressVPN, NordVPN, CyberGhost y IPVanish, que le ayudarán a proteger su información en línea.

HABILIDADES MÁS DEMANDADAS EN EL MUNDO DE LA PROGRAMACIÓN

LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN MÁS DEMANDADOS



PERFILES MÁS DEMANDADOS EN EL MERCADO COLOMBIANO

- Fullstack NodeJs + React
- Chief Data Officer (CDO)
- Data Scientist
- Back End Python
- DevOps



Plataformas como coderhoyse o digital house ofrecen cursos con duración de seis meses a un año, y costos desde **\$2 millones**



Según el perfil y los años de experiencia, el salario puede ir desde **\$8 millones** hasta **\$30 millones**



Para 2025 se estima que la industria del software de Latinoamérica empleará más de **1,2 millones** de programadores, según proyecciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



Para 2023 el incremento salarial con respecto al año pasado ha sido de hasta **25%**

Los bootcamp como Henry ofrecen la posibilidad de estudiar gratis, hasta que se haya encontrado trabajo en el sector. El egresado empieza a aportar **15%** de su salario hasta completar un pago de **US\$4.000**

Gráfico: LR-ER



Paola Sierra
Business manager
Laboratoria Colombia

“Los lenguajes de programación clave para aprender, y que más demanda el mercado son Javascript y Java. También es importante saber manejar html y css”.



Mar Fernández
Vicepresidente de
Payoneer Latam

“Colombia, Argentina, Brasil y México son los países de la región en donde más se contratan freelancers, en especial para roles de tecnología y programación”.

LO QUE GARANTIZA PRIVACIDAD

para cifrar los datos

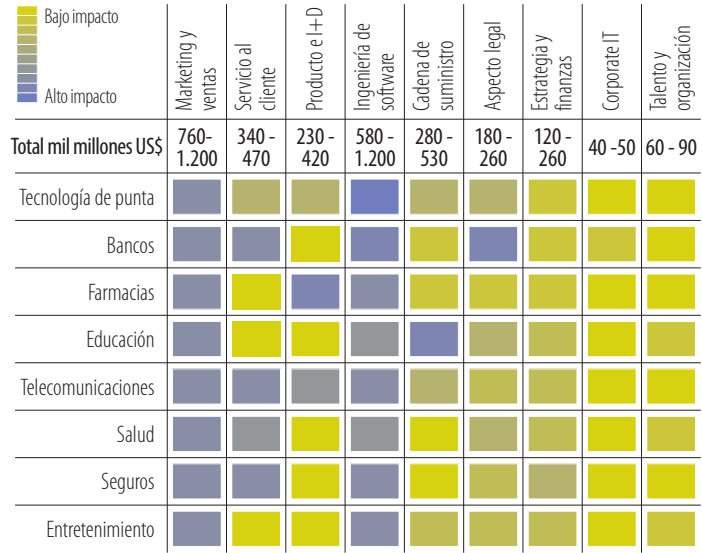
que los datos se vean comprometidos”, afirma la plataforma. Otra de las funciones que ofrece la herramienta es mantener privado el historial de búsqueda de internet, esto pues los proveedores de servicios de internet y navegadores pueden rastrear estos datos con fines de marketing, por ejemplo. Asimismo, el uso de VPN sirve para acceder a contenidos de todo el mundo, como servicios de streaming.

Su conexión VPN le permitirá cambiar su dirección IP desde su país de origen y permitir el acceso a sus programas favoritos si está fuera del país”, aseguró Amazon. Actualmente, hay servicios como ExpressVPN, NordVPN, CyberGhost, Surfshark y IPVanish, los cuales tienen precios que oscilan entre US\$2 y US\$6,6 al mes.

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co

CASOS DE USO DE LA IA GENERATIVA EN DISTINTOS SECTORES EMPRESARIALES

Impacto generativo AI de la productividad por funciones empresariales*



* No incluye los costes de implantación (formación, licencias, etc.)

Fuente: McKinsey & Company / Gráfico: LR-AL

LABORAL. UNA HERRAMIENTA ES LA REDACCIÓN DE CORREOS

¿Cómo puede usar la IA generativa para ser más productivo en el trabajo?

BOGOTÁ

Desde que ChatGPT fue lanzado por OpenAI, un chatbot de inteligencia artificial (IA) generativa con capacidad para producir textos complejos y coherentes de forma instantánea, muchos se han planteado cuál puede ser su papel dentro del plano empresarial.

Se estima que la IA generativa podría agregar entre US\$2,6 billones y US\$4,4 billones anuales. Así lo calcula la consultora McKinsey, lo que aumentaría el impacto de entre 15% y 40% que ya tiene la IA en la economía global. La misma consultora estima que el “valor generado se concentra en áreas como operaciones de clientes, marketing y ventas, ingeniería de software e I+D.”

La IA generativa hace referencia a un tipo de inteligencia artificial que es capaz de crear contenido nuevo. ChatGPT es un ejemplo de ello, pero con el lenguaje, es decir, produce texto original a partir de otro texto. Esto gracias a un método de enseñanza conocido como redes neuronales, mediante el cual la máquina se entrena uti-

lizando grandes cantidades de texto para aprender patrones, y relaciones en el lenguaje, y con ello producir contenido.

Por ejemplo, en el mundo laboral, estas herramientas pueden “ayudar en la redacción de correos electrónicos, informes y documentos, al ofrecer sugerencias de contenido o incluso generando textos completos”, dice **Fernando González**, chief growth officer de Nearsure.

Así también lo afirma **Alejandro Delgado**, gerente de consultoría senior en Axity Colombia, quien dice que se pueden “lograr eficiencias en los diferentes procesos de las compañías donde haya que generar documentos o contenidos”, lo que permite que los trabajadores puedan liberarse de tareas repetitivas y enfocarse en actividades con mayor valor agregado.

También sirve para hacer consultas rápidas, teniendo en cuenta los limitantes de actualización de las plataformas como ChatGPT que tiene información solo hasta 2019, atender a clientes con mensajes autogenerados o incluso realizar recordatorios en la jornada.

Sin embargo, para aprovechar sus beneficios se requieren algunas habilidades claves como “formular preguntas y solicitudes de manera clara y precisa, para obtener respuestas relevantes y útiles” explica **González**. Al igual que revisar, corroborar y perfeccionar la información que proporciona, pues puede contener inexactitudes e incluso datos erróneos.

El experto precisa que, debido a que su aprendizaje depende de la asociación de conceptos que cree que están relacionados sin estarlo necesariamente, si no se usa de manera adecuada, la IA generativa puede terminar siendo una gran fuente de desinformación.



Fernando González
Chief growth officer
de Nearsure

“Las profesiones de diversas industrias pueden beneficiarse enormemente al integrar la inteligencia artificial en sus operaciones y servicios”.

15%

AUMENTARÍA EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON LA IA GENERATIVA EN LA ECONOMÍA GLOBAL, SEGÚN MCKINSEY.

DIANA GIL
dgil@larepublica.com.co

PARA LEER

TECNOLOGÍA

ASÍ ES LA PRIMAVERA DE LA IA



Con este libro podrá echar un vistazo al mundo que se ha construido a través de la Inteligencia Artificial por medio de conceptos básicos con narrativas como crónicas periodísticas, memes, cultura popular y cine. Es un libro para entender la diferencia entre la construcción social de la imagen mística y a la vez su mundana realidad.

CARMEN TORRIJOS / LIBROS DE LA CATARATA / 288 PÁGINAS

TECNOLOGÍA

LA NUEVA ECONOMÍA: BLOCKCHAIN



El libro ‘La nueva economía blockchain y criptomonedas en 100 preguntas’ es un contenido para profundizar en la cuarta revolución industrial con los componentes clave que explican la historia, las tecnologías que la conforman, los efectos y el desarrollo de las nuevas finanzas basadas en la criptografía, la teoría de juegos y el blockchain.

ISMAEL MORENO / ALPHAEDITORIAL / 349 PÁGINAS

TECNOLOGÍA

CREATIVIDAD S.A. AL INFINITO Y MÁS ALLÁ



En un recorrido por la experiencia del autor trabajando en Disney-Pixar Studios se crea un manual de creatividad para la animación digital y el liderazgo de equipo. El libro se define como el primer viaje al centro neurálgico de Pixar Animation: a sus reuniones, evaluaciones de cierre de proyecto y las sesiones de Braintrust, base de las exitosas películas.

ED CATMULL / CONECTA / 361 PÁGINAS

“Las empresas deben adaptarse a un cliente que está hiperdigitalizado”

COMERCIO. MARCOS PUEYRREDON, PRESIDENTE DE ECOMMERCE INSTITUTE, DESTACÓ QUE EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO SE CONOCÍA SE TRANSFORMÓ CON UNA DIMENSIÓN MÁS HUMANA Y MULTICANAL

BOGOTÁ

Las compras, ahora, son imprescindibles sin la tecnología y en los países de la región la tendencia sigue tomando fuerza desde la pandemia. LR habló con **Marcos Pueyrredon**, presidente del *Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eCommerce Institute*, para conocer el panorama del país.

¿Cómo está el comercio digital a nivel Latinoamérica?

La región viene con una aceleración con este antes durante y después del covid-19. Ya son cuatro países (México, Colombia, Brasil y Argentina) que tienen tasas superiores a 10% de penetración de los canales digitales sobre el consumo masivo total, el modelo B2B y B2C.

En el caso de Colombia es de 13% y se debe a la aceleración durante la pandemia y se mantuvo el hábito de las personas, no solo en consumo, sino también de educación, entretenimiento y relacionamiento.

¿Cómo ha sido la adaptación de las empresas y marcas a esta era digital?

Hay un concepto nuevo al que llamamos el darwinismo digital que es que el emprendedor u oferta, empresa, retail o marca, no importa el tamaño, que quiera sobrevivir a esta era debe adaptarse al nuevo consumidor, el cual viene hiperdigitalizado. La pandemia vino a reivindicar ciertos paradigmas como el metro cuadrado, de que la tienda es necesaria.

Hay un trabalenguas que siempre digo y es que el online necesita más al offline que vice-



Marcos Pueyrredon, presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, eCommerce Institute, destacó que la penetración de canales digitales aún tiene una franja de crecimiento importante.

Síguenos en:

www.larepublica.co

Con más información sobre las herramientas para digitalizar su emprendimiento.

versa. Necesitamos a alguien que resuelva las operaciones. Para aprender esto como empresa se debe capacitar el capital humano.

¿Cuáles son las categorías más fuertes en digitalización?

Hablamos de las categorías que cerrarán el año con una penetración de entre 20% y 30% de sus ventas en canales digitales, son: electro, línea blanca y línea marrón, indumentaria, moda y accesorios y todo lo que es decoración y hogar.

Y tengamos en cuenta que hay una categoría que es la de turismo, que fue muy castigada durante la pandemia, pero que hoy ya supera 60% de sus ventas por canales digitales.

Un caso excepcional es el de China, que va a cerrar el año con 54% de lo que se vende al consumidor final pasando por canales digitales. Eso quiere decir que hay todavía una franja de crecimiento muy grande, no vamos a llegar al nivel de madurez de China pero sí tenemos una buena penetración.

¿Qué ha cambiado entre el e-commerce pre-pandemia y el que tenemos ahora?

El e-commerce como lo conocíamos está desapareciendo, para evolucionar al digital commerce y al comercio unificado, porque con estas tasas de penetración tan altas, sino no integras los canales tradicionales no puedes soportar la operación y no puedes llegar a ser sostenible ni rentable.

Si se quiere generar una experiencia de compra positiva

se deben resolver los cuatro momentos que tiene el viaje la demanda para llegar a la oferta: la búsqueda, el pago, el cumplimiento y la logística, propia o de terceros.

Algo que sucedió durante la pandemia es que se humanizaron los canales digitales, el impacto del WhatsApp, el uso de Instagram, TikTok, las teleconferencias.

Eso le ha dado una dimensión más humana, colaborativa y conversacional, lo que motoriza la tienda física porque ahora el emprendedor, la Pyme, no tiene que ser muy sofisticada con canales digitales, tu puedes hacer comercio electrónico vía redes, no se requiere una tienda online.

Todo eso se ha potenciado y para hacerlo hay que hacerlo de forma profesional, puede ser poco pero bien hecho.



Antonio Rivero

Director general de Napse para Latam

“La integración entre las tiendas permite brindar a los clientes una mejor experiencia de compra en la que ellos eligen el recorrido y permite más facilidad para fidelizarlos”.

¿Qué tan bien está la región en materia de conectividad para el e-commerce?

Pueyrredon explica que la conectividad se puede entender por capilaridad y por ancho de banda. En el caso de la primera, dice que supera 90% y 95% en casi toda Latinoamérica, en cuanto a acceso a un smartphone, por ejemplo. Mientras que del lado de banda ancha, señala que “nunca alcanza, porque cada vez queremos más”. Un buen ejemplo, dice, es cómo los dispositivos se van adaptando a las nuevas necesidades e incorporan herramientas nuevas como la aclamada inteligencia artificial, que cada vez toma más fuerza.

¿Cuál es el peso de las redes sociales en ese nuevo mercado y consumidor?

Hoy las redes sociales están impactando entre 10% y 15% sobre la venta total, hay impacto de los marketplace y los canales indirectos como WhatsApp, pero sigue siendo la tienda online el principal canal digital por el cual se vende en Latinoamérica, esto generalizando, pero hay categorías especiales en las que el impacto es mayor, por ejemplo en las marcas de moda, dependiendo su público objetivo, en donde las redes pueden ser fundamentales.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
Lsolorzano@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. ZAPIA LE PERMITE A LOS USUARIOS TRANSCRIBIR AUDIOS E INCLUSO HACER RESÚMENES

Asistente de IA para latinos en Silicon Valley

BOGOTÁ

La compañía *BrainLogic AI* anunció una ronda de inversión de US\$5 millones, con el objetivo de desarrollar ‘Zapia’, un asistente personal de bolsillo que cuenta con Inteligencia Artificial para el cliente latinoamericano. La inyección de capital fue liderada por *Factory HQ*, una firma de venture capital de Silicon Valley.

El emprendimiento, fundado por los emprendedores **Mar-**

tín Alcalá, Nicolás Loeff, Juan Pablo Pereira, Juan Olloniego y Pablo Rodríguez, se configura como una de las mayores rondas de inversión en Inteligencia Artificial en la región, pero ¿qué hace el asistente?

‘Zapia’ está vinculado con WhatsApp y permite que los usuarios obtengan respuestas a sus consultas tanto por mensaje de audio como texto en tiempo real, lo que pretende mejorar la experiencia de los usuarios.

“A todos los latinos nos encanta mandar mensajes de voz pero odiamos escucharlos, al reenviarle un audio a ‘Zapia’ el sistema lo transcribe automáticamente e incluso se puede pedir que cree un resumen y te redacte una respuesta”, precisa **Pereira**.

Otra de las funciones es brindar información actualizada sobre las ciudades, por ejemplo, sobre dónde comprar ciertos productos, lugares o restau-

tes recomendados y las noticias destacadas del día.

El servicio ya está disponible por medio de la página web del asistente, sin embargo, en su primera etapa será limitado y luego permitirá apuntarse en una lista de espera. Los fundadores dijeron que esperan tener una aplicación propia que permita funciones de compra y hasta mejorar la productividad.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
@Sofiaenletras



BrainLogic AI

Los fundadores de Zapia, el asistente personal para latinos, que usa la inteligencia artificial.

Los usos de la inteligencia artificial para las elecciones

TECNOLOGÍA. PREDICCIÓN DE VOTO A TRAVÉS DE FACTORES SOCIALES COMO IDEOLOGÍA O RAZA, Y OTRAS UTILIZANDO EL BIG DATA DE IMÁGENES PUBLICADAS EN GOOGLE STREET VIEW SON UNOS DE LOS ALCANCES

BOGOTÁ

La Inteligencia artificial, IA, está a un paso de la consciencia. La *Universidad Brigham Young* de Utah, Estados Unidos, desarrolló una investigación sobre cómo puede la IA predecir el voto de cara a unas elecciones. Durante el experimento, los investigadores recrearon personajes artificiales creados mediante esta tecnología y caracterizados con una raza, edad, ideología y religión concretas, para probar si votarían la misma opción que un humano similar en las elecciones presidenciales de EE.UU. de 2012, 2016 y de 2020. Recurrieron a los *Estudios Electorales Nacionales Estadounidenses*, *Anes*, para observar su base de datos humana y advirtieron, además, que se producía una “alta correspondencia” entre la intención de voto de la inteligencia artificial y los humanos, lo que quiere decir que la diferencia entre la consciencia humana y la IA está a un paso de ser paralela. Otro estudio de la *Universidad de Stanford* aseguraba que se podía predecir el voto gracias

LR

Síganos en:
www.larepublica.co
Para saber más información sobre los alcances de la inteligencia artificial.

la inteligencia artificial y el big data, con la ayuda de las funciones de *Google Street View*. De esta manera se analizaron algunos atributos socioeconómicos como ingresos, raza o educación a través de los automóviles que aparecían en las imágenes recogidas por *Google Street View*. En este caso, los investigadores recurrieron a 50 millones de imágenes de la calle recopiladas por las cámaras de la aplicación de *Google*. Después usaron técnicas de visión por ordenador basadas en el aprendizaje profundo para identificar la marca, el modelo y el año de los vehículos monitorizados en las imágenes, que fueron alrededor de 22 millones. En función del resultado, estimaron los ingresos, la raza o la educación de los votantes, para después establecer la relación con un partido u otro, y así arrojaban proyecciones para dibujar una ‘terna’ de candidatos favoritos.

LAS REDES Y LA CAMPAÑA

“Las campañas por medios tradicionales tienen un tratamiento mas institucional, la Cámara Electoral revisa los spots y demás, hay un control; pero si yo quiero mandar un flyer por *WhatsApp* no tengo que pedir permiso a nadie. Esa campaña por viralidad no está monitoreada por nadie”, explica **Ernesto Mislej**, cofundador y jefe de sección de la empresa *7Puentes*. El experto asegura cómo usando imágenes preexistentes, sean en audio o video, se puede generar un mensaje completamente nuevo y verosímil. Se trata de una vieja táctica que viene exportada del phishing y el vishing. Y dice, que hoy la barrera de entrada para utilizar esta tecnología es muy baja. “Antes había que tener ganas, dinero y conocimientos,

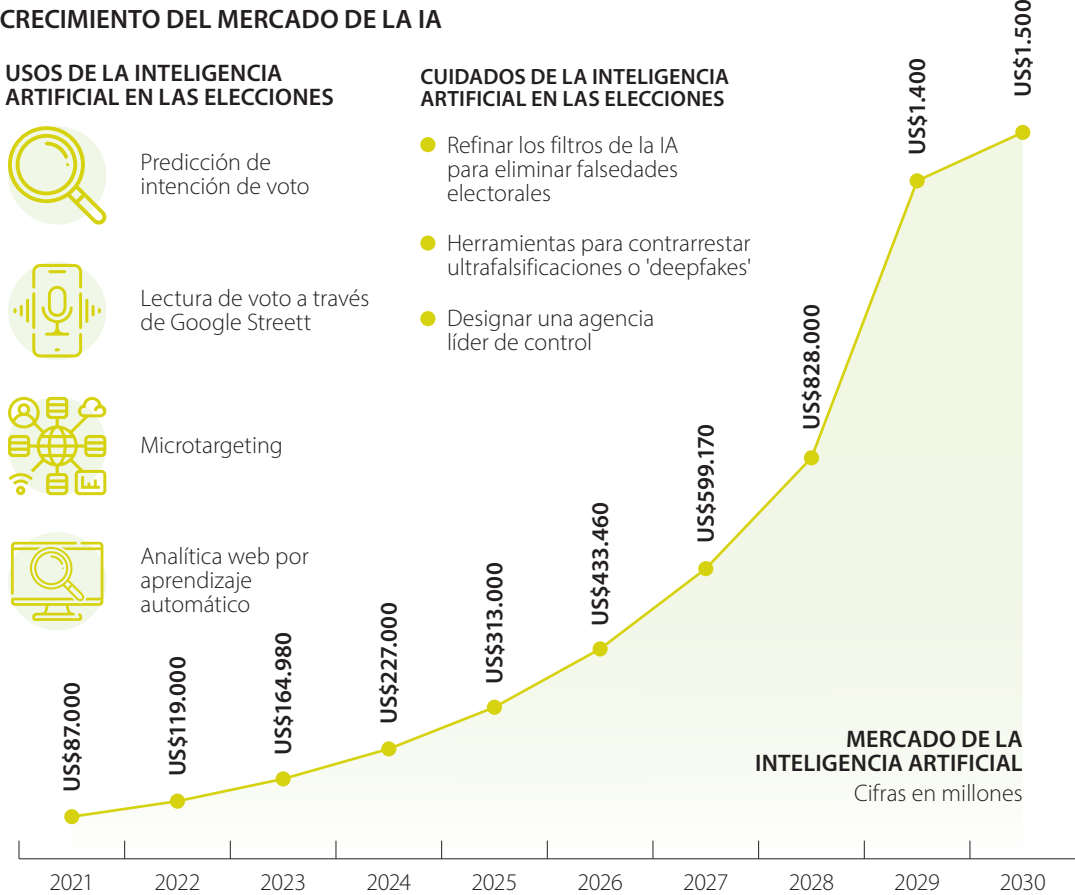
CRECIMIENTO DEL MERCADO DE LA IA

USOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ELECCIONES

-  Predicción de intención de voto
-  Lectura de voto a través de *Google Street*
-  Microtargeting
-  Analítica web por aprendizaje automático

CUIDADOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ELECCIONES

- Refinar los filtros de la IA para eliminar falsedades electorales
- Herramientas para contrarrestar ultrafalsificaciones o ‘deepfakes’
- Designar una agencia líder de control



Ernesto Mislej
Cofundador de la empresa *7Puentes*

“Antes había que tener ganas, dinero y conocimiento. En este momento cualquiera necesita solo ganas. Casi cualquier persona puede generar un ‘deep fake audio’ o video noticioso”.



Carlos Guadián
Consultor en tecnología

“La inteligencia artificial y su evolución en la comunicación política está potenciando y amplificando aún más todas las capacidades de los equipos de campaña a un ritmo de vértigo”.

La inteligencia artificial es cada vez más utilizada como una alternativa

De las empresas europeas y estadounidenses, más de 85% piensa que la Inteligencia Artificial debe ser prioridad en el desarrollo de su negocio y así ampliar su portafolio. Esto se ha visto, por ejemplo, con la implementación de herramientas como *ChatGPT* y *Stable Difusion* en las tareas cotidianas e incluso a escala industrial, lo que ha hecho que se reduzcan los tiempos notablemente. Esto también se ve en otras industrias, por ejemplo en la creativa y la del entretenimiento, con más facilidades para la producción, por ejemplo, de audiovisuales.

85%

DE LAS EMPRESAS EUROPEAS Y ESTADOUNIDENSES PIENSAN QUE LA IA DEBE SER PRIORIDAD EN EL DESARROLLO DE SU NEGOCIO.

TECNOLOGÍA. MOVISTAR, CLARO Y COLCAFÉ APARECEN EN LA LISTA DE PATROCINADORES DE EQUIPOS Y TORNEOS EN EL PAÍS

Las empresas que le apuestan a los deportes digitales

BOGOTÁ

La industria de los videojuegos toma fuerza en el país y esta premisa se respalda, por ejemplo, con la entrada de la *Liga de Video Juegos Profesionales, LVP*, en 2022, además de cada vez más productos “made in Colombia”. Este crecimiento ha hecho que el país reciba más de US\$490 millones por concepto de juegos electrónicos, según *Statista*, y se espera que a cierre de año la cifra siga en ascenso. Solo los juegos de roles se han incrementado más de 500% en la última década según *Riot Games*. Uno de los fenómenos es el de los deportes digitales o E-Sports, en el que hay jugadores, espectadores, publicidad (y has-

¿CUÁLES SON LAS EMPRESAS QUE ESTÁN DETRÁS LOS E-SPORTS?

Torneos patrocinados 2023	Torneos patrocinados 2022
 Movistar Cups — League of Legends (2023) Liga de Videojuegos Profesional (2023)	 La Fibra Movistar Golden League (2022) Súper Final de la Fibra Movistar Golden League (2022)
 Primer Torneo LOL 2023 Multitintas INK	 Logitech G Challenge 2022
 Tecno Feria Claro	 Duelo de Creadores
 Más de 353.000 espectadores han asistido a los torneos patrocinados por Movistar	 Logitech provee accesorios periféricos Mouse, diadema, teclado y micrófono

Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-MN

ta apuestas). El mercado creciente no solo se ha vuelto atractivo para los “gamers”, sino también para las empresas, no solo las del sector de tecnología, sino tam-

bién algunas que quieren ganar pantalla entre torneos y ligas que convocan públicos numerosos que se ubican entre los 14 y los 45 años, aproximadamente.

Entre la baraja de patrocinadores que ingresaron al mundo de los E-Sports está *Movistar*, que en 2022 participó en la industria con *La Fibra Movistar Golden League* y la *Súper Final* que lleva el mismo nombre de la competencia mencionada. Para 2023, la empresa auspició para los gamers la *Liga de Videojuegos Profesional* y *Movistar Cups League of Legends*, del videojuego de *Riot*. Certámenes que han contado con más de 353.000 espectadores. “Sabemos que cada día este sector cobra más relevancia y que es necesario expandir los espacios de participación”, afirmó, **Luis Peña**, director de Mercadeo de *Movistar Colombia*.

Logitech, por su parte, aparece en el campo de los juegos electrónicos no solo para apadrinar competencias como el *Primer Torneo de LOL 2023 Multitintas INK*, sino que también provee las tecnologías y widgets para los jugadores. *Claro*, que no se queda por fuera del negocio, se ha “vinculado a la industria con servicios y ofertas en materia de tecnológicas” aseguró **Juan Villescas**, gerente de Marketing Tecnología e Innovación de *Claro*. Otros patrocinadores de la industria de videojuegos en el país son *Alkosto-Ktronix*, *Colcafé*, *ColdTwist* y *Aorus*.

 **STEPHANIA ALDANA CABAS**
@Stephania_aldanac

¿Cuáles son los bancos que cuentan con tasas de interés más bajas para crédito?

BANCOS. ITAÚ (17,86%), COOPCENTRAL (22,14%) Y FINANDINA (27,65%) CUENTAN CON LAS TASAS DE INTERÉS MÁS BAJAS EN UN PLAZO DE 208 CONSUMOS A MÁS DE 36 MESES, SEGÚN LA SUPERFINANCIERA

A pesar de que el Banco de la República ya frenó el alza de las tasas de interés, estas siguen altas en la mayoría de los productos que ofrecen las entidades financieras. Sin embargo, algunos bancos han aplicado una reducción en sus tasas para aliviar los costos financieros de sus usuarios.

Según datos de la Superintendencia Financiera, estos son algunas de las entidades con las tasas de interés más bajas del mercado. En el caso de las tarjetas de crédito, para ingresos de hasta dos salarios mínimos, las tasas más bajas en el plazo de 207 consumos entre 25 y 36 meses, son las de Coopcentral, con una tasa ponderada de 23,76%; Confiar, con 28,77%; y Bancoomeva, 29%. En esta misma categoría, se encuentran bancos como Tuya (41,59%), Banco de Bogotá (40,73%), Falabella (40,35%) y Scotiabank Colpatria (39,58%).

En el plazo de 203 consumos entre dos y seis meses, las entidades con tasas más bajas son Coopcentral (23,28%), Confiar (28,94%) y Banco Pichincha (30,81%); también está Banagrario (30,82%) y Giros y finanzas (31,49%).

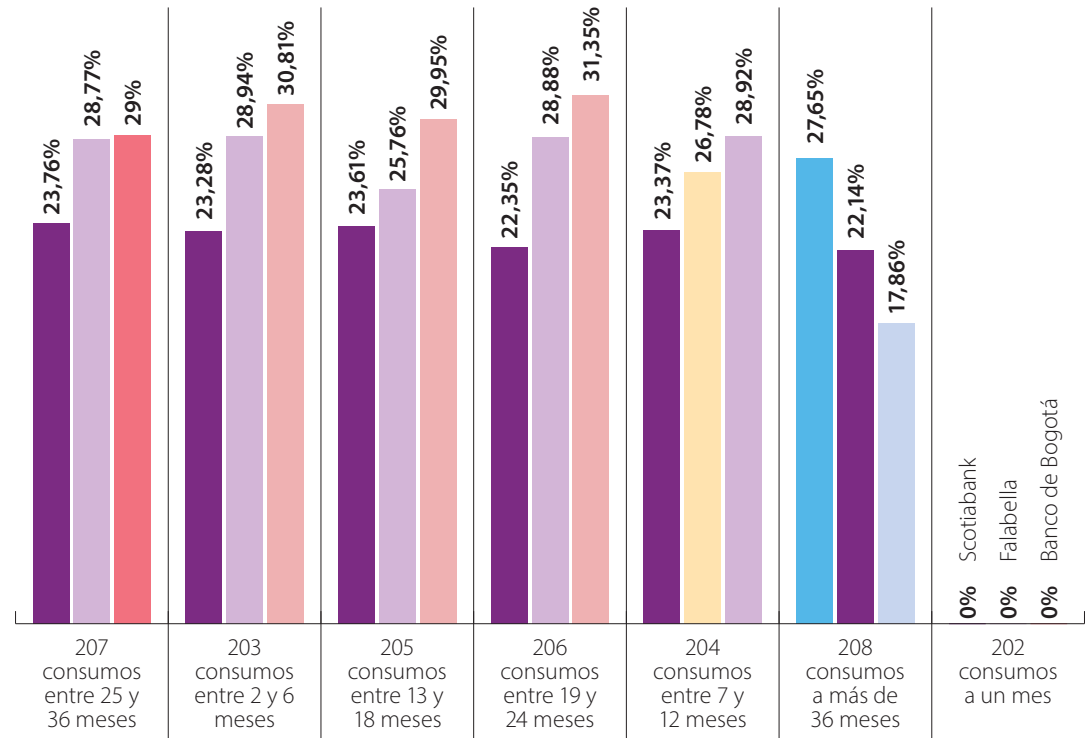
Coopcentral, Confiar y Banco Pichincha también tienen las tasas más bajas en el plazo de 206 consumos entre 19 y 24 meses.

En 204 consumos entre siete y 12 meses está el banco Coopcentral (23,37%), Banagrario (26,78%)

LAS TASAS DE INTERESES MÁS BAJAS

LOS TRES BANCOS CON TASAS MÁS BAJAS DE CADA PLAZO

■ Coopcentral ■ Confiar ■ Bancoomeva ■ Banco Pichincha
■ Banagrario ■ Finandina ■ Itaú



Fuente: Superfinanciera / Gráfico: LR-ER

y Confiar, con 28,92%. Entre los bancos con las tasas más altas de este plazo, está Tuya (40,08%), Banco Falabella (39,89%), Bbva (39,13%) y Scotiabank (39,04%).

Según la Superfinanciera, Itaú (17,86%), Coopcentral (22,14%) y Finandina (27,65%) cuentan con las tasas más bajas en la categoría de 208 consumos a más de 36 meses, le siguen bancos como Av Villas, con 28,23%, y Juriscoop C.F., con 29,86%. Scotiabank Colpatria, Juriscoop C.F., Banco Falabella, Banco Bogotá y Av Villas, para el plazo de 202 consumos a un mes, tienen tasas de 0%.

Según los analistas, el uso de tarjetas de crédito, específicamente, como forma de financiamiento, no debería ser la primera opción de las personas, por el contexto económico que se ha desarrollado durante el año; pero como medio de pago es viable.

“Las tarjetas de crédito son medios de pago y sistemas de financiamiento. En momentos de alta inflación y altas tasas deben utilizarse exclusivamente como medio de pago, no como financiamiento; aunque si hay convenio con almacenes sin intereses, es una opción”, explicó Diego Palencia, vicepresidente de investigación y estrategia de Solidus Capital Banca de Inversión.

Si decide adquirir y utilizar este producto financiero, es necesario comparar tasas, explorar varias opciones y considerar. “Se deben utilizar las tarjetas a una cuota para que no cobren interés”, comentó Omar Suárez, gerente de Casa de Bolsa.

0%

DE INTERÉS TIENE SCOTIABANK, JURISCOOP C.F., FALABELLA, BANCO BOGOTÁ Y AV VILLAS, EN EL PLAZO DE 202 CONSUMOS A UN MES.



Diego Palencia

Vc. de Solidus Capital Banca de Inversión.

“Las tarjetas de crédito son medios de pago y sistemas de financiamiento. En momentos de alta inflación y altas tasas deben utilizarse exclusivamente como medio de pago”.



Omar Suárez

Gerente de estrategia de Casa de Bolsa.

“Las tarjetas de crédito tienen otros beneficios, como convenios con empresas, Life Miles, puntos, descuentos y entradas a zonas y salas VIP en los aeropuertos”.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre productos financieros como las tarjetas de crédito.

NICOLLE ALTAMAR PÉREZ
naltamar@larepublica.com.co

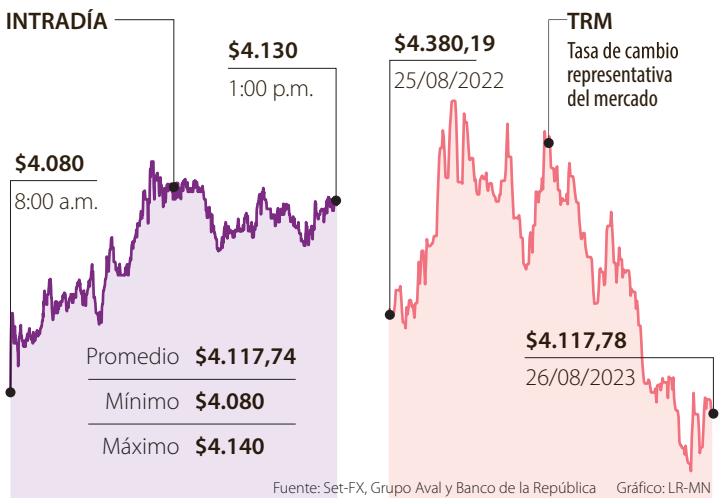
Es mejor conocer los beneficios de las tarjetas

Según los analistas, es necesario tener en cuenta los beneficios que ofrecen las tarjetas de crédito de cada banco, ya que algunas manejan tasas más altas, pero mejores servicios, alianzas, bonificaciones, descuentos, etc. “Las tarjetas de crédito tienen otros beneficios, convenios con empresas, life miles, puntos y descuentos. Hay unas tarjetas que se acomodan más a unas personas que a otras, por ejemplo, si se vive viajando todo el tiempo, le puede dar más ponderación a una tarjeta que permita la mayor cantidad de entradas en salas VIP en aeropuertos”, dijo Omar Suárez, gerente de estrategia de Casa de Bolsa.

BOLSAS. TERMINÓ LA JORNADA \$40,84 ARRIBA DE LA TRM, QUE PARA AYER ESTABA EN \$4.076

Dólar cerró al alza, en \$4.117,74, tras discurso de Powell

PRECIOS DEL DÓLAR INTRADÍA Y TRM



BOGOTÁ
Luego del discurso del presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Jerome Powell, el dólar se cotizó al alza en el último día de la semana y rompió su tendencia bajista.

La moneda estadounidense volvió a romper la línea de \$4.100, y cerró la jornada con un precio promedio de \$4.117,74 ubicándose \$40,84 arriba de la Tasa Representativa del Mercado (TRM), que para ayer estaba en \$4.076,90. Además, en horas de la tarde, la moneda alcanzó máximos de \$4.140,00, y mínimos de \$4.080,00.

El dólar marcó su tendencia al alza luego de que el presiden-

te de la Fed, Jerome Powell, sugiriera que el banco central de Estados Unidos podría tener que subir aún más las tasas de interés para garantizar la contención de la inflación.

Powell dijo en su discurso en Jackson Hole que los responsables de la política monetaria de la Fed “procederán con cautela a medida que decidimos si endurecerá aún más”, pero también dejó claro que el banco central aún no ha llegado a la conclusión de que su tasa de interés de referencia es lo suficientemente alta como para estar seguro de que la inflación vuelva al objetivo de 2%. “Es tarea de la Fed reducir la inflación has-

ta nuestro objetivo del 2%, y lo haremos”, dijo Powell.

“Hemos endurecido la política monetaria significativamente en el último año. Si bien la inflación ha bajado desde su máximo -un avance bien acogido-, sigue siendo demasiado alta. Estamos preparados para seguir subiendo los tipos si es necesario, y tenemos la intención de mantener la política monetaria en un nivel restrictivo hasta que estemos seguros de que la inflación está bajando de forma sostenible hacia nuestro objetivo”, agregó el presidente de la Fed.

NICOLLE ALTAMAR PÉREZ
naltamar@larepublica.com.co

La central de abastos con el mismo nombre de su cooperativa madre en Boyacá.

Coomproriente

La central de abastos que aplicó el modelo cooperativo italiano

AGRO. EN BOYACÁ, UNA DE LAS CENTRALES DE ABASTO MÁS GRANDES DEL PAÍS, CON MENOS DE 10 AÑOS, TIENE SU ORIGEN EN UNA COOPERATIVA CAMPESINA, CON ACTIVOS POR ENCIMA DE \$60.000 MILLONES



Carlos Acero
Presidente de Confecoop

“Es un gran ejemplo y caso de éxito, porque se trata de un proyecto pensado en el trabajo del campo, su comercialización y qué tal en un futuro, de industrialización”.

59.000

METROS CUADRADOS ADMINISTRA LA COOPERATIVA COOMPRORIENTE CON SU CENTRAL DE ABASTOS HOMÓNIMA.



Síganos en:
www.larepublica.co
Con el seguimiento al informe de tasas y desembolsos para crédito comercial.

CARTAGENA
Al norte de Italia, en Faenza, una ciudad con no más de



Joaquín M. López B.
*Enviado especial

60.000 personas, está la sede de Caviro, una empresa que en 2022 vendió casi US\$100 millones, (poco más de \$400.000 millones al cambio de ayer) y que se

hizo popular por su modelo de cooperativismo en Europa.

Su historia se resume a la reunión de 87 familias, casi todas con mujeres que perdieron a sus esposos entre la primera y segunda guerra mundial, las cuales vieron en la producción de vino una oportunidad para vender localmente y exportar, una tradición que ya va para la quinta generación.

Pero lo curioso de Caviro es que llamó la atención de varios a nivel global, incluso la de vendedores de plaza en Colombia.

CAMBIO DE ESCENARIO

Ahora el lugar no es Italia, es Boyacá, puntualmente Sogamoso. En 1999 el municipio tenía su plaza de mercado tradicional, pero luego, en 2010 y seis tutelas que terminaron negativas, más de 200 familias tuvieron que salir de allí.

Eran hogares que dependían de comprar y vender frutas, verduras, algunas carnes en la plaza, pero ahora no tenían un lugar para hacerlo más.

Las autoridades locales no los reubicaron y por el contrario el POT no daba chance de abrir otra nueva plaza. ¿Para dónde iban a ir personas que llevaban viendo en la comercialización de frutas y verduras su principal fuente de ingresos?

Aquí aparece el nombre de **Alfredo Díaz Gómez**, y resalta porque incluso la *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*, FAO, lo tiene como un caso de éxito en la ruta de la seguridad alimentaria. Esto, después de ver que no habría un lugar nuevo para seguir vendiendo, por eso le dijo a los casi 300 comerciantes de la plaza que era el momento de agruparse, tal como pasó en Italia con el caso de éxito del vino de la hoy Caviro.

“Cualquiera pensaría que está loco, pero 235 personas dijeron ¿qué toca hacer”. Ahí llegó lo difícil, que no era reunirlos a todos, sino que había que comprar un terreno y adquirirlo ellos mismos” recordó **Carlos Acero**, presidente de Confecoop,

en medio del congreso de cooperativas que recibió a Díaz para ampliar su historia.

CONSTRUCCIÓN DEL NEGOCIO

Para muchos era impensable reunir si quiera \$1 millón para aportar a un megaproyecto, pero luego de varias asesorías y entender el modelo cooperativo, nació Coomproriente.

Díaz se enfocó en estudiar el modelo del cooperativismo y entender cómo aplicar a los beneficios que eso podría dar para crear una sociedad.

El resultado: ahora se trata de una central de abastos lo suficientemente grande para atender el tránsito de casi 400 vehículos de carga, pero en los que están no solo los más de 230 cooperativistas que dijeron en principio sí, y luego en 2015 abrieron en Tibasosa la central.

De hecho no fue en Sogamoso, donde empezó todo, porque no había una zona disponible para comprar en ese municipio, así que el municipio vecino recibió a los que ven en la comercialización de plaza una oportunidad de negocio. Ahora casi 300 personas pueden hoy comprar y vender los productos del campo, “pero no es como en plazas de mercado que les rentan, tienen derechos fiduciarios. Es el segundo caso en el mundo entero de propiedad cooperativa que no da escrituras pero tiene derechos fiduciarios en los aportes” agregó Acero.

El proyecto, hoy en día una central que nació con una cooperativa que terminó administrando activos por más de \$60.000 millones. Además está apoyada por *Confiar*, que tiene el permiso de establecimiento de crédito y financia con capital de trabajo a los que trabajan en la central de Coomproriente; incluso tiene sede en la misma plaza para que las personas gestionen su préstamo.

*INVITADO POR CONFECOOP

BANCOS

Banco de Bogotá lanza nuevo código QR



Banco de Bogotá

Banco de Bogotá lanzó QR Gou, un código QR que permite recibir pagos inmediatos y gratuitos desde cualquier entidad financiera, incluidas, las billeteras digitales. “Banco de Bogotá está comprometido con el desarrollo de las Pyme, por esto, desarrollamos QR Gou, este código QR ofrece sin costo, una opción de pago fácil, segura e inmediata”, dijo **Isabel Martínez**, Vp. de Sostenibilidad del Banco de Bogotá. (NAP)

HACIENDA

“El desarrollo alimentario está en lo solidario”



Joaquín Mauricio López B./LR

El ministro de Hacienda, **Ricardo Bonilla**, dijo que el plan de compra de tierras del Gobierno necesitará de comunidades de campesinos y productores que se asocien. “El desarrollo alimentario está en las cooperativas, en lo solidario”. Por eso mismo pidió a los líderes del sector que “el mundo cooperativo puede llegar a lo profundo del territorio, pero necesitamos que suba la colocación de crédito”. (JL)

BANCOS

Herramienta para calcular cobros de los bancos

La fintech chilena *Global66* lanzó un simulador llamado ‘Cuanto me deben’ en el que los usuarios pueden calcular el valor que han pagado a sus respectivas entidades bancarias en tarifas de servicio desde que se unieron al sistema. Según la fintech, un colombiano promedio podría estar desembolsando hasta \$705.600 anualmente en costos adicionales, que usualmente desconoce. (XBS)



La Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá EAAB - ESP, respetuosa de los principios de transparencia, pluralidad y libre concurrencia, invita a todos los interesados a participar en los procesos de selección que se adelanten bajo la modalidad de invitación pública simplificada, cuya cuantía se encuentra entre los 250 SMMLV y 2500 SMMLV. Las condiciones y términos de los mismos se pueden consultar a través del link “Contrate con Nosotros”, en la página web del Acueducto: www.acueducto.com.co.

METALES LONDRES		
DÓLARES POR TONELADA		
EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
ALUMINIO DE ALTA CALIDAD		
EFFECTIVO	2.123	N/A
3 MESES	2.158	N/A
15 MESES	2.308	N/A
27MESES	2.445	N/A
63 MESE	2.745	N/A
ALEACION DE ALUMINIO		
EFFECTIVO	1.484	N/A
3 MESES	1.535	N/A
15 MESES	1.549	N/A
27MESES	1.549	N/A
COBRE		
SEP23	0	0,00
OCT23	377,9	381,60
NOV23	0	0,00
FEB24	385,9	386,20
PLOMO		
EFFECTIVO	2.195	N/A
3 MESES	2.183	N/A
15 MESES	2.201	N/A
NIQUEL		
EFFECTIVO	-208	N/A
ESTANO		
EFFECTIVO	25.695	N/A
3 MESES	25.870	N/A
15 MESES	25.412	N/A
ZINC		
EFFECTIVO	2.378	N/A
3 MESES	2.394	N/A
15 MESES	2.430	N/A
27MESES	2.441	N/A

Fuente: Bloomberg

METALES PRECIOSOS			
CIFRAS EN DÓLARES			
ORO	CIERRE	ALTA	BAJA
COMEX / NY	1941,60	1950,40	1931,00
TOCOM / TOKYO	8980,00	8994,00	8947,00
CBOT/ CHICAGO	0,00	0,00	0,00
CBOT MIN / CHICAGO	0,00	0,00	0,00
MERCADO DEL ORO		PRECIO	VAR
LONDRES (DOLARES/ ONZA)		1920,7	0,85
NUEVA YORK (DOLARES / ONZA)			
AGOSTO		1913,59	-0,17
JULIO		1972,07	0,36
SEPTIEMBRE		999,2	-0,84
PRECIO			
ONZA TROY			US\$1.913,55
		COMPRA	VENTA
COLOMBIA (GRAMO FINO)		\$238.714,10	\$251.278,00

PLATA (CENTAVOS DÓLAR POR ONZA)	CIERRE	ALTA	BAJA
COMEX / NY	24.6250	24.7850	24.3100
TOCOM / TOKYO	111,6000	112,2000	111,2000
CBOT/ CHICAGO	1,7122	1,7091	1,7091
CBOT MIN / CHICAGO	0,0000	0,0000	0,0000
PLATINO			
NYMEX / NY	951,10	955,70	936,80
TOCOM / TOKYO	4339,00	4364,00	4290,00
SHANGAI	226,36	226,36	226,36
PALADIO			
NYMEX / NY	1231,00	1257,00	1220,00
TOCOM / TOKYO	6000,00	N/A	N/A

Fuente: Bloomberg

PETRÓLEO	
MERCADO ICE	
DÓLAR	
PLAZO	PRECIO
CRUDO BRENT	
OCT 23	84,62
NOV 23	84,04
DEC 23	83,62
JAN 24	83,21
FEB 24	82,78
MAR 24	82,38
APR 24	82,04
MAY 24	81,66
CRUDO WTI	
OCT 23	79,97
NOV 23	79,6
DEC 23	79,19
JAN 24	79,07
GAS NATURAL (GBP/THERM)	
SEP 23	86,65
OCT 23	92,76
OCT 23	92,76
NOV 23	116,31
DEC 23	132,5

Fuente: Bloomberg

MERCADO NYMEX	
DÓLAR / PETRÓLEO	
PLAZO	CIERRE
WTI	
OCT 23	79,95
NOV 23	79,58
DEC 23	79,15
JAN 24	78,75
FEB 24	78,33
MAR 24	78
APR 24	77,65
MAY 24	77,18
BRENT	
OCT 23	84,62
NOV 23	84,04
DEC 23	83,62
JAN 24	83,21
ACEITE	
SEP 23	331,75
OCT 23	327,17
NOV 23	316,08
DEC 23	303,03
GAS NATURAL (USD/MMBTU)	
SEP 23	2,552
OCT 23	2,672
NOV 23	3,149
DEC 23	3,642
GASOLINA	
SEP 23	286,98
OCT 23	263,8
NOV 23	251,69

Fuente: Bloomberg

PRECIO INTERNO		
DE CAFÉ		
PERGAMINO		
AGOSTO 25 DE 2023		
CIUDAD	CARGA ()	
ARMENIA	1.330,500	
BOGOTÁ	1.329,250	
BUCARAMANGA	1.328,875	
BUGA	1.331,250	
CHINCHINÁ	1.330,375	
CUCUTA	1.328,375	
IBAGUÉ	1.329,625	
MANIZALES	1.330,375	
MEDELLIN	1.329,625	
NEIVA	1.328,750	
PAMPLONA	1.328,500	
PASTO	1.328,500	
PEREIRA	1.330,375	
POPAYÁN	1.330,625	
SANTA MARTA	1.332,125	
VALLEDUPAR	1.329,750	

Fuente: Federacafé

BOLSA MERCANTIL	
DE COLOMBIA	
PRECIOS DE REFERENCIA	
(25/08/2023)	
PRODUCTO	
ACEITE CRUDO DE PALMA	
(ANTIOQUIA)	\$ 4.278
ACEITE CRUDO DE PALMA	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 3.967
ARROZ BLANCO (REEMPACADO)	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 3.843
ARROZ BLANCO (SACO)	
(BOGOTÁ D.C.)	\$ 3.913
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 1.478
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO	
(CASANARE)	\$ 1.439
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO	
(META)	\$ 1.533
CAFÉ PASILLA	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 15.474
CAFÉ PASILLA	
(RISARALDA)	\$ 11.112
FRIJOL CARGAMANTO ROJO	
(ANTIOQUIA)	\$ 7.912
FRIJOL CARGAMANTO ROJO	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 8.188
FRIJOL SOYA NAL.	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 2.336
MAÍZ AMARILLO IMPORTADO USA	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 1.308
MAÍZ AMARILLO NAL.	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 1.481
MAÍZ BLANCO NAL.	
(ANTIOQUIA)	\$ 1.652
MAÍZ BLANCO NAL.	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 1.565

Fuente: Sistemas de informacion de Bolsa - SIB

Unidad de Análitica y Big data de la Bolsa Mercantil de Colombia S.A.

ÍNDICE I-GAS	
EXPRESS GESTOR DEL	
MERCADO DE GAS	
DEL 24/08/2023	
I-GAS DÍA	5,27
CUSIANA	5,12
GUAJIRA	6,93
OTROS CAMPOS	-

Fuente: Sistema electrónico de gas - SEGAS

AGRONEGOCIOS

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRENDEDORES RURALES

agronegocios.co

PLAZO	CIERRE	VAR
MAR26	80,19	0,23
MAY26	80,44	0,23
JUL26	80,69	0,23
DEC22	0	0
MAR23	108	0,14
MAY23	101,48	-1,38
JUL23	101,71	0,23

Fuente: Bloomberg

PRECIOS DEL CAFÉ(*)				
	ICO COMPOSITE INDICATOR	COLOMBIAN MILDS	OTHER MILDS	BRAZILIAN NATURALS
15-AUG	150.92	182.53	181.59	149.34
16-AUG	149.07	181.45	180.49	147.98
17-AUG	149.34	181.10	179.23	148.87
18-AUG	147.82	182.11	171.38	150.84
21-AUG	149.24	182.32	180.89	148.95
22-AUG	148.79	181.47	180.03	148.03
23-AUG	151.67	185.26	183.83	151.92
24-AUG	152.10	185.63	184.19	152.31

(*) En centavos de dólar/libra / Fuente: OIC

PRODUCTOS AGRÍCOLAS												
AGOSTO 25 DE 2023												
PRECIO /KG	BARRANQUILLA		BOGOTÁ		BUCARAMANGA		CARTAGENA		CÚCUTA		IBAGUÉ	
	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.
HORTALIZAS Y VERDURAS												
AHUYAMA	1.010	0%	1.783	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1.542	-1%	1.267	9%
ARVEJA VERDE EN VAINA	9.950	0%	5.750	-18%	9.067	0%	N.D.	N.D.	7.000	-16%	4.800	-2%
CEBOLLA CABEZONA BLANCA	3.333	-3%	3.079	0%	2.633	0%	3.600	1%	3.283	5%	3.283	1%
CEBOLLA JUNCA	N.D.	N.D.	3.500	-10%	1.641	-1%	N.D.	N.D.	1.966	26%	N.D.	N.D.
CHÓCOLO MAZORCA	N.D.	N.D.	1.663	-6%	1.176	2%	563	8%	1.182	-4%	2.200	6%
FRÍJOL VERDE*	8.033	0%	3.850	3%	2.000	-16%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.267	N.D.
HABICHUELA	2.835	-3%	1.896	4%	2.317	-1%	2.917	-1%	2.792	-10%	1.840	-8%
LECHUGA BATAVIA	1.925	-2%	1.500	2%	1.722	1%	1.783	-7%	1.306	-16%	1.600	-19%
PEPINO COHOMBRO	1.395	-8%	2.425	-5%	1.670	0%	1.627	-3%	1.333	-27%	1.840	N.D.
PIMENTÓN	2.017	-4%	1.613	-8%	2.233	-7%	1.667	0%	1.771	6%	1.667	-7%
REMOLACHA	1.044	-1%	667	1%	1.167	0%	1.111	3%	1.000	0%	1.147	N.D.
TOMATE*	4.129	-5%	4.102	0%	3.955	0%	N.D.	N.D.	4.757	9%	3.800	19%
ZANAHORIA	N.D.	N.D.	1.635	-2%	N.D.	N.D.	1.417	-12%	1.167	17%	1.187	-23%
FRUTAS FRESCAS												
AGUACATE *	N.D.	N.D.	6.138	0%	5.625	0%	6.833	14%	5.000	7%	3.900	-3%
BANANO*	N.D.	N.D.	2.221	2%	1.867	0%	N.D.	N.D.	2.000	0%	1.333	3%
COCO	4.500	2%	6.667	1%	N.D.	N.D.	4.993	-2%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
GRANADILLA	N.D.	N.D.	5.875	1%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	8.214	0%	4.733	N.D.
GUAYABA*	3.879	-2%	1.152	-3%	1.680	0%	3.200	-9%	3.106	2%	N.D.	N.D.
LIMÓN COMÚN	7.393	N.D.	N.D.	N.D.	2.550	0%	N.D.	N.D.	3.708	6%	4.810	N.D.
LIMÓN TAHITI	2.278	12%	3.929	-1%	1.500	0%	2.500	14%	1.591	0%	2.762	N.D.
LULO	4.250	-3%	2.975	2%	N.D.	N.D.	4.575	3%	4.500	0%	3.225	-19%
MANDARINA*	4.347	-4%	5.947	-2%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	4.533	0%	2.867	N.D.
MANGO TOMMY	7.573	6%	8.880	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	6.800	0%	N.D.	N.D.
MANZANA ROYAL GALA	N.D.	N.D.	8.991	-2%	7.917	0%	N.D.	N.D.	9.000	0%	9.123	6%
MARACUYÁ	N.D.	N.D.	3.425	-16%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	3.500	6%	3.093	-11%
MORA DE CASTILLA	4.985	0%	4.083	1%	3.560	-1%	4.020	0%	3.035	-4%	4.133	-7%
NARANJA*	N.D.	N.D.	1.800	0%	820	-16%	1.600	-3%	1.236	6%	N.D.	N.D.
PAPAYA MARADOL	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1.725	0%	N.D.	N.D.	3.000	0%	N.D.	N.D.
PIÑA *	3.018	3%	2.625	-2%	2.300	-1%	N.D.	N.D.	2.500	0%	3.633	-5%
TOMATE DE ÁRBOL	2.550	1%	2.800	0%	2.360	-7%	2.600	0%	4.800	0%	3.147	-7%
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS												
ARRACACHA*	N.D.	N.D.	3.292	13%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	4.800	-1%	3.573	12%
PAPA NEGRA*	1.281	6%	1.475	-4%	1.700	1%	1.467	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PAPA CRIOLLA	N.D.	N.D.	3.889	-5%	2.553	0%	4.433	-4%	3.000	10%	3.480	-19%
PLÁTANO GUINEO	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PLÁTANO HARTÓN VERDE	3.600	4%	2.875	-1%	3.020	0%	2.975	4%	2.700	8%	2.008	8%
YUCA*	1.574	-3%	2.063	-10%	2.560	0%	1.583	-1%	2.533	0%	N.D.	N.D.

* Variedad predominante en el mercado - Var: Variación porcentual con respecto al promedio del día anterior de mercado N.D.



LEA LUNES

Modelos de desarrollo: resultados y rebeldía chilena

SERGIO CLAVIJO

Análisis P30-31

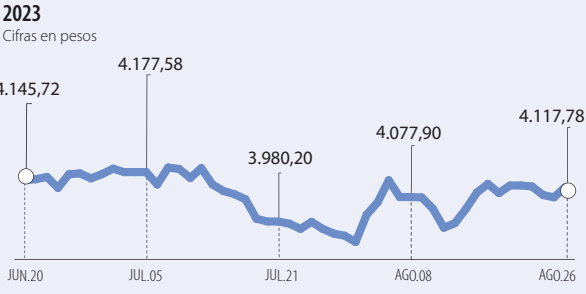
COMMODITIES PUESTOS EN PUERTO COLOMBIANO

14 DE ABRIL DE 2023

*ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLE

POSICIÓN	COTIZACIÓN	PRECIO PUESTO PUERTO (PESOS
----------	------------	-----------------------------

DÓLAR TRM



Fuente: Superfinanciera

DEVALUACIÓN

	HOY	AYER	DIA ANT.
DIARIA %	-0,99	0,22	0,83
CORRIDO DEL AÑO %	-15,24	-15,05	-14,34
CORRIDO MES %	23,38	23,38	23,38
ULTIMOS 90 DIAS %	3,19	2,88	0,13
ULTIMOS 12 MESES %	-6,92	-6,59	-6,34

Fuente: Banco de la República (Cálculos La República)

DÓLAR SUBIÓ 40,88

	HOY	AYER	DIA ANT.
TRM	4.117,78	4.076,90	4.085,89
TRM COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.900	3.900	3.900
TRM VENTA - CASA DE CAMBIO	4.010	4.010	4.010
EURO	4.435,05	4.419,16	4.431,76
EURO COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.077	3.077	3.077
EURO VENTA - CASA DE CAMBIO	3.225	3.225	3.225

Fuente: Superfinanciera-Cifras en pesos

TASAS EXTERNAS

17/08/2023 LIBOR 180 DIAS	5,87
18/08/2023 LIBOR 180 DIAS	5,87

Fuente: Bloomberg

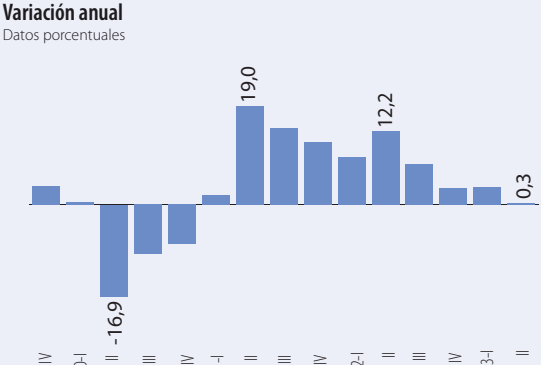
DÓLAR LATINOAMÉRICA

Cierre del dólar contra monedas latinoamericanas en Nueva York:

PAÍS/MONEDA	COMPRA	MDA/USD	VENTA
ARGENTINA/PESO	349,9590		349,9970
BOLIVIA/BOLIVIANO	6,8531		7,0100
BRASIL/REAL	0,0000		0,0000
CHILE/PESO	844,4000		847,8300
COLOMBIA/PESO	4120,2700		4135,0500
COSTA RICA/COLÓN	539,4100		542,9100
EL SALVADOR/COLÓN	8,7500		8,7500
GUATEMALA/QUETZAL	0,0000		0,0000
HONDURAS/LEMPIRA	24,5464		24,7772
MÉXICO/PESO	0,0000		0,0000
NICARAGUA/CÓRDOBA	36,1785		37,0202
PARAGUAY/GUARANÍ	7277,2000		7290,9000
PERÚ/NUOVO SOL	3,6900		3,6925
REP DOMINICANA/PESO	56,4340		57,0560

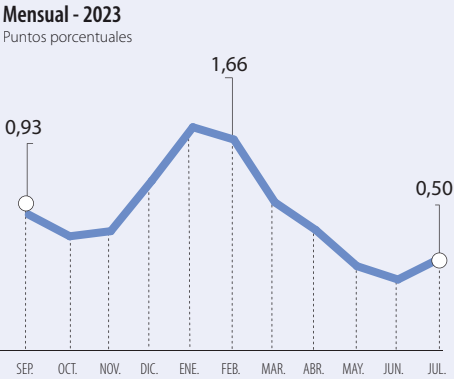
Fuente: Bloomberg

PRODUCTO INTERNO BRUTO

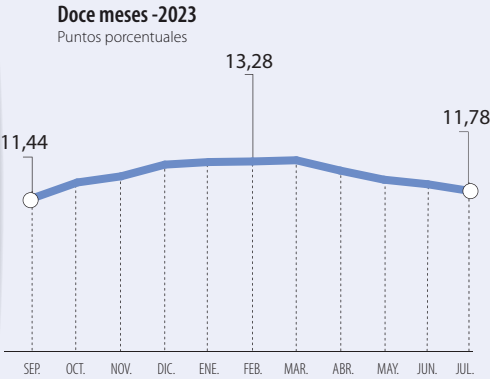
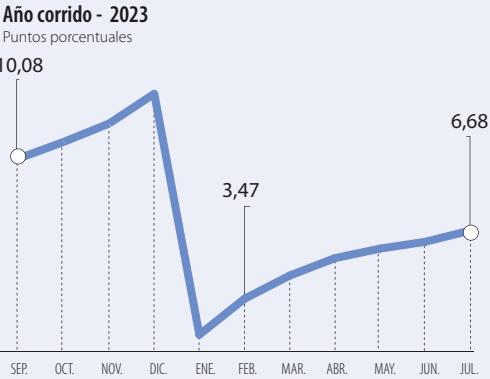


Fuente: Dane

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)



Fuente: Dane



DÓLAR INTRADÍA



Fuente: SET-EX

MONEDAS

MONEDA	MDA/USD	PESOS COL.
PESO ARG.	349,9780	11,79
EURO	0,9264	4455,40
LIBRA ESTERLINA	0,7948	5193,01
FRANCO SUIZO	1,1305	4666,13
YEN	0,0068	28,18
DOLAR CANADA	0,7350	5616,09
CORONA SUECA	11,0550	373,37
DOLAR AUSTRALIANO	1,5608	6442,42
NUOVO SOL	3,6913	1118,21
BOLIVAR FUERTE	N/A	N/A
REAL BRASIL	4,8777	846,23
PESO MEXICANO	16,7486	246,45
RENMINBI (CHINA)	7,2873	566,42
RAND (SUDAFRICA)	18,6278	221,59

Precio de cierre Fuente: Bloomberg

DÓLAR NUEVA YORK

Cierre del dólar frente a las principales monedas en Nueva York. A continuación publicamos aquellas monedas de países europeos que no son miembros de la UE:

MONEDA	COMPRA	VENTA
IS.FAROE/CORONA DANESA	6,9051	6,9065
NORUEGA/CORONA	10,6915	10,7016
SUECIA/CORONA	11,0500	11,0601
AUSTRALIA/DÓLAR	0,6406	0,6408
CANADA/DÓLAR	1,3605	1,3607
NUEVA ZELANDA/DÓLAR	0,5903	0,5905
EURO	0,9264	0,9265
SUIZA/FRANCO SUIZO	0,8845	0,8847
GRAN BRETAÑA/LIBRA	1,2580	1,2582
JAPÓN/YEN	146,4500	146,4600
OROSPOT	1913,4300	1913,7500
PLATINO SPOT	945,5300	950,6900
PLATA SPOT	24,1910	24,2400
PALADIO SPOT	1218,6500	1232,6500

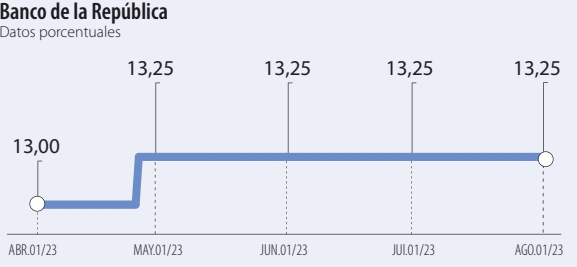
Fuente: Bloomberg

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)



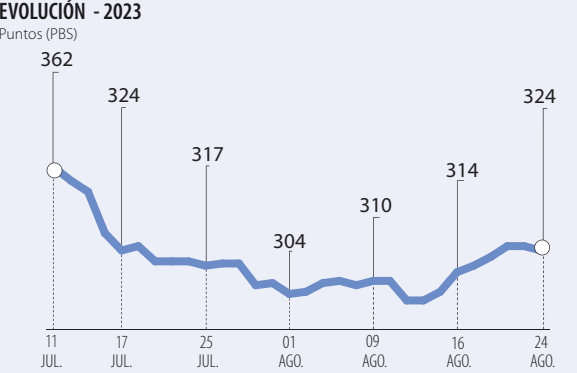
Fuente: Dane

TASA DE INTERVENCIÓN DE POLÍTICA MONETARIA



Fuente: Banco de la República

EMERGENT MARKET BOND INDEX (EMBI)



Fuente: Bolsa de Nueva York

SALARIO MÍNIMO

	ACTUAL
ACTUAL (2023)	\$1'160.000,00
ANTERIOR (2022)	\$1'000.000,00
INCREMENTO FINAL 2022	16% (\$160.000)

DÍA Y HORA

DÍA (S.M.L.V.)	\$38.666,67
HORA (S.M.L.V.)	\$4.833,23
HORAS EXTRAS DIURNA (S.M.L.V.)	\$6.041,66 25 *
NOCTURNA (S.M.L.V.)	\$8.458,33 75 *

DOMINICALES Y FESTIVOS

SALARIO MÍNIMO (HORA DIURNA)	\$9.666,67 75 *
------------------------------	-----------------

RECARGO NOCTURNO

HORA EXTRA NOCTURNA	\$12.083,33 75 *
JORNADA NOCTURNA	DE 9 P.M.A 6 A.M.
JORNADA DIURNA	DE 6 A.M. A 9 P.M.

AUXILIO DE TRANSPORTE

2023	\$140.000,00 119,48*
2022	\$117.172,00
DÍA	\$4.666,67

Fuente: Min Protección *(Cifras sin aproximar)

RESERVAS INTERNACIONALES
NETAS METODOLOGÍA FMI (SIN FLAR) 1/2/ (MILLONES DE DÓLARES)

FECHA	VALOR
JUN./22	56.595,7
JUL./22	56.780,6
AGO./22	56.413,8
SEP./22	55.757,6
OCT./22	55.811,3
NOV./22	56.412,8
DIC./22	56.700,4
ENE./23	57.203,5
FEB./23	56.805,7
MAR./23	57.395,1
ABR./23	57.452,0
MAY./23	57.135,1
JUN./23	57.268,2
JUL./23	57.541,3

Fuente: Banco de la República

DESEMPLEO
CIFRAS PORCENTUALES

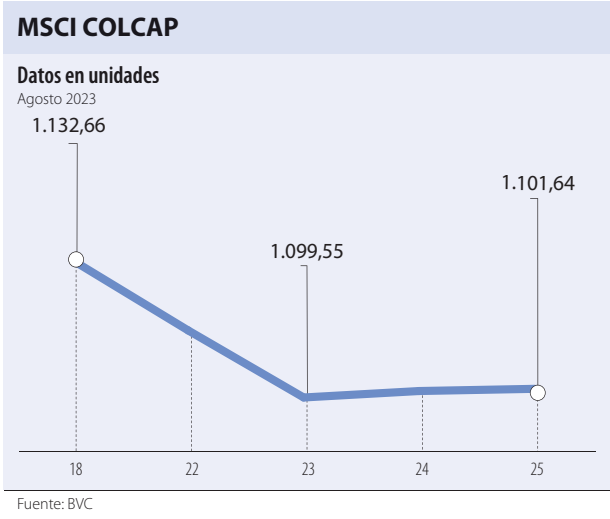
PERÍODO	13 CIUDADES	NACIONAL
AGO.21	14,2	12,3
SEP.21	13,0	12,1
OCT.21	12,3	11,8
NOV.21	12,2	10,8
DIC.21	11,6	11,00
ENE.22	14,8	14,6
FEB.22	12,7	12,9
MAR.22	12,6	12,1
ABR.22	11,1	11,2
MAY.22	11,0	10,6
JUN.22	11,7	11,3
JUL.22	11,0	11,3
AGO.22	10,8	10,6
SEP.22	10,4	10,7
OCT.22	9,9	9,7
NOV.22	9,1	9,5
DIC.22	10,8	10,3
ENE.23	14,5	13,7
FEB.23	11,15	11,4
MAR.23	10,5	10,0
ABR.23	11,1	10,7
MAY.23	11,2	10,5
JUN.23	8,8	9,3

Fuente: Dane

COMBUSTIBLES
(CIFRAS EN PESOS)

GALÓN	PRECIOS
Gasolina corriente (1)	\$13.973
Acpm o Diesel	\$9.357

*Precio sugerido
Fuente: Ministerio de Minas
Gas Natural/Creg



BONOS DE DEUDA PÚBLICA
(CIFRAS EN PESOS)

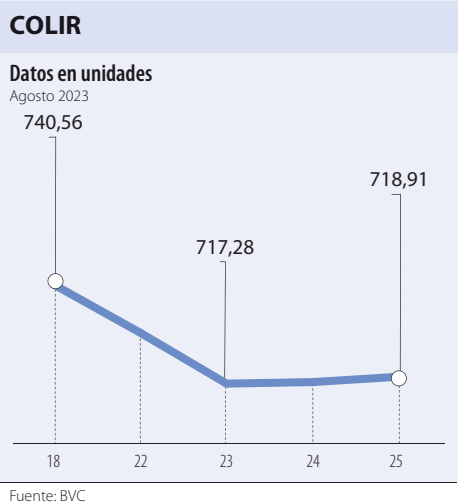
TASA FIJA		UVR	
VCTO.	CIERRE*	VCTO.	CIERRE*
SEP-19		MAR-33	4.450
MAR-21		ABR-28	10.082
JUL-20		ABR-35	4.710
FEB-23		SEP-30	10.210
MAY-22		FEB-37	4.769
MAY-25	4.225	JUN-32	10.583
JUL-24	7.010	JUN-47	
MAR-27	4.300	OCT-34	10.700
AGO-26	10.000		

Fuente: ICAP SECURITIES COLOMBIA Estos reportes pertenecen a comportamientos mensuales y no diarios. Casillas " cierre" en blanco: Valores no operados en el día.

ADR LATINOAMERICANOS

NOMBRE	CIERRE (DLRS)
AMBEV	N/A
AMÉRICA MÓVIL-L	18,99
BANCO DE CHILE	21,64
BANCO LATINOAM-E	23,92
BANCO MACRO SA-B	24,71
BANCO SANTAN-ADR	3,8
BANCOLOMBIA SA	27,02
BRADESCO	3,04
BITCOIN DEPOT IN	2,86
BRP GROUP INC-A	25,32
BRASKEM	9,07
BUENAVENTURA-INV	8,17
CEMEX SAB-CPO	8,15
CEMIG	2,48
COCA-COLA FEMSA	87,18
COPA HOLDIN-CL A	98,87
COPEL	8,89
ANDINA-A PREF	15,43
ANDINA-A PREF	12,0717
EMBRAER	15,14
FOMENTO ECON-UBD	116,66
GERDAU	5,04
GOL	3,04
GRUPO AEROPORT-B	274,98
GRUPO AEROPORT-B	182,62
READY CAPITAL CO	10,54
GRUPO TELEV-CPO	4,43
IRSA SA	7,14

Fuente: Bloomberg



OPCIONES Y FUTUROS BVC

INSTRUMENTO	VOLUMEN (COP)*	No. CONTRATOS	PRECIO	OPEN INTEREST**
TES24 SEP 2023	166.761	650	103%	1.924
TES26 SEP 2023	28.181	120	94%	792
TES28 SEP 2023	1.713	8	86%	1.058
USD SEP 2023	119.914	579	\$4.142	38.246
	39.886	481	\$2.371	15.700

* Los volúmenes informados corresponden al valor en millones de COP de las operaciones calzadas o registradas hasta las 03:45:00 p. m.

**El Open Interest corresponde al número de contratos de posición abierta al inicio de la jornada.

Fuente: BCV



MOVIMIENTO ACCIONARIO AGOSTO 25 DE 2023

Especies Canasta EQTY (1)	Modalidad (*)	Cantidad No. Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Comp. EQTY (6)	PROX. P. EXD. (7) INICIA	TERMINA	Vr. Dividendo Anual Pesos	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción
BBVACOL	S	-	-	-	-	-	-	-	235,00	0,00%	-33,62%	0,12%			32,44	3.462.272,73	404,18	48,83
BCOLOMBIA	C	128.030,00	198	3.729,45	29.129,48	29.200,00	28.700,00	29.400,00	28.700,00	-1,71%	-24,07%	9,16%	26-SEP-2023	3-OCT-2023	3.536,00	27.143.270,04	38.236,22	7.706,89
BHI	C	1.241.525,00	32	269,73	217,26	223,00	213,80	219,50	218,80	-1,88%	-7,52%	1,39%	25-AGO-2023	1-SEP-2023	0,01	9.456.577,37	374,26	46,44
BMC	S	-	-	-	-	-	-	-	1.665,00	0,00%	3,42%	0,04%			327,10	98.566,39	1.433,75	438,34
BOGOTA	C	3.591,00	34	100,09	27.871,94	28.200,00	28.000,00	28.010,00	28.010,00	-0,67%	-28,91%	2,35%	28-AGO-2023	4-SEP-2023	3.132,00	9.950.582,41	41.126,57	2.790,32
BVC	C	247,00	6	2,21	8.942,83	9.390,00	-	-	9.390,00	0,00%	10,47%	0,39%			873,00	568.221,47	9.352,20	646,27
CELSIA	C	54.457,00	34	137,74	2.529,37	2.500,00	2.502,00	2.550,00	2.550,00	2,00%	-25,00%	2,48%	12-OCT-2023	20-OCT-2023	283,00	2.728.430,01	4.997,92	217,27
CEMARGOS	C	243.904,00	40	759,45	3.113,73	3.145,00	3.096,00	3.162,00	3.162,00	0,54%	-10,04%	2,75%	10-OCT-2023	18-OCT-2023	92,77	4.163.381,03	7.857,85	144,11
CNEC	C	4.367,00	5	147,09	33.682,55	33.450,00	33.420,00	34.060,00	34.060,00	1,82%	-17,83%	0,82%			3.549,92	1.161.837,25	41.004,15	20.373,42
CONCONCRET	C	8.730,00	2	2,11	241,78	250,00	-	-	250,00	0,00%	-5,66%	0,17%			0,00	283.563,73	1.305,98	26,95
CORFICOLCF	C	38.310,00	66	485,56	12.674,44	13.100,00	12.610,00	13.000,00	12.610,00	-3,74%	-36,31%	2,42%	29-AGO-2023	5-SEP-2023	1.368,00	4.591.185,56	31.590,76	4.727,96
ECOPETROL	C	7.548.139,00	378	17.424,31	2.308,43	2.304,00	2.300,00	2.317,00	2.310,00	0,26%	-6,10%	10,97%	22-SEP-2023	29-SEP-2023	593,00	94.979.564,73	1.765,91	790,29
ENKA	S	55.737,00	2	1,00	17,99	17,99	-	-	17,99	0,00%	-0,06%	0,11%			0,40	211.809,30	41,12	2,48
ETB	S	50.556,00	8	4,36	86,17	85,00	-	-	85,00	0,00%	-46,54%	0,07%			0,00	301.797,04	614,04	4,74
EXITO	C	22.692,00	53	77,01	3.393,91	3.640,00	3.291,00	3.461,00	3.449,00	-5,25%	-9,71%	0,37%			167,50	4.476.334,17	5.414,23	61,37
FABRICATO	S	-	-	-	-	-	-	-	4,53	0,00%	-35,29%	0,05%			0,00	41.684,37	46,27	-2,91
GEB	C	166.996,00	32	291,49	1.745,50	1.720,00	1.682,00	1.758,00	1.758,00	2,21%	-9,10%	9,87%	07-DIC-2023	15-DIC-2023	218,00	16.140.509,20	2.065,01	329,15
GRUBOLIVAR	C	2.413,00	18	150,05	62.184,15	65.500,00	61.080,00	64.650,00	64.650,00	-1,30%	19,61%	2,14%	11-SEP-2023	18-SEP-2023	2.484,00	5.113.384,37	170.592,80	13.157,25
GRUPOARGOS	C	75.772,00	65	681,62	8.995,63	8.925,00	8.900,00	9.075,00	9.075,00	1,68%	-11,64%	5,09%	05-OCT-2023	12-OCT-2023	575,00	7.217.764,47	21.250,42	599,16
GRUPOAVAL	C	25.789,00	6	11,28	437,35	475,00	-	-	475,00	0,00%	-33,82%	0,46%	28-AGO-2023	4-SEP-2023	43,20	11.187.670,56	703,04	51,62
GRUPOSURA	C	7.896,00	22	267,29	33.850,79	33.860,00	33.500,00	35.000,00	33.500,00	-1,06%	-16,25%	2,87%	26-SEP-2023	3-OCT-2023	1.280,00	17.041.495,68	49.514,59	2.794,52
ISA	C	110.793,00	192	1.708,05	15.416,56	15.300,00	15.200,00	15.640,00	15.520,00	1,44%	-22,75%	9,58%	14-DIC-2023	21-DIC-2023	1.742,00	17.191.160,91	15.614,91	2.336,57
MINEROS	C	14.590,00	8	27,22	1.865,62	1.890,00	1.860,00	1.881,00	1.881,00	-0,48%	-0,21%	0,46%	20-OCT-2023	27-OCT-2023	321,47	563.806,05	5.271,13	171,60
NUTRESA	C	19.655,00	84	1.008,42	51.306,15	51.740,00	50.530,00	52.000,00	52.000,00	0,50%	35,06%	10,25%	11-SEP-2023	18-SEP-2023	1.350,36	23.803.305,19	23.250,51	2.034,26
OCCIDENTE	S	-	-	-	-	-	-	-	12.000,00	0,00%	-50,00%	0,30%	28-AGO-2023	4-SEP-2023	1.612,08	1.870.796,63	30.436,14	3.118,47
PAZRIO	S	-	-	-	-	-	-	-	7,00	0,00%	-17,65%	0,01%			0,00	174.094,53	41,23	2,31
PFAVAL	C	1.322.746,00	53	610,27	461,36	464,00	455,00	463,00	463,00	-0,22%	-33,86%	3,43%	28-AGO-2023	4-SEP-2023	43,20	11.187.670,56	703,04	51,62
PFBLOM	C	304.308,00	562	8.439,72	27.734,12	27.820,00	27.540,00	28.000,00	27.680,00	-0,50%	-17,37%	10,03%	26-SEP-2023	3-OCT-2023	3.536,00	27.143.270,04	38.236,22	7.706,89
PFCEMARGOS	C	7.780,00	17	16,90	2.171,62	2.210,00	-	-	2.210,00	0,00%	-16,57%	0,94%	10-OCT-2023	18-OCT-2023	92,77	4.163.381,03	7.857,85	144,11
PFCORFICOL	C	10.661,00	38	125,54	11.776,03	12.430,00	11.600,00	11.850,00	11.600,00	-6,68%	-26,07%	0,31%	29-AGO-2023	5-SEP-2023	1.368,00	4.591.185,56	31.590,76	4.727,96
PFDVAVNDA	C	25.628,00	52	465,41	18.160,12	18.470,00	18.100,00	18.450,00	18.100,00	-2,00%	-41,61%	3,05%	07-SEP-2023	14-SEP-2023	1.010,00	1.954.682,06	31.500,51	1.701,96
PFGRUPOARG	C	27.202,00	13	159,06	5.847,24	5.710,00	5.710,00	5.900,00	5.900,00	3,33%	-12,07%	2,46%	05-OCT-2023	12-OCT-2023	575,00	7.217.764,47	21.250,42	599,16
PFGROUPSURA	C	34.124,00	52	431,31	12.639,39	12.600,00	12.500,00	12.800,00	12.500,00	-0,79%	-21,38%	2,90%	26-SEP-2023	3-OCT-2023	1.280,00	17.041.495,68	49.514,59	2.794,52
PROMIGAS	C	13.735,00	19	62,22	4.529,75	4.650,00	4.600,00	4.600,00	4.600,00	-1,08%	-7,82%	1,63%	15-SEP-2023	22-SEP-2023	516,00	5.220.301,00	4.682,64	879,34
TERPEL	C	20.502,00	35	144,62	7.054,09	7.050,00	7.000,00	7.100,00	7.100,00	0,71%	-7,19%	0,55%			918,87	1.288.113,99	15.587,34	1.240,84
TITAN	S	-	-	-	-	-	-	-	18.600,00	0,00%	-2,11%	0,00%			0,00	26.011,39	66.337,98	6.883,02
VILLAS	S	-	-	-	-	-	-	-	3.000,00	0,00%	-23,08%	0,02%			0,00	681.677,78	7.260,49	168,17






































Otras Especies (1)	Modalidad	Cantidad No Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Fecha	ULTIMO MOVIMIENTO DE LA ESPECIE P. Medio	P. Cierre	P.P. Exd. (7)	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros
ELCONDOR	S	1.134,00	1	0,35	312,10	1.118,00	0,00	0,00	1.118,00	0,00%	17,07%	20-ENE-2023	1.183,33	1.118,00		960.425,81	1.672,15
HCOLSEL	C	31.500,00	4	340,19	10.799,82	10.750,00	10.798,00	10.800,00	10.800,00	0,47%	-13,04%	24-AGO-2023	10.811,49	10.750,00		108,00	15.000,00
ICOLCAP	C	866.838,00	50	9.551,19	11.018,42	11.020,00	11.000,00	11.063,50	11.058,00	0,34%	-14,74%	24-AGO-2023	11.031,29	11.020,00		4.002.332,52	17.160,00
PEI	C	5.333,00	12	225,23	42.234,05	42.500,00	42.200,00	42.500,00	42.500,00	0,00%	-28,57%	24-AGO-2023	42.590,27	42.500,00		1.833.543,50	129.251,03





(1) La Canasta EQTY se recalcula trimestralmente evaluando la frecuencia y rotación de cada especie. (2) El precio medio es calculado al tomar el volumen total de todas las operaciones de contado realizadas en el día de negociación, dividido entre la cantidad total de acciones negociadas en el mismo día. (3) Los precios mayor y menor son calculados tomando solo las operaciones de contado del día de negociación que han cumplido con el criterio de marcación de precio definido en el artículo 3.3.5.3 de la Circular Única de la BVC. (4) La variación diaria se calcula considerando el cambio entre el precio de cierre del día y el último precio de cierre de la acción. (5) La variación anual se calcula considerando el cambio en el precio de cierre en un año calendario. (6) La participación porcentual de cada acción en el EQTY se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (7) Hace referencia al tiempo durante el cual se entiende que una operación de compra venta de acciones no comprende el derecho a percibir los dividendos pendientes de pago por parte del comprador siempre que tales Operaciones se celebren en el período determinado entre el primer día hábil de pago de dividendos de las respectivas acciones y los cuatro [4] días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. (8) Es el valor dado a una empresa en bolsa y se obtiene multiplicando el número de acciones en circulación para cada uno de los diferentes tipos de acciones que componen el capital de la empresa por su precio de cierre. (9) Es el rendimiento del dividendo en el año sobre el precio de cierre de la acción. (10) Es la relación de precio de cierre con el valor en libros. (11) Es la relacion del precio de cierre con la utilidad por acción. (12)

ÍNDICE DE MILLONARIOS (Datos del 24 de Agosto de 2023)

			Patrimonio neto total		Último cambio(\$)	Cambio YTD(\$)
		ELON R MUSK	215.000 MILLONES		4.880 MILLONES	 78.300 MILL.
		BERNAR ARNAUT	181.000 MILLONES		2.280 MILLONES	 18.800 MILL
		JEFF BEZOS	156.000 MILLONES		3.490 MILLONES	 49.000 MILL.
		WILLIAM HENRY GATES III	127.000 MILLONES		333 MILLONES	 17.400 MILL.
		LAWRENCE JOSEPH ELLISON	126.000 MILLONES		4.300 MILLONES	 34.600 MILL.
		WARREN E. BUFFETT	119.000 MILLONES		35,9 MILLONES	 11.100 MILL.
		LARRY PAGE	117.000 MILLONES		1.950 MILLONES	 34.300 MILL.
		STEVE BALLMER	112.000 MILLONES		2.220 MILLONES	 25.800 MILL.
		SERGEY BRIN	111.000 MILLONES		1.820 MILLONES	 31.900 MILL.
		MARK ZUCKERBERG	104.000 MILLONES		2.580 MILLONES	 58.800 MILL.

Fuente: Bloomberg / Cifras en dólares

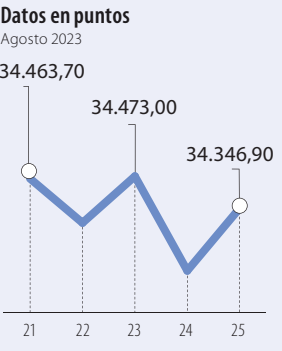
	Yield (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	COMP. COLCAP(13)	COMP. COLSC(14)	Especies Canasta EQTY(1)
13,80%	0,58	4,81	-32,86%	0,00%	4,02%		BBVACOL
12,32%	0,75	3,72	-32,47%	10,96%	0,00%		BCOLOMBIA
0,00%	0,58	4,71	6,73%	0,00%	0,00%		BHI
19,65%	1,16	3,80	3,42%	0,00%	1,32%		BMC
11,18%	0,68	10,04	-24,30%	0,89%	0,00%		BOGOTA
9,30%	1,00	14,53	34,43%	0,47%	13,40%		BVC
11,10%	0,51	11,74	-8,27%	1,84%	0,00%		CELSIA
2,93%	0,40	21,94	-12,17%	2,22%	0,00%		CEMARGOS
10,42%	0,83	1,67	-6,62%	1,04%	0,00%		CNEC
0,00%	0,19	9,28	4,17%	0,00%	5,81%		CONCONCRET
10,85%	0,40	2,67	-15,93%	2,29%	0,00%		CORFICOLCF
25,67%	1,31	2,92	-4,55%	17,08%	0,00%		ECOPETROL
2,22%	0,44	7,25	-28,89%	0,00%	3,72%		ENKA
0,00%	0,14	17,93	-21,30%	0,03%	2,45%		ETB
4,86%	0,64	56,20	1,44%	0,00%	12,81%		EXITO
0,00%	0,10	-1,56	-33,38%	0,00%	1,76%		FABRICATO
12,40%	0,85	5,34	4,46%	7,26%	0,00%		GEB
3,84%	0,38	4,91	5,98%	1,53%	0,00%		GRUBOLIVAR
6,34%	0,43	15,15	-4,37%	4,02%	0,00%		GRUPOARGOS
9,09%	0,68	9,20	-10,38%	0,00%	16,17%		GRUPOAVAL
3,82%	0,68	11,99	-20,24%	2,34%	0,00%		GRUPOSURA
11,22%	0,99	6,64	-26,10%	10,31%	0,00%		ISA
17,09%	0,36	10,96	1,68%	0,21%	16,21%		MINEROS
2,60%	2,24	25,56	16,85%	7,13%	0,00%		NUTRESA
13,43%	0,39	3,85	-50,00%	0,00%	10,39%		OCCIDENTE
0,00%	0,17	3,03	-6,67%	0,00%	0,33%		PAZRIO
9,33%	0,66	8,97	-18,77%	2,88%	0,00%		PFAVAL
12,77%	0,72	3,59	-17,50%	18,75%	0,00%		PFBCOLOM
4,20%	0,28	15,34	-12,99%	0,69%	0,00%		PFCEMARGOS
11,79%	0,37	2,45	-10,08%	0,25%	10,87%		PFCORFICOL
5,58%	0,57	10,63	-34,33%	2,64%	0,00%		PFDVAVNDA
9,75%	0,28	9,85	-7,09%	1,87%	0,00%		PFGRUPOARG
10,24%	0,25	4,47	-5,30%	2,11%	0,00%		PFGRUPSURA
11,22%	0,98	5,23	0,88%	0,78%	0,00%		PROMIGAS
12,94%	0,46	5,72	-11,58%	0,39%	0,00%		TERPEL
0,00%	0,28	2,70	1,64%	0,00%	0,11%		TITAN
0,00%	0,41	17,84	-6,25%	0,00%	0,63%		VILLAS

Utilidad por Acción	YIELD (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	Otras Especies
-160,09	0,00%	0,67	-6,98	-26,93%	 ELCONDOR
0,00	6,26%	0,72	0,00	-7,08%	 HCOLSEL
0,00	7,85%	0,64	0,00	-12,85%	 ICOLCAP
19.578,83	2,03%	0,33	2,17	18,78%	 PEI

Variación porcentual del precio de cierre de hoy con el primer día hábil del año. (13) La participación porcentual de cada acción en el COLCAP se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (14) La participación porcentual de cada acción en el COLSC se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente.

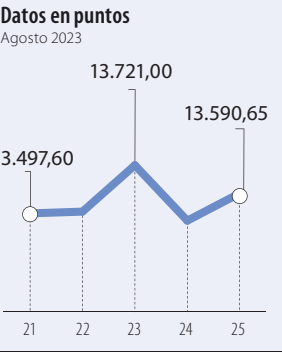
C: Continuo S: Subasta Fuente: BVC

DOW JONES



Fuente: Bloomberg

NASDAQ



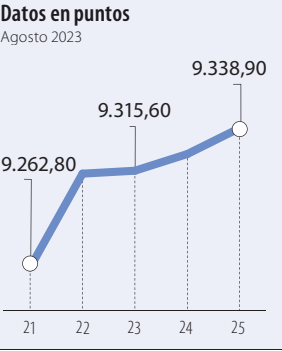
Fuente: Bloomberg

STANDARD & POOR'S



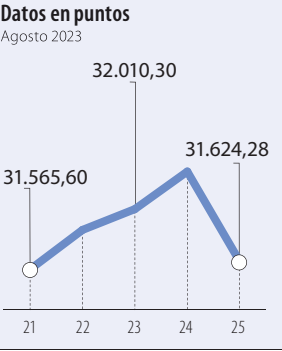
Fuente: Bloomberg

IBEX



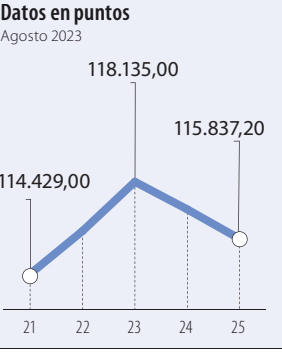
Fuente: Bloomberg

NIKKEI



Fuente: Bloomberg

BOVESPA



Fuente: Bloomberg

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA CATEGORIZADOS

DATOS AL 23 DE AGOSTO DE 2023

CATEGORÍA DE FIC / ADMINISTRADOR	NOMBRE FIC	RENTABILIDAD EFECTIVA ANUAL		
		MENSUAL (%)	SEMESTRAL (%)	ANUAL (%)
FONDOS RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ				
FIDUCOOMEVA	ABIERTO FIC AVANZAR VISTA	10.06	13.48	12.94
RENTA 4 & GLOBAL FIDUCIARIA S.A.	RENTA 4 GLOBAL VISTA	7.77	9.93	9.85
SURA FIDUCIARIA	FIC SURA ULTRACASH COLOMBIA	8.33	10.59	10.31
FIDUAGRARIA S.A.	ABIERTO CONFIRENTA	10.15	12.68	12.16
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL VISTA	8.84	14.19	14.05
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO META PLANEADA	9.20	12.70	13.35
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. VALOR PLUS I	8.17	13.04	13.15
FIDUCIARIA POPULAR S.A.	ABIERTO RENTAR	8.44	12.58	12.92
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ALIANZA	8.39	11.86	12.09
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL LIQUIDEZ	10.18	13.13	13.19
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	EFFECTIVO A PLAZOS	11.11	14.11	13.92
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	EFFECTIVO A LA VISTA	9.22	12.86	12.85
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	SKANDIA EFFECTIVO	10.18	14.45	13.80
FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS				
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO FIDUGOB	8.94	13.18	13.45
FIDUCIARIA POPULAR S.A.	ABIERTO FIDULIQUIDEZ	10.44	11.71	12.20
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. A. CONFIANZA PLUS	10.23	14.34	14.48
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. A. LIQUIDEZ 1525 PLUS	12.62	12.94	13.14
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO OCCITESOROS	9.42	12.55	13.07
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	FONDO CASH CONSERVADOR ALIANZA 1525	9.99	12.08	12.50
ITAÚ ASSET MANAGEMENT	ABIERTO ITAU MONEY MARKET	9.70	13.10	13.74
FIDUCENTRAL S.A.	1525 FIDUCENTRAL	6.20	10.56	10.66
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE CORTO PLAZO				
FIDUCENTRAL S.A.	FIDUCIARIA CENTRAL	6.60	11.11	11.23
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO AVANZA RENTA FIJA	8.43	13.42	14.03
FIDUAGRARIA S.A.	ABIERTO RENTAPAIS	8.53	12.87	11.89
FIDUCIARIA POPULAR S.A.	ABIERTO RENTAR 30	11.19	13.78	14.09
BBVA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO Y PARTICIPACIONES DIFERENCIALES BBVA	8.20	15.47	14.79
ITAÚ ASSET MANAGEMENT	ABIERTO ITAU CORTO PLAZO	7.71	13.99	14.29
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE MEDIANO PLAZO				
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIVAL RENTA FIJA 180	2.80	21.02	18.65
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DEUDA CORPORATIVA	1.63	18.56	16.49
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL OPORTUNIDAD RENTA FIJA I	9.95	15.11	13.76
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. DEUDA CORPORATIVA	1.25	18.25	16.56
SURA FIDUCIARIA	FIC SURA RENTA FIJA COLOMBIA	3.99	10.39	11.19
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL OPORTUNIDAD RENTA FIJA II	12.65	14.50	0.00
FIDUCOLDEX S.A.	FIDUCOLDEX 60 MODERADO,	6.37	13.90	14.63
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LARGO PLAZO				
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL ALTA DURACION COLOMBIA	-4.48	35.79	0.00
BBVA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO FONDO BBVA PÁRAMO	-7.79	28.24	18.17
FONDO DE ACTIVO DE CRÉDITO				
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DERECHOS ECONOMICOS 2026	14.68	15.47	14.30
BTG PACTUAL S.A.	CERRADO BTG PACTUAL CRÉDITO	17.62	17.99	0.00
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL FACTORING	14.63	15.72	13.83
SURA FIDUCIARIA	CERRADO SURA LIBRANZAS I	11.79	11.61	11.37
SURA FIDUCIARIA	FIC SURA LIBRANZAS II	13.20	12.73	12.09
FONDO DE RENTA FIJA INTERNACIONAL				
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DOLAR EFFECTIVO	42.97	-25.98	-3.30
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DEUDA CORPORATIVA LATAM	1.18	7.84	7.32
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL RENTA FIJA GLOBAL	-7.08	4.15	5.22
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO ALIANZA RENTA FIJA MERCADOS EMERGENTE	8.18	-29.59	-8.24
FONDO ACCIONARIO NACIONAL				
ITAÚ ASSET MANAGEMENT	ABIERTO ITAU ACCIONES COLOMBIA	-54.04	-10.94	-10.69
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. ACCIONES PLUS	-28.38	-3.32	-8.57
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL ACCIONES COLOMBIA	-50.82	-11.50	-6.97
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL ACCIONES COLOMBIA	-48.17	-3.32	-5.79
FONDO ACCIONARIO INTERNACIONAL				
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL ACCIONES LATAM	-0.60	-17.75	3.54
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL ACCIONES INTERNACIONALES	1.42	-18.14	-0.17
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL ACCIONES MERCADOS EMERGENTES	-6.45	-28.73	-8.68
FONDO DE ALTO RENDIMIENTO NACIONAL				
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. CAPITAL PLUS	9.09	14.87	14.73
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO RENTA FIJA DINAMICA	10.58	14.92	14.43
FONDO BALANCEADO MENOR RIESGO				
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO ES+	-6.35	12.17	10.90
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. ESTRATEGIA MODERADA	-3.13	3.41	6.45
BBVA FIDUCIARIA S.A.	FIC MULTIESTRATEGIA EQUILIBRIO	-12.49	9.95	7.18
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL DINAMICO	-11.39	19.46	19.24
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO META DECIDIDA	5.19	12.09	12.86
FONDO BALANCEADO MODERADO				
BBVA FIDUCIARIA S.A.	FIC MULTIESTRATEGIA CRECIMIENTO	-15.03	11.34	8.17
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO META CRECIMIENTO	0.52	8.43	8.22
FONDO BALANCEADO MAYOR RIESGO				
FIDUCIARIA DAVIVIENDA	FIC FONDO DE SEGURIDAD BOLIVAR	-46.48	-5.39	-5.34
BBVA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO BBVA AM ESTRATEGIA BALANCEADO GLOBAL	-28.59	-3.16	1.99
FONDO INMOBILIARIO DE RENTA NACIONAL				
ACCIONES Y VALORES S.A.	INMOBILIARIO SIRENTA	6.91	9.43	8.36
CREDICORP CAPITAL S.A.	INMOVAL FONDO INMOBILIARIO	-7.32	-7.04	-1.58
BTG PACTUAL S.A.	INMOBILIARIO VISUM RENTAS INMOBILIARIAS	-5.53	1.20	1.60
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ALIANZA MÍNIMA DIVERSIFICACIÓN INMOBILIARIA COLOMBIA	39.59	209.98	10.78
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	INMOBILIARIO CERRADO SKANDIA COMPRAR PARA ARRENDAR	-16.67	5.96	9.21
FONDO INMOBILIARIO DE DESARROLLO NACIONAL				
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	CERRADO INMOBILIARIO GRANDES SUPERFICIES	4.65	21.43	17.40

CULTURA

Oscar Villalobos tendrá exposición en Bogotá



Oscar Villalobos

‘Lagos de Ariporo’ la exposición del artista colombiano **Oscar Villalobos** estará disponible en la *Fundación Gilberto Álzate Avendaño, IV Salón de Arte Joven*. Esta obra artística es una instalación de barro y crudo de petróleo, que expresa una reflexión sobre la fragilidad de la vida al perder el agua; los chigüiros se estarán deshidratando a medida que pasa el tiempo y generará la fragmentación de esta. (vs)

DEPORTES

Expansión

Luis Rubiales se niega a dimitir por beso en final



Reuters

El presidente de la *Real Federación Española de Fútbol, Rfef*, **Luis Rubiales** se negó a dimitir como presidente, por el beso que le dio a la jugadora **Jenni Hermoso** durante la final del mundial femenino en la que España quedó campeón. Dijo que este fue “libre, mutuo y consentido”. Sin embargo, las jugadoras de la Selección femenina dijeron que se negarán a jugar más partidos hasta que el dirigente sea destituido. (vs)

CULTURA

Rauw Alejandro estará en el Movistar Arena



Colprensa

Saturno World Tour 2023, de **Rauw Alejandro**, pasará por dos ciudades de Colombia: Bogotá y Medellín, las fechas seleccionadas para el evento son el 19 de octubre en el Estadio *Atanasio Girardot* y el 21 de octubre en el *Movistar Arena* de Bogotá. La preventa iniciará el próximo 30 de agosto a las 9:00 a.m. y estará disponible hasta el 1 septiembre a las 8:59 a.m., cuando empieza la venta a todo público. (vs)

“El perfil de la mujer en Bumble es una que toma el control”

TECNOLOGÍA. LA DIRECTORA DE BUMBLE PARA LATINOAMÉRICA, SAMANTHA GARCÍA, DESTACÓ QUE ACTUALMENTE CUENTAN CON 42 MILLONES DE USUARIOS ACTIVOS

BOGOTÁ

Las aplicaciones de citas han tomado cada vez más fuerza en el mundo y una de las que gana terreno es *Bumble*, en la que las mujeres son las que toman la iniciativa para hablar y luego los hombres tienen 24 horas para responder. Su directora para Latinoamérica, **Samantha García** estuvo en *Inside LR* y contó que actualmente cuentan con 42 millones de usuarios en el mundo y cada vez más lanzamientos para mejorar la experiencia de sus usuarias.

¿Cual es el perfil de las mujeres en la aplicación?

El perfil de una mujer que usa *Bumble* es alguien que quiere tomar el control de la conversación, y tomar el tono porque puede ser de diferentes maneras, a veces es divertido, inquisitivo, sexy, entre otros. Las mujeres están buscando algo que sea saludable y seguro, y la aplicación ofrece a la comunidad diferentes opciones para conectar con personas que estén buscando lo mismo.

Pueden hacer parte de la aplicación sin importar la etapa de vida, puede ser en la universidad, en el primer trabajo, una madre (o un padre) solteros, en sus años dorados y naturalmente observamos que los mayores niveles de alocución de la tecnología móvil y la apertura al mundo de las citas por este medio.

¿Cuántos usuarios activos hay en Bumble?

En la aplicación contamos con 42 millones de usuarios activos a nivel global. Actualmente seguimos desarrollando el producto para los usuarios del mundo entendiendo las necesidades locales. Por ejemplo, en Colombia tenemos las ciudades principales, Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá. Seguimos buscando nuestra expansión en Latinoamérica. Aquí en Colombia el crecimiento ha sido muy orgánico.

¿A qué países planean seguir expandiéndose?

Queremos llegar a toda Latinoamérica, claro que siempre existen pasos de expansión y



Bumble

Samantha García, directora de *Bumble* para Latinoamérica, le contó a La República los nuevos proyectos y la seguridad de la aplicación.

EL PERFIL

Samantha García, directora de *Bumble* para Latinoamérica, cuenta con estudios en mercadotecnia, trabajó como marketing manager en *Uber*, luego como gerente de marketing para México y de producto para Latinoamérica. También ha estado en *30 Promesas de Expansión* y *Latina in Tech*. En abril de 2021, le ofrecieron trabajar para *Bumble* y aceptó sin pensarlo, hoy en día se desempeña como directora y lidera nuevas herramientas de la aplicación. Ha lanzado nuevos productos en más de 40 ciudades y más de 15 países, manteniendo siempre un enfoque en el que lo primero es el equipo.



Escanee el QR para ver el *Inside LR* completo en el que participó Samantha García de Bumble.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre cuáles son las apps de citas más utilizadas en el país.

hemos detectado que este mensaje de control está llegando en un momento oportuno a Latinoamérica. Las mujeres realmente han estado abrazando lo que es la plataforma. Desde hace unos años nos dimos cuenta de que están buscando equidad de género en un ambiente muy importante para su vida como es el amor.

¿Cómo está el tema de verificación de la cuenta y cómo manejan el tema de acoso?

La tecnología y la inteligencia artificial nos permite crear ambientes seguros y es así como te-



Néstor Dionissio Prieto
Psicólogo profesional

“Las aplicaciones y la tecnología amplían el espectro más universal pero nos vuelven más unipersonales dentro de una sociedad en la que tenemos que interactuar”.

46%

DE LOS COLOMBIANOS USARÍA APLICACIONES DE CITAS COMO BUMBLE, SEGÚN CIFRAS DE GODADDY REGISTRY.

nemos la verificación de fotografía. A través de la IA y moderadores podemos detectar las personas que realmente son quien dicen ser. Además la usamos para bloquear los mensajes de body shaming.

¿Qué tiene de nuevo la versión premium y qué tanto la pagan las usuarias?

Tenemos la aplicación gratuita cualquiera la puede descargar, pero también la suscripción y *Bumble premium*. Por ejemplo, con *Bumble Boost* podrán tener deslizamientos ilimitados, la posibilidad de extender las conexiones, reactivar las conversaciones, tener filtros ilimitados e incluso identificar conexiones significativas.

Hay que recordar que *Bumble* no solo sirve para el dating, también tenemos *Bumble for Friends* y *Bumble Bizz*, para que los usuarios hagan networking.



VALENTINA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
vsanchez@larepublica.com.co

La historia del mundo bursátil en los ojos de Ricardo Arango



Juan Pablo Vieira
Analista de Jp
Tactical Trading

“Este tipo de libros, donde se plasman vivencias que solo se conocen al interior de los grupos, son de mucho valor para quienes se aproximan al mundo bursátil por primera vez”.

\$74.000

ES EL PRECIO DEL LIBRO DE ARANGO. PARTE DE LOS FONDOS RECAUDADOS SE DESTINARÁN A CAUSAS SOCIALES.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre los libros que debe leer para entender el mercado local.

BOLSAS. EL EMPRESARIO, MITAD BARRANQUILLERO Y MITAD CARTAGENERO, RECOGE SUS VIVENCIAS EN EL MUNDO BURSÁTIL Y FINANCIERO, ADEMÁS DE SU PASO POR GRANDES GRUPOS EMPRESARIALES

BOGOTÁ

Más de cinco décadas de experiencia en el mercado bursátil y financiero fueron compiladas por **Ricardo Arango** en su nuevo libro ‘Lo vi y lo viví’ que, dice, se diferencia de otros de historia económica, porque más allá de las cifras, parte de sus vivencias personales.

¿En qué se enfoca la obra?

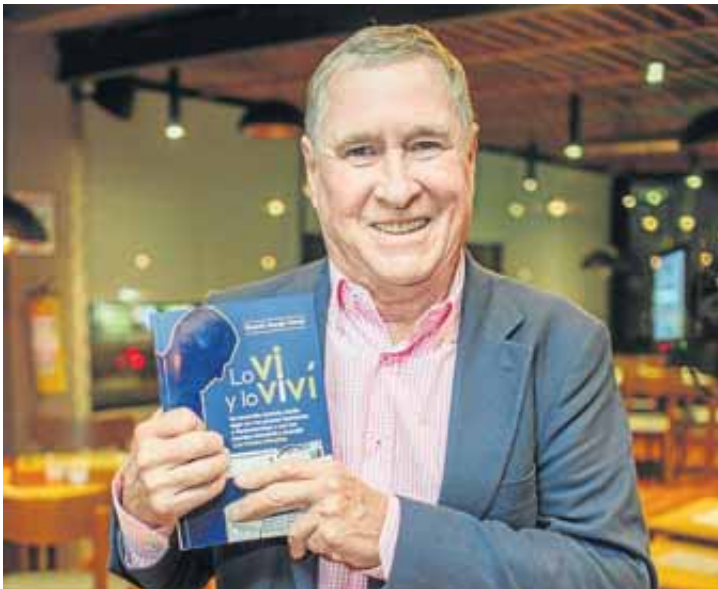
Hace cuatro años me retiré de la actividad profesional bursátil y duré más de 50 años en varios frentes, y en cada uno me tocaron momentos de transformación y eso es lo que relato en el libro. Además busco establecer una diferencia entre un escritor que ve las cosas desde afuera y alguien que lo vivió, por

eso el título ‘Lo vi y lo viví’, no tuve que preguntarle a nadie, ni dar opiniones, simplemente narro los hechos que viví.

¿Qué eventos históricos incluyó en la historia?

Estuve un tiempo en el *Banco de Occidente* donde viví el proceso de transformación del grupo *Sarmiento*, en el caso mío de la mano de **Guillermo Sarmiento Angulo**, que fue un tutor en lo profesional y personal. Cuando entré al grupo era centralizado, básicamente en Bogotá, y a raíz del *Banco de Occidente* lo sacó de la línea inmobiliaria y de construcción y lo metió al mundo financiero.

También habló de mi paso por la *Nacional Fiduciaria* en donde compartí con colegas de mi misma generación y tuve la fortuna de conocer gente muy importante del grupo *Santodomingo*. Es difícil encontrar un grupo con tanta cobertura empresarial de todo tipo. Narro cómo fue el retiro de **Carlos Curo** y la llegada de **Augusto López** que expandió mucho más el grupo con inversión extranjera.



Ricardo Arango

El empresario y escritor de ‘Lo vi y lo viví’ destacó que su libro cuenta con siete capítulos en los que resalta hechos históricos del mercado.

También hay capítulos de cuando pasó a ser la *Bolsa de Colombia* sobre la creación de la *Asociación de los Comisionistas de Bolsa*, también la fusión de las bolsas en donde incluyo mi opinión, de la composición accionaria de la nueva bolsa, de la fusión de la *Superintendencia*

de Valores con la *Superintendencia Financiera*, un capítulo entero sobre Interbolsa, sobre las libranzas, entre otros.

¿Por qué es un imperdible para los financieros?

Lo que puedo decir es que son experiencias posiblemente des-

conocidas por el lector y por el que le interesa saber de historia económica. No solo son las cifras frías de los grandes grupos, los problemas penales, no me abastezco de nada de afuera, sino de lo experimentado.

Por ahora sacamos 1.000 unidades, de las cuales varias ya se vendieron durante los lanzamientos. Se puede comprar por medio de la página web oficial con envíos nacionales e internacionales.



SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
@Sofiaenletras

AGRONEGOCIOS

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRENDEDORES RURALES

US\$2.052 MILLONES

exportaciones de flores
tocaron cifra récord en 2022

Encuentre nuevas oportunidades de negocio en: agronegocios.co

Cine



La monja II

La Monja II dirigida por **Michael Chaves** se estrenará el 7 de septiembre en *Cine Colombia* con la historia sobre un sacerdote asesinado, un mal que se está extendiendo y el encuentro cara a cara de la hermana Irene con Valak, la monja demonio. Es la secuela de “La monja” de 2018.



Sonido de libertad

El 31 de agosto se estrenará El sonido de la libertad en *Cine Colombia*. La película, que se ha llevado la atención del público mundial en redes, está basada en una historia real sobre el tráfico de menores y agentes federales que buscan rescatar a cuantos sean posible.

Televisión



El Mantequilla

Se estrenará el 13 de septiembre por *Star+*. Esta protagonizada por **Alberto Guerra** e inspirada en hechos reales. Se centra en un estafador que asume múltiples personalidades como parte de un elaborado plan de venganza por una injusticia cometida contra su madre años atrás.



Billions

Damian Lewis (Bobby Alexrod) regresa a *Billions* este 15 de septiembre por *Universal+* con la temporada final de la serie y le acompañan como protagonistas **Paul Giamatti** (en el papel de Chuck Rhodes), **Corey Stoll** (Mike Prince) y **Maggie Stiff** (Wendy Rhodes).

Espectáculos

Fin de semana de Alimentarte

ENTRETENIMIENTO. EL PARQUE EL COUNTRY SERÁ EL ESCENARIO DEL FESTIVAL CON SENTIDO SOCIAL, QUE AGRUPA A MÁS DE 90 PROPUESTAS GASTRONÓMICAS LOCALES



Parte de las ventas serán destinadas a causas sociales de la Fundación Corazón Verde.



Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer más sobre el vendedor de Rolex que perdió casi US\$60 millones por una compra.

BOGOTÁ
Alimentarte Food Festival llegó a su segundo fin de semana en Bogotá, en el Parque El Country. El evento, es liderado por la *Fundación Corazón Verde* y parte de las ventas serán destinadas a programas sociales. La feria gastronómica, que se ha consolidado como una de las más grandes del país reunirá a más de 40 emprendimientos locales y más de 70 restaurantes con propuestas gastronómicas variadas que van desde comidas rápidas y bocadillos varios hasta platos de reconocidos chefs y referentes de la cocina colombiana.

Además, habrá un mercado amazónico en el que participa el festival y el programa Amazonía Mía de *Usaid*, con el que pretenden destacar la preservación de la Amazonía con la visibilización de emprendimientos.

Las entradas al festival, que tienen un costo de \$11.000 por persona, las podrá adquirir en la plataforma de *TuBoleta* o directamente en las taquillas de entrada. Hay que recordar, que esta edición vuelve a ser pet

friendly, con lo que también podrá encontrar opciones para su mascota, que van desde accesorios y juguetes, hasta comidas especiales.

VALENTINA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
vsanchez@larepublica.com.co



ENTRETENIMIENTO

El Coro Filarmónico Juvenil se toma la Julio Mario

Si disfruta de los coros y la buena música, un plan para hoy, sábado, a las 4:00 p.m., es la presentación de la maestra **Johanna Molano**, quien ofrecerá un concierto con el Coro Filarmónico Juvenil en la *Biblioteca Julio Mario Santo Domingo*. El evento, liderado por la *Alcaldía Mayor de Bogotá* tendrá entrada gratuita para público de todas las edades hasta completar el aforo.



CULTURA

El Mamm celebra sus 45 años con entrada libre y actividades

El *Museo de Arte Moderno* de Medellín cumplió 45 años y con motivo de esta celebración, con la que se acerca al medio siglo al servicio del arte, desde ayer anunció la entrada libre para los visitantes. La exención se mantendrá durante toda la jornada de hoy y de mañana. Además, proyectará al aire libre clásicos del cine como *E.T el Extraterrestre* y *Volver al futuro*.



ENTRETENIMIENTO

El parque San José de Bavaria recibirá el Bum Bum Festival

El próximo 27 de agosto en el parque San José de Bavaria de Bogotá se llevará a cabo la segunda edición del Bum Bum Festival. Este año, La 33, La Radio Bembé y Esamble Macondo serán algunas de las agrupaciones encargadas de amenizar la asistencia de las familias, quienes podrán disfrutar de música en vivo, gastronomías local y talleres para todas las edades.



TEATRO

‘Gracias por la música’ se presenta en el Teatro Cafam

La agrupación Gracias por la música le rendirá tributo a Abba dentro del concierto “Voces para renacer” que se realizará en el *Teatro Cafam* en Bogotá. Éxitos como Ring Ring, Waterloo, Dancing Queen, Gimme, gimme, Voulez-Vous y el infaltable Mamma mia, harán parte de esta noche en la que las luces, el brillo y la música llevarán al público a evocar los años 70.



GASTRONOMÍA

Inicia el Arepa Fest en Cali y Bogotá, hasta septiembre

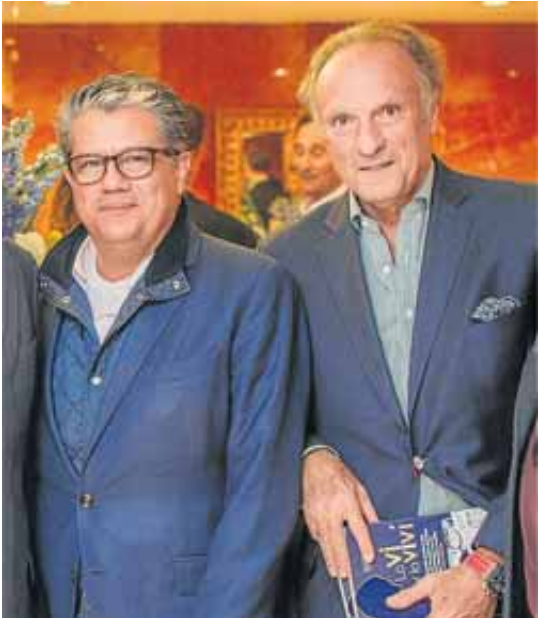
Llega el Arepa Fest que, por segundo año consecutivo, reunirá a más de 20 restaurantes en Bogotá y Cali del 24 de agosto hasta el 3 de septiembre. Este evento, creado entre *Restaurantes Unidos* y *Festival Food Colombia*, está destinado a celebrar y resaltar uno de los platos más emblemáticos de Colombia, la arepa. Los participantes tendrán que crear su mejor versión.

SOCIEDAD LIMITADA

El empresario Ricardo Alarcón; Ramón Jesurum, presidente de la Federación Colombiana de Fútbol; y el economista Felipe Gaitán, durante el evento.



Germán Arce, presidente de Asofiduciaria; y Gustavo Lenis, presidente de Fabricato, durante el lanzamiento del libro.



LANZAMIENTO DEL LIBRO 'LO VI Y LO VIVÍ'

El jueves en la noche, en el *Club de Bridge* de Bogotá, se realizó el lanzamiento del libro 'Lo vi y lo viví' de **Ricardo Arango**, en el que revela los entresijos de la *Bolsa de Valores* y su conexión con los grupos *Sarmiento* y *Santodomingo*. El empresario relata su experiencia de más de 50 años por capítulos, con los diferentes hechos históricos del mundo bursátil y financiero.



El empresario Ricardo Arango, autor del libro 'Lo Vi y Lo Viví'; y la presentadora Magda Egas.

Fotos: Ricardo Arango

Entre las asistentes al evento estuvieron las señoras Constanza de Sarmiento y Ana María Reyes.



El inversionista Diego Jiménez y Juan Pablo Córdoba, presidente de la *Bolsa de Valores*, también en el evento de lanzamiento.

SEÑOR PRESIDENTE

¿En dónde está Esteban Moreno?

Esteban Moreno es, sobre todo, un chef. Podría decirse que luego de navegar por las aguas tormentosas de la política, ha dedicado su vida a la cocina. Su lugar es Cali y viaja tratando de encontrar ingredientes raros que le permitan sorprender a sus comensales.

Esteban Moreno es, a su vez, quien tiene las llaves de la campaña **Santos** 2014. Su vida y el éxito de su precoz carrera política es un gran misterio. Sin que fuese un político con una trayectoria reconocida, **Moreno** logró hacerse con el cargo de gerente a la campaña del Senado para el *Partido Liberal* en 2014. ¿Qué lo hizo tan relevante?

Moreno tiene algo que ha protegido a otros como él de la acción de la justicia: información. Su paso por la campaña liberal de 2014 no fue inadvertida. Para ese entonces el expresidente **Santos** se jugaba su reelección, la paz con las Farc y su prestigio. En su campaña estuvieron todo tipo de futuros condenados: el **Ñoño Elías**, **Musa Besayle**, **Roberto Prieto**, su gerente, e indirectamente **Otto Bula**, quien fue el mayor lobista de *Odebrecht* en Colombia.

SANTIAGO ÁNGEL RODRÍGUEZ
Director digital de Noticias RCN

De **Moreno** no se sabía mucho hasta que aparecieron unas grabaciones y se conoció el papel de la compañía *Gistic Logistics* recibiendo dinero de contratos ficticios de parte del Consorcio Ruta del Sol.

Las grabaciones fueron explosivas. **Andrés San Miguel**, uno de los socios vinculados a la operación de contratos falsos, señalaba que le pidieron una cuenta para una consignación de \$3.800 millones del contrato de *Odebrecht* que él nunca ejecutó. Luego, **Moreno** le dijo que esa plata debía sacarla en efectivo para entregársela porque la necesitaban con suma urgencia dos semanas antes de la segunda vuelta, tras la victoria de **Óscar Iván Zuluaga** en la primera.

Según su propio testimonio, **San Miguel** retiró el dinero, y al banco en la 73 en Bogotá llegaron varias camionetas con escoltas para recoger el efectivo y llevárselo. Detrás de todo esto habría estado nuestro chef ilustre.

También se publicaron otras grabaciones en las que **Moreno** señalaba que “le valía mierda quién fuera el próximo presidente” porque a quien necesitaban tener era al fiscal.

Moreno, en un tono silencioso como si alguien lo escuchara, dijo también “si me tocan una muela se incendia el establecimiento”.

Como es natural en Colombia, la secuencia de escándalos uno tras otro simulando la caída de un dominó interminable, apagó el incendio que empezaba a quemar a **Moreno** y su desaparición de la escena se combinó con un silencio de ultra tumba.

Ni la *Fiscalía* anterior ni esta avanzaron con agilidad en el caso y las audiencias en contra de **Moreno**, **San Miguel** y **David Portilla** continuarán en septiembre. El abogado de **San Miguel**, **Iván Cancino**, citó a dar su testimonio al expresidente **Santos** y a **Roberto Prieto**, ya en casa por cárcel luego de haber pagado una condena premiar de menos de seis años en una residencia militar.

La única persona condenada por los sobornos de *Odebrecht* a la campaña Santos ha sido **Prieto**. En él se pactó el silencio pero parece que también en **Moreno**. Uno de los hechos de la condena contra Prieto se refiere al millón de dólares de la empresa brasileña pagado a *Paddington* para encuestas. Todavía no se sabe nada de la historia de los \$3.800 millones entregados al chef.

La congresista **Mafe Carrascal**, que alega indignarse por el caso *Odebrecht* y la participación de *Corficolombiana*, conoce a **Moreno** y ha asistido recientemente a sus reuniones de alta cocina. Nunca ha respondido sobre esa relación.

Veremos qué pasa en septiembre; seguramente habrá otro aplazamiento. Está claro que el ingrediente secreto del chef es el poder de su información, y la información que salva a expresidentes se esconde en el congelador sin que llegue alguna vez al sartén.



AMYLKAR D. ACOSTA
Docente de la Universidad Externado de Colombia
@amylkaracosta

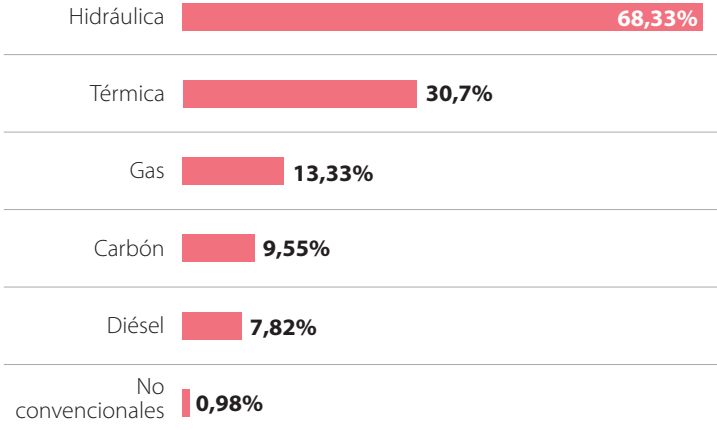
En el Decreto - ley 1976, expedido al amparo de la emergencia económica decretada por el presidente, **Gustavo Petro**, se dispuso la “financiación de *Gecelca* para la transformación de las termoeléctricas de carbón Guajira 1 y Guajira 2 a un modelo de generación de cero emisiones netas de CO2”. Y da un plazo de tres meses para que “la regulación ambiental se ajuste a un esquema de generación eléctrica de cero emisiones netas de CO2”. Así de tajante y perentorio es este artículo.

Entre los considerandos de este Decreto se aduce que “los ingresos de distintas carboeléctricas se reducirían hasta en 100% a 2030”, de lo cual se seguiría “una posible reducción acelerada de la rentabilidad de *Termoguajira* en la próxima década”. En auxilio de su argumentación trae a colación el hecho de que en 2022 los precios internacionales del carbón llegaron a superar coyunturalmente los US\$400 la tonelada, a consecuencia del conflicto en Ucrania. Añade, además que el impuesto al carbono encarecerá aún más su operación. Se pasa por alto el hecho de que estas plantas son duales y por ende pueden operar con gas natural que es mucho menos contaminante.

Como es bien sabido el parque térmico en Colombia está llamado a servir de respaldo al Sistema interconectado nacional (SIN), sobre todo para atender los picos de demanda, de tal suerte que no se puede pensar con el deseo de prescindir de ellas súbitamente, poniendo en riesgo su confiabilidad y firmeza. Tanto más en tratándose de la región Caribe en la que debido al cuello de botella que enfrenta el transporte de la energía por “agotamiento de las redes de transmisión”, como lo reveló la empresa *XM*, que administra y opera el SIN, advirtiendo además que “la demanda no atendida que se viene programando...podrá incrementarse en la medida en que crezca la demanda de energía en dicha zona”.

Esta circunstancia ha obligado a que la térmicas instaladas en la región Caribe no estén sirviendo de respaldo sino que, desde hace rato, han estado en la base, generando de manera continua para suplir la energía que no son capaces de soportar las averiadas redes de transmisión. De modo que si se llega a apagar *Termoguajira* no hay forma de suplir la energía que genera y nos expondría a que la región Caribe haga el tránsito del actual racionamiento del servicio de energía a un

CAPACIDAD EFECTIVA INSTALADA EN COLOMBIA



Fuente: Grupo Bancolombia / Gráfico: LR-AL-GR

calamitoso apagón. Por lo demás, *Gecelca*, que es del Estado, tiene vendida la energía que genera por los próximos años, cabe preguntarse si el Estado va a responder honrando sus compromisos presutando garantía de la Nación.

Todo ello por el prurito de que “el Departamento de La guajira sea el primero en alcanzar la generación eléctrica carbono-cero neto...a partir del horizonte 2024-2028”, sosteniendo falazmente que la confiabilidad del SIN, que des cansa en el respaldo que le brinda el parque térmico, ahora “sería suplida por distintas tecnologías de almacenamiento. Se pretende utilizar a *Termoguajira* como conejillo de Indias. No hay derecho.

VALE LA PENA PREGUNTARSE QUÉ RELACIÓN TIENE ESTE ENSAYO DE LABORATORIO

Es de anotar que si de lo que se trata es de reemplazar vis a vis (pelo a pelo) la capacidad de generación térmica de *Termoguajira* (290 MW) por fuentes no convencionales de energía renovable (Fncer), ello implicaría instalar 4 veces dicha capacidad (1.160 MW) si se trata de energía eólica y 6 veces (1.740 MW) en solar - fotovoltaica. Si este es sólo el comienzo de la reconversión de todo el parque térmico a renovables, lo cual sería una desmesura, el costo de la inversión en que se incurriría para lograrlo sería de aproximadamente \$168 billones (!!).

Y no lo decimos a humo de paja, es que el propio presidente **Petro** manifestó que “es que se tienen que sustituir las termos, empezando por la de La Guajira” ya que, según él *Termoguajira* “es el segundo consumidor de agua en una región donde la gente es la tercera”, lo cual no es cierto, el presidente **Petro** ha sido mal informado, sus asesores de cabecera están faltando a la verdad. Esto podría terminar en que, al final, nos quedemos en el peor de los mundos, sin la sog a y sin la ternera.

Ojalá en Colombia no se repita el error de Alemania, líder en energías renovables, que se apresuró a apagar las centrales térmicas de generación y los reactores nucleares para apostararlo todo a las renovables y cuando devino la reactivación de su economía después de la recesión provocada por la pandemia del covid- 19, la capacidad instalada de Fncer no dio abasto para satisfacer la mayor demanda de energía, viéndose obligada a volver a prenderlas.

La aún incipiente transición energética justa no se puede adelantar a los trompicones, chamboneando, improvisando, sino de una manera gradual, paulatina, inteligente y responsable, con una gran dosis de realismo y pragmatismo.

A todas esas, vale la pena preguntarse qué relación tiene este ensayo de laboratorio de una política más inspirada en la ideología que fundamentada en la técnica y en el sentido común, con la declaratoria de la emergencia económica, motivada por la crisis humanitaria que asola a La Guajira, con la cual se trata de “conjurar la situación de crisis y evitar la extensión de sus efectos”. Para mí ninguna, cuando se alude al supuesto cumplimiento con esta medida de la Sentencia de la *Corte Constitucional* T-302, que declaró el Estado de cosas inconstitucional, ese es sólo el pretexto.

Hay que entender y persuadirse que, no por mucho madrug ar amanecer más temprano. Y, como bien dijo **John Maynard Keynes** a **Franklin Delano Roosevelt** en una carta abierta que le dirigió en 1933, en momentos en los que el mundo apenas estaba empezando a levantar cabeza después de la Gran depresión de 1929 - 1932 “las reformas pueden ser urgentes, pero apresurarse sería dañino cuando lograr la meta de largo plazo es más importante que el resultado inmediato...Aún la más necesaria y sabia de las reformas afecta la confianza del mundo empresarial y debilita los motivos de su acción”. Más claro, el agua!

Sólo cosechamos lo que sembramos



LUIS GUILLERMO ECHEVERRI VÉLEZ

Ganadero, abogado y economista agrícola

Gobernar debe estar reservado para personas capaces de hacer el bien a los demás, de generar seguridad, bienestar, equidad y crecimiento real como función de multiplicar y no de dividir una nación.

La honestidad, integridad, corrección, dignidad y respeto al obrar caracterizan a las personas con clase. La clase nada tiene que ver con el grupo social o económico al que se pertenezca, es lo que diferencia el buen obrar del individuo en todas las actividades, profesiones o círculos sociales, es algo que se tiene porque se mama por igual en un palacio o en un chozo y que sólo emana del buen ejemplo de padres y educadores.

Triste es, que el imperio de la ley y la sensatez hayan cedido al de la ignorancia en nuestras naciones. La confusión que emana de la dialéctica populista pretende hoy eliminar las diferencias entre personas de bien y seres de mala condición humana. Esa es la gran falacia que confunde y encubre toda clase de injusticias.

Vemos hoy el narcotráfico internacional, originado desde los países andinos, que es donde se da el cultivo que mata, al comando del desorden y del manejo del miedo en nuestras naciones, totalmente entreverado con un terrorismo inmerso en una actividad política cleptócrata infestada por los preceptos destructivos del socialismo del siglo XXI.

Nuestras democracias están enfermas, y el populismo apalancado en la ilegalidad está apropiado del discurso del cambio revolucionario que siembra odios, causa hambre y miseria a partir de la destrucción de la confianza inversionista y la rápida dilapidación institucional.

Que efímera se ha vuelto la libertad. El mensaje desde el Ecuador a todos los partidos políticos de la región fue claro: “la conquista y participación en el poder por parte de las organizaciones criminales, es por las buenas o por las malas”.

Los males de nuestra región multiplicados por el narco-comunismo, siguen incrementando los índices de pobreza y miseria, como la peste negra desde Cuba y Nicaragua, se expandieron a Venezuela y ya están pudriendo la riqueza de toda la región, en Colombia, Ecuador, Guatemala y Honduras, sin que escapen Perú, Bolivia, Argentina, Chile y Brasil.

Esto lo corrobora el informe de Latinobarómetro 2023, en el estudio “La recesión democrática de América Latina”, el cual detalla que en la región los niveles de satisfacción están en un 28% en 2023. “Los países que representaron los más altos índices son: El Salvador (64%), Uruguay

(59%) y Costa Rica 43%. En Venezuela es apenas un 14% y por detrás se ubicaron Ecuador y Perú. La recesión se expresa en el bajo apoyo que tiene la democracia, el aumento de la indiferencia al tipo de régimen, la preferencia y actitudes a favor del autoritarismo, el desplome del desempeño de los gobiernos y de los partidos políticos”, señala el informe. (Fuente: El Nacional. Jueves 31 de agosto, 2023)

Y en Colombia, contadas las excepciones, parece que poco o nada hemos cambiado en 200 años con relación a aquellos aspectos que se refieren a la indolencia de las personas que conducen lo público en nuestras sociedades. Escribió **Don Lucrecio Vélez Barrientos** “Gaspar Chaverra” en la introducción a su sátira a la guerra de los mil días, titulada “El Camino de Palo Negro”, fechada el primer día del primer mes del siglo XX: “Ahora lo común es que los que por lo menos deberían haber perdido los derechos políticos, vayan de los campamentos a las Cámaras legislativas.”

DESPUÉS NO LLOREMOS SI LOS CUERVOS QUE CREAMOS NOS SACAN LOS OJOS

Qué pretendemos cosechar en el Congreso de la República, si lo que sembramos es permisividad con la delincuencia, llevando a los jefes terroristas al parlamento y subsidiando la criminalidad como si fuese una profesión liberal, en lugar de cuidar la semilla democrática de la legalidad y el tesoro que representa la seguridad ciudadana.

Qué esperamos que se pueda cosechar en el Estado en favor de las gentes de la nación, cuando la siembra del electorado fue llevar a la presidencia un revolucionario, en lugar de que la transformación del país dependa de una persona preparada, coherente, seria, sensata y bien intencionada al obrar.

Qué esperamos del país cuando permitimos que el liderazgo partidista esté controlado por un grupo cerrado de figuras adictas al poder que, embriagados en el merecimiento, la vanidad personal y la soberbia, han abusado del privilegio que les ha dado el país. Son las inquinas, envidias y disputas entre los atorrantes y presumidos poderosos y sus cortesanos, lo que nos llevó a donde estamos.

Sembramos odios y resentimientos porque la casta política tradicional y sus allegados han abusado del poder para hacerse a un estilo de vida fastuoso que no proviene del sudor de su frente sino de favorecimientos indebidos e incluso de conductas delictivas que lejos están del buen ejemplo al que deben estar obligados, y por ello estamos cosechando miseria representada en más odio y resentimiento social.

Sembramos mal crianza y permisividad, y cosechamos una colección de mediocres indolentes

y miserables que sienten que el poder del Estado es materia heredable. La ley debe ser para todos incluidos los jefes de Estado y sus familiares. Que el que la haga, la pague. No podemos seguir protegiendo tiburones que van disfrazados de delfines por ser ese el ejemplo que mamaron.

No hay derecho a que los medios les tapen su inmundicia, ni a que el poder se convierta en disculpa protectora de la ostentación del mando en manos de criminales que delinquen abierta y descaradamente desde las más altas posiciones del Estado.

Cómo podemos pretender que se haga justicia, cuando el poder judicial se convierte en actor mediático y deja de ser honesto, libre, igualitario, equilibrado e implacable.

Como clase dirigente tenemos lo que nos merecemos. Duro, pero así es. Y si no nos unimos con un propósito nacional de transformación y progreso, y no corregimos de raíz estos errores, seguiremos en lo mismo de siempre, sin lograr convertirnos en una sociedad culta y educada, justa y generadora de oportunidades.

Señores, lo que mata la esperanza de la nación y las oportunidades para sus gentes indefensas, es que los escándalos de los privilegiados son reales.

Tristemente muchas conductas se ocultan con suma hipocresía tras silencios que se utilizan de tapadera para un obrar pernicioso que se vale además de calumnias que destruyen el buen nombre de los pocos seres honorables que aún tienen la actividad pública y privada.

Antes, quienes voluntaria o involuntariamente sufrían el peso de la indignidad, renunciaban dando la cara demostrando su clase, y así fuese injusto el escándalo primero estaba su honor, como fue el caso de don **Marco Fidel Suárez**, hombre culto formado a pulso, que naciera en una choza en Hato Viejo y llegara hasta la presidencia del país, donde sufrió la maldad propia de apátridas traidores.

Después no lloremos si los cuervos que creamos nos sacan los ojos a cuenta del mejor postor. Da vergüenza ver como gran parte de los líderes políticos defienden a quienes quemaron la dignidad de la nación para hacerse al poder y los gremios productivos se muestran genuflexos mientras sus asociados tragan azotes.

Estamos a portas de una guerra civil que del campo llega a las grandes urbes engendrada desde el espurio obrar estatal; pernicioso o tácitamente avalado por los mismos líderes que no fueron capaces de defender la institucionalidad en 2021 y por el contrario con su indiferencia permitieron que se pilaran las formas democráticas y el honor de unas fuerzas armadas hoy amenazadas por el poder de fusiles ilegítimos, plenamente representados en el parlamento y en las más altas posiciones del Estado.

LA CARTERA DE DOMINICA

La música y tu estado de ánimo

Un hábito que he desarrollado y que ahora me encanta es revisar qué hay en los estrenos musicales cada semana. ¡Es como ir a cazar o pescar! Lo hago todos los jueves en la noche y los viernes en la madrugada (por si no sabían, los artistas casi siempre lanzan sus canciones al final de la semana, ahí les tiro el dato), con el objetivo de sorprender la audiencia con nuevos sonidos, y he llegado a la conclusión, de que los estrenos de nuestros días marcan el estado de ánimo y dictan los ritmos del fin de semana que se avecina.

En ocasiones me decepciono porque no encuentro los estrenos musicales que quisiera, pero esta vez les tengo una gran noticia: este fin de semana, seguramente anticipando la llegada de los meses del ‘bre’, (esos que terminan en esas tres letras), he seleccionado una serie de canciones nuevas, recién salidas del horno que los van a dejar como si fueran



DOMINICA DUQUE MONTAYA

Periodista @dominicaduque

los más actualizados en música, al terminar este octavo mes del año. Mejor dicho, coja lápiz y papel o abra las notas de su teléfono y apunte. Esta vez va a ser Usted el encargado de presentarle nuevos sonidos a sus amigos y familia.

Mis cinco canciones favoritas de este viernes, y trataré de mezclar idiomas y ritmos a

ver si al menos alguna le llega al corazón o lo pone a bailar y cantar. ‘De lunes a lunes’, una colaboración de **Manuel Turizo** y Grupo Frontera (banda mexicana) perfecta para quienes están dichosos con los sonidos que están tan de moda de la banda mexicana, algo así como la evolución de las rancheras tradicionales. ‘Used to be young’, el nuevo single de **Miley Cyrus**, una canción nostálgica en la que habla de las etapas de la vida y como vamos creciendo y transformándonos, evolucionando dejando versiones antiguas atrás, entrando en otra piel, otra personalidad, otra identidad y que eso está bien. ‘Pasa la página’, de **Luis Fonsi**, una canción que con un ritmo muy pegadizo, le habla a quienes lloran un amor que definitivamente no les corresponde y los invita a seguir adelante. ¡Me encantó! ‘Your side of town’, el nuevo sencillo de The Killers, para quienes añoran los sonidos electrónicos y grandes voces de los años 80 y 90. Y cierro con ‘Single soon’, de **Selena Gómez**, probablemente uno de los más esperados del año ya que hace mucho tiempo no sacaba música, y decide llegar con esta canción en la que con un ritmo muy fiestero hace una reivindicación de la soltería.

CADA SEMANA VIENE UN LANZAMIENTO MUSICAL QUE MUCHAS VECES RETRATA NUESTRO ESTADO DE ÁNIMO

Tengo una idea y una tarea para hacer: qué ojalá se nos vuelva hábito a todos (es entretenido), y es hacerle seguimiento a los lanzamientos musicales y los aplicamos al estado de ánimo de cada uno, cada semana; puede ser un juego terapéutico, divertido que nos ayudará a entender o descifrar lo que nos pasa en cada una de las 53 semanas del año. Algo así como pensar en retrovisor y al final del año decir: “la semana que **Miley Cyrus** estrenó su canción ‘Flowers’, a raíz de la ruptura con su expareja, **Liam Hemsworth**, me sentí como ella, me identifiqué plenamente, y ahora la escucho y me regresa al estado de ánimo de ese momento”. Quizá con el paso de las próximas semanas, el ambiente musical cambie el ánimo de todos y la llegada de los días de amor y amistad, halloween, las velitas, las novenas y las fiestas de fin de año, vengán de la mano de lanzamientos más alegres que interpreten esa sensación de fiesta que marca nuestra cultura.

El poder del miedo en mercadeo

No se discute que para ser exitosos hay que comenzar por llamar la atención de quienes se desea que actúen. Y para hacerlo hay muchas maneras, siendo unas más efectivas que otras. Se puede contar con lo máximo, pero si no se logra captar la atención del mercado, no se logrará mayor cosa.

A través de la historia se ha demostrado que la variable manejable de mayor efectividad cuando se trata de lograr acción en las personas, es el miedo.



CARLOS FERNANDO VILLA GÓMEZ
Consultor de mercadeo
carlofefvilla@gmail.com

La práctica del marketing se ha valido de él, siendo sí controvertido el modo como se utiliza, pues bien cabría la pregunta sobre si el fin justifica los medios, para la cual cada quien tiene una respuesta.

Si se analizan los procesos comunicacionales actuales, como la publicidad, las promociones y lo que sucede en las redes sociales por ejemplo, se puede apreciar que en los mensajes es común encontrar la utilización del miedo, que algunos consideran como principal motor del instinto del ser humano.

El escritor español **Isaac Belmar**, quien afirma que escribe porque no sabe hacer nada más y que en ocasiones lo que escribe se publica, en el artículo “El sucio secreto del marketing” comentó que, “tenemos miedo a estar solos, a no tener suficiente dinero, a hacer el ridículo, a ser rechazados, a no gustar, a fracasar, a perder”..., en fin, a no lograr lo que se pretende. El miedo siempre está presente en las actividades diarias de los seres humanos. Y lo sentimos más en los actuales momentos por la incertidumbre que quedó de la pandemia, por el desgobierno, por la inseguridad que se está viviendo en el país, y en todo lo que se emprende. Sin orden de importancia, los cinco tipos de miedo o temores principales son los físicos, económicos, funcionales, sociales y sicológicos, los cuales han hecho que sean cada vez más las llamadas “barreras mentales” que impiden actuar ante los estímulos que se implementan en el mercadeo, y en todo.

EFFECTIVO SIEMPRE HA SIDO Y SERÁ; PERO SI NO SE USA BIEN LOS RESULTADOS SERÁN PARA LAMENTACIONES

El desconocimiento creciente que los seres humanos tenemos al no poder estar al día en todo lo que se desea y se da, incluso en el campo de cada quien como bien afirmó **Peter Drucker**, hace que el miedo o temor aparezca cada vez con mayor intensidad.

Desde una óptica ética y moral ¿será adecuado utilizarlo como tanto se aprecia, sobre todo en las campañas políticas y en la actividad comunicacional del marketing? ¿Conocerán los encargados de las comunicaciones mercadológicas que se aplican en todos los escenarios, y lógico, también dentro de marketing político, el código de autorregulación publicitaria que existe en el país?

Siempre se ha indicado que la comunicación de mercadeo se inicia con llamar la atención, utilizando para ello elementos que sean generadores de acción positiva, de beneficios reales que “despierten” conexiones neuronales que tengan como resultado final algo bueno.

Pero ante la necesidad de logros inmediatos se nota cómo se continúa trabajando con el miedo para llamar la atención, pero que como cualquier herramienta del mercadeo, el miedo puede usarse de manera equilibrada y buena, o sin importar consecuencias.

Efectivo siempre ha sido y será; pero si no se usa bien los resultados serán para lamentaciones, como tantas se están dando. No es la primera vez que se trata el tema, pero...

Una invitación para la reflexión



WILLIAM CAMARGO TRIANA
Ministro de Transporte

En momentos en los que, de manera apresurada, el gremio de la infraestructura llama la atención sobre una “histórica caída en la producción de obras civiles”, a partir de un análisis del Indicador de Producción de Obras Civiles (Ipoc), quiero invitar a una reflexión rigurosa y a entregar información más precisa a la ciudadanía.

De acuerdo con el *Dane*, el Ipoc es un indicador que busca determinar la evolución trimestral de la producción de obras civiles, a través del comportamiento del avance físico de la obra reportado en los contratos de obra a nivel nacional. Este aplica para los contratos que se encuentran en ejecución a nivel nacional, financiados por entidades públicas y pri-

vadas, cuya muestra incluye los contratos de obra civil que suman 80 % de los presupuestos totales a ejecutar.

Sin embargo, la manera en que se está realizando el cálculo de este indicador se aplica desde el primer trimestre de 2021. Desde el punto de vista económico y estadístico, con una muestra tan pequeña, no es razonable, ni estadísticamente representativo afirmar que se estén presentando cambios históricos en el indicador, en tanto no hay información suficiente para hacerlo. Hablar de historia con una muestra de dos años, además de ser una hipótesis heroica, resta credibilidad al indicador y al ejercicio.

La información que sí se encuentra disponible, al día de hoy, recoge 10 datos trimestrales y seis datos.

Si se hacen comparaciones anuales para un mismo trimestre. Así, como se puede observar en la gráfica, al hacer la comparación relativa

de los 10 trimestres con información calculada de Ipoc, encontramos que hasta la fecha se ha tenido un comportamiento que refleja estacionalidad en los dos periodos de cambio de año. No el cambio histórico que declara la columna de la *Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI)*.

La Cámara indica también que el crecimiento del PIB nacional de 0,3 % es consecuencia de una caída

en las obras civiles, señalando, además, que el decrecimiento se ha convertido en una constante durante los últimos tres trimestres y que se observa una “notoria ralentización” en la dinámica de obras civiles.

Es oportuno aclarar aquí, nuevamente, que esta información requiere un análisis más riguroso de su parte. En el caso del *Ministerio de Transporte*, encontramos que, luego de la caída de indicadores como consecuencia de la pandemia, se observó una rá-

¿Qué tipo de política de educación superior?



HAROLD CASTILLA DEVOZ
Rector general de Uniminuto

Se habla mucho de la política de educación superior y la propuesta que el gobierno nacional ha socializado al país. También el sector ha hecho sus reflexiones a través de las diversas asociaciones y líderes y expertos han levantado la voz para expresar sus análisis críticos. Surge así la pregunta ¿qué cambios en la política son necesarios para asegurar que los estudiantes estén preparados para aprender y desempeñarse laboralmente y como ciudadanos comprometidos socialmente en un mundo donde la inteligencia artificial desempeña un papel más importante?

Los lineamientos actuales de política educativa en Colombia se pueden identificar en el Plan Decenal de Educación, con un horizonte planteado a 2026, con 10 líneas principales: Regular y precisar el alcance del derecho a la educación, la construcción de un sistema educativo articulado, participativo, descentralizado y con mecanismos eficaces de concertación, el establecimiento de lineamientos curriculares generales, pertinentes y flexibles, la construcción de una política pública para la formación de educadores, impulsar una educación que transforme el paradigma

que ha dominado hasta el momento, impulsar el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las nuevas y diversas tecnologías para apoyar la enseñanza y la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación, fortaleciendo el desarrollo para la vida.

REPLANTEARSE LAS LÍNEAS DE POLÍTICA QUE ORIENTAN LA EDUCACIÓN

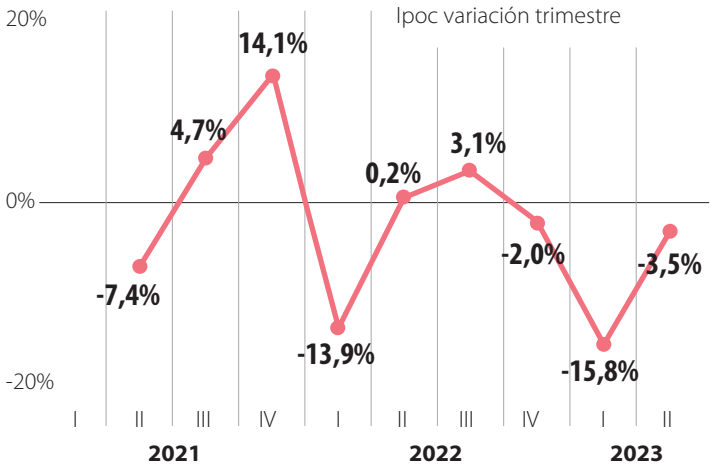
En ese sentido, cabría identificar cómo estas líneas se articulan con las necesidades actuales del sistema educativo, mediado por las condiciones que impone el uso de tecnología y la inteligencia artificial (IA). El decálogo desarrollado en el plan decenal, parte de premisas generales, y algunas que se pueden articular con estas necesidades. Por ejemplo, respecto al elemento segundo es necesario generar mecanismos efectivos de articulación entre la academia, los sectores público y privado y la sociedad. La IA y la tecnología deben estar al servicio de la educación, y una visión articuladora impactará en la pertinencia de los procesos de formación. Esto lleva a pensar los programas de formación como un servicio que compete a varios sectores, no solo a las instituciones educativas. En cuanto al punto tres del plan decenal, esto se debe traducir en leyes

y decretos reglamentarios que garanticen una adaptación rápida, desde lo curricular, a los cambios tecnológicos que impactan cada uno de los campos del conocimiento. Un sistema burocrático, que conlleva tiempos excesivos para las modificaciones curriculares, siempre estará rezagado con respecto a las exigencias del entorno. Igualmente, debe haber impulso a los programas a distancia y virtuales, a la hibridación y a la multimodalidad, toda vez que ellos están mediados por el uso de TIC y aportarán a la resolución de problemas de adaptación a las demandas de la sociedad, así como a los desafíos de cobertura educativa que se ha planteado el gobierno nacional. Es decir, se debe lograr mucha más coherencia entre las políticas de aseguramiento de la calidad y su real fomento; flexibilidad con oportunidad y calidad contextualizada.

En Colombia y el mundo, las políticas educativas responden a necesidades -y condiciones- que existían hace 30 años o más. Sin embargo, los avances tecnológicos que se han dado en las últimas décadas, y en particular, la aceleración de dichos procesos a raíz de la inteligencia artificial y su mayor involucramiento en los procesos educativos lleva a replantearse las líneas de política que orientan la educación a nivel global, y por supuesto, en el ámbito nacional.

rigurosa en infraestructura

INDICADOR DE PRODUCCIÓN DE OBRAS CIVILES



Fuente: Dane/ Gráfico: LR-GR

vida aceleración hacia el segundo semestre de 2021 y que, a partir de allí, ha habido una disminución hacia los valores promedio de 2019 (prepandemia). En efecto, esta situación pone de presente la necesidad del seguimiento, monitoreo y acciones que permitan mantener condiciones favorables desde el

punto de vista macroeconómico. Situación que la cartera de *Transporte* monitorea constantemente con el *Ministerio de Hacienda* y los sectores productivos. Sin embargo, en aras de brindar información oportuna y certera a la ciudadanía, es clave indicar que es un fenómeno de carácter global. De acuerdo con in-

formación del *Banco Mundial*, el comportamiento que ha tenido el PIB en Colombia, en términos generales, es similar al de economías de la región y las principales economías globales.

Desde el sector transporte, hacemos un llamado a gremios y a la ciudadanía en general para que continuemos trabajando de la mano por el desarrollo de Colombia, fortaleciendo su red de infraestructura, la conectividad y la seguridad en la operación, como motor económico y de progreso para el país.

El *Ministerio de Transporte* y el Gobierno del Cambio mantenemos las puertas abiertas para que, junto con el sector privado, garanticemos la constante reflexión, crítica y autocrítica de una manera rigurosa, que permita avanzar con contundencia en los sectores de infraestructura y transporte, fundamentales en la construcción de una Colombia como una Potencia Mundial de la Vida.



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ @liderazgomr

El trabajo en equipo hace posible convertir los sueños en realidad, pero esos sueños se convierten en pesadillas cuando el líder tiene grandes sueños y un mal equipo.

John Maxwell

El uso de combustibles fósiles

Algunos niegan los perjuicios por el uso de combustibles fósiles. Otros proponen suprimir su búsqueda de manera inmediata, sin medir las consecuencias. Ambas posiciones ameritan revisión. La verdad es que la acumulación de dióxido de carbono, metano y óxidos de nitrógeno en la atmósfera frena la disipación de calor por radiación hacia afuera de la atmósfera, con efecto similar al de los invernaderos, por lo cual su emisión excesiva causa calentamiento global; hay que corregir el exceso, pero el proceso para ello no es sencillo.

Los lugares de consecuencias catastróficas posibles no serían exactamente los mismos donde ocurre la emisión: los gases se dispersan en la atmósfera y además emiten calor en todas las direcciones. El problema es asunto de todo el planeta. La temperatura de la atmósfera no es estable: en épocas muy antiguas la proporción de los gases de efecto invernadero en la atmósfera

era mucho mayor y la temperatura prevalente en la atmósfera mucho más alta. La tierra existe desde hace 4.500 millones, pero los mamíferos solo tienen 200 millones de años, y la especie humana 300.000.



GUSTAVO MORENO MONTALVO Consultor independiente gustavomorenom@gmail.com

En los últimos 250 años, desde el comienzo de la revolución industrial, la temperatura promedio de la atmósfera ha subido un grado centígrado, que no parece gran aumento,

pero perturba la permanencia de las masas de hielo acumuladas en los extremos norte y sur del planeta, y en general el clima. De mantenerse el patrón del último medio siglo, en el cual se ha acelerado el aumento de temperatura, en 2050 probablemente habrá subido otros 1,5 grados. Si en ese momento se alcanzara estabilidad entre los gases de efecto invernadero que se emiten y los que se absorben, la situación podría ser controlable, y a largo plazo mejorar. Por el contrario, de mantenerse la tendencia actual serían habrán grandes inundaciones en zonas costeras y reducción de la producción agrícola por la menor disponibilidad de agua dulce en la superficie terrestre.

EL MUNDO NO ESTÁ ORGANIZADO PARA LA TAREA. SE NECESITAN PROGRAMAS GLOBALES

La situación obliga a la humanidad a reducir emisiones y absorber gases. Para esto último se debe aumentar el área cubierta por árboles, afectada por el aumento poblacional y la consecuente necesidad de área para cultivar. Desde los albores de la revolución industrial la población se ha multiplicado por 10, y el consumo de calorías por cada persona en promedio ha aumentado 50%, con incidencia negativa en la emisión, pese a la mayor eficiencia. Además, los vacunos, grandes emisores de metano, han aumentado para atender las necesidades humanas.

La emisión de dióxido de carbono se debe al uso de fósiles en transporte, generación de electricidad y control de temperatura en ambientes cerrados, sobre todo calefacción en invierno en latitudes septentrionales. La reducción en transporte es tarea en curso con interrogantes. El aprovechamiento de energías limpias a partir de vientos y sol, tiene limitaciones porque los costos de almacenar no facilitan la sustitución: hoy son complementos. Aún no hay consenso sobre rediseño de los sistemas urbanos para reducir consumo de energía. Suprimir exploración y producción de petróleo mientras tiene valor económico es errado.

El mundo no está organizado para la tarea. Se necesitan programas globales, con planes para suprimir la pobreza. Es preciso disponer de los recursos necesarios para racionalizar usos de energías. El reto es inmenso.

Aval y Corficolombiana: ¿inhabilidad sobreviniente?



JUAN PABLO LIÉVANO Exsuperintendente de Sociedades

Sigue la polémica sobre las consecuencias de las decisiones de autoridades extranjeras, especialmente si *Aval*, *Corficolombiana* y sus subordinadas tendrían una inhabilidad sobreviniente. La realidad es que la inhabilidad de las persona jurídicas por cohecho en la Ley 80 es limitada. La Ley 1150 extendió la inhabilidad permanente de las personas naturales condenadas por cohecho a las sociedades cerradas, cuando las personas naturales condenadas “sean socias”. La Ley 1474 introdujo un término de 20 años de inhabilidad y, además de la sociedad, la extendió a la matriz y subordinadas. La Ley 1778 incluyó la sanción de inhabilidad administrativa por soborno transnacional y preventiva por sentencias de primera instancia. Continuó con la extensión a sociedades, aun solo cuando la persona condenada fuere el socio controlante, pero incluyó a los administradores, conservando la idea de la extensión de la inhabilidad si en la sociedad fueren “parte dichas personas”. La duda que siempre existió era si la inhabilidad se extendía a la sociedad, si el administrador o socio controlante tuvieran dicha calidad al momento de la comisión del delito o si requería seguir fungiendo en dichas calidades. Finalmente, la Ley 2014 de 2019 deja inocua la inhabilidad para las personas jurídicas. Se continúa con la extensión de la inhabilidad a las sociedades, su matriz y subordinadas, por el cohecho de los administradores y socio controlante, por sentencia penal condenatoria, y se incluyen los principios de oportunidad, siempre que “hagan parte dichas personas” en la sociedad y si se trata de una política de grupo. La falla de esta norma es que elimina la mención de 20 años e indica que la inhabilidad “se extenderá de forma permanen-

LA FALLA DE ESTA NORMA ES QUE ELIMINA LA MENCIÓN DE 20 AÑOS

te a las sociedades de las que hagan parte dichas personas”. Ahora sí, con absoluta claridad, la inhabilidad solo aplicaría mientras el socio controlante mantiene el control o los administradores no sean removidos, lo cual es un absurdo sin sentido. Respecto a sentencias penales, principios de oportunidad o sanciones administrativas extranjeras, por cohecho o soborno transnacional, la Ley 1778 pretendió importarlas para establecer inhabilidades. No obstante, el problema es el mismo. Así, si hay sentencias penales contra en el socio controlante o los administradores, o principios de oportunidad, la sociedad, su matriz y subordinadas, estarán inhabilitadas mientras continúen fungiendo y, para esta dos últimas, si la conducta delictiva era parte de una política de grupo y no aplica para sociedades anónimas abiertas. Si existiere una decisión de autoridad adminis-




trativa extranjera, en la cual se incluye la sanción de inhabilidad a una sociedad por soborno transnacional, dicha sanción sería aplicable en Colombia a la sociedad y no se aplicaría a su matriz y subordinadas. Si se trata de una sentencia penal condenatoria o principio de oportunidad extranjero por soborno transnacional, contra la sociedad, no se aplicaría la inhabilidad, ya que la Ley 80 no lo contempla. Por esto, debido a que la resolución de la *Security and Exchange Commission* no incluyó inhabilidades, y no se conocen inhabilidades en el acuerdo con el *Departamento de Justicia*, y específicamente por lo ya explicado, no podrían establecerse inhabilidades sobrevinientes. Sería una especulación, fuera de toda proporción, pretender generar con lo ocurrido en el extranjero una inhabilidad sobreviniente de *Aval* y *Corficolombiana* en Colombia.



CRUCIECONÓMICO

FIN DE SEMANA 26 - 27 DE AGOSTO DE 2023

mperoni@hotmail.com

	Iván..., vicepresidente corporativo de Mabe para la Región Andina: "Fabricamos 3.800 neveras diarias en Manizales y generamos más de 1.300 empleos directos" (foto centro)		Pérdida anormal del apetito	Seguidor de un cantante	Artificio de pólvora	César..., superintendente financiero: "Es necesario que las OPA no se den en seguidilla, si tuviéramos un sistema más desarrollado la tasa de usura no debería existir" (foto abajo)		Ha perdido a su cónyuge (pl.)	Le..., ciudad de Francia	
	Soltar				Contracción gramatical	Hedionda		Catástrofe	Aguja para sintonizar emisoras	
	Figura retórica					Conservador			Vil, bajo	
Macu..., country manager de H&M para México, Colombia y Ecuador; compañía que genera más de 1.000 puestos de trabajo en el país (foto arriba)	Rio de Santander				Heridas de cuchillos					
					Desgracia				...Rojas, cantante de salsa boricua	
Familia de plantas compuestas				Poema amoroso						Bañera
				Un voto del referéndum						
Agencia de noticias española	Ciudad de Ucrania				Joyce Carol..., escritora estado-unidense				Enredador	
	Resina sólida									
		Sobaco						Nota musical		
		Impuesto eclesiástico					...Stewart, cantante británico	Apoyos de madera		
Dios musulmán			Planta gramínea					Calamita		
								Pierna en inglés		
Alquiler							Nombre de mujer			
						Símbolo del silicio	Séptimo arte			
...Rayo, pintor colombiano				Padre de Roboam		Símbolo del cerio		Artículo gramatical		Cinco son los de la bandera de los JJ.OO.
						Final, remate		Premio Nobel de la Paz en 2012		
	Sufijo que significa inflamación				Arenisca de cemento calizo	Cuadro de hortalizas	Ave migratoria			
	Llevar por fuerza									
Expresión de aviso	Hermano de Menelao							Antiguo anestésico		
	Obra de teatro cantada							Surtir efecto un fármaco		
		Sospecha				Signo zodiacal			Anillo	
		Tonina, pez				Nota musical			Hermano gemelo de Beoto	
Oferta pública de compra de acciones			Vikingo amargado de las tiras cómicas					Ósculos		
								Hablé con Dios		
Planta papilionácea					Capacidad de un teatro					
Fabio..., ganador de la Vuelta a España en 2015			En la cima de la cadena alimentaria del Ártico			Hablado				
Vena de la lengua					Mes del año					
										

RESPUESTAS: t, v, m, zafar, fétida, enalage, ruín, Opón, Opón, cortadas, áster, madrigal, L, Odesa, Oates, t, EFE, axilia, Rod, m!, Alá, i, Si, imán, renta, Laura, Omar, Ce, la, itis, cigüeña, a, Agamenón, éter, ojo, olor, Leo, aro, OPA, Oíafe, pesos, retama, áforo, Áru, oso, oral, ranina, enero.

El Índice de Mención Empresarial se construye con el nombre de las empresas e instituciones que son citadas en cada uno de los artículos que se publican día a día en el diario La República. Cada una de las páginas responde a una serie de empresas mencionadas las cuales son compiladas en este índice.

ÍNDICE DE MENCIÓN EMPRESARIAL
22.429

LA REPÚBLICA | POR EMPRESAS: ACEMI P3 - ACOPARQ P12 - ACOPI P4-5 - ALCALDIA DE BOGOTÁ P24 - ANATO P3 - ANDI P5 - AV VILLAS P18 - AVIANCA P12 - BANCO CENTRAL P8 - BANCO DE BOGOTÁ P19 - BANCOOMEVA P18 - BLACKBERRY P8 - BUMBLE P24 - CAFÉ BAR EL CHIBCHA P24 - CAMARAS DE COMERCIO P12 - CINE COLOMBIA P26 - CITY PARKING P12 - COLFECAR P6 - COOPCENTRAL P18 - CORFICOLOMBIANA P3 - CORPORACIÓN LATINOBARÓMETRO P7 - COTELCO P3 - DAY PARKING P12 - DEPARTAMENTO DEL TESORO P8 - DISNEY+ P26 - FACOL P11 - FED P18 - FEDETRASCARGA P6 - FENALCO P5 - FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO P24 - GLOBAL66 P19 - H&M P11 - HOLLAND & KNIGHT P4-5 - MINCOMERCIO P3 - MINTRABAJO P4-5 - MUSEO DE ARTE MODERNO P26 - NETFLIX P26 - NVIDIA CORP P9 - PARQUE ARAUCO P10 - PARQUEADEROS TEQUENDAMA P12 - PEI P10 - PORSCHE P12 - RESERVA FEDERAL P8 - STAR+ P26 - SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO P12 - TITÁN PLAZA P10 - TUYA P18 - ULTRA AIR P3 - UNIVERSAL+ P26 - UNIVERSIDAD NACIONAL P6 - VIVA AIR P3 - WARNES BROSS P24 - WINGO P12 **POR SECTOR:** AUTOMOTOR P12 - BANCOS P18-20 - BOLSAS P10-18 - COMERCIO P11 - CONSTRUCCIÓN P6 - CULTURA P24 - ENTRETENIMIENTO P24-26 - GASTRONOMIA P24 - HACIENDA P24 - HACIENDA P7-8 - INDUSTRIA P10 - JUSTICIA P8 - LABORAL P4-5 - SALUD P3 - TECNOLOGÍA P8-9 - TRANSPORTE P2 - TRANSPORTE P6 - TURISMO P3 **ASUNTOS LEGALES | POR EMPRESAS:** ALVAREZ, LIÉVANO & LASERNA S.A. P1 - ARAÚJO IBARRA CONSULTORES INTERNACIONALES P1 - ARRIETA MANTILLA & ASOCIADOS P1 - BAKER MCKENZIE S.A.S P1 - BAVARIA & CIA S.C.A P4 - BRIGARD CASTRO P1 - BRIGARD URRUTIA P5 - CERVEZA COSTEÑA P4 - CERVEZA COVENAS P4 - DENTONS CÁRDENAS & CÁRDENAS P2 - DLA PIPER MARTÍNEZ BELTRÁN P1 - DURAN & OSORIO, ABOGADOS ASOCIADOS P2 - ESGUERRA ASESORES JURÍDICOS P1 - GODOY CÓRDOBA ABOGADOS MEMBERS OF LITTLER P2 - GÓMEZ-PINZÓN P2 - IBARRA ABOGADOS RIMON LAW P2 - LLOREDA CAMACHO & CO P3 - LOCAL LOCAL S.A.S P4 - LÓPEZ & ASOCIADOS SAS P1 - MECO S.A P4 - OLARTEMOURE P2 - PHILIPPI PRIETOCARRIZOSA FERRERO DU & URÍA P3 - PINILLA, GONZÁLEZ & PRIETO P1 - POSSE HERRERA RUIZ P5 - SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO P4 - SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES P4 - VÉLEZ GUTIÉRREZ ABOGADOS P1 **POR SECTOR:** BUFETES P1-2-3-5 - CONSTRUCCIÓN P4 - JUDICIAL P4 - MARCAS P4.