



COMERCIO. LA PRESIDENTE DE FRISBY INFORMÓ QUE PARA ESTE AÑO ABRIRÁN 15 RESTAURANTES

“Índice del Pollo Asado anticipa cómo se moverá la inflación”

P11

Vea el #InsideLR de la entrevista completa



Liliana Restrepo
PRESIDENTA DE FRISBY

Frisby

INTERNET ECONOMY LA APP QUE LE DA LOS HORARIOS DE LAS MISAS EN SEMANA SANTA. P17

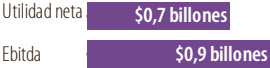
ENERGÍA. RICARDO ROA DIJO QUE LAS UTILIDADES BAJARÁN \$12 BILLONES

Ecopetrol cerrará campos ante la caída del petróleo

LAS CONSECUENCIAS POR LA CAÍDA DEL PETRÓLEO

Las pérdidas para Ecopetrol

Por cada **US\$1** que caiga el precio del petróleo se pierden:



Eventual consecuencia

Cierre de campos con punto de equilibrio con precio del petróleo en **US\$73**

Fuente: Ecopetrol / Gráfico: LR-AA

El presidente de *Ecopetrol*, **Ricardo Roa**, se pronunció en el Congreso de *Naturgas* sobre el desplome en los precios internacionales del petróleo, lo que está generando impactos en las utilidades de la compañía estatal. El directivo aseguró que la empresa tendría que descartar campos que estaban previstos para garantizar su sostenibilidad si el

precio del barril brent baja de US\$73. Con este escenario, la utilidad neta podría caer \$0,7 billones y el Ebitda \$0,9 por cada US\$1 que disminuya en el precio del petróleo. **Roa** también hizo anuncios sobre los proyectos de infraestructura que sostendrán el suministro de gas natural y advirtió que el país se tendrá que acostumbrar a precios altos. **P6**

Sin racionamiento, consumo de agua será de 18 metros por segundo

Después de un año de racionamientos, el alcalde de Bogotá, **Carlos Fernando Galán**, anunció que a partir de hoy, 12 de abril, a las 8:00 a.m. se levantarán los cortes de manera permanente. Durante esta temporada, el consumo promedio de agua fue de 16,24 metros cúbicos por segundo, 1,8 metros cúbicos menos de lo estimado sin las restricciones, por lo que las autoridades hacen un llamado para el consumo responsable. **P3**

EDITORIAL

Con Ecuador hay una larga frontera donde se permea el contrabando

Si el llamado correísmo ecuatoriano gana las elecciones de este domingo, todo se retardará y deteriorará otro lustro. **P2**

ECONOMÍA

Colombia entra a la lista de países que negocian arancel de 10% con Trump

P4

GLOBOECONOMÍA

Los bonos del Tesoro de EE.UU. están perdiendo su valor como activo refugio

P7

OCIO

Medellín espera 32.000 turistas el fin de semana por los conciertos de Shakira

P23

“HAN DEJADO DE APOYAR EL GOLF COLOMBIANO”

Nicolás Echavarría, golfista profesional, dijo que el aporte de las empresas es clave para que el deporte siga creciendo. **P26**



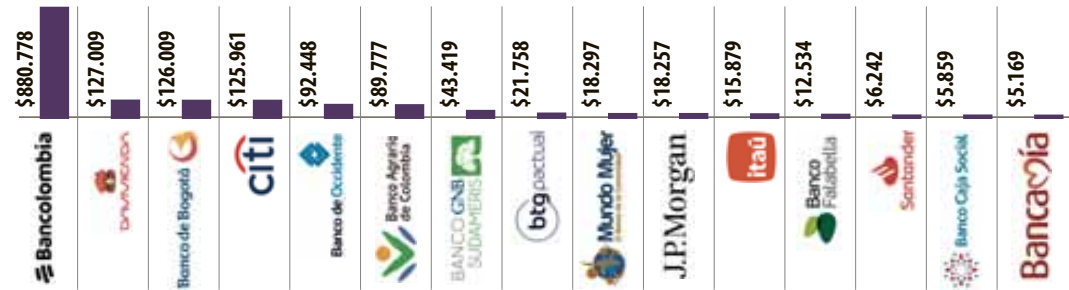
Carvajal detiene operación en dos plantas de Propal en Yumbo

Carvajal dio a conocer que suspendió desde ayer y de manera indefinida las operaciones de la planta de producción de su filial *Carvajal Pulpa y Papel S.A.*, más conocida como *Propal*, en Yumbo, Valle del Cauca. La decisión se dio debido a las pérdidas operativas que ha tenido la empresa por las prácticas anti-competitivas de algunos productores internacionales. La operación se concentrará en la planta de Guachené, Cauca. **P12**

BANCOLOMBIA, DAVIVIENDA Y BANCO DE BOGOTÁ, LOS REYES EN UTILIDADES EN FEBRERO

P18

Utilidades en millones



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia / Gráfico: LR-CR

EMPRESAS

Café Quindío llegará a 60 tiendas

Jaime Andrés Moreno, CEO de Café Quindío, dijo que actualmente cuentan con 46 tiendas en ocho ciudades. La proyección para este año es que servirán entre 4 y 4,5 millones de tazas de café en sus puntos de venta. **P10**



ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
GLOBOECONOMÍA	P7
EMPRESAS	P10
INTERNET ECONOMY	P13
FINANZAS	P18
OCIO	P23
ANÁLISIS	P28
CAJA FUERTE	P32

EDITORIAL

Colombia debe mirar más a la frontera sur

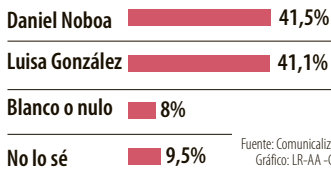
ECUADOR ENFRENTA UNO DE SUS MAYORES RETOS DEMOCRÁTICOS DE LA HISTORIA RECIENTE EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES. LA PREGUNTA ES SI GIRAN A LA IZQUIERDA O SE MANTIENEN EN EL CENTRO

Nadie como un ecuatoriano habitante de la larga frontera con Colombia cuando el peso se devalúa y puede pasar por alguno de los dos pasos fronterizos, en Rumichaca o San Miguel, e irse de compras con sus dólares a Ipiales, Pasto, Popayán o Cali, incluso muchos sacan vacaciones y suben hasta Cartagena, Medellín o Bogotá. La economía colombiana es la segunda, después de Estados Unidos, en donde más importan bienes y servicios, actividad que ha mejorado desde hace más de un par de décadas de exitosa dolarización. Los números de la relación comercial entre colombianos y ecuatorianos hablan por sí solos: Colombia le vende unos US\$2.200 millones en electricidad, medicamentos, azúcar, vehículos, plástico y alimentos procesados; al tiempo que de Ecuador se compra pescado, aceite, rosas, comida para animales, entre otros productos por unos US\$800 millones. Es una larga frontera de 586 kilómetros con cientos de puntos de intercambio por donde se permea el contrabando binacional y que es la espina dorsal de las economías de frontera de los dos países; situación que ha sido permeada por los carteles del narcotráfico colombiano, y ahora mexicanos, que han hecho del largo y olvidado litoral Pacífico un país “casi independiente”, dominado por barones de la droga que en Ecuador son simples terroristas, mientras que en Colombia gozan de la denominación de disidencias de las extintas *Farc* o fracciones del *ELN*. En la frontera en el océano Pacífico, de Ecuador con Colombia, se ha enquistado y fortalecido el contrabando, el dinámico comercio ilegal de cocaína y de armas ilegales, que nutren el conflicto de seis décadas que desangra a Colombia y hace germinar una desestabilización política y militar en las provincias de la frontera norte ecuatoriana, como Carchi y Esmeraldas, que viven hoy por hoy los viejos tiempos de la guerra experimentado entre

carteles de la droga de los años 90 en ciudades como Cali y Medellín. Nariño, Putumayo, Cauca y Valle, viven la misma realidad social y política que Carchi y Esmeraldas, es el gran Pacífico olvidado, al que ningún gobierno de los dos países le ha dado la importancia que el comercio formal e ilegal evidencia. Unas 300 empresas ecuatorianas tienen capital colombiano y cada vez más inversionistas ecuatorianos invierten en negocios en Colombia. Tanto las provincias del norte de Ecuador como las del sur de Colombia, comparten ser las más pobres y olvidadas de ambos países, lo que obliga a que Casa de Nariño así como el Palacio de Carondelet diseñen un plan estructural a largo plazo que busque sacar de la pobreza y la ilegalidad al andén del Pacífico, y entre los dos gobiernos creen un puente comercial sin precedentes diseñado, desde el Pacífico, para que hermane pueblos y ciudades en torno al

INTENCIÓN DE VOTO EN ECUADOR

¿Si la segunda vuelta fuera hoy, por quién votaría?



libre comercio, la empresa privada, la disminución de precariedades y las grandes obras de infraestructura. La doble calzada entre Cali y Rumichaca debería ser una prioridad binacional; la hidroeléctrica *Arrieros del Micay* debe revivirse, al tiempo que volver a garantizar la seguridad de toda la región con una base militar trinacional: estadounidense, ecuatoriana y colombiana, que les garantice a las personas vivir en paz y en medio del progreso soñado. El problema es que si el llamado Correísmo ecuatoriano gana las elecciones de este domingo, todo se retardará y deteriorará otro lustro, si no más.

PERSONAJE DEL DÍA



CIELO RUSINQUE
MINISTRA DE COMERCIO (E)

La ministra de Comercio, Industria y Turismo encargada, **Cielo Rusinque**, anunció que el Gobierno envió dos cartas a EE.UU. para negociar el arancel de 10% a productos locales. Aclaró que no se trata de una demanda formal, sino de un diálogo.



Escuche el podcast del editorial

12 DE ABRIL | **HACE 50 AÑOS**



1

2

1975



2025

1 Pérdidas por más \$92 millones
La industria de comida enlatada destacó que este año habrá eventuales pérdidas, que superan \$92 millones, por la reducción de ventas desde enero.

2 Proyectos de esmeraldas
Por tercera vez, el Gobierno no logró que las minas esmeraldíferas de Boyacá sean explotadas por empresas particulares. La licitación tuvo que declararse desierta.

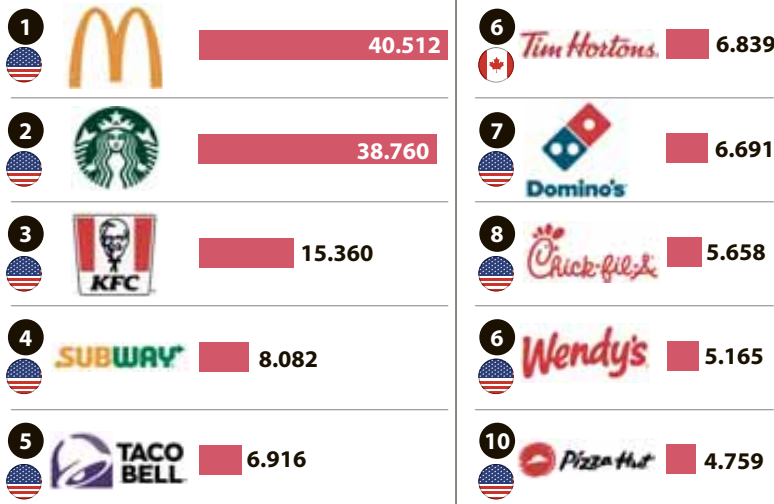
1 Índice Pollo Asado anticipa inflación
Liliana Restrepo, presidenta de *Frisby*, dijo que el Índice del Pollo Asado que hace *LR* es un buen indicador que anticipa el dato de inflación cada mes.

2 Lo que mueve Shakira
Este fin de semana se harán los dos conciertos pendientes de **Shakira** en Medellín, ciudad que recibirá a más de 30.000 turistas y moverá US\$11 millones.

RANKING

LOS RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA MÁS VALIOSOS EN 2025

Cifras en millones



Fuente: Brand Finance / Gráfico: LR-GR

MENSAJES A LR

¿Un año de racionamiento fue suficiente para mitigar los problemas de sequía?

facebook.com/larepublica.co

larepublica_co

@larepublica_co



BARACK SANTANA. La crisis no está superada, este tipo de crisis no se supera con racionamientos, se supera con hecho técnicos en la fuente. Mas bien toca estar pendientes y precavidos de que vuelva otro racionamiento por culpa del masivo consumo que habrá.

FELIPE DUQUE. El problema es que no llovió en los embalses, personas que viven cerca a ellos dan fe de que era así, mientras Bogotá llovía y se inundaba, los embalses, La Calera y Chingaza, la pasaban mal.

CAMILO RAMÍREZ. El daño del agua en Bogotá es estructural, deforestación, biodiversidad. No es asunto de las lluvias esporádicas el problema de la escasez.

DAVID ZAMBRANO. En Bogotá llueve todos los días y está previsto que siga lloviendo, no entiendo la sequía.

CÉSAR CAMILO. No sé si fue suficiente porque aún los embalses se supone no están llenos, sin embargo, creo que nos ayuda un poco a entender la importancia que tiene el agua. Se debe seguir con todas las precauciones con las que estuvimos, si no es así, volveremos a tener racionamiento dentro de poco tiempo.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADO EL 1 DE MARZO DE 1954 | Año LXXI - No. 22.889
EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.
Organización Ardila Lülle - oal.com.co

Sin el racionamiento, el consumo de agua será de 18 metros por segundo

AMBIENTE. DESDE HOY SE LEVANTAN LAS MEDIDAS RESTRICTIVAS DEL CONSUMO, QUE SE EXTENDIERON POR UN AÑO. EL DISTRITO DIJO QUE HAY GARANTÍAS PARA QUE NO SE RETOMEN ESTAS MEDIDAS

BOGOTÁ

Después de un año de cortes de agua, el alcalde de Bogotá, **Carlos Fernando Galán**, anunció que a partir de hoy, 12 de abril, a las 8:00 a.m. se levantará el racionamiento de manera permanente en la capital.

Durante el año de racionamiento, el consumo promedio de agua en Bogotá fue de 16,24 metros cúbicos por segundo, 1,8 metros cúbicos menos que lo estimado sin restricciones, según **Natasha Avendaño**, gerente del **Acueducto de Bogotá**.

Para las proyecciones del consumo promedio de agua en 2025, sin las medidas de racionamiento, se estima que serán más de 18 metros cúbicos por segundo, expuso **Avendaño**.

El año pasado, el consumo promedio fue de 17,72 metros cúbicos, es decir que en total, el ahorro fue de 46,5 millones de metros, lo equivalente a 18.625 piscinas olímpicas.

El alcalde **Galán** aseguró que el inicio del año hidrológico es lo que permite levantar el racionamiento de agua, y dijo que los embalses en este momento están por encima de los registros de años anteriores. **Galán** explicó que el sistema está hoy en

BALANCE TRAS UN AÑO DE RACIONAMIENTO DE AGUA EN BOGOTÁ

Fin del racionamiento:
12 de abril de 2025 - 8:00 a.m.

De no haberse implementado esta estrategia en abril de 2024, Bogotá y 12 municipios podrían haber llegado a un desabastecimiento de agua

Hay más de
118 millones de m³
almacenados

9 millones de m³ por encima de la curva guía

Consumo de agua:
En 2024: **17,72m³/s**

En 2025: **16,24m³/s**

Son **46,5 millones de m³** ahorrados
Equivalen a 18.625 piscinas olímpicas

EMBALSE DE CHUZA:

Total almacenados:
79,6 Millones de m³

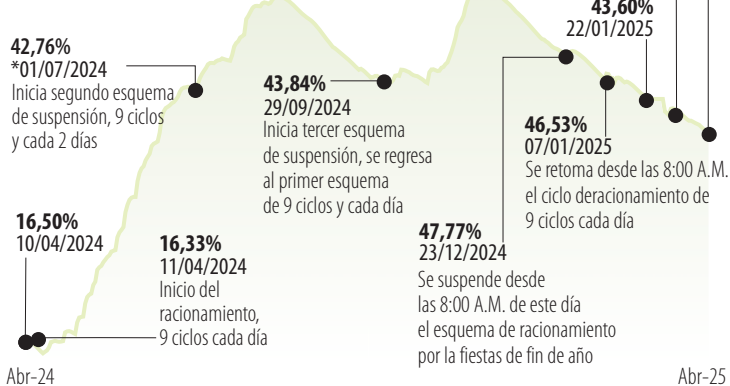
En abril, gracias a las afluencias, se han acumulado:
10,5 millones de m³

Corresponde a 87,9% de las afluencias promedio de abril histórico y está por encima de **80%** proyectado

Fuente: Acueducto de Bogotá/Alcaldía de Bogotá / Gráfico: LR-GR

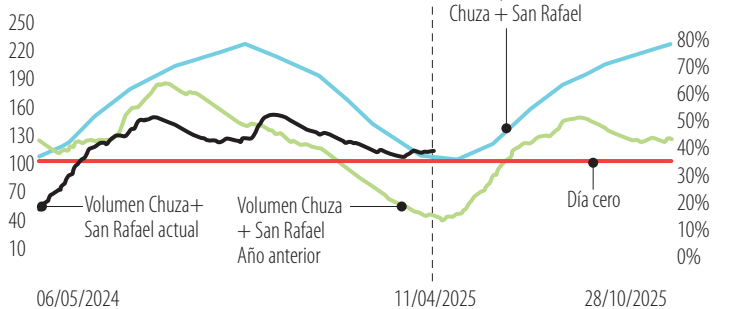
SISTEMA CHINGAZA

Nivel de llenado en porcentaje
*dd/mm/aa



NIVELES DE LOS EMBALSES

Embalses de Chuza + San Rafael (Volumen millones m3)



40,8% de su nivel, con cerca de 70 millones de metros cúbicos más de agua que hace un año, y que en los últimos días ya hay evidencia clara que comenzó el nuevo ciclo de lluvias.

Cabe destacar que el racionamiento se adoptó para mitigar los problemas de sequía, intensificada por el fenómeno de El Niño en 2024, y seguir abasteciendo a Bogotá. En abril del año pasado, el Sistema Chingaza,

que es el principal embalse que abastece a la ciudad, se encontraba en niveles alarmantemente bajos, alcanzando 16,5% de su capacidad de almacenamiento. Doce meses después, el embalse aumentó 23,8 puntos porcentuales, alcanzando 40,8% de su nivel.

"A pesar de levantar las medidas, no podemos perder los hábitos de consumo que aprendimos durante este año difícil",

dijo la gerente del **Acueducto** y añadió que durante el racionamiento se ahorraron más de 46 millones de metros de agua.

Cuando comenzó el racionamiento, **Galán** había anunciado que si Chingaza alcanzaba 70% de llenado para abril de este año, se podrían suspender las medidas. Aunque la meta no se cumplió, se terminaron las medidas.

"En abril logramos tener 10,5 millones de metros cúbicos de afluencias en



Lena Estrada Añokazi
Ministra de Ambiente

"El desabastecimiento de agua será una situación reincidente que requiere medidas estructurales más allá de aumentar la captación de agua en la cuenca alta del río".

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre los embalses y el abastecimiento de agua en Bogotá.

el embalse de Chuza y esta fue una de las razones que nos llevó a este seguimiento, que en los últimos días hemos intensificado y que hoy podemos anunciar que con el cierre del ciclo 34 podemos levantar la medida", dijo la gerente del **Acueducto**.

Además, el alcalde **Galán** explicó que una parte del ahorro en los embalses fue gracias al cambio de comportamiento de la ciudadanía y otra por la ampliación en la capacidad de Tibitoc, que hoy puede enviar cerca de 8 metros cúbicos por segundo a Bogotá, frente a los 4 metros que enviaba hace un año.

El mandatario distrital aseguró que con esta infraestructura se puede reducir la presión sobre el sistema Chingaza, y le da la tranquilidad a la ciudadanía para suspender la medida de los racionamientos de manera definitiva e inmediata.



ISABELLA DONADO HENRÍQUEZ
idonado@larepublica.com.co

"Tibitoc podría abastecer a 60% de la ciudad"

BOGOTÁ

Tras el anuncio del fin del racionamiento, se puso en duda el suministro futuro del agua para Bogotá. **Natasha Avendaño**, gerente del **Acueducto**, señaló que Tibitoc será otro sistema determinante para la ciudad, casi como el sistema Chingaza.

¿Cuál es ahora la fuente principal de abastecimiento?

En este momento estamos aproximadamente con 50% de Tibitoc y 49% del Sistema Chingaza. Cuando terminemos la obra de Tibitoc, y con la el aumento de la concesión, que esperamos resulte de la del recurso de reposición interpuesto ante la **CAR Cundinamarca**, podamos llegar a tener a Tibitoc con capacidad potencial de producción de abastecimiento de 60%.

¿Qué medidas se tomarán para no volver con la medida?

Desde octubre de 2024 iniciamos un trabajo con una mesa de cooperantes internacionales

en los que varios organismos internacionales, agencias de cooperación y banca multilateral se unieron en torno al diseño de la estrategia de seguridad hidráulica. Hace tres semanas tuvimos la primera entrega de los resultados, con los que estamos trabajando pilares, para la garantía de esta seguridad.

¿Qué trabajo han hecho en aguas subterráneas?

Nunca se había confirmado si esta puede ser una fuente adicional de abastecimiento. Logramos hacer con la cooperación internacional que se hiciera un balance de la información, y que se pudiera tener unos términos de referencia. Esos términos dan que es un estudio que puede demorar entre año y medio y dos años, y puede costar cerca de US\$1,5 millones.

¿Qué garantías existen para que no se retome la medida?

Nosotros esperamos a tomar esta decisión en el momento



Jorge Emilio Rey Ángel
Gobernador de Cundinamarca

"Tenemos ahora la extrema urgencia, desde el punto de vista pedagógico, de sensibilizar a todos los grupos poblacionales acerca del uso racional del recurso hídrico".

que tuviéramos la tranquilidad que era una decisión definitiva, que no íbamos a volver a una medida de racionamiento. Tenemos 36 millones de metros cúbicos por encima de la curva guía en Chuza y 9 millones de metros cúbicos por encima de la curva ideal del sistema de los dos embalses. Esto son unos números que nos dan la tranquilidad de que claramente el racionamiento sirvió.



ISABELLA DONADO HENRÍQUEZ
idonado@larepublica.com.co

36

MILLONES DE METROS ESTÁN POR ENCIMA DE LA CURVA GUÍA EN CHUZA Y 9 MILLONES DE METROS POR ENCIMA DE LA CURVA IDEAL.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre el futuro del abastecimiento de agua en Bogotá.

Natasha Avendaño, gerente de la Empresa de Acueducto de Bogotá.



Colombia entra a lista de países que negocia arancel con EE.UU.

COMERCIO. LA UNIÓN EUROPEA, CHINA Y BRASIL SON ALGUNOS DE LOS MERCADOS, QUE SEGÚN EL MINISTERIO DE COMERCIO, SE PRETENDEN IMPULSAR PARA LA DIVERSIFICACIÓN, TRAS MEDIDAS DE TRUMP

BOGOTÁ
La ministra de Comercio Industria y Turismo, encargada, **Cielo Rusinque**, anunció que ayer radicaron dos cartas ante el Gobierno de los Estados Unidos para negociar la imposición de aranceles de 10% a las operaciones comerciales,

Rusinque insistió que los aranceles no infringen el Tratado de Libre Comercio, y que tampoco se dejará de pensar en EE.UU. como el principal socio comercial colombiano.

“Hay que aclarar que no estamos acudiendo a ese escenario previsto en el acuerdo de mecanismo de resolución de conflictos, acá manifestamos nuestra voluntad de entrar al proceso de negociación y mejores mecanismos para buscar una posible reducción del arancel que rige hasta hoy”, dijo la funcionaria en encargo.

Explicó que hay ciertos productos colombianos que tienen una mayor ventaja frente a los de otros países, como es el caso de las flores, de hecho hizo hincapié con el caso de las rosas.

“Tienen un mayor gravamen en el marco de la nación favorecida, vemos que tienen 6,9% de base, si le sumamos el arancel global se debe pagar 16,8%, “Colombia por el Tratado de Libre Comercio solo tienen que pagar 10% por las rosas exportadas”, explicó **Rusinque**.

La importancia de dialogar con Trump

La presidente de *Amcham*, **María Claudia Lacouture**, destacó la información que aportó la ministra encargada en la rueda de prensa de ayer, y señaló que es importante conversar con Estados Unidos para negociar los aranceles impuestos hace semana y media. “Es un paso clave para defender nuestros intereses comerciales y proteger el empleo”, dijo. Además, resaltó que en tiempos de incertidumbre, el diálogo diplomático y los aportes de cada uno desde sus funciones son esenciales. “El trabajo entre el Gobierno y el sector privado es lo que más conviene al país”, concluyó.

RUTAS DE DIVERSIFICACIÓN

La ministra en encargo aseguró que China no es el único mercado objetivo en el que están centrados para diversificar sus relaciones comerciales. Insistió que también están buscando opciones primando tanto Latinoamérica como Centroamérica.

Además, adelantó que está el caso de Brasil con el que ya vienen trabajando las relaciones comerciales desde hace tiempo, y han sido conversaciones que han llevado los propios presidentes, **Gustavo Petro** y **Luiz Inácio Lula da Silva**.

“En los próximos días tenemos una visita programada a Brasil para continuar con esa diversificación que ya fue anunciada”, dijo, al tiempo que informó que con Brasil ya vienen adelantando unas mesas de trabajo para fortalecer el equilibrio, de cara al acuerdo comercial que trabajan con el vecino del país.

Señaló que en este momento hay una relación que representa un superávit para Brasil, pero que también tienen beneficios para los colombianos.

“No es solamente a un país que nos estamos enfocando, sino también a la región en general, pero no solo estamos trabajando en la agricultura, también en el sector industrial, nos hemos reunido con representantes del sector automotriz y estamos analizando todos los escenarios posibles a la puesta de la necesaria diversificación, no solo por la coyuntura con EE.UU.”, y agregó que se estudian otros destinos.



Martha Carvajalino
Ministra de Agricultura

“Le hemos dicho a los productores que tenemos que buscar cuáles son las rutas para colocación de nuestros productos y los mercados que se pueden abrir”.



María Claudia Lacouture
Presidente de Amcham

“Es un paso clave para defender nuestros intereses comerciales, el trabajo respetuoso entre el Gobierno y el sector privado es lo que le conviene al país”.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer los avances ante la coyuntura arancelaria con Estados Unidos.

triz y estamos analizando todos los escenarios posibles a la puesta de la necesaria diversificación, no solo por la coyuntura con EE.UU.”, y agregó que se estudian otros destinos.

LA RUTA QUE TIENE COLOMBIA PARA DIVERSIFICAR MERCADOS

MinComercio destacó que desde hace tiempo trabajan en cómo fortalecer relaciones comerciales con otros países

REGIONES QUE ESTÁN EN LA MIRA

- ▶ China (mercado asiático en general)
- ▶ Brasil
- ▶ Región latinoamericana y centroamericana
- ▶ Europa

PROPÓSITOS:

- 1 Mejorar las relaciones que ya tienen con estos países y buscar mecanismos para favorecer a Colombia
- 2 Sector industrial además de la agricultura, como escenario para diversificar las relaciones comerciales
- 3 Gobierno tiene un reto de encaminar su diversificación a Europa, con el pacto verde y la disminución de residuos

PRODUCTOS MÁS IMPACTADOS POR LAS MEDIDAS ARANCELARIAS

▶ Flores (Con los aranceles calculan pérdidas de US\$190 millones para este año)

▶ Aguacate hass (En 2024 se exportaron 1.336 toneladas a Estados Unidos, un aumento de 17% respecto a 2023)

	2024	2025	(Millones de dólares)
Importaciones anuales Estados Unidos	16.465	1.336 (a enero)	
Exportaciones anuales Estados Unidos	14.335	2.180 (a febrero)	
Balanza Comercial	-1.191,4	-100,4 (a enero)	
Importaciones anuales China	15.936	1.529 (a enero)	
Exportaciones anuales China	2.377	301.807 (a febrero)	
Balanza comercial	-12.391,4	-1.242,1 (a enero)	
Importaciones anuales Unión Europea	8.484	647 (a enero)	
Exportaciones anuales Unión Europea	5.178	863 (a febrero)	
Balanza Comercial	-2.970,0	-155,9 (a enero)	
Importaciones anuales Brasil	3.359	239 (a enero)	
Exportaciones anuales Brasil	7.876	305 (a febrero)	
Balanza Comercial	-1.240,4	-68,9 (a enero)	

Fuente: Ministerio de Comercio / Ministerio de Agricultura (Dane / Gráfico: LR-GR)

ACERCAMIENTO CON CHINA

Rusinque señaló que la relación comercial con China puede incidir negativamente en la relación comercial con EE.UU., la titular encargada de la cartera de Comercio aclaró que esta es una relación que viene desde hace varios años, y que no surgió en la coyuntura arancelaria.

“No solamente es Colombia, no solo es China que tiene interés hacia la región, de hecho es importante resaltar que hay varios gremios que están interesados en que podamos avanzar hacia ese mercado, que no podemos satanizar, es un mercado con el que tenemos una relación y no estamos en un contexto en el que debamos elegir entre un mercado y otro”, dijo **Rusinque**.

Insistió que no les han puesto condiciones para impedir el relacionamiento que de facto

existe con la China, la idea es explorar mejores escenarios en el marco de ese multilateralismo.

Además, destacó que en mayo habrá una cumbre Celac-China, la cual van a aprovechar para ver cómo avanza la relación comercial con el país asiático.

Por su parte, **Martha Carvajalino**, ministra de Agricultura, aseguró que es importante diversificar las relaciones comerciales, porque aunque Colombia no se ve afectada por los aranceles de 10%, los mercados se están cerrando.

“Vamos a trabajar en el mercado asiático y tenemos un reto en el mercado europeo que tiene que ver con el pacto verde, que lo venimos trabajando desde el año pasado”, informó la titular de la cartera agropecuaria.

BÁRBARA A. OROZCO OSTOS
@BarbaraAorozco



Central Ganadera

Central Ganadera realizó la siembra de 6.000 árboles nativos con la idea de contribuir con la sostenibilidad, y mejorar el ambiente.

AGRO. SE HIZO LA SIEMBRA DE 220 ÁRBOLES NATIVOS AL NOROCCIDENTE DE MEDELLÍN

Central Ganadera avanzó con su plan de sostenibilidad

MEDELLÍN

Con una siembra de 220 árboles nativos, la *Central Ganadera* avanza en su propósito de mejorar los servicios ecosistémicos en su predio, que tiene 28 hectáreas, y es un corredor verde en el noroccidente de Medellín.

La actividad contó con el respaldo de la *Fundación Grupo Argos* y de un centenar de voluntarios de las dos entidades; y personas de los barrios vecinos. Con esta siembra se llegó a más de 6.000 árboles en este espacio,

5.000 de los cuales ya están en los registros del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, que es la autoridad ambiental.

La sede de la *Central Ganadera* cumple una labor ambiental muy importante en Medellín, ya que de las 28 hectáreas que la componen, 40% son zonas verdes y 80% de ellas son consideradas un corredor ecológico.

“Dentro de las diferentes estrategias que tenemos y de las cuatro unidades de negocio de la compañía está la de Desarrollo

Sostenible. Para nosotros es fundamental devolverle a la tierra todo lo que nos ha entregado”, expresó **Lucas Londoño Montoya**, gerente de la *Central Ganadera*.

Entre las especies que se sembraron estaban piñón de oreja, gualanday, algarrobo, balso y samán. Y se hizo con árboles nativos para garantizar su existencia en el ecosistema y que así puedan brindar mejores servicios durante el tiempo.

RAFAEL GONZÁLEZ
rafaelgonzaleztoro@gmail.com

“En América Latina hay grandes oportunidades de diversificación”

HACIENDA. ÁNGELA MARÍA PENAGOS, DIRECTORA DE LA OFICINA DE LA CEPAL EN COLOMBIA, RESALTÓ QUE LA BAJA PRODUCTIVIDAD ES UN FACTOR QUE TIENE A LA REGIÓN REZAGADA FRENTE AL MUNDO



Sebastián Nieto
Jefe para Latam del
Centro de la Océ

“Se necesitan estrategias, una base de estabilidad macroeconómica, eso es fundamental y acciones bien documentadas de cuales sectores pueden valorar el empleo formal”.

La baja productividad se traduce en mayor desempleo

La directora de la oficina de la Cepal para Colombia señaló que ya se ve el incremento del desempleo, pero dijo que hay que observar la tendencia a largo plazo, “lo peor es que los empleos que generamos son empleos de mala calidad porque son informales o de sectores de bajo crecimiento o de baja productividad. Ya está pasando, y nos estamos quedando rezagados frente al mundo”, advirtió. Destacó que en Colombia hay grandes trabajadores pero no cuentan con las herramientas para que el trabajo sea productivo.

imaginamos de cadenas de valor, sino una integración en como hacemos las cosas, en las reglas, de forma que nos permita tener, digamos, una posición más sólida frente a un escenario de altísima incertidumbre en el comercio internacional.

¿Qué países pueden ser aliados para la diversificación?

Creo que obviamente en América Latina hay posibilidades grandísimas, somos un mercado suficientemente grande como para que Colombia tiene oportunidades de conquistar mercados de alimentos.

Colombia tiene una oportunidad importante en el merca-

do de tecnología, tenemos que lograr una mayor profundización. Y un tema que para mí es importante en el contexto latinoamericano es todo lo que tiene que ver con los mercados de diversidad y de economía.

Entonces, si creo que hay oportunidades de diversificación, a mí me importaba mucho el nivel de concentración que nosotros seguimos manteniendo de nuestras economías. Uno de los temas que yo mencioné es que además de que estamos creciendo menos en la generación de empleos, los empleos que generamos los generamos en los sectores de menores productividades, eso es una trampa de la que tenemos que salir.

Necesitamos nuestras economías un poco más complejas, más sofisticadas, porque son en esos eslabones donde se van a generar las posibilidades de empleo. Entonces, yo sí creo que América Latina tiene posibilidades grandes de diversificación, particularmente Colombia lo veo así, pero hay que hacer un esfuerzo muy grande en productividad, sofisticación y complejización de la economía colombiana.

¿La Celac y Mercosur juegan un papel para sortear estas crisis?

Creo que son instancias importantes, particularmente la Cepal, pues es una entidad que se ha volcado por lograr una integración en América Latina. A lo que yo quiero ir y digamos de lo que estamos conversando ahora en Cepal es qué quiere decir la integración, Y un poco ponerlo en práctica que no necesariamente es una sola integración o una sola forma de hacer las cosas, podemos integrarnos para resolver un problema, podemos integrarnos para abordar una pro-

blemática, por ejemplo, el tema de biodiversidad, sin necesidad de que sea un solo, pues no quiero decir modelo, pero si no un solo mecanismo.

¿Qué hace falta para aumentar la productividad en el país?

Sin duda es una innovación, para mí el cuello de la botella que nosotros tenemos para dar el brinco es que todavía tenemos, digámoslo así, sistemas productivos, como yo antes lo decía, donde nos concentramos en usar más factores de producción en lugar de usarlos mejor y hay que combinar las dos cosas, porque sin duda para crecer se necesitan las dos, pero tenemos que empezar

¿Cuáles son los sectores de baja productividad?

Prevalece la agricultura, pero es una agricultura de baja productividad.

En construcción, entonces América Latina mantiene un crecimiento de la productividad laboral promedio en estos sectores que son: construcción, servicios financieros, seguros inmobiliarios, manufactura, minería, comercial, restaurantes y hoteles, servicios comunales y personales, electricidad, gas y agua, transporte y agricultura. Aquí es donde hay un menor crecimiento de la productividad laboral.

¿Y cómo se combina mejor?

A través del conocimiento, de la innovación y por eso es tan importante la conexión que tenemos que hacer con generación de conocimiento, educación, formación para el trabajo. Entonces ahí tenemos una deuda pendiente porque necesitamos sofisticar la economía.

BÁRBARA A. OROZCO OSTOS
@BarbaraAorozco

Síguenos en:



www.larepublica.co
Para conocer más detalles al respecto de los avances económicos de la región



Ángela María Penagos, dir. de la Cepal para Colombia habló del empleo.

Lady Zambrano/LR

FALLAS DE RECAUDO EN AMÉRICA LATINA

- ▶ Los ingresos tributarios en Latinoamérica alcanzaron **21,5%** del PIB en 2022, por debajo de **34%** de la Océ
- ▶ Las estructuras tributarias de la región se caracterizan por una enorme dependencia de los impuestos indirectos
- ▶ Al menos **48%** de los impuestos totales, son principalmente IVA
- ▶ Impuestos indirectos suelen ser más regresivos que los directos

Recomendaciones

- ▶ Enfocarse en aumentar la recaudación del impuesto sobre la renta de las personas físicas
- ▶ Racionalizar el gasto tributario
- ▶ Explorar fuentes de ingresos adicionales

Fuente: Océ/CAF/UE / Gráfico: LR-AA

HACIENDA. INGRESOS POR RECAUDO TRIBUTARIO REPRESENTARON APENAS 21,5% DEL PIB DE LA REGIÓN

Océ sugiere mejorar el recaudo en Latam

BOGOTÁ
La Océ, CAF y la Unión Europea dieron sus perspectivas sobre los retos que tiene América Latina para crecer económicamente, uno de ellos es el bajo recaudo tributario y es que revelaron que en 2022, el ingreso por impuestos en la región representó 21,5% del PIB, por debajo de 34% de la Océ.

En la presentación del informe en la Universidad del Rosario expusieron que esta falen-

cia en América Latina restringe la capacidad de los gobiernos para financiar las agendas de desarrollo de cada nación.

“Las estructuras tributarias de la región se caracterizan por una enorme dependencia de los impuestos indirectos (48% de los impuestos totales, principalmente IVA), que suelen ser más regresivos que los impuestos directos”, señalaron en esta nueva entrega de perspectivas económicas sobre el año pasado.

Por ello recomendaron la importancia que estas políticas se enfoquen a aumentar la recaudación del impuesto sobre la renta de las personas físicas, así como racionalizar el gasto tributario, explorar fuentes de ingresos adicionales, tales como los impuestos recurrentes sobre la propiedad inmueble o los impuestos relacionados con la salud y el medioambiente, fomentar una cultura de cumplimiento de las obligaciones fiscales y me-

jorar la gestión de la deuda puede contribuir a liberar ingresos de los países

Sobre la deuda, aseguró que los niveles para el año antepasado seguían muy elevados.

Mientras que los países de la Océ redujeron su servicio de la deuda de 6,4% de los ingresos tributarios en 2012 a 4,8% en 2022, en la región aumentó de 9,8% a 12,2% en 10 años.

BÁRBARA A. OROZCO OSTOS
@BarbaraAorozco

HACIENDA

Riohacha será la sede del Foro de Migración



Cancillería

El vicecanciller **Mauricio Jaramillo** confirmó que la sede del Foro Global de Migración ya no es Barranquilla sino Riohacha. El evento que estaba previsto para realizarse entre el 11 y 13 de junio cambio de sede a causa de una “decisión política”. El funcionario dijo que el presidente **Petro** ya había contemplado la posibilidad de trasladar la sede, para que el evento “fuera más representativo en temas migratorios” y que refleje descentralización. (JCC)

SALUD

Por cada \$100 se gastaron \$109 por UPC

VALOR DE UPC ESTÁ POR DEBAJO EN NIVELES DE SINIESTRALIDAD



La siniestralidad se refiere a una relación entre los costos que tienen las EPS para cubrir servicios de salud de sus afiliados y el ingreso que reciben por la prima de UPC



Solo en 2024, de cada **\$100** que se recibieron por UPC, las EPS en promedio pagaron servicios por **\$109,5**



Para el periodo 2021-2024 se evidencia un deterioro en la siniestralidad de la UPC, al pasar del **100,9% al 109,5%**



Este déficit expresado en el presupuesto de la salud para ese año, dejó un faltante de **\$5,95 billones**, sin considerar el porcentaje de gasto administrativo que para ese año fue de **\$5,2 billones**

Fuente: Acemi / Gráfico: LR-AA

En la tercera mesa de análisis entre los gremios y el *Ministerio de Salud*, *Acemi* reveló que en 2024, por cada \$100 que recibió el sistema por concepto de UPC, se gastaron \$109, es decir, los costos fueron mayores a los ingresos, por lo que el monto fue insuficiente. “Este déficit expresado en el presupuesto de la salud para ese año, dejó un faltante de \$5,95 Billones, sin considerar el porcentaje de gasto administrativo que para ese año fue de \$5.2 Billones”, detalló *Acemi*. (BO)

HACIENDA

The Economist cuestiona las propuestas de Petro

The Economist criticó las propuestas ambientales y energéticas del presidente **Gustavo Petro**, tomando en cuenta que mientras impulsa una “agenda verde”, prohibiendo la exploración y explotación de hidrocarburos, importa gas, comprándose a los mayores productores del mundo. De hecho, advierten que el transporte de gas trae mayores gastos, tanto económicos, como ambiental, por lo que termina siendo una contradicción a sus iniciativas. (MMA)



CECILA AFILIADO	NOMBRE AFILIADO	FECHA SINIESTRO	NOMBRE RECLAMANTES
72223600	GLEN MOLINA TRUJILLO	7/4/2025	STEVENSON MOLINA ORTEGA STEWAR MOLINA ORTEGA

LAS PERSONAS QUE SE CONSIDERAN CON DERECHO PARA RECLAMAR COMO BENEFICIARIOS DE LA PRESTACIÓN ECONÓMICA POR SOBREVIVENCIA, FAVOR COMUNICARSE CON LA LÍNEA DE ATENCIÓN DE ASULADO SEGUROS DE VIDA S.A. AL 018000 412 854, LÍNEA LOCAL (604)4026876 O AL CORREO INFO@ASULADO.COM.CO.

ÚNICO AVISO ABRIL 12 DE 2025

Ecopetrol cerrará campos ante la caída del precio del petróleo

ENERGÍA. RICARDO ROA, PRESIDENTE DE LA PETROLERA, DIJO QUE AL CIERRE DE 2025 LA CAÍDA EN UTILIDADES PODRÍAN LLEGAR A \$12 BILLONES, ADEMÁS DE AFECTAR LAS ARCAS ESTATALES

BARRANQUILLA
En el último día del Congreso *Naturgas*, el presidente de *Ecopetrol*, **Ricardo Roa**, dejó un mensaje agri dulce, por un lado



KAREN PINTO
Enviada especial*

anunció el cronograma de comercialización de gas, pero calculó cuánto puede ser la caída de las utilidades de la compañía con el descenso en el precio del petróleo, luego del anuncio de aranceles del Gobierno de los Estados Unidos. Las afectaciones son tan graves, que esto generará el cierre de algunos campos petroleros.

Roa señaló que la utilidad neta podría caer \$0,7 billones y el ebitda \$0,9 por cada US\$1 que disminuya el precio *brent*. Con este panorama, las utilidades de la compañía pueden llegar a bajar hasta \$12 billones. “No estamos ajenos a la altísima volatilidad de los mercados. Si estamos haciendo un supuesto de US\$73 el barril, y ahora está en US\$63, pues vendemos 12 millones de barriles al mes de crudo, si baja US\$10 el barril, multipliquen 12 millones por 10, tenemos una enorme diferencia en el precio, y eso es un impacto gravísimo”, dijo **Ricardo Roa**.

Como consecuencia a esta situación la compañía tendría que descartar campos, que estaban previstos para operar con un plan de inversiones con un precio del crudo a US\$73.

“De los campos que tienen en su break even, su punto de equilibrio, cercano a ese precio (US\$73), pues habrá que descartarlos, y concentrarnos en los que tengan menores costos, ya hemos hecho estos análisis desde lo autonómico, desde lo técnico y lógicamente tendremos que reaccionar en la medida que las condiciones de precio así nos obliguen”, agregó **Roa**.

El presidente de la estatal petrolera decidió no declarar cuáles serían esos campos en los que se darían los cierres, con el objetivo de no generar alarmas entre los trabajadores.

“Se ha calculado que por cada US\$1 que baja el barril de

PÉRDIDAS DE ECOPETROL CON CAÍDA DEL PRECIO DEL PETRÓLEO

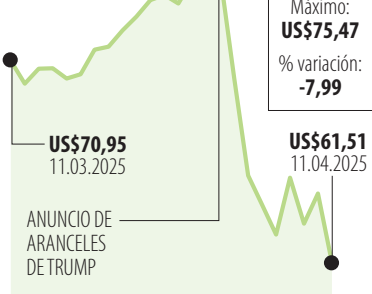
Pérdida por cada **US\$1** que caiga el precio del petróleo:

Utilidad neta **\$0,7 billones** Ebitda **\$0,9 billones**

EVENTUAL CONSECUENCIA

- Cierre de campos con punto de equilibrio con precio del petróleo en **US\$73**
- Precio actual petróleo *brent*: **US\$61,51**

HISTÓRICO DEL PETRÓLEO BRENT



NUEVOS SUMINISTROS DE GAS DE ECOPETROL CON REGASIFICADORAS Y CAMPOS MAYORES

PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE GAS COSTA AFUERA

- Inicio Cuarto trimestre de 2025
- Hasta **135 Gbtud** (equivalente a 14% de la demanda actual)
- Entrada al mercado: 2029

CAMPOS DEL PIEDEMONTE LLANERO

- Salida al mercado: junio de 2025
- 51 Gbtud** Entrada al mercado: Diciembre-2025

250 Gbtud
Entrega al mercado: Cuarto trimestre 2027

REGASIFICACIÓN EN EL CARIBE

- Plataforma Chuchupa
- Complejo Ballena en La Guajira
- Terminal Marítimo de Coveñas

PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE REGASIFICADO DE BUGA

- Desde 60 Gbtud
- Entrada en segundo trimestre de 2026
- Periodo por cinco años

CRONOGRAMA:

- 1** Julio-2025 Lanzamiento de proceso abierto
- 2** Agosto - Septiembre Proceso competitivo de las distribuidoras Firma de contratos
- 3** Julio-2026 Entrega al mercado

Fuente: Ecopetrol / Gráfico: LR-GR



Frank Pearl

Presidente de la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

“Lo que necesitamos es poder tener unas condiciones de operación que hagan que la industria sea más competitiva. Porque hay zonas donde el costo de sacar un barril se encarece por la competitividad”.

Síganos en:

www.larepublica.co
Con más información sobre cómo afecta la caída del crudo a las cuentas nacionales.



petróleo, Colombia pierde alrededor de US\$16 millones, esto es lo que nos muestra es la importancia de este sector para la economía colombiana. El sector es pilar del crecimiento económico, de la sanidad fiscal, de la estabilidad cambiaria e invierte centenares de miles de millones de pesos a las regiones”, dijo **Frank Pearl**, presidente de la *Asociación Colombiana del Petróleo y Gas*.

PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN

En cuánto a los anuncios favorables para el sector de gas, el presidente **Roa** anunció que desde julio se iniciará el proceso de comercialización de 60 Gbtud (giga BTU por día) de gas importado, que ingresará al país por el puerto de Buenaventura y la regasificadora del Pacífico, infraestructura que fue adjudicada en marzo a la compañía *PIO SAS*, por lo que la entrega del hidrocarburo

será hasta el segundo trimestre de 2026.

Con el proyecto de regasificación en el Caribe, la plataforma Chuchupa, el complejo Ballena en La Guajira y el Terminal Marítimo de Coveñas contratarán cantidades estimadas en 250 Gbtud que entregarán al mercado en el cuarto trimestre de 2027.

En el proyecto costa afuera, Sirius, **Roa** señaló que en el último trimestre del año iniciará el proceso de comercialización del primer bloque de gas, correspondiente a estos proyectos con cantidades hasta de 135 Gbtud para las distribuidoras pero solo entrarán al mercado en 2029 cuando se obtengan las licencias.

Finalmente está la comercialización a corto plazo con los campos mayores (Cupiagua y Cusiana), se ofrecerá al mercado 51 Gbtud, los cuales estarán disponibles a partir de diciembre de 2025, y se extenderán hasta noviembre de 2028, para hacer las ofertas.

*INVITADA POR NATURGAS

HACIENDA



Ucrania se dispone a extender la ley marcial



Reuters

Kiev_ Legisladores ucranianos extenderán la ley marcial nuevamente antes de que expire el 9 de mayo, dijo el presidente del parlamento, decidido a defender la democracia incluso mientras EE.UU. y Rusia presionan a Kiev para celebrar una nueva votación. **Ruslan Stefan-chuk** subrayó la inverosimilitud de celebrar elecciones libres y justas en un país que está parcialmente ocupado y bajo ataque constante.

BOLSAS



Shein lanzará primera OPI en la bolsa de Londres



Reuters

Londres_ La minorista de moda rápida en línea *Shein* ha conseguido la aprobación de la Autoridad de Conducta Financiera de Gran Bretaña, FCA, para su oferta pública inicial prevista en la ciudad de Londres, según dos fuentes con conocimiento del asunto. La aprobación de la FCA marca un avance significativo en la búsqueda de la compañía fundada en China de cotizar en Londres.

ENERGÍA



Pdvsa detuvo carga de crudo de Chevron



Reuters

Washington_ Dos buques cargados con crudo venezolano, fletados por *Chevron*, se encuentran varados en aguas venezolanas mientras la petrolera estadounidense espera la documentación aduanera para devolver los cargamentos a puerto. La petrolera *Pdvsa* canceló las autorizaciones de zarpe a dos de los buques fletados por *Chevron* que habían terminado de cargar y suspendió el permiso de carga.

Los bonos del Tesoro están perdiendo su valor de activo refugio

HACIENDA. LA DECISIÓN DE TRUMP DE PAUSAR LOS ARANCELES SIGUIÓ A LA AGITACIÓN EN LOS MERCADOS FINANCIEROS QUE INCLUYÓ UNA FUERTE OLA DE VENTAS EN EL MERCADO DE BONOS

WASHINGTON

La decisión de **Donald Trump**, de pausar los fuertes aranceles que había dicho que impondría a docenas de países hace una semana siguió a la agitación en los mercados financieros que incluyó una fuerte ola de ventas en el mercado de bonos del Tesoro por US\$29 billones, debilitando su valor como activo refugio.

Bloomberg

Trump dijo el miércoles que el mercado de bonos se había recuperado bien después de que los inversores se preocuparan al respecto en reacción a sus anuncios arancelarios. Pero la realidad, es otra. Hay una ola de ventas de bonos.

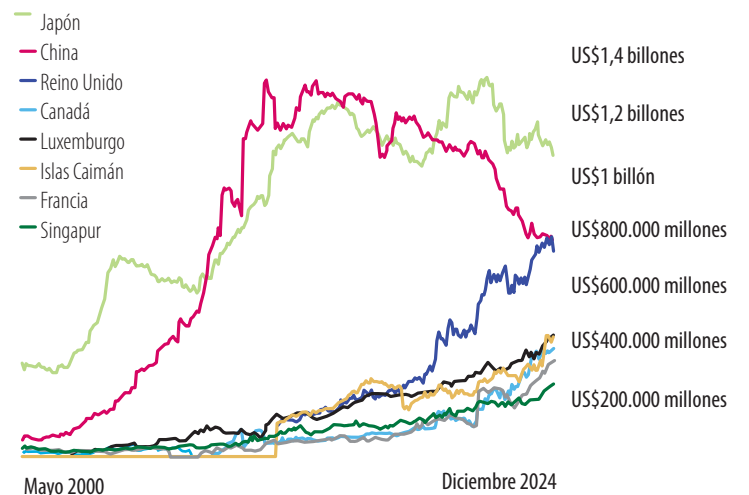
Ayer, los bonos del Tesoro cayeron por quinto día consecutivo debido a que los inversores se retiraron de los activos estadounidenses, lo que envió los rendimientos a más largo plazo hacia uno de los mayores saltos semanales desde la década de 1980.

La caída, provocada por la guerra comercial estadounidense que ha sacudido los mercados globales, amenaza con asestar otro golpe a la economía al aumentar los costos de endeudamiento de forma más generalizada. También puso en duda la posición de los bonos del Tesoro como refugio seguro a nivel mundial, ya que cayeron junto con el mercado bursátil esta semana, impulsando a los inversores hacia otros activos como el franco suizo, el oro y el yen japonés.

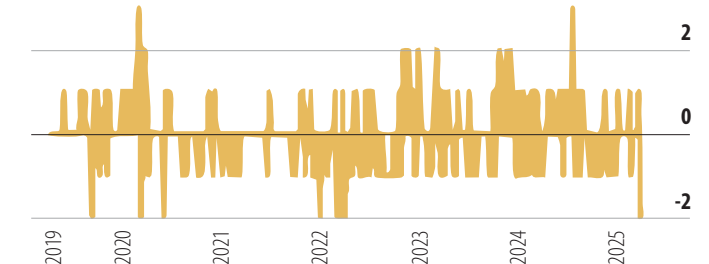
El rendimiento de los bonos del Tesoro a 10 años, que sirven de referencia para el coste de todo, desde bonos corporativos hasta hipoteca, subió hasta 16 puntos básicos, hasta casi 4,6%, el viernes, un aumento de más de medio punto porcentual desde finales de la semana pasada, antes de moderar el salto más tarde en la jornada. El tipo a 30 años subió hasta 12 puntos básicos, hasta casi 5%, antes de retroceder al moderarse la ola de ventas.

En lo más profundo de la liquidación del viernes, el rendimiento de los bonos a 10 años se encaminaba hacia su mayor aumento de cinco días desde 1982. Incluso después del repunte, sigue siendo uno de los mayores saltos en las últimas década-

LOS MAYORES TENEDORES DE BONOS ESTADOUNIDENSES



LA PEOR LIQUIDACIÓN DE BONOS DESDE LA EXPLOSIÓN DE REPOS DE 2019



Fuente: Estrategias de Inversión / Gráfico: LR-GR

¿Por qué debe importar esta crisis?

Porque el mercado del Tesoro es crucial para la estabilidad del mercado financiero nacional e internacional. Un gobierno puede recaudar ingresos para financiar el gasto a través de ingresos tales como ingresos fiscales o tomando dinero prestado en los mercados de bonos. No sólo enfrenta mayores costos de endeudamiento si hay una liquidación de bonos, sino que esos aumentos se filtran a las hipotecas y los préstamos corporativos, distribuyendo el daño económico. La tasa hipotecaria a 30 años, está referenciada a los bonos del Tesoro a 10 años, que aumentaron más de 20 puntos.



Bhanu Baweja
Chief Strategist
de UBS Group AG

“Es aterrador. Estamos redefiniendo la tasa libre de riesgo mundial. Si se añade volatilidad a la tasa libre de riesgo mundial, se trastocarán todos los mercados”.

das, rivalizando con los observados después de la crisis crediticia de 2008 y los ataques terroristas del 11 de septiembre.

“Esto es aterrador. Estamos redefiniendo la tasa libre de riesgo mundial”, dijo **Bhanu Baweja**, estratega jefe de *UBS Group AG*. “Si se añade volatilidad a la tasa libre de riesgo mundial, se trastocarán todos los mercados”.

La magnitud de las medidas ha generado especulaciones sobre la posibilidad de que importantes inversores extranjeros, como China, tomen represalias vendiendo algunos de sus valores, lo que seguiría presionando al

alza las tasas de interés y las deudas del gobierno estadounidense. También se ha hablado de explosiones en las operaciones de los fondos de cobertura y un éxodo de inversores extranjeros.

¿QUÉ TAN MALO FUE EL ESTRÉS?

En resumen, el mercado de bonos del Tesoro estadounidense, un pilar central del sistema financiero global, se vio sometido a una fuerte presión vendedora, lo que hizo dispararse los costos de préstamos a 10 años.

La velocidad y la escala de la liquidación de bonos del Tesoro hicieron que surgieran señales de dislocación a medida que los fondos de cobertura deshacían algunas apuestas impulsadas por la deuda. Si bien los participantes del mercado, entre ellos corredores, operadores e inversores, afirmaron que la liquidación fue ordenada, indicadores como los diferenciales entre oferta y demanda (o la diferencia entre las ofertas de compra y venta) se ampliaron el miércoles antes del anuncio de **Trump**. El diferencial entre oferta y demanda duplicó su nivel normal.

Desde Hollywood a Tesla, así afecta

COMERCIO. LA GUERRA COMERCIAL ENTRE CHINA Y ESTADOS UNIDOS LIMITA LA EXPORTACIÓN DE PELÍCULAS AL PAÍS ASIÁTICO, LA VENTA DE LOS CARROS DE MUSK, ASÍ COMO LA FABRICACIÓN DE TELÉFONOS IPHONE



Camilo González
Experto en Ciencia Política

“China, más que Estados Unidos, verá una oportunidad de acoplarse a sus economías más próximas, lo que reducirá influencia de Washington sobre varios países”.



Víctor Solano
Consultor y experto en tecnología

“El problema con los aranceles es que muchos componentes electrónicos de origen chinos son usados por muchas marcas globales, no solo por el país asiático”.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer el intercambio comercial de China y EE.UU. durante el año pasado.

BOGOTÁ
La guerra arancelaria de Estados Unidos contra China llegó a un punto crítico luego de que el país de **Xi Jinping** aumentó los gravámenes a 125% en respuesta a la decisión de **Donald Trump** de elevar una tasas impositivas de 145% a los productos chinos. La industria de Hollywood, *Tesla* y *Apple* sufren los efectos colaterales de las decisiones de los dos países.
Pekín aseguró que se restringiría “de forma inmediata” las importaciones de películas de la industria de Hollywood. China ha importado 10 películas de EE.UU. durante 10 años en al menos tres décadas.
“Seguiremos las reglas del mercado, respetaremos las elecciones del público y reduciremos moderadamente el número de películas estadounidenses importadas”, dijo la *Administración Nacional de Cine de Pekín*. **Chris Fenton**, autor de títulos referentes a la industria de Hollywood, aseguró que “limitar las películas estadounidenses es una forma muy notoria de hacer una declaración de represalia con casi cero desventajas para China”.

Por otro lado, *Tesla* tuvo que suspender la aceptación de pedidos de China de las referencias Model S y los utilitarios Model X. La pérdida de los modelos, según los analistas de *Bloomberg*, no “son un gran golpe para las ventas de *Tesla*, pero desestabiliza más a la empresa que ya tiene una posición desfavorable en China” por la caída de volúmenes de su planta ubicada a las afueras de Shanghai.

Para el caso de *Apple*, el precio de la fabricación de un iPhone podría aumentar hasta 90% de producirse en Estados Unidos. Una gran parte de los elementos para la fabricación de un smartphone de la compañía se hacen China, así como su ensamblaje. “A menos que se aclare la perdurabilidad de los nuevos aranceles, no esperamos que *Apple* decida trasladar su producción a EE. UU. Esperamos que continúe diversificando su cadena de suministro y aumente la producción de iPhones en otros países como India”, aseguró **Wamsi Mohan**, analista de *Bank of America*.
Amazon es otra de las empresas que sufrirá de mantenerse el ritmo de la guerra entre ambas naciones. La compañía depende de al menos 100.000 empresas registradas en Shenzhen.

PRODUCTOS E INDUSTRIAS AFECTADAS POR ARANCELES DE CHINA

ÚLTIMOS MOVIMIENTOS ARANCELARIOS



PRINCIPALES EXPORTACIONES CHINA A EE.UU.



INDUSTRIAS Y EMPRESAS MÁS AFECTADAS POR GUERRA ARANCELARIA

TECNOLOGÍA

- Pantallas táctiles, chips internos y otros componentes para celulares
- Empresas como Apple, Oracle y Dell corren riesgo
- Apple verá un encarecimiento de iPhone hasta de 90% si se fabrica en EE.UU.

ENTRETENIMIENTO

- Suscripciones a plataformas como Netflix y Spotify se encarecerán por los aranceles
- La industria de Hollywood está en medio de la guerra de gravámenes
- Se limitarán los estrenos en China, país que importa 10 películas de EE.UU. por año
- Afecta a empresas como Paramount, Disney, Warner Bros y Discovery

COMERCIO

- Vendedores chinos de Amazon deben subir precios o dejar de vender en EE.UU.
- China tiene la mitad de los vendedores de Amazon, con más de 100.000 empresas
- Generan al menos US\$35.000 millones anuales

- Shein y Temu tendrán afectaciones por el cese de la ley “de minimis”
- Tesla suspendió sus pedidos de China de los modelos Model 3 y Model Y, fabricados en la planta de Shanghai

AVIONES

- Afectan a Boeing encareciendo sus aviones
- Air China, China Easter Airlines y China Southern Airlines se verán afectados por precios más altos

SEMICONDUCTORES

- Está en juego US\$10.000 millones en chips importados por China
- China es el mayor mercado de empresas como Intel

AGRICULTURA

- China es el mayor mercado para productos agrícolas de EE.UU.
- American Proteins, Mountaire Farms de Delaware, Darling Ingredients, Mountaire Farms de Delaware y Coastal Processing

EQUIPO AGRÍCOLA

- Empresas como Caterpillar, Deer & Co y Agco deberán buscar alternativas

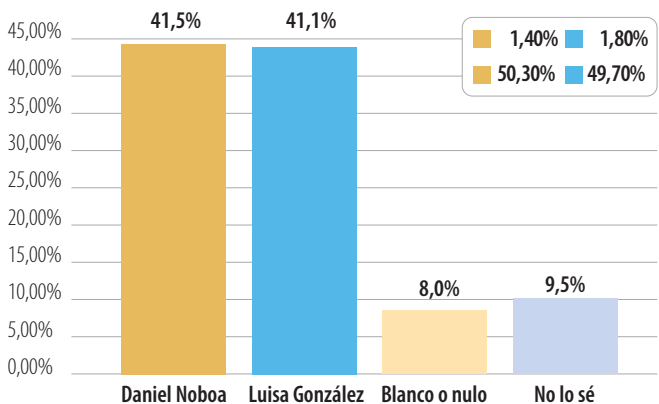
Fuente: Reuters / Gráfico: LR-GR

HACIENDA. EL NUEVO PRESIDENTE O PRESIDENTA ASUMIRÁ EL CARGO EL 24 DE MAYO DE 2025

Intención de voto entre candidatos Noboa y González en Ecuador

INTENCIÓN DE VOTO DE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES ECUATORIANAS

Pregunta: ¿Si la segunda vuelta fuera hoy, por quién votaría?



Fuente: Comunicaliza / Gráfico: LR-AA

BOGOTÁ
Mañana se celebrará la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Ecuador. En este balotaje se definirá quién ocupará la presidencia para el periodo 2025-2029. La jornada electoral contará con la participación de 13,7 millones de ciudadanos habilitados para votar. La campaña de segunda vuelta comenzó el 23 de marzo y finalizará el 10 de abril.
El nuevo presidente o presidenta asumirá el cargo el 24 de mayo, mientras que los assembleístas tomarán posesión el 14 de mayo. Los candidatos en contienda son **Daniel Noboa**, actual presidente

y representante de la derecha ecuatoriana, y **Luisa González**, candidata de la *Revolución Ciudadana*. Ambos ya se enfrentaron en octubre de 2023, cuando **Noboa** ganó por una diferencia de 3,6 puntos. En esta ocasión, los resultados de la primera vuelta, celebrada el 9 de febrero, mostraron un empate técnico: **Daniel Noboa** obtuvo 44,17% y **Luisa González** 44% de los votos.
En el ámbito legislativo, fueron elegidos 151 assembleístas: 15 nacionales, 130 provinciales y distritales, y 6 del extranjero. La asamblea quedó conformada por 67 representantes de la *Revolución Ciudadana*, 66

de ADN (partido de **Noboa**), 9 de *Pachakutik*, cuatro del *Partido Social Cristiano*, y otros de fuerzas minoritarias. El movimiento indígena, liderado por **Leonidas Iza**, se consolidó como tercera fuerza electoral con 5,25% .
El respaldo del movimiento indígena ha sido considerado relevante para esta segunda vuelta. El pasado 12 de marzo, **Leonidas Iza** anunció el apoyo de la *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*, Conaie, a **Luisa González**, luego de un proceso de deliberación interna.

PAULA ARIZA MORENO
pariza@larepublica.com.co

el arancel

Tarifas comerciales cambian el modelo de negocio de Shein y también Temu

Las empresas estaban cobijadas por una exención llamada “de minimis”, que permitía la llegada de paquetes a Estados Unidos por un valor menor a US\$800. **Trump** terminó con esta regla, lo cual afecta el funcionamiento de este tipo de plataformas chinas. El gobierno chino desaconsejó a *Shein* de cambiar su cadena de suministro para mitigar el efecto de los aranceles; la empresa busca trasladar parte de su producción fuera del país. *Apple* también apuesta por diversificar sus negocios y descentralizar su producción en China.

125%

FUE LA TASA IMPUESTA POR CHINA A PRODUCTOS DE EE.UU., MIENTRAS TRUMP MANTIENE UN GRAVAMEN DE 145%.

MILLONES DE DÓLARES EN RIESGO

Los aranceles ponen en un limbo al menos US\$525.000 millones de exportaciones Chinas a EE.UU., según cifras de *Reuters*. Los teléfonos inteligentes y los computadores son lo que más compra el gobierno estadounidense al país asiático, pues representan US\$47.000 millones y US\$41.000 millones del total. También hay otros productos en juego como las baterías (US\$16.000 millones); piezas de vehículos de motores (US\$11.500 millones); juguetes (US\$10.500 millones); iluminación (US\$9.5000) y muebles (US\$9.000 millones).

En cuanto a las ventas de Estados Unidos al gobierno de **Xi Jinping**, *Reuters* arrojó un valor de bienes de hasta US\$144.000 millones, liderados principalmente por la soja y los semicon-

ductores, que tienen valores de US\$13.000 y US\$8.700 millones. A China también llegan vacunas y gas natural, que tienen un peso de US\$6.700 millones y US\$6.000 millones, respectivamente. Hay otros productos como petróleo crudo (US\$6.000 millones); vehículos de motor (US\$4.900 millones); maquinaria para fabricar semiconductores (US\$4.000 millones); y dispositivos médicos (US\$3500 millones).

Camilo González, experto en Ciencias Políticas, aseguró que las repuestas de China es “una decisión predecible”. El experto ve una oportunidad de un desacople paulatino entre las dos naciones, que con el tiempo “podría expandirse a otros sectores económicos”.

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co

HACIENDA. TRAS ACUERDO MILEI, ELIMINÓ CEPO CAMBIARIO

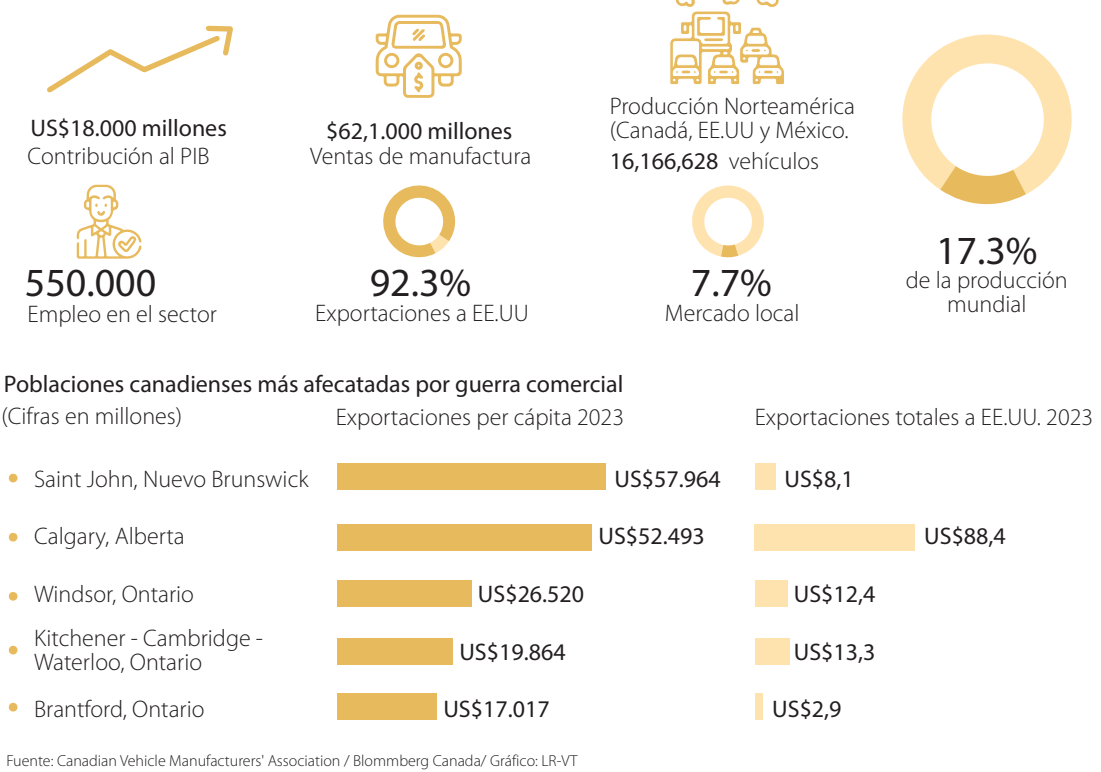
Primer desembolso a Argentina por US\$12.000 millones del FMI

Argentina eliminó el sistema de crawling peg y sentó las bases para un sistema más flexible, luego de que el presidente **Javier Milei** logrará conseguir un desembolso inicial de US\$20.000 millones por parte del *Fondo Monetario Internacional*, el cual está previsto para que llegue el próximo 15 de abril.

El banco central del país informó el viernes por la noche que permitirá que el peso se negocie dentro de un rango de

1.000 a 1.4000 pesos por dólar en lo que se llama flotación sucia o administrada, que requeriría que el banco venda dólares de sus reservas para mantener la moneda del país cotizando dentro de un rango específico. Las autoridades habían controlado la tasa de depreciación del peso, permitiéndole depreciarse a un ritmo del 1% mensual, significativamente menor que la inflación. Muchos han calificado esa política como insostenible, advirtiendo que restaba competitividad a las empresas argentinas comercio y encarecía los precios para los turistas.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN CANADÁ



COMERCIO. SE ACTIVÓ UNA TARIFA CONTRA VEHÍCULOS ENSAMBLADOS EN EE.UU.

La tregua de Donald Trump que dejó por fuera a México y Canadá

TORONTO
Tras la pausa de 90 días decretada por la administración de **Donald Trump** y acogida de forma recíproca por la Unión Europea, la guerra comercial emprendida por Estados Unidos contra sus principales socios entra en una nueva etapa. Aunque el tono general parece tornarse más conciliador, países cercanos como México y Canadá continúan siendo objeto de medidas proteccionistas vigentes, ante las cuales han respondido.

En una decisión sorpresiva, ambos países fueron excluidos de la lista de represalias arancelarias del pasado 2 de abril, durante el llamado ‘día de la liberación’. No obstante, tras el congelamiento de dichas exenciones, México y Canadá han quedado, junto a China, como los únicos afectados de forma directa por la ofensiva tarifaria estadounidense.

En este contexto, Canadá decidió activar un arancel del 25% sobre vehículos completamente ensamblados en Estados Unidos, así como sobre autopartes que no cumplan con las condiciones estipuladas en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Ello, en respuesta a la imposición de tarifas idénticas decretada previamente por Estados Unidos, y las que se sumaron a las previas del acero y aluminio, que afectan directamente la cadena de suministro binacional.

“Canadá continúa respondiendo con firmeza a todos los aranceles injustificados e irrazonables impuestos por Estados Unidos a nuestros produc-

La próximas elecciones federales

Lo único cierto que es con las elecciones federales programadas para el próximo 28 de abril y un panorama cada vez más incierto en las encuestas, la postura que adopten los principales candidatos, el actual primer ministro **Mark Carney** y el conservador **Pierre Poilievre**, frente a la relación comercial con Estados Unidos, así como el tono que impriman a sus propuestas, será el factor decisivo en sus aspiraciones. Carney prometió políticas más duras para frenar el flujo ilegal de armas y drogas a Canadá desde Estados Unidos, incluyendo más policías en la frontera.



Mark Carney
Primer ministro de Canadá

“Estados Unidos se está hundiendo en una recesión. Creo que el mensaje principal para los canadienses es que podemos darnos mucho más de lo que EE.UU. puede quitarnos”.

tos. El gobierno está firmemente comprometido a eliminar estos aranceles y proteger a los trabajadores, las empresas y la economía nacional”, afirmó **Philippe Champagne**, ministro de *Finanzas*.

Desde la entrada en vigor del Nafta en 1994, la industria automotriz de los tres países se ha vuelto profundamente dependiente. Tras la renegociación del acuerdo, bajo la primera administración **Trump**, se conservaron los incentivos a la integración regional, pese a una narrativa que en su momento criticó duramente las operaciones manufactureras en México.

Hoy, América del Norte produce aproximadamente 17 millones de vehículos al año, lo que representa más del 17,3% de la producción mundial. Una sola pieza automotriz puede llegar a cruzar la frontera entre Canadá, México y Estados Unidos hasta ocho veces antes de ensamblarse en el vehículo final. Por ello, las tarifas impuestas, en algunos casos, podría elevar el costo final de un vehículo hasta en US\$5.000. La industria automotriz canadiense emplea di-

rectamente a más de 130.000 trabajadores, cifra que asciende a 550.000 si se incluye la cadena comercial y de servicios. En 2023, los vehículos representaron el segundo producto de exportación del país, de los cuales el 93% tuvo como destino el mercado estadounidense. En Ontario, los automóviles lideran las exportaciones con el 28,9% del total. El cruce entre Detroit, Michigan y Windsor, Ontario, unido por el Puente Embajador, constituye el principal corredor comercial entre ambos países. En 2023, más de 2,5 millones de camiones lo atravesaron, muchos de ellos vinculados directamente a la industria automotriz.

Frente al impacto económico de esta guerra arancelaria, que golpea tanto a consumidores canadienses como estadounidenses, el primer ministro **Mark Carney** afirmó: “Estados Unidos se está hundiendo en una recesión. El mensaje para los canadienses es algo que he repetido una y otra vez, pero quiero enfatizarlo: podemos darnos mucho más de lo que EE.UU. dos puede quitarnos”.

“Esperamos finalizar este año con 60 tiendas de Café Quindío”

COMERCIO. JAIME MORENO, CEO DE CAFÉ QUINDÍO, RESALTÓ EL CRECIMIENTO QUE HA LOGRADO LA EMPRESA Y DETALLÓ QUE TAMBIÉN PLANEAN HASTA TRES APERTURAS INTERNACIONALES



Germán Bahamón
Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros

“Nuestra ruta es firme y nuestro compromiso es uno solo: calidad, calidad y más calidad. Esa es la promesa que le hacemos al mundo, avanzamos con la confianza de saber quiénes somos”.

4,5

MILLONES DE TAZAS DE CAFÉ Y 1,5 MILLONES DE UNIDADES DE PASTELERÍA PROYECTA VENDER CAFÉ QUINDÍO EN 2025.



Escanee para escuchar el podcast de la entrevista con Jaime Moreno, CEO de Café Quindío.

Síguenos en:

www.larepublica.co
Y entérese de todas las novedades de las marcas colombianas de café.



BOGOTÁ
Café Quindío fue una de las primeras marcas que apostó por abrirle mercado al grano excelso en Colombia, pues nació cuando las mejores cosechas se exportaban y el consumidor local se quedaba con una oferta de calidad inferior.

Con más de tres décadas en operación, la compañía se abrió paso para atender los segmentos de personas y empresas.

Actualmente, tiene 46 tiendas y **Jaime Moreno**, CEO de la empresa, detalló que el objetivo es terminar 2025 con 60 establecimientos abiertos.

En la línea institucional, ya llegan a todas las grandes superficies de comercio y su participación en el renglón de café premium para consumo en el hogar es de 14%. El otro objetivo grande apunta a la apertura de entre dos y tres tiendas en Arabia Saudita, en donde ya operan un establecimiento.

¿Cómo está la operación de Café Quindío en la actualidad?

Tenemos dos unidades de negocio: nuestra unidad de negocio B2B (Empresas) y nuestra unidad de negocio B2C (consumidor final). Para el B2C, en este momento, tenemos 46 tiendas en ocho ciudades en Colombia. Este año tenemos un objetivo de cerrar con 60 tiendas en nueve ciudades.

¿En dónde se harían las aperturas?

Podemos decir que, a finales de abril, vamos a tener aperturas en una ciudad como Medellín, a la que esperamos llegar con cuatro tiendas adicionales. En ese segmento B2C, esperamos emplear a 250 baristas y vender entre 4 y 4,5 millones de tazas de café y 1,5 millones de unidades de pastelería en nuestras tiendas.

¿De qué manera buscan posicionar su marca?

Nos sentimos muy orgullosos de la cultura cafetera, eso lo representamos en nuestras tiendas con los pájaros, las texturas de los sacos de café y los mosaicos de las fincas cafeteras.

¿Y en el segmento B2B cómo marcha el negocio?

Ahí atendemos todo lo que es canal moderno, todas las gran-

des superficies en el ámbito nacional y ocupamos el tercer lugar en la categoría de café premium para consumo dentro del hogar, con una participación de 14%.

Estamos en todas las grandes superficies del país. Adicionalmente le producimos la marca propia a PriceSmart, Member Selection, para Colombia, Centroamérica y el Caribe.

También llegamos a un canal muy importante que es el turístico y cubre los centros de artesanías y los Duty Free ubicados en los aeropuertos. Ese es un canal muy importante para nosotros porque, a medida que crece el turismo, el turista lo que siempre quiere llevar es café.

Finalmente, tenemos toda la categoría de food service; que son hoteles, restaurantes, cafeterías y oficinas. En este segmento, por ejemplo, le hacemos todo el café a WeWork en Colombia.

¿Cómo está la presencia en mercados internacionales?

Ahora tenemos planteadas dos o tres aperturas para finales de año dentro de nuestro plan de internacionalización para poder crecer de una manera más importante.

Ya tenemos un pie en Medio Oriente con nuestra tienda en Arabia Saudita y ha sido una experiencia muy enriquecedora porque es un país con unas tendencias de consumo mucho más avanzadas de las que tenemos nosotros. Después de la prime-



Café Quindío

Jaime Moreno, CEO de Café Quindío, resaltó que la marca también apuesta por segmentos de consumo como el turístico y empresarial.

ra visita que hice a Arabia Saudita dije: si no hacemos un desarrollo específico para este mercado, no estaríamos llevando todo lo que se espera de Colombia por parte de esos consumidores.

Después de eso, empezamos a conectarnos con diferentes agricultores que ya estaban haciendo unos cafés para ese tipo de público y estamos generando muy buenas ventas.

Con ese pie que tenemos en Arabia Saudita, queremos seguir construyendo Medio Oriente, pero en los planes también está mirar algo en nuestro continente.

¿Y hacen distribución para llegar a otros países?

Tenemos oficina en Estados Unidos, vendemos en Amazon y tenemos distribuidores en diferentes estados de EE.UU. Ade-

más tenemos distribuidores en Francia, Reino Unido y ahorita estamos consolidando algo con Chile y con China.

¿Cuál es la línea de negocio que más pesa en las ventas?

Estamos, más o menos, en una participación de 50% entre lo que es nuestro negocio B2C y otro 50% es nuestro negocio B2B.

Están muy parejos y buscamos mantenerlo así en los próximos años, aunque el de las tiendas empezará a sobrepasarlo. Ese mix del negocio nos entrega una estrategia de posicionamiento que nos ha venido funcionando muy bien.

Todavía tenemos muchas buenas proyecciones y oportunidades de crecimiento en las dos unidades de negocio.

JUAN CAMILO QUICENO
jquceno@larepublica.com



Avianca

Frederico Pedreira, CEO de Avianca, recomendó llegar al aeropuerto con tres horas de anticipación y verificar la documentación.

TURISMO. LA AEROLÍNEA DISPONDRÁ DE ALREDEDOR DE 3.900 VUELOS PARA LA TEMPORADA

Avianca tendrá 1,4 millones de asientos para Semana Santa

BOGOTÁ

Durante la temporada vacacional de Semana Santa, *Avianca* operará más de 1,4 millones de asientos para que sus clientes puedan volar a sus destinos en más de 25 países del continente americano y Europa.

“Estamos listos para acompañar a los miles de viajeros que se movilizarán al interior y fuera de nuestro país en Semana Santa. Para esta temporada tendremos más de 1,4 millones de asientos en más de 3.900 vue-

los, conectando así 81 destinos en 150 rutas, entre las que se suman recientes aperturas como Bogotá-Tampa, Medellín-Fort Lauderdale, Miami-San José y San José-San Juan. Los equipos de aeropuertos, pilotos y tripulantes de cabina están listos para recibirlos en nuestra casa, nuestros aviones, con un servicio a tiempo, seguro y puntual”, comentó **Frederico Pedreira**, CEO de *Avianca*.

Durante la temporada de Semana Santa, los viajeros en-

contrarán varias opciones para desplazarse dentro de Colombia, incluyendo destinos como Santa Marta, Popayán y Leticia. A nivel internacional, *Avianca* ofrece vuelos estratégicos a ciudades como Ciudad de México, Cancún, Lima y Santiago de Chile, ubicados estratégicamente en diferentes puntos del continente.

La aerolínea recomendó llegar con tres horas de antelación.

ALEJANDRA RICO MUÑOZ
arico@larepublica.com.co

Frisby abrirá 15 restaurantes y llevará la marca a 60 municipios

COMERCIO. LILIANA RESTREPO, PRESIDENTE DE FRISBY, ASEGURÓ QUE EL ÍNDICE DE POLLO ASADO ES UN BUEN INDICADOR PARA ENTENDER EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA Y LA INFLACIÓN

BOGOTÁ

Liliana Restrepo, presidente de *Frisby*, compartió los avances y proyecciones de la cadena pionera en pollo apanado en Colombia. Con un crecimiento sostenido durante el primer trimestre del año y ventas mensuales

cercanas a los 900.000 pollos, la compañía continúa consolidando su presencia en más de 60 municipios. Su plan de expansión contempla la apertura de 15 nuevos restaurantes en 2025 y una inversión de \$98.000 millones que incluye tanto la llegada a nuevas regiones como el fortalecimiento de sus programas sociales y educativos, entre ellos la *Universidad Frisby* y el colegio *ITD Alfredo Hoyos*.

Más allá de ser un alimento popular, el pollo se ha convertido en un indicador económico para los colombianos, de hecho, la empresaria aseguró que el conocido Índice del Pollo Asado de *La República*, es un indicador que anticipa cómo se moverá la inflación.

¿Cómo les fue en el primer trimestre de este año?

La proyección de ventas que teníamos la fijamos sobre lo que pasó el año anterior y hemos cumplido con el compromiso que nos trazamos para este trimestre. Ha sido positivo y hemos crecido como lo habíamos pensado. Entonces tenemos un buen trimestre. Crecimos alrededor de 10% en utilidad operativa.

¿Cuántos pollos venden mensualmente?

Nosotros estamos vendiendo entre 850.000 a 900.000 pollos mensuales y hoy compramos seis millones de arepas mensuales.

¿Cuántos restaurantes esperan abrir en 2025?

Nosotros estamos en 60 cabeceras municipales y esto nos ha permitido conocer cómo se maneja el tema de los permisos, de las licencias, de modo que programamos para este año 15 restaurantes para abrir paulatinamente cuando logremos consolidar todos los permisos y empezar la construcción.

Tienen un plan de inversión de \$98.000 millones. ¿En qué se realizarán esas inversiones?

Primero vamos a hacer un plan de expansión en donde va-

Liliana Restrepo, presidente de *Frisby*, aseguró que venden hasta 900.000 pollos mensuales y compran seis millones de arepas.

Frisby



Clara Inés Pardo
Profesora en la escuela de administración en la U. del Rosario

“La expansión de un negocio es una decisión estratégica que implica analizar el mercado: capacidad interna, modelo de negocio, regulación, finanzas y presupuesto”.

\$98.000

MILLONES ES EL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DE FRISBY PARA ESTE AÑO Y BUSCA EXPANDIRSE A MÁS MUNICIPIOS.



Escanee para ver el Inside completo con Liliana Restrepo, presidente de *Frisby*.



Síganos en:
www.larepublica.co
Para leer 'Promedio del Índice del Pollo Asado' reveló aumento \$1.625'.

mos a llegar a regiones de más de 150.000 habitantes, como lo hemos hecho en Quibdó, Yopal, Turbaco, y queremos llegar a esos lugares que puedan degustar el sabor de *Frisby*.

Tenemos uno de nuestros grandes proyectos, es el colegio *ITD Alfredo Hoyos*, en donde ya se han graduado 750 estudiantes y hemos becado en 50% a los mejores estudiantes de cada año, ya se han graduado 50 jóvenes en carrera y tenemos muchos más programas sociales que nos demandan una inversión grande. En la parte de formación, 1.900 colaboradores están en este momento cursando en la *Universidad Frisby* su plan carrera.

¿Usted cree que el precio del pollo asado es la mejor manera de anticipar la inflación?

Es un indicador, el Índice del Pollo Asado es una manera de anticipar cómo se moverá la inflación. Una base fundamental y eso

EL PERFIL

Liliana Restrepo, es la actual presidente de *Frisby*, presidente de la *Fundación Frisby*, así como presidente de la junta directiva de Empresarios por la Educación capítulo Risaralda. Es miembro de junta de la *Andi*. Estudió economía en la *Universidad Libre* de Pereira y tiene un posgrado en Gerencia de Proyectos de la *Universidad San Francisco de Quito*. Se ha formado en coaching ontológico, programación neurolingüística y facilitación en programas de transformación organizacional y comunitaria. Junto a **Alfredo Hoyos Mazuera**, fundó *Frisby* en 1977, la primera cadena de pollo apanado del país.

nos va mostrando cómo la oferta y la demanda se va moviendo.

¿Se van a expandir a nuevas regiones del país?

Sí, ese es nuestro propósito, llevar a *Frisby* a estos lugares a los que otras marcas no llegan. Usualmente las marcas están llegando por allá a 20 municipios, pero nosotros estamos en 60, esto ha implicado una logística, de modo que sí seguimos explorando nuevos mercados, nuevas oportunidades y tenemos un plan de expansión muy claro. Hemos analizado la oportunidad de ir al exterior, sin embargo, nos decidimos enfocar e invertir en Colombia.

¿Cómo está la participación de mercado de Frisby?

De acuerdo al *6-Trac*, una empresa que hace las mediciones de participación, estamos en 24,5% de mercado.

¿Cómo va la marca Wingz?

Es una marca que da la oportunidad a los jóvenes de tomarse una cerveza, de conversar, de parchar con los amigos, y *Wingz* es una marca que se crea

con ese propósito desde hace aproximadamente 15 años.

¿Cuál va a ser la estrategia de la empresa durante este año para mitigar los riesgos macroeconómicos que puede tener Colombia durante este año?

Creer en lo que nosotros hacemos bien y seguirlo haciendo mejor. Tenemos una postal de destino acordada con todos los colaboradores, que son 5.600, vamos a conseguir y a conquistar esa postal de destino, que nos vamos a mantener con fe.

Nosotros le apostamos a este país. Nosotros somos, amamos nuestra tierra. Entonces, hoy más que nunca necesitamos estar firmes y puestos en seguir creciendo, en seguir remodelando y no es una postura romántica, es un compromiso.

Yo tengo un propósito como líder de esta organización, como fundadora de esta organización liderar este propósito.

Con *Frisby*, vamos a hacer lo que el sector real de la economía ha hecho en el país, y es dinamizarla, es ofrecer empleo, es hacer que esto siga moviéndose, que sigamos generando esa posibilidad de que otros puedan trabajar en Colombia.

ALEJANDRA RICO MUÑOZ
@aleja_912

Supersociedades sancionó a Phoenix por no reportar a tiempo control de Canal 1

BOGOTÁ

La *Superintendencia de Sociedades* sancionó a la compañía *Phoenix Media* por \$40 millones. Lo anterior, se dio por no haber hecho a tiempo la inscripción en el registro mercantil de *Plural Comunicaciones* y *Hmtv Uno*, propietaria de *Canal 1*. El ente regulador expresó que la empresa podrá defenderse dentro de los marcos de la ley.

La entidad adicionó que, si bien *Phoenix Media* “se allanó a los cargos formulados en la investigación”, la revelación de la estructura se hizo fuera de los tiempos establecidos, y concluyó que en el periodo de omisión no se reveló la verdadera identidad de la controlante.

“La revelación de las situaciones de control y de grupo empresarial es de interés público, por cuanto existe un riesgo para las diferentes personas que interactúan con las empresas, cuando no se conoce la identidad de las verdaderas matrices o controlantes y de todas las entidades vinculadas”, expresó el superintendente **Billy Escobar**.

“La publicidad de las estructuras de control y de los grupos empresariales puede resultar fundamental para las autoridades correspondientes, al analizar potenciales conflictos de intereses de los administradores sociales, realidad de las operaciones entre vinculadas, consolidación de estados financieros, evaluación de riesgos y efectos en casos de insolvencia”, determinó el funcionario.

Phoenix Media podrá presentar sus recursos de ley en los términos definidos conforme a lo que se prevé en los procesos administrativos sancionatorios del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, enfatizó el ente de control.

A lo que adicionó que seguirá trabajando para garantizar que los trámites y las actuaciones administrativas se sometan a su conocimiento bajo los períodos establecidos.

MANUEL ALEJANDRO CORREA
msilva@larepublica.com.co

Hospital Departamental Psiquiátrico Universitario del Valle E.S.E.

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2024

El Hospital Departamental Psiquiátrico Universitario del Valle E.S.E. invita a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024, que se realizará el próximo

24 DE ABRIL 2025 **09:00 AM**

Presencial En el Auditorio La Casona de la Institución y de manera virtual

A través de nuestras plataformas: @hdpvalle
Facebook YouTube

Consulte documentos de convocatoria, informe, encuesta y reglamento en la página web institucional minisitio Participa link Rendición de Cuentas 2024

ENCUESTA PÚBLICA www.psiquiatricocali.gov.co +57 (602) 3223232

INDUSTRIA

Doménico Barbato renunció a Procafecol



Procafecol

Doménico Barbato Gaviria, el vicepresidente comercial y de mercadeo, además de ser el segundo representante legal suplente de *Procafecol*, renunció a la compañía en las últimas horas, de acuerdo con un comunicado que compartió la empresa. Según el documento, **Barbato Gaviria** se va del sector cafetero, para vincularse con una compañía multinacional del comercio electrónico. (MP)

COMERCIO

Consejo Gremial discutió políticas sobre EE.UU.



Consejo Gremial

El *Consejo Gremial* se reunió ayer con la embajada de Colombia en Estados Unidos para discutir las nuevas políticas comerciales entre ambos países, en medio de la incertidumbre internacional, tras la imposición, y posterior aplazamiento, de aranceles, por parte del presidente **Donald Trump**, para casi todas las economías del mundo, salvo China. El café, el banano y las flores podrían perder competitividad. (MP)

TRANSPORTE

Satena regresa a Tolú y eleva rutas a Mompox

Satena anunció que a partir de ayer reanudó su operación aérea entre Medellín y Tolú desde el Aeropuerto Olaya Herrera con aeronaves ATR 42. De acuerdo con la compañía, la reapertura responde a la creciente demanda de pasajeros que eligen destinos costeros. La aerolínea también anunció cuatro vuelos adicionales entre Medellín y Santa Cruz de Mompox para la temporada de Semana Santa. (MP)

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE CARVAJAL

Resultados en millones de pesos

	2024	2023
Activos corrientes	1.947.293	1.795.238
Activos no corrientes	2.293.616	2.184.437
Total activo	4.240.909	3.979.675
Pasivos corrientes	1.493.544	1.130.277
Pasivos no corrientes	1.908.204	1.909.115
Total Pasivo	3.401.748	3.039.392
Total patrimonio	839.161	940.283
Total pasivo y patrimonio	4.240.909	3.979.675
Ganancia bruta	1.074.158	1.289.393
Resultados de actividades de operación	234.885	540.590
Resultado neto del periodo	-83.076	76.461

Fuente: Carvajal / Gráfico: LR-ER-GR

Carvajal cerró planta de Propal en Yumbo por pérdidas operativas

INDUSTRIA. LA COMPAÑÍA CONCENTRARÁ TODA LA OPERACIÓN EN LA PLANTA INDUSTRIAL DE GUACHENÉ, CAUCA. DIJO QUE LAS IMPORTACIONES DESDE CHINA HAN PROVOCADO UNA CAÍDA EN LOS PRECIOS



Clara Inés Pardo
Profesora de Administración de la Universidad del Rosario

“China es competitiva por sus políticas internas y la mano de obra más barata, que lo diferencia de Estados Unidos y Europa, lo cual genera que su producción sea de menos costos”.

\$177.296

MILLONES FUERON LAS PÉRDIDAS QUE REPORTÓ CARVAJAL PULPA Y PAPEL (PROPAL), FILIAL DE LA ORGANIZACIÓN CARVAJAL.



Escanee para ver el comment de las razones por las que Carvajal cerró la planta de Propal en Valle.



Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre el crecimiento de las importaciones chinas a Colombia.

Junta Directiva de *Carvajal* y de su filial *Propal*, que se realizaron el jueves. El presidente de la compañía, **Pedro Felipe Carvajal**, se reunió nuevamente en la tarde de ayer con la Junta Directiva para examinar los siguientes pasos a tomar.

La planta de Yumbo que dejó de operar abarcaba los negocios de fibra, pulpa, recuperación y potencia, calderas, máquinas papeleras uno, dos y tres, esmaltados, conversión y despachos.

Propal, compañía que se dedica a la producción de papeles y cartulinas principalmente a base del bagazo de caña de azúcar, reportó pérdidas por \$177.296 millones el año pasado, luego de que en 2023 también perdiera \$32.459 millones.

La compañía justificó estos resultados por la creciente competencia de las importaciones chinas. De acuerdo con *Carvajal*, la participación de China en las importaciones colombianas de cartulinas plegables y multicasas ha crecido sustancial-

mente en términos de volumen.

De representar menos de 1% en 2018, alcanzó 33,5% en 2022. Aunque en 2023 se redujo a 24,2%, volvió a incrementarse hasta 29,5% en 2024, y desplazó a proveedores tradicionales como Chile, Suecia, Finlandia y Brasil, así como a la industria nacional.

Asegura que China ha reducido significativamente sus precios de exportación y ha venido generando una fuerte presión sobre los precios tanto para las importaciones como para la producción colombiana.

En 2022, el precio de las importaciones chinas era de US\$1.246 por tonelada, pero para 2024 cayó a solo US\$739 por tonelada, lo que representa una contracción de 40,6%, lo que hizo la competencia más difícil para ellos.

Este fenómeno se repite en otros productos como el papel bond, cuyas importaciones han crecido alrededor de 300% entre 2021 y 2024. Los precios pasaron de US\$1.033 por tonelada en 2022 a US\$901 en 2024, una contracción de 12,7%.

En el caso del papel esmaltado, las importaciones alcanzaron las 36.058 toneladas, 47,8% más que en 2023 y 31,7% por encima del promedio entre 2018 y 2021. “El aumento en la participación de los proveedores asiáticos ha ido acompañado de una fuerte reducción de precios”, sentencia la compañía en su informe de resultados.

XAVIER BECERRA SILVA
@XavierBecerra11

EDICTO EMPLAZATORIO

PRIMER AVISO

ECOPETROL S.A. EMPLAZA A:



Todas las personas que se crean con derecho a reclamar la liquidación final de prestaciones sociales, liquidación de cesantías y pago de seguros de vida del señor **JULIO EMILIO RICO BARBOSA**, identificado con **cédula de ciudadanía No. 91.435.553**, fallecido el día 10 de abril de 2025, quien era trabajador del Departamento de Refinación de Crudos.

Los interesados deberán acreditar el derecho en debida forma dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación de este edicto, escribiendo al buzón de Oficina Virtual de Personal oficinavirtualdepersonal@ecopetrol.com.co. Esta publicación se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en la ley.



INTERNET ECONOMY

FIN DE SEMANA 12-13 DE ABRIL DE 2025

P13

TECNOLOGÍA

La IA para mejorar la salud de las personas

EN ENFERMEDADES COMO LAS DE CUELLO UTERINO, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AGILIZA LOS TIEMPOS DE RESPUESTA EN EXÁMENES Y DETECTA LESIONES PREMALIGNAS Y MALIGNAS CON UNA SENSIBILIDAD DE 84%



MARCELA ARRIVILLAGA
Directora de investigación de la Universidad Javeriana Cali

El avance de la inteligencia artificial deja más preguntas que respuestas, y desde la academia, especialmente en el área de la salud tenemos dos alternativas: rechazarla por completo por el miedo a que reemplace las tareas que realizamos o incorporarla para desarrollar nuevas tecnologías que contribuyan a mejorar los servicios de salud y proteger la vida de las personas. Ante esta realidad, y tomando el camino más esperanzador, con un equipo interdisciplinar de investigadores de la Pontificia Universidad Javeriana Cali hemos diseñado Citobot: un dispositivo médico que utiliza inteligencia artificial para realizar un tamizaje más preciso, cómodo y rápido de cáncer de cuello uterino, con el fin de reducir los tiempos de diagnóstico y garantizar un tratamiento oportuno.

El cáncer de cuello uterino es una de las principales causas de mortalidad de mujeres en el mundo y la mayoría de estas muertes ocurren en países de ingresos bajos o

medios como Colombia, donde el acceso a un diagnóstico temprano es limitado y los tiempos de espera son muy prolongados. Para poner un ejemplo: una mujer visita al médico y se hace la citología. Después, debe esperar entre 7 y 25 días para obtener el resultado, dependiendo de la región en la que se encuentre, la ciudad y el tipo de afiliación que tenga al sistema de salud. Luego, debe reclamar el resultado- si es que lo reclama-, y si este es positivo, tiene que pedir una cita médica para que le ordenen una colposcopia y una biopsia. Todo esto va alargando los tiempos de respuesta, aumentando el riesgo de progresión de la enfermedad.

La inteligencia artificial (IA) de Citobot agiliza estos tiempos de respuesta, pues cuenta con un sistema de redes neuronales que analiza imágenes del cuello uterino y detecta lesiones premalignas y malignas con una sensibilidad del 84% y una especificidad del 93% de manera instantánea, cifras que superan en muchos casos la precisión de

la citología tradicional. Gracias a este aprendizaje automático, el dispositivo se convierte en un asistente inteligente que mejora la capacidad diagnóstica del personal de la salud, especialmente en regiones rurales del país donde la infraestructura médica es limitada.

Hablar de inteligencia artificial en un dispositivo médico para mí, que soy salubrista, es entrar en un terreno un poco desconocido. La clave está en que los investigadores dejemos de lado el miedo a esta tecnología y nos unamos a quienes la han entendido un poco más. Por eso, en el equipo de Citobot conformamos un grupo de salubristas, médicos, ginecólogos, epidemiólogos e ingenieros. En este proceso de diseño se entrelazan conocimientos y técnicas que dejan buenos resultados.

La experiencia de Citobot me ha demostrado cómo la inteligencia artificial puede salvar vidas al hacer que los servicios de salud sean más accesibles, eficientes y cómo-

dos. Como mujer, me sueño con que podamos llegar a muchas regiones del país, contribuyendo a disminuir significativamente la mortalidad por cáncer de cuello uterino. Sin embargo, aún tenemos un camino por recorrer. La validación clínica a gran escala y la producción masiva del dispositivo son los próximos desafíos. Para ello, es indispensable contar con el apoyo de instituciones de salud, entidades regulatorias y aliados estratégicos que permitan escalar esta tecnología y garantizar que llegue a quienes más la necesitan.

La inteligencia artificial no reemplaza la labor de los servicios de salud, sino que la fortalece. Con herramientas como Citobot, los profesionales de la salud estamos construyendo un futuro en el que ninguna mujer tenga que perder la vida por falta de acceso a un diagnóstico oportuno. La tecnología, cuando se pone al servicio de la humanidad, se convierte en el puente que nos acerca a sociedades más justas y saludables.

Los beneficios de usar robots en

TECNOLOGÍA. EL MUNDO AVANZA Y CON ELLOS LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS QUE AYUDEN A POTENCIAR MÁQUINAS QUE PRESERVEN AL SER HUMANO EN SUS TAREAS LABORALES Y COTIDIANAS

BOGOTÁ

El auge de la tecnología ha ayudado para la evolución del mundo en general, el desarrollo de nuevas máquinas ha simplificado muchas tareas. La creación de los robots y cómo los han ido adentrando a la sociedad con diferentes roles, ha podido significar una amenaza para la humanidad para algunos analistas, pero si se ve desde otra óptica, también ha ayudado a mejorar la calidad de vida de los seres humanos y a que disminuyan los riesgos en tareas de alta peligrosidad, como las que se encuentran en trabajos de riesgos o de grandes esfuerzos.

La industria de la robótica ha aumentado en los últimos 13 años, los países de Asia y Europa se han enfocado en crear robots que ayuden con las tareas básicas, no solo en la vida cotidiana de un ser humano, sino también para la simplificación de los procesos en las empresas.

El experto en tecnología, **Daniel Tovar** destacó que una de las premisas de la industria robótica es trabajar en máquinas que ayuden a reducir la siniestralidad en los empleos de alto riesgo. “La vida de una persona no tiene precio, pero en seguros podría estar entre US\$0,3 millones a US\$2 millones por indemnizaciones mientras que estos robots su costo puede ser menos de US\$100.000 sin necesidades de procesos internos y cobros a aseguradoras”.

Otro de los beneficios que aseguró ven las empresas con priorizar este tipo de robots porque también ayudan a la optimización de las tareas, “el cuerpo

El futuro de la robótica y su impacto en el desarrollo medicinal

Como la construcción y desarrollo de la robótica avanza a pasos agigantados, las proyecciones a futuros están relacionadas a las áreas a las que va a impactar, por ello estudios pronostican que dentro de cinco años la revolución la hará en el área de la medicina y la prominencia que tendrá el uso de robots e inteligencia artificial en los quirófanos. La *Federación Internacional de Robótica* prevé que el mercado de robots quirúrgicos supere US\$20.000 millones para 2030, frente a US\$4.400 millones de 2020.

392

UNIDADES DE ROBOTS INDUSTRIALES ESTABAN ACTIVOS EN CHINA POR CADA 10.000 EMPLEADOS EN 2022.

LR Siganos en: www.larepublica.co
Con más sobre los mejores robots que hay en el mercado y sus empresas detrás.

humano tiene una carga máxima (aproximada de 24kg entre ambos sexos) que puede mover, mientras que en un robot se pueden definir esos parámetros sin asumir tantos costos”.

El decano de la escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la *Universidad del Rosario*, **Rafael Alberto Méndez Romero**, aseguró que ha sido fundamental la incorporación de robots en entornos laborales riesgosos como es el caso de la industria minera, así como la construcción, la agricultura extensiva o el caso de los centros logísticos, aseguró que esto ha logrado una reducción significativa de accidentes y por ende ha elevado la calidad de vida de los trabajado-

AUGE DE ROBOTS INDUSTRIALES

El mundo está revolucionándose con la tecnología

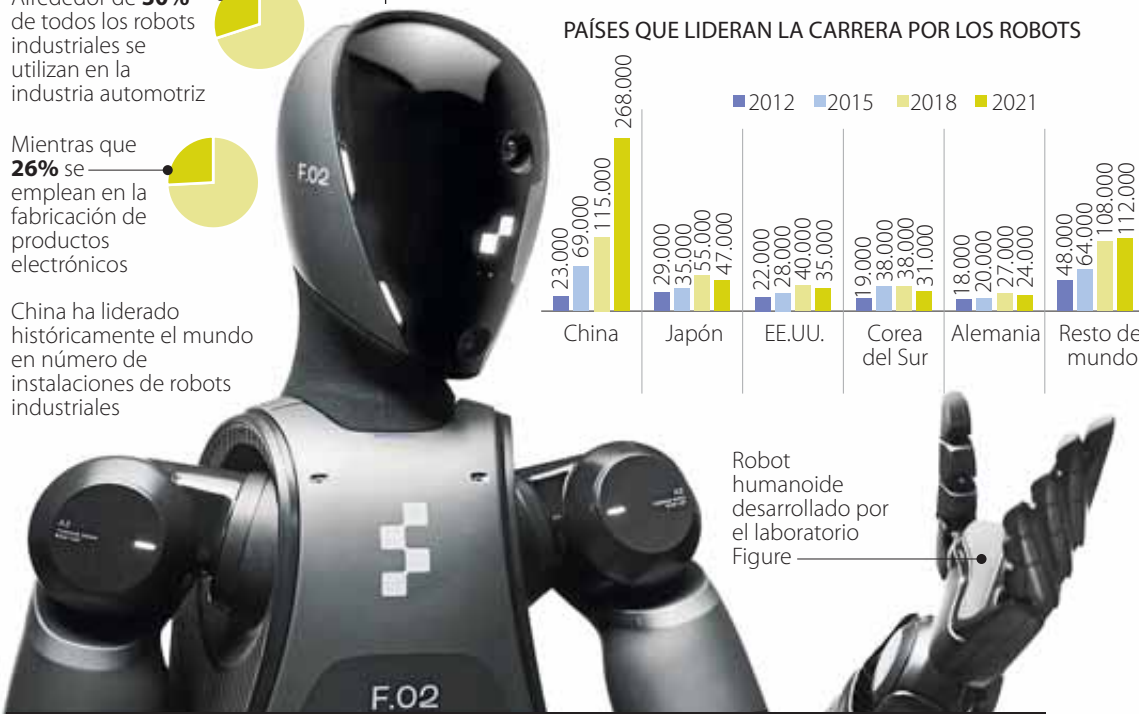
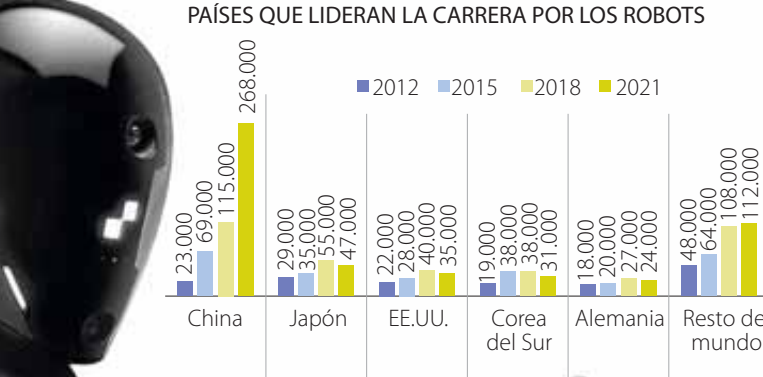
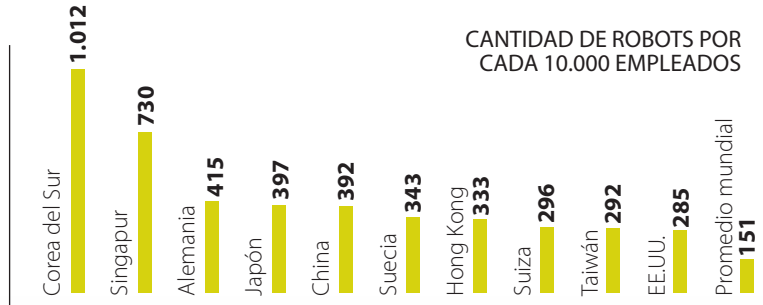
En 2022 alcanzó un nuevo récord de **3,9 millones** de robots industriales operativos

Marcas usadas en Corea del Sur: Samsung, LG, Hyundai y Kia

Alrededor de **30%** de todos los robots industriales se utilizan en la industria automotriz

Mientras que **26%** se emplean en la fabricación de productos electrónicos

China ha liderado históricamente el mundo en número de instalaciones de robots industriales



Robot humanoide desarrollado por el laboratorio Figure

res porque les permite preservar su salud física.

“En estos contextos, los robots pueden encargarse de tareas pesadas, repetitivas o peligrosas: levantar grandes cargas, trabajar con químicos, operar en temperaturas extremas o inspeccionar zonas de difícil acceso”, dijo.

Méndez Romero destacó como una buena noticia este tipo de avances tecnológicos porque eso ha permitido que muchas empresas no solo reduzcan de manera significativa los incidentes laborales sino también prologuen la vida útil de sus trabajadores al evitar lesiones musculares, articulares o accidentes derivados de con-

diciones adversas y los ubiquen en otras tareas en el campo. “Lo importante es que están aprendiendo a poner a la persona en el centro del proceso, utilizando la automatización no para reemplazar el valor humano, sino para protegerlo y potenciarlo”.

Destacó que si países como Colombia en los que los estándares de seguridad laboral aún deben fortalecerse, implementan este tipo de herramientas pueden marcar la diferencia entre un empleo seguro y un empleo riesgoso. “La tecnología, en este sentido, puede ser un puente hacia la justicia y el respeto en el ámbito laboral”.

En estos momentos Corea del Sur y China son los países que li-

deran la carrera de implementación de robots. El punto positivo de China es que ha sido una de las naciones que ha avanzado más rápido en esta industria.

De acuerdo con el último estudio hecho por la *Federación Internacional de Robótica*, el año pasado, determinó que China se ha convertido en uno de los países más automatizados del mundo gracias a su inversión.

“El número de robots operativos en la industria manufacturera china alcanzó una proporción de 392 unidades por cada 10.000 empleados en 2022, una densidad de robots similar a la de la industria japonesa. China ocupa actualmente el quinto puesto en todo el mundo, por

COMPARATIVA DE PRECIOS ENTRE MACOS Y WINDOWS

PRODUCTOS APPLE			
Marca	Modelo	Sistema operativo	Precios
	MacMini Chip M4	MacOS Sequoia	\$3.419.000
	MacBook Air de 13" Chip M2	MacOS Sequoia	\$5.210.010
	MacBook Air de 13" Chip M4	MacOS Sequoia	\$5.879.010
	MacBook Air de 13" Chip M1	MacOS Big Sur	\$6.650.000
	MacBook Air 15" Chip M4	MacOS Sequoia	\$6.879.010
	iMac 24" Chip M4	MacOS Sequoia	\$7.699.010
	MacMini Chip M2 Pro	MacOS Ventura	\$8.779.010

Ventajas

- Estabilidad y fiabilidad
- Herramientas de alta calidad
- Ecosistema de Apple para profesionales

PRODUCTOS CON WINDOWS			
Marca	Modelo	Sistema operativo	Precios
	Aspire 15,6"	Windows 11	\$1.999.000
	Dq0532la	Windows 11	\$1.999.000
	VivoBook 15,6"	Windows 11	\$2.340.000
	IdeaPad Slim 3	Windows 11	\$2.340.000
	All in One 23,8"	Windows 11	\$3.400.000
	Aspire Spin 14"	Windows 11	\$4.100.000
	ProBook 14"	Windows 11	\$5.000.000

Ventajas

- Interfaz adaptable
- Compatibilidad con hardware diverso
- Asistentes virtuales y herramientas

Fuente: Alkosto / Gráfico: LR-ER

TECNOLOGÍA. AMBAS PLATAFORMAS SON LAS LÍDERES EN ADOPCIÓN EN LAPTOPS

Productividad, eje del debate entre

BOGOTÁ

El eterno debate de si es rojo o azul o si se trata un equipo de fútbol u otro, por poner algún ejemplo, también se traslada hacia el mundo tecnológico: Xbox o Playstation; Canon o Sony y un caso concreto de sistemas, MacOS o Windows.

Pero más allá de definir una plataforma sobre otra, la cuestión es que en cualquier ámbito, bien sea profesional o personal, la elección de alguno de estos sistemas operativos dependerá de dos factores claves: afinidad y presupuesto. Una vez teniendo esto claro, lo importante será definir para qué lo quiere.

Fredy Angel Dávila, decano de la Facultad de Ingeniería y Tecnologías de la Información de *Uninpahu*, recordó que una de las ventajas que tiene la plataforma Windows de *Microsoft* es su distribución. Al ser un sistema operativo masivo, con múltiples soportes por parte también de las empresas manufactureras como *HP* o *Lenovo*, tiene respaldo en caso de inconvenientes técnicos.

Además, esta amplia distribución también ha permitido el desarrollo de software especializado que tiene un mejor desempeño técnico en Windows, que en la plataforma rival.

\$3

MILLONES PUEDE SER EL PRECIO DE PARTIDA DE UN DISPOSITIVO DE APPLE NUEVO EN LAS TIENDAS DE CÓMPUTO EN EL PAÍS.

“Particularmente, en Windows 11, ya se integra inteligencia artificial en muchas de las herramientas propias del sistema, por lo cual hasta puede que no se llegue a necesitar software especializado. Esto permite a las personas generar productos de óptimas maneras”, aseguró **Dávila**, decano de Ingeniería y TIC de *Uninpahu*.

las empresas

Según el informe del IFR, **56%** de los robots que China instaló en 2021 se emplearon en industrias relacionadas con la automoción o la electrónica

LAS INSTALACIONES EN ESTADOS UNIDOS SE DISTRIBUYERON

Con **36%** dedicado a la automoción y la electrónica

Otros sectores importantes fueron los metales y la maquinaria (**11%**)

Los plásticos y productos químicos (**10%**)

Y la alimentación (**10%**)

LA ROBÓTICA EN EL FUTURO

Se prevé que la robótica se vuelva más común en los quirófanos, donde se pueden realizar procedimientos complejos con la ayuda de la inteligencia artificial

Se espera que el mercado de robots quirúrgicos supere **US\$20.000 millones** para 2030, frente a **US\$4.400 millones** de 2020

Fuente: Federación Internacional de Robótica / Gráfico: LR-GR



Rafael Alberto Méndez Romero
Decano Escuela Tec. de la U. del Rosario

“Muchos de estos desarrollos están pensados para instituciones de cuidado, hospitales, donde pueden complementar el trabajo de los enfermeros”.



Daniel Tovar
Experto en Tecnología

“Se pueden preservar vidas gracias a estos robots, pero se estarían desplazando profesiones, las personas deberían especializarse en manejar ese mismo segmento”.

importantes fueron los metales y la maquinaria (11%), los plásticos y productos químicos (10%) y la alimentación (10%).

NO ROBOTS HUMANOIDES

Daniel Tovar considera que los robots no deberían ser humanoides, afirmó que la resistencia psicológica es muy alta y tenemos cientos de series, libros y estudios científicos donde nos muestran los riesgos que existirían.

El decano de la *U. del Rosario* dijo que la creación de robots con propósito humano es una de las expresiones más nobles de la ingeniería contemporánea, pero advirtió que no se trata de construirlas por construirlas, sino que tengan un propósito constructivo.

“Desde prótesis inteligentes, hasta asistentes que ofrecen compañía nos muestran que no es una amenaza”, dijo.

BÁRBARA A. OROZCO OSTOS
@BarbaraAorozco

detrás de Corea del Sur (1.012 por cada 10.000 empleados), Singapur (730), Alemania (415) y Japón (397)”, se lee en el informe de la *IFR*.

Además determinó que 56% de los robots que China instaló en 2021 se emplearon en industrias relacionadas con la automoción o la electrónica. El estudio determinó que esa misma tendencia se replicó en Japón, pues 53% de sus instalaciones en 2021 también se ubicaron en estas dos industrias.

Esto se contrastó con lo que ocurrió en Estados Unidos donde observaron una instalación mucho más equitativa, 36% se implementó en la automoción y la electrónica. Otros sectores

MacOS y Windows

Comparativamente, otra de las ventajas que tienen los portátiles con Windows es su precio, los cuales pueden ser encontrados desde menos de \$1 millón de segunda mano o en ofertas en tiendas especializadas, y precisamente desde ese umbral hacia adelante cuando se trata de productos nuevos.

Ahora bien, en el caso de los productos de *Apple*, estos suelen doblar en precio a los productos de la competencia, pero entre sus ventajas está su diseño integral y su disposición para software y tareas específicas. Así lo plantea también **Edgar Angel**, líder del programa de in-

geniería multimedia que se imparte en la *Uninpuhu*.

Entre las ventajas profesionales que tiene MacOS se encuentra la estabilidad y fiabilidad, toda vez que el sistema operativo está optimizado para el hardware de *Apple*, “lo que resulta en una plataforma estable con menos fallas u problemas de compatibilidad”.

Los dispositivos desktop o laptop de *Apple* tienen un precio desde \$1 millón de segunda mano, pero nuevos desde la tienda parten desde poco más de \$3.000.000 en adelante.

ROBERTO CASAS LUGO
rcasas@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. EN 2024, EL SECTOR GENERÓ INGRESOS DE US\$29.600 MILLONES

El boom de la industria musical lo está impulsando el streaming

BOGOTÁ

Durante muchos años, la industria musical enfrentó un panorama en el que la piratería y la caída de las ventas físicas pusieron en jaque un negocio que parecía en declive. Sin embargo, en 2024, el sector confirmó su resurgimiento con ingresos globales de US\$29.600 millones, 5% más que en 2023, según la *Federación Internacional de la Industria Fonográfica, Ifpi*.

El streaming ha sido el gran protagonista de esta transformación. Representando casi 70% del mercado digital, esta modalidad ha revolucionado la forma en que el mundo consume música. Con más de US\$20.400 millones en ingresos, los servicios de suscripción se consolidaron como el pilar de la industria, aportando más de 50% de los ingresos totales.

CAMBIO DE PARADIGMA

Durante décadas, el modelo tradicional de la industria se basaba en la venta de discos físicos y, posteriormente, en descargas digitales de canciones o álbumes completos. Sin embargo, con la llegada de plataformas como *Spotify*, *Apple Music*, *Amazon Music* y *YouTube Music*, el panorama cambió. Hoy, los usuarios prefieren pagar una suscripción mensual para acceder a un catálogo infinito de canciones, en lugar de comprar álbumes individuales.

Este nuevo esquema no solo ha beneficiado a los consumidores, sino que también ha brindado una fuente de ingresos sostenible para las discográficas y los artistas. En 2024, los ingresos por suscripciones pagas crecieron 9,5%, consolidando su papel como el motor principal de la industria. Aunque el streaming con anuncios también experimentó un aumento, su crecimiento fue más moderado, con un aumento de 1,2%.

El impacto de esta transformación ha sido profundo. Artistas que antes dependían de la venta de discos para generar ingresos ahora encuentran en las plataformas de streaming una herramienta clave para alcanzar audiencias globales. Además, los algoritmos y las recomendaciones personalizadas han permitido que nuevos talentos emergentes puedan competir en igualdad de condicio-



Victoria Oakley
CEO de la Federación Fonográfica, Ifpi

“Hay un gran potencial de crecimiento y desarrollo, mediante la innovación, las tecnologías emergentes y la inversión en artistas como en las partes en evolución del ecosistema”.

nes con artistas consagrados, democratizando su acceso.

GANADORES EN EL STREAMING

El crecimiento del streaming no se ha limitado a las grandes potencias musicales como Estados Unidos y Europa; ha tenido un impacto en mercados emergentes, especialmente en Latinoamérica que, en 2024, tuvo un crecimiento de 22,5% en ingresos musicales, consolidando 15 años consecutivos de expansión. Brasil, el mercado más grande de la región, creció 21,7%, mientras que México logró un hito histórico: con un aumento de 15,6%, el país superó a Australia y entró en el top 10 de los mercados musicales más grandes del mundo.

El avance del streaming en Latinoamérica responde a varios factores: la penetración de los smartphones, el acceso a internet móvil y la influencia de artistas latinos en el mercado global. Figuras como **Bad Bunny**, **Karol G** y **Feid** han llevado la música en español a audiencias internacionales, consolidando la región como una de las más dinámicas.

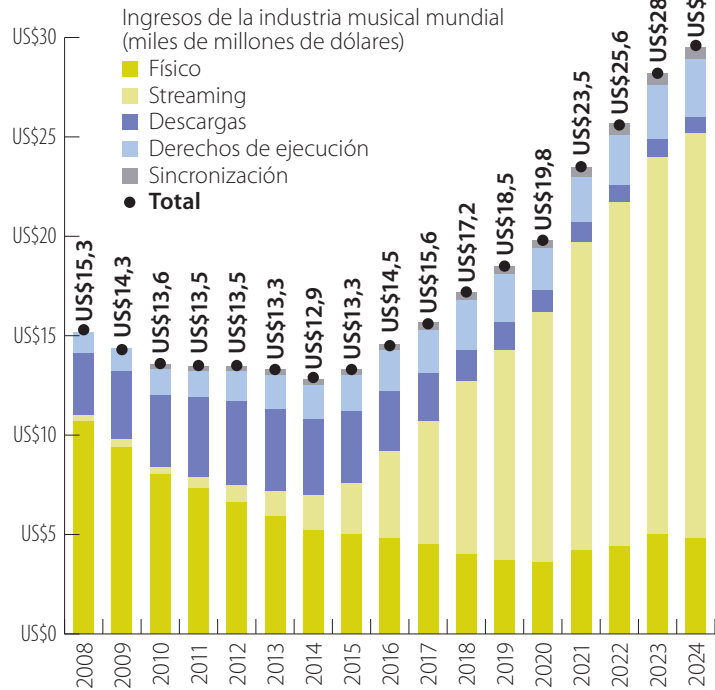
Estados Unidos y Canadá, que representan 40,3% del mercado global, crecieron 2,1%. En particular, Estados Unidos, el mercado más grande del mundo, creció 2,2%, mientras que Canadá, con un aumento de 1,5%, sigue en el top 10 mundial.

Europa, la segunda región más importante, registró un crecimiento de 8,3%, con Reino Unido (4,9%), Alemania (4,1%) y Francia (7,5%) impulsando el aumento. Medio Oriente y África del Norte fue la región de mayor crecimiento en 2024, con 22,8% de aumento. En esta región, 99,5% de los ingresos provienen del streaming.

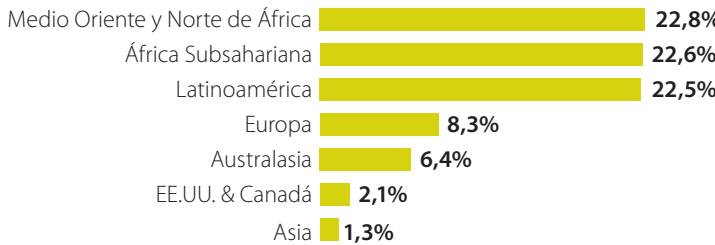
Asia, aunque creció a un ritmo más lento (1,3%), sigue siendo el líder en ventas de formatos físicos, representando 45,1% de los ingresos globales por discos y vinilos. Sin embargo, la caída en las ventas de estos formatos afectó su crecimiento general. África Subsahariana superó por primera vez los US\$100 millones en ingresos, con un crecimiento de alrededor de 22,6%.

VALENTINA SÁNCHEZ FORERO
vsanchezf@larepublica.com.co

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MUSICAL



CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS MUSICALES POR REGIÓN EN 2024



Fuente: Federación Internacional de la Industria Fonográfica / Gráfico: LR-ER

Adiós a formatos antiguos, excepto el vinilo

Mientras el streaming sigue dominando, otros formatos continúan perdiendo relevancia. Las descargas digitales sufrieron una caída de 7,7%, reflejando el cambio de los usuarios hacia plataformas de acceso ilimitado. Los ingresos por formatos físicos también disminuyeron, con los CD cayendo 6,1% y los videos musicales 15,5%. Sin embargo, hay una excepción: el vinilo, que sumó su 18 año consecutivo de crecimiento, con un aumento de 4,6% en ingresos, lo que demuestra que hay un nicho que sigue apostando por la experiencia analógica.

YouTube, el rey de internet por permanencia de usuarios

TECNOLOGÍA. LA PLATAFORMA DE VIDEOS MÁS FAMOSA DEL MUNDO MANTIENE A SUS USUARIOS POR MÁS DE 20 MINUTOS, LO QUE LE ABRE LA PUERTA A OPORTUNIDADES COMERCIALES

BOGOTÁ

En tiempos en los que las generaciones más jóvenes prefieren la inmediatez y contenidos cortos, tener un buen tiempo de permanencia es clave. Es por eso que para un sitio web es clave captar la atención de los usuarios de internet por el mayor tiempo posible, y eso se traduce en la capitalización de oportunidades de negocio. En esto, *YouTube* es un referente.

De acuerdo con la actualización 2025 del ranking de tiempo de permanencia de *Similar-Web* reveló que la plataforma de videos más famosa del mundo es también el sitio web que mejor capta la atención de los usuarios, ya que tiene un promedio de tiempo de permanencia de 20 minutos y 47 segundos.

Así mismo, tiene un promedio de páginas visitadas de 13,55 (entiéndase página como cada redireccionamiento a otro lugar dentro del sitio web, como de la sección de historial al de suscripciones).

Poder retener a un usuario dentro de un sitio web hace que este sea atractivo para la promoción de contenidos pu-

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre los sitios web líderes en permanencia de usuarios

blicitarios. Más espacios de este tipo representan, a fin de cuentas, mayores ganancias para los creadores de contenido. Basta con ver a **Mr. Beast**, quien se estima que podría ganar entre US\$3 millones y US\$5 millones dependiendo del rendimiento específico del video y los acuerdos de patrocinio vigentes.

De acuerdo con **José Luis Silva**, director de marketing para *Pepsi Latinoamérica*, algunos de las características que hacen con un sitio web como *YouTube* es la creación de contenidos relevantes y una usabilidad y diseño intuitivo.

LOS QUE COMPLETAN EL TOP CINCO

X, red social de **Elon Musk**, es la segunda del listado gracias a su promedio de 12 minutos y 27 segundos. Aunque en Estados Unidos tiene un rival que ha venido ganando terreno como *Truth Social*, red social que ya tiene dos millones de usuarios, ha sido capaz de atraer por más tiempo a sus usuarios por la implementación de su modelo de inteligencia artificial, *Grok*.

En el tercer y cuarto puesto también aparecen redes sociales, en este caso *Whatsapp* y *Facebook*. La primera tiene un promedio de tiempo de permanencia de 12 minutos y 26 segundos y la segunda de 10 minutos y 59 segundos.

SITIOS WEB QUE LIDERAN EN TIEMPO DE PERMANENCIA				
Sitio web	Categoría	Promedio de duración de visita	Páginas visitadas	Tasa de rebote
YouTube	Streaming y TV	0:20:47	13,55	20,57%
X	Red social	0:12:37	12,9	30,44%
WhatsApp	Red social	0:12:26	3,83	55,76%
Facebook	Red social	0:10:59	13,42	29,59%
Google	Motor de búsqueda	0:10:46	8,69	27,83%
Yahoo!	Publicación de noticias y multimedia (yahoo.co.jp)	0:08:54	7,34	32,31%
Yandex	Motor de búsqueda	0:08:48	8,57	26,95%
Instagram	Red social	0:08:41	13,33	32,90%
LinkedIn	Red social	0:08:33	8,99	23,47%
Yahoo!	Publicación de noticias y multimedia (yahoo.com)	0:07:43	5,51	35,66%
NETFLIX	Streaming y TV	0:07:07	4,22	40,30%
ChatGPT	Software de programación y desarrollo	0:06:47	3,81	30,94%
reddit	Red social	0:06:07	4,86	42,66%
amazon	Marketplace	0:05:51	8,94	33,37%
Baidu	Motor de búsqueda	0:05:35	8,55	22,93%
TikTok	Red social	0:04:09	7,07	42,38%
WIKIPEDIA	Diccionarios y enciclopedias	0:03:18	3,25	53,42%
Microsoft	Software de programación y desarrollo (microsoftonline.com)	0:02:16	2,68	36,97%

Fuente: SimilarWeb / Gráfico: LR-GR



José Luis Silva
Director de marketing para Pepsi Latinoamérica

“Algunos elementos que hacen que un sitio web o red social sea atractivo es que se creen contenidos relevantes, se tenga una usabilidad y diseño intuitivo y el contenido sea exclusivo”.



Eliza Fadon
Estratega de Search Engine Optimization

“Fomentar la actividad de los usuarios mejora el tiempo de permanencia. Los clic, el scroll, el deslizamiento y la escritura son las métricas que cuentan si se logra atraer a los usuarios”.

LA IA Y LOS MARKETPLACE

Solo hasta el duodécimo puesto se encuentra la primera herramienta de inteligencia artificial, con ChatGPT. La IA de *OpenAI* tiene una media de duración de usuario en el sitio web de seis minutos y 47 segundos. Al no ofrecer muchas opciones de navegabilidad dentro del sitio web (aunque está en constante evolución), su promedio de páginas visitadas es de 3,81. Un caso opuesto sucede con *Amazon*, el único marketplace

dentro de las 20 primeras. Aunque se asemeja con ChatGPT en el bajo tiempo de permanencia (cinco minutos y 51 segundos), tiene más del doble de páginas web visitadas con 8,94. Esto en razón de la naturaleza del sitio web, diseñado para que el usuario se desplace entre categorías de compra, rutas de compra y catálogos de productos, sumado a los cientos de miles de productos disponibles.

JUAN CAMILO COLORADO
@JuanCamiloColo8

Fomentar actividad del usuario, clave para el tiempo de permanencia

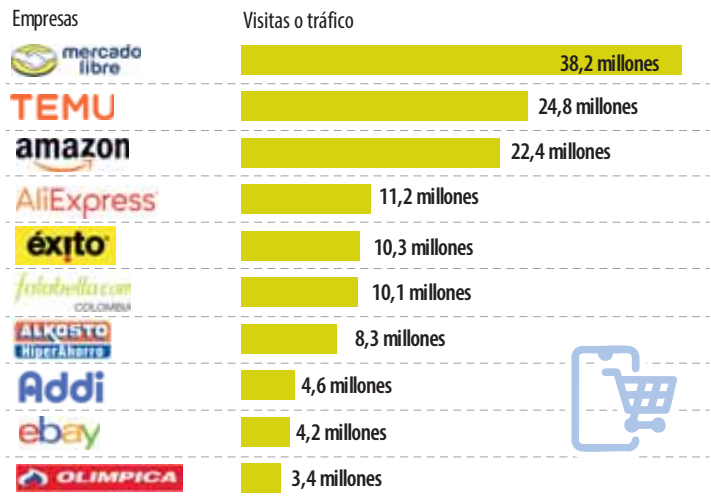
Tener un buen tiempo de permanencia por usuario podría convertirse en una oportunidad de conversión a una transacción o un redireccionamiento. De acuerdo con **Eliza Fadon**, estratega SEO, la clave para atraer por mayor tiempo a los usuarios es fomentar la actividad en el sitio. “Los clicks, el scroll, el deslizamiento y la escritura son las métricas que cuentan si se logra atraer a más usuarios”, dijo **Fadon**, quien agregó que las tasas de abandono son hasta 20% más baja en sitios web preocupados por la interacción en el sitio.

20
MINUTOS Y 47 SEGUNDOS, MEDIA DE TIEMPO DE PERMANENCIA EN YOUTUBE. LE SIGUE X CON 12 MINUTOS Y 37 SEGUNDOS.

COMERCIO. MERCADO LIBRE Y AMAZON, LAS PREFERIDAS DE LOS COLOMBIANOS A LA HORA DE HACER COMPRAS ONLINE

Empresas que lideran ventas en línea, ¿cuál es la preferida?

EMPRESAS ECOMMERCE EN COLOMBIA SEGÚN DATOS DE FEBRERO DE SEMRUSH 2025



Fuente: LR / Gráfico: LR-AA

BOGOTÁ

Desde que la comercialización digital se integró en la cotidianidad colombiana, muchos servicios o plataformas que no eran nativas del territorio, han expandido su presencia en el país. Empresas estadounidenses, chinas y argentinas como *Amazon*, *Temu* o *Mercadolibre* han cautivado ágilmente al consumidor nativo, proponiendo interesantes maneras de comprar y descuentos atractivos para el consumidor. Pero, entonces, ¿cuál de estas plataformas ofrece las mejores opciones en precios y envíos?

Según datos de febrero de 2025 de la firma de e-commerce *Semrush*, *Mercadolibre* es la

plataforma más utilizada por los colombianos para compras en línea, con 38,2 millones de visitas anuales. En este año, el producto más vendido en la plataforma son unos audífonos réplica de los AirPods Pro 2, con un precio de \$50.600, con envío incluido.

Al comparar el precio del mismo producto en las plataformas mencionadas, en *Amazon* cuesta \$165.558 con envío gratuito, mientras que en *Temu* su precio es de \$32.847, con envío incluido.

Si se analiza el tiempo de entrega, *Mercadolibre* se posiciona como el más rápido, con envíos que pueden tardar tres horas. Le sigue *Amazon*, con un tiempo

estimado de hasta una semana, mientras que *Temu* es la alternativa más lenta, con entregas que pueden demorar desde una semana hasta un mes.

Con estos datos, *Mercadolibre* y *Temu* competirían por el primer puesto, aunque las tres plataformas reflejan el crecimiento del comercio en línea. Según **María Fernanda Quiñones**, presidente de la *Cámara Colombiana de Comercio Electrónico*, en 2024 el e-commerce en Colombia creció 26,7%, con ventas superiores a \$105 billones y un aumento de 21% en transacciones, consolidándose en el comercio minorista.

JULIÁN CAMILO BERMEO MOLANO
jbermeo@larepublica.co.co

La aplicación que le puede ayudar durante las misas de la Semana Santa

TECNOLOGÍA. LA APP PERMITE A LOS USUARIOS CORREGIR LOS DATOS DE HORARIOS DE LAS EUCARISTÍAS DIARIAS Y DE CONFESIONES DE TODAS LAS PARROQUIAS CATÓLICAS EN EL MUNDO

BOGOTÁ

En esta Semana Santa habrá varias celebraciones solemnes en diversas parroquias y catedrales del país y, aunque no lo crea, son muchas las personas que no conocen la ubicación de los santuarios o no saben a qué horas estarán abiertas las iglesias o se dará la misa. Para no perderse de estos eventos, el argentino **Pablo Licheri** lanzó, en marzo de 2014, la aplicación Horarios de Misa, que reúne todo lo que necesita saber para poder asistir a la Eucaristía en cualquier parte del mundo.

De acuerdo con **Aciprensa**, **Licheri** comenzó a recoger la información como un pasatiempo, junto con su esposa.

En Horarios de Misa aparecen todos los horarios del rito católico los siete días de la semana. Además del calendario semanal, hay dos emojis, uno de persona caminando y otro de un automóvil, donde, al presionarlo, le aparecen los tiempos de desplazamiento desde la ubicación actual hasta el templo en el mapa de **Google Maps**. Así, puede saber los detalles de la ruta en una plataforma conocida y que se actualiza en tiempo real. Por otro lado, también está el cronograma de otros sacramentos, como la Confesión, e incluso las famosas horas santas y, en caso de que la iglesia cuente con una capilla, también están los horarios de apertura y cierre. Además, en la pestaña de cada iglesia, se pueden encontrar datos de contacto del despacho parroquial, junto con sus horarios de atención, especificado por cada día de la se-



Pablo Licheri
Creador de Horarios de Misa

“Estamos convencidos de que es un valor inmenso el poder ayudar a la gente. Con una sola persona que haya ido a Misa, ya todo el esfuerzo habría valido la pena”.



Carlos Alberto Parra
Profesor de Ingeniería Javeriana

“El desarrollo de aplicaciones colaborativas está teniendo un crecimiento importante dado que generar datos que enriquezcan un modelo es primordial”.

1,6

MILLONES DE USUARIOS HAN DESCARGADO LA APP HORARIOS DE MISA, DESDE QUE SE CUENTAN CON MÉTRICAS Y MEDICIONES.

Síguenos en:

www.larepublica.co
Para estar al tanto de aplicaciones que facilitan su rutina diaria.



mana. Toda esta información se puede consultar en los nueve idiomas en los que puede configurar su aplicación.

Esta aplicación cuenta con información en la inmensa mayoría de destinos a nivel global, gracias a un modelo colaborativo, que **Licheri** aprovechó para incrementar la red de parroquias dentro de los mapas que maneja la app. “Con todas las personas que colaboran con la aplicación, están ayudando a cientos de miles de católicos que de otra manera, probablemente no habrían podido asistir a la Eucaristía”,

ASÍ ES LA APP HORARIOS DE MISA

1,6 millones de descargas



Creada en marzo de 2014

► Servicios



Horarios de misa en todas las parroquias del mundo

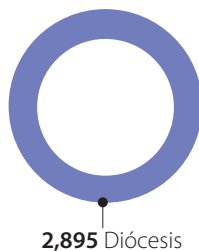


Tiempo de desplazamiento en vehículos o a pie

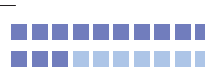


Horarios de confesión o de disponibilidad en el despacho parroquial

► Datos de la Iglesia Católica



Católicos en el mundo: 1.390 millones



Fuente: Aciprensa, Vatican News, Horarios de Misa / Gráfico: LR-AA

afirmó el creador de la aplicación a **Aciprensa**.

Para poder corregir o actualizar información que está en la app, cualquiera que la descargue, sin necesidad de iniciar sesión o brindar sus datos personales, puede presionar el botón “reportar error o agregar información”. Allí se abrirá una pestaña donde se expresa el error y se brinda un espacio para subir evidencias fotográficas y brindar soporte a los posibles imprecisiones. Mientras tanto, si desea confirmar los datos brindados por la app, puede hacerlo presionando el botón

“Confirmar que todo está ok”, sin tener que dar más detalles.

El modelo colaborativo de la aplicación permite reducir en gran medida los costos, junto con la creación de una comunidad que, de manera eficiente, ayuda a construir el objetivo de la aplicación, que, en este caso, es acerca a más personas al sacramento de la Eucaristía. Según la empresa de codificación de software **Raona**, no es que solo se ahorren más costos, sino que aumenta la productividad, mejora la comunicación, se facilita el acceso a la información, se facilita la interacción remota,

Varias aplicaciones religiosas están entrando a los mercados digitales

Aplicaciones como **Halow**, una app especializada en temas de oración católica, ganan relevancia en periodos como la Cuaresma. Según cifras de la página web oficial, 1,7 millones de personas están orando en este tiempo que, de acuerdo con la Iglesia Católica, se dedica a tres principios: ayuno, oración y limosna. Además de meditaciones y oraciones, este tipo de aplicación ofrece todos los contenidos de la Biblia, junto con catequesis, para que todos los que deseen puedan aumentar su fe al usar el celular.

y la experiencia del usuario es mejor. En una aplicación de la naturaleza de Horarios de Misa, es necesario contar con estos elementos para que los feligreses confíen en los horarios y asistan a las misas.

Desde la pandemia, la aplicación incluye una pestaña donde se encuentran misas transmitidas a través de **YouTube**, para que todos los que deseen celebrar la Eucaristía, así no puedan estar físicamente en el sitio, tengan la posibilidad de participar de la celebración.

Esta aplicación se puede encontrar en las tiendas digitales de **Android** y **iOS**. De acuerdo con el creador de la app, 1,6 millones de personas han descargado la aplicación, desde su estreno en marzo de 2014. Sin embargo, se debe tener en cuenta que apenas desde 2019 recogen datos y métricas de Horarios de Misa. Por ende, deben ser más los usuarios que, desde hace 11 años, utilizan la aplicación para estar al tanto de las misas a los lugares donde van en celebraciones como lo es la Semana Santa.

MARTÍN PINZÓN LEMOS
@martinpl02

TECNOLOGÍA. LOS MODELOS PUEDEN USARSE COMO MANOS LIBRES Y TOMAR FOTOS EN PRIMERA PERSONA

Estas son las gafas inteligentes del mercado

BOGOTÁ

Las gafas inteligentes se van haciendo un hueco el mercado internacional. Estos dispositivos han recorrido un largo camino, pasando de ser simples prototipos experimentales a convertirse en productos que todos podemos usar.

Fusionan tecnología avanzada con un diseño que recuerda a las gafas tradicionales. Entre sus características más destacadas están la reproducción de au-

dio, la captura de imágenes y la posibilidad de acceder a asistentes de voz a través de comandos táctiles o de voz.

El modelo **Ray-Ban** y **Meta**, creado en colaboración con la famosa marca de lentes, mantiene un estilo clásico, pero con tecnología integrada. Viene equipado con una cámara para tomar fotos y grabar videos, altavoces para realizar llamadas y controles por voz. Su precio oscila entre US\$300 y US\$4370, de-

pendiendo del tipo de lente que usted elija.

Por otro lado, las **Xiaomi Mijia Smart Audio Glasses 2** están diseñadas principalmente para ofrecer una buena experiencia de audio, con una duración de batería de hasta 12 horas. Tienen cinco diseños diferentes y cuentan con tecnología de cancelación de ruido. Su precio aproximado es de US\$145, lo que las convierte en una opción bastante asequible.

Si le interesa la realidad aumentada, las **Xreal Air 2 Pro** son una excelente opción, ya que ofrecen una pantalla micro-Oled con un amplio campo de visión.

Su diseño ligero permite usarlas durante periodos prolongados. Con un precio cercano a los US\$480, están dirigidas a un público más especializado.

CRISTIAN MORENO GARZÓN
@cristian.morenog

GAFAS INTELIGENTES QUE ENCUENTRA EN EL MERCADO

■ Ray-Ban Meta ■ Modelo ■ Precio
■ US\$300 - US\$370



■ Xiaomi Mijia Smart Audio Glasses 2
■ US\$145



■ XREAL Air 2 Pro
■ US\$480



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-GR

BANCOS

Juan Manuel Hernández vuelve a Bancolombia



Bancolombia

Juan Manuel Hernández regresa a la dirección de *Banca de Inversión Bancolombia*. **Hernández** cuenta con 19 años dentro de la entidad bancaria y llegó en reemplazo de **Luis Ignacio Gómez**, su antiguo presidente. El nuevo presidente dijo que “regresar a *Banca de Inversión Bancolombia* es, para mí, mucho más que un nuevo paso profesional, es volver a un lugar que ha marcado mi vida profesional”. (DOH)

BOLSAS

Titularizadora movió \$1,34 billones en 2024



BVC

La *Titularizadora Colombiana* en cabeza de **Andrés Lozano** anunció los resultados de su gestión de activos en 2024, donde logró ingresos totales por \$50.577 millones, 44% superior a lo registrado en 2023, y una rentabilidad de portafolio de 13,81%. Además, en el comunicado resaltaron que la compañía alcanzó cifras históricas impulsadas por la titularización de cartera hipotecaria. (RCL)

BANCOS

Bbva le otorgó \$110.000 millones a Bayport



Bbva

Bayport, filial de *Bayport Management Ltd*, obtuvo \$110.000 millones de *Bbva* con el respaldo del *Fondo Nacional de Garantías, FNG*. Este acuerdo busca principalmente facilitar la entrega de nuevos créditos a los colombianos, mejorando el acceso financiero a quienes no cuentan con historial crediticio. El crédito entregado por *Bbva*, mejoró significativamente la estructura financiera de *Bayport*. (svs)

Bancolombia y Davivienda, los reyes en ganancias de febrero

BOLSAS. SEGÚN LAS CIFRAS DE LA SUPERFINANCIERA, HUBO UN REAJUSTE EN LAS PRIMERAS POSICIONES, CON DAVIVIENDA ESCALANDO HASTA EL SEGUNDO LUGAR. BANCO DE BOGOTÁ COMPLETÓ EL TOP TRES

BOGOTÁ

La *Superintendencia Financiera* publicó este viernes por la tarde las cifras del sistema financiero a corte de febrero, que en líneas generales, reportó algunas sorpresas en las primeras posiciones del listado.

Por segundo mes consecutivo, *Bancolombia* ocupó la primera posición, doblando sus utilidades desde \$406.647 millones en enero hasta \$880.778 millones para febrero. Con este comportamiento, la entidad que se prepara para la concepción del *Grupo Cibest*, se consolidó como el principal establecimiento.

Hubo cambios en las siguientes casillas. *Davivienda* escaló desde la cuarta posición en enero hasta la segunda al mes siguiente al sumar \$127.009 millones de utilidades. *Banco de Bogotá* le pisa los talones con ingresos por \$126.009 millones.

Inmediatamente les sigue *Citibank* con ingresos por \$125.961 millones, siendo el único extranjero entre los principales lugares del sistema.

Otra de las entidades del *Grupo Aval*, precisamente el *Banco de Occidente*, también se encuentra cerca de generar \$100.000 millones en utilidades en ingresar al selecto grupo de los primeros lugares. En febrero logró \$92.448 millones.

Le siguieron *Banco Agrario* (\$89.777 millones); *Banco GNB Sudameris* (\$43.419 millones); *Banco BTG Pactual Colombia* (\$21.758 millones); *Banco Mundo Mujer* (\$18.297 millones) y *J.P. Morgan* (\$18.257 millones).

Retomando con el listado, en la primera parte de la mitad de la tabla se encuentran *Itaú* (\$15.879 millones); *Banco Falabella* (\$12.354 millones); *Banco Santander* (\$6.242 millones); *Banco Caja Social* (\$5.859 millones); *Bancamía* (\$5.169 millones); *Mibanco* (\$4.042 millones) y *Banco W* (\$1.914 millones).

\$21

BILLONES FUERON LAS CIFRAS ACUMULADAS EN GANANCIAS DURANTE FEBRERO POR EL SISTEMA GENERAL.

Síganos en: www.larepublica.co
Para saber más información sobre las utilidades de los bancos durante enero.

“Todos mejoraron notablemente, pero *Davivienda* es el banco con mejor desempeño relativo, mientras que *Bancolombia* es el de mejor desempeño absoluto, al ganar \$880.778 millones, aseguró **John Torres**, analista de renta variable.

El experto agregó que “este comportamiento podría responder a factores como menores provisiones, mayores ingresos por cartera o mejores resultados en bancos líderes como *Bancolombia*”.

LOS QUE DEJARON PÉRDIDAS

En febrero de 2025, siete entidades reportaron pérdidas. Estas fueron *Banco Contactar* (\$2.799 millones); *Lulo Bank* (\$-10.802 millones); *Bbva Colombia* (\$-12.211 millones); *Bancoomeva* (\$-15.120 millones); *Scotiabank Colpatria* (\$-15.473 millones); *AV Villas* (\$-17.603 millones) y *Banco Pichincha* (\$-40.192 millones).

Ahora bien, en líneas generales, al cierre de febrero de 2025, los activos del sistema financiero (propios y de terceros) alcanzaron \$3.276,9 billones, con una variación anual nominal de 10,3% y real de 4,7%. De este valor, \$1.587,6 billones (48,4% del

total) corresponden a recursos propios de las entidades vigiladas, mientras que el restante son recursos de terceros, incluyendo activos en custodia. La relación de activos totales a PIB fue de 192,2%.

El incremento nominal de los activos del sistema obedece al aporte positivo de los recursos administrados de terceros que registró una variación nominal de 10,4% y una real de 4,8%.

LOS CDT AL ALZA

Durante el mes, los CDT mostraron un crecimiento dinámico. En febrero se observó un aumento interanual de \$20,7 billones en su saldo nominal, lo que representa un crecimiento real de 1,6%. El saldo de CDT con vencimiento superior a un año alcanzó \$159,6 billones, de los cuales \$100,3 billones correspondieron a depósitos con plazo mayor a 18 meses, equivalente al 31,4% del total de los CDT.

El saldo bruto de la cartera ascendió a \$713,1b y el indicador de profundización se situó en 41,8% del PIB. En concordancia con el ciclo de crédito, la cartera completa 23 meses en rojo.

ROBERTO CASAS LUGO
rcasas@larepublica.com.co

CIFRAS DEL SISTEMA FINANCIERO EN FEBRERO DE 2025

Utilidades en millones

	\$880.778			\$4.042	
	\$127.009			\$1.914	
	\$126.009			\$1.897	
	\$125.961			\$1.847	
	\$92.448			\$1.374	
	\$89.777			\$399	
	\$43.419			\$140	
	\$21.758			\$63	
	\$18.297			-\$2.799	
	\$18.257			-\$10.802	
	\$15.879			-\$12.211	
	\$12.534			-\$15.120	
	\$6.242			-\$15.473	
	\$5.859			-\$17.603	
	\$5.169			-\$17.603	
				-\$40.192	

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia / Gráfico: LR-GR



Jhon Torres
Analista de Renta Variable

“Todos los bancos mejoraron, pero *Davivienda* es el banco con mejor desempeño relativo, mientras que *Bancolombia* es el de mejor desempeño absoluto con \$880.000 millones”.

En la temporada de lluvias, conozca los seguros para resguardar su hogar

SEGUROS. FASECOLD, EL GREMIO DEL SECTOR, DIJO QUE LAS INUNDACIONES DE 2024 EN CALI FUERON “LA MAYOR SINIESTRALIDAD”. RECOMIENDAN PROTEGER SUS BIENES CON LA MIRADA EN EL LARGO PLAZO



Camilo Romero
Vpte. de Líneas Personales en Allianz

“Durante la temporada de lluvias es fundamental tomar medidas preventivas para proteger nuestros bienes. No solo brinda tranquilidad, sino cuidarse de imprevistos”.

Las cifras que dejó 2024 en seguros para el hogar, según Fasecolda

El informe de fin de año de Fasecolda entregó más detalles sobre cómo le fue a los segmentos especializados en coberturas de hogares y bienes especializados. Según el informe, al cierre de 2024 se registraron 1.206.238 riesgos de hogar asegurados, un crecimiento de 24,1% versus 2023. Además, los seguros de bienes comunes crecieron 7,3% hasta 40.854 riesgos asegurados. Más allá de las cifras, las compañías aseguradoras recomendaron asesorías privadas para atender inquietudes particulares.

desarrollan en su interior, por los diferentes eventos de la naturaleza, por actos de terceros”.

Camilo Romero, vicepresidente de Líneas Personales en Allianz Colombia, aseguró que la compañía ofrece un portafolio de soluciones enfocadas en hogar, Pymes y automóviles. En el caso de las dos primeras, esto incluye soluciones de cobertura por daño de agua.

“Incluye cobertura para daños causados por inundaciones y fuertes lluvias, entrada del agua proveniente del exterior de la edificación, proveniente de aguacero creciente o de la ruptura de cañerías exteriores, estanques, canales y diques. Esto

SEGUROS CONTRA DAÑOS EN SU HOGAR POR LLUVIAS

Al cierre de 2024 se registraron 1.206.238 riesgos de hogar asegurados, un crecimiento de 24,1% versus 2023

En 2024, los seguros de bienes comunes crecieron 7,3% hasta 40.854 riesgos asegurados

Los seguros de vehículos crecieron 3,4% alcanzando 2.381.754 vehículos asegurados

SEGUROS BOLÍVAR	• Daños causados por inundaciones o granizadas y lluvias intensas	¿QUÉ CUBRE?
ZURICH	• Daños por rayos, lluvia, granizo, vientos fuertes	
Allianz	• Cubre daños por eventos de la naturaleza y por agua	
Seguros Bolívar	• Daños ocasionados por terremotos, inundaciones o rayos	
SURA	• Daños por inundación, granizo	
SEGUROS DEL ESTADO	• Inundaciones y daños por agua	
MAPFRE	• Rayo, vientos fuertes, granizo, daños por agua, deslizamiento	
SBS	• Los daños a causa de la caída de un rayo, por agua, derrumbe, deslizamiento, caída de granizo, vientos fuertes	
HDI SEGUROS	• Cobertura para sus inmuebles y contenidos de la vivienda	
BBVA Seguros	• Daños por agua, lluvias, granizadas, vientos fuertes	
	• Cubre daños ocasionados por un rayo en aparatos eléctricos y electrónicos	

Factores que determinan el valor de la prima de un seguro hogar ante daños por lluvias e inundaciones:



► Ubicación geográfica de la propiedad



► Nivel de riesgo específico de la zona o región



► El estrato de la edificación



► La fecha de construcción del inmueble

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ST-GR

BOGOTÁ
Con el inicio de la temporada de lluvias, es importante que cada ciudadano tenga en cuenta cuáles son las opciones de seguros ante las eventualidades que puedan ocurrir y afectar la integridad de su hogar y sus bienes, entre esos, el vehículo.

Las cifras del sector asegurador para 2024 evidencian que la preocupación por este tipo de coberturas está aumentando. De hecho, la propia Fasecolda aseguró que las inundaciones registradas en Cali en 2024 fue “el evento siniestral más destacado” del año pasado.

Las compañías pagaron \$14.000 millones a los afectados por el evento climático.

“La creciente exposición a nuevos riesgos ha llevado a muchas personas a buscar seguros, viéndolos como una inversión clave para proteger su patrimonio ante lo inesperado”, aseguró Fasecolda en informe anual.

Ante este panorama, LR sacó papel y lápiz para traerle un seguimiento a las empresas que ofrecen este tipo de seguros para resguardar sus bienes. Entre algunos de los jugadores del mercado se encuentran Allianz, Zurich, Seguros Bolívar, Aseguradora Solidaria, Seguros Sura, Seguros del Estado, Mapfre, SBS Seguros, entre otros.

Comenzando por la Aseguradora Solidaria de Colombia, esta ofrece un seguro integral para el hogar, siendo una póliza que “ampara y protege el patrimonio de los hogares por las pérdidas y daños materiales a los que normalmente se encuentran expuestos, derivados de las diferentes actividades que se

Síganos en:

www.larepublica.co

Con el seguimiento a la temporada de lluvias y sus afectaciones en el país.



puede abarcar desde daños estructurales hasta la pérdida de bienes personales”, se lee en un documento compartido por la compañía aseguradora.

Asimismo, también ofrecen respaldo ante eventos de la naturaleza como huracán, tifón, tornado, ciclón y vientos fuertes; así como avalanchas y deslizamientos. Además, ofrecen servicios de cobertura a automóviles por daños parciales o completos por inundaciones.

“Durante la temporada de lluvias es fundamental tomar medidas preventivas para proteger nuestros bienes. Contar con un seguro adecuado para su hogar, carro o Pyme no solo

brinda tranquilidad, sino que permite afrontar cualquier imprevisto sin poner en riesgo su estabilidad financiera”, aseguró Romero al respecto.

Otro de los grandes actores del sector, como lo es Zurich, también ofrece una línea de cobertura para el seguro del hogar y su cobertura varía dependiendo de su capacidad de pago.

La línea ‘Home’ de Zurich en su primera categoría llamada Lite, incluye resguardo para muebles y enseres y equipos electrónicos hasta \$15 millones. Esto abarca incendios, rayos, explosión, lluvia, granizo, vientos fuertes, terremotos, entre otros eventos.

La siguiente categoría de ‘Home Smart’ eleva la prima a \$30 millones para estas categorías, mientras que al combinar

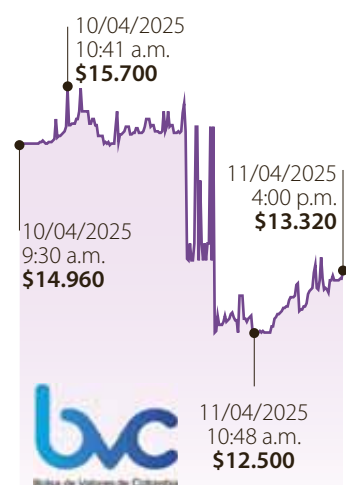
la línea ‘Lite’ con ‘Edif’ se suma el resguardo a su edificación hasta por \$200 millones.

William Ríos, gerente de Gyr Seguros, mencionó que es importante tomar consciencia sobre el aseguramiento de los bienes personales. “Nunca sabemos en qué momento un accidente o un evento de la naturaleza puede afectar nuestros bienes materiales, llámese casa, apartamento, finca y demás”, dijo el ejecutivo.

Ríos mencionó que, dentro de la línea de cobertura de todo riesgo, existe un apartado para apoyos adicionales en lluvias, vientos fuertes huracanados, granizo y la invasión de agua externa hacia los riesgos dentro de la vivienda.

ROBERTO CASAS LUGO
rcasas@larepublica.com.co

COMPORTAMIENTO DE LA BVC



BOGOTÁ

La Bolsa de Valores de Colombia ha tenido un comportamiento lleno de volatilidad desde que se impone la guerra arancelaria por todo el mundo. Esto, ha ocasionado que la Bolsas globales, incluida la de Colombia, tenga comportamientos al alza y a la baja en cuestión de días, con alcances históricos.

El viernes fue una de las acciones que más cae es la acción de la Bolsa de Valores de Colom-

bia, con un desplome de 17% a las 11:00 de la mañana, tocando los \$12.520. La explicación técnica es que ayer, 10 de abril, fue la fecha límite de exdividendo, que normalmente se conoce como el primer día hábil en el que los compradores de acciones pierden el derecho a recibir los dividendos. De igual manera, se le conoce como ex-date.

“Como el dividendo es de \$1.641,32, hoy en día el mercado descuenta ese valor y algo

más. Es completamente lógico, porque si no lo hiciera, sus participantes solo jugarían a llevarse el dividendo”, explica Yovanny Conde, fundador de Finxard.

Además, la acción es un título de baja liquidez, es normal que regularmente tenga caídas. “Un tenedor de acciones de BVC si quiere vender. Le toca salir a vender al precio que alguien pueda ofrecer- por obra y gracia del espíritu santo salen compradores pero castigando

muchísimo el precio”, explica **Diego Palencia**, de Solidus Capital. Al cierre de la jornada, la acción cayó 11,3% cerrando en \$13.480. Pero esta no fue la única que cerró a la baja.

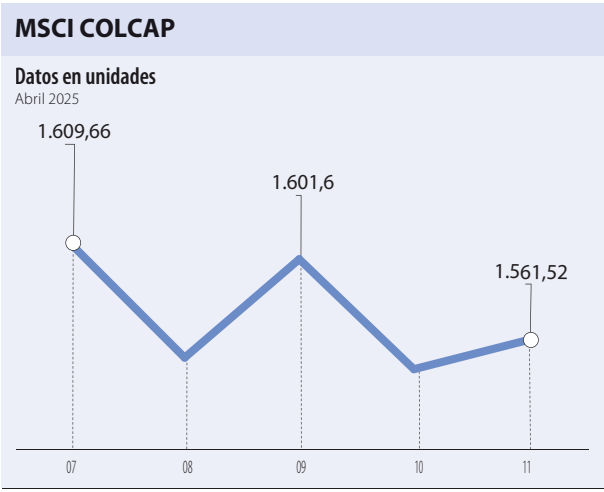
ISA, por ejemplo, cotizó en -2,14%, manteniendo el precio de \$19.200, al igual que Ecopetrol, que cerró la semana con caídas de 2,60%, cerrando la especie en \$1.870 para el viernes 11.

DANIELLA P. RODRÍGUEZ
dprodriguez@larepublica.com.co

Fuente: Bloomberg / Gráfico: LR-ER

BOLSAS. EL TÍTULO REGISTRÓ UN DESPLOME DE 17% A LAS 11:00 DE LA MAÑANA EN EL MERCADO LOCAL

La acción de la Bolsa de Valores cayó 11,3%



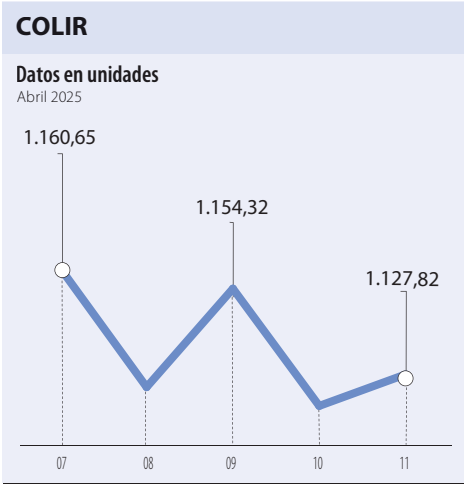
BONOS DE DEUDA PÚBLICA
(CIFRAS EN PESOS)

VCTO.	TASA FIJA	CIERRE*	VCTO.	UVR	CIERRE*
SEP-19			MAR-33		6.100
MAR-21			ABR-28		10.260
JUL-20			ABR-35		6.120
FEB-23			SEP-30		11.255
MAY-22			FEB-37		
MAY-25	2.102		JUN-32		11.990
JUL-24			JUN-47		
MAR-27	5.600		FEB-33		12.110
AGO-26	9.233		OCT-34		12.280

Fuente: ICAP SECURITIES COLOMBIA Estos reportes pertenecen a comportamientos mensuales y no diarios. Casillas " cierre" en blanco: Valores no operados en el día.

ADR LATINOAMERICANOS

NOMBRE	CIERRE (DLRS)
AMBEV	N/A
AMÉRICA MÓVIL-L	14,19
BANCO DE CHILE	26,45
BANCO LATINOAM-E	36,41
BANCO MACRO SA-B	78,85
BANCO SANTAN-ADR	6,43
BANCOLOMBIA SA	37,73
BRASESCO	2,19
BITCOIN DEPOT IN	1,19
BRASKEM	3,4
BUENAVENTURA-INV	14,8
CEMEX SAB-CPO	5,18
CEMIG	1,7
COCA-COLA FEMSA	93,49
COPA HOLDIN-CL A	87,43
COPEL	7,3
ANDINA-A PREF	21,83
ANDINA-A PREF	16,09
EMBRAER	41,31
FOMENTO ECON-UBD	98,43
GERDAU	2,47
GRUPO AEROPORT-B	273,7
GRUPO AEROPORT-B	184,27
READY CAPITAL CO	4,43
GRUPO TELEV-CPO	1,7
IRSA SA	12,77



OPCIONES Y FUTUROS BVC

INSTRUMENTO	VOLUMEN (COP)*	No. CONTRATOS	PRECIO	OPEN INTEREST**
ECOPETROL JUN 2025	213	120	\$1.777	8.128
USD MAY 2025	292.628	1.343	\$4.358	31.787
	16.855	2.609	\$4.297	21.752
CORFICOLCF JUN 2025	129	8	\$16.161	75
USD MAY 2025	347.327	1.588	\$4.374	31.743
	49.000	5.413	\$4.244	17.127

* Los volúmenes informados corresponden al valor en millones de COP de las operaciones calzadas o registradas hasta las 03:45:00 p. m.

**El Open Interest corresponde al número de contratos de posición abierta al inicio de la jornada.

Fuente: BVC

MOVIMIENTO ACCIONARIO ABRIL 11 DE 2025																		
Especies Canasta EQTY (1)	Modalidad (*)	Cantidad No. Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Comp. EQTY (6)	PROX. P. EXD. (7) INICIA	TERMINA	Vr. Dividendo Anual Pesos	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción
BBVACOL	S	-	-	-	-	-	-	-	178,00	0,00%	-11,88%	0,07%			0,00	3.260.099,97	373,32	-15,74
BCOLOMBIA	C	108.667,00	287	4.992,59	45.943,98	46.200,00	45.700,00	46.400,00	45.700,00	-1,08%	25,90%	10,65%			3.900,00	41.559.245,10	41.669,33	5.951,99
BHI	C	98.806,00	17	30,76	311,28	305,00	311,00	311,00	311,00	1,97%	23,41%	0,95%	10-JUL-2025	17-JUL-2025	29,16	13.441.476,77	417,11	59,13
BMC	S	-	-	-	-	-	-	-	2.180,00	0,00%	31,33%	0,04%			354,40	129.053,89	1.489,83	395,25
BOGOTA	C	9.252,00	60	272,11	29.410,57	28.600,00	29.340,00	29.600,00	29.600,00	3,50%	0,00%	1,89%	25-ABR-2025	5-MAY-2025	1.752,00	10.515.431,61	45.012,95	2.778,05
BVC	C	59.319,00	375	773,18	13.034,35	15.200,00	12.520,00	13.680,00	13.480,00	-11,32%	33,47%	0,05%	11-ABR-2025	22-ABR-2025	1.641,32	815.721,56	10.357,35	1.436,22
CELSIA	C	181.050,00	159	721,42	3.984,65	3.985,00	3.950,00	3.995,00	3.950,00	-0,88%	-8,14%	2,81%	16-ABR-2025	25-ABR-2025	326,00	4.153.529,04	4.101,44	210,92
CEMARGOS	C	427.746,00	228	4.301,35	10.055,85	9.810,00	9.940,00	10.160,00	10.160,00	3,57%	17,46%	8,90%	24-ABR-2025	2-MAY-2025	770,00	13.228.872,34	9.734,44	4.222,08
CNEC	C	1.831,00	9	18,45	10.076,93	10.020,00	-	-	10.020,00	0,00%	-22,33%	0,25%			3.231,10	341.796,81	42.290,98	2.076,22
CONCONCRET	C	521.448,00	50	229,68	440,46	442,00	426,00	447,00	441,00	-0,23%	43,18%	0,23%			0,00	500.206,43	1.299,96	12,25
CORFICOLCF	C	152.485,00	105	2.420,76	15.875,39	15.900,00	15.700,00	15.960,00	15.900,00	0,00%	-0,38%	2,25%			0,00	5.825.066,62	34.364,41	899,13
ECOPETROL	C	32.591.354,00	1.624	60.564,44	1.858,30	1.785,00	1.805,00	1.900,00	1.875,00	5,04%	-17,04%	7,39%	23-ABR-2025	30-ABR-2025	214,00	77.093.802,54	1.903,70	371,26
ELCONDOR	S	-	-	-	-	-	-	-	600,00	0,00%	1,69%	0,06%			0,00	619.286,97	1.078,21	-412,97
ENKA	C	452.218,00	10	7,31	16,16	17,00	-	-	17,00	0,00%	-8,11%	0,08%			0,00	200.153,31	42,97	1,15
ETB	S	245.960,00	12	11,51	46,78	51,00	-	-	51,00	0,00%	-49,00%	0,03%			0,00	181.078,22	573,13	-34,02
EXITO	C	147.808,00	164	265,20	1.794,22	1.805,00	1.795,00	1.800,00	1.795,00	-0,55%	-27,33%	0,06%	18-JUN-2025	26-JUN-2025	21,11	2.329.666,52	4.981,12	21,13
FABRICATO	S	2.019.404,00	2	4,46	2,21	2,20	-	-	2,20	0,00%	-27,87%	0,02%			0,00	20.244,07	30,83	-8,40
GEB	C	434.991,00	107	1.214,80	2.792,70	2.785,00	2.790,00	2.815,00	2.790,00	0,18%	6,90%	9,54%	24-JUL-2025	31-JUL-2025	238,00	25.615.483,88	2.055,53	293,42
GRUBOLIVAR	C	642,00	23	46,07	71.764,55	72.660,00	72.500,00	72.500,00	72.500,00	-0,22%	4,32%	1,79%	09-MAY-2025	16-MAY-2025	2.736,00	5.920.982,85	177.341,94	23.443,07
GRUPOARGOS	C	77.175,00	129	1.613,21	20.903,24	20.400,00	20.540,00	21.220,00	20.540,00	0,69%	25,24%	8,01%	08-JUL-2025	15-JUL-2025	688,00	16.741.105,14	21.908,73	3.246,71
GRUPOAVAL	C	4.949,00	12	2,62	530,10	555,00	-	-	555,00	0,00%	18,09%	0,41%	25-ABR-2025	5-MAY-2025	27,60	13.026.516,28	751,43	33,37
GRUPOSURA	C	20.038,00	49	855,09	42.673,57	42.120,00	42.340,00	43.000,00	43.000,00	2,09%	19,44%	2,72%	15-ABR-2025	24-ABR-2025	1.500,00	16.490.993,60	53.509,27	12.836,14
ISA	C	119.267,00	147	2.298,94	19.275,59	19.620,00	19.200,00	19.620,00	19.200,00	-2,14%	-2,54%	8,96%	21-MAY-2025	28-MAY-2025	1.265,00	21.267.415,56	15.802,28	2.399,54
MINEROS	C	334.687,00	141	2.003,39	5.985,85	5.920,00	5.910,00	6.000,00	5.910,00	-0,17%	78,01%	0,95%	25-ABR-2025	5-MAY-2025	419,26	1.771.448,05	5.258,02	1.141,16
NUTRESA	C	4.465,00	78	534,98	119.816,89	122.000,00	122.500,00	122.500,00	122.500,00	0,41%	200,69%	1,34%			0,00	56.075.093,95	15.308,78	1.538,92
OCCIDENTE	S	-	-	-	-	-	-	-	19.000,00	0,00%	40,53%	0,36%	25-ABR-2025	5-MAY-2025	1.596,00	2.962.094,66	34.985,88	3.482,58
PFAVAL	C	5.266.312,00	451	2.774,42	526,82	525,00	511,00	540,00	535,00	1,90%	11,46%	3,07%	25-ABR-2025	5-MAY-2025	27,60	13.026.516,28	751,43	33,37
PFBLOM	C	780.906,00	1.179	31.378,88	40.182,66	39.720,00	39.620,00	40.600,00	40.400,00	1,71%	17,65%	10,28%			3.900,00	41.559.245,10	41.669,33	5.951,99
PFCMARGOS	C	969,00	24	9,92	10.232,84	10.000,00	-	-	10.000,00	0,00%	33,33%	0,03%	24-ABR-2025	2-MAY-2025	770,00	13.228.872,34	9.734,44	4.222,08
PFCORFICOL	C	5.111,00	21	84,34	16.502,27	16.220,00	16.500,00	16.520,00	16.500,00	1,73%	1,60%	0,35%	13-MAY-2025	20-MAY-2025	1.194,00	5.825.066,62	34.364,41	899,13
PFDVVNDA	C	28.449,00	155	582,34	20.469,53	20.000,00	20.320,00	20.800,00	20.320,00	1,60%	-10,88%	2,63%			0,00	2.369.332,56	29.066,30	1.842,47
PFGUPOARG	C	13.954,00	52	235,09	16.847,48	16.440,00	16.640,00	16.980,00	16.640,00	1,22%	39,83%	5,17%	08-JUL-2025	15-JUL-2025	688,00	16.741.105,14	21.908,73	3.246,71
PFGUPOSURA	C	112.277,00	253	4.318,38	38.461,87	38.800,00	37.800,00	38.840,00	38.560,00	-0,62%	75,75%	6,22%	15-ABR-2025	24-ABR-2025	1.500,00	16.490.993,60	53.509,27	12.836,14
PROMIGAS	C	50.614,00	17	338,87	6.695,10	6.700,00	6.650,00	6.700,00	6.650,00	-0,75%	14,66%	1,80%	15-AGO-2025	25-AGO-2025	545,00	7.546.739,49	5.434,23	979,15
TERPEL	C	16.021,00	138	177,01	11.048,63	10.800,00	11.000,00	11.140,00	11.000,00	1,85%	34,31%	0,63%			1.462,75	1.995.669,56	17.461,60	2.715,15
VILLAS	S	-	-	-	-	-	-	-	1.980,00	0,00%	7,90%	0,02%			0,00	453.879,41	7.053,17	-449,19

Otras Especies (1)	Modalidad	Cantidad No Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Fecha	ULTIMO MOVIMIENTO DE LA ESPECIE P. Medio	P. Cierre	P.P. Exd. (7)	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros
GXTESCOL	C	9,00	1	0,46	50.700,00	50.850,00	0,00	0,00	50.850,00	0,00%	4,95%	09-ABR-2025	50.936,79	50.850,00		198.315,00	50.000,00
HCOLSEL	C	40,00	4	0,69	17.127,88	17.279,00	0,00	0,00	17.279,00	0,00%	14,58%	09-ABR-2025	17.040,09	17.279,00		172,79	15.000,00
ICOLCAP	C	214.245,00	84	3.456,26	16.132,30	15.923,00	16.025,00	16.220,00	16.220,00	1,87%	12,70%	10-ABR-2025	15.925,83	15.923,00		5.870.666,80	17.160,00
PEI	C	3.689,00	21	257,18	69.716,54	70.000,00	69.600,00	70.160,00	70.160,00	0,23%	2,45%	10-ABR-2025	70.027,54	70.000,00		3.026.856,75	146.668,81

(1) La Canasta EQTY se recalcula trimestralmente evaluando la frecuencia y rotación de cada especie. (2) El precio medio es calculado al tomar el volumen total de todas las operaciones de contado realizadas en el día de negociación, dividido entre la cantidad total de acciones negociadas en el mismo día. (3) Los precios mayor y menor son calculados tomando solo las operaciones de contado del día de negociación que han cumplido con el criterio de marcación de precio definido en el artículo 3.3.5.3 de la Circular Única de la BVC. (4) La variación diaria se calcula considerando el cambio entre el precio de cierre del día y el último precio de cierre de la acción. (5) La variación anual se calcula considerando el cambio en el precio de cierre en un año calendario. (6) La participación porcentual de cada acción en el EQTY se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (7) Hace referencia al tiempo durante el cual se entiende que una operación de compra venta de acciones no comprende el derecho a percibir los dividendos pendientes de pago por parte del comprador siempre que tales Operaciones se celebren en el período determinado entre el primer día hábil de pago de dividendos de las respectivas acciones y los cuatro [4] días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. (8) Es el valor dado a una empresa en bolsa y se obtiene multiplicando el número de acciones en circulación para cada uno de los diferentes tipos de acciones que componen el capital de la empresa por su precio de cierre. (9) Es el rendimiento del dividendo en el año sobre el precio de cierre de la acción. (10) Es la relación de precio de cierre con el valor en libros. (11) Es la relación del precio de cierre con la utilidad por acción. (12) Variación porcentual

ÍNDICE DE MILLONARIOS

(Datos del 10 de Abril 2025)

			Patrimonio neto total		Último cambio(\$)	Cambio YTD(\$)
		ELON R MUSK	311.000 MILLONES		14.100 MILLONES	 121.000 MILL.
		JEFF BEZOS	202.000 MILLONES		7.780 MILLONES	 36.500 MILL.
		MARK ZUCKERBERG	193.000 MILLONES		13.200 MILLONES	 13.900 MILL.
		WARREN E. BUFFETT	161.000 MILLONES		813 MILLONES	 19.200 MILL.
		BERNAR ARNAULT	159.000 MILLONES		11.400 MILLONES	 17.000 MILL.
		WILLIAM HENRY GATES III	156.000 MILLONES		4.070 MILLONES	 2.570 MILL.
		LAWRENCE JOSEPH ELLISON	155.000 MILLONES		4.840 MILLONES	 37.600 MILL.
		LARRY PAGE	139.000 MILLONES		3.330 MILLONES	 29.200 MILL.
		STEVE BALLMER	134.000 MILLONES		2.670 MILLONES	 12.700 MILL.
		SERGEY BRIN	131.000 MILLONES		3.000 MILLONES	 27.300 MILL.

Fuente: Bloomberg / Cifras en dólares

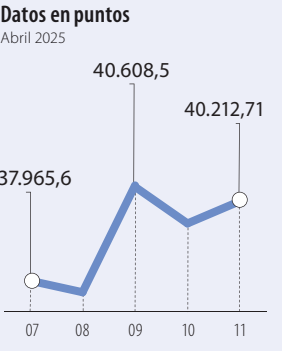
Yield (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	COMP. COLCAP(13)	COMP. COLSC(14)	Especies Canasta EQTY(1)
0,00%	0,48	-11,31	-1,11%	0,00%	3,97%	 BBVACOL
8,53%	1,10	7,68	21,54%	13,11%	0,00%	 BCOLOMBIA
9,38%	0,75	5,26	4,36%	0,00%	0,00%	 BHI
16,26%	1,46	5,52	0,00%	0,00%	2,23%	 BMC
5,92%	0,66	10,65	10,20%	0,83%	0,00%	 BOGOTA
12,18%	1,30	9,39	36,16%	0,00%	2,84%	 BVC
8,25%	0,96	18,73	7,34%	2,13%	0,00%	 CELSIA
7,58%	1,04	2,41	-0,39%	6,73%	0,00%	 CEMARGOS
32,25%	0,24	4,83	-9,73%	0,23%	9,53%	 CNEC
0,00%	0,34	36,00	-9,26%	0,00%	13,37%	 CONCONCRET
0,00%	0,46	17,68	8,31%	1,55%	0,00%	 CORFICOLCF
11,41%	0,98	5,05	11,94%	10,41%	0,00%	 ECOPETROL
0,00%	0,56	-1,45	0,00%	0,00%	3,42%	 ELCONDOR
0,00%	0,40	14,78	31,78%	0,00%	4,82%	 ENKA
0,00%	0,09	-1,50	-31,08%	0,01%	1,90%	 ETB
1,18%	0,36	84,95	-14,32%	0,00%	3,35%	 EXITO
0,00%	0,07	-0,26	10,00%	0,00%	1,09%	 FABRICATO
8,53%	1,36	9,51	14,34%	8,65%	0,00%	 GEB
3,77%	0,41	3,09	20,03%	1,33%	0,00%	 GRUBOLIVAR
3,35%	0,94	6,33	-0,29%	6,55%	0,00%	 GRUPOARGOS
4,97%	0,74	16,63	24,16%	0,00%	16,26%	 GRUPOAVAL
3,49%	0,80	3,35	15,59%	2,74%	0,00%	 GRUPOSURA
6,59%	1,22	8,00	14,97%	9,58%	0,00%	 ISA
7,09%	1,12	5,18	38,90%	0,60%	0,00%	 MINEROS
0,00%	8,00	79,60	55,06%	0,00%	0,00%	 NUTRESA
8,40%	0,54	5,46	5,56%	0,00%	17,71%	 OCCIDENTE
5,16%	0,71	16,03	19,96%	2,50%	0,00%	 PFAVAL
9,65%	0,97	6,79	14,84%	20,56%	0,00%	 PFBCOLOM
7,70%	1,03	2,37	-13,94%	0,00%	1,83%	 PFCEMARGOS
7,24%	0,48	18,35	15,55%	0,30%	16,75%	 PFCORFICOL
0,00%	0,70	11,03	15,72%	2,27%	0,00%	 PFDVAVNDA
4,13%	0,76	5,13	7,77%	3,73%	0,00%	 PFGRUPOARG
3,89%	0,72	3,00	48,19%	4,88%	0,00%	 PFGRUPSURA
8,20%	1,22	6,79	-10,74%	0,85%	0,00%	 PROMIGAS
13,30%	0,63	4,05	-4,35%	0,45%	0,00%	 TERPEL
0,00%	0,28	-4,41	0,00%	0,00%	0,92%	VILLAS

Utilidad por Acción	YIELD (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	Otras Especies
0,00	0,00%	1,02	0,00	0,89%	 GXTESCOL
0,00	0,84%	1,15	0,00	16,78%	 HCOLSEL
0,00	6,05%	0,95	0,00	16,52%	 ICOLCAP
10.132,76	1,66%	0,48	6,92	0,26%	 PEI

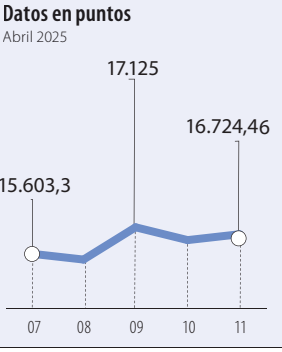
del precio de cierre de hoy con el primer día hábil del año . (13) La participación porcentual de cada acción en el COLCAP se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (14) La participación porcentual de cada acción en el COLSC se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente.

C: Continuo S: Subasta Fuente: BVC

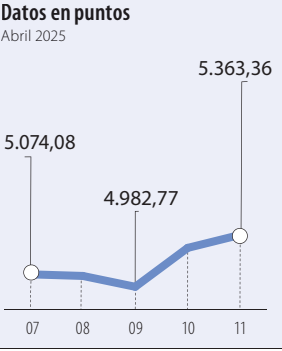
DOW JONES



NASDAQ



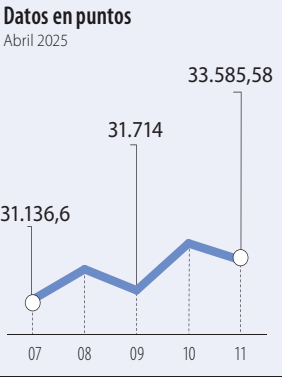
STANDARD & POOR'S



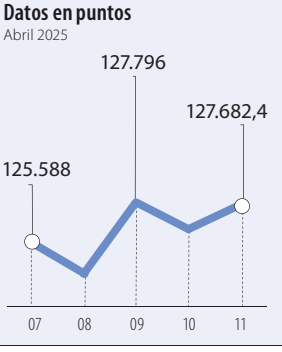
IBEX



NIKKEI



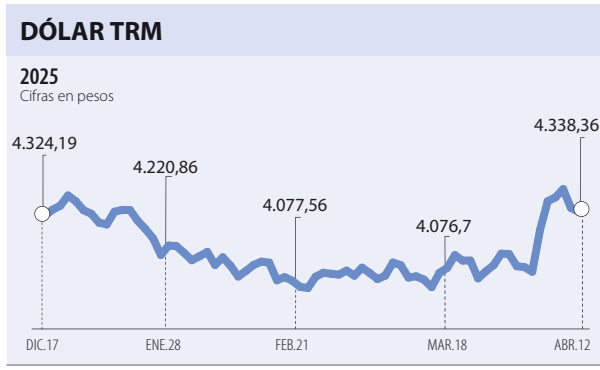
BOVESPA



FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA CATEGORIZADOS

DATOS AL 07 DE ABRIL DE 2025

CATEGORÍA DE FIC / ADMINISTRADOR	NOMBRE FIC	RENTABILIDAD EFECTIVA ANUAL		
		MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ		(%)	(%)	(%)
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIVAL VISTA	7.34	7.37	8.36
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ALIANZA	6.52	6.57	7.57
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA DIGITAL CON PARTICIPACIONES DIFERENCIALES	8.38	8.03	9.05
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL LIQUIDEZ	8.02	7.89	8.80
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL VISTA	8.17	7.47	8.35
FIDUCIARIA COOMEVA S.A.	ABIERTO FIC AVANZAR VISTA	8.38	7.69	8.44
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. VALOR PLUS I	7.37	6.75	7.62
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO OCCIRENTA	7.51	7.21	8.00
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	EFFECTIVO A LA VISTA	7.18	7.40	8.34
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	EFFECTIVO A PLAZOS	8.04	8.05	8.86
FIDUCIARIA POPULAR S.A.	ABIERTO RENTAR	7.41	7.10	8.01
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A	ABIERTO RENDIR	7.33	7.35	8.33
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA ULTRACASH COLOMBIA	8.15	7.55	8.11
FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS				
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	FONDO CASH CONSERVADOR ALIANZA 1525	7.52	7.17	7.89
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA PAÍS CON PARTICIPACIONES DIFERENCIALES	6.97	7.20	8.28
CREDICORP CAPITAL FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO FIDUCREDICORP VISTA	6.72	6.37	7.22
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO FIDUGOB	6.98	7.45	8.53
FIDUCIARIA CENTRAL S.A.	1525 FIDUCENTRAL	6.18	6.12	6.56
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. A. CONFIANZA PLUS	6.88	6.55	0.00
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO OCCITESOROS	7.79	7.30	8.21
FONDO DE RENTA FIJA PESOS BAJA DURACIÓN				
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. A. LIQUIDEZ 1525 PLUS	8.80	8.25	0.00
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA EFFECTIVO CON PARTICIPACIONES DIFERENCIALES	7.64	7.39	8.10
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	INVERTIR+	7.80	7.68	0.00
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE CORTO PLAZO				
ACCIONES Y VALORES S.A.	FIC ABIERTO ACCICUENTA CONSERVADOR	5.12	4.49	7.09
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO ALIANZA RENTA FIJA 90	0.78	3.81	6.13
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO Y PARTICIPACIONES DIFERENCIALES BBVA	5.23	6.27	8.02
FIDUCIARIA CENTRAL S.A.	FIDUCIARIA CENTRAL	4.54	6.05	7.07
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE MEDIANO PLAZO				
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIVAL RENTA FIJA 180	-3.04	3.67	6.76
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL RENTA FIJA COLOMBIA	-0.96	5.21	8.27
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DEUDA CORPORATIVA	3.59	5.42	7.72
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. DEUDA CORPORATIVA	7.58	5.45	7.52
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A	ABIERTO SCOTIA DEUDA PÚBLICA COLOMBIA	1.48	4.16	7.08
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LARGO PLAZO				
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA PÁRAMO	-14.89	-1.69	3.67
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL ALTA DURACION COLOMBIA	-21.09	-1.14	4.17
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL RENTA FIJA COLOMBIA	-7.34	1.23	5.43
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO ÓPTIMO	-18.53	-10.85	-0.63
FONDO DE ACTIVO DE CRÉDITO				
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	FONDO ALIANZA FACTORING 6 MESES	9.63	9.25	0.00
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	FONDO CERRADO ALIANZA SENTENCIAS NACIÓN NO 5	17.34	16.79	0.00
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	FONDO CERRADO ALIANZA ALTERNATIVOS LOCAL MEDIANO PLAZO 5 AÑOS	11.97	0.00	0.00
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	FONDO CERRADO ALIANZA SENTENCIAS NACIÓN NO 4	14.74	14.44	16.38
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	FONDO CERRADO ALIANZA SENTENCIAS NACIÓN NO 3	13.01	13.98	14.33
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	FONDO CERRADO ALIANZA ALTERNATIVOS LOCAL MEDIANO PLAZO	19.75	15.18	14.59
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	CERRADO SENTENCIAS NACIÓN ALIANZA	10.15	10.80	7.26
BTG PACTUAL S.A.	CERRADO BTG PACTUAL CRÉDITO	10.42	11.39	12.88
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL FACTORING	9.52	9.06	10.16
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DERECHOS ECONOMICOS 2026	10.24	10.54	11.74
FIDUCIARIA COOMEVA S.A.	ABIERTO AVANZAR 365 DIAS	9.43	9.85	10.67
FONDO DE RENTA FIJA INTERNACIONAL				
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIVAL USD	92.82	0.00	0.00
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO ALIANZA RENTA FIJA MERCADOS EMERGENTE	39.19	9.11	21.53
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL RENTA FIJA INTERNACIONAL	51.04	4.70	18.63
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DEUDA CORPORATIVA LATAM	6.71	3.55	11.37
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL RENTA FIJA GLOBAL	5.49	3.68	10.50
FONDO ACCIONARIO NACIONAL				
ACCIONES Y VALORES S.A.	ABIERTO ACCIVAL ACCIONES DINAMICO	52.64	65.81	26.38
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO ALIANZA ACCIONES	39.95	60.37	24.07
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL ACCIONES COLOMBIA	50.28	76.23	33.05
FONDOS BURSATILES ACCIONARIOS BETA				
CITIVALORES S.A. COMISIONISTA DE B	FONDO BURSÁTIL ISHARES MSCI COLCAP	48.57	58.62	17.76
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	FONDO BURSÁTIL GLOBAL X COLOMBIA SELECT DE S&P	23.75	57.41	19.39
FONDO ACCIONARIO INTERNACIONAL				
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIONES USA VOO	-51.09	0.00	0.00
ACCIONES Y VALORES S.A.	FIC ABIERTO ETF 500 US	-47.99	-15.31	0.00
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL ACCIONES INTERNACIONALES	-55.87	-17.40	9.52
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL ACCIONES MERCADOS EMERGENTES	-50.64	-24.46	9.37
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL ACCIONES LATAM	44.15	-16.68	-9.27
FONDO DE ALTO RENDIMIENTO NACIONAL				
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO RENTA FIJA DINAMICA	5.39	7.13	8.25
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. CAPITAL PLUS	8.65	7.60	7.59
FONDO BALANCEADO MENOR RIESGO				
ACCIONES Y VALORES S.A.	FIC ABIERTO ACCICUENTA MODERADO	3.59	5.55	9.02
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL DINAMICO	-19.87	0.38	8.67
BTG PACTUAL S.A.	FIC BTG PACTUAL MGC EFICIENTE USD	10.57	-2.35	0.00
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO ES+	5.68	10.87	9.05
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. ESTRATEGIA MODERADA	-9.65	6.15	6.67
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO META CRECIMIENTO	-25.46	0.36	6.87
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO META DECIDIDA	-11.17	3.61	7.61
FONDO BALANCEADO MODERADO				
ACCIONES Y VALORES S.A.	FIC ABIERTO ACCICUENTA MAYOR RIESGO	10.73	11.65	12.75
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL BALANCEADO COLOMBIA	3.82	5.10	9.29
FONDO BALANCEADO MAYOR RIESGO				
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	FIC MULTIESTRATEGIA EQUILIBRIO	-28.02	0.27	7.25
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA AM ESTRATEGIA BALANCEADO GLOBAL	-36.63	7.36	11.42
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	FIC MULTIESTRATEGIA ESTABLE	-2.35	5.32	7.93
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	FIC MULTIESTRATEGIA CRECIMIENTO	-38.73	-3.32	4.49
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A	ABIERTO SCOTIA PORTAFOLIO GLOBAL CRECIMIENTO	-44.47	-10.17	9.54
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A	ABIERTO SCOTIA PORTAFOLIO GLOBAL MÁS CRECIMIE	-54.11	-15.57	8.92
FONDO INMOBILIARIO DE RENTA NACIONAL				
ACCIONES Y VALORES S.A.	INMOBILIARIO SIRENTA	15.21	5.80	5.83
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ALIANZA MÍNIMA DIVERSIFICACIÓN INMOBILIARIA COLOMBIA	21.78	-13.22	15.52
BTG PACTUAL S.A.	INMOBILIARIO VISUM RENTAS INMOBILIARIAS	25.93	9.30	7.88
FONDO INMOBILIARIO DE DESARROLLO NACIONAL				
SKANDIA SOCIEDAD FIDUCIARIA S.A.	CERRADO INMOBILIARIO SKANDIA GRANDES SUPERFICIES	9.56	8.53	-0.99



DEVALUACIÓN

	HOY	AYER	DIA ANT.
DIARIA %	0,30	1,49	-0,65
CORRIDO DEL AÑO %	-1,30	0,17	-0,48
CORRIDO MES %	5,18	5,18	5,18
ULTIMOS 90 DIAS %	0,18	1,68	1,54
ULTIMOS 12 MESES %	14,05	17,35	16,57

Fuente: Banco de la República (Cálculos La República)

DÓLAR BAJO 13,19

	HOY	AYER	DIA ANT.
TRM	4.338,36	4.351,55	4.416,69
TRM COMPRA - CASA DE CAMBIO	4.128	4.128	4.128
TRM VENTA - CASA DE CAMBIO	4.258	4.258	4.258
EURO	4.919,05	4.865,25	4.875,36
EURO COMPRA - CASA DE CAMBIO	4.530	4.530	4.530
EURO VENTA - CASA DE CAMBIO	4.360	4.360	4.360

Fuente: Superfinanciera -Cifras en pesos

DÓLAR LATINOAMÉRICA

Cierre del dólar contra monedas latinoamericanas en Nueva York:

PAÍS/MONEDA	COMPRA	MDA/USD	VENTA
ARGENTINA/PESO	1074,5320		1075,0239
BOLIVIA/BOLIVIANO	6,8531		7,0100
BRASIL/REAL	0,0000		0,0000
CHILE/PESO	971,0000		973,3000
COLOMBIA/PESO	4273,5200		4281,7500
COSTA RICA/COLÓN	509,1400		513,5900
EL SALVADOR/COLÓN	8,7500		8,7500
GUATEMALA/QUETZAL	0,0000		0,0000
HONDURAS/LEMPIRA	25,5920		26,1066
MÉXICO/PESO	0,0000		0,0000
NICARAGUA/CÓRDOBA	36,5853		37,0171
PARAGUAY/GUARANÍ	7998,5000		8006,5000
PERÚ/NUEVO SOL	3,7266		3,7324
REP DOMINICANA/PESO	61,0630		61,5600

Fuente: Bloomberg

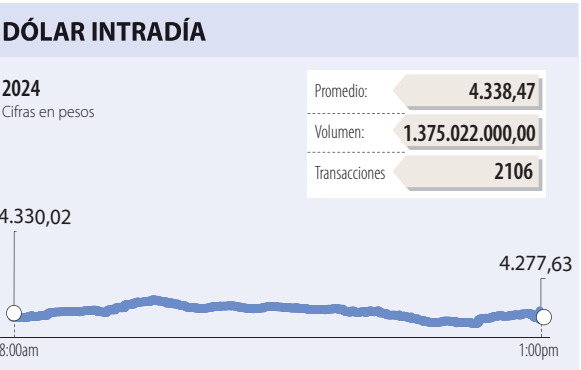
DÓLAR NUEVA YORK

Cierre del dólar frente a las principales monedas en Nueva York, A continuación publicamos aquellas monedas de países europeos que no son miembros de la UE:

MONEDA	COMPRA	VENTA
IS.FAROE/CORONA DANESA	6,5788	6,5810
NORUEGA/CORONA	10,6408	10,6620
SUECIA/CORONA	9,7563	9,7748
AUSTRALIA/DÓLAR	0,6286	0,6288
CANADÁ/DÓLAR	1,3878	1,3882
NUEVA ZELANDA/DÓLAR	0,5821	0,5824
EURO	0,8812	0,8814
SUIZA/FRANCO SUIZO	0,8150	0,8153
GRAN BRETAÑA/LIBRA	1,3068	1,3070
JAPÓN/YEN	143,6000	143,6200
OROS POT	3236,3900	3237,6900
PLATINO SPOT	945,5700	949,6400
PLATA SPOT	32,2310	32,2730
PALADIO SPOT	916,6000	921,6100

Fuente: Bloomberg

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)



MONEDAS

MONEDA	MDA/USD	PESOS COL.
PESO ARG.	1074,7780	3,98
EURO	0,8813	4853,83
LIBRA ESTERLINA	0,7652	5590,43
FRANCO SUIZO	1,2268	5247,98
YEN	0,0070	29,79
DOLAR CANADA	0,7205	5937,35
CORONA SUECA	9,7657	438,03
DOLAR AUSTRALIANO	1,5906	6803,93
NUEVO SOL	3,7295	1146,97
BOLIVAR FUERTE	N/A	#N/A
REAL BRASIL	5,8721	728,47
PESO MEXICANO	20,3253	210,46
RENMINBI (CHINA)	7,2919	586,63
RAND (SUDAFRICA)	19,0799	224,20

Precio de cierre

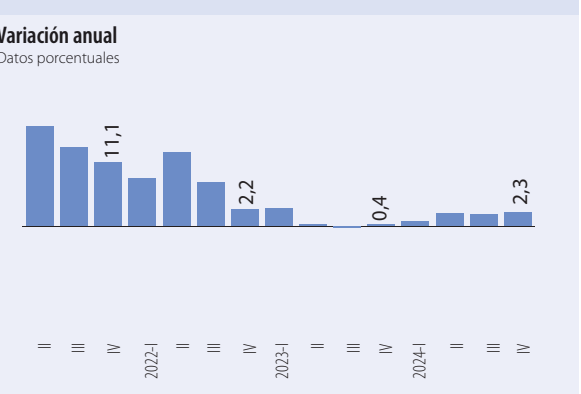
Fuente: Bloomberg

CRIPTOMONEDAS

	HOY	AYER	DIA ANT.
BITCOIN	79.798,60	82.771,90	77.008,60
ETHEREUM	1.526,09	1.655,65	1.477,07
XRP	1,9753	2,0503	1,8313
SOLANA	112,485	118,929	105,345
TETHER	0,9994	1,0004	1,0009

Fuente: Bloomberg

PRODUCTO INTERNO BRUTO



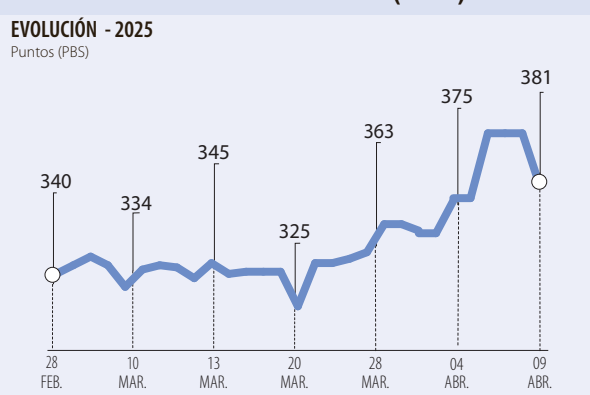
ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)



TASA DE INTERVENCIÓN DE POLÍTICA MONETARIA



EMERGENT MARKET BOND INDEX (EMBI)



SALARIO MÍNIMO

	ACTUAL
ACTUAL (2025)	\$1'423.500,00
ANTERIOR (2024)	\$1'300.000,00
INCREMENTO FINAL 2025	9,5% (\$123.500)

DÍA Y HORA

DÍA (S.M.D.L.V.)	\$47.450
HORA(S.M.L.V.)	\$5.931
HORAS EXTRAS DIURNA (S.M.L.V.)	\$7.736 25 *
NOCTURNA (S.M.L.V.)	\$10.831 75 *

DOMINICALES Y FESTIVOS

SALARIO MÍNIMO (HORA DIURNA)	\$10.831 75 *
------------------------------	---------------

RECARGO NOCTURNO

HORA EXTRA NOCTURNA	\$10.831 75 *
JORNADA NOCTURNA	DE 9 P.M. A 6 A.M.
JORNADA DIURNA	DE 6 A.M. A 9 P.M.

AUXILIO DE TRANSPORTE

2025	\$200.000,00
2024	\$162.000,00
DÍA	\$6.666

Fuente: Min Protección *(Cifras sin aproximar)

RESERVAS INTERNACIONALES NETAS METODOLOGÍA FMI (SIN FLAR) 1/2/ (MILLONES DE DÓLARES)

FECHA	VALOR
FEB./24	58.893,0
MAR./24	59.390,8
ABR./24	59.202,2
MAY./24	59.978,6
JUN./24	60.297,6
JUL./24	61.264,6
AGO./24	62.174,6
SEP./24	62.978,0
OCT./24	62.771,5
NOV./24	62.957,7
DIC./24	62.481,1
ENE./25	62.797,8
FEB./25	63.450,6
MAR./25	63.854,0

Fuente: Banco de la República

DESEMPLEO

CIFRAS PORCENTUALES

PERÍODO	13 CIUDADES	NACIONAL
MAR.23	10,5	10,0
ABR.23	11,1	10,7
MAY.23	11,2	10,5
JUN.23	8,8	9,3
JUL.23	9,8	9,6
AGO.23	9,6	9,3
SEP.23	9,6	9,3
OCT.23	9,0	9,2
NOV.23	8,7	9
DIC.23	10,4	10,2
ENE.24	12,4	12,7
FEB.24	11,6	11,7
MAR.24	10,8	11,3
ABR.24	10,3	10,6
MAY.24	10,3	10,3
JUN.24	10,2	10,3
JUL.24	10,2	9,9
AGO.24	10,0	9,7
SEP.24	9,2	9,1
OCT.24	9,5	9,1
NOV.24	8,0	8,2
DIC.24	9,0	9,1
ENE.25	11,1	11,6
FEB.25	9,8	10,3

Fuente: Dane

COMBUSTIBLES

(CIFRAS EN PESOS)

GALÓN	PRECIOS
Gasolina corriente (1)	\$16.259
Acpm o Diesel	\$10.842

*Precio sugerido
Fuente: Ministerio de Minas
Gas Natural/Creg

Economía de Medellín vibra al ritmo de Shakira

ESPECTÁCULOS.

HOY Y MAÑANA SHAKIRA SE PRESENTARÁ EN MEDELLÍN, EVENTO QUE, SEGÚN LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD, DEJARÁ UNA DERRAMA ECONÓMICA DE US\$11 MILLONES

BOGOTÁ

La fiebre por **Shakira** se tomará Medellín este fin de semana. La ciudad de la eterna primavera, por fin, recibirá a la barranquillera, luego de que se aplazaran los conciertos que estaban planeados en esa ciudad para febrero.

Este evento, además de poner a vibrar a todos los fanáticos, también moverá la economía de Medellín, según cifras del Sistema Inteligente de Turismo, SIT, de la *Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín*, el impacto económico estimado que generará el gasto de los turistas nacionales e internacionales será de US\$11 millones.

El impacto se verá reflejado en distintos sectores económicos como restaurantes, hoteles, comercio local, entre otros.

Síguenos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre las colombianas en Mejores 50 Artistas de Billboard.

De hecho, según **José Alejandro González**, secretario de Turismo y Entretenimiento de Medellín, el fin de semana tendrán una ocupación hotelera entre 89% y 95%.

En cuanto al aforo del concierto, el organizador reveló a la *Alcaldía de Medellín* que se estima la participación de 69.310 asistentes, de los cuales, 53% son locales, 45% nacionales y 2% internacionales. Así, el estimado de turistas en la ciudad durante este fin de semana es de 32.000 entre colombianos y extranjeros.

La *Alcaldía* también reveló que, para este fin de semana, agremiaciones como *Asobares*, esperan un incremento de 20% en las ventas. Este aumento podrá verse también en el sector gastronómico de la ciudad.

“Conciertos de talla mundial como los que vivirá Medellín este fin de semana contribuyen al posicionamiento de la ciudad como destino destacado en materia de entretenimiento, que, además, genera un flujo turístico nacional e internacional que

impacta positivamente en la economía local especialmente a sectores de bares, restaurantes, transporte y alojamiento”, dijo **María Fernanda Galeano Rojo**, secretaria de Desarrollo Económico de Medellín.

UN IMPULSO A SEMANA SANTA

Desde la *Alcaldía de Medellín* señalaron que con este concierto, se espera tener un impulso para el sector turismo, debido al incremento en la demanda de visitantes durante los días del concierto, algo que se convierte en una oportunidad, ya que por el inicio de Semana Santa, puede que los visitantes permanezcan más días en la ciudad.

De hecho, **González** destacó que las proyecciones del SIT, para esta Semana Santa, arrojan que tendrán en la ciudad entre 43.000 y 47.000 visitantes.

“Además, la ocupación hotelera estará entre 61,5% y 64,5%. Y el impacto económico que tendrán nuestros turistas en la ciudad será aproximadamente de US\$25 millones. Será una Semana Santa muy buena”, indicó **González**.

KAREN VALENTINA MORA AGUILAR
@karen.mora



José A. González

Secretario de Turismo y Entretenimiento de Medellín

“Este fin de semana se realizarán en Medellín los conciertos de Shakira. Serán dos fechas, sábado y domingo. En estos eventos esperamos un aforo de 69.000 personas”.

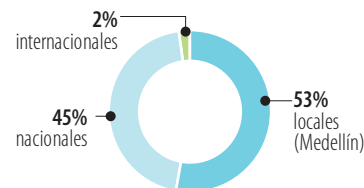
EL IMPACTO ECONÓMICO DE SHAKIRA EN MEDELLÍN

Todas las cifras son estimadas y pueden variar

El gasto de los turistas nacionales e internacionales generará **US\$11 millones**



Se esperan **69.310 asistentes** a los conciertos:



La ocupación hotelera durante el fin de semana de los conciertos estará entre **89% y 95%**



Asobares espera un incremento de **20% en ventas**



El sector gastronómico espera un crecimiento en ventas cercano a **20%**



Semana Santa

Los conciertos de Shakira impulsarán el turismo durante la Semana Mayor



Impacto económico Medellín (conciertos + Semana Santa) **US\$25 millones**



Fuente: Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín / Alcaldía de Medellín / Gráfico: LR-AA

EL MERCADO LEGAL A DIARIO

Asuntos Legales



PUBLIQUE LOS ESTADOS FINANCIEROS

JUNIO 30 DE 2025



FECHA LÍMITE

CONTÁCTENOS



3203012916

edictos@larepublica.com.co

EDICTOS
Ordene Ud mismo
por whatsapp


asuntoslegales.com.co

Espectáculos

Exaltación vallenata por Chabuco

BOGOTÁ

Si quiere vivir una experiencia repleta de diversión, vallenato y cultura, no puede perderse el próximo 26 de abril, en el *Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo*, el concierto del ícono valduparense, **Chabuco**.

Como parte de la promoción de su más reciente sencillo, “Te Busco (versión tango)”, tema incluido en su último trabajo discográfico ‘Chabuco Tango’, la gira busca resaltar la riqueza sonora de Colombia a través de interpretaciones que fusionan el jazz, bossa nova, el rock y el vallenato.

Aunque el mayor propósito de estas presentaciones, teniendo en cuenta la visión del vallenatero, es reafirmar su compromiso con la evolución del género y dar a conocer tintes clásicos de la música, el hecho de disfrutar con sus fanáticos aquellas melodías, es un bonus que lo motiva como artista.

Con más de dos décadas inmerso en la industria musical, y siendo acreedor de varias nominaciones al premio Latin Grammy, la historia de este cantautor colombiano es bastante peculiar.

Al ser hijo de la leyenda vallenata **Hugues Martínez**, quien fue integrante de reconocidas agrupaciones vallenateras que sirvieron de modelo a seguir para la evolución y desarrollo del género como Los Hermanos Zuleta y Bovea y sus Vallenatos, la vida de Chabuco, siempre estuvo alineada dentro de los estándares de la música.

Impulsado por su situación familiar, Chabuco incursionó desde muy joven en la música, debutando a principios de los años 90 con el grupo juvenil de vallenato Los Pelaos, con el que alcanzó un éxito moderado.

Dicha experiencia le abrió las puertas para llevar su música y su historia a escenarios de Norteamérica, Latinoamérica y Europa. En 2004, Chabuco lanzó, ‘Morirme de amor’ su primer álbum de estudio como solista, el cual le dio ese reconocimiento en la escena vallenata que lo convirtió en el artista que es hoy en día.

No deje de asistir al “Chabuco World Music Tour”, un show repleto de cultura e historia, en el que no solo disfrutará como fanático, sino, también por el arte que emplean tras los sonidos.

Quienes deseen asistir al concierto pueden adquirir sus entradas a través del portal web de *Tuboleta*. Los precios varían entre \$30.000 y \$310.000, según la localidad que usted decida comprar. Recuerde que la apertura de puertas del teatro se hará a las 7:30 p.m. y el espectáculo empezará a las 8:00 p.m.

 JULIAN CAMILO BERMEO MOLANO
jbermeo@larepublica.com.co



ESPECTÁCULOS

La Nueva Filarmonía abre su temporada de conciertos

La Nueva Filarmonía, ganadora del Latin Grammy, abrirá su ciclo de conciertos 2025, Rusia Sinfónica, con una gala imperdible: el Concierto para piano No. 1 en si bemol menor, Op. 23 de Piotr Ilich Tchaikovsky, interpretado por el virtuoso pianista **Sergei Sichkov**. El evento se llevará a cabo el domingo 13 de abril en el Auditorio Fabio Lozano.

Espectáculos

Semana Santa con arte,

ESPECTÁCULOS. DURANTE LA SEMANA MAYOR, MUSEOS, IGLESIAS Y CENTROS COMERCIALES TENDRÁN UNA AMPLIA OFERTA DE ACTIVIDADES PARA LA FAMILIA



Síganos en:
www.larepublica.co
Para más información acerca de los diferentes eventos y actividades que habrá en Bogotá.

BOGOTÁ

Semana Santa está a la vuelta de la esquina, por eso, las actividades religiosas y culturales ya están listas para recibir a los interesados. Dentro de los planes está El *Museo de Arte Moderno* de Medellín, que invita a vivir el arte y el cine de una manera diferente. A partir del lunes 14 y hasta el domingo 20 de abril, el museo estará abierto para brindar exposiciones y actividades para toda la familia; además, contará con descuentos en la sala de cine a mitad de precio e invitados especiales a partir del 16 de abril.

Dentro de las actividades destacadas se llevarán a cabo recorridos comentados por las distintas exposiciones.

El Centro Comercial Centro Chía, por su parte, ofrece el gran “Concierto Sinfónico de la Luz”, el sábado 19 de abril desde las 4:00 p.m., pero si lo que busca es mantenerse en el ámbito religioso, Monserrate, por ejemplo, tiene un itinerario de eucaristías para cada día de la semana.

 DAVID ALEJANDRO REALPE IREGUI
drealpe@larepublica.com.co



CULTURA

Los de la culpa estarán en Bogotá el sábado 19 de abril

El grupo de comediantes conocidos como “Los de la culpa” se presentarán en el *Teatro México*, Auditorio Jorge Enrique Molina. Este show está compuesto de seis amigos que hablan de todo y nada durante dos horas y 30 minutos en un evento de Stand Up Comedy que lo hará sentir culpable por reír. Las boletas estarán disponibles en *Atrápalo* con un precio de \$88.000.



CULTURA

Campamento astronómico en el Planetario de Bogotá

Durante el transcurso de la semana y hasta el 20 de abril, el *Planetario de Bogotá* brindará la oportunidad de vivir una noche mágica. Durante esta actividad las familias podrán disfrutar de una ‘noche simulada de camping’ con un cielo estrellado que los transportará fuera de la ciudad. Adquiera sus entradas a través de *Tuboleta* por un precio de \$25.000.



ESPECTÁCULOS

Los Juegos Distritales de la Juventud se tomarán Bogotá

Durante el mes de abril, Bogotá se convierte en la ciudad epicentro del deporte juvenil. En su segunda edición, este evento reúne a jóvenes talentos de 20 localidades que competirán en disciplinas como levantamiento de pesas, powerlifting, tenis de mesa y judo, entre otras. Estas competencias organizadas por el *Idrd* se llevan a cabo en diferentes plazas de la capital.



CULTURA

El centro del mundo, de La Gata Cirko, en el Jorge Eliécer Gaitán

Idartes celebra el Día Mundial del Circo con una producción que rinde homenaje a la magia y el arte del circo. El 20 de abril a partir a partir de las 4:00 p.m. se llevará a cabo esta obra en el *Teatro Jorge Eliécer Gaitán*. Esta pieza es una exploración poética del universo circense, en la que los artistas invitan a viajar a través de un mundo de acrobacias, humor y destreza.



ESPECTÁCULOS

Orquesta Filarmónica presenta ‘Gala lírica: Bogotá es América’

El *Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo*, impulsado por la *Orquesta Filarmónica de Bogotá*, presenta la obra titulada *Gala lírica: Bogotá es América*. Este especial de música clásica se tomará la capital el 16 de abril, ofreciendo la oportunidad de escuchar obras conocidas. Las entradas están disponibles en la página del teatro con un valor desde \$30.000.

cine y eucaristías



‘Invocando los fantasmas de la modernidad’ es una de las exposiciones disponibles.
Mamm



ESPECTÁCULOS

Desde Estados Unidos llega el Cuarteto Attaca a Bogotá

Esta agrupación, ganadora de un Grammy, llega al *Teatro Colsubsidio* el 18 de abril. A partir de las 11:00 a.m. podrá disfrutar de esta banda caracterizada por dominar un repertorio que va desde la música del siglo XVIII hasta el XXI. Para este evento, apto para mayores de cinco años, las boletas podrán ser adquiridas a través de *TuBoleta* con precios entre \$33.000 y \$101.000.



CULTURA

Exposición fotográfica titulada ‘Orinoquía, legado llanero’

En la *Biblioteca Pública Julio Mario Santo Domingo* estará disponible la exposición fotográfica ‘Orinoquía, legado llanero’, con un testimonio de la Serranía de Manacacias, el Parque Nacional Natural más reciente de Colombia. Bajo la mirada de **Federico Ríos**, ganador del World Press Photo, esta exposición revela la majestuosidad de la Orinoquía.

Cine

Conozca cuáles son las películas que se estrenarán esta semana en la gran pantalla. Agéndese y disfrute en su cine favorito.

Invencible

Austin es uno en cuatro millones: nació con una rara enfermedad de huesos quebradizos y autismo. Lo que hace de **Austin** un ser único, es su visión alegre y divertida para transformar todo lo que lo rodea. Esta película de un chico fuera de serie se estrenará el 17 de abril en todos los cines.



Pecadores

Tratando de descubrir sus problemáticas vidas detrás, los gemelos regresan a su ciudad natal para comenzar de nuevo, solo para descubrir que un mal aún mayor los espera para darles la bienvenida. *Cinépolis*, *Cinemark* y *Cine Colombia* presentarán esta película a partir del 17 de abril.



Alarum: Código letal

Joe y **Lara** son dos espías encubiertos, ambos sospechosos de haberse unido a un equipo de élite de espías, Alarum. De repente, son atacados por agencias de inteligencia que buscan un disco duro robado. Disfrute esta película en su cine más cercano desde el 17 de abril.



Tornados: categoría 5

Decenas de tornados mortales convergen en el Medio Oeste, fusionándose en una megatormenta que arrasará con todo a lo largo de cientos de kilómetros. Esta película de acción y aventura, dirigida por **Michael Su**, estará disponible en *Cine Colombia* desde el 17 de abril.



Pequeñas cosas como éstas

Bill trabaja como comerciante de carbón para mantener a su familia. Una mañana temprano, mientras reparte carbón en el convento local, hace un descubrimiento que lo obliga a enfrentarse a su pasado. A partir del 17 de abril podrá disfrutar de esta película en los cines.



Televisión

Esta semana en las plataformas digitales encontrará series y películas que podrá disfrutar desde cualquier dispositivo.

Yo no soy Mendoza

Julián, un humilde cobrador de deudas, se ve obligado a asumir la identidad de **Esteban**, el misterioso presidente de un importante casino en quiebra ubicado en la Ciudad de México. Con una coproducción de Colombia - México, llega esta serie original de *Netflix* el 16 de abril.



Cónclave

Tras la inesperada muerte del Sumo Pontífice, el cardenal **Lawrence** es designado como responsable para liderar uno de los rituales más secretos y antiguos del mundo: la elección de un nuevo Papa. En especial de Semana Santa, *Prime Video* estrenará esta película el 18 de abril.



Clásicos modernos

Tres mejores amigos, hombres homosexuales de cierta edad, deciden jubilarse juntos en Palm Springs tras una muerte accidental. Esta serie norteamericana de comedia creada por **David Kohan** tendrá una temporada de diez capítulos y podrá verla a partir del 18 de abril en *Hulu*.



Jane

La ecologista en ciernes **Jane**, es una niña de 9 años cuyo objetivo consiste en salvar a los animales en peligro de extinción. El 18 de abril, a través de *AppleTV+* podrá disfrutar de esta serie compuesta por tres temporadas de 20 episodios con una duración de 25 minutos cada uno.



CULTURA

Llega el Show Colombo Women’s Edition



Alcaldía de Bogotá

Llega la quinta edición del Top Show Colombo Women’s Edition el próximo 17 de mayo. El Top Show Colombo ha impactado a más de 46.000 personas, consolidándose como una plataforma de difusión artística y de intercambio cultural. El evento durará dos días y será en el *Teatro Al Aire Libre La Media Torta* en el que se presentarán artistas como **Adriana Lucía**, Kei Linch, Cimarrón, La Muchacha, entre otras. (SD)

INDUSTRIA

Bloomberg

Hyatt planea triplicar su capacidad en India



Bloomberg

Hyatt Hotels Corp. planea triplicar su número de propiedades en India durante los próximos cinco años, mientras los residentes adinerados derrochan dinero en bodas, peregrinaciones y conciertos. La cadena con sede en Chicago, que opera 50 hoteles en India, planea añadir 100 más, según declaró **Sunjae Sharma**, director general de Hyatt para India y el Sudoeste Asiático, a *Bloomberg News*.

ENTRETENIMIENTO

Monopoly celebra 90 años con experiencias



Monopoly

Este mes, *Monopoly*, el juego de mesa, celebra su 90º aniversario. Como parte de este evento, se ofrecerán experiencias especiales en Bogotá, Medellín y Barranquilla. Por ejemplo, el 26 de abril, en el marco del Día del Niño, la tienda *Pepe Ganga* del *Centro Comercial Unicentro* de Bogotá acogerá un evento lleno de sorpresas y juegos para las familias interesadas en asistir, entre otras actividades en la agenda. (SD)

“Para que el golf crezca es clave el aporte de empresas”

DEPORTES. EL GOLFISTA PROFESIONAL, NICOLÁS ECHAVARRÍA, HABLÓ DE SU PREPARACIÓN PARA UNO DE LOS TORNEOS MÁS IMPORTANTES Y SOBRE EL DINERO QUE INVIERTE PARA MANTENER SU CARRERA

BOGOTÁ

El golfista colombiano, **Nicolás Echavarría**, será el cuarto jugador en la historia del país que disputa el torneo Masters de Augusta, que se desarrolla entre el 10 y 13 de abril en Georgia, Estados Unidos. Esto llega en un momento ideal de su carrera.

Apenas finalizado el Zozo Championship y con el título del torneo en la mano, **Echavarría** se comunicó con su familia para, con la voz entrecortada, decirles: “Nos vamos para Augusta”.



FEDERICO ARBOLEDA

Colaboración especial*

Su victoria en uno de los últimos certámenes de 2024 le significó al colombiano, además de dos años de exención en el PGA Tour, la posibilidad de disputar, por primera vez, el Masters de Augusta, para muchos el torneo más importante del golf mundial y el único de los cuatro majors de este deporte que se disputa en la misma sede año tras año.

A puertas de la competencia, **Echavarría** habló de su preparación y de cómo vivió los días previos a un torneo en el que se ha construido buena parte de la historia del golf mundial.

El sector privado ha dejado de apoyar el golf colombiano y creo que podrían hacerlo de mejor manera. El aporte de la empresa es clave para que el golf siga creciendo y la verdad es que, pese al desconocimiento y lo ‘chico’ que podría llegar a ser el golf en el país, creo que somos el segundo de Sudamérica en generación de jugadores. Así que tienen buenas posibilidades de hacerlo.

¿Qué siente al participar en el Masters de Augusta?

Es increíble participar en este evento. Este es un torneo en el que, como dirían, “la tienen clara”. Todo está en su punto, es un certamen en el que lo atienden bien a uno, todo se encuentra en el lugar correcto y, realmente, es bastante especial por todo lo que significa. El campo y este lugar son únicos. Tienen tradiciones y rincones especiales en los que se ha construido la historia del golf, las condiciones en las que se encuentra el campo no las tiene ningún otro lugar en el que he estado, cuando llueve el lugar no se inunda y parece seco en muy poco tiempo, tienen aire acondicionado por debajo de los ‘greens’.

¿Cómo se mantiene una carrera como la suya?

En lo personal, con mucho esfuerzo y dedicación, trabajando día a día. Desde lo económico es difícil, gasto entre US\$250.000 y US\$300.000 por año y, aunque tengo patrocinadores, es triste



Federico Arboleda

El golfista profesional Nicolás Echavarría habló sobre sus patrocinadores y las necesidades que enfrenta el deporte en Colombia.



Antonio Casale

Comentarista deportivo

“El gran beneficio de Echavarría es que es su primera vez en este major, que es tal vez el más importante de todo el año y el más importante de la historia del golf. Entonces, a partir de ahí debe tenerse fe”.

\$1.300

MILLONES (US\$300.000) ES EL PROMEDIO ANUAL QUE INVIERTE NICOLÁS ECHAVARRÍA PARA MANTENER SU CARRERA.

Síganos en: www.larepublica.co
Con más información sobre el desempeño de Nicolás Echavarría en competencia.

que así esté dejando el nombre de Colombia en lo alto, a través de este deporte, no cuente con ningún patrocinador del país. Actualmente, son marcas extranjeras las que me apoyan y me han permitido llegar hasta aquí.

El sector privado ha dejado de apoyar el golf colombiano y creo que podrían hacerlo de mejor manera. El aporte de la empresa es clave para que el golf siga creciendo y la verdad es que, pese al desconocimiento y lo ‘chico’ que podría llegar a ser el golf en el país, creo que somos el segundo de Sudamérica en generación de jugadores. Así que tienen buenas posibilidades de hacerlo.

¿Cómo se siente en este momento de su carrera?

La verdad que estoy viviendo un gran momento, conseguir

dos títulos en dos años en el PGA Tour fue algo que nunca imaginé y creo que es algo que he venido construyendo con el paso de los años durante las diferentes giras en las que he participado (PGA Tour Americas, Korn Ferry Tour y ahora PGA Tour). Este año ha sido de altos y bajos, pero he tenido muy buenos eventos y me he logrado consolidar, entrando a ‘Eventos Designados’ (entregan una bolsa más alta) y eso me permite, cada día, pelear por algo más.

¿Cómo se maneja el tema de las bolsas en el PGA Tour?

Las bolsas de premios es el total de dinero que se reparte entre los jugadores de golf que superamos el corte de cada torneo, corte que se da después de los primeros dos días de competencia. Es importante decir que el ganador del evento se lleva, en su mayoría, 18% de ese total que se reparte, descontando los impuestos, así mismo, ese porcentaje va bajando en la medida en la que también lo hace el puesto. A todo esto, en nuestro caso, hay que restarle el valor de cada uno de los especialistas con los que trabajo.

*DIRECTOR DE NACIÓN GOLF

SOCIEDAD LIMITADA

Vlad Bluzer, director general de Glenfarne Group; María Julia Aybar, directora nacional de Hunt Oil Perú; Jorge Henao, presidente de TGI; y José María Castro, gerente general de Spec LNG.



Orlando Velandia, presidente de ANH Colombia; y Rodrigo Costa, presidente de Petrobras Colombia.



CONGRESO NATURGAS EN BARRANQUILLA

El Congreso Naturgas se realizó en Barranquilla del 9 al 11 de abril y reunió a expertos en energía de toda la cadena de valor del gas natural. Desde representantes de gobiernos locales y regionales, líderes empresariales, desarrolladores, inversionistas, proveedores de tecnología, hasta comunidades y académicos, compartieron oportunidades y retos de cara al futuro de la industria.

Eduardo Verano de la Rosa, gobernador del Atlántico; Luz Stella Murgas, presidente de Naturgas; y Andrea Stegher, presidente de la Unión Internacional del Gas.



Fotos Naturgas



José David Name, senador del Partido de la U; Carolina Arbeláez, representante a la Cámara de Cambio Radical; Catherine Juvinao, representante a la Cámara del Partido Verde; Luz María Sierra, directora de El Colombiano; Juan Espinal, representante a la Cámara del Centro Democrático; y Mauricio Gómez Amín, senador del Partido Liberal.



Augusto Salomón, presidente ejecutivo de la Asociación Brasileira de Distribución de Gas Natural; Liliana Gómez, presidente de Shell Colombia; Ricardo Ávila, analista senior; y Carlos Cortés Simón, presidente ejecutivo de la Asociación Empresas Gas Natural - Chile.

La desgracia del centro

Si la derecha es un amasijo de tendencias integradas por la reacción contra la izquierda, al denominado centro lo cohesiona decir, al estilo de Cantinflas, que no es ni lo uno ni lo otro, sino todo lo contrario. Supone que enarbolar la honestidad y la lucha contra la corrupción es suficiente.

El centro termina siendo el abrigo cierto de una tecnocracia que medra a expensas del estado. Tiene sus bases en **John Stuart Mill** que combinó el liberalismo clásico con una preo-



DIEGO GÓMEZ
PhD, Director Ecsim



Vea el video del analista

pación por lo social, lo que lo hace relevante para posturas centristas actuales. También en **John Rawls** que propuso una teoría de justicia que busca equilibrar libertad individual y redistribución, influyendo en posiciones de centroizquierda y centroderecha. Y en **Anthony Giddens**, que formuló la “Tercera Vía”, orientada a modernizar la socialdemocracia con una mezcla de responsabilidad fiscal y sensibilidad social. Siempre, en todo caso, teniendo al estado como eje de construcción social.

El término “centro” no se trata de una doctrina definida. Puede describirse, más bien, como una orientación que busca combinar elementos de diferentes posturas ideológicas con el objetivo de representar posiciones moderadas, pragmáticas o conciliadoras. Podría entenderse como una construcción política más que una ideología en sí misma.

Este pragmatismo se evidencia en las elecciones en las ciudades y regiones en donde se ha dado en un proceso bien ilustrativo de la evolución de la acción desde lo público, centrado en necesidades específicas. Allí, derecha o izquierda no ofrecen nada cierto y claro. Pero si quienes se “centran” en proponer una gestión eficaz de los bienes públicos que todos requerimos: seguridad, movilidad, dotaciones urbanas, servicios de aseo, agua y alcantarillado.

En términos económicos, los partidos o actores del centro suelen aceptar mecanismos de mercado, pero también reconocen la necesidad de cierta intervención estatal para corregir desigualdades o garantizar servicios públicos básicos. Políticamente, pueden valorar tanto la libertad individual como la cohesión social, evitando posiciones extremas o maximalistas. En lo cultural o moral, el centro tiende a adoptar posturas matizadas, reconociendo la pluralidad de valores sin adherirse a dogmas rígidos.

La relevancia o utilidad del centro depende de las dinámicas de polarización, del tipo de sistema electoral, del comportamiento del electorado y de la capacidad de ciertos liderazgos para articular coaliciones transversales o buscar consensos en sociedades diversas. Sus pseudo militantes, pues, siempre están en lo no definido, son personajes como **Tony Blair, Ángela Merkel, Justin Trudeau, Manuel Macron, Ricardo Lagos, Fernando Henrique Cardoso**. Por todo eso, el centro termina siendo el bastión del status quo.

La intelectualidad asume que lo es, en tanto, se ubique como una “centro-izquierda”, eso sí, con la condición del mayor nivel de vida burgués posible. Con superioridad moral asumen que no tiene dignidad intelectual quien no sea de “centro-i”.

Desgraciadamente, ese tribalismo del pragmatismo lo que hace es tirar la pelota para adelante sin resolver problemas de fondo que requieren posiciones definidas y costos personales y políticos. Se queda en medias aguas y terminan de cómplice de los errores de uno y otro extremo. Es el comodín perfecto para que las derechas eviten los males de la izquierda y viceversa. Terminaron siendo la instrumentalizadores de la trampa del subdesarrollo latinoamericano y del estancamiento europeo.

El día en que mis creencias limitantes murieron



NATALIA ZULETA
Escritora y speaker



Vea el video del analista

El día en que mis creencias limitantes murieron empecé a nacer de nuevo. Entendí lo que es la verdadera libertad y me invadió una repentina sensación de expansión en el corazón. En un proceso absolutamente simbólico y revelador como una serpiente que debe despojarse de pieles que ya no le sirven. Me desnudé por dentro para ver con claridad cada recuerdo y situación de mi existencia, que fue construyendo el muro tras el cual decidí definir mi identidad de mujer y mi valía. Y es que este proceso de renacimiento necesariamente empieza por una cadena de dolores y rupturas que nos deben sacar de la inercia, de la tensa y cómoda calma. Nos obliga a salir de los lugares supuestamente seguros que nos da la sociedad al entregarnos como cartas de navegación unos arquetipos a los

cuales nos debemos parecer para ser aceptados.

Hoy me paro de frente en el espejo de mi conciencia y después de suficientes años de trabajo espiritual, crecimiento profesional, viajes increíbles, cuatro libros escritos, columnas editoriales y relaciones amorosas muy difíciles. Debo decir que el reflejo es el de una nueva mujer, un nuevo ser a mis casi 50 años que dentro de poco marcaran medio siglo en mi calendario personal. Este trabajo de renovación y de profundo compromiso creativo con mi existencia ha implicado constancia y disciplina. No soy superficial, lo declaro, este testimonio no es producto de una filosofía etérea, banal y de moda que se amplifica en redes sociales con frases como: “tú todo lo puedes todo”, “suelta”, “eres invencible”, “el poder está en tus manos”. Este testimonio

proviene de duros fracasos, de aprender a decir no, de desencajarse en los estereotipos que me quedan estrechos, de perder cosas que amo y recuperarlas con fortaleza y determinación. Es la historia de noches en vela, de llanto, de juicios, de cosas que me he callado por miedo a no ser amada. Escribo porque me he sentado de frente con cada

EL TRABAJO ESPIRITUAL NOS HACE MÁS RESILIENTES Y VULNERABLES

una de las creencias limitantes, esas que crecieron conmigo desde la infancia para irse acomodando en mi corazón como amalgamas que obstruyen esa verdadera y sabia energía que nos mueve: el amor.

Este escrito es el testimonio de cientos de horas de yoga sola

Expo Osaka, puerta de entrada a Asia



CARMEN CABALLERO
Presidenta de ProColombia

Con la apertura de la Expo Osaka 2025 al mundo, Colombia está lista para deslumbrar con su esencia. Esta Exposición Universal, que se celebra del 13 de abril al 13 de octubre de 2025, espera recibir a más de 28 millones de visitantes de unos 150 países.

En este escenario global, “El País de la Belleza” aprovechará esta plataforma estratégica para consolidarse como un nodo de oportunidades en inversión, turismo y exportaciones.

Se trata de una vitrina sin precedentes para proyectar a Colombia ante Asia y el mundo, y compartir aquello que nos hace únicos.

Japón, país anfitrión de la Expo, destaca aquí como nuestro principal socio asiático. Hoy, Japón es el mayor emisor de inversión extranjera directa de Asia hacia Colombia, representando 47% de los flujos de esa región.

Más de 85 empresas japonesas operan ya en nuestro territorio en sectores clave como tecno-

logía, energía y transporte. Valóramos profundamente la confianza que el sector empresarial japonés ha depositado en Colombia, visible en compañías que van desde la manufactura industrial hasta la alta tecnología.

Esta relación bilateral, forjada a lo largo de 117 años de amistad, se ha fortalecido con acuerdos modernos, como el tratado para evitar la doble tributación y el acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones, que brindan un marco estable y seguro para los negocios de ambos países.

Gracias a esta confianza mutua y a un entorno jurídico sólido, Colombia se consolida ante la nación nipona como un socio confiable en Latinoamérica.

Nuestro pabellón nacional en Expo Osaka está inspirado en la riqueza natural y cultural colombiana, que tiene en el agua un símbolo de vida, conexión y biodiversidad, desde los páramos andinos y caudalosos ríos hasta las

selvas húmedas y los mares que nos rodean.

El agua recorre e integra a las seis grandes regiones turísticas de Colombia, transmitiendo la esencia del país de la belleza.

Esta travesía estará impregnada por el realismo mágico, ese toque de maravilla inspirado en la obra de **Gabriel García Márquez** que caracteriza nuestra forma de ver el mundo. A través de un recorrido inmersivo y multisensorial, los visitantes emprenderán un viaje que inicia en los nevados de los Andes, con el frío del hielo eternizando nuestras cumbres y descendiendo luego a los calurosos llanos, selvas y costas tropicales evocando la atmósfera de Macondo.

Este pabellón cautivador no solo mostrará nuestra identidad; será también un punto de encuentro para conectar con inversionistas, empresarios y aliados globales, afianzando a Colombia como socio clave en la región.

Innovación, inversión en defensa y turismo: una



NATALIA BAYONA
Directora Ejecutiva de ONU Turismo



Vea el video del analista

El turismo y Europa siempre han tenido una relación muy estrecha. Basta echar un ojo a los últimos datos para darse cuenta de la importancia del sector en el continente. De los 10 países con mayor atracción de turistas internacionales del mundo, ocho se encuentran en Europa, con Francia España e Italia encabezando la lista. Solo en 2024, la región atrajo 747 millones de turistas internacionales (52,6% del total de turistas internacionales a nivel global). Entre las razones que han llevado a los turistas a decantarse por Europa durante las últimas décadas están su historia, su riqueza cultural, su diversidad y la seguridad. Sin embargo, con la geopolítica marcando el paso, la tecno-

logía se plantea como la gran aliada para moverse en los tiempos que corren y continuar evolucionando y liderando. En un mundo cada vez más complejo, hay un campo que está apareciendo de manera recurrente en la conversación estos días, pero que tiene un vínculo histórico con el desarrollo de la innovación: la inversión en defensa. Esta se plantea como respuesta a los cambios, pero ha tenido un papel destacado como catalizador de la transformación tecnológica. En un momento en que el gasto global de defensa ha alcanzado US\$2,46 trillones en 2024, con un crecimiento de 7,4%, el corto plazo deja un panorama incierto, pero en el largo plazo, quizá la tecnología re-

sultante pueda cambiar otros sectores como ya ha hecho con anterioridad.

La relación entre gasto militar e innovación tecnológica está documentada a lo largo de la historia. Fruto de ella han aparecido avances revolucionarios que han cambiado nuestras vidas. Tal es el caso de la inteligencia artificial, que nació en el seno del ámbito militar y hoy en día está plenamente integrada en otros sectores como el nuestro, el turismo, donde se está utilizando desde la seguridad en aeropuertos hasta en la personalización de los servicios para los viajeros. Otras tecnologías, como el big data, que ha mostrado su utilidad para monito-

y en compañía, con maestros, aprendices y alumnos. Cientos de horas de meditación y silencio. Unos cuantos libros de espiritualidad que me han despertado preguntas poderosas sobre mi existencia. El testimonio de compartir círculos de mujeres y tocarles el alma para que emprendan este camino de regreso a su verdadera esencia. Espero los hallazgos hagan eco y den esperanza a aquellos que como yo están en esa búsqueda interior para poder entender este mundo tan caótico que experimentamos. La mayor lección ha sido aprender a quererme, ese concepto tan desconocido y maltratado como el amor propio y que perversamente nos enseñan puede convertirse en el mal llamado egoísmo porque ponernos al frente y como prioridad puede sonar pretencioso y malo. Nada tan lejos de la

realidad y tan nocivo para el ser, pues no podemos amar a otros si no nos amamos a nosotros mismos. Yo me amo y mucho y al hacerlo me cuido, me priorizo, me dedico tiempo, me cultivo y me digo permanentemente cosas muy bonitas. Esto me ha llevado a reconocer las creencias enquistadas en mi corazón y que me han hecho tanto daño: -Cuando no sé cómo navegar una relación entrego el timón y dejo que el otro tome el control para andar en piloto automático. -Cuando expreso mis necesidades estoy siendo demandante y egoísta. -Debo procurar que el otro o los otros siempre esté bien, así eso implique mi sacrificio. -Las relaciones no son fáciles, el amor cuesta y tiene altos y bajos

Los últimos años han marcado hitos en la relación entre Colombia y Japón. En materia turística, Japón reconoció los progresos de Colombia en seguridad y conservación: en 2024 redujo la alerta de viaje para destinos como Caño Cristales, joya natural de nuestro país, consolidándolo como un lugar seguro y atractivo para sus viajeros. Ese mismo año, Cartagena recibió con orgullo el arribo del primer crucero japonés desde la pandemia (el Mitsui Ocean - JTB MOF), marcando un hito en la reactivación del turismo marítimo con Asia. Estos logros reflejan cómo Colombia se está ganando el corazón de los turistas japoneses, ofreciéndoles experiencias únicas que combinan naturaleza exuberante, cultura y calidez humana. En comercio exterior también celebramos avances significativos. Colombia sigue fortaleciendo sus exportaciones hacia Japón con productos de alta calidad como flores, follajes, cacao y re-

cientemente con la carne de pollo, entre otros productos que buscan abrirse espacio en este competitivo y estratégico mercado. Nuestro cacao, en particular, ha conquistado paladares exigentes: tiendas especializadas en Japón, como *Cacao Hunters* y *Maison Cacao*, destacan el origen colombiano. De hecho, durante la Expo Osaka una reconocida marca japonesa lanzará un helado elaborado con cacao de Tumaco-un detalle dulce que simboliza la confianza en nuestros sabores y la creatividad compartida entre ambos países-. Además, productos tradicionales como el café colombiano y los bananos, y otros emergentes como el aguacate hass, continúan encontrando en Japón un mercado ávido de calidad. No es casualidad que en 2024 las exportaciones totales de Colombia al mundo crecieran cerca de un 4% respecto al año anterior; Japón contribuye a ese crecimiento y representa un destino estratégico donde queremos seguir abriendo puertas. En Osaka, queremos mostrar al planeta que Colombia está lis-

-Debo adaptarme al otro y aceptarlo como es si lo amo. Debo confesarles que he sentido miedo y dolor, me he recriminado y he llorado en estas noches frías. Pero por otro lado ha sido un proceso vivido con mayor conciencia en el que reconozco, que el trabajo espiritual nos hace más resilientes y vulnerables, dos cualidades humanas muy necesarias y que nos ayudan a construir sabiduría. Esta es una tarea que todos los seres humanos deberíamos hacer: invitar a nuestras creencias limitantes a una entablar una conversación, a meditar, a desnudarnos el alma para entendernos por dentro. El trabajo intelectual es importante pero el espiritual es esencial en un mundo que hiere cada vez más, que nos confronta y que nos llama a ser mejores seres humanos.

ta para contribuir al futuro con nuestras ideas, talento y productos. Nuestra participación en Expo 2025 es un paso más en la internacionalización exitosa de Colombia, siguiendo la estela de logros en citas mundiales anteriores (en Expo Dubái 2020, por ejemplo, generamos expectativas de inversión por más de US\$600 millones). Ahora, con la mirada puesta en Asia, estamos forjando nuevos lazos de cooperación que impulsarán el desarrollo sostenible y la prosperidad compartida. En el marco de nuestra participación en Expo Osaka invitaremos a los inversionistas y turistas de Japón, y del mundo entero, a descubrir Colombia, el País de la Belleza, un territorio que los recibe con los brazos abiertos como socio confiable y proveedor global de bienes y servicios de calidad. Los esperamos en nuestro pabellón en Osaka, y por supuesto en nuestro territorio, para que juntos escribamos el próximo capítulo de esta historia de amistad, confianza y crecimiento mutuo.

¡No juguemos con candela!

La guerra comercial entre Estados Unidos y las potencias económicas parecía estar en plena marcha. El presidente estadounidense, **Donald Trump**, anunció hace unos días aranceles a las importaciones originarias de 184 países, con tasas que oscilaban entre 10% y 104%. Sin embargo, en un giro inesperado, la Casa Blanca anunció una pausa de 90 días en la implementación de estas medidas, dando un respiro a los mercados que venían cayendo en picada. Este alivio, aunque temporal, no despeja la incertidumbre. Las tensiones persisten, la volatilidad es alta y los agentes económicos no saben si prepararse para una tormenta o para una renegociación en ciernes. En este contexto, la respuesta de algunos países asiáticos resulta ejemplar. Vietnam, por ejemplo, ha manifestado su disposición a reducir los aranceles a productos estadounidenses. Según declaraciones del presidente **Trump**, el secretario general del *Partido Comunista* de Vietnam, **To Lam**, expresó interés en reducir los aranceles a cero, condicionado a alcanzar un acuerdo con Estados Unidos. Además, Vietnam ha reducido aranceles de importación en diversos productos, incluyendo automóviles y etanol, como muestra de buena voluntad. Por otro lado, Singapur está adoptando medidas para mitigar el impacto de los aranceles estadounidenses en su economía. El primer ministro **Lawrence Wong** anunció la creación de un grupo de trabajo destinado a ayudar a las empresas y trabajadores a enfrentar las incertidumbres derivadas de las nuevas políticas arancelarias de Estados Unidos. Aunque Singapur no ha propuesto una reducción unilateral de aranceles, su enfoque proactivo busca mantener la estabilidad económica y comercial en medio de las tensiones globales. ¿Y Colombia? Afortunadamente, de momento, se nos ha impuesto un arancel “solo” de 10%. Eso nos pone en una posición menos desfavorable que países como Brasil o Ecuador, pero no podemos confiarnos. Es el momento para pensar estratégicamente. En lugar de caer en narrativas de confrontación, Colombia debería explorar un camino similar al de Vietnam y Singapur: facilitar aún más el comercio, mejorar nuestra competitividad y convertirnos en un hub exportador confiable y resiliente. No se trata de cruzarse de brazos, sino de usar la diplomacia económica con inteligencia. El Ejecutivo debe cuidar el lenguaje y evitar posturas ideológicas que puedan poner en riesgo décadas de cooperación con Estados Unidos, especialmente en momentos en que las decisiones geopolíticas se entrelazan con el comercio. La reciente reunión entre el presidente **Petro** y la secretaria de Seguridad de EE.UU., **Kristi Noem**, deja preocupaciones. Según la funcionaria, el presidente colombiano criticó a su homólogo estadounidense y defendió a miembros del ‘Tren de Aragua’. Si esto es cierto, es un despropósito diplomático. En lo comercial, el papel de *ProColombia* es más relevante que nunca. Se debe trabajar en destacar nuestras ventajas comparativas en sostenibilidad, cumplimiento normativo y trazabilidad. La búsqueda de distribuidores que relocalicen sus cadenas de suministro podría convertir a Colombia en una plataforma exportadora para América Latina. La receta es clara: articulación, estrategia, diplomacia y ejecución. Es hora de aprender de quienes ven en las crisis una oportunidad para reposicionarse en el tablero global. En vez de jugar con candela, juguemos con inteligencia.



FLAVIA SANTORO
Fundadora y CEO de Conexiones Efectivas y expresidente de ProColombia (2018-2022)

correlación hacia el nuevo orden mundial

rizar y controlar el flujo de viajeros, o la realidad aumentada, tienen un origen similar. Algo que todas comparten con uno de los mayores inventos de nuestra era: internet. Todas estas tecnologías han dado como resultado avances en el sector civil y su implementación en lugares como Corea del Sur o Singapur puede ofrecen lecciones valiosas. Estos países han integrado tecnologías avanzadas -IA, Big Data e internet de las cosas- en sus políticas públicas para mejorar la seguridad, movilidad y eficiencia urbana. El resultado es que ahora son destinos percibidos como seguros y altamente conectados, lo que a su vez ha

impulsado su atractivo turístico. En este sentido, Europa tiene una ventaja competitiva única: además de ser un líder turístico global, también es clave en innovación. Entre 2019 y 2024 las **LA TECNOLOGÍA SE PLANTEA COMO LA GRAN ALIADA PARA MOVERSE EN ESTOS TIEMPOS** empresas tecnológicas a nivel mundial levantaron US\$502.115 millones (incluyendo Civictech, cloud security, ciber seguridad...). Y según hemos sabido en los últimos días, la Cumbre de la Alianza Atlántica, *Otan*, tie-

ne la expectativa de en junio se eleve el objetivo de gasto en defensa para superar 2% actual. Europa tiene ahí oportunidad para ser una fuerza motora no solo en servicios sino también en la parte tecnológica del sector más humano de todos y transformarse en un hub tecnológico global que mejore la movilidad turística, fortalezca la seguridad, atraiga startups innovadoras y desarrolle proyectos innovadores como los destinos turísticos inteligentes. Esto, además, puede servir de inspiración para Colombia, un país que durante décadas ha priorizado la inversión en seguridad y en turismo como motor de desarrollo.

SEÑOR PRESIDENTE

Petro contra la prensa

Gustavo Petro impuso un tono autoritario y peligroso con el periodismo. Sus actitudes y posturas frente a la libertad de prensa son atemorizantes para la estabilidad democrática.

El Presidente no solo miente todos los días sobre el trabajo periodístico que lo cuestiona, sino que hace también uso de indirectas estigmatizantes, ocupa espacios que son para la información, y ha establecido un discurso en el que los periodistas somos, según él, idiotas útiles cooptados por los intereses de los dueños de los medios. Eso es no conocer la historia del periodismo colombiano.

Una de las razones por las que en la democracia liberal se le dio tanto valor a la libertad de



SANTIAGO ÁNGEL RODRÍGUEZ
Periodista

prensa y hubo luchas enormes luego de la revolución francesa y el establecimiento de las repúblicas es el control a quien ostenta el poder en el objetivo de que no se convirtiera en tirano. La democracia liberal, que no solo tiene que ver con las elecciones y la soberanía del pueblo, se basa en el equilibrio y las limitaciones al poder absoluto.

Esa es la forma de Gobierno sobre la que se fundamenta Colombia. Pero **Petro** cree realmente que es un rey. Por eso le dice a **Héctor Abad** que “soy su presidente” y usa sus funciones como si en realidad se tratara de tal.

La libertad de prensa es un control al poder para que no desemboque la tiranía. El viernes mientras escribo esta noticia el Presidente de Colombia señaló a *El Espectador* de tener un “lazo” con una cuenta anónima de X que hace permanentemente amenazas de muerte a funcionarios del Gobierno y activistas. Es decir, **Petro** no sugirió, sino que afirmó, que *El Espectador* tiene una relación con un acosador que hace amenazas de muerte. Una mentira.

En varios consejos de ministros ha dicho que *El Tiempo* planea golpes de Estado contra su fuero, lo cual es de una gravedad absoluta, y les ha quitado espacios informativos a los noticieros de televisión. El Presidente ha puesto en riesgo la vida de periodistas porque ha difundido un discurso de odio que en su fuero adquiere legitimidad para extremistas que pueden convertir esos discursos en acciones reales.

Petro no solo miente sobre la prensa, sino que tiene un discurso cargado de simplificaciones que luego son correspondidas por una preparada estrategia narrativa de RtvC. Allí llaman a los medios masivos “corporativos”. La idea que tiene **Petro** de los medios es equivocada, panda y falaz, pero esa es la idea en general de los populistas.

Esto es fácil de verlo. **Trump** y **Petro**, al final, son populistas en el espectro contrario. Pero tienen cualidades idénticas. Una de ellas es su ego. Otra es el discurso sobre la prensa. Si se hace un análisis crítico del discurso, ambos mandatarios dicen lo mismo con argumentos diferentes. Para **Trump** la prensa americana obedece a intereses del “wokismo” y para **Petro** de la “oligarquía”, pero en esencia ambas mienten, desinforman, tienen agenda política y obedecen a los intereses de sus dueños. Una de las características del populismo es reducir los problemas del mundo a la culpa de la élite. **Trump** y **Petro** hacen esto igual. Uno contra la élite globalista y el otro contra la élite económica nacional.

Eso ha pasado también en la región en discursos como el de **Rafael Correa**, **Maduro** y **Chávez**, **Bolsonaro**, **Amlo**, **Milei** y **Bukele**. Todos son populistas que sobresimplifican el mundo, pero al final a todos hay algo que los une indivisibles: el desprecio por la libertad de prensa. Y con ello, el desprecio por la democracia liberal. Porque no puede haber una cosa sin la otra. En el siglo XXI la libertad de prensa no solo se garantiza no usando el *Ejército* para tomarse con el monopolio de la violencia las salas de redacción y cerrando medios. Eso es de las dictaduras del siglo XX.

También se atenta contra la libertad de prensa con mentiras sistemáticas, acusaciones falaces, discursos violentos, intromisiones e intentos de desprestigio. Lo que hace el Presidente de Colombia.



CARLOS FERNANDO VILLA GÓMEZ
Consultor de Mercadeo
carlofefevilla@gmail.com

Marketing y sentido común

A medida que se profundiza sobre la evolución de las actividades que se implementan en el mercadeo y se analizan “nuevos” temas de interés para la gente del área, se ve con claridad la importancia de lo expresados por **Jack Trout** en el libro ‘El Poder del Simple’, reforzando lo expresado: “no tiene por qué ser complicado”, como también que es una actividad que no hace milagros. Lo que en realidad sucede es que muchos académicos lo hacen ver así, siendo exactamente lo contrario. Cada día es más preocupante apreciar esta realidad, a lo que se suman aspectos que descontrolan los mercados, como son el desgobierno y la guerra de aranceles que se está viviendo.

Mark Stevens, en los libros *Your Marketing Sucks* y *God is a Salesman*, opina que el mercadeo debe tener como una de sus bases hacer de la oferta una historia que tenga sentido para el grupo objetivo, conociendo el mercado y estableciendo una vinculación emocional estable. No le falta razón.

Los hermanos **Jeffrey** y **Brian Eisenberg**, quienes crearon y patentaron la “Arquitectura de la Persuasión”, y trataron el tema en el libro ‘Are you waiting for your cat to bark?’, la actividad mercadológica es un proceso de personas con las que se

establece una relación para buscar el beneficio de todos, sin complicar la vida, y entendiendo que el mercadeo debe desarrollarse tal cual.

Kathryn Roy, presidenta y fundadora de la empresa de consultoría *Precision Thinking*, con sede en Boston, experta en branding y mercadeo industrial, opina que el marketing es algo que muchas personas han complicado, pero que en realidad es sencillo y simple si se conoce el mercado que se pretende atender, aceptando que

SIENDO REALISTAS, EL MERCADEO ES UN PROCESO RELACIONAL

puede ser obstaculizado por la competencia y otros factores exógenos principalmente, los cuales no son excusa para complicar las cosas.

Siendo realistas, el mercadeo es un proceso relacional, como expresa la *American Marketing Association*, AMA, cuando indica que se desarrolla por medio de la creación, la comunicación, la participación y el mantenimiento de relaciones entre todas las partes, con la intervención de todos, sin excepción, incluyendo proveedores y competidores. Entonces, se podrá

comprender más fácilmente lo que se dice.

Los hermanos **Eisenberg** afirman que las diferencias entre los mercadeos que presentan muchos académicos son de forma, pero no de fondo, debidas en mucha parte a la manera como se trabajan la variable precio y los procesos de relaciones. Por su parte, **Stevens**, **Roy** y otros reafirman que las actividades del mercadeo deben ser como tantas veces se ha dicho: simples, sencillas, sin complicar las cosas para nadie, haciendo que todo sea cada vez mejor para establecer un vínculo emocional con el cliente, obteniendo con ello un índice adecuado de lealtad, las cosas se van a dar como siempre se pretende: de la mejor manera, entendiendo que lo emocional tiene una alta influencia en las decisiones, más que lo racional, pero que ambas deben mezclarse porque no se dan separadamente. Además, todos opinan que así ha de hacerse, entendiendo que no se puede esperar que esas acciones sean generadoras de milagros.

En conclusión, es una actividad interminable que requiere conocimiento de las partes que intervienen para aplicar, en todo, sentido común; lo malo es que hoy más que antes, éste ¡es el menos común de los sentidos!

TRIBUNA PARLAMENTARIA

Profundizar acciones



JOSÉ DAVID NAME CARDOZO
Senador de la República

La llegada de la primera temporada de lluvias, con Fenómeno de La Niña y ciclones tropicales, trae consigo las preocupaciones que se generan cada año debido a la alta vulnerabilidad que tienen distintas zonas del país ante los eventos desatados por el crudo invierno. Estar preparados o no, marcará la diferencia en cada territorio durante estos meses; por ello, reforzar las acciones de prevención y mitigación debe ser la prioridad para evitar devastadoras consecuencias.

Aunque se puede decir que en Colombia se ha avanzado en la prevención de tragedias naturales, atenuando los impactos que antes eran mortales, todavía hay mucha tela por cortar y mucho camino por recorrer en la implementación de acciones de prevención y preparación. A pesar de que se presentarán eventos naturales que no podremos controlar, sí se pueden adoptar medidas para disminuir sus efectos y mitigar los riesgos.

La presente temporada invernal registra fuertes lluvias a lo largo y ancho del territorio nacional, por lo que las alertas no se han hecho esperar. Esta semana el *Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales*, *Ideam*, informó que al menos 574 municipios presentan

algún nivel de alerta, de los cuales 120 están en alerta roja. También, advirtió sobre el riesgo de inundaciones y crecientes súbitas en diversas cuencas hidrográficas, ubicadas en la Magdalena-Cauca, según el *Ideam* durante abril se registrará un aumento significativo en las precipitaciones.

En el departamento de Antioquia, las intensas lluvias ya han comenzado a hacer estragos. Las familias damnificadas por el desbordamiento de ríos y quebradas en los últimos días, ascienden a 1.500. Con el paso de los días estamos presenciando mayores emergencias por des-

AL MENOS 574 MUNICIPIOS PRESENTAN ALGÚN NIVEL DE ALERTA

bordamientos de cuencas hídricas, deslizamientos de tierra, inundaciones de cultivos y viviendas, muchos desastres que se pueden prevenir, pero que por la falta de adecuadas políticas de gestión siguen ocurriendo, llevándose vidas humanas, degradando el medio ambiente y afectando la calidad de vida de los colombianos.

En medio de esta fuerte temporada de invierno, preocupan casos como el de La Mojana que

lleva cuatro años bajo el agua en medio de la más crítica problemática social, ambiental, sanitaria y económica presentada en la subregión, o la parálisis del megaproyecto del Canal del Dique que representa una solución ambiental y social para las comunidades ribereñas de los municipios de Atlántico, Bolívar y Sucre, que, invierno tras invierno son afectadas por las inundaciones y el deterioro de los ecosistemas. Promesas que llegan a otro año más sin poder cumplirse, aumentando la deuda que tiene el país con los afectados.

Otro embate de las aguas para estas poblaciones sería mortal, especialmente cuando muchos, no han superado los trágicos balances de los fenómenos climáticos anteriores. Para evitar que esta temporada de lluvias produzca más catástrofes, necesitamos contar con una *Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo* al servicio de los colombianos, que implemente políticas de gestión del riesgo adecuadas y acordes a las necesidades de cada municipio.

Hacemos un llamado a la Nación, los departamentos, los distritos y los municipios para que profundicen en sus territorios, el trabajo en relación con el impulso de políticas de mitigación y adaptación al cambio climático.

Mantener las humanidades



HAROLD CASTILLA DEVOZ
Rector General de Uniminuto

Se habla mucho de un mundo que requiere del desarrollo de competencias y habilidades que permitan la mayor y mejor producción de conocimiento y tecnología para hacer posible un desarrollo mucho más impactante y competitivo. De allí que se esté pensando en un modelo de educación superior que desarrolle los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, Stem, y que estos permitan una mejor preparación técnica que proporcione esa parte esencial de lo que las economías en crecimiento necesitan: la innovación científica. Contrario a esto, vemos como las humanidades luchan hoy por sobrevivir en muchos contextos académicos, sociales y políticos debido a varios factores estructurales, culturales y económicos. El paradigma utilitarista está presente en el mundo del conocimiento que se espera tenga una aplicación directa en el mercado laboral, y las humanidades, por su naturaleza reflexiva y crítica, no siempre producen “resultados económicos” visibles. Cada vez más experimentamos una cultura donde prima el valor de lo inmediato, lo rentable y lo técnico.

El avance de las ciencias aplicadas, la ingeniería, las ciencias

de datos o la inteligencia artificial ha desplazado el interés público y político hacia estas áreas de las humanidades. Las Instituciones de Educación Superior, IES, presionadas por rankings y financiamiento, recortan programas humanísticos para privilegiar los Stem. Se observa una visión mercantilista del conocimiento cuando se dejan ver lógicas aplicadas a la educación que consideran que el saber debe ser productivo, competitivo y medible. Esto afecta profundamente a las humanidades, que trabajan con

HAY QUE VOLVER A ENTRELAZAR LA CIENCIA Y LO TÉCNICO CON EL SABER HUMANISTA

valores, sentido, crítica y formación integral, no solo con competencias técnicas. Por otra parte, también se presenta una desconexión institucional y pedagógica haciendo que los estudios humanísticos se distancien de los problemas actuales, volviéndose excesivamente académicos o autorreferenciales. Esto genera desconexión con las personas y con los desafíos de las sociedades contemporáneas.

Las humanidades han sido tradicionalmente el lugar donde las sociedades reflexionan sobre el sentido de la vida, la justicia, la belleza, el dolor, el bien común. Hoy, la fragmentación cultural, la polarización

ideológica y la velocidad digital hacen que esas preguntas se desdibujen. Hay que volver a entrelazar la ciencia y lo técnico con el saber humanista. Volver a lo que ya la historia misma nos ha mostrado en el tiempo como, por ejemplo, cuando **Sigmund Freud** usó la música y la poesía para explorar el inconsciente, dándole valor a la dimensión simbólica, estética y no racional de la vida humana como vía de acceso al inconsciente. También, lo volvemos a ver entrelazado cuando **Albert Einstein** dijo una vez: “veo mi vida en términos de música”. **Einstein** no era solo un físico, también fue un músico apasionado, especialmente del violín. Tocaba desde joven y practicaba con frecuencia. Para él, la música no era un pasatiempo, sino una manera de pensar, de sentir y de ordenar su mundo interior. La música inspiraba su intuición creativa.

Porque la inteligencia sin sabiduría puede destruir, las humanidades forman pensamiento crítico, creativo y ético, ayudan a comprender el pasado para actuar en el presente, promueven la empatía, la ciudadanía y el diálogo y defienden la dignidad humana y la pluralidad cultural. Como lo deja ver **Martha Nussbaum** en su reflexión sobre la “crisis silenciosa” de la educación. La vida humana no se mide sólo en resultados, sino también en armonía, inspiración y belleza.



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
Docente de Liderazgo y Periodista

Más se pierde por la indecisión que por las malas decisiones.

Cicerón

Salud para los colombianos

La Ley 100/93 fue revolucionaria. La proporción de la población con cobertura ordenada de servicios de salud pasó de menos de uno de cada cinco colombianos a casi la totalidad en todos los estamentos sociales, Estableció en la cadena de valor del servicio la participación de entidades para promover y prevenir, EPS, privadas y públicas, e instituciones para prestar servicios, IPS, cuyas ejecutorias de importancia están vigiladas por las EPS. El servicio se financia por el pago del Estado a la EPS a la que se vincula la población según el número de personas cobijadas, Unidad de Pago por Capitalización, UPC; el pago se complementa con aportes en función del ingreso respectivo de los trabajadores formales, menos de la mitad de la población activa en la economía, y con reembolsos por servicios no cobijados en el plan nacional de salud.

El sistema ha tenido buen desempeño para el modesto ingreso por habitante del país, pero admite muchas mejoras. Así, la *Superintendencia de Salud*, que vigila a EPS e IPS, no ha sido eficaz en establecer el sistema de supervisión, y desacertada en gestión de entidades intervenidas. Se permitió número desmedido de EPS: deberían ser de tamaño tal que ofrecieran servicio en todo el territorio nacional, con centros de asistencia básica y gestión efectiva. Tampoco se estableció sistema único para registrar la historia clínica de cada persona, y así



GUSTAVO MORENO MONTALVO
Consultor independiente
gustavomorenom@gmail.com

permitir a cualquier médico en el territorio nacional acceso a la información relevante para lo que deba enfrentar, con excepción de asuntos que requieren respeto a la intimidad. En tercer lugar, se permitió la integración vertical para las EPS en IPS de alta complejidad, lo cual puede generar conflictos de interés. En cuarto lugar, la cobertura rural es pésima. También sorprende lo limitado de la telemedicina, que podría aumentar la eficacia con costos muy bajos. De otra parte, son insuficientes los servicios de prevención de enfermedades y promoción de salud; los atrasos en los pagos a las EPS las obligan a centrar atención en el reembolso. Para completar la lista, el servicio no debería discriminar entre trabajo formal e informal para efectos de canales y coberturas; pese al pronunciamiento de la *Corte Constitucional*, subsiste la especialización de EPS entre uno y otro, con atención diferente.

EL PAÍS DEBE ENTENDER LA IMPORTANCIA DE AUMENTAR EL INGRESO POR HABITANTE PARA MEJORAR SERVICIOS SOLIDARIOS

La obsesión del Gobierno actual contra la participación del sector privado en la cadena de valor lo llevó a que no se ajustara la UPC en 2023 y 2024 en proporción siquiera cercana a lo requerido para preservar la sostenibilidad del sistema, y a atrasar más los pagos. La propuesta gubernamental de reembolsar a las IPC por servicios prestados sin participación de las EPS no tendría control ni incentivo para prevenir y promover.

Más allá, el país debe entender la importancia de aumentar el ingreso por habitante para mejorar servicios solidarios. En el caso de la salud, el aumento en la expectativa de vida de la especie humana hoy implicará costo creciente y menos participación de los aportes de los trabajadores, porque la vida laboral crece menos que la vida de las personas. De otra parte, la tecnología también conlleva costos mayores. Es preciso pensar en grande, promover vidas mejor cuidadas, con mejor educación, infraestructura para actividades físicas convenientes, alimentación balanceada y atención a necesidades emocionales. La tarea es inmensa.

Por si las moscas



SERGIO MOLINA
PhD Filosofía UPB

¡El celular!, exclamé cuando me enteré que **Trump** adoptaría medidas arancelarias. Ante el inminente incremento de precios de los smartphones, y en un “por si las moscas”, pensé en recambiar el dispositivo, sin embargo, creo que la demanda no será sensible al alto precio (inelasticidad). El sociólogo francés **Guilles Lipovetsky** planteó: “El consumista no basa su felicidad en poseer bienes, si no en desearlos”, y en cuanto al móvil, prevalece el afán por la última versión, antes que la funcionalidad y el precio. Aunque algunos sean hábiles auscultando el teléfono, otros no pasamos del servicio elemental del adminículo y lo reemplazamos sin haber explorado y explotado el potencial de sus herramientas. Si acaso, usamos la linterna, la calculadora, la cámara y la cinta métrica. Más que teléfonos, son ordenadores, ¿alguien recuerda qué era un lapicero?, me refiero al aparato puntiagudo que desprendía tinta y con el que escribíamos sobre el papel. Créanlo, anduvimos con calen-

dario impreso, dentro de la billetera. Los teléfonos de hoy, equivalen al “todo en uno” de las navajas suizas con sacacorchos y destornillador. Algunos bonus que disfrutamos actualmente, no eran imprescindibles, pensar que guardábamos y sacábamos alimentos a tientas de las neveras, hasta que llegaron las que accionaban luz al abrirse.

¡Que paradoja! adquirimos posibilidades para no usarlas. Un carro con luces antiniebla, aunque vivamos a nivel del mar, la escotilla del vehículo

EL DESEO HUMANO TIENE UNA PARTE IMAGINARIA Y UNA PARTE CONSCIENTE

en zonas de lluvia, y la cobertura de una póliza con cláusulas de amparo que nunca reclamamos. Hay sobreoferta de atributos en objetos que compramos, que quedan subutilizados. No usamos la totalidad de bondades de lo adquirido, bien por la complejidad del funcionamiento o por la desidia e indiferencia de leer las posibilidades de ciertos dispositivos, en engorrosos manuales de funcionamiento que condenan al olvido. La oferta de productos y servicios, nos

plantea lo básico y mucho de lo extra, que abandonamos en el “por si acaso”, subutilizando e inutilizando, hasta reponer sin sensatez ni culpa.

El deseo humano tiene una parte imaginaria y una parte consciente. En psicología, la falta se relaciona con el deseo, y aquí va la pregunta: ¿necesitas o deseas lo que compras? La falta, es una característica en los seres humanos, manifestada en diferentes dimensiones de la relación sujeto y objeto. Aunque el deseo es un estado mental, expresado ambiguamente como, “querer”, “anhelar” o “apetecer”; pocos establecemos la pertinencia de lo que se quiere, se desea y se necesita. Deberíamos partir de la fundamentalidad de necesitar o del estado “ideal” de comprar lo que simultáneamente se necesite y quiera.

“Por si las moscas”, es un apelativo que refiere a cubrir los alimentos evitando que se contaminen, una medida de precaución, como tantas, que advierte a las personas de lo que les pudiera vulnerar. El “por si acaso” en lo adquirido, aunque no se use, es el recurso preventivo ante la contingencia, una símil de “llantas de repuesto” - no aplicable en relaciones sentimentales-, haciendo honor a “mejor que sobre y no que falte.

CONMUTADOR BOGOTÁ
(1) 4227600
LÍNEA GRATIS NACIONAL
018000510051

BOGOTÁ, CARRERA 13A #37-32 /// OFICINA TEUSAQUILLO BOGOTÁ: (1) 4227600 EXT: 1403 - 1092
OFICINAS REGIONALES: BARRANQUILLA: (5)3161870 - BUCARAMANGA: (7)6910190 - CALI: (2)3690750 - CARTAGENA: (5)6429400 - MANIZALES (6)8720900 - MEDELLIN: (4)2040040 - PEREIRA: (6)3470350
larepublica.co /// servicioalcliente@larepublica.com.co



@larepublica_co



LA NUEVA CYBERTRUCK ECONÓMICA

Para poder mejorar la cifras, *Tesla* sacó la nueva versión barata de la Cybertruck. En total, *Tesla* solo redujo US\$10.000 el precio de la nueva camioneta con tracción trasera, eliminando al mismo tiempo varias características apreciadas por los compradores de camionetas. Los analistas estiman que *Tesla* entregará solo 20.000 Cybertrucks en total en el año fiscal 2025, frente a las 37.000 unidades entregadas durante el año pasado. (AG)



FIN DE SEMANA 12-13 DE ABRIL DE 2025

CAJA FUERTE

ALERTA DEL INVIMA POR PRODUCTOS

El *Invima* reiteró la importancia de tomar precauciones al adquirir y utilizar productos alisadores de cabello, con el fin de garantizar su seguridad y evitar riesgos para la salud por los químicos que tienen. Aseguró que es fundamental que los consumidores revisen la lista de ingredientes para asegurarse de que el producto no contenga formaldehído o sus derivados, compuestos prohibidos debido a sus posibles efectos tóxicos. (CJ)

UNA NUEVA MARCA DE CARROS

En el Salón del Automóvil de Bogotá en noviembre de 2024, una de las marcas que se anunció como novedad para este año fue la china SWM, que traerá la red de concesionarios *Ambacar*. SWM nació como una marca italiana, pero en 2014 fue adquirida por el grupo chino *Shineray Holdings* y sus vehículos son SUV o camionetas. Aunque no ha habido anuncio oficial, ya comenzó la importación, pues se están viendo los modelos en las calles. (VPD)

PAÍSES QUE CONCENTRAN TALENTO EN IA

Un informe de *Microsoft* y *LinkedIn*, en el que encuestó a 31.000 personas de 31 países, dice que 66% de los líderes organizacionales no contrataría a alguien sin habilidades en IA. También reveló los países con mayor concentración de talento en inteligencia artificial. Israel lidera el listado con 1,98% de su fuerza laboral con estas habilidades, le siguen Singapur (1,64%), Luxemburgo (1,44%), Estonia (1,17%) y Suiza (1,16%). (XB5)



LAS CÁMARAS DE FOTOMULTAS QUE PERDIERON SU VIGENCIA

MÁS CÁMARAS DE FOTOMULTAS SIN AVAL PARA SU USO





VÍA BOGOTÁ-GIRARDOT ESTARÁ DISPONIBLE PARA SEMANA SANTA

VÍA BOGOTÁ-GIRARDOT, DISPONIBLE EN SEMANA SANTA





ENTRE SÍSIFO Y EL ESPEJO ENTERRADO



EL MEJOR EQUIPO DE SCHEFFLER

El Masters Augusta que se realiza en Georgia, EE.UU., finaliza este fin de semana y uno de los más opcionados a ganarse la chaqueta verde es **Scottie Scheffler** (1996), quien a sus 28 años de edad quiere defender su título obtenido en 2024. Ya demostró sus habilidades y reveló, además, el team que le permite alcanzar éxitos. Así quedó retratado en esta imagen de la agencia *Reuters*, donde se ve a su esposa **Meredith**, quien le sirve como caddy; y su hijo **Bennett**, caminando durante el torneo. (VPD)







ALERTAN MENOS ENERGÍA PARA 2026

XM, operador del Sistema Interconectado y el administrador del Mercado de Energía Mayorista de Colombia, emitió una alerta ante la posibilidad de un desabastecimiento energético a causa de una posible hidrología deficitaria el próximo año.



PODCAST REGRESANDO A CASA

VOLANDO COMO MULTIMILLONARIO. La empresa de aviones privados *NetJets* recibió un ciberataque que se quedó con algunos datos, uno de ellos, el plan para atender a **Elon Musk**. El informe lo describe como amable, pero no le gusta que le hablen y que el aire esté apagado. (U)

