

LR

IN SID

TECNOLOGÍA. “ESTAMOS DISPUESTOS A HACER UN APOORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL”

“Hacemos más de 7 millones de entregas por mes”

P10-11

Vea el #InsideLR de la entrevista completa

Matías Laks
COUNTRY MANAGER DE RAPPI

Pierre Ancines/LR

EMPRESAS ESTOS SON LOS 10 ABSURDOS DE LAS UNIVERSIDADES CON SUS ESTUDIANTES. P12

COLOMBIA GAMER

El año pasado, la industria gamer movió alrededor de US\$8.400 millones en América Latina y Colombia se posicionó como el cuarto mercado más influyente después de México, Brasil y Argentina. Según *ProColombia*, existe una alta demanda de los videojuegos colombianos por parte de países como EE.UU., Reino Unido, China y Canadá. El sector tuvo exportaciones por US\$1,15 millones en 2022 y ciudades como Medellín, Barranquilla y Bogotá han contribuido significativamente a la producción de videojuegos, con 80 empresas.

P13-17

123RF

LOS RETOS DEL NUEVO PRESIDENTE DE LA ACP

Frank Pearl, presidente de la ACP, liderará el gremio en medio de la transición energética del Gobierno. P6



De cada 100 trabajadores, 55 son informales

De cada 100 trabajadores que estuvieron ocupados en el trimestre móvil de abril a junio, 55 estaban en informalidad (55,8%), sin cotizar a seguridad social o a pensión. En los centros poblados y rurales dispersos se agudiza la situación, pues la proporción de ocupados informales fue de 83,6%. En Sincelejo siete de cada 10 trabajadores (70%) estaban en informalidad, siendo la ciudad con mayor incidencia. Le siguen Riohacha (63,9%), Valledupar (63,3%) y Santa Marta (62,9%).

P5

LEA EN WEB

Llanogas prevé cerrar el año con más de 255.000 usuarios

La cartera de microcréditos en Villavicencio subió 6% en junio



OCIO

Las marcas detrás de la Selección

Linda Caicedo es la jugadora que cuenta con más marcas patrocinadoras; en el listado aparecen Adidas, Claro, Rexona y Scotiabank Colpatria. P24-25



Cerrejón, a la espera de acuerdos entre Colombia y Suiza

El presidente **Gustavo Petro**, mientras explicaba a la *Corte Constitucional* los alcances de la emergencia económica en La Guajira, resaltó que dialogó con su homólogo de Suiza, **Alain Berset**, para buscar una “solución concertada” con *Cerrejón*, de la que es propietaria *Glencore*. Los decretos del Gobierno en la zona norte del país limitan el crecimiento de la explotación de carbón en ese departamento. La explotación del mineral llevó el año pasado a *Cerrejón* a ser, después de *Ecopetrol*, la segunda con más ventas en el sector minero energético con más de \$16,3 billones.

P10-11

EDITORIAL

El mundo gamer es uno de los puntales de entretenimiento de mayor crecimiento

Viejas generaciones no entienden el gaming, que crece a tasas de 15% y desplaza a otras actividades de entretenimiento. P2

GLOBOECONOMÍA

Inflación de 116%, el gran reto económico del próximo presidente argentino

P7

FINANZAS

Colombianos ya tienen más plata en los CDT que en cuentas de ahorro

P19

FINANZAS

Grupo Sura vende su participación en Seguros Sura Argentina

P18

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P4
GLOBOECONOMÍA	P7
EMPRESAS	P10
INFORMES	P13
FINANZAS	P18
OCIO	P24
ANÁLISIS	P28
CRUCIECONÓMICO	P32

EDITORIAL

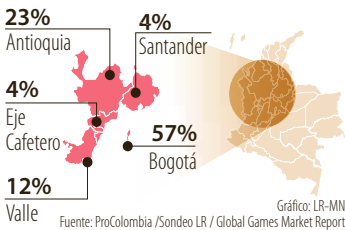
El mundo gamer dejó de ser un simple juego

LAS VIEJAS GENERACIONES NO ENTIENDEN EL GAMING, QUE CRECE A TASAS DE 15% Y QUE DESPLAZA A OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO COMO EL CINE; YA HAY MÁS DE 2.500 MILLONES DE JUGADORES

Muy pocos baby boomers son gamers, es decir, que juegan videojuegos modernos, son personas no nativas digitales a los cuales les embiste una de las actividades económicas que más crece en todos los países del mundo, que está transformando la educación, la industria del entretenimiento, pero sobre todo, está moldeando el cerebro de los nacidos de 2005 a la fecha. El decir “nativos digitales” no es solo referirse a su fecha de nacimiento, sino a los accesorios, plataformas tecnológicas y electrodomésticos que los rodearon en su niñez y juventud. Según cifras del *Banco Interamericano de Desarrollo*, en el mundo hay más de 2.500 millones de jugadores de los cuales unos 300 millones están en América Latina. Hasta hace poco, las generaciones que crecieron en medio de la televisión, la radio y los computadores sin internet, estigmatizaban a los jóvenes afectos a los videojuegos, porque ligaban su práctica a las apuestas y viejos vicios de otras épocas, pues para nadie es un secreto que las cartas, los dados, las máquinas traga monedas y los casinos fueron entretenimiento proscritos. Con la masificación de internet y el mundo en línea llegaron nuevos formatos, juegos, oportunidades de matar el tiempo que están transformando todo a su paso, incluso cada vez hay más mujeres, hombres, niños de todas las edades y personas mayores, matriculadas en el consumo de juegos, ahora disponibles por streaming, de acceso fácil por todas las interfaces, computadores, tabletas, celulares y sofisticados accesorios como audífonos, gafas y toda una amplísima variedad de consolas. Bien se puede hablar de una nueva generación, los baby gamers, nacida en los años medios de 2000 y que ya muestra rasgos sociodemográficos y económicos diferenciadores de sus antecesores como el desprendimiento de otros placeres y hobbies como el carro particular, el deporte

masivo activo y las carreras profesionales tradicionales, nuevos intereses que están desarrollando roles y funciones novísimos más afines al diseño, la transmisión en línea, la historia, la fantasía, la magia y el cruce de culturas, todo bajo el eje transversal de lo digital. Es una suerte de cuarta revolución industrial basada en la interconexión del entretenimiento. Genera miles de millones de dólares en el sector del entretenimiento global, es responsable de la generación de 500.000 empleos que cada año se amplía con novedosas oportunidades laborales para programadores, artistas de animaciones 2D y 3D, e ingenieros en sonido, entre otros. Cuando se dice que es una actividad transversal, quiere decirse que ha catapultado otras profesiones creativas como la música, la escritura, la ilustración y la producción de productos novedosos. Dice el *BID* que, “un ejemplo notable es el de

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE VIDEOJUEGOS POR UBICACIÓN



Estados Unidos, donde desde 2015 se registra un crecimiento exponencial de empleos en el rubro de la composición musical, lo que se relaciona con el lanzamiento de la *App Store* de Apple y del sistema de desarrollo de aplicaciones de Facebook, que abrió un espacio para decenas de miles de desarrolladores de juegos de todos los tamaños y multiplicó la demanda de compositores de música para videojuegos en ese país”. En la región, Colombia lidera el sector gamer, pero aún las grandes universidades y las empresas están pegadas en entender y desarrollar las nuevas posibilidades que abre este universo.

PERSONAJE DEL DÍA



GUSTAVO PETRO
PRESIDENTE DE COLOMBIA

En la Corte Constitucional tuvo lugar la audiencia pública para revisar la constitucionalidad del decreto legislativo con el que el presidente **Gustavo Petro** declaró estado de emergencia económica, social y ecológica en el departamento de La Guajira.



Escuche el podcast del editorial

12 DE AGOSTO | HACE 50 AÑOS



- 1 Inflación importada, dice Pastrana**
El entonces presidente, **Misael Pastrana**, afirmó que “decir que no hay inflación importada es negar la realidad de las cifras económicas”
- 2 Controversia por refinería en el Valle**
La decisión del Gobierno Central, de aplazar indefinidamente el establecimiento de una refinería en el Valle del Cauca, encontró una voz de aplauso.
- 1 El panorama de la informalidad**
De cada 100 trabajadores que estuvieron ocupados en el trimestre móvil de abril a junio, 55 estaban en la informalidad, es decir, la tasa es de 55,8%.
- 2 Cerrejón, a la espera de acuerdos**
El presidente **Gustavo Petro** dialogó con su homólogo de Suiza, **Alain Berset**, para buscar una “solución concertada” con *Cerrejón*, tras decretos en La Guajira.

RANKING

LOS 10 AEROPUERTOS MÁS TRANSITADOS DEL MUNDO

Aeropuertos con mayor tráfico total 2022			Cifras en millones de pasajeros
1		Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport	93,7M
2		Dallas Fort Worth International Airport	73,4M
3		Denver International Airport	69,3M
4		Chicago O'Hare International Airport	68,3M
5		Dubai International Airport	66,1M
6		Los Angeles International Airport	65,9M
7		Istanbul Airport	64,3M
8		Heathrow Airport	61,6M
9		Indira Gandhi International Airport	59,5M
10		Paris Charles de Gaulle Airport	57,5M

Fuente: Airports Council International (ACI) Gráfico: LR-GR

MENSAJES A LR

¿Qué opina sobre la nueva Marca País que se lanzó?

facebook.com/larepublica.co

larepublica_co

@larepublica_co



ARMANDO DIAZ. ¿En cuánto tiempo? Atractivas las cifras, pero hay que proyectar el resultado, ponerles fechas y seguimiento.

MAURICIO LUNA. Colombia es un país bello y con mucho potencial turístico para atraer millones, pero sin las condiciones de seguridad adecuadas, es complicado; también se requiere mejorar la infraestructura turística y los servicios.

TRATTORIA LA . Primero, garantizar la seguridad!!!!!!

CAROLINA. Creo que nuestro país tiene muchas problemáticas actuales pero también mucho potencial, he viajado a muchos lugares diferentes y siempre pienso que como Colombia no hay ninguna, su gente, sus paisajes, su fauna, biodiversidad; se puede evidenciar en todo, climas y hasta en nuestra gastronomía, desde el sur al norte es una explosión de sabores diferentes y únicos. Me siento feliz de ser colombiana.

SANDRA. Ojalá que funcione porque el turismo es la fuente de la economía de algunas ciudades y la visita de un turista beneficia la economía de todo el país.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES:
MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ
(1 DE MARZO DE 1954)

IRAKA

NEFRITIS LÚPICA

Y SU RASTRO EN EL CARIBE

Un grupo de nefrólogos y reumatólogos liderados por el médico Gustavo Aroca Ph.D., líder del Grupo de Investigación en Nefrología, ha analizado desde hace 20 años el comportamiento de la enfermedad en la región. Su trabajo es hoy un reconocido esquema de geolocalización de pacientes.



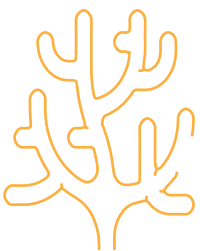
UN CEREBRO QUE OPTIMIZA EL CULTIVO DE CANNABIS

Por medio del programa Collision EBT, la empresa Health Growers creó un dispositivo electrónico que parametriza el uso del agua, automatiza la preparación de nutrientes y programa los riegos.



LA XENOFOBIA LIMITA LA INTEGRACIÓN SOCIO-VECINAL EN LA FRONTERA

Los comportamientos que más afectan a los inmigrantes venezolanos en Colombia incluyen tratos despectivos, falta de empatía, intolerancia, prohibición de participar en discusiones u opiniones culturales y políticas, y limitaciones a beneficios comunitarios.



CORALES Y MANGLARES, UN MATRIMONIO NUEVO Y NATURAL

Científicos de Unisimón, Parques Nacionales Naturales de Colombia y la Dirección General Marítima lideraron la expedición que descubrió cómo estos ecosistemas también se asociaron en nuestro país para sobrevivir al cambio climático.

Escanea el QR y consulta todos los temas de la **sexta edición** de la revista de periodismo científico de **Unisimón**.



UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR

BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN



Res. 015867 - Mineducación

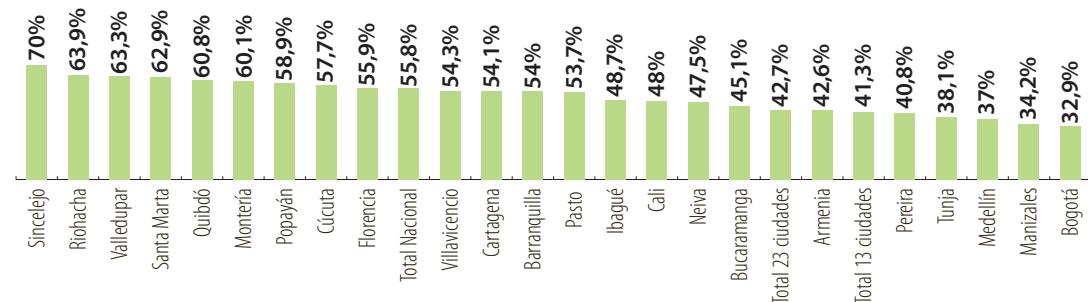
CIFRAS DE LA INFORMALIDAD LABORAL

(Abril - junio 2023)

Fuente: Dane Gráfico: LR-MN

Proporción de informalidad		Población ocupada formal e informal	
Total nacional	55,80%	(En millones de personas)	Abril - junio 2023
13 ciudades y áreas metropolitanas	41,30%	Población ocupada	22,78
23 ciudades y áreas metropolitanas	42,70%	Informal	12,7
Centros poblados y rural disperso	83,60%	Formal	10,08

INFORMALIDAD POR CIUDAD



Por cada 100 trabajadores, 55 están en la informalidad

LABORAL. EXPERTOS SEÑALAN QUE HAY RIGIDECE EN EL MERCADO LABORAL QUE NO PERMITEN BAJAR LOS NIVELES DE INCIDENCIA. SINCELEJO Y RIOHACHA TIENEN LAS MAYORES TASAS

BOGOTÁ

Uno de los problemas que aqueja al mercado laboral colombiano, y que ha sido tema de conversación en medio de las discusiones del nuevo proyecto de Ley que presentará el *Ministerio de Trabajo*, es la informalidad.

De hecho, las cifras del *Dane* muestran que en el país hubo 12,7 millones de personas empleadas bajo estas condiciones, lo que implica de cada 100 trabajadores que estuvieron ocupados en el trimestre móvil de abril a junio, 55 estaban en la informalidad (55,8%), sin cotizar a seguridad social o a pensiones.

En los centros poblados y rurales dispersos se agudiza la situación, pues la proporción de ocupados que eran informales fue de 83,6%.

Si bien las cifras han venido bajando en los últimos años, esta es una problemática que aún se mantiene en el mercado laboral colombiano.

“Uno de los problemas más importantes que tiene el mercado laboral colombiano, aparte de una tasa de desempleo estructuralmente alta, por encima incluso de 10%, es la informalidad, una informalidad que supera 55%, que si bien se ha reducido en los últimos años, sigue siendo elevada”, dijo **David Cubides**, director de investigaciones económicas de *Alianza*.

Por su parte, **Juan Camilo Pardo**, analista económico de *Corficolombiana*, señaló que es

Piden que sea un enfoque de la reforma

De cara al nuevo articulado del proyecto de reforma laboral que se radicará ante el *Congreso de la República*, gremios y académicos han pedido que uno de los enfoques sea bajar los niveles de informalidad. “Al Gobierno le hemos expresado nuestra disposición de trabajar en forma tripartita, como indica la constitución y recomienda la OIT, con el fin de construir una reforma laboral que genere más empleo, no destruya puestos de trabajo y afecte a las familias, y tenga como objetivo reducir sustancialmente la informalidad”, dijo el presidente de la *Andi*, **Bruce Mac Master**.



Juan Camilo Pardo
Analista económico de Corficolombiana

“En Colombia los costos laborales terminan siendo un 52% del salario mínimo, eso es un incentivo perverso para que las empresas no contraten trabajadores formales”.

32,9%

ES LA PROPORCIÓN DE TRABAJADORES QUE SON INFORMALES EN BOGOTÁ, LA CIUDAD CON MENOR INCIDENCIA.



Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre el último informe del Dane sobre el desempleo.

difícil que las cifras de informalidad puedan reducirse de forma significativa en un contexto en el cual el mercado laboral tiene una rigideces institucionales y legales.

“El salario mínimo, ha sido bien demostrado por la literatura, es una de las principales rigideces, pues impone un piso a todos los departamentos, independientemente de su nivel de productividad y el costo de vida que cada uno tiene. Entonces no es lo mismo que tu pagues un

salario mínimo en Bogotá, o Cundinamarca en general, a que tú lo pagues en Chocó o Putumayo. Hay una divergencia en el nivel de productividad y en el costo de vida que implica que unas regiones sean más informales que otras”, dijo **Pardo**.

En Sincelejo siete de cada 10 trabajadores (70%) están en la informalidad, siendo la ciudad con mayor incidencia de esta problemática, según las cifras del *Dane*. Le siguen Riohacha (63,9%), Valledupar (63,3%), Santa Marta (62,9%), Quibdó (60,8%) y Montería (60,1%).

Por el contrario, Bogotá es la que tiene una menor proporción de trabajadores informales, con 32,9%. Completando el top cinco están Manizales (34,2%), Medellín (37%), Tunja (38,1%) y Pereira (40,8%).

Pardo señaló que en este tema son claves los costos laborales que debe asumir una empresa al contratar un trabajador de manera formal.

“Un trabajador formal implica que la empresa no solamente debe pagar el salario básico, sino también seguridad social, vacaciones y demás, y eso incrementa los costos. En Colombia esos costos terminan siendo un 52% del salario mínimo, eso es un incentivo perverso para que las empresas no contraten trabajadores formales”.



CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co

ENERGÍA

Más de 10.000 conversiones a GNV



Didier Vargas / LR

Un análisis de la *Asociación Colombiana de Gas Natural (Naturgas)* dejó ver que en el primer semestre se hicieron 10.304 conversiones de vehículos a Gas Natural Vehicular en el país, lo que significó un aumento de 31% frente al mismo periodo del año pasado. “Puede incidir positivamente en la transformación del sector transporte y contribuir en su descarbonización”, dijo **Luz Stella Murgas**, presidente de *Naturgas*. (CS)

LABORAL

Ramírez escuchó propuestas de Aliadas



Ministerio de Trabajo

La ministra de *Trabajo*, **Gloria Inés Ramírez**, anunció que en unas dos semanas se volverá a radicar ante el *Congreso* el proyecto de ley de reforma laboral. La cartera se ha reunido con algunos gremios y sindicatos para hablar de los cambios y escuchar propuestas. **Ramírez** y el viceministro de Empleo y Pensiones, **Iván Daniel Jaramillo**, se reunieron con la presidenta de *Aliadas*, **María Claudia Lacouture**. (CS)

HACIENDA

DPS atenderá a 8.900 hogares indígenas



Didier Vargas / LR

Prosperidad Social, entidad liderada por **Cielo Rusinque**, anunció que atenderá a 8.900 hogares indígenas con la nueva intervención del programa *Iraca*, a partir de este semestre. La entidad rediseñó el programa para multiplicar el alcance y aumentar el tiempo de acompañamiento a los hogares participantes. Se destinaron más de \$43.000 millones, que se invertirán entre 2023 y 2024. (CS)

Los desafíos que le quedan a Frank Pearl como nuevo presidente de la ACP

ENERGÍA. LOS PUNTOS CLAVE RADICAN EN ACERCAMIENTO CON EL GOBIERNO, LA DISCUSIÓN DE FIRMAR NUEVOS CONTRATOS DE EXPLORACIÓN Y LA NO DEDUCCIÓN DE REGALÍAS

BOGOTÁ

En la noche del pasado 13 de junio se conoció que el presidente de la *Asociación Colombiana de Petróleo (ACP)*, **Francisco José Lloreda**, dejará la presidencia este 15 de agosto por motivos personales.

Este diario conoció que el nuevo presidente de la ACP será **Frank Pearl**, economista bogotano con amplia experiencia trabajando con el Gobierno colombiano, aunque trabajó por más de 20 años en el sector privado como CFO y presidente de *Valorem*. Fue consultor asociado de *McKinsey & Company* y desarrolló su carrera en Colombia, Brasil y Venezuela.

Con este panorama, al nuevo líder le quedan desafíos importantes. Uno de los retos que enfrentará la entidad que reúne a 37 empresas será la representación del sector ante el artículo aprobado en la reforma tributaria de 2022, que no permite deducir las regalías del impuesto de renta de las empresas de hidrocarburos.

En la percepción de **Lloreda**, “Colombia va a necesitar esta industria durante mucho tiempo. No solo por razones de au-

LOS RETOS PARA EL NUEVO PRESIDENTE DE LA ACP

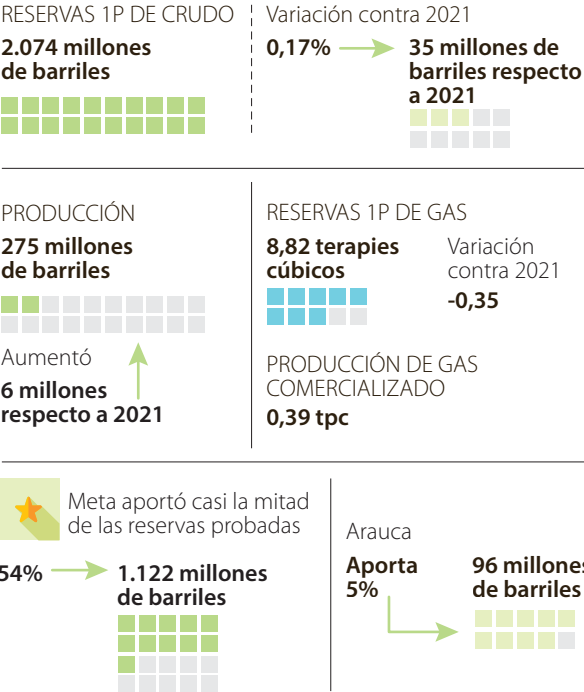


- Retrasos de operación por inseguridad por presencia de grupos al margen de la ley en zonas de exploración
- Diálogos de concertación con comunidades en territorios de actividad exploratoria
- Transición energética ordenada
- Acercamiento del sector con el Gobierno Petro
- Discusión de nuevos contratos
- Incrementar las reservas de petróleo y gas
- Seguir consolidando la relación del sector de hidrocarburos con Ecopetrol
- Trabajar con la Creg para los ajustes de los márgenes de la cadena de distribución
- Liderar el sector para que se cumplan las metas de descarbonización de reducción de 51% de las emisiones del efecto invernadero a 2030

Fuente: ANH / Gráfico: LR-AL

ASÍ ESTÁN LAS RESERVAS DE PETRÓLEO Y GAS PARA 2022

*Información a corte de diciembre de 2022



7,2

AÑOS ES EL PLAZO DE VIDA DE LAS RESERVAS DE GAS CON 2,82 TERAPIES CÚBICAS (TPC), CON DIFERENCIA DE -0,35 CONTRA 2021.



Francisco José Lloreda
Presidente saliente de la ACP

“Colombia va a necesitar esta industria durante mucho tiempo. No solo por razones de autosuficiencia y seguridad energética, sino también por razones de carácter fiscal”.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con información sobre el perfil de Frank Pearl, economista de 61 años.

sis que debe existir entre las empresas privadas del sector de hidrocarburos y *Ecopetrol*”.

Otro punto es trabajar de la mano con la *Comisión de Regulación de Energía y Gas (Creg)* en los márgenes de la cadena de distribución mayorista de combustibles en pro de la sostenibilidad del sector.

Todos los factores sumados a la hoja de ruta para el cumplimiento de los compromisos para alcanzar las metas de descarbonización: la reducción de 51% de emisiones a 20230 y carbono neutralidad a 2050.

JULIANA VALENTINA ARENALES
@julianavalentina

CONSTRUCCIÓN. EL 5 DE SEPTIEMBRE SE SABRÁ QUIÉNES CUMPLEN CON LOS REQUISITOS LEGALES Y TÉCNICOS

Cuatro participantes para construir la Línea 2 del Metro

BOGOTÁ

Este viernes la alcaldesa de Bogotá, **Claudia López**, anunció que se recibieron cuatro solicitudes para ser precalificadas y participantes en la Licitación Pública Internacional.

Las cuatro grupos proponentes son: *Mota Engil Colombia con Crrc (Hong Kong) CO Limited Sucursal Colombia*; *China Harbour Engineering Company Limited con Xi'an Rail Transportation Group Company Limited*; *China Railway Construction Electrification Bureau Group Co. Ltd.* y *China Railway Construction Corporation International Investment Co. Ltd.*; y *Sacyr Concesiones Colombia Participados II S.A.S.*, *Acciona Concesiones S.L.* y *CAF Investment Projects S.A.*

En la agenda, según lo anunció la alcaldesa, sigue saber cuáles son las firmas que cumplen los requisitos legales, técnicos y

jurídicos el próximo 5 de septiembre. El 29 de septiembre se abrirá la siguiente etapa del proceso para que se presenten las propuestas de cómo se construirían 15,5 kilómetros de la obra y las 11 estaciones.

“Que hoy se presenten cuatro grupos quiere decir que vamos a tener pluralidad, suficiencia competitiva y transparente, esa es una muestra de confianza en Colombia y en Bogotá, y es una muestra de que la *Alcaldía Mayor de Bogotá* y la *Empresa Metro* manejan con seriedad los contratos o concesiones a las que se compromete y que se ganan grupos empresariales nacionales e internacionales de manera competitiva y transparente”, resaltó la mandataria distrital.

La alcaldesa también recordó que con la Línea 2 se beneficiarán más de tres millones de

habitantes de la ciudad, especialmente en Chapinero, Barrios Unidos, Engativá y Suba.

“Desde el primer estudio hasta el contrato de la Primera Línea del Metro pasaron 40 años, para la Línea 2 del Metro ese tiempo será de máximo cuatro años. Empezamos en enero de 2020 la estructuración, estaba en nuestro Programa de Gobierno y en nuestro Plan de Desarrollo, esta es una muestra de que Bogotá avanza, madura, y que podemos sacar proyectos en un tiempo razonable”, agregó la alta funcionaria.

Leonidas Narváez, gerente general de la *Empresa Metro de Bogotá*, explicó que el propósito fundamental de esta etapa del proceso era motivar el interés de diferentes grupos internacionales, especializados en la construcción de proyectos metroferroviarios, para contar

LOS CUATRO GRUPOS QUE PARTICIPAN PARA CONSTRUIR LA LÍNEA 2 DEL METRO DE BOGOTÁ

1 APCA METRO LÍNEA 2 – BOGOTÁ ▶ Mota Engil Colombia S.A.S. ▶ CRRC (Hong Kong) CO Limited Sucursal Colombia	3 APCA BOGOTÁ METRO 2 ▶ China Railway Construction Electrification Bureau Group Co. Ltd. ▶ China Railway Construction Corporation International Investment Co. Ltd.
2 APCA METRO LÍNEA 2 ▶ China Harbour Engineering Company Limited ▶ Xi'an Rail Transportation Group Company Limited	4 APCA UNIÓN L2 BOGOTÁ METRO RAIL ▶ Sacyr Concesiones Colombia Participados II S.A.S. ▶ Acciona Concesiones S.L. ▶ CAF Investment Projects S.A.

Fuente: Empresa Metro de Bogotá, Alcaldía de Bogotá

Gráfico: LR-GR

con la mayor cantidad de participantes. Por esto la respuesta a la convocatoria fue tan exitosa. “Lo que sigue a continuación es la evaluación

de la documentación presentada, para verificar el cumplimiento de los requisitos”.

JULIANA VALENTINA ARENALES
@julianavalentina

La economía que deberá ajustar el nuevo presidente de Argentina

HACIENDA. ANALISTAS COINCIDEN EN QUE EL NUEVO GOBERNANTE DEBE SENTARSE CON EL FMI PARA RENEGOCIAR ACUERDOS. PERO SIN DUDA BAJAR LA INFLACIÓN DE 116% SERÁ EL GRAN RETO ECONÓMICO

BOGOTÁ
Este domingo, Argentina celebra sus elecciones primarias en medio del temor de sus habitantes por una casi que inminente hiperinflación. Los candidatos que más suenan para suceder a **Alberto Fernández** son: **Patricia Bullrich**, **Javier Milei**, **Horacio Rodríguez Larreta** y **Sergio Massa**.

Sea cual sea el resultado, el gran desafío que deberá asumir el candidato que gane las elecciones será sacar a la Argentina de una profunda crisis económica, que la posiciona como la economía con el mayor riesgo país del continente. La inflación interanual se encuentra en 116% por lo que sus habitantes sienten que les está respirando en el cuello la hiperinflación, de acuerdo con datos del *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*.

La gran consecuencia de esto es que, según *Reuters*, esto ha traído consigo la disminución del poder adquisitivo de los argentinos, generando que cuatro de cada 10 personas en Argentina estén en situación de pobreza. Para profundizar más este indicador, la cantidad de pobres en Argentina ascendió a 18 millones, un millón más que a mitad de 2022.

Por eso, dentro de las propuestas de los candidatos, el manejo económico es lo que más pesa dentro del número de propuestas y lo que más cala en el poder de decisión de los votantes. Uno de ellos es **Milei**, que ya ha dicho que para combatir la inflación propone cerrar el banco central y dolarizar la economía del país.

La politóloga argentina, **Luciana Manfredi**, explica que en las elecciones nacionales y subnacionales de dicho país la variable económica es un tema central porque Argentina está sumida en una fuerte crisis. “Se podría decir que desde 2001 no ha podido salir”.

Curiosamente, el *Banco Mundial* considera a Argentina como un país líder en la industria de los alimentos a gran escala en la agricultura y la ganadería vacuna. Este país cuenta con grandes cultivos de soja, maíz, trigo, girasol y cebada.

Como dicen algunos de sus ciudadanos, “viven en un país con mucha comida que no pueden comprar”. El precio de la canasta familiar en este país se encuentra en US\$812,21, mientras

DATOS GENERALES DE ARGENTINA

Población > **46.044.703**

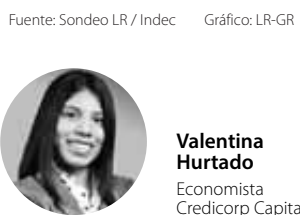
Tasa de desempleo primer trimestre 2023 > **6,9%**

IPC interanual > **116%**

Presupuesto 2023 > **US\$136.094 millones**

PIB 2022 > **US\$632.770 millones**

La cantidad de pobres en Argentina ascendió a **18 millones**, un millón más que a mitad de 2022



Valentina Hurtado
Economista
Credicorp Capital

“El próximo gobierno deberá renegociar el acuerdo con el FMI tan pronto asuma sus funciones, lo que podría ofrecer cierta estabilidad a los mercados”.

18

MILLONES DE PERSONAS HOY SE ENCUENTRAN EN SITUACIÓN DE POBREZA, QUE ES UN MILLÓN MÁS QUE A MITAD DE 2022.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más sobre la crisis política en Ecuador por el asesinato de Fernando Villavicencio.

que el salario mínimo está US\$391,59.

La economista de *Credicorp Capital*, **Valentina Hurtado**, asegura que el gobierno que asuma funciones el próximo 10 de diciembre se encontrará con el desafío de abordar el profundo desequilibrio fiscal que han llevado a la elevada inflación, escasez de la reserva y tensiones de los mercados cambiarios paralelos.

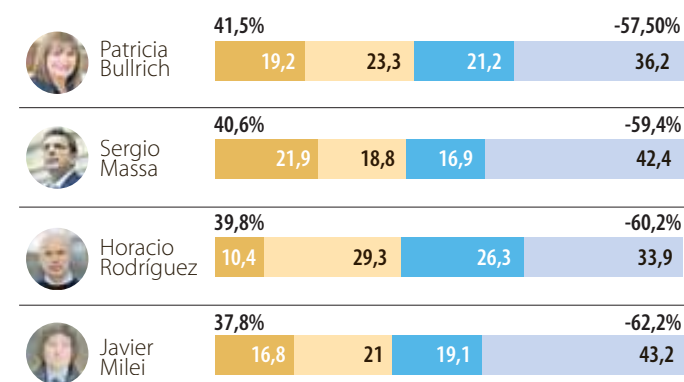
Hurtado hizo precisamente un análisis para saber cuál sería el cambio que traería el candidato que gane en términos económicos. “Encontramos debilidades en cada uno de los candidatos. Si **Massa** triunfa podría dificultar la implementación de una agenda de reformas estructurales. Una victoria de **Bullrich** o **Larreta** generaría incertidumbre debido a la falta de planes concretos para reducir el déficit fiscal, mientras que un gobierno de **Milei** podría verse obstaculizado por lo que de momento parece su limitado capital

Descontento social previo a elecciones

El descontento social que vive actualmente el país hace que la intención de voto se esté dirigiendo hacia candidatos que le den un giro radical a la situación económica que enfrenta la nación. Los analistas también coinciden en que la incertidumbre es alta y los activos financieros presentarán una volatilidad significativa en los próximos tiempos. Las iniciativas que proponen los candidatos tampoco son lo suficientemente concretas, según los expertos, para empezar a salir de la profunda crisis económica que parece no tocar fondo por ahora.

PROBABILIDAD DE VOTO ARGENTINA 2023

Seguramente votaría Podría votar
No creo que vote Jamás votaría



Fuente: Sondeos PASO - Proyecciones / Gráfico: LR-MIN

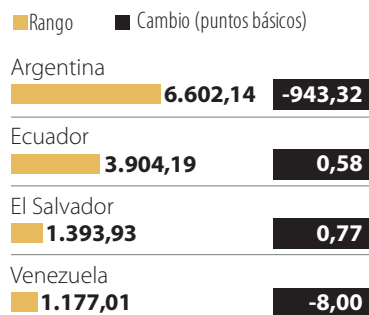
político e inexperience en asuntos de estado”, señala la experta en temas económicos. Los candidatos deben conseguir, por lo menos, un 1,5% de los votos para avanzar a generales.

A todo esto, el candidato que gane deberá sumarle el desafío de otros indicadores como darle mejor manejo a un déficit fiscal que ya alcanza 2,3% del PIB y una devaluación del peso argentino de 97% en los últimos 10 años.

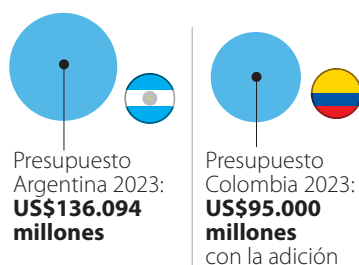
Quien salga victorioso se enfrentará también de reconstruir las reservas que se estiman en territorio negativo neto y salvar un programa de préstamos de US\$44.000 millones con el *Fondo Monetario Internacional*.

Además, Argentina, al cierre de marzo de 2023, según las firmas de riesgo, ya estaba cata-

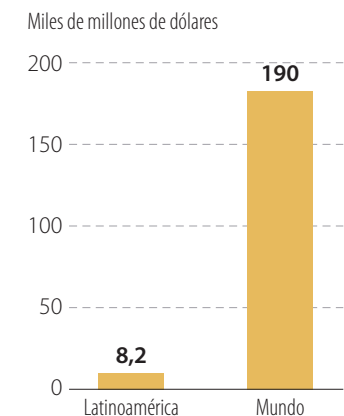
ASÍ ESTÁ EL RIESGO PAÍS



*La prima de riesgo asociada a los bonos de 10 años en tres meses



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN AMÉRICA LATINA



Fuente: Cepal, Cenia / Gráfico: LR-AL

En la región, la inversión en inteligencia artificial es de US\$8.200 millones

BOGOTÁ
Representantes de gobierno, de organismos internacionales, de la academia y del sector privado se dieron cita en Santiago de Chile para presentar el lanzamiento del primer Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (IA) liderado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y el Centro Nacional de Inteligencia Artificial de Chile (Cenia).

Allí, ambas organizaciones dieron las primeras estadísticas y una radiografía de cómo se está moviendo esta industria que hoy está siendo un boom en la región.

En el evento se informó que la inversión privada en Inteligencia Artificial en 2022 en el mundo fue de US\$190 millones, de esos, US\$8.200 millones se fue a América Latina, informó **Rodrigo Durán Rojas**, director de vinculación de *Cenia*.

En otros indicadores, se informó que, actualmente, en Latinoamérica la fuga de talentos capacitados en IA es de 7%, según indica el primer Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial de la *Cepal*.

Entre los retos que tiene la región en este materia, se halló, principalmente, atender la demanda vacía de profesionales en áreas de la IA, invertir en infraestructura y en educación. Todo esto porque, según la *Cepal*, la Inteligencia Artificial ayudará a cerrar las brechas económicas en América Latina.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG



HIDROCASANARE S.A.S.

Tiene disponible Disolvente No. 2 producido en su planta de refinación en Yopal para la venta a consumidor final. Volumen estimado 5.000 Barriles Mes para entrega a granel Ex Works.

Si es usted consumidor final y está interesado por favor envíenos una oferta al correo hidrocasanare@hidrocasanare.com.co, en la que nos indique cantidad mensual a comprar y precio.

Para que su oferta pueda ser tenida en cuenta deberá adjuntar copia vigente de su respectivo CCITE.

CS: Consumo de Subsistencia es 173 kWh/mes en municipios con altura inferior a 1000 msnm y 130 kWh/mes en otros.

Precios del crudo van a seguir al alza, pero la demanda caerá en 2024

ENERGÍA. LA AIE DIJO QUE SI SE MANTIENEN LOS OBJETIVOS ACTUALES DE LA OPEP+, LOS INVENTARIOS DE CRUDO PODRÍAN REDUCIRSE EN 2,2 MILLONES DE BARRILES POR DÍA EN EL TERCER TRIMESTRE

WASHINGTON
Los recortes de suministro de la Opep+ podrían erosionar los inventarios de petróleo en el resto de este año, lo que podría impulsar los precios aún más, antes de que los obstáculos económicos limiten el crecimiento de la demanda global en 2024, dijo el viernes la Agencia Internacional de Energía (AIE).

Bloomberg
La oferta más ajustada impulsada por los recortes en la producción de petróleo de la Opep+ y sus aliados, conocidos en conjunto como Opep+, y la creciente demanda mundial han apuntalado un repunte en los precios del petróleo, con el crudo Brent alcanzando máximos de más de \$88 por barril el jueves, el más alto desde enero.

La AIE dijo que si se mantienen los objetivos actuales de la Opep+, los inventarios de petróleo podrían reducirse en 2,2 millones de barriles por día (bpd) en el tercer trimestre y 1,2 millones de bpd en el cuarto, "con el riesgo de que los precios aumenten aún más".

"La profundización de los recortes de suministro de la Opep+ chocó con la mejora del sentimiento macroeconómico y la mayor demanda mundial de petróleo de todos los tiempos", dijo el regulador de energía con sede en París en su informe mensual del mercado petrolero. La Organización de Países Exportadores

COMPORTAMIENTO DEL PETRÓLEO

BRENT



WTI



Fuente: Bloomberg/ Gráfico: LR-MN

de Petróleo (Opep+) y sus aliados comenzaron a limitar los suministros a fines de 2022 para impulsar el mercado y en junio extendieron las restricciones de suministro hasta 2024.

La AIE dijo que en julio, el suministro mundial de petróleo se desplomó en 910.000 bpd en parte debido a una fuerte reducción en la producción saudita. Pero las exportaciones de petróleo de Rusia se mantuvieron estables en alrededor de 7,3 millones de bpd en julio, dijo la AIE.

El próximo año, se pronostica que el crecimiento de la demanda se desacelerará drásticamente a 1 millón de bpd, dijo la AIE, citando condiciones macroeconómicas mediocres, una recuperación pospandémica que se está agotando y el creciente uso de vehículos eléctricos.

"Con el repunte posterior a la pandemia en gran parte com-

pletado y mientras múltiples vientos en contra desafían las perspectivas de la Ocie, el consumo de petróleo se ralentiza notablemente", dijo la AIE, refiriéndose a las naciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

El pronóstico de crecimiento de la demanda de la AIE se redujo en 150.000 bpd desde el mes pasado y contrasta con el de la Opep, que el jueves mantuvo su pronóstico de que la demanda de petróleo aumentará en 2,25 millones de bpd en 2024.

"La perspectiva económica mundial sigue siendo desafiante frente a las tasas de interés altísimas y el crédito bancario más ajustado, lo que afecta a las empresas que ya tienen que hacer frente a la lentitud de la fabricación y el comercio", dijo la Agencia Internacional de Energía.

JUDICIAL

REUTERS

Sam Bankman-Fried, a la espera de si irá a la cárcel



Bloomberg

Washington Sam Bankman-Fried, el fundador acusado del intercambio de criptomonedas FTX en bancarrota, acudió ayer a un tribunal de Manhattan para saber si tendrá que prepararse para su juicio por fraude de octubre detrás de la cárcel. puerta. Bankman-Fried, de 31 años, se declaró inocente de robar miles de millones de dólares en fondos de clientes de FTX para tapar pérdidas en su fondo de cobertura Alameda.

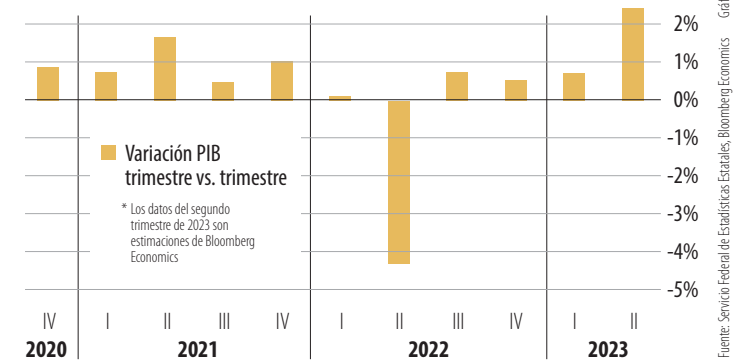
HACIENDA

Bloomberg

Economía de guerra rusa, en camino a recuperarse

LA ECONOMÍA RUSA ACELERA SU RECUPERACIÓN TRAS LOS GOLPES DE LA GUERRA

El crecimiento trimestral podría superar 2% en un contexto de mayor gasto presupuestario



Moscú La economía rusa podría volver a su nivel de antes de la guerra tan pronto como el año que viene, a medida que se adapta al impacto de las sanciones internacionales, aunque el impulso del Kremlin para ampliar el reclutamiento militar podría aún deshacer este objetivo. Se calcula que la economía creció 4,6% en el segundo trimestre y 1,5% en el primer semestre, según declaró el primer Ministro Mijail Mishustin.

AMBIENTE

REUTERS

Incendio en Hawái ya deja más de 55 muertos



Reuters

Washington Al cierre de esta edición, el mayor desastre en incendios forestales de Hawái, Estados Unidos, ya había matado a más de 55 personas y dejado un saldo de 1.000 personas desaparecidas. El gobernador de Hawái, Josh Green, advirtió que el número de muertos probablemente seguirá aumentando a medida que los equipos de búsqueda excaven el daño que caracterizó como una escena de bomba.

HACIENDA. INVERTIRÁN US\$347.500 MILLONES PARA ENERGÍA E INFRAESTRUCTURA

Brasil presenta plan de aceleración

BRASILIA
El plan de "aceleración del crecimiento" lanzado por Brasil el viernes prevé 1,7 billones de reales (US\$347.500 millones) en inversiones que dependerán cada vez más de asociaciones público-privadas, mientras impulsa un nuevo plan de transición ecológica, dijo el gobierno.

El programa, conocido como PAC, revisa una iniciativa que el presidente Luiz Inacio Lula da

Silva presentó por primera vez en 2007 durante su mandato anterior para aumentar las inversiones en energía, logística e infraestructura urbana y social.

Más tarde se amplió bajo su sucesora, la expresidenta Dilma Rousseff. Los críticos dicen que incurrió en un gasto excesivo, lo que exacerbó la crisis fiscal de Brasil y no logró avances fundamentales en infraestructura.

Esta vez, el gobierno de Lula dice que el plan seguirá un camino marcado por asociaciones más sólidas entre los sectores pú-

blico y privado. "Este PAC es diferente a los demás. El Estado estimulará las APP", dijo el jefe de Gabinete de Lula, Rui Costa, en el lanzamiento del programa en Río de Janeiro. Agregó que habría "responsabilidad fiscal y ambiental" mientras se vela por las necesidades sociales.

Según el gobierno, el gobierno federal invertirá US\$757.000 millones, o 22% del total, mientras que empresas estatales como el gigante petrolero Petrobras inyectarían alrededor de US\$699.000 millones.

“Un rappitendero gana \$12.000

COMERCIO. MATÍAS LAKS, GERENTE DE RAPPI, HABLÓ DE LA REFORMA LABORAL QUE BUSCA EL GOBIERNO, LOS AVANCES DE LA APP Y CÓMO CON 60.000 DOMICILIARIOS YA LOGRAN 7 MILLONES DE ENTREGAS AL MES

BOGOTÁ
A días de que se vuelva a presentar una de las reformas más polémicas de la administración de **Gustavo Petro**, la laboral, actores importantes del sector han dado una radiografía de lo que se espera para la presentación del nuevo proyecto. Uno de ellos es **Rappi**, la plataforma de delivery con más de 30.000 comercios activos en el país. **Matías Laks**, gerente de **Rappi** en Colombia, habló sobre las propuestas de la reforma laboral, la gestión laboral a través de sus rappitenderos, y sobre su operación.

¿Qué aspectos debería contemplar la reforma laboral?

La primera versión del proyecto consistía en que los domiciliarios y estos trabajadores tienen que ser empleados directos de las plataformas con un contrato tradicional y rígido, y eso rompe las virtudes de la flexibilidad e incluso también la democratización en donde cualquiera pueda entrar a la plataforma. Tenemos que ser conscientes que estas reformas deben ser para los próximos 10 años y es muy importante la participación de todos.

¿Qué proponen?

Hay un ingreso incremental significativo que refiere a que un domiciliario se gana entre \$11.000 o \$12.000 promedio, comparado con \$4.800 que es la hora del salario mínimo, entonces quiere decir que es un sistema muy fácil de entrar y muy fácil de salir, y con la oportuni-

dad de tener el doble de lo que cuesta una hora de salario mínimo, sin contar propinas.

La propuesta que presentamos fue de que estamos dispuestos a hacer un aporte a la seguridad social de las personas que se conecten de manera independiente a la plataforma.

¿Le entregan soluciones a los rappitenderos?

Nosotros, además, tenemos un seguro de salud para 100% de los domiciliarios, y pagamos un seguro de accidente para 100 de los domiciliarios. Este sistema es muy positivo para nuestro país. Las personas que entran a las plataformas se bancarizan también.

¿En cuántas ciudades y municipios tienen operación?

Hoy estamos cubriendo alrededor de 22 millones de personas en más de 60 ciudades de Colombia con nuestros servicios de **Rappi**. Ya abrimos en ciudades como Riohacha, Pitalito, Florencia, entonces ya estamos buscando ciudades intermedias y terciarias.

¿A qué lugares esperan extender sus operaciones este segundo semestre o el próximo año?

Lo que estamos haciendo es expandirnos dentro de la ciudad que ya estamos, abrir más servicios, de pronto estamos en un sector de la ciudad, pero está faltando tienda electrónica, juguetería, u otro tipo de categorías y trabajamos en ampliarlo.

¿Cuántos usuarios tiene hoy la plataforma, entre el total y los activos?

Si vemos las últimas cuatro semanas, personas que hayan hecho al menos una orden, hablamos de al menos 1,3 millones de personas. Pero en cambio si es revisando los activos hace tres meses tenemos el reporte de ser más de 3 millones de personas.

EL PERFIL

Matías Laks es gerente de **Rappi** para Colombia desde febrero de 2019, y es administrador de empresas egresado de la **Universidad de Buenos Aires**, en Argentina. También tiene título de Magister en Dirección de Empresas. **Laks** también cuenta con un amplio conocimiento en el sector comercial y de tecnología empresarial, además de tener una importante trayectoria liderando grandes equipos de servicio al cliente. Ha trabajado, además, en **Unilever**, una multinacional para la cual fue director ejecutivo de país oficial para Ecuador y director de ventas para países como Colombia y Argentina.



7
MILLONES DE ENTREGAS, POR MES, SON LAS REALIZADAS EN COLOMBIA. ESTO SE TRADUCE A UNAS 233.000 ENTREGAS DIARIAS.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para saber más información sobre los puntos de la nueva reforma laboral.



¿Cuántas entregas hace Rappi al mes?

Hoy hacemos más de 7 millones de entregas por mes.

¿Cómo se hace para impulsar las órdenes en las horas valle?

Impulsamos el horario de desayuno. Tenemos categorías como farmacia, licores, flores, juguetes, y demás. Somos la única plataforma de Colombia y podría decir Latinoamérica que genera orden todo el día. Tenemos más de 30.000 comercios activos.

¿Cuánto representa el ingreso de los restaurantes?

Podríamos decir, en términos de dinero, puede ser 65% más o menos.



¿A qué otro producto le están apostando?

Con turbo de supermercado, nos dimos cuenta que la gente sí tiene sensibilidad al tiempo, y que, si yo te puedo llevar algo en 10 minutos en lugar de 20, es mucha diferencia.

Estamos buscando ver cómo podemos generar experiencia en restaurantes, que es más retador.

Estamos con pruebas con algunos comercios, por ejemplo eso con **Little Caesar**, **McDonald's**, y otras. Esperamos llegar dentro de los 15 minutos. Tenemos alrededor de 26 tiendas con la tecnología de turbo restaurante y esperamos llegar a expandir este servicio.

Los últimos cinco años han entrado y salido plataformas competidoras, ¿cómo están de market share en Colombia?

Utilizamos una plataforma que mide las sesiones que se abren en el celular o por cada vez que se baje la aplicación.

Cuando lo medimos, hablamos de arriba del 70% de market share, pero es importante mencionar que cuando uno ve el universo total de los canales propios de delivery de todos los comercios, y amplía más, nuestro market share es mucho más pequeño, siendo menos del 10%.

Entonces viste desde esa manera no es posición dominante, es una medición diferente para revisar.

MINAS. COLOMBIA Y SUIZA ESTARÍAN EN DIÁLOGOS POR LA OPERACIÓN

Petro buscará concertación con Glencore por la mina Cerrejón

BOGOTÁ
El presidente **Gustavo Petro** aseguró que dialogó con su homólogo de Suiza, **Alain Berset**, para buscar una solución concertada con **Cerrejón**, propietaria de la suiza **Glencore**, tras los decretos que se emitieron en el marco de la emergencia económica en La Guajira y que limitan el crecimiento de la explotación de carbón en ese departamento.

Petro explicó ante la **Corte Constitucional** que los lineamientos que hay con los decre-

tos, si bien no quitan la explotación minera que ya existe, sí limita su expansión. “Ahí hay un contrato de concesión, unos tiempos, pero la expansión en ese territorio mata el río Rancherías”, dijo el primer mandatario durante una audiencia pública que realiza el alto tribunal para escuchar los argumentos que justifican la emergencia que declaró en esa zona el **Gobierno**.

Ante los magistrados de la **Corte**, el Presidente reveló que habló con **Berset**, que es-

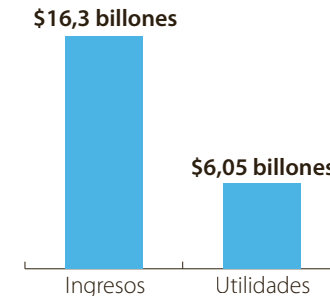
tuvo esta semana en Colombia, para “darle una salida concertada” al tema, en medio del aumento de la conflictividad con la población” que, según **Petro**, pide medidas definitivas ante la expansión de las zonas mineras.

“¿Qué relaciones de poder modifica? Indudable el interés de la gran empresa, que no es colombiana, pero que tiene allí presencia, por expandir la actividad carbonífera, es su interés, su lógica, su razón de ser”, aseguró durante su intervención.

OPERACIÓN DE CERREJÓN

Impacto financiero de la empresa

*Cifras en 2022



(Solo superada por Ecopetrol en el sector de minero energéticas)

Cerrejón es la segunda empresa que más factura en el año en el sector minero y una de las más grandes del país. Esta compañía generó, en 2022, ingresos por \$16,34 billones y sus utilidades llegaron a la cifra de \$6,05 billones. **Carbones del Cerrejón** y

Puerto Bolívar (La Guajira)

1.985

Cargue directo a los buques



610.000 TM de carbón en el Puerto de Bolívar



De **15 a 20 buques** recibidos en el puerto al mes

Cerrejón Zona Norte tuvieron crecimientos de más de 200% en sus utilidades y alcanzaron ganancias de \$6 billones y \$2,8 billones, respectivamente, durante el año pasado.

Claudia Bejarano, presidenta de **Cerrejón**, dijo sobre la orga-

promedio por hora”



Matías Laks, gerente de Rappi, explicó las soluciones para los rappitenderos.
Gonzalo Vivas/LR



María Claudia Lacouture
Presidenta ejecutiva de AmCham

“Es clave llegar a consensos que permitan la construcción de una reforma laboral que le sirva a todos los colombianos. Todos deben participar”.



Escanee para ver la entrevista completa en versión digital del gerente de Rappi, Matías Laks.

Además de utilizar la aplicación para hacer pedidos en restaurantes, ¿para qué otras cosas están usando los usuarios la aplicación?

El uso principal que es donde más ordenes se genera es restaurantes, pero está creciendo todo el sistema vertical que es al que llamamos como el de supermercados.

Aquí hablamos de Turbo, supermercados para hacer compras grandes. Nosotros tenemos domiciliarios con más de 3.000 carros para poder despachar entregas grandes de mercado.

¿Hay alguna categoría en específico que muestre un repunte?

Flores es una categoría que tiene su estacionalidad, pero estamos viendo que la gente envía cada vez más flores más allá de las fechas especiales. La categoría de Hogar está creciendo mucho, la categoría de regalos también.

¿Cuántos rappitenderos se necesitan para atender toda la operación?

Si vemos desde hace tres meses, la cifra asciende 150.000 domiciliarios independientes.



DANIELLA P. RODRÍGUEZ
dprodriguez@larepublica.com.co

ARGUMENTOS DEL GOBIERNO

Durante su intervención en la Corte, el presidente Gustavo Petro aseguró que “todos los indicadores sociales acumulados en el tiempo, que se podrían medir en el índice de pobreza multidimensional, hacen que La Guajira sea más pobre que el resto de Colombia”.

Petro agregó que tiene un agravante y es que por cultura su población Wayúu se dispersa en el territorio y vive en rancherías dispersas en la media alta Guajira, lo que complica las posibilidades de solución a las necesidades básicas insatisfechas.

El mandatario expuso que el Estado de Emergencia era indispensable para ser más efectivos y priorizar el tema del acceso al agua para la población.



DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co

¿Tienen innovaciones en customer service?

En Medellín, por ejemplo, tenemos más de 2.000 personas en BPO que atienden requerimientos de aliados, domiciliarios y usuarios.

Y estamos haciendo, primero con usuarios prime, a poner un nuevo roll que se llama “personal assistant”.

Ya tenemos alrededor de 70 asistentes personales en Colombia y vamos a ir escalando y eso en un mundo donde está el ChatGPT.

La idea es seguir mes a mes escalando el servicio. Se trata de un tema de pruebas que sigue su desarrollo y seguimos muy pendientes de los resultados.

¿Temen ser acusados, en un futuro por dominancia del mercado?

No. Nosotros no tenemos una dominancia considerable en el mercado, ya que la participación entre todo el segmento no sobrepasa 10%.

¿Qué hace Rappi cuando se presentan los problemas de doble cobro?

Venimos de un crecimiento exponencial, y el crecimiento en algún momento estuvo por arriba de las necesidades de atender este tipo de casos. Lo primero es no cometer errores. Cuando vemos los indicadores, menos del 2% de las ordenes tienen un inconveniente.

tro de La Alta Guajira y solo superada por Ecopetrol en el sector minero energético, desde 1985 cuenta con un cargue directo a los buques en Puerto Bolívar, para que estos repartan la carga a los clientes alrededor del mundo. La mina incluye en sus operaciones las plantas trituradoras y delavado de carbón y los silos, en donde cuentan con un laboratorio especializado que permite ejercer control operacional sobre la calidad del carbón.

Además, la zona donde opera la organización cuenta con una línea férrea que genera un sistema de cargue y descargue automático, para luego ser transportado a Puerto Bolívar en un recorrido de cuatro horas (150 kilómetros). El flujo de los trenes es de cinco a seis diariamente, los cuales tienen una capacidad de movilizar 80.000 toneladas de carbón.

nización que “en Cerrejón estamos comprometidos con nuestro equipo y sus familias, con las comunidades de nuestra área de influencia, con La Guajira y con el país”.

Cabe resaltar que, la organización, con operaciones en el cen-

Mina (Centro de La Guajira)

450

Equipos mineros



6

Tajos



Fuente: Superfinanciera / Gráfico: LR-MN

TRANSPORTE. ARAJET ALISTA OTRA RUTA

Las frecuencias que presentaron diferentes aerolíneas este semestre

BOGOTÁ

La temporada de vacaciones de mitad de año va llegando a su final, pero las aerolíneas Arajet, Clic, Avianca, Wingo y Lufthansa alistan nuevas rutas para atraer a un mayor público y cubrir la demanda que se espera para final de año.

Son al menos 10 nuevos trayectos nacionales e internacionales en los que se esperan establecer los operadores aéreos en el país.

ARAJET

Se trata de un nuevo jugador. La empresa entrará a operar un recorrido internacional en el mercado colombiano, que será anunciado el próximo miércoles. Arajet llega al país con la intención de expandir sus rutas, luego de la desaparición de Viva Air y Ultra Air quienes dejaron un hueco en el sector low cost de 20,5% y que ha sido ganado principalmente por Avianca y Latam.

CLIC

La naciente aerolínea Clic, antiguamente conocida como Easy Fly, anunció que para el mes de agosto tendrán dos nuevas rutas, entre ellas Bogotá a Cúcuta, que entró en operación este viernes. Y, se espera que la firma dé a conocer en las próximas semanas la ruta Bogotá-Cartagena, la cual constituye la vigésima ruta, de Clic.

WINGO

La compañía aeronáutica espera su participación en el mercado con tres nuevas conexiones entre Cali - Aruba, Bogotá - Caracas y Ciudad de Panamá-David (ubicada en la provincia

de panameña de Chiriquí). Estas operaciones preceden a las ya ofertadas, en el mes de julio, por la empresa low cost, que indicó que 93% de los incrementos en las frecuencias que hará este año se ubicará en vuelos al interior de Colombia, en trayectos hacia San Andrés, Medellín, Cartagena y Santa Marta como los más beneficiados.

AVIANCA

La aerolínea iniciará nuevas rutas el próximo 30 de octubre dos nuevas rutas entre Bogotá - Cusco y Cusco - Bogotá, que operarán los días lunes, martes, jueves y sábado. Y, la ruta Bogotá-Tegucigalpa (Palmerola) iniciará sus vuelos el 31 de octubre de este año. La ruta tendrá frecuencias los días martes, jueves y sábado. Además, la ruta de regreso saldrá los días miércoles, viernes y domingo.

“Estamos felices de seguir ampliando nuestra red que ya suma 144 rutas a 24 países y 71 destinos. Son más de 1.000 asientos a la semana en cada una de estas operaciones a partir de octubre”, afirmó David Alemán, director general de Avianca para Centroamérica y Sudamérica.

LUFTHANSA

La empresa suiza decidió seguir apostándole a los recorridos internacionales que salen desde Colombia, a través de dos nuevos trayectos que iniciarán operaciones el 22 de noviembre de 2023. Las ciudades que conectará son Bogotá y Cartagena a Zúrich.



STEPHANIA ALDANA CABAS
@stephania_aldanc

ESTAS SON LAS NUEVAS RUTAS AÉREAS QUE OPERARÁN

Rutas	Inicio de operaciones
CLIC ● Bogotá a San José de Cúcuta ● Bogotá Cartagena	 ● 11 de agosto 2023 ● Anunció se realizará a finales del mes de agosto
wingo ● Cali - Aruba ● Bogotá - Caracas ● Ciudad de Panamá-David (Panamá)	 ● 1 de julio ● 25 de julio ● 11 de agosto
Avianca ● Bogotá - Cusco ● Cusco - Bogotá ● Bogotá-Tegucigalpa (Palmerola) ● Tegucigalpa (Palmerola) - Bogotá	 ● 30 de octubre ● 30 de octubre ● 31 de octubre

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-MN



Eduardo Lombana
CEO de Wingo

“El modelo de bajo costo sí es rentable, cuando se establece un proceso correcto de crecimiento. Además, hemos venido avanzando 17% este año, en el que se consolida la expansión de la operación”.

INDUSTRIA

Kantar Ibope nombró nueva CEO en Ecuador

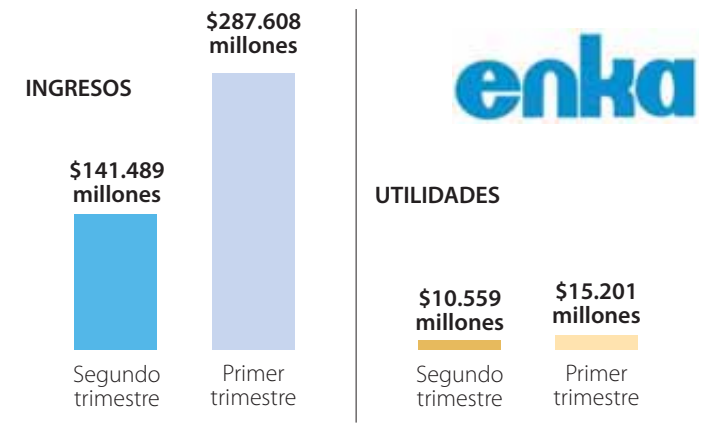


Carolina Ibargüen, CEO de *Kantar Ibope Media* para Colombia, asumió en ese mismo cargo pero en la operación de Ecuador, es decir, combinando la jefatura de ambos mercados. Durante el tiempo en el que **Ibargüen** ha estado presente en la organización, ha impulsado la transformación del mercado colombiano hacia un consumo de medios cross-media. (CM)

INDUSTRIA

Enka registró ingresos por \$287.000 millones

RESULTADOS A JUNIO DE 2023 DE ENKA



Enka presentó sus resultados al cierre de la primera mitad del año. La empresa logró facturar \$141.489 millones en los últimos tres meses, dentro del informe también se destaca la reducción en estos ingresos operativos, tanto por trimestre como por semestre. La compañía de textiles logró llegar obtener ingresos operacionales por \$287.000 millones en la primera mitad del año, con una variación negativa de 7,58%. (CM)

AMBIENTE

Pernod Ricard eliminará las cajas de cartón



Pernod Ricard a través de su gerente de desarrollo, **Diana Navas**, anunció que la productora de whiskys como *Chivas Extra 13*, *Chivas 12*, *The Glenlivet Founder's Reserve*, *The Glenlivet 12*, *Jameson* y *Ballantine's* irá eliminando progresivamente el uso de cajas de cartón. La campaña lleva como mensaje "El whisky con caja no encaja", esta tiene como objetivo aumentar la sostenibilidad y minimizar el impacto en el medio ambiente. (CM)

Los 10 absurdos que se presentan en las universidades

EDUCACIÓN. ASÍ COMO PASA EN LOS BANCOS, EN LAS NOTARÍAS O ANTE ALGUNA EMPRESA DE SERVICIOS, EN LAS UNIVERSIDADES HAY QUEJAS POR TEMAS COMO EL PAGO DE DERECHOS DE GRADO

BOGOTÁ

Las quejas de los universitarios no se quedan solo con los altos costos de la educación privada e incluso pública, sino también con procedimientos o cobros por papeleo o logística.

TRÁMITES PRESENCIALES

Algunas universidades no han migrado a la carga de documentos en sus propios sistemas digitales, lo cual obliga a que las personas no solo deban hacer filas sino sacar espacio para entregar papeles físicos como fotocopias o impresiones.

EXCESO DE PAPELERÍA

Casi que de la mano al anterior punto, las universidades siguen exigiendo papelería física, solicitudes, reclamos, o mensajes a profesores, e incluso decanos deben quedar radicados en las secretarías de las instituciones, pero no en formato digital. Hasta un certificado de grado se reclama en ventanilla, y muy pocas veces se envía en PDF.

DERECHOS DE GRADO

El pago de los de los derechos de grado es otro de los temas que deja en vilo al los estudiantes, pues en las instituciones privadas, estos pueden llegar a costar entre \$647.000 y más de \$1 millón, y se convierten en un impedimento para graduarse.

La *Corte Constitucional* estableció que "no se le puede negar la obtención del título a un estudiante, si ha cumplido con todos los requisitos académicos, pero no se encuentra a paz y salvo con la institución".

FOTOCOPIAS EN VEZ DE DIGITAL

El pago por el material como fotocopias, es uno de los grandes absurdos. Aunque ha representado un negocio para los pequeños comerciantes con locales cercanos a las instituciones, la tecnología ve como alternativa tener algún material de lectura en alguna tablet o naturalmente el computador; pero algunos docentes no aceptan que esos documentos no lleguen impresos.

PAGOS QUE NO SON ONLINE

Las universidades deben adquirir mejores herramientas digitales que permitan los pagos de manera instantánea. Y va más allá de la factura de la matrícula

ABSURDOS DE LAS UNIVERSIDADES

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 1 Trámites presenciales | 6 Tiempo para inscribir materias |
| 2 Exceso de papelería | 7 Clases que no son de la carrera |
| 3 Pago de los derechos de grado | 8 Pagar por otra lengua |
| 4 Fotocopias en vez de digital | 9 Tiempos de práctica |
| 5 Pagos que no son online | 10 Ausentismo de profesores |

COSTOS DE DERECHO DE GRADO:

Universidades privadas:

Desde \$647.000

Mayor \$1 millón

TIEMPO DEL VOLUNTARIADO SOCIAL

16 semanas

IPC

Fue de 13,12% al cierre de diciembre de 2022

DESFINANCIACIÓN DE LAS 32 UNIVERSIDADES PÚBLICAS

\$18 billones



Carlos Roberto Peña
CEO de Sapiens Research

"A mayores costos de matrícula, mayores intereses de financiación para los estudios. Por eso hay quejas que llevan años y preocupa que no se han atendido".

Síganos en:

www.larepublica.co
Con las demás listas de reclamos en notarías o entre los bancos.



Escanee para ver el comment con los datos que estudiantes ven como absurdos.

que se puede hacer por un banco, pero si lo que usted necesita es cubrir una factura por algún servicio extra de la universidad, lo más común es que deba ser en una ventanilla presencial.

TIEMPO PARA INSCRIBIR MATERIAS

El momento de inscripción del horario académico es un dolor de cabeza para los estudiantes, es común que cada enero o julio las redes sociales tengan quejas sobre este punto.

En algunos casos, quienes tienen de 30 minutos a una hora aproximadamente para escoger en el sistema las materias a cursar el siguiente ciclo escolar, genera que después de ese límite no se pueda acceder a todas las asignaturas por el escaso tiempo. A

ello se suma que los cupos en las asignaturas son limitados.

CLASES QUE NO SON DE LA CARRERA

Aunque en 2008 hubo un proyecto de ley que buscaba tumbar las "clases de relleno" y no prospero, esto se asocia con las materias que deben ver las personas, pagar los créditos y no tienen que ver con la carrera.

PAGAR POR OTRA LENGUA

Aunque las matrículas ya tienen quejas por los altos precios, especialmente en las universidades públicas, se suma el pago extra para un segundo o tercer idioma. Mientras los pregrados no incluyen inglés en ciertos casos, los estudiantes deben cancelar de más por esa clase.

TIEMPOS DE PRÁCTICA

En promedio, la práctica profesional necesita de seis meses, pero algunas universidades piden hasta ocho o 10 meses, por lo que los estudiantes deben buscar empresas que se acoplen a esos tiempos, eso cierra oportunidades de trabajar con alguna empresa que limita la pasantía a un semestre.

AUSENTISMO DE PROFESORES

Varios estudiantes saben que deben estar puntuales a una clase de 6:00 a.m. o 7:00 a.m., el problema está cuando las clases se cancelan sin previo aviso, generando retrasos del cronograma académico y de la materia.

STEPHANÍA ALDANA
@stephania_aldanc

La industria gamer cuenta con 80 empresas, que exportan US\$1,15 millones _ **P14-15**
Los pasos que debe seguir para crear un videojuego en Colombia desde ceros_ **P16**
Financiamiento y consolidación, entre los retos para el gaming en el país_ **P17**



COLOMBIA GAMER

SÁBADO 12 DE AGOSTO DE 2023

P13

TECNOLOGÍA

La creciente industria de los videojuegos

LAS NUEVAS PROPUESTAS QUE SURJAN DEBEN CONTEMPLAR LA RAPIDEZ CON LA QUE LA TECNOLOGÍA VA PROPONIENDO NUEVAS RUTAS Y SOLUCIONES CON LA INDUSTRIA PRÓSPERA QUE HEMOS COMENZADO A VER

El 2022 marcó un punto de inflexión en el mercado global de videojuegos, con una disminución de 5,1% en los ingresos totales comparado con el año anterior. Las cifras de Newzoo, en su momento, lo corroboraron. Cuando la mayoría de las regiones experimentaron una disminución en sus ingresos en 2022, lo contrario sucedió en América Latina, Oriente Medio y África. Por un lado, América Latina experimentó un aumento del 3,3% en sus ingresos comparado al año anterior, mientras que en Oriente Medio y África se observó un crecimiento del 5,8%.

Aunque esta caída puede haber parecido un retroceso después de dos años de crecimiento impulsado por el confinamiento, se estima un retorno en los próximos años y ahí es donde Colombia se ha convertido en uno de los protagonistas.

En 2022, cuando la región generó una suma de US\$8.400 millones, Colombia se posicionó como el cuarto mercado más influyente después de México, Brasil y Argentina.

ProColombia proporciona datos que resaltan la alta demanda de los videojuegos colombianos por parte de países como Estados Unidos, Reino Unido, China y Canadá. De enero a julio de 2022, las exportaciones generadas por nuestro país alcanzaron un total de US\$626.000. Ciuda-

des destacadas como Medellín, Barranquilla y Bogotá han contribuido significativamente a la producción de videojuegos, con alrededor de 80 empresas que contribuyen a este crecimiento.

Esto hace pensar que los videojuegos dejaron de ser una afición de unos pocos y que, además de ser plataformas de entretenimiento accesibles para todos gracias a la irrupción masiva de los telé-

fonos móviles, también se potencia como una industria con grandes oportunidades económicas.

De ahí, que la academia también se convierta en un escenario importante a partir del cual surge también una mayor oferta de programas de Diseño y Desarrollo de Videojuegos pensados para las nuevas generaciones. Así, se le apunta a un país más competitivo, pues formando

profesionales en este tipo de plataformas, la mismas que hoy plantean un sinfín de nuevos desafíos, también se abre la posibilidad de encontrar nuevas maneras de entender el mundo (como ya sucede con los metaversos).

En ese orden de ideas y a pesar de la disminución en los ingresos del mercado global de videojuegos en 2022, las perspectivas son optimistas para los próximos años. De hecho, solo para 2025 se prevé un crecimiento en el mercado global de videojuegos, con un aumento del 2,9% para alcanzar los US\$206.400 millones en ingresos. En este contexto, si bien la industria colombiana de videojuegos navega con vientos a favor, apoyada por los esfuerzos de las instituciones educativas y los estudios de videojuegos del país, el viaje es largo.

Por ahora algunas voces se atreven a decir que los dispositivos móviles seguirán impulsando el crecimiento de la industria, que las plataformas de streaming continuarán siendo el escenario perfecto para jalonar el uso de los videojuegos a través de los gamers, sin embargo, lo cierto es que las nuevas propuestas que surjan deben contemplar la rapidez con la que la tecnología va proponiendo nuevas rutas y soluciones, pues desde la industria próspera que hemos

comenzado a ver, también emerge una carrera que es larga y en la cual es fácil quedar rezagado.



JENNY ROBAYO
Dir. de Ingeniería Informática de la U. de La Sabana



Editado por: Xavier Becerra Silva - bbecerra@larepublica.com.co

En el país hay 80 empresas que desarrollan juegos

TECNOLOGÍA. ALGUNAS PLATAFORMAS COMO NINTENDO, PLAY STATION, IOS, ANDROID Y XBOX SE ESTÁN INTERESANDO CADA VEZ MÁS POR EL MERCADO COLOMBIANO DE LOS VIDEOJUEGOS

BOGOTÁ

El mundo quedó fascinado ante el primer videojuego de la historia, 'Tennis for Two', y desde entonces la industria del juego se convirtió en una máquina de generar dinero para muchos países. Por lo menos hasta este año, ha generado ingresos de más de US\$100.000 millones en el mundo.

Tal es el caso, que un gran número de países le apuestan al desarrollo tecnológico y al crecimiento de este mercado. Por ejemplo, en Colombia, esta industria alcanzó US\$1,15 millones en exportaciones para 2022, según ProColombia. Siendo Bogotá (57%), Antioquia (23%), Bucaramanga (4%), Cali (12%), y el Eje Cafetero (4%), las ciudades que más aportan.

De acuerdo con **Carlos Rocha**, CEO de *Drams Uncorporated*, la generación de videojuegos en Colombia no es tan grande, por lo que este mercado es apalancado por los juegos masivos más grandes como, *Fortuny 3*, *Tears of the Kingdom*, entre otros.

De hecho, empresas internacionales co-producen con compañías colombianas. Entre ellas está, *Cartoon Network*, *Disney Interactive Studios*, *Atari*, *MGM*, *Square Enix*, *Modus*, y *Bandai Namco*, según ProColombia.

Y las plataformas más usadas por las compañías colombianas para desarrollar videojuegos

son *Android*, *Nintendo*, *IOS*, *Xbox*, *Steam*, y *Play Station*. Cabe recordar que estas empresas son líderes en el mercado de los videojuegos.

Por otro lado, con respecto a las empresas propias generadoras de videojuegos en Colombia hay cerca de 80 que se concentran en Bogotá, Medellín y Cali, entre ellas están *Dreams Uncorporated*, *Madbricks*, *Teriun Games*, *Timba Games*.

Asimismo, las compañías han logrado lanzar al mercado videojuegos que son reconocidos en el ámbito internacional. Como por ejemplo, 'Captain Toonhead', el cual esta disponible para plataformas como *Play Station*, *Microsoft Windows*, y *Oculus Quest*. También, hay otros destacados que han hecho producciones con plataformas como IOS, es el caso de 'World War Doh' que se lanzó al mercado en 2017.

Igualmente, 'El Chavo Kart', que salió en 2020, el cual fue producido por *Slang* y desarrollado por *Efecto Studios*, un equipo de desarrollo colombiano dirigido por **Jochen Siess**, que logró hacerse un espacio para estar disponible en PC, mobile, *Play Station*, *Nintendo* y *Xbox*.

Entre otros, está 'Aniquilaton', un videojuego de acción para PC y consolas, ganador de la convocatoria Crea Digital 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic).

Gracias al incentivo de \$160 millones (US\$40.300) que obtuvo la compañía, les permitió a los desarrolladores terminar el proyecto y lanzarlo en el Tokyo Game Show, accediendo a mercados de Japón, Corea del Sur y China. Este está disponible en Xbox One, Play Station 4, Microsoft, Windows, IOS, entre otras.



Naxla Mina
Líder de marketing y comunicaciones Xbox

"Los juegos más buscados son los de deportes como *MLB The show 23*, *NBA Live*, *Fifa 21*. También están los de autos, como *Forza*. Incluso, de aventura, como *Rush*".



Sandra Castro Pinzón
Directora de Tan Grande y jugando

"Colombia es el cuarto consumidor de videojuegos de Latinoamérica, y consume juegos en móviles, eso significa que hay un gran espacio en este mercado".

145.000

PROFESIONALES ESTÁN CAPACITADOS EN COLOMBIA PARA TRABAJAR DE MANERA ÓPTIMA EN ESTE SECTOR.

Síganos en:
www.larepublica.co
Conozca sobre el aumento de las ventas de consolas en el mundo.

Esto demuestra el crecimiento que ha tenido la industria de los videojuegos en Colombia, logrando cada vez más llamar la atención de importantes empresas como *Disney Interactive Studios* o *Bandai Namco* para realizar co-producciones. Por lo cual las exportaciones propias de desarrolladores colombianos han logrado cifras de alre-

LA INDUSTRIA DE VIDEOJUEGOS EN COLOMBIA SIGUE EN CRECIMIENTO

La industria de videojuegos en general vende US\$1,2 millones en el país

La Industria propiamente de Colombia que hace videojuegos genera alrededor de US\$500.000 y US\$1,5 millones en exportaciones

Colombia cuenta con más de 145.000 profesionales con potencial para trabajar en el sector



Principales mercados en Latinoamérica

Brasil fue el país líder en el mercado latinoamericano de los videojuegos en 2022, con US\$2.339 millones. En segunda posición, se sitúa México con facturación de US\$1.676 millones. Chile, por su parte, se posesionó tercera, con casi US\$650 millones, según Statista. Le sigue Colombia, como el cuarto país, que recibió más ingresos por parte de esta industria sumando US\$490 millones. Seguido de Argentina (US\$459 millones), Perú (US\$362 millones), República Dominicana (US\$135 millones), Ecuador (US\$128 millones) y Uruguay (US\$61 millones).

dedor de US\$500.000 y US\$600.000.

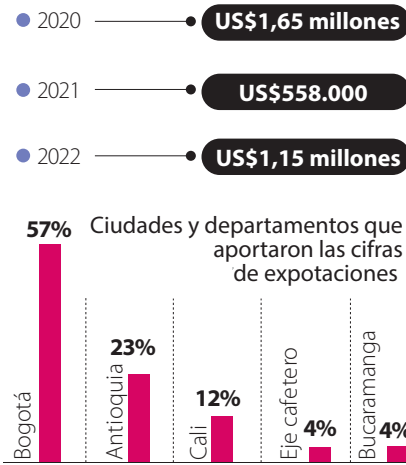
NUEVOS PROFESIONALES

Además, otros factores que demuestran el avance que ha tenido el país en esta industria es, el porcentaje de graduados por niveles de educación en carreras afines. En total, entre 2001 y 2020, se-

gún las últimas cifras publicadas por ProColombia, hubo 333.024 graduados que se distribuyen en diferentes categorías académicas. En el caso de los pre grados, que cuenta con 39,6% profesionales en este sector, le sigue el tecnológico, con 39,5%, luego está la especialización universitaria (10,7%), formación

INDUSTRIA DE VIDEOJUEGOS EN COLOMBIA

Exportaciones



Fuente: ProColombia

Algunas de las empresas de videojuegos presentes en el país son:

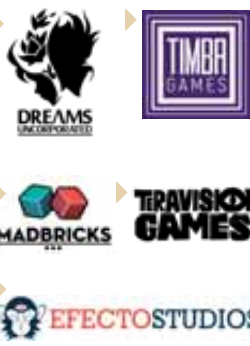


Gráfico: LR-JF

TECNOLOGÍA. LA INDUSTRIA DE VIDEOJUEGOS DE COLOMBIA SE HA IDO POSICIONANDO EN EL

Exportaciones del sector gaming son

US\$1,65

MILLONES FUERON LAS EXPORTACIONES DE VIDEOJUEGOS DE COLOMBIA EN 2020, EL AÑO DE LA PANDEMIA DE COVID.

BOGOTÁ

En términos de exportaciones, la industria colombiana de videojuegos en 2022, de acuerdo con ProColombia, habría alcanzado un total de US\$1,15 millones, cifra que superó en más de 100% la obtenida en 2021, equivalente a US\$558.000. Sin embargo, es menor que el resultado de 2020 cuando llegó a US\$1,65 millones.

Adicionalmente, la entidad comunicó en el mismo informe

que las anteriores cifras eran atribuidas a ciudades y departamentos como Antioquia, con 23%; Bucaramanga y Eje cafetero, con 4%; Bogotá, con 57%; y Cali, con 12%.

En Colombia, la industria de los videojuegos se compone de alrededor de 80 empresas ubicadas en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali.

Estas empresas desarrollan videojuegos para diferentes plataformas que además han

logrado destacar por tener un gran nivel de producción de IP auténticas, además de otros atributos como temas artísticos, de historia y música en los productos.

ALGUNAS EMPRESAS COLOMBIANAS DESARROLLADORAS DE VIDEOJUEGOS



LA PLATAFORMAS QUE USAN EMPRESAS COLOMBIANAS PARA DESARROLLAR VIDEOJUEGOS CON DIFERENTES TECNOLOGÍAS



EMPRESAS INTERNACIONALES QUE CO-PRODUCEN CON LA INDUSTRIA COLOMBIANA



CIUDADES CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS

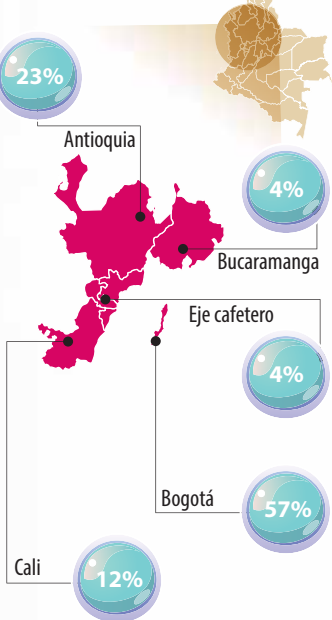


Gráfico: LR-MN

Fuente: Pro Colombia /Sondeo LR / Global Games Market Report

técnico profesional (6,8%), maestría (2,4%) y en especialización tecnológica (0,1%).

En total, Colombia cuenta con más de 145.000 profesionales con potencial para trabajar en el sector.

La tendencia, a partir de 2010, muestra que cada vez son más los graduados en áreas afines de carreras como ingeniería de sistemas, con 75.856 estudiantes que culminaron la carrera. Diseño gráfico, tiene 22.700; tecnología en sistemas, 15.541; producción multimedia, 15.394; artes visuales 3.035; y diseños de video juegos, 510.

CONSUMO DE VIDEOJUEGOS

De acuerdo con cifras de *Statista*, los dispositivos más utili-

zados por los colombianos para jugar videojuegos hasta 2022, son los smartphones (69%), seguido de los computadores portátiles (31%), consola de juegos (30%), y smart Tv (25%).

De acuerdo con **Carlos Rocha**, los videojuegos que más consumen los colombianos son, ‘Free Fire’, ‘Fifa’, ‘Call of Duty’, entre otros juegos que en promedio superan los US\$70.

Incluso, aquellos que son grandes, pero dentro del juego tienen opciones para comprar productos adicionales, generan micro transacciones en las que los jugadores pueden adquirir más poderes, vestimenta, entre otras cosas. Estas transacciones van desde US\$1.

VALENTINA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
vsanchez@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. GENERÓ US\$490 MILLONES EN 2022

Colombia es el cuarto mercado más grande de videojuegos de la región

BOGOTÁ

Con el desarrollo y el más fácil acceso a nuevas tecnologías, el mercado de videojuegos en la región han venido en aumento.

Según datos del portal de datos, *Statista*, en 2022, Brasil fue el líder del mercado latino, generando ingresos por US\$2.339 millones. En segunda posición está México, con una facturación de US\$1.676 millones. Chile ocupa la tercera casilla con casi US\$650 millones. Y Colombia está en el cuarto puesto, con US\$490 millones.

Si se analiza en detalle a los dos mercados más grandes de América Latina, hay que decir que en Brasil, según datos de *Abragames*, entre 2018 y 2022, se pasó de tener 375 estudios de desarrollo de videojuegos a 1.009; esto se traduce en un crecimiento de 169% en los últimos cuatro años. En cuanto a su capital humano, hay alrededor de 12.441 personas trabajando en el desarrollo de juegos Brasil.

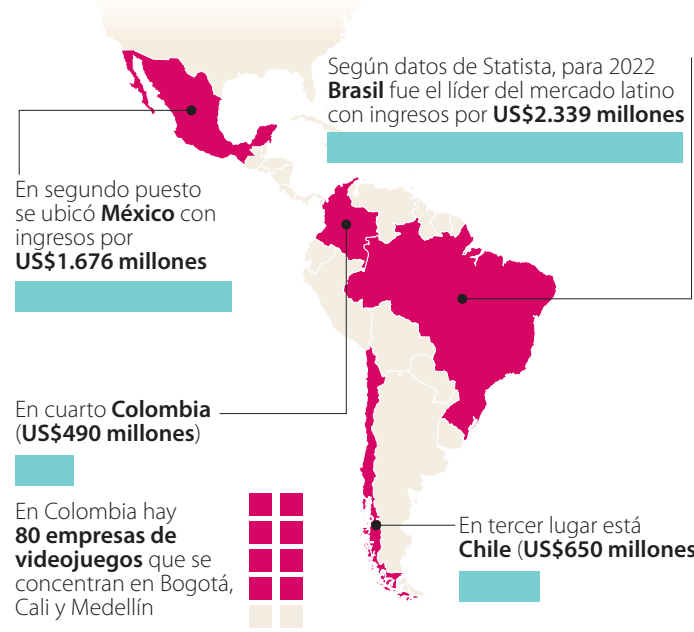
En el caso de México, de acuerdo a *The Competitive Intelligence Unit (CIU)*, este país se ha convertido en un punto importante de producción, pero también está entre los países clave si se trata de consumo de video-

juegos. Específicamente, 87,5% de los niños y adolescentes menores de 20 años en México se consideran jugadores, señala *CIU*. Y una razón cercana a 77,4% de los mexicanos entre 21 y 30 años, se identifica con la comunidad gamer. Así, 51,7% de los adultos entre 31 y 40 años, 33,8% de entre 40 y 50 años e incluso 23,4% de los que superan 50 años; forman parte del mundo gamer.

Para explicar los factores del comportamiento del mercado a nivel nacional, hay que tener en cuenta los datos más recientes de *Procolombia*, que señalan que en el país actualmente se cuenta en el país la industria de videojuegos se compone de 80 empresas que se concentran principalmente en Bogotá, Cali y Medellín. Entre ese total destacan algunos casos como *MadBricks*, *Timba Games* y *Tera-vision Games*. Cabe resaltar que algunos casos de videojuegos colombianos son; ‘Captain Tonthead’, ‘Decoherence’, ‘World War Doh’ y ‘El Chavo Kart’. Estos están disponibles en plataformas como *Nintendo*, *Mac IOS*, entre otras.

JULIANA TRUJILLO VELÁSQUEZ
@JulianaTV3

EL MERCADO DE VIDEOJUEGOS EN LA REGIÓN



Fuente: Statista, Procolombia / Gráfico: LR-AL



Pablo Prieto
Director digital de Tivit Latam

“A nivel de videojuegos, ya se puede disfrutar de gran cantidad de experiencias. El reto entonces está en generar una usabilidad que genere valor agregado a usuarios y organizaciones”.

Consolas aumentarán ingresos del mercado

El mercado mundial de los videojuegos crecerá en 2023, esto en parte gracias a las fuertes ventas de consolas como la PlayStation 5 de Sony, así lo señaló la empresa de estudios de mercado *Newzoo*. Se prevé que en total los ingresos de la industria aumenten un 2,6% a US\$187.700 millones en 2023, impulsados por una subida de 7,4% en las ventas de consolas en el año. Aunque, hay que decir que los ingresos por juegos cayeron 5% en 2022, según los datos de la firma de análisis. Además, para *Newzoo* los juegos móviles representarán 50% de los ingresos.

PARA LEER

TECNOLOGÍA

LA BATALLA DE LAS CONSOLAS DE JUEGOS



La novela testimonio de no ficción de 2014 escrita por **Blake J. Harris** sigue de cerca al empresario **Tom Kalinske** en su aventura como CEO de la compañía de videojuegos *Sega of America*, y detalla la historia de la feroz competencia empresarial entre *Sega* y *Nintendo* a lo largo de la década de 1990, así como los conflictos internos de *Sega*.

BLAKE J. HARRIS / HEROES DE PAPEL / PÁGS 220.

TECNOLOGÍA

EL ARTE Y EDICIÓN DE CUPHEAD



Cada página de esta colección de obras de arte seleccionadas está diseñada para capturar el aspecto y la sensación vintage de la década de 1930. Eche un vistazo a la animación cuadro por cuadro dibujada a mano tradicional del juego, así como a los primeros conceptos, el trabajo de producción y las primeras ideas que se incluyeron en esta creación.

STUDIO MDHR / DARK HORSE BOOKS / PÁGS 264.

TECNOLOGÍA

ENCICLOPEDIA DE SUPER MARIO BROS



La ‘Super Mario Bros. Encyclopedia’ es un exhaustivo repaso de 256 páginas a todo color sobre la superestrella de *Nintendo* en la que se ven ilustraciones originales, entrevistas, curiosidades sobre los personajes y los power-ups de la serie y las claves del proceso creativo de las 17 entregas principales de la serie, desde el clásico de NES hasta ‘Super Mario World 3D’.

VARIOS AUTORES / PLANETA CÓMIC / PÁGS 256.

MERCADO INTERNACIONAL

de US\$1,15 millones

Acerca de esta industria, de acuerdo con **Carmen Caballero**, presidenta de *ProColombia*, el país “viene consolidándose como hub para el desarrollo de videojuegos, gracias a la experiencia de los diferentes estudios y desarrolladores en los territorios con plataformas internacionales de renombre, las cuales destacan la calidad artística, mecánica, narrativa y musical de la oferta colombiana”. Los juegos móviles han co-

brado también gran importancia. Según datos del *Statista Digital Market Outlook*, para junio de 2021, los juegos para dispositivos móviles generaron la mayor parte de los ingresos, la cantidad estaría en alrededor de 70%. En el estudio se afirmó que, en países como Colombia, sería cerca de 58% lo que se factura por medio de teléfonos u otros dispositivos móviles.

SOFÍA DUARTE TORRES
sduarte@larepublica.com.co

Lo que debe saber para crear un juego de video desde cero

TECNOLOGÍA. LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS ES UNA CRECIENTE FUENTE DE ENTRETENIMIENTO QUE TAMBIÉN SE NUTRE DE LOS DESARROLLADORES INDIE O INDEPENDIENTES

BOGOTÁ
Los videojuegos se han convertido cada vez más en una industria de entretenimiento poderosa, generando miles de millones de ingresos en la economía, pero hay quienes más allá de involucrarse en ellos quieren crearlos.

No todos los videojuegos están respaldados por grandes empresas o abundantes inversiones de capital, algunos de los más populares, como 'Minecraft' o 'Limbo', empezaron como desarrolladores indie o independientes.

Una tarea que, aunque posible, no es del todo sencilla. Hacer un videojuego no exige solo programar, sino que "involucra aspectos de diseño, estética y técnica", según comenta **Carlos Torres**, profesor asociado del Departamento de Diseño de la Universidad Javeriana. Se requieren habilidades de audio, diseño, programación, diseño conceptual, entre otras, y por eso es muy raro que una persona se atreva a hacerlo solo. Normalmente se produce entre muchos colaboradores, según lo señala **Carlos Rocha**, CEO del estudio *Dreams Incorporated*.

Dependiendo de la complejidad del videojuego, su creación requerirá de un grupo pequeño o grande de personas involucradas, no es lo mismo desarrollar un juego de celular que uno para



Andrés Felipe Sánchez
CSO de Contáctica Agencia Digital
"El buen juego es fácil de comprender pero difícil de dominar. Esa es la ecuación de todo buen videojuego, poder unir esas dos variables es lo que atrae a un gamer".



Carlos Rocha
CEO de Dreams Incorporated
"Los videojuegos pueden generar mayores ganancias que Hollywood y también costar más. Solo Bungie Studios, que creó Halo, costó números similares a todo Marvel".

consolas. Respecto a los costos que estos podrían acarrear, el rango también es muy amplio y depende de la complejidad del mismo. "Un videojuego muy sencillo, desarrollado en algunas semanas por equipos de dos o tres personas, podría estar en el rango de algunos miles de dólares. Al otro extremo del espectro, hay producciones en las que intervienen cientos de profesionales y cuestan varios cientos de millones de dólares" afirma **Torres**.

Acercas de los programas para desarrollar videojuegos, también llamados "motores", los expertos señalan que Unity y Unreal son los más populares. Ambos cuentan con versiones gratuitas disponibles.

Síganos en:
www.larepublica.co
Conozca más sobre las tendencias que hay en la industria de los videojuegos.



Pero aquí no para el proceso, como ya se mencionó, los videojuegos no son solo programación, y por eso requieren de otras herramientas "por ejemplo, para el modelado 3D se suelen usar Maya, Blender o 3D Max, para edición gráfica, Photoshop y otros más especializados para hacer texturas como Substance Painter" señala **Torres**.

Debido a que la oferta de videojuegos es tan diversa, es fundamental que los creadores conozcan bien el mercado al que están apuntando.

Por ejemplo, si es para celular, los gamers valorarán más los momentos cortos pero divertidos, mientras que si es para consola, queda mejor una historia más desarrollada, asegura **Rocha**. Respecto a las tendencias, los videojuegos de

LOS JUEGOS INDIE EN LA INDUSTRIA



Los videojuegos generarán **US\$187.700 millones** en 2023, un crecimiento interanual de **2,6%**



El mercado indie en 2020, alcanzó un valor de **US\$2.000 millones**, y en 2021, representaron **40%** de todos los productos vendidos en Steam, uno de los principales distribuidores de videojuegos

¿CÓMO HACER UN JUEGO INDEPENDIENTE O INDIE?

- 1 Elegir el motor adecuado: Unity y Unreal son los más populares, y tienen versiones gratuitas
- 2 Según el motor deberá aprender un lenguaje de programación (C#, C++, JavaScript, Python o Lua)
- 3 Usar programas para los gráficos visuales (modelado 3D: Maya, Blender, 3D Max; para la edición gráfica Photoshop)
- 4 Programas para el diseño de audio y sonido
- 5 Diseño de los niveles y la mecánica del juego
- 6 Pruebas y depuración: crucial para identificar y solucionar los problemas del juego
- 7 Publicación y distribución



TOTAL MERCADO MUNDIAL DE LOS JUEGOS 2023

US\$187.700 millones

2,6% crecimiento interanual

Fuente: Fungies.io, Video Game Insights, informe Newzoo / Gráfico: LR-ER

TECNOLOGÍA. EMPRESAS OFRECEN USO DE MOTORES

Las compañías que apoyan a desarrolladores independientes

BOGOTÁ
Los videojuegos independientes, también conocidos como indies, son desarrollados por grupos reducidos de personas o pequeñas empresas.

De acuerdo con **Jorge Bedoya**, miembro del *Video Gamer Bar Association*, los desarrolladores independientes pueden valerse de ahorros, apoyo de sus familiares y amigos, o crear un crowdfunding con el fin de conseguir los recursos para su videojuego.

Esta alternativa puede ser utilizada para una financiaci

ción parcial o completa del juego.

"Existen varias plataformas que permiten llegar a personas a las que les guste el juego y el creador les puede retribuir con acceso o un regalo", mencionó.

En ese sentido, explica que hay que hacer una buena estrategia de mercadeo y ofrecer un acceso temporal para cautivar a los usuarios.



Stray, de la desarrolladora *Blue Twelve Studio*, ganó en 2022 varios premios como mejor juego independiente del año.

Otra forma de financiar, de acuerdo con el asesor en industria de contenidos digitales, es a través de los grants. Existen compañías como *Epic Games* que por utilizar motores de desarrollo como Unreal Engine, ofrecen grants en los que los desarrolladores pueden aplicar a recursos desde los **US\$30.000**. "Ellos apoyan varios proyectos que consideran que tienen potencial y están haciendo un buen uso del motor de desarrollo", señala **Bedoya**.



JAVIER MENDOZA DAZA
@jmendezadaza

Financiamiento y consolidación, entre los retos para el gaming en Colombia

TECNOLOGÍA. PROGRAMAS DEL MINTIC Y ALGUNAS INICIATIVAS EMPRESARIALES SON ALGUNAS DE LAS FUENTES FINANCIERAS A LAS QUE PUEDEN ACCEDER LAS COMPAÑÍAS DE JUEGOS INDEPENDIENTES DEL PAÍS

BOGOTÁ

A pesar de ser una de las industrias en auge más importantes en el mundo, el gaming en Colombia avanza a pasos menos acelerados que en las grandes potencias. De acuerdo con *ProColombia*, las exportaciones de servicios de videojuegos en el país sumaron US\$626.000 el año pasado, lo cual es superior a los US\$557.000 que se dieron en 2021.

Esto no ha impedido que varias compañías y desarrolladores independientes se hayan lanzado al mercado con sus propuestas, que van desde aventuras 2D hasta juegos con historias más complejas y envolventes.

Para la CEO de *Teriun Games*, **Alejandra Castaño**, “la industria gaming colombiana enfrenta el desafío de consolidarse en la escena global”, ya que, aunque destaca el talento y la creatividad, el acceso a mercados internacionales aún demanda mayor visibilidad y apertura.

“Estamos trabajando en estrecha colaboración con organizaciones como *ProColombia* y eventos como *Colombia 4.0*, *GamesCom* y *GDC* para fortalecer estos lazos y proyectar el poten-

cial colombiano a nivel mundial”, indicó.

Teriun Games lanzó este año ‘Cybercat’, en el que se unieron con la fundación *Por Amor A Rocky*, que rescata y cuida a animales necesitados. Asimismo, ‘Dashmellow’, su juego insignia, halagado más de 70.000 descargas en todo el mundo.

“Diariamente, mantenemos una activa comunidad de aproximadamente 1.000 jugadores en línea. Anunciamos emocionados un torneo a nivel nacional, con

premios como celulares Xiaomi y tabletas para los ganadores. Esperamos seguir dejando huella en la industria y consolidarnos como referentes internacionales en desarrollo de videojuegos de calidad.”, agregó **Castaño**.

Por su parte, **Jorge Hernández**, CEO de *Ignición Games*, aseguró que la financiación de más sectores puede apoyar el desarrollo de más videojuegos y de paso fortalecer el ecosistema.

“Actualmente solo *Crea Digital de MinTIC* lo hace”, señaló.

Esta compañía desarrolladora ha publicado cuatro títulos en el mercado, de los cuales ‘Truck Driver Simulator’ es el más exitoso con 37.000 descargas.

“Nuestro foco es el mercado de móviles y de nuestros videojuegos dos ya los lanzamos en China. Nosotros facturamos por el número de descargas, porque los juegos son gratis para jugar”, explicó **Jorge Hernández**.

Al país también han llegado empresas de gaming,

como es el caso de *Amber Studio*, de Rumanía, que abrió operaciones en Medellín con el objetivo de generar más de 200 empleos en los próximos 18 meses.

“Medellín nos ofrece la posibilidad de ingresar a Latinoamérica demostrando que el talento latino puede estar a la altura de los mejores estudios del mundo de los videojuegos, representa la posibilidad de crecer orgánicamente, establecernos en el ecosistema, formar talento con buenas prácticas, y cambiar la vida de muchas personas que quieran hacer parte del mundo de los videojuegos”, explicó **Mauricio Rojas**, director de operaciones de *Amber Studio* en Colombia.

De momento, esta compañía de videojuegos tiene presencia en Estados Unidos, Canadá, Filipinas, Hong Kong, Ucrania y México.

SALOMÓN ASMAR SOTO
sasmara@larepublica.com.co



Jorge Hernández
CEO de Ignición Games

“En Colombia, la financiación de más sectores de la economía puede apoyar el desarrollo de más videojuegos y de paso fortalecer el ecosistema”.



Alejandra Castaño
CEO de Teriun Games

“Esperamos seguir dejando huella en la industria y consolidarnos como referentes internacionales en desarrollo de videojuegos de calidad”.

ASÍ LE VA A ALGUNOS DE LOS ESTUDIOS DE DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS EN COLOMBIA



De acuerdo con *ProColombia*, Las exportaciones de servicios de videojuegos en el país sumaron **US\$626.000** el año pasado

TERIUN GAMES

- ▶ Han lanzado cuatro juegos: ‘Dashmellow’, ‘Cybercat’, ‘Soccer Ball’ y próximamente ‘Dragoids Arena’
- ▶ ‘Dashmellow’, su título más exitoso, ha sido descargado más de **70.000** veces
- ▶ Este juego tiene más de **1.000** jugadores diarios

IGNICIÓN GAMES

- ▶ Es un equipo de siete personas y han lanzado cuatro juegos: ‘Truck Driver Simulator’, ‘Animal Fury Destination’, ‘Kato Revenge’ y ‘The Caveman’, junto a R-Next
- ▶ El más descargado es ‘Truck Driver Simulator’, con **37.000**
- ▶ Han ganado premios de *Crea Digital de MinTIC* y otros reconocimientos internacionales

INDIE LEVEL

- ▶ Han trabajado en arte y desarrollo de juegos como ‘Rainak’, ‘Logicubes’, ‘Serenade of Chaos’ y ‘Jeanne’
- ▶ Combinan la parte artística de la pintura con el estilo de sus videojuegos
- ▶ Su equipo lo integran actualmente **12** personas

Las barreras para llegar al mercado mundial

Para la CEO de *Indie Level Studio*, **Sara Giraldo**, los retos más significativos de la industria gaming en Colombia son “la falta de apoyo financiero, poder romper la barrera del idioma, hasta la necesidad de construir una comunidad sólida de jugadores y desarrolladores”. En cuanto al acceso a mercados internacionales, **Giraldo** reconoció que hay barreras, como las diferencias culturales, los requisitos de localización y la competencia feroz. “Queremos llevar nuestro ‘sabor’ colombiano a escala global y creemos que nuestros juegos tienen lo necesario”, dijo.

70.000

DESCARGAS TIENE ‘DASHMELLOW’, EL TÍTULO MÁS EXITOSO EN LA ACTUALIDAD DEL DESARROLLADOR TERIUN GAMES.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para más información sobre el desarrollo de videojuegos colombianos.



TOP TRES DE EMPRESAS LÍDERES EN VIDEOJUEGOS

1 SONY

Creador de:

● God of War ● Spider-Man

2 Microsoft

Creador de:

● Mojang ● Minecraft

3 Tencent 腾讯

Creador de:

● Arena de batalla multijugador ● League of Legends

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

TECNOLOGÍA. EN EL RANKING SE ENCUENTRAN LAS COMPAÑÍAS SONY, MICROSOFT Y TENCENT

Las empresas líderes en el mercado mundial

BOGOTÁ

La industria de los videojuegos ha crecido con la llegada de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías. La empresa líderes en este tipo de entretenimiento han logrado ser muy hábiles y han generado nuevas experiencias para los amantes de los videojuegos y de los mundos alternos. *Sony* es una de las empresas que más factura en la industria. Su origen es japonés y desde 2020,

cuando lanzó el PlayStation 5, se convirtió en el gigante de este sector. Además de esto, *Sony* también crea y publica videojuegos originales para su consola, incluidos los juegos ‘God of War’ y ‘Spider-Man’.

A este le sigue *Microsoft*, la compañía de software más grande del mundo es también la segunda compañía de videojuegos más grande.

La consola Xbox Series X / S y videojuegos como *Mojang* o

Minecraft lo mantienen en esta posición.

En el top tres está *Tencent*. Esta empresa se enfoca principalmente en juegos para teléfonos inteligentes móviles y en línea, como el popular *Pubg: Mobile* y *Honor of Kings*.

Tencent es el propietario de *Riot Games*, el estudio de videojuegos estadounidense responsable de crear el popular juego de arena de batalla multijugador, *League of Legends*.

Este último es un juego de roles que disfrutaban millones de usuarios alrededor del mundo. De hecho, han llegado a hacer campeonatos internacionales.

Tencent también tiene participaciones en varias otras compañías de videojuegos destacadas, incluidas *Epic Games* y *Activision Blizzard* en los EE.UU., *Krafton Game Union* en Corea del Sur.

ALEJANDRA RICO MUÑOZ
arico@larepublica.com.co

Grupo Sura vendió su participación en Argentina por US\$19 millones

BOLSAS. EL TOTAL DE LA OPERACIÓN CORRESPONDE A MÁS DE 4.512 MILLONES DE ACCIONES, LAS CUALES SE VENDIERON A LA COMPAÑÍA SUDAMERICANA HOLDING, UNA EMPRESA DEL GRUPO GALICIA

BOGOTÁ
El Grupo de Inversiones Suramericana S.A., más conocido como Grupo Sura, dio a conocer ayer que su filial Suramericana suscribió un contrato en el que vende su participación total en Seguros Sura Argentina a la sociedad Sudamericana Holding S.A., la cual pertenece al Grupo Galicia.

Dicha participación del Grupo Sura corresponde a un total de 4.512 millones de acciones (4.512.697.946), las cuales se vendieron por más de US\$19 millones.

De acuerdo con el documento informativo presentado a la Superintendencia Financiera, este precio fue acordado por las partes, considerando los métodos de valoración técnicos como el flujo de caja descontado.

De la misma forma, el Grupo Sura señaló que la transacción se realizó, “con miras a recomponer su operación en Latinoamérica, optimizando la gestión del capital para consolidar y mantener su huella regional”.

Según manifestó la compañía, el precio por US\$19 millones está sujeto a un mecanismo de ajuste de precio a la fecha de cierre.

“Grupo Sura está vendiendo su operación en Argentina para reorganizar sus operaciones en Latinoamérica y mejorar la gestión de su capital, se-

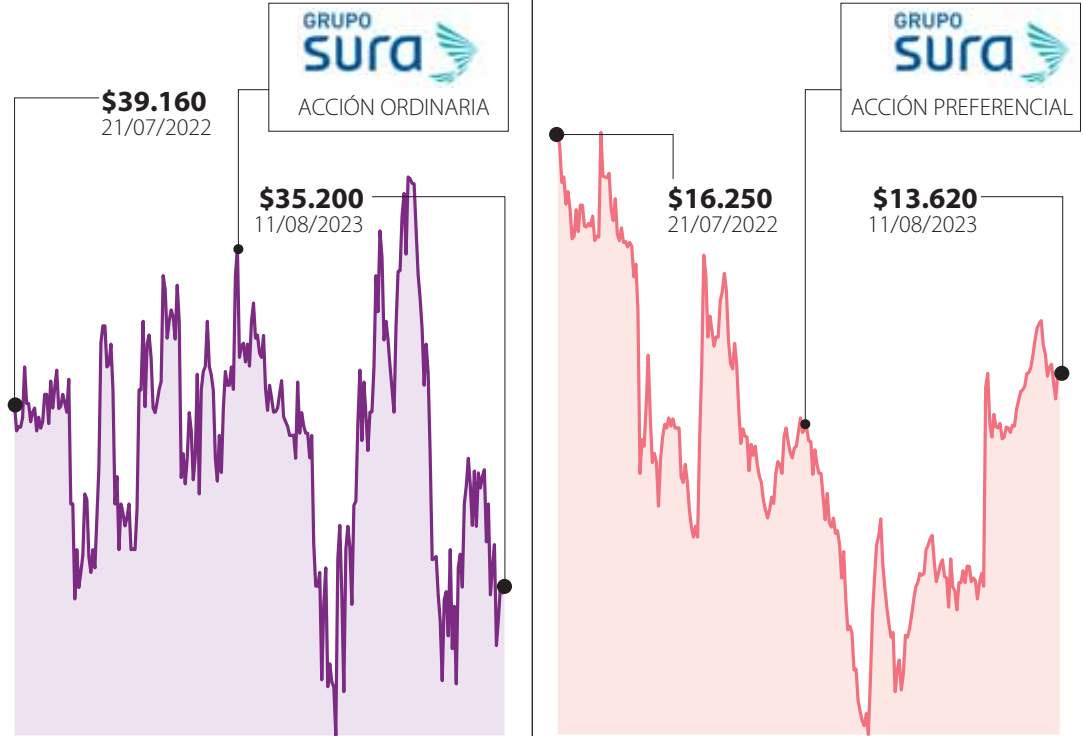
DETALLES DE LA VENTA DE LA PARTICIPACIÓN DE GRUPO SURA EN ARGENTINA

Acciones de Seguros Sura S.A. (Argentina)
4.512 millones (4.512.697.946)

Sociedad que compra
Sudamericana Holding S.A.
(pertenece a Grupo Galicia)

Precio de la transacción
US\$19 millones

HISTÓRICO ACCIONES GRUPO SURA



Fuente: Grupo Sura

Gráfico: LR-GR

Ingresos totales del Grupo Sura subieron 38,52% y su utilidad aumentó 122%

A la espera de los resultados del consolidado en los primeros seis meses del año, en el primer trimestre de 2023, los ingresos totales del Grupo Sura aumentaron a \$9,56 billones, 38,52% superiores a los del primer trimestre del año pasado. Los costos y gastos totales crecieron 33% en el trimestre. Así se pudo llegar a una ganancia neta de \$983.712 millones, esto fue 122% mayor a lo reportado el año pasado para esta fecha cuando lograron \$441.587 millones. La utilidad neta ajustada cerró el trimestre en \$834.275 millones, un fuerte incremento de 94,30%.

4.512

MILLONES DE ACCIONES ES LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO SURA EN ARGENTINA A TRAVÉS DE SEGUROS SURA.

US\$19

MILLONES ES EL PRECIO ACORDADO ENTRE EL GRUPO SURA Y EL GRUPO GALICIA POR SU PARTICIPACIÓN EN ARGENTINA.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con los resultados financieros del primer trimestre del Grupo Sura.



XAVIER BECERRA SILVA
@XavierBecerra11

gún el comunicado. En mi opinión, esto parece ser un movimiento para reducir la deuda de la holding”, explicó el analista **Yovanny Conde**, cofundador de Finxard.

La participación de Sura en Argentina, a través de Seguros Sura, duró siete años en los que hizo varias inversiones en el desarrollo de su talento humano y en tecnología.

“Se realizó una importante transformación del modelo operativo de la compañía argentina y su cultura organizacional, con un foco en la expe-



Yovanny Conde
Cofundador de Finxard

“Grupo Sura está vendiendo su operación en Argentina para reorganizar sus operaciones en Latinoamérica. En mi opinión, esto parece ser un movimiento para reducir la deuda de la holding”.

riencia del cliente”, detalló el Grupo Sura en el comunicado.

De acuerdo con Conde, la operación no tiene relación a una posible crisis por la deuda que tiene Sura, ya que esta “ha mantenido estabilidad desde 2021. Sin embargo, están desa-

palancando el negocio como medida preventiva ante posibles escenarios adversos”, dijo.

El Grupo Galicia tiene más de 115 años de trayectoria y es uno de los principales holdings de servicios financieros de Argentina.

La empresa ofrece varios servicios en ese país con productos de ahorro, crédito, inversión, seguros, asesoramiento y soluciones digitales a personas y empresas.



BOLSAS. MAURICIO CÁRDENAS, DIJO QUE LOS FONDOS DE PENSIONES SON LOS QUE HAN TRAÍDO DÓLARES

Exministro de Hacienda ve posible una subida del dólar

CARTAGENA
En el último día de la convención internacional de seguros 2023, de Fasecolda, el exministro de Hacienda, **Mauricio Cárdenas**, habló sobre “hacia dónde va Colombia”, un panel en el que abordó la política y la economía,



KAREN V. MORA AGUILAR
Enviado especial

mencionando el panorama de las tasas de interés, la inflación, y el dólar en el país.

Partió hablando sobre la polarización, que desde hace un

tiempo viene protagonizando en la política colombiana, sobre todo, desde el plebiscito, pero allí aclaró que hoy no necesariamente quienes apoyaron el acuerdo de paz son partidarios del Gobierno Petro.

“Yo voté a favor del plebiscito, pero no voté a favor de Gustavo Petro”, dijo Cárdenas.

Luego de esto, el exministro habló sobre el panorama del dólar, que por estos días ha estado volátil, moviéndose entre los \$3.900 y \$4.000.

“Los extranjeros siguen sacando capitales de portafolio del país, pero el dólar sigue cayendo, ¿por qué ocurre esto?, lo que pasa es que los fondos de

pensiones en Colombia han ido a contrapelo de ello, están trayendo dólares y aprovechando las tasas de interés altas que hay en Colombia”, si fuera solo lo extranjero habría una presión a la devaluación”.

Cárdenas al final de ese bloque, añadió que, cuando la divisa “se disparó en Colombia fue totalmente anormal frente a nuestros pares y ahora a vuelto a la normalidad”, sin embargo, “el dólar puede volver a subir en cualquier momento. Si no fuera por los fondos extranjeros que tienen TES, ya hubiera subido”.

KAREN VALENTINA MORA AGUILAR
@karen.mora



Fasecolda

Mauricio Cárdenas, exministro de Hacienda y Crédito Público, dijo que si no fuera por los TES, habría vuelto una presión a la devaluación.

Colombianos ya tienen más plata en CDT que en cuentas de ahorro

BANCOS. PARA MAYO DE ESTE AÑO, LOS CDT TENÍAN \$271,42 BILLONES EN DEPÓSITOS, MIENTRAS QUE EN LAS CUENTAS DE AHORRO HABÍA \$269,95 BILLONES, SEGÚN DATOS DE LA SUPERFINANCIERA

BOGOTÁ
De acuerdo con los resultados del informe de sistema financiero de la *Superintendencia Financiera*, los depósitos en CDT aumentaron en un año 36,62%, y ya superan a los de las cuentas de ahorro, que tuvieron una disminución de 18,09% en mayo. En CDT había \$271,42 billones en mayo de 2023 y en cuentas de ahorro \$269,95 billones. En el mismo mes de 2022, los CDT tenían \$176,8 billones en depósitos, es decir que hubo un aumento anual de \$94,6 billones, mientras que la variación absoluta mensual de depósitos en CDT fue de \$3,4 billones. En cambio, los depósitos en cuentas de ahorro para mayo del año pasado estaba en \$293,3 billones, y para el mismo mes de este año llegó a

\$269,9 billones, con una disminución de \$23,3 billones. Según los analistas, en periodos de alta inflación se pierde poder adquisitivo, y las inversiones caen, es por esto que los CDT se convierten en una herramienta atractiva de uso, por sus tasas diferenciales. “La inflación de dos dígitos ha causado que la política monetaria obligatoriamente suba la tasa de referencia Repo hasta 13,25%, eso ha causado que los excesos de liquidez de corto plazo migren a instrumentos financieros con mayores tasas de captación, lo que ha permitido que los CDT ganen terreno”, explicó **Diego Palencia**, vicepresidente de investigación y estrategia de *Solidus Capital Banca de Inversión*. Según explicó el analista, actualmente las tasas se estabilizan y la inflación continúa con persistencia de dos dígitos, los inversionistas observarán que su capital versus los intereses, no compensan y tendrán que aumentar su perfil de riesgo. “Lo complejo es que 18% de caída de ahorro, es 50% de crecimiento de CDT, es decir, se invierte más en CDT, pero con la misma plata de siempre, ahí

está el detalle. Puede que existan mayores tasas, pero el crecimiento es de oportunidad y probablemente no tendrá mayor efecto en un año”, agregó. Es necesario tener en cuenta que no solo disminuyeron los depósitos en cuentas de ahorro, sino que la cartera bruta en consumo cayó 4,28% y la cartera vencida en consumo aumentó 56,17% con respecto a mayo de 2022. En dicho mes, el consumo representó \$197,9 billones, y para este año quedó en \$212,8 billones, mientras que el consumo en cartera vencida el año pasado estaba en \$9 billones, y en 2023 llegó a \$15,7 billones. A nivel general, la cartera bruta bajó 1,42%, y la cartera vencida creció 20,79%. Estos datos demuestran que las personas ya no se quieren endeudar, sino que prefieren invertir en algo que les genere una mayor rentabilidad. Al dejar de pagar sus deudas, las provisiones incrementaron 24,20%. Según los expertos, este fenómeno es normal, ya que Colombia está en un entorno de tasas de interés altas, los CDT ofrecen una rentabilidad muy atractiva, aunque menos liquidez, son a término definido, mientras que las cuentas de ahorro son “a la vista”. “En este contexto, las personas están dispuestas a sacrificar la liquidez de las cuentas de ahorro para obtener mayor retorno en los CDT, aunque esto implique no poder disponer del dinero en cualquier momento, solo al vencimiento. En últimas, las personas están ahorrando y consumiendo menos, lo cual es normal cuando se tienen tasas de interés altas como en estos meses”, comentó **César Tamayo**, decano de finanzas, economía y gobierno de la *Universidad Eafit*. **Martín Jaramillo**, analista económico, concluyó, “en este momento de tasas altas es muy costoso tener la plata en cuentas de ahorro, todo el mundo está viendo una oportunidad grande de invertir la plata y, desafortunadamente, los CDT son de las poquitas herramientas que tienen la mayoría de los colombianos para tener algo de rentabilidad sobre su dinero”.

36,62%

INCREMENTARON, EN UN AÑO, LOS DEPÓSITOS EN LOS CDT, MIENTRAS QUE EN LAS CUENTAS DE AHORRO DISMINUYERON 18,09%.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre cuentas de ahorro, créditos y formas de inversión.

BOLSAS

Fitch confirmó la nota AAA de la Eaab



Alcaldía de Bogotá

La agencia calificadoradora *Fitch Ratings* mantuvo la calificación AAA de la *Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (Eaab)* por la solidez financiera, operación robusta e indicadores de servicio de la compañía. En el mismo informe, *Fitch* también mantuvo la máxima calificación de corto plazo ‘F1+(col)’ y destacó que “la perspectiva de largo plazo de la Eaab es estable”. (XBS)

DEPÓSITOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE CRÉDITO

Cifras en millones de pesos

Tipo de depósito	Saldos en millones de pesos	Variación absoluta (millones)	Variación real anual May-23
CUENTA DE AHORRO	293.316.212 May-22	157.163 Mensual	-18,09%
	269.796.187 Abr-23		
	269.953.350 May-23	23.362.863 Anual	
CDT	176.814.968 May-22	3.466.883 Mensual	36,62%
	267.961.883 Abr-23		
	271.428.766 May-23	94.613.798 Anual	

Fuente: Superfinanciera / Gráfico: LR-MN-GR



Diego Palencia
Vicepresidente de investigación y estrategia de *Solidus Capital*
“La inflación causó que la política monetaria suba la tasa Repo hasta 13,25%, eso ha causado que los excesos de liquidez de corto plazo migren a instrumentos con mayores tasas de captación”.



CONVOCATORIA ELECCIÓN DOS (2) REPRESENTANTES DE LAS ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE COLOMBIA A LA JUNTA DIRECTIVA DEL FONDO NACIONAL DE FOMENTO HORTIFRUTICOLA - FNFH.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en cumplimiento de lo señalado en la Ley 118 de 1994, reglamentada por el Decreto 3748 de 2004 y el reglamento autorizado para la elección de los dos (2) representantes de las asociaciones de pequeños productores de frutas y hortalizas que integrarán la Junta Directiva del Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, informa:

- Que a partir del 14 de agosto de 2023 a las 8:00 a.m. y hasta el día 25 de agosto de 2023 a las 5:00 p.m., estarán abiertas las inscripciones para las Asociaciones de Pequeños Productores de Frutas y Hortalizas de Colombia, que estén interesadas en participar de la elección de los dos (2) representantes de estas ante el Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola - FNFH.
- Las inscripciones se realizarán a través del diligenciamiento del formulario de candidato y/o elector, que se encontrará disponible en la página web del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el cual deberá ser remitido junto con sus anexos al correo electrónico: cadenas.agricolas@minagricultura.gov.co titulado: “Convocatoria pequeños productores FNFH” y cuyo asunto será: “Elecciones Pequeños Productores de la Junta Directiva del FNFH”.
- Los requisitos que deben cumplir los candidatos son:
 - Ser gravado con la contribución parafiscal correspondiente y acreditar estar al día en el pago de la cuota al momento de la inscripción y elección.
 - No tener antecedentes penales, disciplinarios o fiscales.
 - No formar parte de la Junta Directiva o demás órganos de administración de la entidad administradora del Fondo Parafiscal Agropecuario y Pesquero correspondiente, salvo que el candidato haya sido elegido para la Junta Directiva u órganos de administración del administrador por medios democráticos, conforme a lo establecido en el presente título, sea gravado con la cuota parafiscal respectiva, y esté a paz y salvo con ella al momento de la inscripción.
 - Acreditar al menos ciento veinte (120) horas de formación en la administración o gestión de empresas agropecuarias o pesqueras. Este requisito se entiende cumplido si se acredita título profesional, o título de tecnólogo o de técnico profesional en áreas agropecuarias o pesqueras, expedidos por instituciones de educación superior oficialmente reconocidas.

Requisitos adicionales para candidatos de entidades sin ánimo de lucro.
Adicional al cumplimiento de los requisitos citados anteriormente, quienes se postulen en representación de entidades sin ánimo de lucro deberán acreditar:

- Estar afiliado a la respectiva entidad con una antelación mínima de un (1) año previo a la elección.
- Ser socio activo de la respectiva entidad a la fecha de la elección, de conformidad con el certificado de la revisoría fiscal.
- No haber sido sancionado, durante los últimos cinco (5) años anteriores a la elección, por alguno de los órganos que ejercen vigilancia y control sobre la respectiva entidad sin ánimo de lucro o por la propia entidad convocante.

Requisitos y documentos para personas jurídicas:

- Certificado de existencia y representación legal expedido por la autoridad competente, con una antelación no mayor a treinta (30) días calendario a la fecha de la inscripción o la elección, con el fin de verificar:
 - Que su objeto social incluya el de agrupar a personas que desarrollen actividades relacionadas con la actividad gravada respectiva, así como el de representar y proteger sus intereses.
 - Que la fecha de su constitución no sea inferior a dos (2) años anteriores a la fecha de la inscripción o elección.
- Certificación expedida por el representante legal y contador público o revisor fiscal, según sea el caso, de la persona jurídica postulante, en la que se indique el número de afiliados activos y las zonas a las que pertenecen.

REQUISITOS DE LOS ELECTORES (VOTANTES)

Se podrá votar, mediante poder debidamente otorgado cuando la elección no la realice el representante legal de la asociación de pequeños productores de frutas y hortalizas interesada y habilitada en el proceso. Para ejercer el derecho al voto, los electores al momento de la inscripción deberán cumplir con los siguientes postulados:

- Estar afiliado a la respectiva entidad con una antelación mínima de un (1) año previo a la elección.
- Ser socio activo de la respectiva entidad a la fecha de la elección, de conformidad con el certificado que se les expida de la revisoría fiscal.
- No haber sido sancionado, durante los últimos cinco (5) años anteriores a la elección, por alguno de los órganos que ejercen vigilancia y control sobre la respectiva entidad sin ánimo de lucro o por la propia entidad convocante.
- Encontrarse al día en el pago de la cuota parafiscal, y haber realizado el hecho generador respectivo dentro de los dieciocho (18) meses anteriores a la convocatoria, situación que será certificada por ASOHOFRUCOL como administrador del Fondo.

I ETAPA	
Publicación de la convocatoria	12 al 25 de agosto de 2023
Inscripciones candidatos y electores	14 al 25 de agosto de 2023
Verificación de requisitos de las personas inscritas	28 al 29 de agosto de 2023
Subsanación de documentos si hay lugar a ello	30 de agosto al 1 de septiembre de 2023
Verificación de los documentos corregidos	4 y 5 de septiembre de 2023
II ETAPA	
Listado definitivo de candidatos en la página del MADR	6 de septiembre de 2023
Listado definitivo de electores en la página del MADR	6 de septiembre de 2023
Proceso de elección	7 de septiembre de 2023
Socialización y entrega de resultados de elección	11 de septiembre de 2023

METALES LONDRES		
DÓLARES POR TONELADA		
EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
ALUMINIO DE ALTA CALIDAD		
EFFECTIVO	2.155	N/A
3 MESES	2.204	N/A
15 MESES	2.357	N/A
27MESES	2.479	N/A
63 MESE	2.826	N/A
ALEACION DE ALUMINIO		
EFFECTIVO	1.600	N/A
3 MESES	1.652	N/A
15 MESES	1.674	N/A
27MESES	1.674	N/A
COBRE	370,5	-4,60
SEP23	0	0,00
OCT23	373,65	375,95
NOV23	0	0,00
FEB24	385,9	386,20
PLOMO		
EFFECTIVO	2.132	N/A
3 MESES	2.137	N/A
15 MESES	2.148	N/A
NIQUEL		
EFFECTIVO	-268	N/A
ESTANO		
EFFECTIVO	26.660	N/A
3 MESES	26.885	N/A
15 MESES	26.187	N/A
ZINC		
EFFECTIVO	2.485	N/A
3 MESES	2.457	N/A
15 MESES	2.477	N/A
27MESES	2.484	N/A

Fuente: Bloomberg

METALES PRECIOSOS			
CIFRAS EN DÓLARES			
ORO	CIERRE	ALTA	BAJA
COMEX / NY	1945,40	1953,60	1942,70
TOCOM / TOKYO	0,00	0,00	0,00
CBOT/ CHICAGO	0,00	0,00	0,00
CBOT MIN / CHICAGO	0,00	0,00	0,00
MERCADO DEL ORO	PRECIO		VAR
LONDRES (DOLARES/ ONZA)	1920,1		-0,43
NUEVA YORK (DOLARES / ONZA)			
AGOSTO	1913,06		0,03
JULIO	1957,35		1,3
SEPTIEMBRE	999,2		-0,84
PRECIO			
ONZA TROY			US1.913,06
COMPRA		VENTA	
COLOMBIA (GRAMO FINO)	\$232.055,08	\$244.268,51	

PLATA (CENTAVOS DÓLAR POR ONZA)	CIERRE	ALTA	BAJA
COMEX / NY	22,7350	22,9100	22,6100
TOCOM / TOKYO	0,0000	0,0000	0,0000
CBOT/ CHICAGO	1,7071	1,7072	1,7072
CBOT MIN / CHICAGO	0,0000	0,0000	0,0000
PLATINO			
NYMEX / NY	915,50	923,10	907,30
TOCOM / TOKYO	0,00	0,00	0,00
SHANGAI	220,80	220,88	218,00
PALADIO			
NYMEX / NY	1301,00	1346,00	1287,50
TOCOM / TOKYO	0,00	0,00	0,00

Fuente: Bloomberg

PETRÓLEO	
MERCADO ICE	
DÓLAR	
PLAZO	PRECIO
CRUDO BRENT	
OCT 23	86,63
NOV 23	85,97
DEC 23	85,41
JAN 24	84,92
FEB 24	84,43
MAR 24	84,01
APR 24	83,56
MAY 24	83,11
CRUDO WTI	
SEP 23	83,09
OCT 23	82,45
NOV 23	81,93
DEC 23	81,4
GAS NATURAL (GBP/THERM)	
SEP 23	89,42
OCT 23	98,91
OCT 23	98,91
NOV 23	118,2
DEC 23	133,63

Fuente: Bloomberg

MERCADO NYMEX	
DÓLAR / PETRÓLEO	
PLAZO	CIERRE
WTI	
SEP 23	83,11
OCT 23	82,46
NOV 23	81,91
DEC 23	81,38
JAN 24	80,87
FEB 24	80,35
MAR 24	79,89
APR 24	79,35
BRENT	
OCT 23	86,63
NOV 23	85,97
DEC 23	85,41
JAN 24	84,92
ACEITE	
SEP 23	311,59
OCT 23	309,2
NOV 23	302,87
DEC 23	294,6
GAS NATURAL (USD/MMBTU)	
SEP 23	2,78
OCT 23	2,894
NOV 23	3,361
DEC 23	3,826
GASOLINA	
SEP 23	295,13
OCT 23	269,04
NOV 23	255,78

Fuente: Bloomberg

BOLSA MERCANTIL	
DE COLOMBIA	
PRECIOS DE REFERENCIA	
(11/08/2023)	
PRODUCTO	
ACEITE CRUDO DE PALMA	
(ANTIOQUIA)	\$ 4.003
ACEITE CRUDO DE PALMA	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 4.194
ARROZ BLANCO (REEMPACADO)	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 3.845
ARROZ BLANCO (SACO)	
(BOGOTÁ D.C.)	\$ 3.959
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 1.588
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO	
(CASANARE)	\$ 1.477
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO	
(META)	\$ 1.504
CAFÉ PASILLA	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 16.602
CAFÉ PASILLA	
(RISARALDA)	\$ 13.190
FRIJOL CARGAMANTO ROJO	
(ANTIOQUIA)	\$ 8.786
FRIJOL CARGAMANTO ROJO	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 8.838
FRIJOL SOYA NAL.	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 2.717
MAÍZ AMARILLO IMPORTADO USA	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 1.425
MAÍZ AMARILLO NAL.	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 1.788
MAÍZ BLANCO NAL.	
(ANTIOQUIA)	\$ 1.737
MAÍZ BLANCO NAL.	
(NIVEL NACIONAL)	\$ 1.597

Fuente: Sistemas de informacion de Bolsa - SIB
Unidad de Análitica y Big data de la Bolsa Mercantil de Colombia S.A.

ÍNDICE I-GAS	
EXPRESS GESTOR DEL MERCADO DE GAS	
DEL 10/08/2023	
I-GAS DÍA	4,96
CUSIANA	4,83
GUAJIRA	8,00
OTROS CAMPOS	-

Fuente: Sistema electrónico de gas - SEGAS

ALGODÓN		
DÓLARES POR TONELADA		
PLAZO	CIERRE	VAR
MAR26	80,6	0,44
MAY26	80,85	0,44
JUL26	81,1	0,44
DEC22	0	0
MAR23	108	0,14
MAY23	101,48	-1,38
JUL23	101,71	0,23

Fuente: Bloomberg

PRECIOS DEL CAFÉ(*)

	ICO COMPOSITE INDICATOR	COLOMBIAN MILDS	OTHER MILDS	BRAZILIAN NATURALS	ROBUSTAS
01-AUG	161.70	196.62	197.67	164.03	127.08
02-AUG	163.62	198.66	199.72	166.00	128.82
03-AUG	161.68	196.28	197.32	163.52	127.77
04-AUG	157.53	192.33	192.15	159.20	124.30
07-AUG	160.22	194.43	194.65	161.75	127.41
08-AUG	159.59	192.70	193.63	160.61	127.83
09-AUG	158.03	191.14	191.37	158.39	127.25
10-AUG	158.26	191.29	191.28	158.61	127.69

(*) En centavos de dólar/libra / Fuente: OIC

PRODUCTOS AGRÍCOLAS												
AGOSTO 11 DE 2023												
PRECIO /KG	BARRANQUILLA		BOGOTÁ		BUCARAMANGA		CARTAGENA		CÚCUTA		IBAGUÉ	
	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.
HORTALIZAS Y VERDURAS												
AHUYAMA	1.007	0%	1.758	-1%	1.325	0%	N.D.	N.D.	1.642	0%	1.067	0%
ARVEJA VERDE EN VAINA	9.967	0%	8.725	-2%	8.400	0%	N.D.	N.D.	8.438	-6%	7.533	2%
CEBOLLA CABEZONA BLANCA	3.454	-7%	2.750	0%	2.800	0%	3.400	-8%	3.283	-7%	2.893	-11%
CEBOLLA JUNCA	N.D.	N.D.	3.479	-3%	1.797	0%	N.D.	N.D.	1.406	-10%	N.D.	N.D.
CHÓCOLO MAZORCA	N.D.	N.D.	1.863	-3%	1.080	0%	656	0%	1.379	-14%	2.000	0%
FRÍJOL VERDE*	8.533	7%	3.925	2%	2.350	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.800	5%
HABICHUELA	3.010	-5%	2.208	-4%	1.563	0%	2.875	-4%	2.396	-17%	2.853	14%
LECHUGA BATAVIA	2.075	-1%	1.925	-1%	1.722	1%	1.967	-2%	1.611	0%	2.080	-5%
PEPINO COHOMBRO	1.818	-3%	2.713	-5%	1.300	0%	1.900	0%	1.833	0%	2.240	2%
PIMENTÓN	2.059	0%	1.938	0%	N.D.	N.D.	1.771	0%	2.083	-8%	1.867	-7%
REMOLACHA	1.406	0%	615	-2%	1.167	0%	1.194	2%	633	-10%	1.173	-12%
TOMATE*	3.192	-14%	3.580	-3%	3.318	0%	N.D.	N.D.	4.167	2%	3.400	1%
ZANAHORIA	N.D.	N.D.	1.615	-4%	1.056	-32%	1.417	-6%	1.000	-5%	1.380	-9%
FRUTAS FRESCAS												
AGUACATE *	N.D.	N.D.	6.000	0%	5.625	0%	6.500	11%	4.667	0%	3.875	3%
BANANO*	N.D.	N.D.	2.229	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.000	-4%	1.267	-5%
COCO	4.233	4%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	5.313	-5%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
GRANADILLA	N.D.	N.D.	6.917	-6%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	7.857	0%	4.667	8%
GUAYABA*	4.079	-1%	1.268	-18%	2.220	1%	3.500	-1%	3.030	0%	N.D.	N.D.
LIMÓN COMÚN	7.587	N.D.	N.D.	N.D.	1.980	-8%	N.D.	N.D.	3.792	2%	4.571	5%
LIMÓN TAHITI	1.847	13%	3.500	0%	1.200	0%	2.000	0%	1.364	-10%	2.190	-6%
LULO	4.667	-7%	3.275	-8%	3.400	0%	4.925	-1%	5.292	0%	3.540	-2%
MANDARINA*	4.556	7%	5.994	-3%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	4.667	2%	N.D.	N.D.
MANGO TOMMY	5.933	35%	8.672	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	6.200	3%	N.D.	N.D.
MANZANA ROYAL GALA	N.D.	N.D.	9.035	0%	7.917	0%	N.D.	N.D.	8.667	0%	8.772	0%
MARACUYÁ	N.D.	N.D.	2.938	-1%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	3.500	9%	3.147	-3%
MORA DE CASTILLA	5.048	-4%	4.021	6%	3.640	1%	4.380	0%	3.604	-7%	4.467	-6%
NARANJA*	N.D.	N.D.	2.156	1%	970	0%	N.D.	N.D.	1.764	0%	N.D.	N.D.
PAPAYA MARADOL	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.100	0%	N.D.	N.D.	3.233	0%	N.D.	N.D.
PIÑA *	2.842	2%	N.D.	N.D.	2.167	0%	N.D.	N.D.	2.333	0%	4.300	-2%
TOMATE DE ÁRBOL	3.375	-7%	3.017	-1%	3.067	0%	3.067	-4%	4.533	0%	3.747	4%
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS												
ARRACACHA*	N.D.	N.D.	2.917	-1%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	4.000	-22%	3.147	-3%
PAPA NEGRA*	1.331	1%	1.563	-2%	1.555	0%	1.450	1%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PAPA CRIOLLA	N.D.	N.D.	5.222	0%	3.047	0%	4.800	4%	2.717	-22%	4.733	21%
PLÁTANO GUINEO	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PLÁTANO HARTÓN VERDE	3.600	4%	2.938	2%	2.840	-1%	3.525	-4%	3.000	0%	1.975	-1%
YUCA*	1.830	11%	2.100	3%	2.381	0%	1.563	-7%	2.600	0%	N.D.	N.D.

* Variedad predominante en el mercado - Var: Variación porcentual con respecto al promedio del día anterior de mercado N.D.



LEA HOY

La desigualdad no es rentable ni sostenible

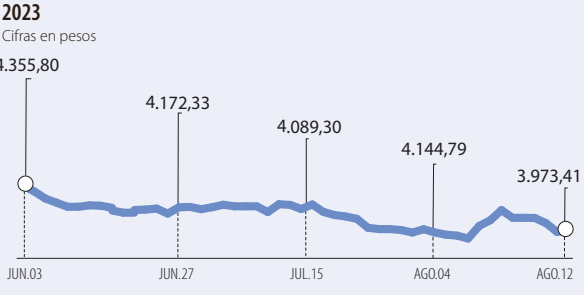
NÚRIA VILANOVA
Presidenta Atrevia

ANÁLISIS P30

COMMODITIES PUESTOS EN PUERTO COLOMBIANO			
14 DE ABRIL DE 2023		*ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLE	
POSICIÓN	COTIZACIÓN	PRECIO PUESTO PUERTO (PESOS/TON)	PRECIO PUESTO EN BOGOTÁ (PESOS/TON)
MAÍZ AMARILLO -SPOT	CUSD/BSHL 748	\$ 1.498.924	\$ 1.619.123
MAÍZ AMARILLO -MAR - 1	CUSD/BSHL 531.75	\$ 1.122.195	\$ 1.242.394
MAÍZ AMARILLO- MAY - 1	CUSD/BSHL 541	\$ 1.138.310	\$ 1.258.509
ARROZ CÁSCARA -MAR - 1	USD/CWT 13.775	\$ 1.544.527	\$ 1.664.726
ARROZ CÁSCARA MAY - 1	USD/CWT 14.06	\$ 1.572.507	\$ 1.692.706
ARROZ CÁSCARA JUL - 1	USD/CWT 14.17	\$ 1.583.307	\$ 1.703.505
AZUCAR CRUDO N°11 MAY - 1	CUSD/LB 20.59	\$ 2.210.939	\$ 2.331.138
AZUCAR CRUDO N°11 JUL - 1	CUSD/LB 20.05	\$ 2.157.994	\$ 2.278.192
AZUCAR CRUDO N°11 OCT - 1	CUSD/LB 19.47	\$ 2.101.126	\$ 2.221.325
TRIGO BLANDO SPOT	CUSD/BSHL 710	\$ 1.352.383	\$ 1.472.582
TRIGO BLANDO DIC - 9	CUSD/BSHL 733.5	\$ 1.390.785	\$ 1.510.984
TRIGO BLANDO MAR - 0	CUSD/BSHL 746.5	\$ 1.412.029	\$ 1.532.228
ACEITE CRUDO DE PALMA * SPOT	MYR/TON 5022.5	\$ 5.529.329	\$ 5.649.528
ACEITE CRUDO DE PALMA * MAR - 1	MYR/TON 5155	\$ 5.662.681	\$ 5.782.880
ACEITE CRUDO DE PALMA * APR - 1	MYR/TON 5076	\$ 5.583.173	\$ 5.703.372
FRIJOL SOYA SPOT	CUSD/BSHL 1317.25	\$ 2.344.713	\$ 2.464.912
FRIJOL SOYA MAR - 1	CUSD/BSHL 1240	\$ 2.218.476	\$ 2.338.675
FRIJOL SOYA MAY - 1	CUSD/BSHL 1251	\$ 2.236.452	\$ 2.356.651

Fuente: Dirección de Información. Bolsa Mercantil de Colombia. // Cotización
Malasia */ Importaciones con arancel 0.0

DÓLAR TRM



Fuente: Superfinanciera

DEVALUACIÓN

	HOY	AYER	DIA ANT.
DIARIA %	-0,45	1,93	1,11
CORRIDO DEL AÑO %	-17,77	-16,15	-15,25
CORRIDO MES %	23,38	23,38	23,38
ULTIMOS 90 DIAS %	-5,23	-2,47	-2,47
ULTIMOS 12 MESES %	-7,45	-6,45	-5,35

Fuente: Banco de la República (Cálculos La República)

DÓLAR SUBIÓ 18,18 ▲

	HOY	AYER	DIA ANT.
TRM	3.973,41	3.955,23	4.031,65
TRM COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.773	3.773	3.773
TRM VENTA - CASA DE CAMBIO	3.881	3.881	3.881
EURO	4.359,63	4.358,07	4.428,16
EURO COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.077	3.077	3.077
EURO VENTA - CASA DE CAMBIO	3.225	3.225	3.225

Fuente: Superfinanciera-Cifras en pesos

TASAS EXTERNAS

03/08/2023 LIBOR 180 DIAS	5,86
04/08/2023 LIBOR 180 DIAS	5,86

Fuente: Bloomberg

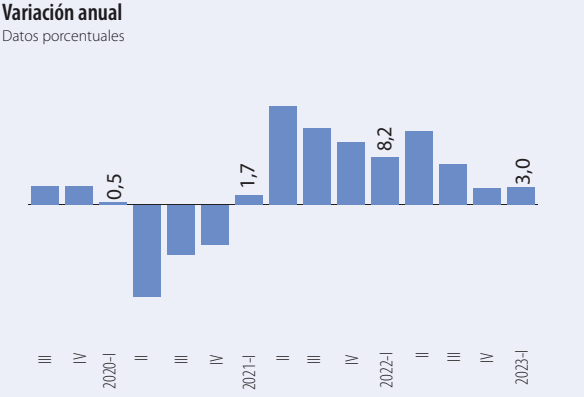
DÓLAR LATINOAMÉRICA

Cierre del dólar contra monedas latinoamericanas en Nueva York:

PAÍS/MONEDA	COMPRA	MDA/USD	VENTA
ARGENTINA/PESO	287,1154		287,3685
BOLIVIA/BOLIVIANO	6,8566		6,9850
BRASIL/REAL	0,0000		0,0000
CHILE/PESO	858,6000		860,0000
COLOMBIA/PESO	3954,2200		3973,2800
COSTA RICA/COLÓN	535,6300		539,1300
EL SALVADOR/COLÓN	8,7500		8,7500
GUATEMALA/QUETZAL	0,0000		0,0000
HONDURAS/LEMPIRA	24,5525		24,7548
MÉXICO/PESO	0,0000		0,0000
NICARAGUA/CÓRDOBA	36,2152		37,0224
PARAGUAY/GUARANÍ	7263,0000		7272,0000
PERÚ/NUEVO SOL	3,6837		3,6870
REP DOMINICANA/PESO	56,4800		56,9600

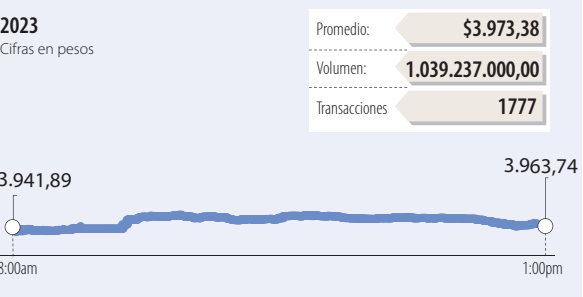
Fuente: Bloomberg

PRODUCTO INTERNO BRUTO



Fuente: Dane

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: SET-FX

MONEDAS

MONEDA	MDA/USD	PESOS COL.
PESO ARG.	287,2419	13,80
EURO	0,9135	4339,12
LIBRA ESTERLINA	0,7873	5034,36
FRANCO SUIZO	1,1408	4521,73
YEN	0,0069	27,35
DOLAR CANADA	0,7435	5330,85
CORONA SUECA	10,8362	365,79
DOLAR AUSTRALIANO	1,5401	6104,65
NUEVO SOL	3,6854	1075,53
BOLIVAR FUERTE	N/A	N/A
REAL BRASIL	4,9070	807,77
PESO MEXICANO	17,0092	233,04
RENMINBI (CHINA)	7,2395	547,52
RAND (SUDAFRICA)	18,9543	209,12

Precio de cierre Fuente: Bloomberg

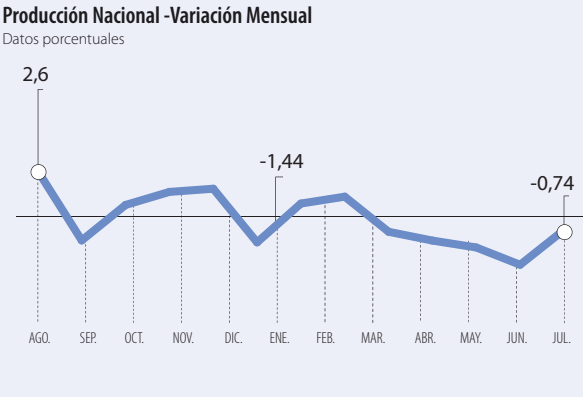
DÓLAR NUEVA YORK

Cierre del dólar frente a las principales monedas en Nueva York. A continuación publicamos aquellas monedas de países europeos que no son miembros de la UE:

MONEDA	COMPRA	VENTA
IS.FAROE/CORONA DANESA	6,8062	6,8080
NORUEGA/CORONA	10,4225	10,4347
SUECIA/CORONA	10,8314	10,8410
AUSTRALIA/DÓLAR	0,6493	0,6494
CANADÁ/DÓLAR	1,3448	1,3450
NUEVA ZELANDA/DÓLAR	0,5984	0,5985
EURO	0,9134	0,9135
SUIZA/Franco SUIZO	0,8765	0,8767
GRAN BRETAÑA/LIBRA	1,2700	1,2701
JAPÓN/YEN	144,9300	144,9500
OROSPOT	1912,8600	1913,2500
PLATINO SPOT	912,2500	917,0400
PLATA SPOT	22,6725	22,7043
PALADIO SPOT	1290,9200	1302,0500

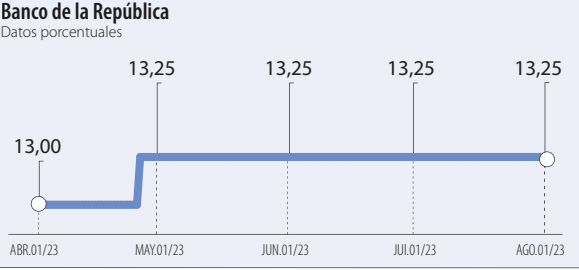
Fuente: Bloomberg

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)



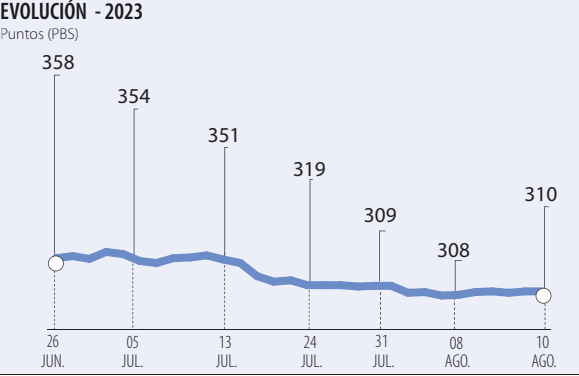
Fuente: Dane

TASA DE INTERVENCIÓN DE POLÍTICA MONETARIA



Fuente: Banco de la República

EMERGENT MARKET BOND INDEX (EMBI)



Fuente: Bolsa de Nueva York

SALARIO MÍNIMO

	ACTUAL
ACTUAL (2023)	\$1'160.000,00
ANTERIOR (2022)	\$1'000.000,00
INCREMENTO FINAL 2022	16% (\$160.000)

DÍA Y HORA

DÍA (S.M.L.V.)	\$38.666,67
HORA (S.M.L.V.)	\$4.833,23
HORAS EXTRAS DIURNA (S.M.L.V.)	\$6.041,66 25 *
NOCTURNA (S.M.L.V.)	\$8.458,33 75 *

DOMINICALES Y FESTIVOS

SALARIO MÍNIMO (HORA DIURNA)	\$9.666,67 75 *
------------------------------	-----------------

RECARGO NOCTURNO

HORA EXTRA NOCTURNA	\$12.083,33 75 *
JORNADA NOCTURNA	DE 9 P.M.A 6 A.M.
JORNADA DIURNA	DE 6 A.M. A 9 P.M.

AUXILIO DE TRANSPORTE

2023	\$140.000,00 119,48*
2022	\$117.172,00
DÍA	\$4.666,67

Fuente: Min Protección *(Cifras sin aproximar)

RESERVAS INTERNACIONALES
NETAS METODOLOGÍA FMI (SIN FLAR) 1/2/
(MILLONES DE DÓLARES)

FECHA	VALOR
MAY./22	57.059,8
JUN./22	56.595,7
JUL./22	56.780,6
AGO./22	56.413,8
SEP./22	55.757,6
OCT./22	55.811,3
NOV./22	56.412,8
DIC./22	56.700,4
ENE./23	57.203,5
FEB./23	56.805,7
MAR./23	57.395,1
ABR./23	57.452,0
MAY./23	57.135,1
JUN./23	57.268,2

Fuente: Banco de la República

DESEMPLEO
CIFRAS PORCENTUALES

PERÍODO	13 CIUDADES	NACIONAL
AGO.21	14,2	12,3
SEP.21	13,0	12,1
OCT.21	12,3	11,8
NOV.21	12,2	10,8
DIC.21	11,6	11,00
ENE.22	14,8	14,6
FEB.22	12,7	12,9
MAR.22	12,6	12,1
ABR.22	11,1	11,2
MAY.22	11,0	10,6
JUN.22	11,7	11,3
JUL.22	11,0	11,3
AGO.22	10,8	10,6
SEP.22	10,4	10,7
OCT.22	9,9	9,7
NOV.22	9,1	9,5
DIC.22	10,8	10,3
ENE.23	14,5	13,7
FEB.23	11,15	11,4
MAR.23	10,5	10,0
ABR.23	11,1	10,7
MAY.23	11,2	10,5
JUN.23	8,8	9,3

Fuente: Dane

COMBUSTIBLES
(CIFRAS EN PESOS)

GALÓN	PRECIOS
Gasolina corriente (1)	\$13.973
Acpm o Diesel	\$9.357

*Precio sugerido
Fuente: Ministerio de Minas
Gas Natural/Creg

Fuente: Dane



ACCIONES

La más tranzada
Millones de pesos
Agosto 11

PFBCOLOM ▶ \$16.407,38

Alzas
Precio de cierre
Agosto 11

CELSIA
\$2.585,00
2,99%

Bajas
Precio de cierre
Agosto 11

CEMARGOS
\$3.411,00
-2,82%

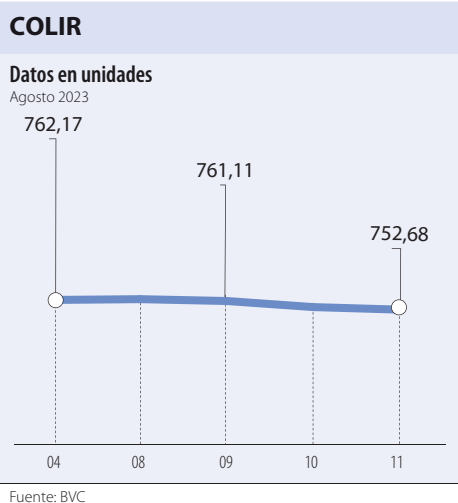
Fuente: BVC

BONOS DE DEUDA PÚBLICA					
(CIFRAS EN PESOS)					
TASA FIJA			UVR		
VCTO.	CIERRE*		VCTO.		CIERRE*
SEP-19			MAR-33		
MAR-21			ABR-28		10.055
JUL-20			ABR-35		4.715
FEB-23			SEP-30		10.105
MAY-22			FEB-37		4.748
MAY-25	4.300		JUN-32		10.350
JUL-24	8.340		JUN-47		
MAR-27	4.499		OCT-34		10.430
AGO-26	10.023				

Fuente: ICAP SECURITIES COLOMBIA Estos reportes pertenecen a comportamientos mensuales y no diarios. Casillas " cierre" en blanco: Valores no operados en el día.

ADR LATINOAMERICANOS	
NOMBRE	CIERRE (DLRS)
AMBEV	N/A
AMÉRICA MÓVIL-L	19,3
BANCO DE CHILE	21,5
BANCO LATINOAM-E	23,95
BANCO MACRO SA-B	25,52
BANCO SANTAN-ADR	3,92
BANCOLOMBIA SA	28,2
BRADESCO	3,1
BITCOIN DEPOT IN	3,58
BRP GROUP INC-A	24,28
BRASKEM	9,77
BUENAVENTURA-INV	8,01
CEMEX SAB-CPO	7,78
CEMIG	2,47
COCA-COLA FEMSA	82,64
COPA HOLDIN-CL A	97,69
COPEL	9,05
ANDINA-A PREF	15,54
ANDINA-A PREF	12,75
EMBRAER	14,96
FOMENTO ECON-UBD	111,72
GERDAU	5,18
GOL	3,73
GRUPO AEROPORT-B	274,96
GRUPO AEROPORT-B	180,56
READY CAPITAL CO	11,01
GRUPO TELEV-CPO	4,78
IRSA SA	7,39

Fuente: Bloomberg



INSTRUMENTO	VOLUMEN (COP)*	No. CONTRATOS	PRECIO	OPEN INTEREST**
PFBCOLOM SEP 2023	143	5	\$28.655	14
GRUPOARGOS SEP 2023	29	3	\$9.612	152
TES26 DIC 2023	73.229	308	95%	54
USD SEP 2023	255.228	1.271	\$4.016	38.106
	3.909	120	\$3.357	13.138

* Los volúmenes informados corresponden al valor en millones de COP de las operaciones calzadas o registradas hasta las 03:45:00 p. m.

**El Open Interest corresponde al número de contratos de posición abierta al inicio de la jornada.



MOVIMIENTO ACCIONARIO AGOSTO 11 DE 2023

Especies Canasta EQTY (1)	Modalidad (*)	Cantidad No. Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Comp. EQTY (6)	PROX. P. EXD. (7) INICIA	TERMINA	Vr. Dividendo Anual Pesos	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción
▶ BBVACOL	S	6.013,00	2	1,33	221,00	231,20	-	-	231,20	0,00%	-37,51%	0,11%			32,44	3.409.422,60	404,18	48,83
▼ BCOLOMBIA	C	68.356,00	76	2.135,52	31.241,19	31.700,00	31.100,00	32.000,00	31.100,00	-1,89%	-18,35%	9,49%	26-SEP-2023	3-OCT-2023	3.536,00	28.484.112,87	38.236,22	7.706,89
▼ BHI	C	103.686,00	10	22,72	219,13	221,00	219,00	219,00	219,00	-0,90%	-15,77%	1,33%	25-AGO-2023	1-SEP-2023	0,01	9.465.221,41	374,26	46,44
▶ BMC	S	-	-	-	-	-	-	-	1.665,00	0,00%	3,42%	0,04%			327,10	98.566,39	1.433,75	438,34
▼ BOGOTA	C	3.917,00	22	116,40	29.715,68	29.780,00	29.500,00	29.800,00	29.510,00	-0,91%	-29,74%	2,37%	28-AGO-2023	4-SEP-2023	3.132,00	10.483.459,02	41.126,57	2.790,32
▶ BVC	C	890,00	6	8,41	9.454,27	9.390,00	-	-	9.390,00	0,00%	7,31%	0,37%			873,00	568.221,47	9.352,20	646,27
▲ CELSIA	C	123.857,00	47	320,07	2.584,20	2.510,00	2.514,00	2.600,00	2.585,00	2,99%	-28,79%	2,40%	12-OCT-2023	20-OCT-2023	283,00	2.765.879,05	4.997,92	217,27
▼ CEMARGOS	C	461.219,00	65	1.585,12	3.436,81	3.510,00	3.405,00	3.505,00	3.411,00	-2,82%	-10,47%	2,84%	10-OCT-2023	18-OCT-2023	92,77	4.483.490,34	7.857,85	144,11
▲ CNEC	C	6.678,00	22	243,06	36.396,88	36.030,00	36.020,00	37.000,00	36.050,00	0,06%	-13,65%	0,83%			3.549,92	1.229.719,11	41.004,15	20.373,42
▶ CONCONCRET	C	31.536,00	6	8,20	259,99	258,00	-	-	258,00	0,00%	-4,09%	0,16%			0,00	292.637,77	1.305,98	26,95
▲ CORFICOLCF	C	26.515,00	40	406,84	15.343,79	15.500,00	15.200,00	15.540,00	15.540,00	0,26%	-20,10%	2,85%	29-AGO-2023	5-SEP-2023	1.368,00	5.638.642,35	31.590,76	4.727,96
▲ ECOPETROL	C	1.510.908,00	274	3.464,17	2.292,77	2.270,00	2.279,00	2.301,00	2.300,00	1,32%	-1,71%	10,44%	22-SEP-2023	29-SEP-2023	593,00	94.568.397,79	1.765,91	790,29
▶ ENKA	S	376.117,00	6	6,77	18,00	19,50	-	-	19,50	0,00%	-7,10%	0,11%			0,40	229.587,62	41,12	2,48
▶ ETB	S	774.860,00	14	65,93	85,09	85,00	85,00	85,00	85,00	0,00%	-49,70%	0,07%			0,00	301.797,04	614,04	4,74
▶ EXITO	C	32.524,00	45	135,36	4.161,72	4.250,00	4.250,00	4.250,00	4.250,00	0,00%	14,66%	0,43%			167,50	5.515.923,53	5.414,23	61,37
▶ FABRICATO	S	-	-	-	-	-	-	-	4,99	0,00%	-28,71%	0,05%			0,00	45.917,22	46,27	-2,91
▲ GEB	C	245.219,00	47	431,02	1.757,68	1.752,00	1.752,00	1.760,00	1.760,00	0,46%	-10,66%	9,44%	07-DIC-2023	15-DIC-2023	218,00	16.158.871,55	2.065,01	329,15
▼ GRUBOLIVAR	C	1.232,00	7	82,50	66.965,02	67.750,00	67.000,00	67.000,00	67.000,00	-1,11%	16,16%	2,12%	11-SEP-2023	18-SEP-2023	2.484,00	5.299.253,71	170.592,80	13.157,25
▲ GRUPOARGOS	C	101.786,00	81	973,81	9.567,24	9.610,00	9.475,00	9.680,00	9.680,00	0,73%	-17,19%	5,19%	05-OCT-2023	12-OCT-2023	575,00	7.698.242,68	21.250,42	599,16
▶ GRUPOAVAL	C	9.761,00	4	4,66	477,26	504,00	-	-	504,00	0,00%	-32,80%	0,47%	28-AGO-2023	4-SEP-2023	43,20	11.996.871,92	703,04	51,62
▲ GRUPOSURA	C	3.435,00	29	124,83	36.339,53	36.800,00	36.000,00	37.400,00	37.400,00	1,63%	-5,08%	3,06%	26-SEP-2023	3-OCT-2023	1.280,00	18.996.716,22	49.514,59	2.794,52
▼ ISA	C	104.315,00	81	1.761,51	16.886,41	17.000,00	16.820,00	17.000,00	16.820,00	-1,06%	-20,28%	9,93%	14-DIC-2023	21-DIC-2023	1.742,00	18.631.142,18	15.614,91	2.336,57
▲ MINEROS	C	29.507,00	13	57,01	1.932,18	1.925,00	1.926,00	1.947,00	1.947,00	1,14%	-3,13%	0,46%	20-OCT-2023	27-OCT-2023	321,47	583.588,72	5.271,13	171,60
▼ NUTRESA	C	7.355,00	66	376,67	51.213,03	51.500,00	50.000,00	51.500,00	51.480,00	-0,04%	30,56%	9,70%	11-SEP-2023	18-SEP-2023	1.350,36	23.565.272,14	23.250,51	2.034,26
▶ OCCIDENTE	S	-	-	-	-	-	-	-	14.000,00	0,00%	-41,67%	0,33%	28-AGO-2023	4-SEP-2023	1.612,08	2.182.596,07	30.436,14	3.118,47
▶ PAZRIO	S	-	-	-	-	-	-	-	7,00	0,00%	-17,65%	0,01%			0,00	174.094,53	41,23	2,31
▼ PFAVAL	C	666.648,00	80	339,26	508,91	520,00	506,50	510,20	508,00	-2,31%	-31,80%	3,60%	28-AGO-2023	4-SEP-2023	43,20	11.996.871,92	703,04	51,62
▼ PFBCOLOM	C	586.594,00	920	16.407,38	27.970,59	28.390,00	27.730,00	28.680,00	27.940,00	-1,59%	-17,19%	9,68%	26-SEP-2023	3-OCT-2023	3.536,00	28.484.112,87	38.236,22	7.706,89
▲ PFCEMARGOS	C	19.693,00	16	46,14	2.342,84	2.342,00	2.342,00	2.347,00	2.347,00	0,21%	-17,07%	0,95%	10-OCT-2023	18-OCT-2023	92,77	4.483.490,34	7.857,85	144,11
▶ PFCORFICOL	C	3.670,00	10	48,77	13.288,54	13.290,00	13.290,00	13.290,00	13.290,00	0,00%	-12,85%	0,34%	29-AGO-2023	5-SEP-2023	1.368,00	5.638.642,35	31.590,76	4.727,96
▼ PFDVAVNDA	C	19.065,00	40	367,39	19.270,45	19.800,00	19.100,00	19.690,00	19.400,00	-2,02%	-37,42%	3,12%	07-SEP-2023	14-SEP-2023	1.010,00	2.095.073,59	31.500,51	1.701,96
▼ PFGRUPOARG	C	9.242,00	9	58,14	6.290,42	6.295,00	6.290,00	6.290,00	6.290,00	-0,08%	-10,14%	2,51%	05-OCT-2023	12-OCT-2023	575,00	7.698.242,68	21.250,42	599,16
▼ PFGRUPSURA	C	35.831,00	34	488,69	13.638,88	13.780,00	13.550,00	13.890,00	13.700,00	-0,58%	-10,98%	3,04%	26-SEP-2023	3-OCT-2023	1.280,00	18.996.716,22	49.514,59	2.794,52
▲ PROMIGAS	C	12.614,00	16	59,27	4.698,48	4.601,00	4.699,00	4.712,00	4.699,00	2,13%	-16,24%	1,59%	15-SEP-2023	22-SEP-2023	516,00	5.332.650,95	4.682,64	879,34
▲ TERPEL	C	2.956,00	14	21,33	7.215,47	7.100,00	7.225,00	7.225,00	7.225,00	1,76%	-7,37%	0,54%			918,87	1.310.792,05	15.587,34	1.240,84
▶ TITAN	S	-	-	-	-	-	-	-	19.000,00	0,00%	0,00%	0,00%			0,00	26.570,78	66.337,98	6.883,02
▶ VILLAS	S	-	-	-	-	-	-	-	3.000,00	0,00%	-28,57%	0,02%			0,00	681.677,78	7.260,49	168,17

Otras Especies (1)	Modalidad	Cantidad No Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Fecha	ULTIMO MOVIMIENTO DE LA ESPECIE P. Medio	P. Cierre	P.P. Exd. (7)	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros
▲ ICOLCAP	C	473.686,00	30	5.469,47	11.546,63	11.469,00	11.500,00	11.550,00	11.500,00	0,27%	-13,36%	10-AGO-2023	11.472,73	11.469,00		4.162.310,00	17.160,00
▲ PEI	C	106.345,00	26	4.329,44	40.711,25	40.860,00	40.700,00	41.190,00	41.180,00	0,78%		10-AGO-2023	40.660,41	40.860,00		1.776.595,80	129.251,03
▶ PFBVACOL	S	8.000,00	1	2,40	300,00	350,00	0,00	0,00	350,00	0,00%		21-JUN-2022	350,00	350,00		3.409.422,60	404,18

(1) La Canasta EQTY se recalcula trimestralmente evaluando la frecuencia y rotación de cada especie. (2) El precio medio es calculado al tomar el volumen total de todas las operaciones de contado realizadas en el día de negociación, dividido entre la cantidad total de acciones negociadas en el mismo día. (3) Los precios mayor y menor son calculados tomando solo las operaciones de contado del día de negociación que han cumplido con el criterio de marcación de precio definido en el artículo 3.3.5.3 de la Circular Única de la BVC. (4) La variación diaria se calcula considerando el cambio entre el precio de cierre del día y el último precio de cierre de la acción. (5) La variación anual se calcula considerando el cambio en el precio de cierre en un año calendario. (6) La participación porcentual de cada acción en el EQTY se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (7) Hace referencia al tiempo durante el cual se entiende que una operación de compra venta de acciones no comprende el derecho a percibir los dividendos pendientes de pago por parte del comprador siempre que tales Operaciones se celebren en el período determinado entre el primer día hábil de pago de dividendos de las respectivas acciones y los cuatro [4] días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. (8) Es el valor dado a una empresa en bolsa y se obtiene multiplicando el número de acciones en circulación para cada uno de los diferentes tipos de acciones que componen el capital de la empresa por su precio de cierre. (9) Es el rendimiento del dividendo en el año sobre el precio de cierre de la acción. (10) Es la relación de precio de cierre con el valor en libros. (11) Es la relacion del precio de cierre con la utilidad por acción. (12)

ÍNDICE DE MILLONARIOS (Datos del 10 de Agosto de 2023)

			Patrimonio neto total		Último cambio(\$)	Cambio YTD(\$)
		ELON R MUSK	226.000 MILLONES		2.250 MILLONES	89.300 MILL.
		BERNAR ARNAULT	195.000 MILLONES		5.080 MILLONES	32.500 MILL
		JEFF BEZOS	163.000 MILLONES		653 MILLONES	55.900 MILL.
		WILLIAM HENRY GATES III	133.000 MILLONES		223 MILLONES	23.400 MILL.
		LAWRENCE JOSEPH ELLISON	127.000 MILLONES		40,1 MILLONES	35.600 MILL.
		WARREN E. BUFFETT	120.000 MILLONES		527 MILLONES	12.300 MILL.
		LARRY PAGE	117.000 MILLONES		39,9 MILLONES	34.400 MILL.
		STEVE BALLMER	113.000 MILLONES		223 MILLONES	26.800 MILL.
		SERGEY BRIN	111.000 MILLONES		17,0 MILLONES	32.000 MILL.
		MARK ZUCKERBERG	111.000 MILLONES		186 MILLONES	65.500 MILL.

Fuente: Bloomberg / Cifras en dólares

Yield (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	COMP. COLCAP(13)	COMP. COLSC(14)	Especies Canasta EQTY(1)
14,03%	0,57	4,73	-33,94%	0,00%	3,64%	BBVACOL
11,37%	0,81	4,04	-26,82%	11,40%	0,00%	BCOLOMBIA
0,00%	0,59	4,72	6,83%	0,00%	0,00%	BHI
19,65%	1,16	3,80	3,42%	0,00%	1,22%	BMC
10,61%	0,72	10,58	-20,24%	0,90%	0,00%	BOGOTA
9,30%	1,00	14,53	34,43%	0,45%	12,36%	BVC
10,95%	0,52	11,90	-7,01%	1,79%	0,00%	CELSIA
2,72%	0,43	23,67	-5,25%	2,30%	0,00%	CEMARGOS
9,85%	0,88	1,77	-1,17%	1,06%	0,00%	CNEC
0,00%	0,20	9,57	7,50%	0,00%	5,53%	CONCONCRET
8,80%	0,49	3,29	3,60%	2,71%	0,00%	CORFICOLCF
25,78%	1,30	2,91	-4,96%	16,33%	0,00%	ECOPETROL
2,05%	0,47	7,86	-22,92%	0,00%	3,71%	ENKA
0,00%	0,14	17,93	-21,30%	0,03%	2,26%	ETB
3,94%	0,78	69,25	25,00%	0,00%	14,55%	EXITO
0,00%	0,11	-1,71	-26,62%	0,00%	1,78%	FABRICATO
12,39%	0,85	5,35	4,58%	6,97%	0,00%	GEB
3,71%	0,39	5,09	9,84%	1,52%	0,00%	GRUBOLIVAR
5,94%	0,46	16,16	2,00%	4,12%	0,00%	GRUPOARGOS
8,57%	0,72	9,76	-4,91%	0,00%	15,82%	GRUPOAVAL
3,42%	0,76	13,38	-10,95%	2,51%	0,00%	GRUPOSURA
10,36%	1,08	7,20	-19,90%	10,72%	0,00%	ISA
16,51%	0,37	11,35	5,24%	0,21%	15,47%	MINEROS
2,62%	2,21	25,31	15,69%	6,78%	0,00%	NUTRESA
11,51%	0,46	4,49	-41,67%	0,00%	11,18%	OCCIDENTE
0,00%	0,17	3,03	-6,67%	0,00%	0,30%	PAZRIO
8,50%	0,72	9,84	-10,88%	3,03%	0,00%	PFAVAL
12,66%	0,73	3,63	-16,72%	18,17%	0,00%	PFCOLOM
3,95%	0,30	16,29	-7,60%	0,71%	0,00%	PFCEMARGOS
10,29%	0,42	2,81	3,02%	0,28%	11,48%	PFCORFICOL
5,21%	0,62	11,40	-29,61%	2,71%	0,00%	PFDVAVNDA
9,14%	0,30	10,50	-0,94%	1,92%	0,00%	PFGRUPOARG
9,34%	0,28	4,90	3,79%	2,22%	0,00%	PFGRUPSURA
10,98%	1,00	5,34	3,05%	0,77%	0,00%	PROMIGAS
12,72%	0,46	5,82	-10,02%	0,38%	0,00%	TERPEL
0,00%	0,29	2,76	3,83%	0,00%	0,11%	TITAN
0,00%	0,41	17,84	-6,25%	0,00%	0,58%	VILLAS

Utilidad por Acción	YIELD (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	Otras Especies
0,00	7,55%	0,67	0,00	-9,37%	ICOLCAP
19.578,83	2,10%	0,32	2,10	15,09%	PEI
48,83	9,27%	0,87	7,17	0,00%	FEBBVACOL

Variación porcentual del precio de cierre de hoy con el primer día hábil del año . (13) La participación porcentual de cada acción en el COLCAP se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (14) La participación porcentual de cada acción en el COLSC se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente.

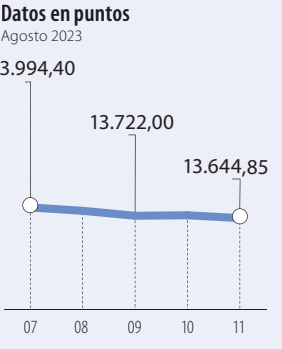
C: Continuo S: Subasta Fuente: BVC

DOW JONES



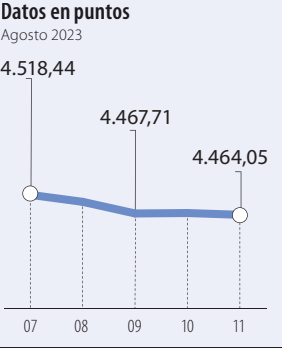
Fuente: Bloomberg

NASDAQ



Fuente: Bloomberg

STANDARD & POOR'S



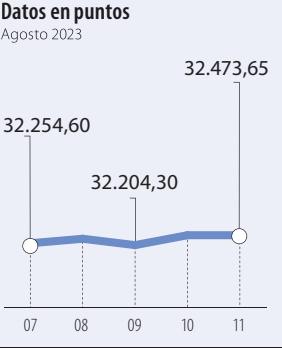
Fuente: Bloomberg

IBEX



Fuente: Bloomberg

NIKKEI



Fuente: Bloomberg

BOVESPA



Fuente: Bloomberg

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA CATEGORIZADOS

DATOS AL 03 DE AGOSTO DE 2023

CATEGORÍA DE FIC / ADMINISTRADOR	NOMBRE FIC	MENSUAL (%)	SEMESTRAL (%)	ANUAL (%)
FONDOS RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ				
ACCIONES Y VALORES	FIC ACCIVAL VISTA - ÚNICA	8,553	14,122	12,303
BBVA FIDUCIARIA S.A.	BBVA DIGITAL - CLIENTE INVERSIONISTA	10,619	15,585	14,154
BTG PACTUAL	BTG PACTUAL - LIQUIDEZ - CLASE A	9,808	14,470	12,942
FIDUAGRARIA	CONFIRENTA - 1	9,000	13,610	12,061
FIDUCOLMENA	RENTAFACIL - PERSONA NATURAL Y PYME	7,202	13,642	12,194
FIDUCOOMEVA	FIC ABIERTO AVANZAR VISTA - ASOCIADOS A COOMEVA	9,459	14,808	12,708
FIDUOCCIDENTE S.A.	FIC OCCIRENTA - PYMES Y PERSONA NATURAL	9,239	14,398	13,084
FIDUPREVISORA	EFFECTIVO A LA VISTA - TRADICIONAL	10,008	14,426	12,703
FIDUPREVISORA	EFFECTIVO A PLAZO - PLAZO 30	11,320	15,743	13,722
FIDUPOPULAR	RENTAR - RENTAR OTROS INVERSIONISTAS	7,866	14,187	12,769
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA ULTRACASH COLOMBIA - SERIE A	7,832	11,496	
GLOBAL SECURITIES S.A.	ABIERTO GLOBAL VISTA - ÚNICA	10,163	14,153	11,692
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	SKANDIA EFFECTIVO - TIPO D	9,494	15,935	13,600
FONDOS RENTA FIJA NACIONAL ENTIDADES PÚBLICAS				
BBVA FIDUCIARIA S.A.	BBVA PAIS - CLASE A	9,786	14,813	13,566
CREDICORP CAPITAL FIDUCIARIA S.A.	FIDUCREDICORP VISTA - INMOBIL. PREVENTA	7,548	14,590	12,632
FIDUAGRARIA	FIC 600 - 9	8,443	13,235	11,742
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	FIDUGOB - HASTA 10.834 SMMLV	8,861	14,903	13,301
FIDUCOLDEX	FIC FIDUCOLDEX - FIDEICOMISOS SC	10,261	16,038	14,423
FIDUCIARIA COLPATRIA	FIC 1525 - ÚNICA	9,436	15,461	13,678
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	CONFIANZA PLUS - ÚNICA	10,471	16,322	14,339
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	FIC ABIERTO LIQUIDEZ 1525 PLUS - ÚNICA	11,966	13,553	12,989
FIDUCIARIA DAVIVIENDA	FIC RENTA LIQUIDA - RENTALIQUIDA - R2	8,863	14,035	12,588
FIDUOCCIDENTE S.A.	FIC OCCITESOROS - TIPO 1 - GENERAL I	8,599	14,141	12,893
FIDUPOPULAR	FIDULIQUIDEZ DIRECTOS	9,649	13,885	12,791
FIDUPREVISORA	ALTA LIQUIDEZ - PARTICIPACIÓN 1525	11,136	14,024	13,015
ITAU ASSET MANAGEMENT	ITAU MONEY MARKET. - TIPO B	9,031	14,899	13,566
FONDOS RENTA FIJA PESOS DE CORTO PLAZO				
BBVA FIDUCIARIA	BBVA PLAZO 30 - ÚNICA	7,874	17,586	14,522
FIDUOCCIDENTE S.A.	FIC AVANZA RENTA FIJA - ÚNICA	8,358	15,090	13,909
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA RENTA FIJA COLOMBIA - SERIE A	2,004	12,674	11,074
ITAU ASSET MANAGEMENT	ITAU CORTO PLAZO. - TIPO A	7,186	16,072	14,104
FONDOS RENTA FIJA PESOS DE MEDIANO PLAZO				
ACCIONES Y VALORES	FIC ACCIVAL RENTA FIJA 180 - ÚNICA	5,659	25,076	18,555
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL RENTA FIJA COLOMBIA - CLASE A	10,011	29,659	19,426
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	DEUDA CORPORATIVA - ÚNICA	4,559	23,762	16,563
ITAU ASSET MANAGEMENT	ITAU MEDIANO PLAZO - TIPO A	2,325	24,054	18,954
FONDOS RENTA FIJA PESOS DE LARGO PLAZO				
BBVA FIDUCIARIA S.A.	BBVA PARAMO - CLIENTE INVERSIONISTA	-2,979	27,770	18,258
BTG PACTUAL S.A.	ALTA DURACIÓN COLOMBIA - CLASE A	12,636	40,020	
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ÓPTIMO - ÚNICA	-7,627	18,548	17,656
FONDO DE ACTIVO DE CRÉDITO				
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL CRÉDITO - CLASE A	17,632	18,244	-
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL FACTORING - ÚNICA	16,748	18,141	15,787
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DERECHOS ECONOMICOS 2026 - ÚNICA	15,062	15,787	13,995
FIDUCOOMEVA	FIC AVANZAR 365 - ASOCIADOS A COOMEVA	11,646	12,200	12,098
FIDUCOOMEVA	FIC AVANZAR 90 DÍAS - ASOCIADOS A COOMEVA	9,208	10,344	9,827
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA CREDITO PRIVADO COLOMBIA - ÚNICA	11,287	11,376	11,232
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA ESTRATEGIA LIBRANZAS COLOMBIA - SERIE B	16,449	15,944	15,317
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA MULTIESTRATEGIA CREDITO COLOMBIA - ÚNICA	14,254	14,508	12,774
GLOBAL SECURITIES S.A.	RENTA CREDITO - ÚNICA	16,408	14,263	15,252
FONDOS ACCIONARIO NACIONAL				
ACCIONES Y VALORES	FIC ACCIVAL ACCIONES NACIÓN - ÚNICA	82,504	-4,342	-5,201
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	ACCIONES PLUS - ÚNICA	135,438	-2,954	-2,026
GLOBAL SECURITIES S.A.	GLOBAL SECURITIES ACCIONES - ÚNICA	87,008	-8,721	-4,118
ITAU ASSET MANAGEMENT	FIC ITAU ACCIONES - ÚNICA	61,146	-8,774	-4,359
FONDO DE RENTA FIJA INTERNACIONAL				
BTG PACTUAL S.A.	RENTA FIJA INTERNACIONAL - CLASE A	-11,264	-24,101	-3,037
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DEUDA CORPORATIVA LATAM - ÚNICA	17,806	7,051	10,692
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL RENTA FIJA GLOBAL - ÚNICA	-1,827	1,538	6,225
FONDO ACCIONARIO INTERNACIONAL				
BTG PACTUAL S.A.	ACCIONES MERCADOS EMERGENTES - CLASE A	19,610	-21,405	-2,715
BTG PACTUAL S.A.	ACCIONES INTERNACIONALES - CLASE A	2,338	-13,591	3,677
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL ACCIONES GLOBALES - ÚNICA	6,536	-10,315	4,119
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL ACCIONES LATAM - ÚNICA	20,914	-7,333	16,863
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	SOSTENIBLE GLOBAL - ÚNICA	12,270	-12,728	3,044
FONDO DE ALTO RENDIMIENTO NACIONAL				
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	CAPITAL PLUS - ÚNICA	9,237	17,175	14,538
FIDUOCCIDENTE S.A.	FIC RENTA FIJA DINAMICA - ÚNICA	9,995	16,812	13,908
FONDO BALANCEADO MENOR RIESGO				
BTG PACTUAL S.A.	DINAMICO - CLASE A	18,841	26,331	21,998
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ES+ - PRINCIPAL	1,489	13,565	10,900
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	S.A. ESTRATEGIA MODERADA - ÚNICA	17,633	6,033	8,132
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	SKANDIA MULTIPLAZO - TIPO D	6,582	19,918	15,464
FONDO BALANCEADO MAYOR RIESGO				
BBVA FIDUCIARIA S.A.	BBVA ESTRATEGIA BALANCEADO GLOBAL - ÚNICA	17,721	-0,722	5,821
FIDUCIARIA DAVIVIENDA	FIC SEGURIDAD - ÚNICA	37,022	-3,150	0,355
FONDO INMOBILIARIO DE RENTA NACIONAL				
CREDICORP CAPITAL S.A.	INMOVAL FONDO INMOBILIARIO - ÚNICA	-0,107	-3,591	-0,663
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	SKANDIA COMPRAR PARA ARRENDAR - TIPO C	7,994	6,733	9,735
BTG PACTUAL S.A.	VISUM RENTAS INMOBILIARIAS	-6,817	1,502	1,605
FONDO INMOBILIARIO DE DESARROLLO NACIONAL				
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	GRANDES SUPERFICIES - ÚNICA	22,028	21,643	18,272

AGRO

Expopet 2023 tendrá la copa internacional felina



Expopet

Expopet, que se realizará en *Corferias* del 17 al 21 de agosto tendrá, entre su agenda, la copa internacional felina, liderada por **Dora Castillo** y **Juan Manuel Jerez**. Este año participarán 110 gatos de Colombia y países invitados como: Venezuela, Chile, México, EE.UU. y Argentina. Adicionalmente, los amantes de los gatos podrán participar en actividades deportivas, recreativas y académicas durante la feria. (ss)

ENTRETENIMIENTO

Carin León anuncia fecha en el Movistar Arena



Colprensa

Carin León, el artista mexicano, conocido por sus versiones de clásicos de la banda y la ranchera, así como temas propios, entre esos ‘Tú’ y ‘Ni me debes ni te debo’, anunció que se presentará en el *Movistar Arena* el próximo 3 de noviembre. Las entradas ya están disponibles en preventa para clientes *Movistar* y hasta las 8:59 a.m. del 14 de agosto. Luego de esa hora se habilitará para público en general. (vs)

MODA

Pandora lanza colección inspirada en el zodiaco



Pandora

Pandora presentó una nueva colección inspirada en el zodiaco, el poder de la amistad y la compatibilidad. Quienes quieren un toque exclusivo, podrán añadir dos acabados metálicos adicionales, además de combinar los 12 charms inspirados en los diferentes signos zodiacales. Estos últimos muestran las constelaciones en brillantes detalles pavé, con el nombre de cada signo grabado. (ss)

DEPORTES. LAS JUGADORAS DE LA SELECCIÓN QUE HOY SE DISPUTAN EL MUNDIAL LLAMARON LA ATENCIÓN DEL MUNDO Y MARCAS RECONOCIDAS COMO CLARO, VISA, NIKE Y ADIDAS

BOGOTÁ

El próximo fin de semana se conocerá qué país se queda con el Mundial Femenino 2023 y partido tras partido el deporte halogrado sumar más fanáticos. En el caso de Colombia, desde las primeras apariciones del equipo y sus triunfos, no solo espectadores prestaron atención, sino también marcas de todos los sectores.

Julián Arias, experto en marketing explica que no es raro que más marcas se sumen a la cola de patrocinadores, pues apoyar a la Selección se convierte en un “gana gana”.

“La consideración de marca mejora mucho, hay visibilización en todo el mundo, pero más que esto, también se potencian los valores de la compañía al anclarlos a los valores que transmite la Selección”, añade.

Si bien, el equipo ha cautivado a varias marcas, como *Jerónimo Martins (Tiendas ARA)*, cada jugadora también ha logrado respaldo, lo que, como precisa **Arias**, les representa una promoción mutua.

Linda Caicedo, por ejemplo, que ha generado euforia en las



Carlos González
Fundador Acolfutpro

“Para las marcas patrocinadoras el tema de la difusión mejora esa condición, las mujeres que están siendo patrocinadas han ido ganando posicionamiento”.

600%

SE HAN INCREMENTADO LAS BÚSQUEDAS EN MERCADOLIBRE DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA SELECCIÓN FEMENINA.

tribunas y en quienes ven los partidos desde su televisor desde que logró salir subcampeona en la Copa América, no solo se ha quedado con los cumplidos, sino que también ha sido contratada como embajadora de marcas de talla mundial, entre ellas aparecen *Claro, Adidas, Scotiabank Colpatria* y *Rexona*.

En el caso de la capitana de la Selección, **Daniela Montoya**, quien tiene una larga trayectoria con el equipo, pues jugó en el Mundial Femenino Sub-20 de 2010, en el cual quedaron en el cuarto lugar, la respaldan *Adidas* y *Visa Colombia*.

Por otro lado, aparece **Catalina Pérez**, quien ha tomado vocería de varios de los partidos y quien también participó en la

MARCAS QUE PATROCINAN A LAS



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AL

Copa mundial sub-20 en Alemania. La arquera, que llegó en 2009 al equipo, hoy en día cuenta con marcas patrocinadoras como *Ness & Network* y *Adidas*.

Como puede darse cuenta hasta aquí, gran parte de las jugadoras son embajadoras de *Adidas*, entre esas destacan **Leicy Santos, Maira Tatiana Ramírez, Daniela Aria** y **Diana Ospina**. Sin embargo, están los casos de **Ana María Guzmán** y **Lorena Bedoya** defensas de la Selección que son patrocinadas directamente por *Nike*.

“Las mujeres han ido ganando posicionamiento y creo que hoy los colombianos han apren-

DEPORTES. EL VALOR DE MARCA CRECIÓ 13%

Manchester, el club más valioso

BOGOTÁ

El informe de la consultora *Brand Finance* que clasifica a las 50 marcas de clubes de fútbol más valiosas del mundo, actualizó el ranking para 2023 y reportó que entre los 10 equipos en los primeros lugares solo dos disminuyeron su valor de marca, mientras que ocho lograron incrementos.

En esta oportunidad, el *Manchester City*, cuyo valor de marca ha aumentado 13% en el último año, hasta más US\$1.642 millones, se ha convertido en la marca de clubes de fútbol más valiosa, poniendo fin a la racha de cuatro años del *Real Madrid*.

El club titular se quedó con la Champions League este junio ante el *Inter* de Milán, un triunfo que también le ha hecho espacio al fortalecimiento de su marca.

La salida del trono del *Real Madrid* respondió a una contracción en el valor de marca de 4%, para ubicarse en US\$1.597 millones y tomar el segundo lugar. Algunos puntos que le pasaron factura fue no haber recuperado ‘La Orejona’ para el *Bernabéu*.

LAS MARCAS DE CLUBES DE FÚTBOL MÁS VALIOSAS DEL MUNDO



US\$1.642

MILLONES ES EL VALOR DE MARCA DEL EQUIPO MÁS COSTOSO ENTRE LOS 50 QUE CLASIFICÓ EL LISTADO DE BRAND FINANCE PARA 2023.

Otro club español en el listado es el *FC Barcelona*, también vencedor de gran parte de los títulos europeos y que se ubicó en el tercer puesto, debajo del equipo merengue, con un valor de marca de US\$1.499 millones, en su caso tuvo un incremento de 3,7% frente al año anterior.

El top cinco lo cierran el *Manchester City* y el *Liverpool*, ambos con un valor de marca de más de US\$1.500 millones. El incre-

mento versus 2022 fue de 8,9% y 6,9%, respectivamente.

Según *Brand Finance*, el valor conjunto de las 50 marcas más valiosas de fútbol ha crecido 3% respecto al año pasado, sumando en conjunto US\$22.033 millones en valor de marca.

La Liga, por su parte, y con un valor de marca de US\$4.596 millones se afianza como la segunda liga de fútbol más valiosa, por detrás de los 18 clubes de la Premier League.

De hecho, Europa tiene a 49 de los 50 clubes más valiosos y el *Flamengo* de Brasil es el único equipo fuera de esa región en ese listado.

VALENTINA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
vsanchez@larepublica.com.co

detrás de la Selección

JUGADORAS DE LA SELECCIÓN FEMENINA DE FÚTBOL



dido a conocer quiénes son esas jugadoras”, precisa **Carlos González**, fundador de la *Asociación Colombiana de Futbolistas profesionales (Acolfutpro)*. El apoyo a las jugadoras “estrella” también tiene otra cara y es el de los consumidores. Cifras de *Mercadolibre* muestran que los colombianos han gasta-

do un ticket promedio de \$102.000 en artículos deportivos, siendo el favorito la camiseta de la Selección, que como vimos en el Índice de la camiseta hecho por *LR*, sería la que le sale más barata a los seguidores de los equipos que llegaron hasta los cuartos de final en su equivalente en dólares.

Además de los contratos propios de las jugadoras, hay otras empresas que apuestan por la Selección en sí ya sea como patrocinadores, marcas aliadas o socios. Por ejemplo, se han sumado al grupo de patrocinadores oficiales *Aguila*, *Bet Play*. Y canales oficiales como *Canal RCN* y *Canal Caracol*.

En indumentaria oficial *Adidas* acompaña a la Selección y renovó el contrato con la *Federación* a finales de 2021 para seguir trabajando hasta 2030 como patrocinador. Este vínculo se cerró por US\$82,3 millones y tendrá bonificaciones de hasta por US\$13 millones de acuerdo con el rendimiento.



Isaac Chaparro
Vp de Innovación
Inter Rapidísimo

“Nos sentimos dichosos de apoyar a la Selección desde el inicio y estamos seguros de que cuenta con todo para ser potencia y un gran referente en el fútbol mundial”.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre cuál es el equipo al que le sale más cara la camiseta.



Y la marca de mensajería *Inter Rapidísimo*, por su parte, no solo le apostó al talento local, sino que firmó un acuerdo con la *Fifa* para convertirse en el promotor oficial de la Copa Mundial Femenina. El año pasado se convirtió en la primera empresa colombiana en ser promotor regional.

“El momento de nuestro fútbol femenino es maravilloso y claramente nos une como país. Nos sentimos dichosos de haber apoyado al equipo y al deporte desde el inicio y estamos seguros que nuestra Selección tiene todo para ser potencia y un gran referente en el mundo”, concluyó **Isaac Chaparro**, vicepresidente de Innovación de *Inter Rapidísimo*.

VALENTINA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
vsanchez@larepublica.com.co

AGRONEGOCIOS

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRENDEDORES RURALES

US\$2.052 MILLONES

exportaciones de flores
tocaron cifra récord en 2022

Encuentre nuevas oportunidades de negocio en: agronegocios.co

Cine



Hospital sangriento

El 17 de agosto se estrenará en las salas de *Cine Colombia* el ‘Hospital Sangriento’, una película que cuenta la historia de unos jóvenes inmigrantes obligados a cuidar a unos ancianos. Al llegar al hospital, en el que se desarrolla la trama, descubrirán una conspiración malvada.



Gran Turismo

Cine Colombia estrenará Gran Turismo el próximo 24 de agosto. La película esta basada en la historia real de **Jann Mardenborough** y la trama se enfoca en los deseos y metas cumplidas de un jugador adolescente cuyas habilidades lo llevaron al éxito.

Televisión



Star Wars: Ahsoka

Una nueva historia de Star Wars llega exclusivamente a *Disney+* el 23 de agosto, la serie de acción real de *Lucasfilm* centrada en Ahsoka Tano. En esta nueva producción, ambientada tras la caída del Imperio, Tano lidera la investigación de una amenaza emergente.



Yo soy Groot

Disney+ anunció la segunda temporada de Yo Soy Groot, con cinco nuevos cortos que llegarán el 6 de septiembre. Ya se encuentran disponibles el tráiler, póster e imágenes de la serie. Esta vez, Baby Groot tendrá que explorar universo y su magnitud a bordo de las naves.

Espectáculos

Cierre del Festival de Verano

ENTRETENIMIENTO. ESTE DOMINGO 13 DE AGOSTO EN LA PLAZOLETA DE EVENTOS DEL PARQUE SIMÓN BOLÍVAR SE PRESENTARÁN ARTISTAS COMO PAOLA JARA

BOGOTÁ
Bogotá está de cumpleaños y para festejarlo la *Alcaldía* organizó el Festival de Verano, el cual ha contado con distintas actividades recreativas y culturales en puntos variados de la ciudad. Este domingo será el cierre, y el punto principal es un concierto de artistas locales e internacionales, en el que convergen diferentes géneros como el vallenato, el merengue y la música popular.

En el listado aparecen **Jorge Celedón, Jessi Uribe, Paola Jara**, la agrupación de merengue **Rikarena, Bonny Cepeda, Omar Enrique, Luis Alfonso, Fresto** y



Colprensa

Ana del Castillo, entre otros. Los horarios se pueden consultar en la página de la *Alcaldía* y participar con familiares y amigos. La entrada será gratuita y la apertura de puertas a las 3:00 p.m., con la última presentación

a las 11:00 p.m., con lo que si quiere buena ubicación la recomendación es llegar temprano. Previo al concierto, también se realizarán actividades deportivas y recreativas. Por ejemplo, el *Coliseo El Salitre* pre-

paró justas deportivas que van desde las 8:00 a.m. hasta las 6:00 p.m. sin ningún costo y en la plaza La Santamaría habrá un torneo de balonmano.

VALENTINA SÁNCHEZ
Vsanchez@larepublica.com.co



Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer más información sobre la cartelera de eventos programados para lo que resta del año.

Se trata de la edición número 26 del Festival de Verano, que celebra los cumpleaños de la capital.



TEATRO

Per-orata, crónicas de maestro en La Maldita Vanidad

Llega la última entrega del Ciclo Mirada Paralela: “Per-orata de un tomate cuadrado. Crónicas de maestros”, una creación de **César “Coco” Badillo**, amigo y colega por más de 44 años del icónico **Santiago García**, a quien rinde homenaje. Será una pieza anarquista en la que tejen una conversación performática que cruza la vida, fechas hasta el 20 de agosto.



CULTURA

Kukai Dantza llega a la agenda del Teatro Mayor de Bogotá

La compañía vasca **Kukai Dantza** llega al *Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo* para presentar dos espectáculos: ‘En mi Txoco’ y ‘Yarin’. La primera es una propuesta coreográfica en la que el bailarín **Jon Maya Sein** estará acompañado del violinista **Arkaitz Miner** durante toda la puesta en escena. El espectáculo se realizará el 22 y 23 de agosto a las 8:00 p.m..



EDUCACIÓN

Regresa el Festival Internacional de Fotografía a la capital

A partir del 19 y 20 de agosto se celebrará el Festival Internacional de Fotografía de Bogotá, en el espacio Cubo *Colsubsidio*. Se trata de un certamen de alto nivel que no solo evalúa, sino también pretende reunir a toda la comunidad fotográfica en un solo evento, con el objetivo de crear una plataforma de capacitación y formación, así como un espacio para el networking.



MÚSICA

Travesía Musical Iberoamericana en el Teatro Julio Mario

La *Fundación Nacional Batuta, Nueva Filarmonía*, y *Acción por la Música*, entidad par de Batuta en España, presentarán el domingo 3 de septiembre en el *Teatro Julio Mario Santo Domingo* ‘Travesía Musical Iberoamericana’, un concierto en el que participarán 70 adolescentes y jóvenes colombianos y españoles, quienes conformaron una orquesta sinfónica.



CULTURA

La cantautora Rosalía Mowgli tiene fecha en la capital

El domingo 27 de agosto a las 11:00 a.m., la compañía de la *Escuela Encantada* se subirá al escenario del *Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo* para ofrecer una experiencia musical en la que niños y adultos viajarán por diferentes culturas a través de ritmos y melodías, aprenderán sobre instrumentos tradicionales y descubrirán otros junto a la artista **Rosalía Mowgli**.

SOCIEDAD LIMITADA

Carlos Valdés, exfutbolista colombiano; y Diego Trujillo, actor y comediante, durante la presentación de la nueva motocicleta de Royal Enfield.



Javier Minervo, creador de contenido; y Roberto Garcés, experto en motocicletas, entre los asistentes que pusieron a prueba el lanzamiento.

LANZAMIENTO DE LA SUPER METEOR 650

Royal Enfield realizó el lanzamiento de la Super Meteor 650 en Cartagena. Durante el evento, al que asistieron los directivos de la compañía, se realizaron diferentes pruebas de la motocicleta, la cual definen como “la cruiser por excelencia”, que estaría pensada, principalmente, para los viajes por carretera. El precio de lanzamiento es de \$34,9 millones,



Andrew Anantharaj, director de Negocios de Royal Enfield Latinoamérica; y Mauricio Salazar, gerente para la región de Royal Enfield.

Didier Vargas/ LR



Federico Ochoa, gerente de Royal Enfield Cartagena; Juan Londoño, gerente de Royal Enfield Envigado; y Mateo Lara, jefe de mercado en Royal Enfield Colombia.

SEÑOR PRESIDENTE

Las batallas por el poder en Palacio

El Presidente confía en cuatro o cinco personas. Aunque escucha a todos quienes puedan tener acceso, su confianza está puesta solo en un pequeño grupo que se ha ratificado tras las revelaciones de **Nicolás Petro** y los dramas familiares, nada fáciles de afrontar para el mandatario. Pero antes por las amenazas de **Armando Benedetti** que quedaron expuestas por sus propias filtraciones, lo que **Petro** consideró un acto de traición.



SANTIAGO ÁNGEL RODRÍGUEZ
Director digital de Noticias RCN

En ese grupo, tras el vacío que dejó **Laura Sarabia**, pero que la ex jefe de gabinete está por volver a llenar, hay varios que quieren ser la sombra del Presidente y se batallan por ganarse el rol de poder hablarle al oído y ser los únicos depositarios de su verdad.

El Presidente inició con un grupo dentro de Palacio que no era del todo cercano. **Lizcano, Velasco, Roy y Benedetti**.

Sarabia era la sombra del Presidente, quien llevaba su agenda y lo hacía con eficiencia. Tras su salida por el escándalo, que aún no le pasa factura a su exjefe dominado por el alcohol y sus emociones, un nuevo círculo buscó reacomodarse para sentarse más cerca del presidente en la mesa de poder.

En ese grupo se encuentra en primer lugar **Carlos Ramón González**, nuevo director del *Dapre*, y quien está siempre al lado del presidente. Otro de los cercanos es el secretario Jurídico, **Vladimir Fernández**, abogado del *Externado*, amigo personal y que trabajó con él desde su ejercicio como alcalde.

Luego viene el director de la *Unidad Nacional de Protección*, **Augusto Rodríguez**. Este fue militante del M19 y asesoró al presidente como alcalde y como senador. Otro amigo muy próximo.

Hay dos personas más que están aprovechando el vacío temporal de **Sarabia**. **Cielo Rusinque**, y **Hollman Morris**, que según dijeron fuentes a esta columna, no sale de Palacio. Rusinque y **Morris** son cercanos. De hecho, la nueva jefe de prensa de Casa de Nariño es **María Paula Fonseca**, quien trabajó con **Morris** en el *Concejo de Bogotá*, lo ha asesorado desde hace varios años, y fue la jefe de prensa de **Rusinque** en el *DPS*. Buenos oídos.

Hay dos o tres personas más, todas mujeres y cercanas a **Petro** porque lo conocen desde hace décadas y tuvieron alguna conexión con el M19. No quieren a la ex jefe de gabinete y le hablan cerca al mandatario. Sin embargo, la persona en la que más confía **Petro**, porque encontró lealtad y eficiencia sin que se convirtiera en una “yes Woman”, sigue siendo **Sarabia**.

Los dos más complejos del organigrama de confianza presidencial son **Morris** y **Rusinque**. Ambos quieren ser editores en jefe de todos los medios de comunicación, no encuentran consensos y su liderazgo es visto por actores claves como negativo.

Especialmente en este momento el presidente necesita acuerdos y negociación, que le den la oportunidad de gobernar. Los hechos de **Nicolás Petro** y **Armando Benedetti** son suficientemente graves, igual que los resultados de desaprobación del presidente que rodean 60 %, y las reformas no están pasando. El país se encuentra en una crisis de seguridad, los partidos se están apartando y el margen de maniobra, confianza y legitimidad disminuye.

Morris y **Rusinque** están acostumbrados a los ataques como forma de defensa y su activismo hace que la gestión en sus entidades no sea la mejor. Ya hubo problemas con transferencias y *Rtvc* corre el riesgo de convertirse en RT.

Señor Presidente, su confianza debe estar puesta en los leales, pero también en quienes le permitan hacer puentes. No es tiempo de las trincheras.



JUAN ALBERTO LONDOÑO MARTÍNEZ
Ex viceministro de Hacienda

El trabajo es de todos

Nuestra economía viene desacelerándose de una forma vertiginosa, si bien es cierto que parte de esta circunstancia era de esperarse, las cifras en algunos sectores preocupan y son producto de decisiones del gobierno nacional. Ver la caída en ventas de vivienda debe generar una gran alarma pues se debe a la no asignación de recursos para los subsidios y a las nuevas condiciones y requisitos establecidos para acceder al programa Mi casa ya. De acuerdo con las cifras presentadas por Camacol en los primeros seis meses del año, la caída en ventas de vivienda es de cerca de 54% situación que se ha venido agudizando mes a mes, esto representa una reducción en la inversión de cerca de \$14 billones, lo que equivale a un punto de PIB.

En los últimos días el exministro Ocampo manifestó que veía que en el segundo trimestre del año el PIB se estancaría y que veríamos un crecimiento de 0%. Es preocupante ver cómo el sector que más jalona el crecimiento es el de las actividades artísticas y de recreación, lo cual no es sostenible en el mediano plazo. También muestran resultados positivos las actividades financieras que pueden verse seriamente afectadas por las reformas que se discuten y la explotación de minas y canteras sector que el propio gobierno quiere marchitar. Por el contrario, la industria manufac-

turera se sigue contrayendo y terminará el año en números rojos, al igual que el sector de la construcción como lo observamos en el sector vivienda con los fuertes efectos que tendrá en materia de empleo. Igualmente, no se observaba tan anunciada reforma agraria y por el contrario el sector agro se estancará.

Ante este panorama, resulta extremadamente preocupante ver la más baja ejecución presupuestal de los últimos 20 años donde según las cifras sólo alcanza a 37%. En momentos de contracción económica, el gasto público se constituye en una herramienta para mantener la dinámica de crecimiento, proteger el empleo y proveer servicios básicos. El gobierno que anunció el mayor presupuesto y la mayor inversión, se está quedando corto y está profundizando la desaceleración económica. El hecho de prescindir de los funcionarios técnicos y haber llegado a barrer con todas las entidades para poner personas inexpertas y sin capacidad de gestión, es una de las explicaciones para el fenómeno que se observa. Los funcionarios que conocían las dinámicas de planeación, ejecución y manejo de las finanzas públicas fueron relevados por activistas, esto resultó una zancadilla para el propio gobierno nacional. Si se enlaza el fenómeno de poco o nulo crecimiento económico,

con una menor dinámica en el gasto público del gobierno nacional, y la llegada de nuevos mandatarios locales que, como se ha observado históricamente, disminuirá la dinámica de ejecución de los recursos. Así mismo, si se le añade una gran inflación que puede terminar este año cercana a 10%, así como unos menores ingresos fiscales, nos presentará un horizonte sombrío para 2024 con la necesidad de un mayor ajuste fiscal y mayores riesgos de financiamiento.

De otra parte, el panorama para el sector privado es desalentador. Se ha visto afectado por la inflación elevada, con las consecuentes altas tasas de interés que afectan la inversión, así como por los riesgos que implica la discusión de reformas en materia laboral, de salud y pensional, que generan grandes dudas frente a la seguridad jurídica, estabilidad de inversiones y su capacidad para asumir nuevos costos, que aunado a la inestabilidad política que se observa, los tiene frenados. Ante la debilidad del gobierno, es hora de que ciudadanos y sector privado sostengamos la sociedad, defendamos los logros obtenidos de la mano con el sector público, confiemos en las instituciones, invirtamos y mantengamos la salud de la economía. El gobierno debe buscar grandes administradores y ejecutores que garanticen eficiencia y celeridad en gasto.

El compromiso ético de la reforma



HAROLD CASTILLA DEVOZ
Rector General de Uniminuto

En el siglo VII A.C. el filósofo **Heráclito de Éfeso** declaraba que “el primer principio de todo es el devenir o continuo cambio, todo fluye, nada permanece, nadie se baña dos veces en el mismo río ni con la misma agua”. Esta observación de **Heráclito** tiene hoy más vigencia que nunca, cuando la idea de la imperturbabilidad de los modelos epistémicos que han caracterizado la forma de hacer y abordar la educación superior es desafiada por la urgente necesidad de revisar nuestras convicciones, ejercitando la sospecha sobre aquello que deviene como válido, lógico y coherente. Las primeras décadas de este siglo XXI han sido testigo de cambios profundos en las formas de comprender e interactuar con la realidad y la generación de nuevo conocimiento presenta un crecimiento exponencial sin precedentes en la historia, lo que va de la mano con una velocidad de obsolescencia de este, que se acelera cada vez más.

Por otra parte, hablando de actores de la educación, en este caso de los estudiantes, es necesario que ellos estén equipados no sólo con conocimientos básicos (el aspecto más bajo de la taxonomía de Bloom, que clasifica los objetivos de aprendizaje educativo en niveles de complejidad y especificidad), sino que también deben dominar ha-

bilidades de pensamiento de orden superior (el nivel más alto de la taxonomía de Bloom) para que sean capaces de resolver las preocupaciones más apremiantes sobre el presente y futuro de nuestra humanidad. Para lograr este tipo de transformación, los líderes educativos están llamados a ser audaces en la visión, y en el actuar. Requiere una mentalidad transformadora e inclusiva, un paradigma que se adapte mejor a las realidades del mundo emergente. Es a esto que debe apuntar una verdadera reforma de la educación superior en el país.

LA EDUCACIÓN SUPERIOR NO SÓLO TIENE UN PAPEL QUE DESEMPEÑAR EN ESE ESFUERZO

Los sistemas educativos deben estar alerta de la imposterable necesidad de contar con mecanismos eficientes de actualización de los aprendizajes que buscan generar en sus ciudadanos más pertinencia y significación para los tiempos que viven. La Agenda 2030 y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) vinculan hoy más que nunca el bienestar de la humanidad a la calidad, equidad e inclusión de la educación. En este mismo orden de ideas, el ODS 4 enfatiza en que la educa-

ción de calidad es la clave para la realización de los demás objetivos. En el ámbito de la educación, en todos sus niveles, los propósitos de desarrollo, fortalecimiento y consolidación de los avances registrados constituyen prioridades estratégicas y un permanente desafío para la sistematización y asignación razonable de iniciativas que permitan satisfacer la creciente demanda por educación de la mejor calidad, generadora e innovadora en conocimiento y pertinencia.

Para afrontar de manera coherente y eficaz los retos que nos plantea el mundo, y el país, es necesario aprovechar esta histórica oportunidad de demostrar el poder transformador de la educación a través de una propuesta de reforma (reimaginada) que plantee y fomente nuevos paradigmas educativos, que promueva y ejecute pedagogías participativas y contextualizadas, y que potencie el desarrollo del pensamiento sistémico y del trabajo colaborativo-cooperativo entre todos los miembros de la comunidad académica.

La educación superior no sólo tiene un papel que desempeñar en ese esfuerzo, sino que también tiene la capacidad de generar y cultivar un liderazgo ético para orientar a los estudiantes en su desarrollo personal y social futuro.

Fecode destruyendo futuro



DIEGO GÓMEZ
PhD. Director Ecsim

Está haciendo tránsito la reforma a la educación, en la cual se busca hacer derecho fundamental la educación en Colombia en todos los niveles de formación. El proyecto no contempla en ninguno de sus apartes el problema fundamental de la educación, su calidad. El problema real es que el derecho que no se está atendiendo es el de tener una educación de calidad.

Las investigaciones recientes señalan que el nivel de crecimiento económico está asociado a la calidad más que a la cantidad de años de formación (**Delgado, Henderson y Parmeter**, 2014; **Hanushek y Wöessmann**, 2007, 2015, 2022). El gran drama del desarrollo latinoamericano es la muy baja calidad de su educación. Sin capital humano no hay innovación, emprendimiento, productividad y capacidad de generación de bienestar desde los individuos.

Los países de la región están entre 325 y 417 puntos en las pruebas Pisa de matemáticas. Los países de alto ingreso están pon encima de 500 pun-

tos. En lectura, estamos también por debajo de los países de buen desempeño, con puntajes por debajo de 412 puntos. En ciencias, el panorama es similar. Los niveles de competencia en las pruebas están asociados a una mejor calidad en la educación. La pobreza no depende del sistema económico, depende de lo que los niños hayan aprendido, y esto depende de la calidad de los profesores **Hanushek** y **Wöessmann** (2014, 2015, 2022), **Agasisti** y **Bertoletti** (2022), **Hanushek** (2016).

NO SE ESTÁ ATENDIENDO TENER UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD

Los estudiantes en Latinoamérica señalan la falta de profesores, la mala formación de estos y sus ausencias por asuntos sindicales como las razones fundamentales para el mal desempeño educativo. Esto tiene implicaciones como lo señala desde el título del informe de la *Ocde*, 2010 “El Alto costo del bajo desempeño de la educación: impactos a largo plazo de mejorar los resultados de las pruebas Pisa”.

Es claro que si queremos mejorar en la calidad de la edu-

cación debemos mejorar la calidad del profesorado. *Fecode* se ha resistido sistemáticamente a las mediciones de desempeño y a las estrategias de mejora en la calidad docente. En cambio, en su pliego de peticiones de 28 de febrero de 2023, una de las exigencias es declarar la educación como derecho fundamental y la defensa de la educación publica, que es lo que se propone ahora como reforma. De la calidad docente y de la educación no se habla nada.

La educación como derecho fundamental y que se verifique desde la formación temprana es importante para el país. Esto obviamente en nada va a cambiar lo que ya es público y que funciona muy mal. Lo que será grave es que la bandera del derecho fundamental será esgrimida por *Fecode* para profundizar sus abusos sobre la sociedad. El problema en la educación en Colombia es *Fecode* y su egoísmo sindical que se traduce en un profundo daño a la sociedad. A la par de los sindicatos colegas en el resto de Latinoamérica, ha dejado un largo impacto por su falta de compromiso con sus estudiantes, que hemos sido todos los habitantes de esta región que seguimos en la trampa del subdesarrollo.

TRIBUNA PARLAMENTARIA

En defensa de la institucionalidad



JOSÉ DAVID NAME CARDOZO
Senador de la República

La designación que ha tenido a bien otorgarme la bancada del *Partido de la U*, como vocero en el *Congreso de la República*, constituye para mí un honor de gran responsabilidad política, personal, familiar y social. Asumir en estos momentos de crisis sin precedentes en la historia política reciente del país, la vocería de mi partido es una tarea que exige sensatez y objetividad, pero ante todo, y por encima de cualquier interés partidista, la defensa de la institucionalidad.

En esta crítica coyuntura, resulta conveniente evocar la añeja y elocuente frase del General **Benjamín Herrera**, expresada en la ciudad de Ibagué el 29 de marzo del año 1922, que dice: “La Patria por encima de los partidos”. Acudiendo a esta consigna, he extendido una invitación especial a mis compañeros senadores, a que hagamos causa común, a que nos despojemos de intereses mezquinos y personales, para que la célula congresional trabaje como un sólido pilar de convivencia democrática, donde converjan las más variadas posiciones ideológicas,

y que a través de un sano espíritu dialéctico aprobemos las Leyes de la República que sean benéficas al pueblo, contribuyendo así a la ampliación y profundización de las instituciones democráticas, garantizando el necesario equilibrio en el ejercicio del poder político.

En estos tiempos, donde la capacidad de diálogo se deteriora y tensiona por la polarización de las fuerzas extremas que pretenden desconocer la división de las ramas del Estado, que ordena que estas son independientes, pero que deben trabajar de manera armónica y coordinada, debemos unirnos para garantizar el buen funcionamiento del Estado y preservar el equilibrio de esas mismas fuerzas.

PARA NUESTRA BANCADA ES FUNDAMENTAL SEGUIR ACTUANDO COHERENTEMENTE

El llamado de la Bancada que hoy represento es que todos rodeemos de garantías a las instituciones del Estado, incluidas obviamente aquellas de contenido jurídico - penal, que asumen por estos aciagos días serios roles de control social sobre personas próximas al primer mandatario, por las que ruego

se den todas las garantías del debido proceso justo y del derecho de defensa que ordena nuestra Carta Política. Que dejemos al poder Judicial, a la Fiscalía y a la Comisión de acusaciones, si es del caso, actuar dentro de la esfera de sus competencias Constitucionales y legales, que sus fallos cualquiera que sean el sentido de estos, sean acogidos y respetados sin que exista interferencia ni presión alguna por las otras ramas del poder público, ni por los medios masivos de comunicación.

Para nuestra bancada es fundamental seguir actuando de manera coherente y responsable, para así poder responder positivamente a las necesidades más apremiantes del país. En ese sentido, aprobaremos los proyectos de ley que sean convenientes para los colombianos, de igual forma, seremos inflexibles con rechazar las propuestas que resulten desfavorables. Seguiremos estudiando juiciosamente cada una de las iniciativas para que no se cometan errores, e impedir que se atente contra el interés público. Tenemos claro que Colombia demanda el desarrollo de un ejercicio democrático transparente, independiente, incluso y riguroso, con parlamentarios que interpreten correctamente el sentir del pueblo.

LA CARTERA DE DOMINICA

¿Qué haría con US\$1 millón?

Existen dos tipos de personas: las que sueñan con ganarse la lotería algún día y las que la compran, una suerte entre quienes imaginan y los que pasan a la acción. O mejor, a las que seguramente les encantaría ganársela, pero lo consideran tan poco probable, que ni una sola boleto han comprado en su vida. ¿Usted en qué grupo está? Yo, por lo menos, soy de los soñadores, mis padres por el contrario, compran, registran, sueñan y juegan cada vez que el azar les da la oportunidad.

Todos planeamos de alguna manera nuestras vidas, caminos y maneras de garantizar la plena solución a nuestras necesidades básicas y anhelos más hedonistas. En cualquiera de los dos grupos (soñadores activos o pasivos), y como todo en la vida, debe haber excepciones a la regla, me atrevería a afirmar que casi nadie tiene planificado con precisión cómo gastaría el dinero si le llegase a la vida de un totazo. ¿Se



DOMINICA DUQUE MONTÓYA
Periodista @dominicaunque

ha puesto a pensar qué haría usted con su primer millón de dólares? (Mejor si ya lo tiene, pero ese no es el ejercicio). Hagamos cuentas. Ahora supongamos que en la práctica ya se ganó el millón de dólares porque tuvo suerte o los astros se alinearon. Ese monto es más o menos unos \$4.000 millones, haciendo el cambio en esta revaluación del peso; como es una ganancia ocasional deberá pagar el impuesto de ganancia ocasional de 15%, es decir solo recibirá, \$3,400 millones. Ese monto de dinero ya no dice tanto porque es quizá el precio de un apartamento grande y lujoso estrato seis en las ciudades principales. Pero esos \$3,400 no le hacen daño a nadie, y comprar una casa no está en el plan de muchos.

HAY PERSONAS QUE SOLO TRABAJA PARA LOGRAR SUS SUEÑOS, OTROS SOLO SUEÑAN PARA LOGRAR COSAS

¿Usted que haría con su primer millón de dólares?, tal como cantaba Bacilos: “yo solo quiero pegar en la radio para ganar mi primer millón”. La respuesta simple y rápida siempre viene del lado de las compras aspiracionales: mansión, avión, yate, finca, estudiar, viajar o mil ideas más. Son dos o tres categorías; compras, solidaridad, inversiones. Muchos hablan de otras opciones como asegurar el futuro de los hijos, heredar, filantropía, pero sobre todo pagar deudas, algo así como si ya debiéramos parte de ese millón de dólares.

Siempre hago recorrido de mesa (trabajo en *La FM*) y les pregunto a mis sabios compañeros cuáles serían sus decisiones. **Juan Lozano** priorizaría el estudio y futuro de su familia, la filantropía y un carro antiguo. **William Calderón** se iría de viaje y también le aseguraría el futuro a sus hijos; **Luis Carlos Vélez** invertiría en *QQQ*, un fondo que invierte en tecnología en *Nasdaq*, **Santiago Ángel** se iría a viajar, estudiar y compraría un apartaestudio; **Fernando Quijano** se los metería a la finca, y **Jesús Prado**, pagaría deudas y el resto va para el estudio de sus hijos. Todo uno portafolio de acciones, el problema es que, al igual que yo, casi ninguno compra lotería, somos personajes que su lotería es trabajar duro todos los días.

Apostarle a trabajar, jugársela por el azar, no son caminos distintos, hacen parte de la vida misma; hay cosas que se logran trabajando duro por muchos años, pero otras llegan por pura suerte, un genuino golpe del azar; son situaciones no excluyentes; nunca sobrarán comprar tiquetes de lotería, jugársela por algo, el *Mega Million*, el *Baloto* o simplemente registrar los puntos de compra. Nunca sobra poner un pedazo del destino a la suerte.

¿Deje así?

Ha sido una vorágine de acontecimientos el primer año de “gobierno” de **Gustavo Petro**: escándalos de corrupción, abuso de autoridad, escalada de violencia e inseguridad en diversos espacios territoriales urbanos y rurales, milicianización creciente de diversos sectores sociales, incompetencia en la gestión de los asuntos del Estado y la sociedad, insolentes y desobligantes incumplimientos de agendas presidenciales con actores civiles e institucionales tanto locales como internacionales.

Expresidentes como **César Gaviria** y **Ernesto Samper**, el exvicepresidente **Humberto de la Calle Lombana** y reconocidos analistas y comentaristas sociales y políticos, intentan crear una matriz de opinión, defendiendo la tesis de que lo más institucional que se puede hacer para tramitar la crisis que vive el país, es facilitar las cosas para que

Petro termine su periodo presidencial; proponen una especie de “DEJE ASÍ”. Esa petrificación por la pasiva que proponen los mencionados personajes termina siendo funcional a la petrificación activa que ejercen sectores afectos al gobierno, aferrados con dientes y uñas a un poder cada vez menos legítimo, que sin reato alguno, ni mínima traza de pudor, han demostrado capacidad de llevarse por delante el patrimonio institucional democrático que Colombia ha logrado parir en medio de intensos dolores de un parto ya bicentenario e interminable.

EL PAÍS DEMANDA PASOS ÉTICOS Y ESTÉTICOS PARA DAR DE ALTA SU SALUD DEMOCRÁTICA

El “deje así”, colinda con el “coman callados” y no “alborotar el avispero”; representa una postiza ponderación y sindéresis que busca diluir y morigerar la indignación civil y creciente movilización social y política que vibra en las entrañas de la nación. Sugerir que la toma de calles, los juicios políticos, penales y disciplinarios a los que haya lugar y el control que ejercen los medios de comunicación no representan ningún tipo de solución al caos que vive Colombia, solo encarna una medrosa y/o calculada propuesta de quietismo y petrificación que allana y precipita el camino para una total y real desinstitucionalización y una claudicación definitiva ante poderes establecidos de la corrupción y la violencia que operan a nivel local, cada vez más y probadamente, con el fuelle auspicioso de vecinos interesados en nuestro colapso como país y como nación. La protesta social pacífica que se agencia en la calle, los juicios políticos, disciplinarios y penales y el ejercicio de la libre prensa a los que haya lugar en respuesta a las verdades que siguen aflorando a borbotones, representan vías institucionales para superar la crisis; recurrir a ellas, con el consecuente sentido de responsabilidad social, con el propósito de canalizar creativa y de manera edificante el momentum social y político que vive el país, es opción consecuente para seguir ayudando a terminar de parir la democracia colombiana. El país demanda pasos éticos y estéticos para dar de alta su salud democrática, hoy en cuidados intensivos; el manso pragmatismo no representa solución alguna y sí encarna cinismo y pasotismo. El “deje así” no se lee en el ordenamiento jurídico colombiano, ni es parte del ADN republicano en Colombia. “Dejémonos de vainas”.

¡Pobre balance!



AMYLKAR D. ACOSTA M. Docente de la Universidad Externado de Colombia @amylkaracosta

Podemos decir que durante este año, el primero de cuatro de la administración **Petro**, el sector minero - energético ha estado al garete, sin rumbo fijo. La mejor prueba de ello es que

a estas alturas, no obstante que su mayor apuesta es la transición energética justa, no se cuenta con su hoja de ruta. Desde el *Ministerio* se han hecho muchos anuncios, que se han quedado en eso, en discursos para la galería, especialmente en los escenarios internacionales. Mucho ruido y pocas nueces!

De hecho no se ha avanzado en la concreción de los 2.400 MW en los proyectos de los parques eólicos asignados en subastas en 2019-2020, por falta de diligencia del gobierno nacional para remover los obstáculos que lo han impedido. Palabras, solo palabras. Como lo hemos afirmado, se ha venido acelerando en neutro la tal transición energética justa.

Ello explica el retroceso que ha llevado a Colombia a rezagarse: según el último reporte del *Foro Económico Mundial (FEM)* Colombia perdió 10 posiciones en el Índice de Desempeño de la Transición Energética entre 2021 y 2023, pasando del puesto 29 al 39 y después de secundar a Chile, que era el líder en Latinoamérica, Colombia ahora está de sexto.

Y, para rematar, con lo dispuesto en el Decreto 1276, expedido al amparo de la emergencia económica y social declarada por el presidente **Petro**, se da al traste con la seguridad jurídica que debe inspirar a la política pública al liberar a los generadores de energía eólicos, cuyos proyectos están atascados en La Guajira, de sus obligaciones para con los comercializadores de energía, rompiendo de facto la relación contractual entre unos y otros, terciando en favor de los primeros y en detrimento de los segundos, que se verán precisados a salir a comprar la energía en bolsa, en momentos en los que los precios están disparados a consecuencia de El Niño. Y los usuarios finales serán los que pagarán los platos rotos, ya que esos mayores precios se traducirán al final del día en más altas tarifas en las facturas.

Con terquedad aragonesa la saliente ministra de *Minas y Energía*, **Irene Vélez**, se mantuvo en sus 13 y no dio su brazo a torcer, negándose sistemáticamente a la firma de nuevos contratos de exploración y explotación de hidrocarburos. Para justificar su obstinación, a finales del año pasado prefabricó, sirviéndose de la *ANH* como mampara, un supuesto balance

ÍNDICE DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL

Ranking	País	Puntaje
1	Suecia	78,5
2	Dinamarca	76,1
3	Noruega	73,7
4	Finlandia	72,8
5	Suiza	72,4
6	Islandia	70,6
7	Francia	70,6
8	Austria	69,3
9	Países Bajos	68,8
10	Estonia	68,2

de reservas en el cual sumando peras con manzanas (reservas probadas + reservas probables + reservas posibles y recursos contingentes y prospectivos), para ratificarse en su posición de que con los ya firmados bastaba y sobraba para espantar el fantasma de la importación de petróleo y gas.

Pero, del borrador de la hoja de ruta de la transición energética justa publicado para comentarios y sus proyecciones, basadas en el Informe de la *ANH* de la reducción de las reservas y el aumento previsto de la demanda se infiere como corolario que Colombia estará importando gas en el 2026 y petróleo en 2028 (!!). Así lo consideran *Valora Analitik* y expertos tan reconocidos como el profesor de la *Universidad de los Andes*, **Sergio Cabrales**, sin embargo en dicho documento no se repara para nada en sus nefastas consecuencias tanto en la seguridad energética del país como en la balanza comercial, amén de su impacto en las finanzas públicas.

CON ESTE POBRE BALANCE, ESTE AÑO PASARÁ A LA HISTORIA COMO EL DE LA HOSTILIDAD

Este año se ha caracterizado por la imprevisión y la improvisación en el *MME*, empezando por la interinidad en varias de las dependencias claves del *Ministerio* tales como la dirección de la *ANH*, que ya completa cuatro meses acéfala y la *Creg* en la que cuatro de sus seis expertos comisionados, en un hecho insólito, fueron designados en calidad de encargados, manteniendo su calidad de asesores del Despacho, lo cual, además del conflicto de competencias que ello significa, se lleva de calle el carácter autónomo de la *Creg* que le da la Ley. Hasta en el propio Despacho del *Ministerio* se manifiesta esta interinidad en la provisión de los viceministerios. Situaciones tan críticas como el alza inusitada de las tarifas de energía especialmente en la región Caribe, han mostrado un *Ministerio* errático, pasando de la amenaza de asumir las funciones de la *Creg* y

LATINOAMÉRICA

Puesto en la región	Puesto global	País	Puntaje
1	14	Brasil	65,9
2	23	Uruguay	63,6
3	25	Costa Rica	63,5
4	30	Chile	62,5
5	34	Paraguay	61,9
6	39	Colombia	60,5
7	47	El Salvador	57,3
8	51	Panamá	56,4
9	53	Perú	56,4
10	68	México	54,1

Fuente: WEF / Gráfico: LR-ER-MNH-GP

ahora que la controla no sabe qué hacer con ella. El rimbombante anuncio de la ministra **Irene** de un “Pacto por la justicia tarifaria” dizque para rebajarlas le dejó un sinsabor a los defraudados usuarios porque desde entonces sólo han visto subir las tarifas y el costo de sus facturas.

El clima en el sector es de incertidumbre y desconfianza. Deja al sector minero en ascuas, al determinar en otro Decreto 1277 de emergencia que prácticamente la parálisis de la actividad minera en el país, excepción hecha de la extracción de minerales conocidos como críticos o estratégicos, sin los cuales no se puede dar la transición, tales como el carbón metalúrgico o coquizable, el níquel y el cobre. Y, para rematar, se anunció la presentación de un proyecto de Ley minera que, según lo que ha trascendido, en lugar de estimular la actividad minera tiende más bien a proscribirla.

Con este pobre balance, este año pasará a la historia como el de la hostilidad en lugar de la concertación en el sector, en el que en el *Ministerio* se pasó, como dijo la ministra **Irene** en su carta de renuncia, de responder por “un sector históricamente tecnocéntrico y patriarcal” a otro conducido por el activismo, primando la ideología sobre el rigor técnico, lo que llevó a la Ministra a dismantelar prácticamente el *Ministerio*.

Tratando de magnificar los resultados de sus 11 meses de gestión frente a la cartera de *Minas y Energía*, **Irene Vélez** indujo al error al presidente **Gustavo Petro**, quien basándose en el 5º de los 35 “logros” que ella enumera en su carta de renuncia manifestó en su discurso de instalación de las sesiones del Congreso el pasado 20 de julio que ella había logrado un hito histórico al “asignar 100% de la capacidad de transporte de energía con un proceso competitivo: 8,3 GW para 190 proyectos (77% energía solar, 15% energía eólica”, confundiendo deliberadamente la asignación de puntos de conexión con transmisión y lo que es peor con capacidad de generación de energía.

Estado empresario, Estado regulador



MICHEL JANNA
Presidente del
Autorregulador
del Mercado de
Valores - AMV

Hace algunos años, en medio de la evaluación que hizo la *Ocde* para que Colombia ingresara al organismo, se cuestionó la confusión que existía en nuestro país entre el Estado regulador y ejecutor de políticas públicas, por un lado, y el Estado empresario, por otro. Esto era evidente en sectores donde empresas de capital público, que competían con empresas privadas, tenían en sus juntas directivas a ministros y altos funcionarios del gobierno que tomaban simultáneamente decisiones para su empresa, mientras que expedían regulación y políticas para todo el sector. El problema de este doble sombrero era que no se generaban garantías para que las compañías privadas pudieran competir justamente con sus pares públicas, generando desconfianza y entorpeciendo posibles nuevas inversiones. La exigencia de la *Ocde* en ese momento fue que, como mínimo, los ministros debían dar un paso al costado y ser reemplazados por otros miembros de junta directiva que no tuvieran injerencia en la regu-

lación ni en las decisiones públicas sectoriales. Sacar a los ministros de las juntas no era un tema fácil pues el gobierno estaba acostumbrado a ejercer control directo en empresas como *Ecopetrol* o *ISA*, que no solo son claves para las finanzas públicas sino para la economía en general.

SIN MATAR EL MERCADO, EL ESTADO TAMBIÉN PUEDE SER EMPRESARIO

Luego de una larga discusión, la posición de la *Ocde* primó y el gobierno prometió modificar la composición de las juntas directivas. Para reemplazar el “vacío” de control, una de las opciones era crear un holding estatal que estuviera por fuera de los ministerios y que actuara como un accionista sin conflicto de interés. De esta manera se zanjaba la confusión entre el Estado propietario y el Estado regulador. En esa recomendación, Colombia tomó una posición más tímida, y mantuvo la función de propietario el interior del Ministerio de Hacienda, aunque aislándola funcionalmente de las áreas donde se toman las decisiones de política pública. Varios años después Colombia parece estarse desviando de este arreglo. Incluso con los ministros fuera de las juntas las

empresas, es cada vez más frecuente que, por directriz gubernamental, a las compañías de capital público se les quiera asignar directamente funciones, actividades y negocios, que antes eran licitados o que se hacían en franca competencia entre actores públicos y privados. Tal es el caso de los recientes giros de subsidios de renta ciudadana que el gobierno decidió que se entregaran exclusivamente a través del *Banco Agrario*, donde vuelve a mezclarse el rol del Estado empresario y gestor de política pública. Cambiar mercados que en la práctica funcionan (con aspectos por mejorar) por experimentos de monopolios estatales teóricamente perfectos es una apuesta peligrosa. Ejemplos recientes, como las largas filas de personas que durante días se formaron para recibir sus subsidios en el inclemente calor de algunas zonas del país, esperando ser atendidos en el banco público, son muestra de que estas decisiones generan altos costos en el bienestar de la población. Si de aumentar la participación estatal se trata, la *Ocde* ya nos había dado la receta: sin matar el mercado, el Estado también puede ser empresario. Debe hacerlo en igualdad de condiciones al resto de agentes, con total transparencia y siguiendo criterios de eficiencia y economía.



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgomr

La crisis nos está enseñando a superar nuestros límites, a desarrollar nuestra creatividad, a descubrir fortalezas que no creíamos tener, y a subsanar nuestras debilidades. Pero lo más importante que estamos aprendiendo es a ser mejores seres humanos.

MRM

Historia de dos entidades

El ordenamiento de Colombia ha sido proceso discontinuo. Se han producido grandes rupturas: federalización radical en 1861, centralización política con descentralización administrativa en 1886, elección directa en 1910, espacio para propósitos sociales de carácter liberal en 1936, voto de la mujer en 1957, prevalencia de la tecnocracia en 1968 y desorden populista desde 1991, con buenos propósitos y consecuencias funestas. Pese a los cambios de contexto, ha habido experiencias administrativas muy positivas a lo largo de la historia del país en instituciones específicas, como el *Ministerio de Hacienda*, *Planeación Nacional* y *Dane*. El *Banco de la República*, establecido en 1923 al adoptarse recomendaciones de la Misión Kemmerer, ha tenido papel importante en la tarea de preservar el orden monetario durante un siglo. Fue decisivo durante cuatro décadas para canalizar recursos hacia los bancos para corregir fallas de mercado y así financiar el crecimiento en épocas de economía muy frágil y tasa de cambio fija. Desde 1991 ha sido más independiente del gobierno central, aunque su junta es nombrada por los gobiernos. Se ha caracterizado por el compromiso de su organización con los propósitos establecidos y la orientación a la construcción de conocimiento en materia macroeconómica, esencial para acertar en determinaciones monetarias. Ha sobrevivido a intentos fallidos de despojo de la responsabilidad cambiaria inherente a su naturaleza. Como complemento, ha sido escuela de formación de economistas y ejecutivos financieros. Sin embargo, su futuro es incierto, como sucede en general en las instituciones públicas colombianas.



GUSTAVO MORENO MONTALVO
Consultor independiente
gustavomorenom@gmail.com

LA CVC, CREADA EN 1954 PARA EL VALLE MEDIO DEL RÍO CAUCA, SE INSPIRÓ EN LA TENNESSEE VALLEY AUTHORITY

La CVC, creada en 1954 para el valle medio del río Cauca, se inspiró en la *Tennessee Valley Authority*, establecida en 1933 por iniciativa del presidente **F. D. Roosevelt** para hacer mejor gestión de la cuenca del río que le dio el nombre, con beneficios en generación de electricidad, protección ante riesgos de inundaciones y renovación de cultivos forestales. El ámbito inicial de CVC comprendía el valle desde el norte del departamento de Cauca hasta Caldas. Con el tiempo, los celos políticos indujeron la reducción del territorio. No obstante, fue instrumento de desarrollo integral hasta 1993: se construyeron diques para contener inundaciones por desbordamientos periódicos del río, se hicieron presas hidroeléctricas, y se estableció cultura de protección ambiental. Fue modelo para las Corporaciones Autónomas posteriores hasta que la ley 99, al crear el *Ministerio del Medio Ambiente*, la adoptó como referente para las autoridades ambientales de cada departamento, sin gobierno corporativo adecuado y la desnaturalizó. Perdió norte, pues la geografía política y la ambiental no cuadran. Los problemas que enfrenta son similares a los que viven todas las corporaciones, y los tenues partidos políticos existentes no muestran interés en revisar el esquema vigente, con consecuencias nefastas para el ambiente hacia el futuro. La fragilidad de las instituciones públicas básicas, que promueven el desperdicio, la corrupción y la discontinuidad, resta perspectiva de permanencia a numerosos intentos de administrar en forma adecuada los reductos de orden que se construyen con mucho esfuerzo. El debilitamiento de CVC ha sido muy grave para la región donde opera, pero una crisis del banco central sería catastrófica para Colombia.

Un año de inseguridad



JUAN PABLO LIÉVANO
Exsuperintendente de Sociedades

El 7 de agosto de 2022 empezó la era **Petro**. Años de lucha, armada y política, precedieron su llegada a la Casa de Nariño. No fue casualidad. Fue el resultado de esfuerzo, trabajo, sacrificio y hacer oposición clamando por “el cambio”, reivindicaciones sociales, una mayor participación de las comunidades y los “excluidos” y un estado más grande y participativo en la economía. Además de senador, logró llegar a la alcaldía de Bogotá. Para algunos, era de los mejores senadores. Muy verbal y beligerante, con una retórica congruente. Para otros, era simplemente un tirapiédras, que le gustaba generar polémica y que al momento de gobernar no iba saber. Su alcaldía estuvo marcada más por su pelea con la institucionalidad que por sus realizaciones. Ahora, en el primer año, el Gobierno ha presentado muchos proyectos de ley para lograr “el cambio”, pero estos no presentan, según los expertos, soluciones eficaces y pragmáticas para los problemas. La economía va mejor de lo espe-

rado y se estima un crecimiento del PIB de 1,5% para 2023, tal vez porque el mercado siente que existe una institucionalidad capaz de evitar la aprobación de proyectos y políticas inadecuadas que destruyan el marco económico, legal y social construido durante décadas. La realidad es que el Gobierno no cuenta con políticas concretas, eficientes y eficaces que fomenten el crecimiento económico, las empresas y el empleo y, lo más grave, no tiene un liderazgo efectivo.

LA INSEGURIDAD ES LA HERENCIA DE ESTE PRIMER AÑO DEL GOBIERNO PETRO

Y ni hablar de los escándalos en los que han sido protagonistas miembros de su círculo íntimo. Todo esto genera incertidumbre e inestabilidad política, que se traduce en su baja popularidad y un deterioro de la gobernanza. Todo preocupante y bastante gris. Pero el gran legado del Gobierno es el deterioro del orden público. La situación es alarmante. La paz total y el cese al fuego han resultado en el abandono del Estado de muchas zonas del país. En muchos municipios las guerrillas están carnetizando a

la población y exigen el porte de carnet para la movilización. Igualmente, se pasean como pedro por su casa y otra vez volvieron los boleteos, las vacunas y los secuestros. En varias regiones del país están citando a los empresarios para que paguen “impuestos” e incluso cobran 10% de las ventas de tierras. Los paramilitares también están haciendo su agosto y hasta tienen presencia en Bogotá. La erradicación de cultivos de coca bajó 87%, lo que hace evidente el total desdén del Gobierno de este gran eslabón del narcotráfico, que se traduce en más producción de coca y más violencia. La tendencia implicaría la posibilidad de alcanzar la astronómica cifra de 300.000 hectáreas sembradas. El resultado es que las masacres aumentaron 16%, la extorsión 43% y los secuestros 90%, desde el 7 de agosto de 2022. Los gobernadores del país han sido claros con el Gobierno sobre esta situación, que significa un deterioro de la tranquilidad ciudadana y la prosperidad económica en las regiones, lo que ha caído en los oídos sordos del Gobierno. En síntesis, la paz total es un fiasco total y la inseguridad es la herencia de este primer año del Gobierno **Petro**.



CRUCIECONÓMICO

FIN DE SEMANA 12 - 13 DE AGOSTO DE 2023

mperoni@hotmail.com

	Catalina..., Ministra de Vivienda: "Las familias no deben pagar ninguna suma para acceder a los proyectos del Gobierno" (foto centro)	Aleación de hierro y carbono	Molécula gramo	Maria Camila..., tenista colombiana Hijo de Judá	Jhenifer..., Ministra de Agricultura: "Vamos a reestructurar la agencia de desarrollo rural para que se vuelva un IDEMA 2.0" (foto abajo)	Pollo que aún no ha echado la pluma	Quiere demasiado	Municipio del Cauca Animal de la fiesta brava
	Acción del verbo ir				Municipio de Atlántico			
	Clérigo que administra los bienes					Cariño		
	Apasionado					Partido de fútbol de play-off		
Alejandro..., gerente de Pinbus: "Quiebra de Viva y Ultra disparó pasajes de buses" (foto arriba)	Atontar				Vasija de madera			
	Amplitud Modulada				Gesto nervioso			
Soltar			Clara				Sufijo aumentativo	
Dóctiles			Simbolo del selenio				Contracción gramatical	
				Municipio de Boyacá				Culebra americana
Holgazán	Dominio de internet de Ecuador		Pareja que fue		Simbolo del calcio			
	Navegante		Barco antiguo			Isla de Italia		
						...Lülle, Grupo empresarial colombiano		
					Máscaras	Contiene el Pentateuco	Llanura propia de Siberia y Alaska	Relativo al suero
Río de Suiza		Suplicio				Salón de clases		
Unidad de masa					Abreviatura de usted		Interjección animosa	Dios de la guerra en la mitología griega
Costalada					Niegan la existencia de Dios			
			Piropo					
		Hechiceros			Enajenar			
	Habitual		En...de, en honor de		Berbiqui			
Preceptor	Capital de Casanare				Prontitud			
		Planta acuática				Champiñón	Victima de fiebre aftosa	
		Bancarrota					Libido	
	Puros, habanos					Suceso		
	Sufijo diminutivo					Divide la cancha de tenis		
Miembros de una jauría				Río de Francia				
Ciudad de Francia				Cuna de Abraham				
				Dominio de internet de Estados Unidos		...Aviv, ciudad de Israel		
Demente			Lámina					

RESPUESTAS. Sólo las horizontales: o, m, vamos, Manatí, ecónomo, amor, alelar, jícara, zafar, nítida, on, sumisos, Oicatá, d, L, ec, ex, Ca, Elba, tumbón, AT, o, Aar, a, caretas, gramo, ud, u, e, caída, f, alienar, normal, taladro, ayo, taropé, a, res, o, cigarros, caso, perros, Isere, Calais, us, Tel, loco, grabado.