



INDUSTRIA. PRIMAX, YANBAL Y AJE GROUP INTEGRAN EL TOP 3 DE COMPAÑÍAS CON MAYORES INGRESOS

Las empresas peruanas más grandes en Colombia

P11

Vea el #CommentLR del informe



Álvaro Granada
CEO DEL GRUPO PRIMAX

Janine Belmont
CEO DE YANBAL

Augusto Bauer
CEO AJE GROUP

INTERNET ECONOMY LO NUEVO QUE TRAERÁ APPLE CON EL LANZAMIENTO DEL IPHONE 17. P17

HACIENDA. EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN JULIO FUE DE 4,90%

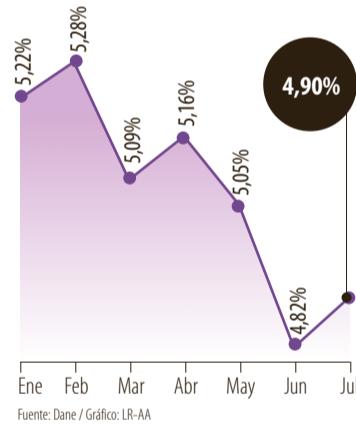
Los alimentos vuelven a jalonar la inflación

Volvió a subir la inflación. El Índice de Precios al Consumidor, IPC, tuvo un ligero incremento al pasar de 4,82% en junio a 4,90% en julio. Este es el tercer mes del año que se revierte

la tendencia. Según lo explicado por el Dane, la división de alimentos fue la que más contribuyó en el repunte mensual, y en lo que va del año se convierte en el segundo grupo que más jalo-

na el dato, 0,94 puntos porcentuales, solo por detrás de alojamiento con 1,54 puntos. Pereira, Bucaramanga e Ibagué son las ciudades donde más se han subido los precios. P3

COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN DURANTE 2025



EDITORIAL

En el país hay una docena de rincones olvidados con el nombre Santa Rosa

Hay asuntos más estructurales en términos de presencia de gobiernos, que pelear por un aluvión que puede no estar en 2040. P2

ECONOMÍA

Cuatro de cada 10 personas en la economía del cuidado no son remuneradas

P6

EMPRESAS

La marca Momcozy entra a Colombia y busca que el mercado sea su hub regional

GLOBOECONOMÍA

Carrera armamentista traerá más deuda que empleo, según The Economist

P8-9



“LA FINTECH PLATA INICIARÁ OPERACIÓN EN 2026”

Neri Tollardo, CEO de Plata, indicó que esperan llegar a 30 millones de usuarios en el mercado colombiano. P18

Los seguros que lo protegen en caso de sufrir un fraude bancario

El fraude, en especial dentro del sector financiero, es una constante que le sucede a las personas todos los días, ya que, según un estudio de DataCrédito, el estrato tres concentra 43% de las personas que reportaron haber sido víctimas de estafas, seguido por los estratos dos y cuatro con 30% y 27%, respectivamente. Frente a este panorama, existen seguros de entidades bancarias o aseguradores que protegen sus cuentas y sus tarjetas en caso de hurtos en cajeros, atraco en oficinas o corresponsales y uso indebido de la tarjeta de débito o crédito. P19

EL TRÁFICO AÉREO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE CRECIÓ 3,4% EN JUNIO

Categoría	2025	2024	Crecimiento
Pasajeros	38.320.772	37.053.343	3,4%
Doméstico	21.379.849	20.563.658	4%
Internacional Intra regional	4.432.188	4.044.687	9,6%
Internacional Extra regional	12.508.735	12.444.999	0,5%

CRECIMIENTO DE PASAJEROS CON RESPECTO A JUNIO DE 2024

Argentina	12%
Brasil	11,2%
Perú	8,3%
Panamá	6%
Chile	4,2%
Rep. Dominicana	1,2%
Costa Rica	0,9%
México	-0,4%
Colombia	-4,7%

Fuente: Iata Gráfico: LR-GR

TRANSPORTE. INVERSIÓN SUMÓ US\$10 MILLONES

Latam Airlines inauguró su sexto lounge para pasajeros premium

Latam Airlines completó su sexto lounge y ya tiene planes para habilitar el séptimo a finales de 2026 en Sao Paulo, ciudad en la que ya tiene uno de estos

salones. El espacio VIP inaugurado en Lima tiene 2.450 metros cuadrados y se destinó para él una inversión aproximada de US\$10 millones. P12



OCIO

“El deporte es un conector emocional”

Camila Escobar, presidente de Juan Valdez, dijo que la alianza con River Plate, así como las de Chicago Cubs y Los Angeles Rams, les permite llegar a nuevas audiencias. P26

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
GLOBOECONOMÍA	P7
EMPRESAS	P10
INTERNET ECONOMY	P13
FINANZAS	P18
OCIO	P23
ANÁLISIS	P28
CAJA FUERTE	P32

EDITORIAL

Los territorios olvidados por el centralismo

EN EL TERRITORIO COLOMBIANO HAY UNA DOCENA DE PUEBLOS Y RINCONES OLVIDADOS CON EL NOMBRE SANTA ROSA, UNA NECESARIA REIVINDICACIÓN A LAS VÍCTIMAS DEL OLVIDO CENTRALISTA

No hace mucho tiempo, entre septiembre de 1932 y junio de 1933, Colombia libró una guerra declarada al Perú por diferencia de límites en el territorio amazónico. El intercambio de disparos, con el saldo de unos 2.000 muertos, se libró en la cuenca del río Putumayo, el municipio de Puerto Leguizamo, y la hoy capital del Departamento del Amazonas -el más grande Colombia- Leticia; disputa que se zanjó en el marco del Protocolo de Río de Janeiro y argumentado en el *Tratado Salomón - Lozano*. Sucede que ahora, el Congreso de Perú aprobó un proyecto que habilitó la creación del distrito de Santa Rosa, en el departamento de Loreto, que colinda con la triple frontera que se conecta con Colombia y Brasil; se incluyó la isla, que en los mapas aparece del lado de la frontera peruana, pero que según el Gobierno Nacional, está mal interpretado y es territorio colombiano. El protocolo de Río de Janeiro era una continuación del *Salomón - Lozano*, que puso punto final a los impasses y conflictos que había tenido Perú y Colombia, lo que buscaba era cerrar los conflictos y delimitar, los límites territoriales. Es un territorio con grandes dificultades para establecer un límite debido a su ubicación geográfica, los recurrentes impactos ambientales, aluviones e imperceptibles retiros de las aguas, que sumados generan espacios sin límites establecidos. El Presidente de Colombia argumenta que “en cumplimiento con su deber constitucional de defender los intereses del pueblo, se permite declarar que: la denominada Isla de Santa Rosa junto con otras formaciones fluviales no han sido asignadas a ninguna de las dos repúblicas”, lo que con justificación debe llevarse a tribunales internacionales para evitar el deterioro de las relaciones de países vecinos. Lo primero que hay que decir es que no hay nada más ridículo que dos países subdesarrollados, con enormes proble-

mas crónicos, hablen de guerra, levantando una cortina de humo a sus situaciones estructurales de pobreza y narcotráfico, problemas sociales enquistados en la región que hoy son el cordón umbilical de los países amazónicos, incluyendo a Ecuador, Brasil, Perú y Colombia, un puñado de gobiernos que no han sido capaces de arrebatarle la tierra que muchos colonos destinan a la siembra de hoja de coca, mientras que los más informales destrozan la selva talando los bosques y desplazando la fauna y la flora de la que se enorgullecen desde las capitales. Hay que dejar que sea un tribunal internacional que revise la trama de Santa Rosa, que se vaya a la *Corte Internacional de La Haya* si el tema escala, pero que no se usen nacionalismos oscurantistas para tapar incompetencias tanto en Lima como en Bogotá. En Colombia hay más de una docena de “santa rosas” a las que el centralismo no les

PLEITO POR LA ISLA SANTA ROSA



pone cuidado, lo mismo ocurrirá en Perú; hay asuntos mucho más estructurales en términos de presencia de los gobiernos que pelear por un aluvión que puede estar presente en 2025, pero no en 2040, en una zona susceptible a cambios geográficos. Si se atienen a las imágenes de la novísima isla de Santa Rosa, lo único que se ve es miseria, quizá sea un puñado de barro estratégico, pero aún no es claro para quién ni para qué. Son más importantes las “santa rosas” capturadas por las guerrillas narcotraficantes en Cauca, Catatumbo o Arauca; misma lectura que se puede hacer desde el vecino país.

PERSONAJE DEL DÍA



EDWIN PALMA
MINISTRO DE MINAS Y ENERGÍA

El paro carbonero que bloqueaba las vías de Boyacá fue levantado tras las conversaciones entre los líderes del sector minero y el *MinMinas*, que dirige **Edwin Palma**. Se acordó impulsar procesos de formalización minera y destrabar trámites administrativos.



Escuche el podcast del editorial

9 DE AGOSTO | HACE 50 AÑOS



1975



2025

- 1 Créditos para fomentar exportación**
Desde el Gobierno Nacional se aprobaron créditos por un monto de \$800 millones para la industria textilera y otros \$700 millones para fomentar exportaciones
- 1 Juan Valdez en el River Plate**
La presidente de *Procafecol*, **Camila Escobar**, explicó que la marca Juan Valdez cree en el poder del deporte como conector emocional con sus consumidores.
- 2 Déficit de \$1.600 millones**
El contralor general **Julio Enrique Escallón Ordoñez** reportó un déficit presupuestal de más de \$1.000 millones con corte al 30 de junio.
- 2 Nuevo lounge premium de Latam**
Con una inversión de US\$10 millones, *Latam Airlines* abrió su sexto lounge premium con mayores comodidades para sus pasajeros. Lo abrió en Lima, Perú.

RANKING

LOS CLUBES MÁS VALIOSOS DE LA LIGA BETPLAY

Cifras en millones

1	Atlético Nacional	US\$29,45
2	América de Cali	US\$20,60
3	Millonarios	US\$19,79
4	Junior FC	US\$18,16
5	Independiente Medellín	US\$18,16
6	Deportes Tolima	US\$15,72
7	Once Caldas	US\$13,27
8	Independiente Santa Fe	US\$12,46
9	La Equidad	US\$10,71
10	Deportivo pereira	US\$9,43

*Cálculo con la TRM del 8 ago
Fuente: Transfermarkt/ Gráfico: LR-MB

MENSAJES A LR

Bogotá tendrá nuevo estadio en 2027 ¿Con qué espacios debería contar?

JAMIE SMITH. Moderno, pero pequeño. Un estadio tan pequeño en una ciudad donde vivimos 11.600.000; aunque el Dane asegura que apenas somos 8.000.000 de habitantes.

MIGUEL MÉNDEZ GUTIÉRREZ. El exigente público de Bogotá pide estadio con capacidad superior a 50.000, pero olvida que sus equipos de fútbol salvo en los clásicos no llenan al 100% el actual estadio. Este nuevo estadio es 100% iniciativa privada basada en estudios financieros y de mercado para poder optimizar inversiones y rentable ocupación. Los estadios europeos más grandes tienen una capacidad media.

JUAN CARLOS GARCÍA. 50.000 son muy pocos para el fútbol moderno, Bogotá tenía la oportunidad de ser la casa de la Selección, pero la perdió.

KIMBERLY MARTÍNEZ. No se ha podido concluir las obras del metro que llevan años, es difícil creer que en dos años van hacerlo.

SANTIAGO JOSÉ JIMÉNEZ. Es bastante pequeño para la ciudad de Bogotá y sus habitantes.

facebook.com/larepublica.co

larepublica_co

@larepublica_co



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADO EL 1 DE MARZO DE 1954 | Año LXXI - No. 22.984
EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.
Organización Ardila Lülle - oal.com.co

Alimentos jalaron la inflación en julio al cerrar en 4,90%

HACIENDA. SEGÚN EL DANE, ESTA DIVISIÓN FUE LA QUE MÁS CONTRIBUYÓ EN EL IPC DEL SÉPTIMO MES DEL AÑO, Y EN LO QUE VA DE 2025 YA ES LA SEGUNDA CON MÁS PESO, POR DETRÁS DE ALOJAMIENTO

BOGOTÁ

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, informó que la inflación anual para julio de 2025 se ubicó en 4,90%, lo que representa un ligero repunte en comparación con el dato de junio, cuando se ubicó en 4,82%. Según la entidad, el rubro de alimentos y bebidas no alcohólicas, junto con alojamiento y restaurantes, son las que más jalaron el dato en el séptimo mes del año. **Piedad Urdinola**, directora del Dane, destacó que este comportamiento del IPC no se observaba desde julio de 2021.

“Dentro de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, las de mayor aporte fueron las frutas frescas, para julio. Dentro de ellas aportaron 0,4 puntos todas estas frutas en conjunto, dentro de ellas el mango tuvo un crecimiento importante. Cebollas sumaron 0,03 puntos porcentuales y el café 0,02 puntos”, señaló **Urdinola** sobre los alimentos que más se encarecieron.

Por contribución, en lo que va del año lo que más está pesando en el IPC son los servicios de alojamiento, con un peso de 1,54 puntos porcentuales; alimentos, 0,94 puntos; restaurantes y hoteles, 0,83 puntos; transporte, 0,72 puntos; educación, 0,30 puntos; y otros, 0,58 puntos.

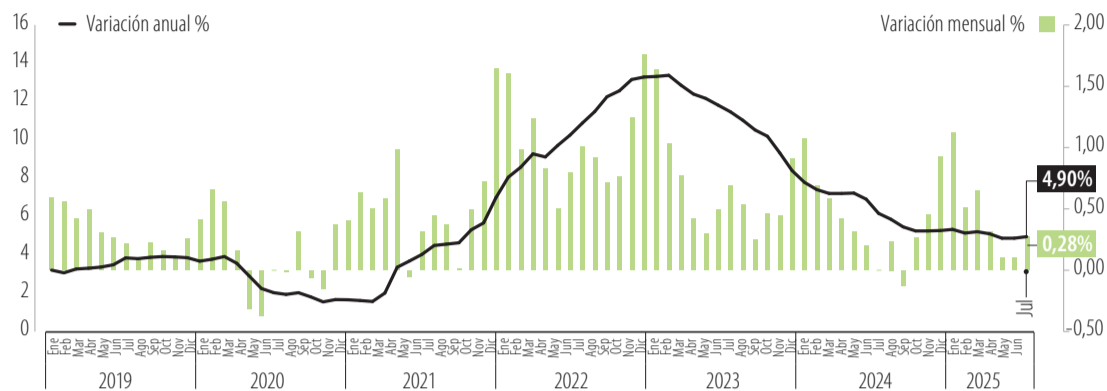
En cuanto a la variación anual por sector, el segmento de restaurantes y hoteles presentó el mayor incremento, con 7,59%, seguido de educación (7,56%), transporte (5,36%) y salud (5,36%). El rubro de alojamiento, agua, electricidad y gas se ubicó en 4,95%, al igual que bebidas alcohólicas y tabaco, así como alimentos y bebidas no alcohólicas.

Las ciudades con la variación anual del IPC más alta fueron Pereira, con 5,98%, seguida por Bucaramanga (5,67%), Ibagué (5,44%), Bogotá (5,27%), Armenia (5,23%) y Manizales (5,14%).

En contraste, las menores tasas de inflación se están registrando en Barranquilla (4,11%), Sincelejo (3,82%), Tunja (3,79%), Montería (3,72%), Riohacha (3,59%), Valledupar (3,33%) y Santa Marta, que nuevamente ocupó el último lugar con una variación anual de 1,92%.

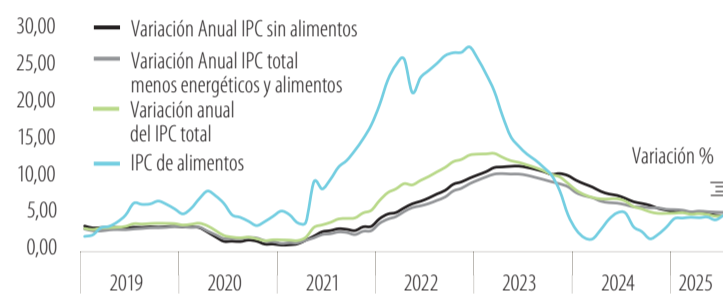
Al comparar con los datos de junio de 2025, Pereira volvió a ocupar el primer lugar. Armenia descendió tres posiciones, mientras que Bucaramanga ascendió una. Tunja, tradicional-

ASÍ CERRÓ LA INFLACIÓN EN JULIO DE 2025

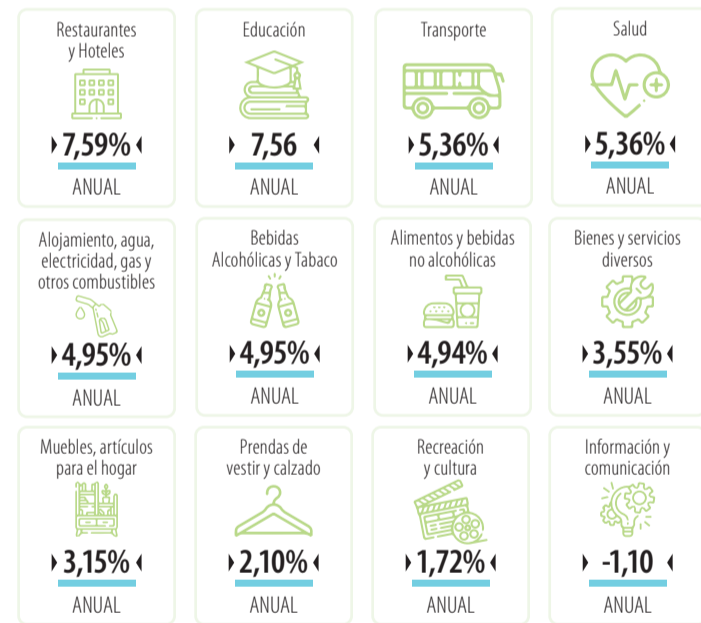


VARIACIÓN ANUAL DEL IPC TOTAL, DEL IPC DE ALIMENTOS, DEL IPC SIN ALIMENTOS Y DEL IPC SIN ALIMENTOS NI ENERGÉTICOS (TIPOS DE INFLACIÓN SUBYACENTE O ESTRUCTURAL)

Enero 2019 – Julio 2025



IPC POR SECTORES (%)



Lo que les preocupa a los analistas

Lo que más contribuyó al dato fueron los alimentos, la vivienda y los restaurantes. Según lo dijo **Cubides** “la cesta de alimentos registró una variación mensual del 0,82%, explicada tanto por un aumento del 2,99% en la canasta de perecederos como por un incremento del 0,21% en la de procesados”. Cabe destacar que en lo que va del año esta división ha crecido 4,95%, que aunque no es la variación más significativa, se empareja con el rubro de los servicios públicos y bebidas alcohólicas, y supera los bienes diversos, para el hogar y las prendas de vestir junto con el calzado.



David Cubides
Economista jefe del Banco de Occidente

“Proyectamos dos reducciones en la tasa de interés hacia el cierre de 2025. Es probable que el Banco de la República avance con estos recortes, a pesar de la coyuntura al alza del IPC”.

mente entre las ciudades con menor inflación, subió levemente en el ranking, aunque se mantiene entre los registros más bajos del país.

“Vimos una inflación al alza, aproximadamente 10 puntos básicos por encima del consen-

so del mercado. La mala noticia es que se presenta un repunte, pero la buena es que aún estamos por debajo del 5%”, expresó **David Cubides**, economista jefe del Banco de Occidente.

Para **César Pabón**, director ejecutivo de investigaciones

IPC POR CIUDADES

Variación % anual

La que más subió

La que más bajó

5,98% PEREIRA	1,92% SANTA MARTA
Pereira	5,98%
Bucaramanga	5,67%
Ibagué	5,44%
Bogotá	5,27%
Armenia	5,23%
Manizales	5,14%
Villavicencio	5,04%
Popayán	4,96%
Nacional	4,90%
Medellín	4,81%
Neiva	4,69%
Florencia	4,60%
Cali	4,56%
Pasto	4,56%
Otras áreas urbanas	4,56%
Cúcuta	4,41%
Cartagena	4,30%
Barranquilla	4,11%
Sincelejo	3,82%
Tunja	3,79%
Montería	3,72%
Riohacha	3,59%
Valledupar	3,33%
Santa Marta	1,92%

Fuente: Dane / Gráfico: LR-GR

5,98

POR CIENTO FUE LA INFLACIÓN QUE REGISTRÓ PEREIRA, CIUDAD CON EL IPC MÁS ALTO, CONTRARIO A SANTA MARTA, CON 1,92%.



Escanee para ver la presentación del Dane, con los datos de la inflación para julio.

Siganos en:

www.larepublica.co
Con más información sobre las razones por las que el Emisor no baja las tasas.



económicas de **Corficolombiana**, “el resultado superó las proyecciones, lo que complica aún más que la inflación alcance su meta en los próximos doce meses”. Para **Pabón**, esto seguirá llamando a la cautela a la junta directiva **Banco de la República**.

El Dane también reveló que el peso de los servicios públicos está cayendo en el IPC.

MANUEL ALEJANDRO CORREA
@Alejandro07759

Fitch señaló que habrá crecimiento sin dejar de lado retos por el déficit y los aranceles

BOGOTÁ

Fitch proyectó un mejor desempeño económico para Colombia, a pesar de los desafíos persistentes en materia de política fiscal. Según la calificadora, se espera un crecimiento económico moderado, aunque superior al registrado en 2024 en países de la región con economías como Chile y Perú.

Este panorama, más favorable, estaría impulsado por la reducción de la inflación en Colombia. No obstante, la firma advierte que América Latina y el Caribe continúan enfrentando importantes retos económicos.

Entre estos desafíos se encuentran el manejo fiscal y la gestión macroeconómica por parte de algunos gobiernos, las proyecciones de bajo crecimiento, el impacto de la entrada en vigencia de los nuevos aranceles impuestos por Estados Unidos y la persistente incertidumbre política en varios países de la región.

En lo comercial, la calificadora consideró que, pese a los riesgos, la región podría encontrar oportunidades bajo el nuevo escenario arancelario. Si se identifican nichos estratégicos, los países latinoamericanos podrían beneficiarse, aunque también se alertó porque la caída en los precios de las materias primas podría afectar el desempeño económico regional.

Fitch señaló, además, que el balance primario de las principales economías de América Latina, como Brasil, México, Chile y Colombia, no es suficiente para estabilizar los niveles de deuda. Por ello, proyectó que los déficits fiscales podrían continuar, incluso superando las proyecciones anteriores.

En el caso de Colombia, la calificadora destacó la limitada capacidad del Estado para reducir el gasto público, especialmente en rubros como pensiones, salud y vigencias futuras, que son difíciles de recortar por su inflexibilidad (gastos de funcionamiento).

MANUEL ALEJANDRO CORREA
msilva@larepublica.com.co

PROYECCIONES DE FITCH EN LA POLÍTICA DE PRESUPUESTO PÚBLICO

Habría crecimiento moderado, pero persisten retos en:

1. Nuevos aranceles impuestos por EE.UU.
 2. Incertidumbre política
 3. Limitada capacidad en recortar gastos fiscales y dependencia del recaudo
- Pese a los riesgos, la región podría encontrar oportunidades bajo el nuevo escenario arancelario

Los ingresos del sector energético también se verían afectados

Anticipó una posible caída en los precios del petróleo, lo cual tendría un impacto negativo en las exportaciones de Ecuador y Colombia

Fuente: Fitch Ratings / Gráfico: LR-AA

Hay más de 16 millones de personas en pobreza monetaria

HACIENDA. SEGÚN EL PRESIDENTE PETRO, HA LLEGADO A LOS NIVELES MÁS BAJOS DE LA HISTORIA, PERO LOS ANALISTAS ADVIERTEN QUE LOS RESULTADOS AÚN NO SON TAN POSITIVOS

BOGOTÁ
Hace unos días el presidente **Gustavo Petro** destacó la reducción de los indicadores de pobreza, asegurando que ninguna otra administración había logrado llegar a niveles tan bajos. Esta afirmación es parcialmente cierta, pero deja un dato contundente y es que en el país hay 16,2 millones de personas en esta condición.

“Este Gobierno logró bajar la línea de pobreza monetaria en Colombia a un punto histórico: 31,8% en el total nacional durante 2024, el menor porcentaje de la historia registrado para este tipo de estadística. Significa que hemos logrado bajar la pobreza monetaria en Colombia hasta donde ningún presidente lo había logrado”, aseguró el presidente **Gustavo Petro**.

Cabe destacar que la pobreza en Colombia tiene dos clasificaciones, una es pobreza monetaria que establece que si una persona recibe menos de \$460.198 mensuales, es considerada pobre. La segunda es pobreza monetaria extrema, la línea se fijó en \$227.200. Esta última hace referencia a que las personas no acceden a servicios básicos, ni son capaces de costear su alimentación, entre otras necesidades.

Las cifras muestran que el porcentaje de incidencia de la pobreza monetaria, es de 31,8%

Pobreza a la baja por la política monetaria

Según el exministro y rector de la *Universidad EIA*, **José Manuel Restrepo Abondano**, los resultados de pobreza no obedecen al resultado de una política de Estado, si no a otras decisiones, como la de mantener tasas de interés altas. “La disminución en pobreza está asociada más a disminución de inflación gracias al Emisor y al crecimiento económico, sobre todo el rendimiento de años anteriores que fue significativamente alto”. Según el analista, el país debería fortalecer la generación de empleo y el control del IPC, para también reducir la desigualdad social.

de la población, eso se traduce en 16,2 millones de personas, mientras que la pobreza monetaria extrema impacta a 11,7% de los colombianos, o en valores absolutos, son 5,9 millones de ciudadanos.

La directora del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane*, **Piedad Urdinola**, aseguró que la pobreza monetaria extrema no es la más baja desde que se expide el indicador y destacó que las cifras son similares a las de 2016, es decir, las del gobierno de **Juan Manuel Santos**.

Si se revisa el histórico, por porcentaje, la pobreza monetaria más baja sí es el dato actual, y se destacan referencias cercanas como las obtenidas en 2018, cuando terminó el gobierno **Santos** y empezó el de **Iván Duque**, no obstante, en pobreza monetaria extrema la lectura es diferente.

Por incidencia, la pobreza monetaria extrema más baja fue la de 2014 y 2015, cuando llegó a 10,9%, eso se traducía en 4,8 millones de personas, es decir 1,2 millones menos que las que se contabilizan actualmente.

Según el presidente de la *Asociación Nacional de Instituciones Financieras, Anif*, **José Ignacio López**, los datos demuestran que lo que realmente está contribuyendo en la disminución



Jorge Iván González
Docente y exdirector del DNP

“La pobreza responde a factores multicausales, como los cambios en la línea de pobreza, el crecimiento de la economía, la distribución del ingreso”.



José Ignacio López
Presidente de Anif

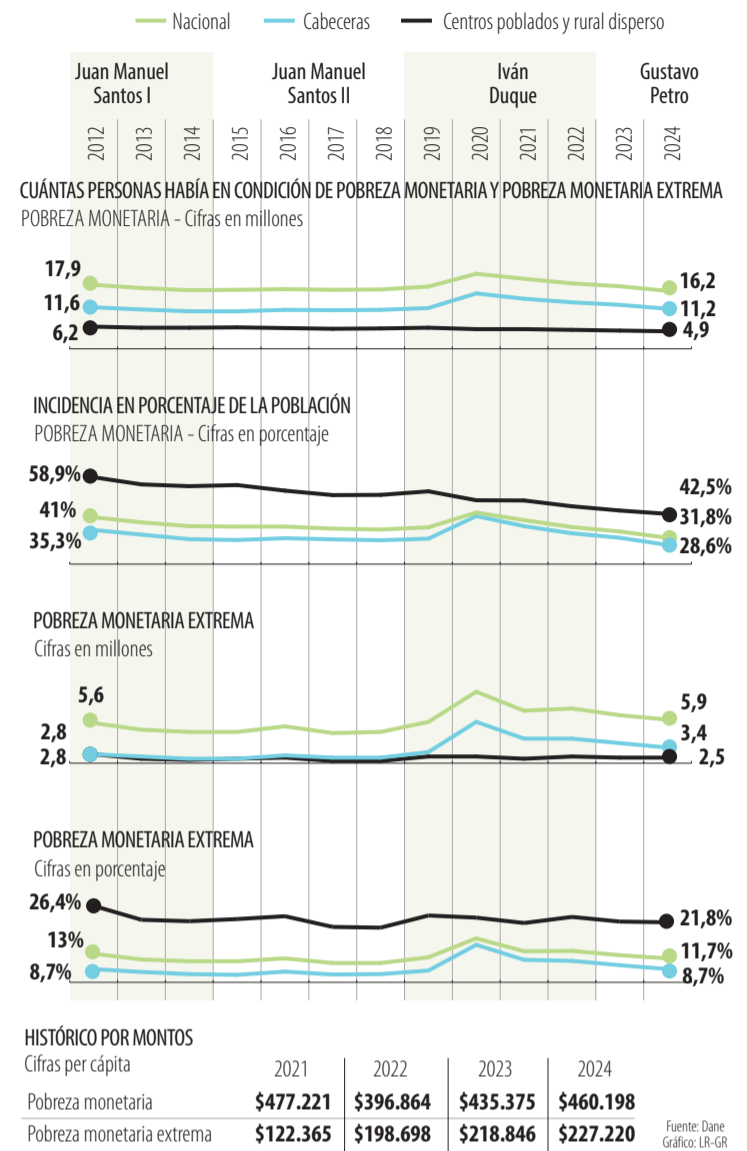
“Las cifras del Dane lo que reafirman es la idea de que la mejor forma de seguir contribuyendo a la reducción de la pobreza monetaria es con el crecimiento económico”.

Síguenos en:
www.larepublica.co
Con toda la información sobre la pobreza monetaria y la desigualdad social.

de la pobreza es la generación de empleo, y no los subsidios, los cuáles pierden peso según la más reciente lectura.

“Las ayudas institucionales tienen un rol importante en la

ASÍ SE HA COMPORTADO LA POBREZA



reducción de la pobreza monetaria. El *Dane* informa que, sin estas ayudas, la pobreza para 2024 no se habría ubicado en 31,8%, sino en 34,1% para el total nacional. Sin embargo, respecto a 2023, la reducción es menor pues los resultados habrían pasado de 34,6% a 37,4% con ayudas, lo que implica una reducción en la contribución de este ítem en el cambio en la pobreza. Lo anterior muestra que si bien estas ayudas son importantes, han venido reduciendo su impacto y reafirman la idea de tener un mercado laboral dinámico que saque de la pobreza a más hogares colombianos”, dijo **López**.

Otra lectura es la que hace el director ejecutivo de *Fedesarrollo*, **Luis Fernando Mejía**, quien afirma que el cambio de metodología estadística del *Dane* hace imposible determinar si es el ni-

vel de pobreza más bajo de la historia, y afirman que hay otras variables que están incidiendo en la reducción de la pobreza.

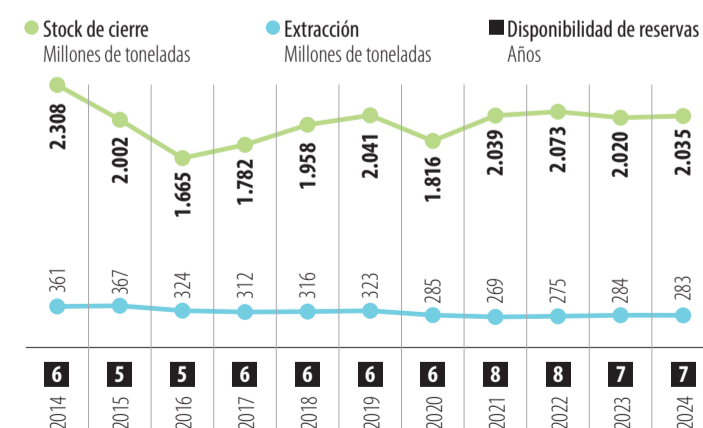
“La responsabilidad directa del gobierno se refleja en los impactos de las transferencias sociales que, de acuerdo con el propio *Dane*, el año pasado aumentaron la pobreza, en vez de disminuirla, producto del desmonte de buena parte de los programas sociales. La reducción de la pobreza está más atada al crecimiento del consumo y del empleo postpandemia”, explicó **Mejía**.

Según el profesor y exdirector del *DNP*, **Jorge Iván González**, es inconcebible que el país tenga 16,2 millones de pobres, tomando en cuenta el potencial económico del país.

MATEO MEDINA ARIZA
@mateoas1

ESTADO DEL SECTOR PETROLERO Y TIPO DE CRUDO

ACTIVOS ENERGÉTICOS EN PETRÓLEO (2014-2024)



¿CÓMO VAN LAS EXPORTACIONES DE PETRÓLEO?

Exportaciones de petróleo comenzaron a disminuir desde finales de 2024 y en el primer semestre de 2025 se redujeron 2,5% anual

Menor comercialización del crudo no se debe a una caída en la demanda global, sino a una menor oferta local

Fuente: Presidencia de la República/Corficolombiana/Amyllkar Acosta, exministro Minas / Gráfico: LR-GR

ENERGÍA. ANALISTAS ASEGURAN QUE EL HIDROCARBURO SIGUE SIENDO UN ELEMENTO CLAVE

Petróleo pesado mantiene una alta demanda en el mercado

BOGOTÁ
En la última alocución oficial, el presidente **Gustavo Petro** afirmó que el petróleo no se está vendiendo y que las reservas son bajas. Según datos de Presidencia, la disponibilidad de reservas para 2024 se estimó en siete años. Incluso señaló que el crudo nacional no se está exportando en cantidades suficientes porque es un petróleo pesado.

Andrés Gallego, analista de investigaciones económicas de *Corficolombiana*, explicó que el

petróleo pesado es más denso y viscoso que el liviano, por lo que su procesamiento implica mayores costos y requiere de tecnología más avanzada. Agregó que, mientras más pesado o denso sea un hidrocarburo, menor será su valor.

No obstante, aclaró que, pese a esas dificultades, continúa siendo demandada, especialmente por el aumento en la demanda energética a nivel global y por los avances tecnológicos del sector.

“En consecuencia, las exportaciones de petróleo comenzaron a disminuir desde finales de 2024 y en el primer semestre de 2025 se redujeron 2,5% anual. La menor comercialización del crudo nacional no se debe a una caída en la demanda global, sino a una menor oferta local”, enfatizó.

Otros expertos aseguran que las refinerías están preparadas para extraer alto valor de este tipo de crudos.

MANUEL ALEJANDRO CORREA
msilva@larepublica.com.co

“Tenemos que controlar importaciones de papa desde Ecuador y Perú”

HACIENDA. CARLOS AMAYA, GOBERNADOR DE BOYACÁ, DIJO QUE EL PARO MINERO DEJÓ PÉRDIDAS POR \$24.000 MILLONES. ADEMÁS REVELÓ QUE SE LOGRARON ACUERDOS CON LOS GUAQUEROS

BOGOTÁ

Levantado el paro minero en Boyacá, las autoridades siguen adelantando conversaciones con otros sectores, que también están adelantando bloqueos y manifestaciones en distintos puntos del departamento, como es el caso de los sectores parameros y otros campesinos.

El Gobierno envió a varios ministros para llegar a acuerdos, y en conjunto con el gobernador de Boyacá, **Carlos Amaya**, lideraron las mesas de diálogo, en la que acordaron 10 puntos para que se levantaran la mayoría de los bloqueos.

Amaya reveló que las pérdidas económicas por el paro ascienden a \$24.000 millones, y que a pesar de la complejidad de la negociación, las partes mostraron buena voluntad a pesar del temor en general de los sectores es que las actividades con las que se sustentan se están viendo impactadas por algunas medidas ambientales y energéticas.

Además, el gobernador reveló cómo van las negociaciones con los papereros, sector que también amenazó con irse a paro, por los bajos precios que están recibiendo los productores.

¿Qué ha pasado con los papereros? ¿También se irán a paro?

Hay avances importantes, ya tenemos los recursos para compras públicas, que son muy im-

portantes para ayudar a comprar directamente a los productores, y eso nos va a generar sin duda que mejoren los precios para los productores.

El *Ministerio de Agricultura* está implementando una estrategia distinta que la planteada con los arroceros, es una estrategia más enfocada con el tema del valor agregado, de hacer bodegas de agentes controlados, además permitir darle a los papereros un soporte distinto frente a la financiación de acuer-

dos de pago, y también estimular las compras públicas para mover el mercado, pues si el mercado se mueve, pues el precio suben y ya, digamos, saldremos del problema

¿Qué soluciones estructurales se plantean para llegar a un acuerdo con los papereros?

Entre las soluciones estructurales, estamos buscando organizar el territorio y especialmente las siembras para que no haya una sobreoferta de papa, que es lo que en este momento estamos viendo.

También tenemos que controlar las importaciones de papa, especialmente las que llegan desde Perú y Ecuador, y con ese control de importaciones también va-

mos avanzando para llegar a los acuerdos.

Sobre esta negociación, también creemos que estamos a punto de llegar a buen término.

¿Cuáles fueron los sectores que se fueron a paro?

Fueron tres paros, la semana pasada se inició el de guaqueros y esta semana se iniciaron dos nuevos paros, pero ya podemos ratificar el levantamiento del paro guaquero, el de los mineros del carbón y ya estamos muy cerca de lograr el levantamiento del paro de campesinos de alta ladera, o parameros como algunos lo conocen.

¿Cuáles fueron las pérdidas tras los días de bloqueos?

La *Secretaría de Desarrollo Empresarial* estimó que más o menos los impactos fueron de \$24.000 millones de pérdidas para la economía boyacense, en los sectores que tienen que ver con el comercio de alimentos, turismo, cementeras y siderúrgicas que hacen presencia en el departamento.



Jorge Emilio Rey
Gobernador de Cundinamarca

“Afectaciones en el abastecimiento de alimentos, así como las limitaciones en atenciones de salud y educación en los municipios, hacían urgente resolver esta situación”.

4

DÍAS DURÓ EL PARO DE LOS MINEROS EN BOYACÁ. PARAMEROS Y CAMPESINOS SE SUMARON A LAS PROTESTAS.

Carlos Amaya, gobernador de Boyacá, dio detalles tras la negociación del paro.
Gobernación de Boyacá

LR

Síguenos en:
www.larepublica.co
Con toda la información sobre los impactos del paro de mineros y campesinos en Boyacá.

En líneas generales ¿Qué estaban pidiendo los sectores?

Los campesinos dejaron claro que ellos no se oponen a la minería en el páramo. Por parte de los guaqueros, pidieron formalizarse y que se les cedan títulos que se les han entregado a multinacionales, para que ellos puedan hacer un proceso de explotación tradicional y ancestral.

Los mineros del carbón básicamente pedían que se les garantice el pago de las deudas de la producción, además que se les garantice que se seguirá comprando carbón para las generadoras, y que también que se puedan continuar con la búsqueda de nuevos mercados para las exportaciones.

Lo que les preocupaba mucho, y pidieron que quedara claro en el acuerdo, era que no se le va a poner IVA al carbón, ni se le van a hacer nuevos impuestos.

¿Cuáles son los reclamos que están haciendo los parameros?

En el caso de los campesinos parameros, básicamente piden es que ellos tengan el derecho de ser propietarios de la tierra, que la puedan enajenar, y que puedan producir comida como lo han hecho siempre en el páramo.

¿Qué falta para que se hagan efectivos los puntos que acordaron en la negociación?

Sólo los tiempos de la expedición de un acto administrativo que deroga las resoluciones que generaron el problema, estamos en eso, mirando cómo se acortan los tiempos y que los ministerios los hagan efectivos.

En el caso de los carboneros ya quedaron en el acuerdo los tiempos y las fechas definidas, pero en el caso de paramero eso es lo que estamos acordando.

MATEO MEDINA ARIZA
@mateoas1

Los acuerdos para levantar el paro minero

BOGOTÁ

Luego de cuatro días de bloqueos se definieron los compromisos para levantar el paro minero. Los acuerdos están orientados en garantizar una transición energética más equitativa e inclusiva, sin impactar la economía de esos trabajadores.

Según informaron las autoridades, encabezadas por el Ministerio de Minas y Energía, la hoja de ruta será un instrumento que busca garantizar que los pequeños mineros de carbón sean incluidos en el proceso de transformación del sector energético, y que sus voces estén presentes en las decisiones que pueden llegar a afectarlos.

Además, se acordó impulsar procesos de formalización minera, así como revisar y desterrar trámites administrativos que afectan a este segmento productivo. El propósito de esto sería avanzar en temas clave como dignificación laboral y brindar mayor seguridad jurídica a quienes trabajan en la minería tradicional.

También se anunció que se desarrollarán planes regionales de reconversión productiva, con enfoque en sectores como la agroindustria, el turismo, las energías limpias y el aprovechamiento de minerales estratégicos para buscar alternativas económicas para las comunidades

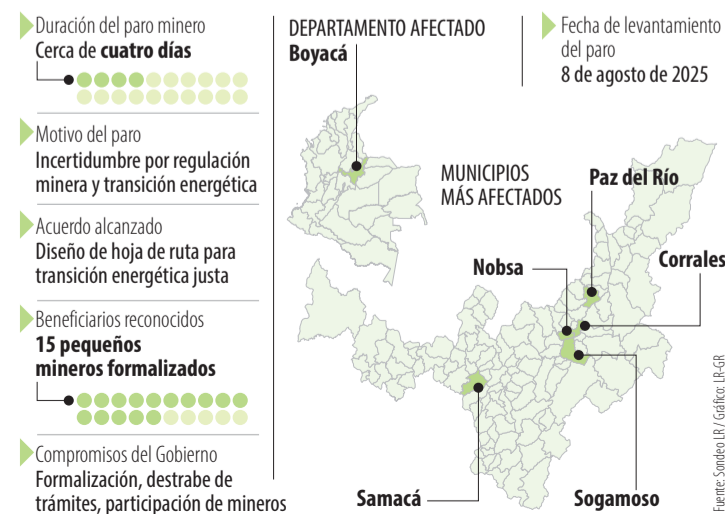
en medio del cambio energético que se está llevando a cabo.

Por último, como parte de los avances inmediatos, el Gobierno formalizó el reconocimiento de 15 pequeños mineros en Boyacá, lo que, según se informó, permitiría iniciar un proceso más amplio de inclusión del sector en la agenda nacional de transición.

Hasta su levantamiento, las protestas dejaron afectaciones como el represamiento de más de 450 toneladas de alimentos, incluidos más de 420.000 litros de leche, afectando tanto a productores como a consumidores.

SOFÍA DUARTE TORRES
sduarte@larepublica.com.co

LO QUE PASÓ CON EL PARO MINERO EN BOYACÁ



TRANSPORTE

Metro de Bogotá alcanza avance de obra de 60%



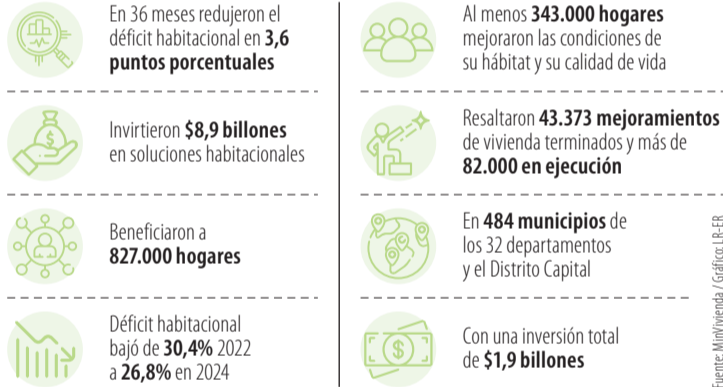
Alcaldía de Bogotá

El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán reveló que las obras del metro ya cuentan con un avance general de 60%. Se encuentran activos alrededor de 215 frentes de obra distribuidos en distintos puntos de la ciudad, incluyendo trabajos en las edificaciones de acceso de las 16 estaciones previstas, de las cuales 10 estarán conectadas con paraderos de *Transmilenio*. (SD)

CONSTRUCCIÓN

Déficit habitacional cayó 3,6 puntos en tres años

MINVIVIENDA PRESENTÓ RESULTADOS TRAS TRES AÑOS DE GOBIERNO



El *Ministerio de Vivienda* señaló que en los últimos 36 meses, se redujo el déficit habitacional en 3,6 puntos porcentuales; pasando de 30,4% en 2022 a 26,8% en 2024 (343.000 hogares). Se invirtieron \$8,9 billones en soluciones habitacionales, que beneficiaron a 827.000 hogares, y que en este tiempo 343.000 hogares mejoraron las condiciones de su hábitat. (BO)

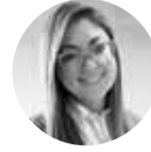
TURISMO

Hubo siete millones de visitantes no residentes

El *Ministerio de Turismo* entregó un balance de los avances en reindustrialización, comercio exterior y turismo, y revelaron que el año anterior llegaron siete millones de visitantes no residentes, superando la meta fijada. En ingresos por exportaciones de servicios turísticos, hubo récord de US\$24.000 millones en tres años, lo que representa un alza de 37,5 % frente a 2022. (SD)

No hay pago para cuatro de cada 10 personas en la economía del cuidado

LABORAL. EN COLOMBIA, 14,2 MILLONES DE MUJERES ESTÁN INVOLUCRADAS EN LABORES DE TRABAJO DOMÉSTICO Y CUIDADO, NO REMUNERADO, MIENTRAS QUE LA CIFRA DE HOMBRES ES DE 3,8 MILLONES



Juliana Morad

Directora del observatorio laboral de la Universidad Javeriana

“La mayor participación femenina en la economía del cuidado ha dependido de marcos estructurales en los que el trabajo de la mujer se asocia con el trabajo en casa y la crianza de los hijos”.

ECONOMÍA DEL CUIDADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, HORAS TRABAJADAS Y GÉNERO

Trabajo doméstico y de cuidado no remunerado			
¿A qué se dedican las personas que también laboran en dichas actividades?			
Actividad económica	Hombres	Mujeres	Total
Comercio y reparación de vehículos, transporte, alojamiento y servicio de comida	600.249	965.940	1.566.189
Administración pública y defensa, educación atención de la salud	227.507	660.188	887.695
Industrias manufactureras	183.703	395.072	578.776
Actividades profesionales, científicas y técnicas	165.782	378.455	544.237
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	341.178	198.788	539.966
Total población ocupada	1.940.402	3.233.102	5.173.504
Total población desocupada	639.070	1.358.216	1.997.285
Total población fuera de la fuerza de trabajo	1.303.970	9.702.936	11.006.906
Total	3.883.441	14.294.254	18.177.695
Horas anuales trabajadas	9.693	35.678	45.372

Fuente: Dane / Gráfico: LR-MB

BOGOTÁ

El *Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane*, publicó la actualización de los avances en el cumplimiento de la Ley 1413 de 2010, relacionada con la inclusión de la economía del cuidado, conformada por el trabajo del hogar no remunerado, en el Sistema de Cuentas Nacionales, SCN.

Los datos más recientes dan cuenta que cuatro de cada diez colombianos está involucrados con labores del trabajo doméstico y de cuidado sin remuneración alguna.

Es decir, del total de puestos de trabajo a tiempo completo (38,5 millones), 18,1 millones de colombianos está ocupado alguna de estas labores, frente a 20,3 millones de personas que trabajan dentro de la frontera del SCN; el porcentaje es 47,2% frente a 52,8%

Las personas que se desempeñan laboralmente dentro del comercio y reparación de vehículos, transporte, alojamiento y servicios de comida son las de mayor participación dentro de la economía del cuidado, con 1,56 millones de colombianos (965.940 mujeres y 600.249 hombres).

Le sigue administración pública y defensa con 887.695 personas; sector que ostenta la mayor brecha entre hombres y mujeres involucrados en la economía del cuidado (227.507 hombres frente a 660.188 mujeres, la diferencia es cercana a 430.000 personas).

De acuerdo con **Juliana Morad**, directora del observatorio laboral de la *Universidad Javeriana*, la mayor participación de las mujeres en los roles de la economía del cuidado se debe a la instalación de roles tradicionales alrededor de la familia.

“Es una distribución de las labores naturalizada. Ha dependido de marcos estructurales y patriarcales en las que el trabajo del hombre se suele asociar con la producción mientras que el de la mujer se asocia con el trabajo en casa y la crianza”, señaló **Juliana Morad**.

La directora explicó que la labor de la visibilización de ‘las tareas del hogar’ y la transformación fundamentada de las estructuras sociales de parte del feminismo, junto con nuevas di-

No es un sinónimo de informalidad laboral

Juliana Morad explicó que pese a que la economía del cuidado no trae consigo una remuneración por las labores realizadas, tampoco es un sinónimo de informalidad. “Se podría relacionar con la informalidad si se tiene en cuenta que los involucrados en la economía del cuidado no cotizan a pensiones porque no se cuenta con la disponibilidad de tiempo para atender una jornada laboral de forma productiva para recibir un salario del cual se cotiza a pensión”, explicó **Morad**. En la actualidad, solo 17% de las personas involucradas en la economía del cuidado recibe una pensión cuando llega a la edad de jubilación.

Siganos en:

www.larepublica.co

Con más información sobre el comportamiento del mercado laboral en Colombia.



námicas del mercado laboral en las que aumenta la dependencia de una segunda fuente de ingresos, que ha trasladado a más mujeres al mercado laboral.

Aunque del total de mujeres dentro de la economía del cuidado creció de 2021 a 2023 (dato más reciente), también lo hizo el número de mujeres ocupadas en el mismo periodo: fueron 12,6 millones de mujeres asumiendo el trabajo doméstico y cuidado no remunerado en 2022 frente a 14,4 millones de 2023.

Pero la cifra de mujeres ocupadas en los mismos años pasó de 7,9 millones a 9,6 millones en

2023 y a 9,8 millones hasta junio del presente año.

Otros datos que deja la revelación de cifras de economía del cuidado es que el total de horas destinadas a dichas actividades alcanzó 45.372 millones de horas anuales, con 35.678 millones de horas de las mujeres y 9.693 millones en los hombres, para una participación de 78,64% de las mujeres y 21,36% de los hombres.

Finalmente, las mujeres dedicadas a actividades financieras y de seguros e inmobiliarias de forma independiente son las que más cumplen con labores domésticas y de cuidado no remuneradas, con un promedio semanal de 46 horas.

JUAN CAMILO COLORADO
@JuanCamiloColo8

SEGUNDO AVISO

EDICTO PARA PAGO DE PRESTACIONES SOCIALES



A los herederos del señor **CABARCAS FRANCO EUCEBIO JOSE** vinculado a la empresa INTERASEO S.A.S E.S.P.- REGIONAL ANTIOQUIA, con domicilio principal en el Municipio de Bello- Antioquia, se permite informar que el señor en referencia, identificado con cédula de ciudadanía No 1037369757 de San Bernardo del Viento-Córdoba, laboraba en nuestra empresa hasta el día de su fallecimiento, por lo que, INTERASEO S.A.S E.S.P, tiene la liquidación de salarios y prestaciones sociales.

Las personas que se consideren con derecho a reclamar dichas prestaciones sociales deben presentarse en la dirección: Diagonal 52ª #47b -07 Sector Niquia, Bello, en el horario de 7:00 a.m.- 12:00 m y 2:00 p.m. - 5:00 p.m., jornada laboral, con prueba idónea que acredite su derecho dentro de los 30 días siguientes a esta publicación.

En Bello-Antioquia, a los nueve (09) del mes de agosto de dos mil veinticinco (2025).

JESUS ALBERTO ROJAS SCALANTE
GERENTE

HACIENDA

Bloomberg

EE.UU. y Rusia planean tregua por Ucrania



Bloomberg

Washington Washington y Moscú buscan llegar a un acuerdo para detener la guerra en Ucrania que congelaría la ocupación rusa del territorio tomado durante su invasión militar. Funcionarios estadounidenses y rusos están trabajando para llegar a un acuerdo sobre los territorios para una cumbre prevista entre los presidentes **Donald Trump** y **Vladimir Putin** la próxima semana, según informaron las fuentes.

ENERGÍA

REUTERS

China defiende la compra de petróleo ruso



Reuters

Pekín China dijo que sus importaciones de petróleo ruso están justificadas, respondiendo a las amenazas de EE.UU. de nuevos aranceles después de que Washington impuso gravámenes secundarios a India por comprar energía a Moscú. "Es legítimo y lícito que China mantenga una cooperación económica, comercial y energética normal con todos los países del mundo, incluida Rusia", declaró el *Ministerio de Asuntos Exteriores*.

HACIENDA

REUTERS

Israel aprobó un plan para tomar a Gaza



Reuters

Jerusalén El gabinete de Israel aprobó un plan para tomar el control de Gaza, mientras el país amplía sus operaciones militares a pesar de la intensificación de las críticas dentro y fuera del país por la devastadora guerra de casi dos años. "Las *Fuerzas de Defensa de Israel* se prepararán para tomar el control de Gaza mientras proporcionan ayuda humanitaria a la población civil fuera de las zonas de combate", dijeron.

En América Latina y el Caribe el tráfico aéreo creció 3,4% en junio

INDUSTRIA.

EL INCREMENTO DEL TRÁFICO ESTUVO IMPULSADO POR BRASIL, ARGENTINA Y PERÚ, MIENTRAS QUE MÉXICO, COLOMBIA Y CHILE MOSTRARON RESULTADOS MIXTOS EN JUNIO

BOGOTÁ

Durante junio de 2025, el tráfico aéreo en América Latina y el Caribe alcanzó 38,3 millones de pasajeros, lo que representa un aumento de 3,4% frente al mismo mes del año anterior, es decir, 1,3 millones de pasajeros adicionales. Brasil, Argentina y Perú lideraron el repunte del tráfico aéreo en la región, mientras que México, Colombia y Chile mostraron resultados mixtos. Panamá y República Dominicana destacaron en Centroamérica y el Caribe. En el primer semestre de 2025, la región acumuló 237 millones de pasajeros, 3,6% más que en 2024.

Además, según el último reporte de *Iata*, en junio de 2025 las aerolíneas de América Latina y el Caribe lograron el mayor crecimiento interanual en tráfico internacional a nivel global: un aumento de 9,3% en RPK, o ganancia por kilómetro, superando todas las demás regiones y marcando la primera vez desde mayo de 2022 en que Asia Pacífico no lideró este indicador.

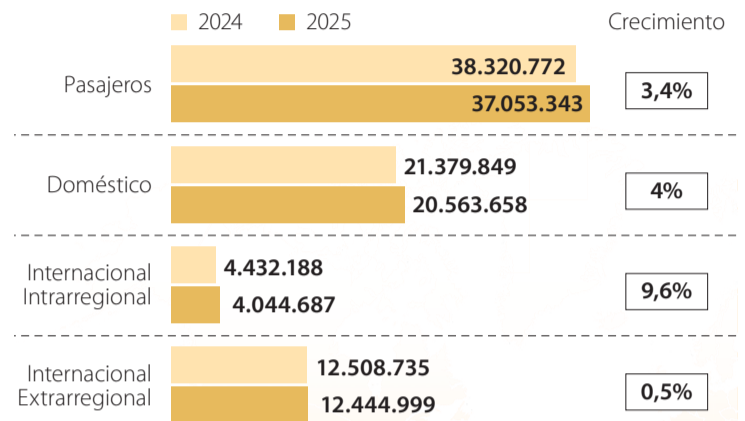
Este repunte fue impulsado principalmente por las aerolíneas con base en la región, que, según datos de *Iata*, lideraron el crecimiento global con un alza de 7,9% en el tráfico mensual.

Brasil, Argentina y Perú fueron los principales impulsores del crecimiento. Brasil mantuvo su tendencia alcista con un nuevo récord en vuelos internos, sumando 8,22 millones de pasajeros, +11,2% interanual, y 43 rutas domésticas más que hace un año. Su tráfico internacional también creció 12,8% gracias a un aumento significativo de turistas del exterior.

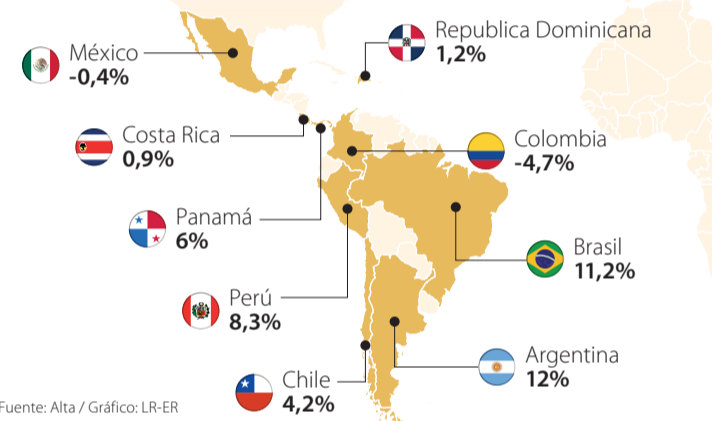
Argentina registró los mayores incrementos porcentuales del mes, con un crecimiento de 12% en vuelos domésticos y de 14% en internacionales. Superó incluso su récord de tráfico de junio de 2019. Las rutas más destacadas fueron Argentina-Brasil con incremento de 28% y Buenos Aires-Iguazú, con un incremento de 40%. Perú también vivió un mes positivo: su tráfico doméstico creció 5,2% e internacional 8,3%, beneficiándose de la caída de precios en transporte aéreo y de un fuerte dinamismo con Colombia, Brasil y México.

México, en contraste, presentó una leve contracción. El total

TRÁFICO AÉREO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (LAC)



CRECIMIENTO DE PASAJEROS CON RESPECTO A JUNIO DE 2024



Fuente: Alta / Gráfico: LR-ER

Tráfico aéreo en Centroamérica creció 4,2%

El tráfico aéreo en Centroamérica creció 4,2% interanual en junio, impulsado principalmente por Panamá, que registró un aumento de 6%, con destacadas alzas en las conexiones con Argentina (+38%), Colombia (+14%) y Brasil (+12%). En contraste, Costa Rica tuvo un crecimiento marginal de 0,9%, en un contexto de menor dinamismo turístico. Las llegadas de turistas internacionales por vía aérea cayeron 4,5% en junio, destacándose una disminución de 4,9% en los visitantes provenientes de Estados Unidos, que representan cerca de 75% del total.



Peter Cerdá
CEO de IATA

"El crecimiento del tráfico aéreo en Latam y el Caribe durante el primer semestre de 2025 muestra un dinamismo sostenido. 90% del crecimiento es dentro de la región".

de pasajeros fue de 9,8 millones, 0,4% menos que el año anterior. Aunque el tráfico interno subió apenas 0,2%, el internacional bajó 1%, influenciado por la caída del mercado con Estados Unidos. Colombia y Chile mostraron resultados mixtos.

Colombia acumuló cinco meses de caídas en su tráfico doméstico, 4,7% en junio, aunque compensó con un sólido crecimiento en el tráfico internacional con un aumento de 9,2%, sobre todo con países vecinos. Chile, por su parte, tuvo un leve repunte tras dos meses a la baja: el tráfico interno cre-

ció 4,2% y el internacional 2,5%.

En el Caribe y Centroamérica, los líderes fueron República Dominicana y Panamá. El Caribe mostró una expansión de 0,9%, destacándose República Dominicana, con incremento de 1,2%, pese a caídas con sus principales mercados, EE. UU. y Canadá.

En Centroamérica, Panamá impulsó el crecimiento regional con un aumento de 6%, gracias al dinamismo con países sudamericanos. Costa Rica, en cambio, solo creció 0,9%, afectada por la menor llegada de turistas desde Estados Unidos. En general, el primer semestre de 2025 cerró con 237 millones de pasajeros transportados en la región, 3,6% más que en el mismo periodo del año pasado. El factor de ocupación promedio fue de 85,1%. Con estos resultados, América Latina y el Caribe consolidan su recuperación aérea, aunque con dinámicas dispares entre mercados clave y una competencia creciente por atraer más rutas y turistas.

DANIEL SANTIAGO ARRIETA S
darrieta@larepublica.com.co

Auge militar trae más deuda y menos

HACIENDA. EL AUMENTO DEL GASTO MILITAR EN LAS POTENCIAS, IMPULSADO POR LAS TENSIONES GEOPOLÍTICAS Y LOS COMPROMISOS DE LA OTAN, PODRÍA TRANSFORMAR LA ECONOMÍA GLOBAL



Keir Starmer
Primer ministro británico

“La defensa ofrecerá la próxima generación de empleos buenos, seguros y bien remunerados y la Comisión Europea afirma que traerá ‘beneficios para todos los países’”.



Pedro Sánchez
Presidente de España

“Un gasto de 5% sería desproporcionado e innecesario. Respetamos el deseo legítimo de otros países de aumentar su inversión en defensa, si así lo quisieran”.

de seguridad”, dijeron en su estudio más reciente sobre gasto militar.

Sir Keir Starmer, primer ministro británico, promete que la defensa ofrecerá “la próxima generación de empleos buenos, seguros y bien remunerados”. La Comisión Europea afirma que traerá “beneficios para todos los países”, agregó. No obstante, *‘The Economist’* manifestó que por muy tentadores que resulten políticamente estos argumentos, son erróneos. “Utilizar el gasto de defensa con objetivos económicos sería un error costoso”, escribieron en su informe.

Una de las consecuencias económicas más evidentes del aumento en los presupuestos de defensa será una mayor presión sobre las finanzas públicas. En un contexto donde las deudas nacionales ya son elevadas y los gobiernos enfrentan crecientes cargas fiscales por el envejecimiento poblacional y el

BOGOTÁ
Por primera vez en décadas, las potencias del mundo desarrollado se están lanzando a un ambicioso fortalecimiento militar. Las guerras en Ucrania y Oriente Medio, las tensiones por Taiwán y la imprevisibilidad de Donald Trump frente a las alianzas han puesto la seguridad nacional en el centro de la agenda.

De hecho, el pasado 25 de junio, los países de la Otan pactaron elevar su meta de gasto en defensa a 3,5% del PIB, con 1,5% adicional destinado a bienes relacionados con la seguridad. España fue el único país que logró una cláusula de escape, después de generar polémica con el presidente estadounidense.

Si cumplen con esta propuesta para 2035, el bloque destinaría US\$800.000 millones más al año que en la época previa a la invasión rusa de Ucrania. Y la tendencia no es exclusiva de Occidente: Israel destinó más de 8% de su PIB a defensa en 2024, y hasta Japón, tradicionalmente moderado, ha anunciado un fuerte aumento del presupuesto militar.

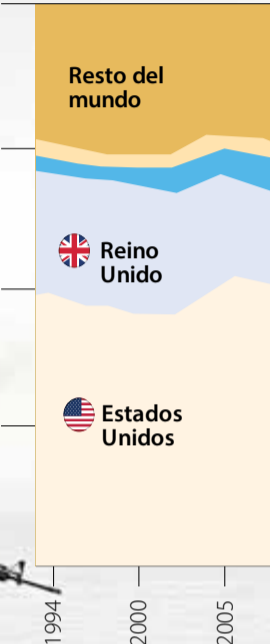
Este cambio de rumbo en el grueso del presupuesto de los países de la Otan prendió las alarmas y *‘The Economist’* dijo que estas enormes sumas podrían transformar la economía mundial, al restringir las finanzas públicas y desviar la actividad dentro de los países. “Mientras los políticos venden los beneficios del rearme a los votantes, muchos afirmarían que el gasto militar traerá beneficios económicos, además

LOS PAÍSES CON EL GASTO MILITAR MÁS ALTO EN TODO EL MUNDO EN 2024

Gasto militar (en miles de millones)	País
US\$997	Estados Unidos
US\$314	China
US\$149	Rusia
US\$88,5	Alemania
US\$86,1	India
US\$81,8	Reino Unido
US\$80,3	Arabia Saudita
US\$64,7	Ucrania
US\$64,7	Francia
US\$55,3	Japón
US\$47,6	Corea del Sur
US\$46,5	Israel
US\$38	Polonia
US\$38	Italia
US\$33,8	Australia



GASTO MILITAR ESTIMADO
% del total



alza de los tipos de interés, el impacto será significativo.

Esto limitará el margen para otras áreas del gasto público, como los programas sociales, reduciendo así los beneficios económicos derivados de la paz que llegó tras el fin de la Guerra Fría.

Además, recortar el gasto o subir impuestos para cubrir ese aumento resulta políticamente inviable en muchos países, por lo que es probable que se recurra a mayores niveles de endeudamiento. En consecuencia, este auge en defensa no solo tensionará las cuentas fiscales y presionará al alza los

tipos de interés, sino que también redefinirá el equilibrio entre seguridad y sostenibilidad financiera.

Como advierte *‘The Economist’*, el gasto en defensa representa una carga considerable para los presupuestos nacionales y, a diferencia de otras inversiones públicas, no tiene un impacto directo en mejorar la calidad de vida de la población. Sin embargo, la inversión en investigación y desarrollo militar sí podría generar beneficios colaterales importantes.

Además, estudios recientes citados por la revista señalan que cuando el gasto en I+D en defensa equivale a 1% adicional

del valor agregado de una industria, la productividad de ese sector puede incrementarse hasta en 8,3% anual.

En ese sentido, si bien el rearme no genera bienestar inmediato, el impulso tecnológico derivado de la innovación militar podría tener efectos transformadores a largo plazo.

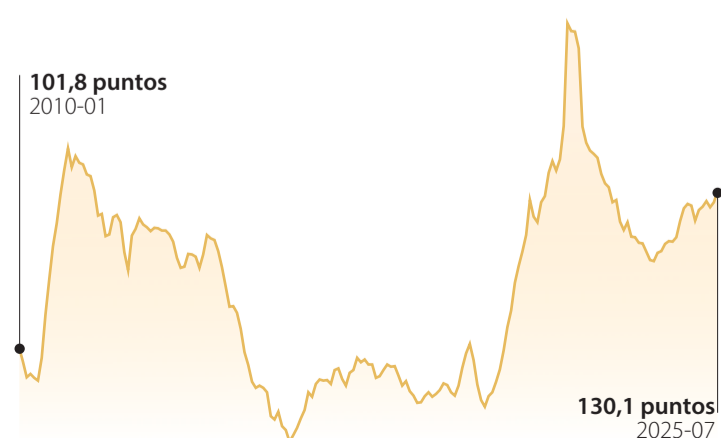
Según *‘The Economist’*, aunque el auge en el gasto militar podría estimular la demanda en la economía, los beneficios en términos de empleo serían limitados.

Los gobiernos europeos apuestan a que la industria de defensa ayude a compensar los efectos de la desindustrialización, pero esta

INDUSTRIA. EL ÍNDICE DE REFERENCIA DE LA FAO DE LOS PRECIOS MUNDIALES DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS REGISTRÓ 130,1 PUNTOS

Los precios mundiales de alimentos aumentaron 1,6% en julio

ÍNDICE DE PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DE LA FAO EN TÉRMINOS NOMINALES Y REALES



Fuente: FAO / Gráfico: LR-AA-MB

ROMA
El índice de precios de los alimentos de la FAO, un índice de referencia de los precios mundiales de los productos alimenticios, registró un promedio de 130,1 puntos en julio de 2025, con un aumento de 1,6% desde junio, fundamentalmente como resultado del alza de los precios internacionales de la carne y los aceites vegetales. Pese a este incremento mensual, el índice se mantiene 18,8% por debajo del máximo alcanzado en marzo de 2022, aunque 7,6% por encima de su nivel en julio de

2024. El índice refleja la variación mensual de los precios internacionales de un conjunto de productos alimenticios comercializados a escala mundial. En julio, los aumentos de precio registrados en los índices de la carne y los aceites vegetales contrarrestaron los descensos en los índices de los cereales, los productos lácteos y el azúcar.

El índice de precios de los cereales de la FAO se situó en un promedio de 106,5 puntos, esto es, 0,8% menos que en junio. La disminución de los precios del trigo y el sorgo compensó los aumentos de los del maíz y la cebada. Las nuevas cosechas esta-

cionales de trigo en el hemisferio norte ejercieron una presión a la baja, aunque las condiciones adversas del trigo de primavera en algunas partes de América septentrional sustentaron los precios en cierta medida.

El índice de la FAO para todos los tipos de arroz cayó 1,8%, como resultado de la abundante oferta para la exportación y la débil demanda de importaciones. El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO registró un promedio de 166,8 puntos en julio, lo que representó una brusca subida de 7,1% respecto del mes anterior: alcanzó el nivel más elevado en tres años.

empleo



España acuerda con la Otan saltarse objetivo de gasto de hasta 5% del PIB

España acordó con la *Otan* quedar excluida de gastar 5% de su PIB en defensa, dijo el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**. Un gasto de 5% sería "desproporcionado e innecesario", dijo **Sánchez** en una intervención en la televisión nacional. "La clave no es gastar más, es gastar mejor". Hacerlo "nos llevaría a incumplir nuestra palabra y despilfarrar miles de millones", sostuvo. "Respetamos el deseo legítimo de otros países de aumentar su inversión en defensa, si así lo quisieran, pero nosotros no vamos a hacerlo", destacó.

500.000

SON LOS EMPLEOS QUE GENERARÍA EL AUMENTO DEL GASTO EN DEFENSA EN LOS PAÍSES EUROPEOS DE LA OTAN.

Síganos en:

www.larepublica.co

Para estar al día con todas las actualizaciones sobre el gasto militar en la Otan.



el potencial de generación masiva de empleo.

El conflicto en Ucrania ha demostrado que no se necesita una política industrial extensa para prepararse para una guerra. De hecho, la producción de drones, responsables de gran parte de las bajas en combate, es relativamente sencilla. Y a medida que tecnologías como la inteligencia artificial ganan protagonismo, por ejemplo en la navegación y operación de estos dispositivos, se reduce aún más la necesidad de mano de obra en las líneas de ensamblaje, mientras que las ganancias tienden a concentrarse en las empresas tecnológicas.

ALEJANDRA RICO MUÑOZ
@aleja_912

expectativa podría ser excesivamente optimista.

Como señala la revista, la producción militar, al igual que muchas otras ramas manufactureras, está cada vez más automatizada y requiere alta especialización, lo que reduce significativamente su capacidad para generar nuevos puestos de trabajo.

Una proyección citada por la revista estima que el aumento del gasto en defensa en los países europeos de la *Otan* podría crear alrededor de 500.000 empleos, una cifra marginal frente a los 30 millones de trabajadores del sector manufacturero en la Unión Europea.

Además, el carácter de la guerra moderna limita aún más

TRANSPORTE. BUSCA MÁS PRESENCIA EN EL MERCADO

Turkish Airlines anuncia una oferta vinculante por Air Europa

MADRID
Turkish Airlines anuncia una oferta vinculante por una participación minoritaria en *Air Europa*, compañía aérea de la familia **Hidalgo**.

Expansión
Turkish Airlines señala que con el fin de "fortalecer" su posición en el sector de la aviación global y "mejorar" su competitividad en el mercado ha llevado a cabo conversaciones no vinculantes para evaluar una posible oportunidad de inversión en *Air Europa* y explorar posibles sinergias de

asociación. "Tras los estudios de viabilidad, la inversión ha sido evaluada como acorde con los objetivos de generación de valor a largo plazo de la compañía bajo su estrategia 2033", asegura la empresa en un comunicado.

Desde la aerolínea turca destacan la complementariedad de la red global de *Turkish Airlines* y la sólida presencia de *Air Europa* en la Península Ibérica y Latinoamérica, tanto en el segmento de pasajeros como en el de carga, lo que permite un "crecimiento acelerado y a gran escala en el mercado".

HACIENDA. SE ESPERAN MÁS ATAQUES DEL EJÉRCITO EN ZONAS EXTRANJERAS

Trump firmó una orden para intensificar lucha contra cárteles

BOGOTÁ

El presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, firmó una nueva orden para que el Ejército despliegue mayores tropas e intensificar las operaciones contra los cárteles de droga extranjeros, en especial contra algunos grupos de América Latina. *The New York Times* aseguró que la orden busca establecer una base para las operaciones militares directas.

Se espera que haya ataques más grandes en zonas marítimas y territorios extranjeros. "Los funcionarios militares estadounidenses han comenzado a elaborar opciones sobre cómo los militares podrían perseguir a los grupos", aseguró *The New York Times*.

A pesar del endurecimiento de los ataques, el medio aseguró que también hay algunos vacíos legales en las operaciones, como el abuso del poder por el afán de perseguir a los criminales relacionados con cárteles: por ejemplo, un asesinato de un civil o sospechosos de delitos que no representan una amenaza inminente.

Aún no es de conocimiento si los abogados de la Casa Blanca, el *Pentágono* y el *Departamento de Estado* han evaluado la legalidad de la medida. Este año, el presidente **Trump** ya mostró algunos avances militares contra los cárteles, al desplegar la *Guardia Nacional* en la frontera suroeste del país para perseguir el flujo de drogas y de inmigrantes.

"Hace dos semanas, la administración **Trump** agregó al Cártel de los Soles venezolano a una lista de grupos terroristas globales especialmente designados, afirmando que está encabezado por el presidente **Nicolás Maduro** de Venezuela y otros funcionarios de alto rango de su administración", explicó *The New York Times*.

Reuters aseguró que la administración **Trump** designó al *Tren de Aragua*, al *Cártel de Sinaloa* y a otros grupos de narcotraficantes como organizaciones terroristas globales en febrero, mientras la Casa Blanca intensificaba la represión migratoria contra presuntos miembros de pandillas.

El secretario de Estado **Marco Rubio** dijo el jueves que el Gobierno ahora podría usar a los militares para ir tras los cárteles. "Nos permite apuntar a lo que están operando y usar otros elementos del poder estadounidense, agencias de inteligencia, el Departamento de Defensa, lo que sea para apuntar a estos grupos si tenemos la oportunidad de hacerlo", dijo el secretario **Marco Rubio**.

"Tenemos que empezar a tratarlos como organizaciones terroristas armadas, no simplemente como organizaciones de narcotraficantes". *The New York Times* informó el viernes

TRUMP ENDURECE ACCIONES CONTRA CÁRTELES

El presidente ordenó al *Pentágono* que prepare opciones para presionar a los cárteles



La medida aplicará principalmente para las organizaciones catalogadas como grupos terroristas globales

Entre ellos están:

▶ *Tren de Aragua*

▶ *Cártel de Sinaloa*

La Casa Blanca también intensifica la represión migratoria contra presuntos miembros de pandillas



Los militares estadounidenses irán ahora tras los cárteles

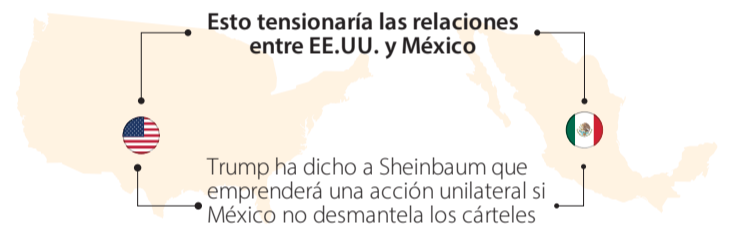
• Aún no se conoce las operaciones que se llevarán a cabo



Se sabe que La Marina tendrá facultad de llevar acciones en el mar



Habrà interceptación de drogas



Esto tensionaría las relaciones entre EE.UU. y México

Trump ha dicho a Sheinbaum que emprenderá una acción unilateral si México no desmantela los cárteles

Fuente: Reuters/ Gráfico: LR-MB



Marco Rubio

Secretario de Estado de EE.UU.

"Usar militares nos permite revisar las operaciones de los cárteles y usar otros elementos del poder estadounidense: agencias de inteligencia, y el Departamento de Defensa, para acorralar a estos grupos".

1,1

MILLONES DE PERSONAS ES EL NÚMERO DE MIEMBROS QUE TIENE LA LISTA DE VIGILANCIA DE TERRORISTAS DEL FBI.

que **Trump** había firmado en secreto una directiva para comenzar a usar la fuerza militar contra los grupos.

Un funcionario estadounidense, que habló bajo condición de anonimato, confirmó esa medida, pero dijo que la acción militar contra los grupos designados no parecía inminente y que no estaba claro qué tipo de operaciones llevarían a cabo para acorralar a los cárteles latinoamericanos.

Un segundo funcionario estadounidense dijo que, entre otras cosas, la autoridad otorgaría a la *Marina* la facultad de llevar a cabo acciones en el mar y podría incluir operaciones de interceptación de drogas.

El ejército de Estados Unidos ya ha estado aumentando su vigilancia aérea de los cárteles de la droga mexicanos para recopilar información de inteligencia para determinar la mejor manera de contrarrestar sus actividades. La presidenta **Clau-**

dia Sheinbaum dijo el viernes que los miembros del Ejército estadounidense no entrarían en territorio mexicano. La mandataria sostuvo que su Gobierno había sido informado de un próximo decreto, pero que no tenía nada que ver con militares estadounidenses operando en suelo mexicano.

Trump ha ofrecido antes enviar tropas estadounidenses a México para ayudar a **Sheinbaum** a combatir el narcotráfico, una oferta que la mandataria dijo en mayo que había rechazado. El presidente estadounidense ha dicho públicamente que emprendería una acción militar unilateral si México no desmantela los cárteles de la droga.

Trump consideró una acción militar en México durante su primer mandato. Su ex secretario de *Defensa*, **Mark Esper**, escribió en sus memorias que el republicano preguntó al menos dos veces en 2020 si los militares podrían "disparar misiles a México para destruir laboratorios de drogas".

Esper escribió que había respondido que sería ilegal y un acto de guerra.

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co

Momcozy entró a Colombia y busca convertir este mercado en hub regional

COMERCIO. LA MARCA LÍDER EN PRODUCTOS PARA MATERNIDAD EMPRENDIÓ SU EXPANSIÓN POR AMÉRICA LATINA Y COMO PRIMERA PARADA INICIÓ LA COMERCIALIZACIÓN EN EL PAÍS DESDE EL 5 DE AGOSTO



Angélica Nieves
Vocera de Momcozy en Colombia

“Nuestro objetivo es ganar participación local y convertirnos en la marca preferida de las familias colombianas a través de extractores eléctricos y otros productos”.

BOGOTÁ

Momcozy, una empresa especializada en productos para la maternidad y primera infancia, confirmó su llegada al mercado latinoamericano y eligió a Colombia como el punto estratégico para iniciar la expansión y convertirlo en su punto estratégico regional.

Este crecimiento se da luego de que la empresa ya haya alcanzado una presencia en más de 60 países, tenga más de 3,5 millones de usuarios y en 2024, haya alcanzado el mayor volumen de ventas en su categoría.

El lanzamiento oficial en Colombia se dio el 5 de agosto y desde ese momento inició una estrategia de crecimiento con la apertura de redes sociales locales y la primera fase de la promoción de los productos de la marca, con los extractores de leche como los más representativos, pero también con fuerza en accesorios de bienestar como los canguros ergonómicos.

“En un contexto donde los índices de natalidad han disminuido y cada vez más mamás trabajan fuera de casa, la marca apuesta por dispositivos tecnológicos como extractores de leche eléctricos, que permiten a la mamá alimentar a su bebé y, al mismo tiempo, realizar otras tareas gracias a que la técnica ya no es manual”, dijo **Angélica Nieves**, vocera de Momcozy en Colombia, acerca de cuál es la apuesta comercial en medio de las actuales características del mercado global.

En este momento, Estados Unidos es su mercado líder, pero la idea de llegar a otros lugares del continente se dio al



Lu Peng
Latam marketing director Momcozy

“Hoy en día, una mamá puede amamantar directamente y, en sus momentos libres, usar el extractor eléctrico. Ambas prácticas pueden convivir perfectamente”.

445.000

FUE EL NÚMERO DE NACIDOS EN 2024 EN COLOMBIA, LO CUAL MOMCOZY CALCULA QUE PUEDE SER EL MERCADO POTENCIAL.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información de las empresas internacionales que llegan a Colombia.

considerar que el mercado de productos para mamá y bebé en Latinoamérica movió US\$26,4 billones tan solo en 2024.

Aunque la región no es la excepción a la tendencia global de la caída en la tasa de natalidad, y en el caso de Colombia hay una disminución de 13,7% de nacimientos en la última década según el *Dane*, la empresa dice que el descenso no frena el potencial del mercado, sino que lo reconfigura y transforma hacia una demanda más exigente por productos de alta calidad, tecnología y practicidad. Además, el número de nacimientos del año pasado

MERCADO DE PRODUCTOS PARA MATERNIDAD

▶ Nuevo competidor en el mercado nacional:

MOMCOZY

▶ 3,5 millones de usuarios



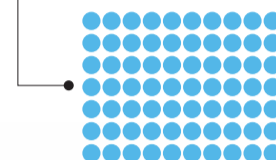
INGRESO A COLOMBIA:
5 de agosto

1 Primer país en la expansión por América Latina

▶ Alcanzó el mayor volumen de ventas en su categoría en 2024

▶ Producto insignia: **Extractores de leche**

▶ Presencia en **60 países**



2 La expectativa es consolidar al país como punto estratégico en la región

MARCAS COMPETIDORAS



NACIMIENTOS EN COLOMBIA EN 2024

445.000
13,7% de caída en la última década



OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS:

El mercado latino de productos de maternidad que en 2024 movió **US\$26,4 billones**

▶ 50% de las mamás colombianas aún amamantan directamente a sus hijos



Fuente: Momcozy
Gráfico: LR-GR

superó los 400.000 bebés, lo que deja un amplio margen de crecimiento.

Una razón específica para llegar a Colombia en vez de otro país en el continente es que encontraron que encuestas indican que más de 50% de las mamás colombianas aún amamantan directamente a sus hijos, mientras que en otros países de la región, la cifra es considerablemente más baja.

“Colombia es un mercado clave para la región. Vemos un creciente interés de las familias

por soluciones prácticas y de calidad que les permitan equilibrar la crianza con su vida diaria. Nuestra llegada no solo amplía la oferta de productos, sino que eleva los estándares de tecnología y confort en el segmento”, añadió la vocera.

Lu Peng, Latam marketing director de Momcozy, comentó que “la entrada de este competidor global representa un hito para el mercado colombiano, con implicaciones como: La presencia de un líder internacional incentivará la innovación con

productos que mejorarán las experiencias de los bebés y las mamás a través de extractores de leche eléctricos y otros productos para el bebé y el posparto, diseñados para facilitar estos meses de cambios”.

La principal competencia que tiene Momcozy es Medela, seguida de marcas como Dr. Isla y Nube, cuyos productos se pueden adquirir por medio de ecommerce internacionales, de la misma forma en la que hasta el momento se hacía con los de Momcozy, pero ahora con su enfoque en la participación nacional destacan, los productos ya están disponibles exclusivamente a través de la página web, para priorizar un modelo directo al consumidor.

“En Colombia, muchas personas aún prefieren comprar de forma presencial, ya que las compras por internet siguen generando desconfianza, algo que no ocurre en otros países. Este es un reto para nosotros, pero trabajamos para demostrar que, a través de nuestra página web, las compras son confiables, seguras y rápidas”, agregó Peng.

Además, destaca que su diferencial y estrategia radica en que, a pesar de que sean ventas online, le están apostando al mercado local, para generar oportunidades comerciales y empleo, y el desarrollo del negocio tiene proyectado trabajar de la mano con mamás colombianas. Agregó que están desarrollando proyectos que van más allá de las ventas, con iniciativas de responsabilidad social que comenzarán a hacer visibles en los próximos meses.

Y adicional a la fidelización de la marca y el canal digital, otro desafío que identifican es “romper el mito de que los extractores alejan a la madre de la lactancia directa. En realidad, son una herramienta que optimiza el tiempo”, concluyó Peng.

KAREN PINTO DUITAMA
@karenpinto27

ENERGÍA. LA PRODUCCIÓN DE GAS NATURAL Y GNL LLEGÓ A 124.345 MCFPD, 24% MENOS FRENTE A 2024

Ingresos de Canacol fueron US\$64,8 millones

BOGOTÁ
Canacol Energy reportó sus resultados del segundo trimestre, en los que obtuvo US\$64,8 millones de ingresos, lo que representa 27% de caída frente a US\$88,3 millones al segundo trimestre de 2024.

La compañía explicó que esto se dio por una disminución en los volúmenes de ventas realizadas de gas natural y GNL.

La producción de gas natural y GNL llegó a 124.345 millo-

nes de pies cúbicos por día (Mcfpd), lo que significa 24% de disminución frente a 162.652 Mcfpd en 2024.

Las ventas contractuales realizadas de gas natural “disminuyeron 25% y 20% a 119,0 MMcfpd y 123,8 MMcfpd para los tres y seis meses terminados en junio 30 de 2025, respectivamente, en comparación con los 158,5 MMcfpd y 154,5 MMcfpd que tenía para los mismos períodos en 2024, respectivamente”, señaló

la compañía de gas por medio de un comunicado.

Por su parte, la utilidad llegó a US\$13,8 millones, mientras que en este mismo periodo de 2024 se reportaron pérdidas por US\$21,2 millones.

La utilidad por acción de la compañía se ubicó en US\$0,41, mientras que el año pasado hubo pérdida de US\$0,62.

“El aumento en la ganancia neta es el resultado de reconocer una recuperación del im-

puesto sobre la renta diferido no en efectivo de US\$14,1 y US\$33,6 para los tres y seis meses terminados en junio 30 de 2025, respectivamente, en comparación con un gasto de impuesto sobre la renta diferido no en efectivo de US\$42,6 millones y US\$43,1 millones para los mismos períodos en 2024, respectivamente”, explicó la compañía.

XAVIER BECERRA SILVA
bbecerra@larepublica.com.co

RESULTADOS DE CANACOL ENERGY EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

Cifras en miles

■ 2024 ■ 2025 ■ Variación

Ingresos	US\$88.288	US\$64.809	-27%
Utilidad neta	-US\$21.298	US\$13.856	N/A
Ebitdax ajustado ajustado	US\$73.187	US\$47.350	-35%
PRODUCCIÓN			
Gas natural y GNL (Mcfpd)	US\$162.652	US\$124.345	-24%
Petróleo en Colombia (bopd)	US\$1.700	US\$1.380	-19%

Fuente: Canacol Energy / Gráfico: LR-GR

Las empresas peruanas más grandes en Colombia

INDUSTRIA. LAS COMPAÑÍAS PRIMAX, YANBAL Y AJE GROUP LIDERAN EL RANKING DE LAS PERUANAS EN EL PAÍS. ENTRE LAS TRES SUMARON INGRESOS POR ARRIBA DE \$12 BILLONES DURANTE EL AÑO PASADO



Escanee para ver el comment de las empresas peruanas que tienen presencia en Colombia.

Síganos en:



www.larepublica.co
Para más información sobre las empresas en el país y en el exterior.

En segundo y tercer lugar se encuentran *Yanbal* y *Ajecolombia*, del *Grupo Aje*. La marca de cosméticos lleva varios años en el mercado colombiano y continúa distinguiéndose en su campo. En 2024 tuvo ingresos de \$811.419 millones y un patrimonio de \$83.735 millones.

Por su parte, la empresa de bebidas, que cuenta con marcas como *Cielo*, *Big Cola* y *Sporade*, tuvo una variación positiva en sus ingresos de 0,24% en 2024, para alcanzar los \$701.950 millones. Su utilidad fue de \$3.237 millones y su patrimonio cerró en \$56.050 millones.

Tres compañías peruanas más lograron entrar entre las Mil Empresas Más Grandes de Colombia, sumando en total más de \$1,2 billones en ingresos operacionales.

Quimpac de Colombia, *Gloria Colombia (Grupo Gloria)* y *Auna Colombia* fueron las que ingresaron al selecto grupo. Esta última cuenta con el mejor patrimonio de las tres y supera la cifra de \$900.000 millones.

EMPRESAS COLOMBIANAS EN PERÚ

En el caso contrario y según datos de *ProColombia*, el sector de energía, hidrocarburos y eléctrico, aporta el mayor porcentaje de empresas colombianas en ese país, con 32%. Allí se

BOGOTÁ
Con las recientes declaraciones del presidente de la República, **Gustavo Petro**, sobre la isla Santa Rosa, en el Amazonas, las relaciones entre los gobiernos de Colombia y Perú se han vuelto tensas en estos días.

Sin embargo, hay que resaltar que ambos países cuentan con una larga trayectoria en el comercio bilateral, lo que les permite a las compañías de ambos territorios expandirse más allá de sus fronteras y aportar al PIB de cada uno.

EMPRESAS PERUANAS EN EL PAÍS

Primax, compañía dedicada principalmente a la distribución y comercialización de combustibles y derivados del petróleo, es la empresa peruana con mayor presencia en Colombia. Su rápido crecimiento desde su llegada le ha permitido establecerse como un competidor fuerte en el mercado.

El año pasado registró \$10,5 billones en ingresos, 16,31% más que en 2023, y cerró con utilidad de \$158.791 millones. Además, cuenta con un patrimonio de \$554.356 millones, según datos de la *Superintendencia de Sociedades*.

INDUSTRIA. LA COMPAÑÍA DESTACÓ QUE SUS MARCAS PROPIAS ALCANZARON UNA PENETRACIÓN RÉCORD DE 18%

Cencosud reportó ventas por hasta US\$4.405 millones

BOGOTÁ
La multilatina chilena *Cencosud* reportó ingresos por US\$4.405 millones para el segundo trimestre de 2025, lo que significó un alza interanual de 5,3%. Sin el efecto contable de la hiperinflación en Argentina, el aumento habría sido de 7,2%, de acuerdo con el análisis de la compañía.

El desempeño fue apalancado por el buen momento de sus negocios en Chile y Argentina, una subida histórica en EE.UU., con un alza de 9%, y una notoria aceleración de las ventas en Colombia, que registraron su mayor incremento desde 2022.

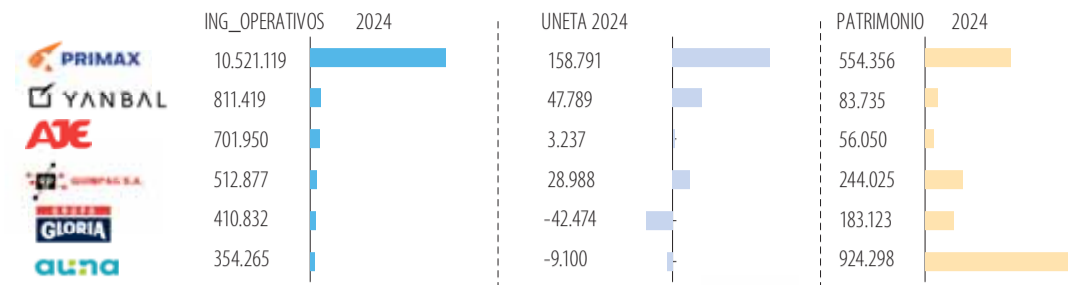
Entre los hitos del periodo, la compañía destacó que sus marcas propias alcanzaron una penetración récord de 18%, impulsada por su marca *Cuisine*.

A su vez, las ventas del canal online crecieron 7,8% y se avanzó en el plan de crecimiento orgánico con la apertura de cinco nuevas tiendas en la región, donde destaca un nuevo *Jumbo* en Colombia, tres tiendas en EE.UU. y un *Giga* en Brasil.

Rodrigo Larraín, gerente general de *Cencosud*, aseguró que “este trimestre destacamos avances relevantes en nuestros negocios y prioridades estratégicas en todos los países donde

EMPRESAS PERUANAS EN EL PAÍS

Las empresas peruanas más grandes en Colombia



Otras peruanas con presencia en Colombia



Principales Empresas Colombianas en Perú

Empresa	Sector	Actividad en Perú
Grupo de Energía de Bogotá (GEB)	Energía	Distribución de gas natural a través de Contugas y Cálidda
Promigas	Energía	Operación de Gascop, Quavii y Cálidda, con más de 1,2 millones de usuarios
Grupo ISA	Electricidad	Gestión de líneas de transmisión eléctrica mediante ISA REP, CTM y Perú
Grupo Manuelita	Agroindustria	Producción de azúcar en el Complejo Agroindustrial Laredo
Grupo Carvajal (Pamolisa)	Industria y reciclaje	Producción de envases y operación de plantas de reciclaje
Hoteles Decameron	Turismo y hotelería	Hoteles en Lima, Tumbes y Santa Clara
Ecopetrol	Petroquímica	Presencia con Esenttia Resinas del Perú
Bancolombia	Servicios financieros	Leasing y renting a través de su filial en Perú
Arturo Calle, Colombia Tools, Experta Salud, Joyco, Dimel, Cavar	Comercio y servicios	Nuevas empresas en moda, herramientas, salud y consultoría



Juan José Martínez
Presidente de Primax Colombia

“Nuestras estrategias de negocio nos han permitido posicionarnos como referentes del sector, gracias a una propuesta que combina combustibles diferenciados y la modernización continua de nuestra red”.



Juan Carlos Saldarriaga
Gerente General de Yanbal Colombia

“Un portafolio amplio de productos innovadores, un modelo de emprendimiento femenino único en su tipo y el fortalecimiento de la autoestima de miles de mujeres, nos hacen destacar”.

destacan el *Grupo Energía Bogotá* con distribución de gas natural a través de *Contugas* y *Cálidda*; *Promigas*, con operación de *Gascop*, *Quavii* y *Cálidda* y más de 1,2 millones de usuarios; *Grupo ISA*, con gestión de líneas de transmisión eléctrica mediante *ISA REP*, *CTM* y *Perú*; y la número uno del país, *Ecopetrol*, con presencia en *Esenttia Resinas*.

Por otro lado, *Grupo Manuelita*, enfocado en la agroindus-

tria, también tiene participación en el país vecino.

El turismo también es un sector fuerte en territorio peruano, por esto, *Hoteles Decameron* apuesta fuertemente con infraestructuras ubicadas en las ciudades de Lima, Tumbes y Santa Clara. Por último, el comercio no se queda atrás y marcas como *Arturo Calle*, *Colombia Tools* y *Experta Salud* están presentes.

SANTIAGO RODRÍGUEZ MORALES
@santiago_rm88

Colombia es uno de los aliados más fuertes de la economía peruana

Colombia y Perú son aliados estratégicos en la economía de cada uno. De hecho, el país vecino, según cifras del *Consejo Empresarial Colombiano*, cuenta con más de 300 empresas colombianas operando allí y generan ingresos equivalentes a 5% del PBI nacional. **Luis Fernando Gómez**, director del consejo, destaca que Colombia es el cuarto mayor inversionista por detrás de España, Chile y China. Añade que, en 2024, ingresaron 17 empresas a este país, de las cuales seis instalaron plantas industriales, impulsando su crecimiento.

\$13,3

BILLONES SUMARON LAS SEIS EMPRESAS PERUANAS, EN INGRESOS, DENTRO DE LAS 1.000 MÁS GRANDES DE 2024.

EDICTO

Sociedad Puerto Industrial Aguadulce S.A. se permite informar que el día 19 de julio de 2025 falleció el señor **Johnatan Martelo Bolívar**, identificado con la cédula de ciudadanía No. 73006889, quien era empleado de esta Compañía.

Que a reclamar el monto de sus salarios y prestaciones sociales se ha presentado la señora **Liliana Paola Martelo Vega**, quien dice obrar en su condición de cónyuge, **Angelik Paola Martelo Martelo** y **Sharick Paola Martelo Martelo** en su condición de hijas.

Se da el presente aviso con el fin de que todo aquél que se considere con igual o mejor derecho se presente a hacerlo valer dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de publicación de este aviso, en la siguiente dirección Calle 3 No.1 A 0 7, oficina 404 Edificio 2 Cosmos Pacífico, Buenaventura – Colombia.

PRIMER AVISO

MARTÍN PINZÓN LEMOS
@martinpl02

CONSTRUCCIÓN

Concesión del Sisga habilitó paso restringido



Concesión Transversal del Sisga

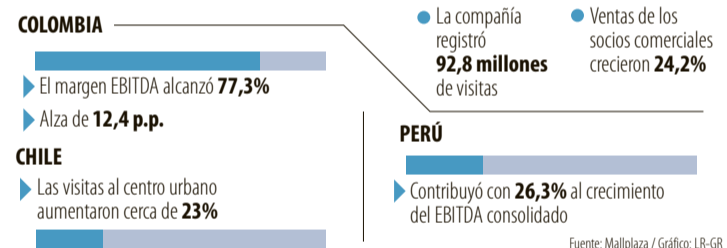
La *Concesión Transversal del Sisga* anunció que junto con *AES Colombia* y las entidades regionales de Boyacá, habilitó desde el jueves un paso vehicular restringido en el sector Puente Muros (PR 42+050 UF3) ubicado entre el municipio de Santa María y San Luis de Gaceno, desde la 1:00 p. m. y las 6:00 p. m. Esto se da tras 10 días de la emergencia vial que ocasionó la pérdida total de banca en la vía. (KPD)

COMERCIO

Mallplaza cerró con alza de 32,9% en ingresos

MALLPLAZA PRESENTÓ SUS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO

Ingresos consolidados	US\$171 millones	Crecieron 32,9% interanual
EBITDA	US\$137 millones	Se elevó 39,7%
Utilidad neta	US\$451 millones	Alza de 26,9% frente al mismo trimestre de 2024



Mallplaza presentó sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre del año. La compañía chilena continúa creciendo en la región andina y reportó un crecimiento, en sus ingresos consolidados, de 32,9%, equivalente a US\$171 millones. Además registró un Ebitda de US\$137 millones, aumentó 39,7%. La cadena recibió 92,8 millones de visitantes, un alza de 26,9% frente al mismo periodo de 2024. (SR)

AMBIENTE

Plaza Central puso punto de recolección de ropa



Plaza Central

El Centro Comercial Plaza Central instaló un punto de recolección de ropa usada, ubicado en el sótano 1, designado para recibir prendas, zapatos, cobijas y retazos textiles, con el objetivo de reutilizar hasta 100% de estas prendas recolectadas. El centro comercial viene impulsando una serie de iniciativas verdes entre las que se destacan recolección de pilas, envases de plaguicida, compostaje, etc. (XBS)

Latam Airlines abrió su sexto lounge para pasajeros premium

TRANSPORTE. CON UNA INVERSIÓN DE CASI US\$10 MILLONES, LA AEROLÍNEA HABILITÓ SU SALÓN EXCLUSIVO EN LIMA, DE 2.450 METROS CUADRADOS CON EL QUE SUBE SU APUESTA EN EL MERCADO DE LUJO

Los detalles del nuevo espacio en Lima

El diseño del lounge en Lima combina una estética contemporánea con elementos autóctonos y naturales. Destacan los telares tejidos por artesanas peruanas, que integran tradición y modernidad a través de los colores de los paisajes del país. Los muros de canto rodado aportan textura y un carácter natural, mientras que los materiales empleados, como la madera Mari Mari, el acero Corten, la piedra ónix y el terrazo pulido, refuerzan el uso de recursos locales de alta calidad. "El foco es muy claro para nosotros, hay una intención de seguir mejorando la experiencia del vuelo y estamos muy enfocados en ese segmento premium", dijo **Miranda**.

LIMA

Latam Airlines completó su sexto lounge y ya tiene planes para habilitar el séptimo a finales de 2026 en Sao Paulo, ciudad



JUAN CAMILO QUICENO
Enviado especial*

en la que ya tiene uno de estos salones. De esa manera, la compañía quiere potenciar su programa de fidelización y mantenerse relevante en la competencia

de la industria aeronáutica.

La más reciente área exclusiva para sus pasajeros fue inaugurada en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, de Lima, Perú, un mercado en el que tiene cerca de 65% de participación en el movimiento de viajeros domésticos y hasta 50% en el de internacionales.

"Tenemos una visión de la importancia de Lima como un punto de conexión y cuando uno suma todo esto, hace todo el sentido tener un lounge en el aeropuerto en el que movemos millones de pasajeros al año", comentó **Paulo Miranda**, vicepresidente de clientes de *Latam*.

La aerolínea tiene los otros cinco salones especiales en Bogotá, Sao Paulo, Santiago, Buenos Aires y Miami. A este último pueden acceder los usuarios de *Delta* gracias al join venture entre ambas compañías. El espacio VIP inaugura-



Paulo Miranda
Vicepresidente de clientes de *Latam*

"Ya tenemos seis lounge y la visión que tenemos es la apertura de este (Lima) y ya estamos trabajando en el próximo, en Sao Paulo, que estará listo a finales de 2026".

25.000

PERSONAS AL MES ES LA PROYECCIÓN QUE TIENE LATAM DE LOS USUARIOS QUE PASARÁN POR EL NUEVO LOUNGE EN LIMA.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información de los resultados trimestrales del Grupo *Latam*.



do en Lima tiene 2.450 metros cuadrados y se destinó para él una inversión aproximada de US\$10 millones; con un concepto orientado hacia la peruanidad, pues busca capturar la esencia del país en la ornamentación y en la oferta gastronómica.

"La expectativa que tenemos apunta a tener 25.000 personas por este lounge cada mes,

acá tienen ingreso las personas con categoría de *Latam Pass* y quienes vuelan en cabinas premium. La expectativa es altísima y van a encontrar una experiencia diferente", resaltó **Miranda**.

El lounge de Lima está conformado por dos salones independientes: el *Signature* y el *Premium*, con horarios de funcionamiento 24/7. Ambos tienen una recepción compartida que da acceso a experiencias diferenciadas.

El vicepresidente de clientes enfatizó en que todos los salones tienen algunas especificaciones comunes, pero puntos de divergencia: "Nuestros mercados son tan distintos, tan ricos, que queremos aprovechar el idioma cultural local. Entonces, los salones del lounge de Lima tienen características peruanas: uno está inspirado en la sierra y el otro en la playa y el desierto".

La oferta culinaria está dirigida por el chef peruano James Berckemeyer, fundador del restaurante *Cosme*, galardonado en 2024 con el puesto 9 en los Premios *Summum* y el puesto 28 entre los 50 Mejores Restaurantes de América Latina.

*INVITADO POR LATAM

El nuevo lounge de *Latam* en Lima tiene extensión 2.450 metros cuadrados.

Latam



Cuánto cuestan y cómo son los planes de las diferentes plataformas de música _ P14-15

Así funciona el nuevo modelo digital donde puede monetizar en redes sin ser influencer _ P16

Apple afina los detalles para el lanzamiento de su Iphone 17, lo que tendría de nuevo _ P17



INTERNET ECONOMY

FIN DE SEMANA 09-10 DE AGOSTO DE 2025

P13

TECNOLOGÍA

Tecnología al servicio del bienestar laboral

EL GRAN APRENDIZAJE Y ALGO FUNDAMENTAL ES QUE LA TECNOLOGÍA NO DESHUMANIZA EL TRABAJO. AL CONTRARIO, BIEN USADA, LO MEJORA. NOS DA TIEMPO, CLARIDAD Y HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR MEJOR Y SENTIRNOS MEJOR



JORGE ENRIQUE COTE VELOSA
Presidente de Digital Ware

Durante mucho tiempo, la tecnología fue vista en algunos casos como una amenaza laboral. Pero en los últimos años, especialmente tras el auge del trabajo híbrido, se ha vuelto aliada del bienestar, la productividad y el desarrollo de quienes hacen posible las empresas: las personas.

Hoy más que nunca, la experiencia del empleado se ha convertido en una prioridad estratégica para las organizaciones. No se trata solo de una tendencia o una frase que “suena bien”, sino de una comprensión real: cuando los equipos se sienten motivados, valorados y conectados, su desempeño mejora notablemente.

En este escenario, la tecnología no llega para reemplazar a las personas, sino para potenciar su trabajo, facilitar su día a día y crear entornos laborales más humanos, eficientes y colaborativos.

Frente a este propósito, son muchas las alternativas existentes que impactan la experiencia y la productividad de forma positiva. Las platafor-

mas de autoservicio, canales de comunicación digital, soluciones de formación en línea y sistemas para medir el clima laboral han cambiado el día a día de los colaboradores. Gracias a estas, se pueden resolver solicitudes, acceder a beneficios, recibir formación o tener retroalimentación en tiempo real, sin depender de procesos lentos o burocráticos. Esto les da autonomía, agilidad y una relación más directa con la organización. Se sienten parte del proceso, no solo un usuario más de un sistema. Además, la tecnología ayuda a los líderes a tomar decisiones más objetivas y a tener una conexión más cercana con sus equipos, incluso a distancia.

También ha hecho posible mantener viva la cultura organizacional en entornos remotos. Con espacios virtuales de integración, reconocimiento digital y comunicación constante, las personas siguen sintiéndose parte de algo, más allá del lugar donde trabajen.

La formación ha cambiado radicalmente. Ahora es más

práctica, más accesible y se adapta a cada persona. Se aprende mientras se trabaja, con herramientas que hacen que el conocimiento se aplique de inmediato.

Esto no solo acelera el aprendizaje, también lo vuelve útil y relevante.

Incluso, el bienestar ha encontrado un espacio digital. Hoy existen soluciones para promover pausas activas, gestionar el ausentismo, brindar acompañamiento emocional o medir el estado de ánimo del equipo. Y eso, más que innovación, es cuidado.

Claro, este cambio no ha sido fácil. Muchas empresas han enfrentado resistencia al cambio, ajustes de roles y nuevos aprendizajes.

Pero quienes han puesto a su gente en el centro, han logrado avances importantes. La clave ha sido escuchar, formar y contar con herramientas sencillas que realmente resuelvan.

Hoy son cada vez más las organizaciones que están adoptando plataformas inte-

gradadas que permiten analizar variables relacionadas con la gestión del talento, la evaluación del desempeño, el análisis salarial, entre otras. Esta integración no solo optimiza tareas operativas, sino que permite medir el rendimiento de forma estructurada, continua y alineada con los objetivos estratégicos.

El resultado es una visión más clara del crecimiento individual y colectivo, que facilita la toma de decisiones, fortalece la cultura de mejora constante y convierte la gestión del talento en un verdadero motor de competitividad.

El gran aprendizaje es que la tecnología no deshumaniza el trabajo. Al contrario, bien usada, lo mejora. Nos da tiempo, claridad y herramientas para trabajar mejor y sentirnos mejor.

Porque al final, el futuro del trabajo no se trata solo de plataformas o datos. Se trata de personas que se sienten valoradas, conectadas y capaces. Y en ese camino, la tecnología no es el fin, es el mejor medio.

Esto le cuestan la diferentes apps

TECNOLOGÍA. OPCIONES COMO SPOTIFY, YOUTUBE, APPLE MUSIC, ENTRE OTRAS, OFRECEN PLANES INDIVIDUALES, ESTUDIANTILES Y FAMILIARES CON DIFERENTES TARIFAS



Gustavo Torres
Director de Tecnogus.com.co

“Spotify es una de las plataformas con mayor impacto. Su amplio catálogo y la facilidad de compartir música en redes sociales la hacen una gran alternativa”.



David Israelite
Presidente de La Asociación Nacional de Editores de Música

“Amazon se ha involucrado con la industria editorial y de composición musical de una manera respetuosa y productiva, ha aumentado su competencia”.

Síganos en:



www.larepublica.co
Para más información sobre las plataformas streaming y sus servicios.

BOGOTÁ
En un mundo cada vez más digital, la forma de consumir música ha cambiado radicalmente. Las plataformas de streaming se han consolidado como la principal vía para acceder a millones de canciones desde cualquier dispositivo, a cualquier hora y en cualquier lugar. Sin embargo, detrás de esta comodidad se encuentran distintos esquemas de suscripción que varían en precio, beneficios y condiciones según el servicio que se elija.

Spotify, Apple Music, YouTube Music, Deezer, Tidal y Amazon Music son algunas de las opciones más populares en el mercado colombiano, cada una con planes que van desde opciones individuales hasta familiares y estudiantiles. En este artículo analizamos las tarifas vigentes, las características de cada plan y cuánto debe presupuestar un usuario mensual o anualmente para disfrutar de su música sin interrupciones y con acceso ilimitado.

Para empezar, Spotify una de las más populares y usadas, ofrece inicialmente un mes del plan premium individual de forma gratuita, luego de este tiempo, el usuario puede elegir quedarse en ese plan que cuesta \$18.500 por mes e incluye una cuenta premium y cancelación cuando el usuario desee. Pero también puede optar por las otras opciones de plataformas como el plan Lite, que ofrece una cuenta premium por dispositivo móvil, reproducción en modo offline en un dispositivo, y audio de calidad básica, que

tiene un costo de \$ 14.000 por mes. Y cerrando las tarifas más bajas se encuentra el plan Estudiantes que, por \$ 10.100, incluye una cuenta premium verificada, el descuento o para estudiantes que cumplen con los requisitos y la cancelación libre en cualquier momento.

También hay planes para adquirir la membresía con otras personas. El plan Duo cuesta \$24.500 al mes y ofrece dos cuentas Premium; mientras que el plan Familiar ofrece hasta seis cuentas Premium y controla el contenido explícito por un costo de \$ 30.500 al mes. Sin importar el plan, con estas opciones, el usuario podrá escuchar música sin anuncios, descargar contenido para escuchar en modo offline, reproducir canciones en el orden que se desee, acceder a la opción au-

PLATAFORMAS STREAMING DE MÚSICA



PLAN	PRECIO MENSUAL	BENEFICIOS
INDIVIDUAL	\$18.500	<ul style="list-style-type: none"> Una cuenta Premium Cancelación libre Suscripción o un pago único
LITE	\$14.000	<ul style="list-style-type: none"> Una cuenta Premium por dispositivo móvil Reproducción en modo offline en 1 dispositivo Audio de calidad básica
ESTUDIANTES	\$10.100	<ul style="list-style-type: none"> Una cuenta Premium verificada Descuento para estudiantes que cumplen con los requisitos
DUO	\$24.500	<ul style="list-style-type: none"> Dos cuentas Premium Suscripción o un pago único
FAMILIAR	\$30.500	<ul style="list-style-type: none"> Hasta seis cuentas Premium Controla el contenido explícito Suscripción o un pago único

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-GR / Foto: 123RF



dio de alta calidad, escuchar contenido con otras personas en tiempo real y organizar listas de reproducción.

Apple Music también ofrece diferentes planes para acceder a su contenido. También cuenta con el plan Estudiantes por \$8.500 al mes, que incluye acceso a todo el contenido musical, música sin anuncios, Apple Music Sing que tiene letras en tiempo real y voces ajustables, descarga de 100.000 canciones biblioteca y el acceso a esta desde cualquier dispositivo con o sin conexión, entre otros.

El plan Individual, que cuesta \$16.900 al mes, cuenta con la misma lista de beneficios que el plan Estudiante. Y finalmente, se ofrece el plan Familiar por \$25.900 al mes que añade a la lista de opciones premium acceso ilimitado hasta para seis per-

sonas, una biblioteca de música personal para cada integrante de la familia y recomendaciones de música personalizadas para cada integrante de la familia.

A la lista se suma YouTube Premium que desde hace algunos años incluyó la opción paga. En su modo premium, la aplicación permite una experiencia sin anuncios en la reproducción de videos, descargarlos para ver sin conexión, reproducción en segundo plano para usar otras aplicaciones o bloquear la pantalla y escuchar música en streaming y sin anuncios en la app YouTube Music.

Esta opción ofrece tres planes. El individual cuesta \$20.900 al mes, el plan para estudiantes tiene un costo de \$13.300 y se solicita una verificación anual de los requisitos para acceder a este plan, y fi-

nalmente, el plan familiar que cuesta \$41.900 al mes y permite añadir hasta cinco usuarios que sean mayores de 13 años.

MÁS OPCIONES

Deezer es uno de los competidores que también se ha dado a conocer en los últimos tiempos. Cuenta con planes mensuales que cuesta \$19.500 por mes y el familiar por \$31.000, incluyendo la creación de hasta seis cuentas. También se puede acceder a suscripciones anuales, y bajo esta modalidad de pago el plan individual cuesta \$175.500 mientras que el familiar cuesta \$341.000.

En su modo pago, esta aplicación permite crear playlists colaborativas instantáneas, usar Flow, una herramienta de recomendación por inteligencia artificial más avanzada que sugie-

TECNOLOGÍA. SORA, VEO 3, KLING Y HAILUO GENERAN ANUNCIOS DE VIDEO CON CALIDAD PROFESIONAL

La publicidad entra al mundo de la IA con la generación de videos

BOGOTÁ
La realidad del mundo de la publicidad está cambiando al ritmo de la inteligencia artificial, y ahora, estas herramientas como Sora (OpenAI), Veo 3 (Google DeepMind), Kling (Kuaishou) y Hailuo (ByteDance) están revolucionando la economía digital al democratizar la producción de contenido audiovisual, reduciendo mucho los tiempos y costos de producciones de la más alta calidad.

Estas plataformas utilizan modelos de generación de video mediante IA capaces de transformar simples descripciones escritas en clips con calidad cinematográfica. Un empre-

dor puede ingresar un texto y en segundos recibe un spot que antes requería un equipo técnico, locaciones, edición y postproducción, es decir, mucho tiempo de producción. La clave de estas herramientas está en su capacidad para comprender el lenguaje natural y traducirlo en imágenes en movimiento, sonidos, efectos y transiciones con fluidez y coherencia. Las inteligencias artificiales en esta industria se están especializando para cubrir las necesidades de todo el mercado, desde clips cinematográficos de entretenimiento, hasta la colaboración creativa para los comerciales pensados para redes sociales.

El impacto es enorme: según un informe de Market Research Future, se espera que el mercado global de video generado por IA supere los US\$3.000 millones para 2027, impulsado por la demanda en sectores como marketing digital, educación y entretenimiento. Para agencias y departamentos de marketing, esto representa una disrupción total. Ya no es necesario subcontratar productoras para crear contenido audiovisual básico o incluso de nivel medio. Startups y pymes ahora pueden competir visualmente con marcas grandes, creando anuncios visualmente impactantes con una fracción del presupuesto.

Pero esta revolución también plantea retos grandes para la industria. Los expertos alertan sobre la saturación de contenido visual, la posible pérdida de empleos en el sector creativo tradicional y los dilemas éticos sobre la autenticidad, la manipulación de imágenes y la atribución de autoría, complicaciones propias de las IA. Además, se abre un debate sobre el uso de estas herramientas para crear deepfakes, desinformación o manipulación emocional en campañas políticas.

La creatividad sigue siendo vital, pero ahora el “guion” se ha transformado en lo que los expertos llaman prompting: es-

cribir instrucciones claras, inspiradoras y visualmente precisas para que la IA genere lo esperado por el usuario. Surge así un nuevo perfil profesional: el prompt engineer, o ingeniero de indicaciones.

Ya sea para lanzar un nuevo producto, contar una historia de marca o generar contenido para redes sociales, el proceso se ha acelerado radicalmente, optimizando demasiado los tiempos. Ya no es cuestión de semanas, sino de minutos.

Hay algo que queda claro: la publicidad, como casi todo, ya es también un asunto de IA.

D. SANTIAGO ARRIETA S
darrieta@larepublica.co

de música

INDIVIDUAL
\$20.900

- Videos sin anuncios ilimitados
- Videos offline
- Reproducción en segundo plano

FAMILIA
\$41.900

- Cuenta hasta para cinco personas

ESTUDIANTE
\$13.300

Apple Music

- Música sin anuncios
- Programas originales, conciertos, contenido exclusivo
- Disponible en dispositivos Apple

ESTUDIANTES
\$8.500

- Descargar 100.000 canciones a la biblioteca
- Acceder al contenido sin conexión
- Disponible en otros dispositivos compatibles

INDIVIDUAL
\$16.900

- Acceso ilimitado hasta para seis personas
- Biblioteca de música personal para cada integrante de la familia
- Recomendaciones de música personalizadas para cada usuario

FAMILIAR
\$25.900

Las aplicaciones que permiten reconocer las canciones del entorno

Shazam es una de las opciones más populares para reconocer canciones con tan solo activar la aplicación y permite añadir las a otras plataformas. Además, permite ver las listas de las canciones más virales semana por semana actualizando artistas y recomendando nueva música. Permite a los artistas emergentes figurar en listas y también cuenta con la sección de artistas revelación destacados. Como servicio adicional, la aplicación permite acceder a un mapa que muestra la ubicación y fecha de los próximos conciertos según la ubicación del usuario.

\$20.900

ES LA TARIFA DEL PLAN INDIVIDUAL DE YOUTUBE MUSIC Y ES LA MÁS ALTA DE LOS PLANES PREMIUM EN ESTA MODALIDAD.

re música a gusto de cada usuario, descargar el contenido para escucharlo sin conexión, identificar canciones con la herramienta SongCatcher y tener la opción de reproducir la música en alta calidad.

En otras opciones se encuentra **Tidal**, una aplicación cuyo catálogo cuenta con más de 110 millones de canciones. El plan individual de la plataforma cuesta \$15.000 al mes, e incluye reproducción de contenido sin conexión y sin publicidad, mixes personalizados y acceso a playlists creadas por los editores de la aplicación y sesiones Live; y para DJ ofrece la opción de mezclar más de 110 pistas en cualquier hardware y software de DJ pagando \$7.998 adicionales al mes. Se ofrece, además, el plan familiar que permite hasta seis miembros

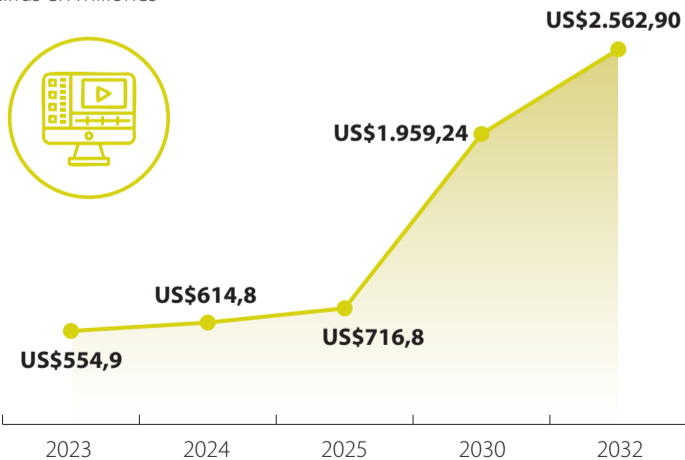
con cuentas individuales por \$25.900, que además de los beneficios del individual, agrega playlists con contenido infantil seleccionado. También se encuentra el plan Estudiante que cuesta \$7.499 al mes.

Cerrando la lista de las opciones más populares de plataformas para escuchar música, se encuentra **Amazon Music**. Ofrece un plan que cuesta \$16.900 y es individual. Esta opción incluye la reproducción de cualquier canción sin anuncios ni interrupciones, podcasts ilimitados, acceso a la biblioteca de música sin conexión y cambiar de canción las veces que el usuario desee. Esta aplicación también ofrece una prueba gratuita de 30 días que aplica únicamente para nuevos usuarios.

SOFÍA DUARTE TORRES
sduarte@larepublica.com.co

VALOR DEL MERCADO DE VIDEOS GENERADOS POR IA

Cifras en millones



Fuente: Grand View Researc y Fortune Business Insights / Gráfico: LR-GR

US\$800 millones

VALOR DEL MERCADO DE VIDEO GENERADO POR IA, SEGÚN METATECH INSIGHTS. SE ESTIMA QUE EN 2035 SERÁ DE US\$4.900 MILLONES.

ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aumento de la adopción de la IA en empleados **50%**

60% de ellos lo utilizan de forma diaria

Aumento del uso diario en los últimos seis meses en ámbitos laborales **233%**



40% han usado un agente de IA

23% ha descargado tareas para que las IA las completen a su nombre

ADOPCIÓN DE LA IA GENERATIVA EN COLOMBIA

22% de las empresas ha logrado poner en marcha **40%** de sus iniciativas de IA generativa



El doble frente al promedio regional

PAÍSES LATINOS LÍDERES EN INVERSIÓN EN ANALÍTICA E IA



Fuente: Slack, Bain & Company / Gráfico: LR-GR / Foto: 123RF

TECNOLOGÍA. MÁS DE 60% DE LOS TRABAJADORES HA ADOPTADO ESTA TECNOLOGÍA

El uso diario de la IA aumentó 233% en los últimos seis meses

BOGOTÁ

El último Workforce Index de **Slack** reveló un aumento de 233% en la adopción del uso diario de la inteligencia artificial a lo largo de seis meses.

La encuesta fue realizada a 5.000 empleados de Alemania, Australia, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido. También reveló que en cuanto al ámbito laboral, la IA se ha convertido en una clara ventaja competitiva, ya que quienes la utilizan a diario son 64% más productivos y están 81% más satisfechos con su trabajo que los compañeros que no la utilizan.

Acerca de las dinámicas de uso, es notable que 96% han utilizado la IA para realizar tareas que antes no tenían la capacidad de hacer por sí mismos, y los encuestados son 154% más propensos a recurrir a agentes de IA para que les ayuden a realizar mejor y de forma más creativa las tareas, en lugar de limitarse a automatizar su trabajo.

Denise Dresser, CEO de **Slack**, comentó que “el aumento en la adopción de la IA está remodelando fundamentalmente el lugar de trabajo. A medida que los trabajadores adoptan la IA con creciente confianza y seguridad, las empresas obtienen una clara oportunidad para desbloquear una mayor productividad e innovación, mientras que los trabajadores crecen más seguros y realizados”.

La adopción de la IA entre los colaboradores ha aumentado 50% en el semestre, con 60% de ellos utilizando esta tecnología, en específico, 40% de los colaboradores ha trabajado con un agente de IA y 23% ha descargado tareas para que estos agentes las completen en su nombre.

“A medida que los trabajadores realmente utilizan y experimentan con agentes de IA, su confianza y entusiasmo en esta

Cómo mejora la productividad

El estudio de **Slack** identificó las tres formas principales en las que la IA aumenta la productividad, estas son: la eliminación de la necesidad de una investigación exhaustiva; el segundo es la ayuda en la redacción o comunicación; y 80% de los usuarios quieren que la IA ayude a realizar acuerdos. Luego está la ayuda en lluvia de ideas para superar bloqueos creativos, y 72% de los usuarios esperan que los agentes de IA automaticen el brainstorming. Los encuestados también comentaron que 96% de ellos la han usado para hacer tareas que no podían hacer por sí mismos.



Denise Dresser
CEO de Slack

“La IA mejora, no sustituye, la conexión entre los trabajadores. Los usuarios diarios tienen 246% más de probabilidad de sentirse conectados y manifiestan 62% más de sentido de pertenencia laboral”.

tecnología crece y vemos que aprovechan los agentes para desbloquear nuevas habilidades y oportunidades en su trabajo diario”, agregó **Lucas Puente**, quien se desempeña como vicepresidente de investigación de **Slack**.

La investigación también revisó las tendencias por generaciones, y en el caso de 30% de los millennials afirma comprender a fondo los agentes de la IA, más que cualquier otra generación. Pues, 68% de esta generación utiliza la IA para tareas estratégicas como idear, redactar y resumir. Entre los más jóvenes, uno de cada tres miembros de la Generación Z (34%) afirmó que la IA les ha hecho sentirse más conectados en el trabajo.

Además, 50% de los trabajadores de la Generación Z, nativa digital por naturaleza, afirma que la IA no ha cambiado la frecuencia con la que hacen preguntas o colaboran con sus compañeros de equipo. De hecho, 29% afirma que ha aumentado su compromiso.

Sobre el rango de los usuarios de IA, 43% de los ejecutivos afirmó utilizar la IA a diario, fren-

te a 35% de altos directivos y 23% de mandos intermedios.

ADOPCIÓN DE LA IA EN COLOMBIA

Además de **Slack**, son incontables las consultoras que están investigando el avance de la IA, y en el caso nacional, **Bain & Company** se encargó de revisar la adopción de la IA generativa.

Un informe con entrevistas a altos ejecutivos de más de 100 compañías en 13 sectores estratégicos en América Latina encontró que Colombia sobresale tanto en inversión como en implementación, pues 22% de las empresas del país ha logrado poner en marcha más de 40% de sus iniciativas en GenAI, duplicando la media regional.

“Colombia está demostrando que la adopción de GenAI no depende solo de infraestructura, sino de visión clara, inversión decidida y capacidad de ejecución. Las empresas que entienden esto empiezan a ver mejoras en productividad”, dijo **Catalina Fajardo**, socia y encargada de la oficina de Colombia de **Bain & Company**.

KAREN PINTO DUITAMA
@karenpinto27

El nuevo modelo digital para escalar en redes sociales sin ser influencer

TECNOLOGÍA. EL CONTENIDO ANÓNIMO Y AUTOMATIZADO PERMITE GANAR DINERO EN REDES SIN SER FIGURA PÚBLICA NI INVERTIR EN ANUNCIOS, APROVECHANDO LOS CAMBIOS DE ALGORITMO

BOGOTÁ

En tiempos de inflación, desempleo y reducción del poder adquisitivo, cada vez más personas están migrando a modelos de ingreso que no dependen de un salario fijo. Una de las opciones que más crecimiento ha tenido es la creación de contenido digital sin mostrar el rostro, también conocido como modelo "faceless". Este enfoque permite generar ingresos desde casa, sin necesidad de aparecer frente a una cámara ni construir una marca personal basada en la exposición.

Según **María Prieto**, fundadora de la comunidad *Mujeres con Poder*, el auge de este modelo responde a un cambio de mentalidad. "Lo más poderoso del marketing digital actual es que no necesitas ser influencer. Puedes vender, educar y facturar sin que nadie sepa tu nombre, si sabes trabajar con estrategia", explica. En sus contenidos, **Prieto** destaca que hoy es posible generar ingresos utilizando formatos como reels con voz en off, texto en pantalla, audios de inteligencia artificial y plantillas editables.

Este tipo de contenido ha cobrado relevancia por su bajo costo de producción, facilidad de replicación y capacidad de escalar sin grandes inversiones. "Muchas mujeres inician desde cero, sin saber editar videos ni tener seguidores, y aún así lo-

gran construir negocios digitales rentables.

Lo que hace la diferencia no es el talento, sino la constancia y la claridad en el mensaje", dice **Prieto**.

El crecimiento de este ecosistema se refleja en las cifras. De acuerdo con *Another.co*, el mercado global de creadores de contenido generó más de US\$21.100 millones en 2024 y se espera que supere los US\$47.800 millones en 2027. Además, por cada dólar invertido en marketing de influencia, el retorno promedio es de

EL ALGORITMO NO NECESITA SU CARA PARA QUE VENGA

US\$21.100 millones

Generó el mercado global de creadores de contenido en 2024

US\$47.800 millones

Se proyecta que alcanzará este mercado en 2027

US\$5,78

es el retorno promedio por cada dólar invertido en marketing de influencia

2.910 millones

de usuarios activos mensuales tiene Facebook, la plataforma con mayor alcance 2022

6 temáticas dominan en el modelo sin rostro:

- Finanzas personales
- Productividad
- Idiomas
- Tecnología
- Bienestar mental
- Habilidades digitales

0 necesidad de mostrar el rostro, tener seguidores o invertir en publicidad para iniciar, según **María Prieto**, fundadora de *Mujeres con Poder*.

Fuente: STATISTA, ANOTHER.CO/ Gráfico: LR-MB

US\$5,78, lo que lo convierte en una de las estrategias más eficientes para emprender en entornos digitales.

Uno de los elementos clave está en elegir la plataforma correcta. Según *Statista*, *Facebook* lidera con 2.910 millones de usuarios activos mensuales, seguido por *YouTube* (2.562 millones), *WhatsApp* (2.000 millones), *Instagram* (1.478 millones) y *TikTok* (1.000 millones). Estas audiencias masivas aumentan la posibilidad de viralizar contenido en las redes, incluso desde cuentas nuevas o sin presupuesto publicitario.



Daniel Fernando Cortés
Cofundador de Ethos EBS

"Los modelos faceless se están apalancando en automatización, optimización de funnels y analítica de datos para escalar sin necesidad de exposición personal".



María Prieto
Mentora en monetización digital

"Un canal de contenido digital es más que un perfil en redes: es un activo que puede generar ingresos automáticos, vender productos, educar y escalar sin dependencia".

US\$5,78

ES EL RETORNO PROMEDIO POR CADA DÓLAR INVERTIDO EN MARKETING DE INFLUENCIA, DE ACUERDO CON ANOTHER.CO.

Síganlos en:

www.larepublica.co
Las apps que más utilizan los datos de sus usuarios con fines publicitarios.



Prieto también destaca que no se trata solo de subir videos o frases motivacionales. "Los ingresos no vienen de likes, sino de sistemas. Monetizas cuando sabes cómo convertir la atención en acción: puede ser vender un curso, una guía descargable, una mentoría o una comisión por afiliación. Eso requiere entender el viaje del cliente, aunque nunca vean tu cara", afirma.

Entre las temáticas que más atracción han ganado bajo este modelo están las finanzas personales, productividad, idiomas, tecnología, bienestar men-

Dominar los algoritmos es más rentable que volverse viral

A medida que las plataformas ajustan sus algoritmos para priorizar contenido útil, original y con alta retención, la clave ya no está en tener millones de vistas, sino en lograr que el contenido se mantenga visible el mayor tiempo posible. Según **Prieto**, entender cómo funciona la distribución algorítmica permite crear estrategias más efectivas. "Ya no se trata de pegar una vez, sino de crear un sistema que mantenga la atención de forma constante. La constancia y la estrategia superan la suerte", afirma.

tal y habilidades digitales. El contenido útil, empático y replicable es el que más fácil logra fidelizar audiencias, incluso cuando el creador permanece en el anonimato.

Frente a la volatilidad económica y la búsqueda de ingresos alternativos, el contenido sin rostro se consolida como una vía accesible y escalable. "Estamos en una era donde el anonimato no es una desventaja, sino una ventaja estratégica", concluye **Prieto**.

El auge del contenido anónimo también ha impulsado una nueva cultura de creación digital basada en la eficiencia y la automatización. Herramientas como bancos de voces, editores de video con inteligencia artificial y plataformas de gestión de publicaciones permiten escalar un negocio de contenidos sin necesidad de equipos grandes ni conocimientos técnicos avanzados. Esta evolución reduce las barreras de entrada y acelera el camino hacia resultados tangibles, incluso para quienes empiezan desde cero en el mundo de redes sociales.

CARLOS DUQUE
@carlosduque24

TECNOLOGÍA. EN UN MOMENTO EN QUE EL SECTOR BUSCA RETORNO DE LA INVERSIÓN

OpenAI lanza GPT-5, modelo más avanzado

NUEVA YORK
OpenAI lanzó el pasado jueves su modelo de inteligencia artificial GPT-5, la más reciente entrega de una tecnología que ha ayudado a transformar los negocios y la cultura. Los modelos GPT de *OpenAI* son la tecnología de IA que impulsa el popular chatbot ChatGPT. GPT-5 estará disponible para los 700 millo-

nes de usuarios de ChatGPT, según *OpenAI*. La gran pregunta es si la empresa que inició el frenesí de la IA generativa será capaz de seguir impulsando avances tecnológicos significativos que atraigan a usuarios empresariales para justificar las enormes sumas de dinero que está invirtiendo en impulsar estos desarrollos. El lanzamiento llega en un momento crítico para la industria de la inteligencia artificial. Los mayores desarrolla-

dores de IA del mundo -*Alphabet*, *Meta*, *Amazon* y *Microsoft*, que respalda *OpenAI*- han aumentado drásticamente los gastos de capital para pagar centros de datos de IA, por las expectativas de los inversores de que habrá grandes beneficios con su implementación y aplicación en los diferentes ámbitos. Las cuatro empresas esperan gastar casi US\$400.000 millones este año fiscal en total en su fortalecimiento. "Hasta ahora, el gas-

to empresarial en IA ha sido bastante débil, mientras que el gasto de los consumidores en IA ha sido bastante robusto porque a la gente le encanta chatear con ChatGPT", dijo el economista **Noah Smith** sobre este tema en particular.

"Pero el gasto de los consumidores en IA no va a ser ni de lejos suficiente para justificar todo el dinero que se está gastando en centros de datos de IA", agregó.



ChatGPT

Reuters

GPT-5 estará disponible para los 700 millones de usuarios de ChatGPT.

Lo que se sabe sobre el iPhone 17 que lanzará Apple

TECNOLOGÍA. SE ESPERA QUE SEA PRESENTADO A MITAD DE SEPTIEMBRE. LA GRAN NOVEDAD SERÁ EL NUEVO SISTEMA OPERATIVO, IOS 26, QUE FUE PROBADO POR DESARROLLADORES EN ALGUNAS VERSIONES BETAS

BOGOTÁ

¿Más rápido, más delgado, más inteligente y con mejor batería? Cada año, *Apple* promete que su nuevo iPhone será el mejor de toda la historia y parece que este 2025, con el iPhone 17, no será la excepción.

El iPhone 17 ya ha empezado a generar ruido debido a sus posibles novedades. Hasta el momento no se sabe mucho, pero se proyecta que salga al mercado con cambios en su diseño, mejoras en la cámara y con un gran avance en la inteligencia artificial que ha venido implementando de a poco la empresa de la manzana mordida. Lo cierto es que para septiembre, todo el mundo girará sus ojos para ver cuáles son las novedades del nuevo iPhone.

De acuerdo con los expertos el nuevo celular de *Apple* se presentaría el martes 9 de septiembre, se podría empezar a reservar desde el viernes 12 de septiembre y saldría a la venta el viernes siguiente, 19 de septiembre.

Simón Hernández, fundador de *SimonTech*, señaló que entre las novedades que va a traer está

El primer iPhone de la historia fue lanzado hace más de 18 años y seis meses

El primer iPhone de la historia fue anunciado por **Steve Jobs** el 9 de enero de 2007 en la *Macworld Conference & Expo*. Este se introdujo primero en Estados Unidos para finales de junio de 2007 y fue nombrado como "el invento del año" por la revista *Time*. Un año después, el iPhone 3G fue lanzado estando disponible en 22 países y en 70 para finales de 2008. Mientras que el último, el iPhone 16, equipado con el Chip A18, y fue lanzado el 20 de septiembre de 2024. Este vino en cinco colores diferentes: rosa, negro, ultramar, verde azulado y blanco.

el nuevo sistema operativo que es el IOS 26. "Ya se había mostrado en la conferencia de desarrolladores. Y finalmente va a venir con estos nuevos equipos, ya hay unas betas que han salido y que se han podido probar", señaló **Hernández**.

El experto indicó que entre lo que se conoce de ese nuevo sistema operativo se encuentra el liquid glass, una mejora en la interconectividad y lo mismo en el *Apple CarPlay*.

Hernández señaló que entre lo poco que se sabe es que habrá un iPhone 17 Air, en el cual la capacidad de la batería disminuiría pero que será compensado por un mejor procesamiento.

IPHONE 17



Se espera que sea presentado el **9 de septiembre**



Podría ser reservado desde el **12 de septiembre**



Saldría a la venta desde el **19 de septiembre**

Los modelos que saldrían a la venta

- ▶ iPhone 17
- ▶ iPhone 17 Air
- ▶ iPhone 17 Pro
- ▶ iPhone 17 Pro Max



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AA



Simón Hernández
Fundador de *SimonTech*

"Entre las novedades está el nuevo sistema operativo, que es el IOS 26, que ya se había mostrado en la conferencia de desarrolladores. Ya hay unas betas que han salido".



Tim Cook
Presidente ejecutivo de *Apple*

"Apple siempre ha tratado de tomar las tecnologías más avanzadas y hacerlas fáciles de usar y accesibles para todos, y eso está en el corazón de nuestra estrategia de IA".

IPHONE 17 AIR

El iPhone 17 Air, una de las versiones que saldría al mercado, tendría un grosor de 5,5mm, lo que lo convertiría en uno de los celulares más delgados del mundo, el iPhone 16 tiene 7,8mm de grosor. En cuanto al tamaño se espera que ronde entre las 6,8 y 6,9 pulgadas. Además, la cámara frontal se actualizaría a 24 MP, comparada con los 12 MP de su antecesor. Se espera que este modelo, que se situaría entre el iPhone 17 y el

Evolución de los iPhone en la historia

Dispositivo	Lanzamiento
iPhone	Junio de 2007
iPhone 3G	Julio de 2008
iPhone 3GS	Junio de 2009
iPhone 4	Junio de 2010
iPhone 4s	Octubre de 2011
iPhone 5 y 5c	Septiembre de 2012
iPhone 5s	Septiembre de 2012
iPhone 6	Septiembre de 2014
iPhone SE	Marzo de 2016

iPhone 7	Septiembre de 2016
iPhone 8	Septiembre de 2017
iPhone X	Septiembre de 2017
iPhone 11	Septiembre de 2019
iPhone 12	Octubre de 2020
iPhone 13	Septiembre de 2021
iPhone 14	Septiembre de 2022
iPhone 15	Septiembre de 2023
iPhone 16	Septiembre de 2024

iPhone 17 Air

- ▶ Tendría un grosor de 5,5mm
- ▶ Rondaría entre las 6,8 y 6,9 pulgadas
- ▶ La cámara frontal se actualizaría a 24 MP
- ▶ Se situaría en los **US\$900**



42

MODELOS DE IPHONE HAN SIDO LANZADOS EN TODA SU HISTORIA, EL PRIMERO FUE EN 2007 Y EL ÚLTIMO FUE EL AÑO PASADO.



Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer más novedades y datos sobre el lanzamiento del nuevo iPhone 17.

iPhone 17 Pro, saldría al mercado en los US\$900.

EVOLUCIÓN DE LOS IPHONE

Si nos vamos un poco atrás en el tiempo nos daremos cuenta que el iPhone no fue siempre tan sofisticado. Su primer modelo apenas tenía una cámara trasera y no grababa videos, mientras que hoy ya se desbloquea con el rostro, puede grabar en modo "cine" y hasta se le pueden dar instrucciones mediante comandos de voz.

Hasta 2025 se han lanzado 42 modelos del iPhone, algunos de estos son: 1.ª generación, 3G, 4, 5, 5s, 6, 6 Plus, 6s, SE; 7, 7 Plus, 8, 8 Plus, X, 11, 11 Pro, 11 Pro Max, SE (2.ª generación); 12, 12 mini, 12 Pro, 12 Pro Max, 13, 13 Pro, 13 Pro Max, SE (3.ª generación), 14, 14 Plus, 14 Pro, 14 Pro Max, 15, 15 Plus, 15 Pro, 15 Pro Max, 16, 16 Plus, 16 Pro, 16 Pro Max y 16e.

LUCAS MARTÍNEZ MELO
lmartinez@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. TARJETA GRÁFICA, MEMORIA RAM, PROCESADOR Y UN BUEN MONITOR SON ALGUNOS DE LOS COMPONENTES CLAVE

Elementos esenciales que debe tener una computadora gamer

LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA UNA COMPUTADORA GAMER

- 1 Procesador / CPU**
▶ Debe tenerse en cuenta el número de núcleos y frecuencia del procesador
- 2 Memoria RAM**
- 3 Tarjeta gráfica / GPU**
▶ Una tarjeta gráfica con 12 GB o más de memoria gráfica es una de las más recomendables
- 4 Placa madre**
▶ Debe revisarse compatibilidad con otros componentes
- 5 Monitor**
▶ Tamaño del monitor, puertos y su resolución con segmentos relevantes
- 6 Refrigeración y ventiladores**
- 7 Teclado, mouse y auriculares o altavoces**

Fuente: Liga de gamers / Gráfico: LR-AA

BOGOTÁ

Tener un computador gamer siempre será distinto a contar con una computadora convencional. Esto se debe a que el procesador y los demás componentes de un equipo de este tipo exigen una alta capacidad para ejecutar correctamente las aplicaciones y videojuegos que se van a utilizar.

Lo primero que hay que entender es que el procesador, o CPU, funciona como el cerebro del computador, y es un componente esencial en un equipo gamer. En este sentido deben considerarse aspectos como la frecuencia del procesador, ya que esta indica su capacidad para llevar a cabo distintas ta-

reas. De este factor dependerá, por ejemplo, si se puede hacer streaming o grabar mientras se está jugando, según lo señaló la plataforma *Liga of Gamers*.

Otro componente son los tipos de memoria y la velocidad que estas soportan, ya que si cuentan con una capacidad adecuada permitirán ejecutar los programas de forma más eficiente, según la plataforma.

La memoria RAM también es un gran apoyo para procesar la información: entre más potente sea mejor será el rendimiento del computador, y el usuario podrá trabajar con varias pestañas abiertas al mismo tiempo. Este componente es clave para ejecutar videojuegos que deman-

dan un alto nivel de exigencia del sistema, se mencionó.

Los aspectos más relevantes de una memoria RAM incluyen su capacidad interna, la velocidad del reloj y los tipos de memoria compatibles, entre otros. Sin embargo, un componente clave en un equipo gamer es la tarjeta gráfica, también conocida como GPU. Este es, en realidad, el elemento que da acceso a la experiencia.

Sin una buena GPU sería imposible disfrutar de los impresionantes gráficos que ofrecen muchos títulos actuales. Esta tarjeta es el componente más importante para jugar con un procesador potente y lograr un rendimiento ópti-

mo, asegurando así una experiencia de juego satisfactoria, recalcó la plataforma.

El almacenamiento cumple un papel esencial, pues permite instalar videojuegos y guardar archivos sin inconvenientes. Otros componentes como la placa base, la fuente de alimentación y el monitor también influyen en el desempeño.

El monitor es donde se vive la experiencia visual, por lo que es recomendable elegir uno que ofrezca un funcionamiento óptimo. Deben considerarse factores como la resolución, el tamaño y la cantidad y tipo de puertos disponibles.

MANUEL ALEJANDRO CORREA
[@Alejandro07759](https://twitter.com/Alejandro07759)

Editado por: Daniella P. Rodríguez - dprodriguez@larepublica.com.co

BANCOS



Bbva colabora con Binance en los activos



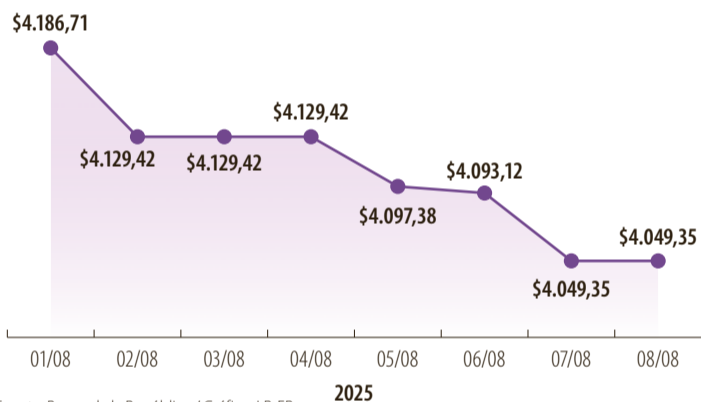
Bloomberg

Washington *Binance* está colaborando con el banco español *Bbva* para permitir a los clientes mantener sus activos fuera de la criptobolsa, según informó el viernes *Financial Times*. La entidad bancaria está trabajando como uno de los pocos custodios independientes de la mayor bolsa de criptomonedas del mundo, añadió la información. La decisión se conoce mientras *Binance* se enfrenta a escrutinio regulatorio.

BOLSAS

Dólar cerró la semana \$14 por debajo de la TRM

MOVIMIENTO DEL DÓLAR EN LA SEMANA



Fuente: Banco de la República / Gráfico: LR-ER

En Colombia, la negociación de la tasa de cambio del dólar cerró la jornada de ayer a la baja en \$4.035,04, lo que representó una disminución de \$14,31 frente a la Tasa Representativa del Mercado, TRM, de \$4.049,35. Al final de la jornada la divisa estadounidense registró un precio mínimo de \$4.016,10 un máximo de \$4.054,50, con 996 operaciones por un monto de US\$928 millones. (DO)

SEGUROS

Alianza para monitoreo de camiones asegurados



SBS Seguros

SBS Seguros, en cabeza de **Martha Lucía Pava**, y **Ituran Colombia**, se aliarán para geolocalizar vehículos pesados asegurados. Esta colaboración busca reducir el índice de hurtos, optimizar la gestión de riesgos y la disminución del deducible por pérdida total por hurto, PTH. La medida aplicará principalmente en camiones de alto riesgo, seleccionados con base en el historial de robos y costo de indemnización. (DO)

Plata recibió aprobación de la Superfinanciera y operará desde 2026

TECNOLOGÍA. NERI TOLLARDO, CEO DE LA FINTECH PLATA, HABLÓ SOBRE EL MODELO DE OPERACIÓN DEL BANCO DIGITAL Y CONTÓ DE LA EXPERIENCIA EN MÉXICO CON 1 MILLÓN DE USUARIOS

BOGOTÁ

A Colombia llega el talento que ayudó a construir el primer banco 100% digital de todo el mundo, y que ahora dirige la fintech que ya tiene más de 1 millón de clientes en México. *Plata*, dirigida por **Neri Tollardo**, recibió la aprobación de constitución legal de la *Superintendencia Financiera* y entrará en operación en 2026. En conversación exclusiva con sus cofundadores, explican por qué decidieron apostarle al mercado colombiano, cómo funcionará el modelo y cuántos usuarios esperan alcanzar en los próximos años en el país.

¿Por qué Colombia?

Venimos creciendo rápidamente en México, donde ya tenemos más de 1,5 millones de clientes. Vimos en Colombia un ecosistema digital avanzado, con alta penetración de cuentas bancarias pero con baja usabilidad. Eso nos muestra que hay espacio para mejorar la inclusión financiera. Además, los cambios regulatorios recientes abren la puerta a nue-

vas ofertas más competitivas, y creemos que es un mercado próspero.

¿Cuál es el modelo de negocio inicial?

Arrancamos con productos de captación: débito y ahorro. Más adelante incluiremos crédito, inversión y otros servicios financieros. La meta es construir una plataforma completa, pero empezar con lo más esencial. Lo clave es ofrecer incentivos para que las personas no solo abran una cuenta, sino que realmente la usen.

¿Qué los diferencia de otros bancos digitales?

Primero, desarrollamos todo internamente. Tenemos más de 500 desarrolladores trabajando en la app, el backend y todo el sistema. Eso nos da control total sobre la experiencia del usuario, la seguridad y la velocidad de respuesta.

Además, nuestro servicio al cliente es 24/7, y no subcontratamos: todos nuestros agentes son empleados de *Plata*.

¿Cuántos clientes esperan alcanzar en Colombia?

No tenemos límites. Si miras a *Tinkoff* en Rusia, tienen más de 45 millones de usuarios; *Nubank* tiene más de 100 millones. En Colombia, podríamos perfectamente hablar de 20 o 30 millones de personas en los próximos años. Dependerá de qué

tan bien adaptemos la plataforma al país, y cuántos productos financieros logremos lanzar.

¿Cómo planean generar confianza en un país donde aún hay escepticismo con la banca 100% digital?

Primero, operamos con licencia desde el día uno. Eso nos permite tener presencia legal, cumplir con regulaciones y construir una marca confiable. Segundo, la app será intuitiva y el servicio, permanente. Y si tiene sentido, implementaremos embajadores físicos como lo hicimos en México: personas capacitadas que entregan la tarjeta, explican el servicio y ayudan a romper la barrera digital.

¿Tienen contempladas alianzas locales o educación financiera para los usuarios colombianos?

Sí, somos pragmáticos. Si algo funciona, lo implementamos. En México ya tenemos cashback con más de 40 comercios. Aquí también haremos pruebas. Y en educación financiera, usamos una mezcla: hay materiales dentro de la app, pero también creemos que la gente debe aprender usándola, de forma intuitiva, con mensajes e incentivos claros. La idea es construir un producto tan versátil que funcione para diferentes perfiles.

DANIELLA P. RODRÍGUEZ
dprodriguez@larepublica.com.co

30

MILLONES DE USUARIOS ES LA META QUE TIENE LA FINTECH PLATA AL LLEGAR AL PAÍS Y OPERAR DESDE 2026.



Felipe Legal
Country manager de Plata para Colombia

“Nuestro foco ha sido cumplir con todos los requisitos de la Superfinanciera para garantizar una operación segura y 100% regulada en Colombia”.



LR

Síguenos en:
www.larepublica.co
Para saber más información sobre las nuevas fintechs que han llegado al país en 2025.

Neri Tollardo, CEO de Plata, contó sobre su experiencia dentro del banco ruso.
Plata



Estos son los seguros que lo protegen en caso de sufrir un fraude bancario

SEGUROS. VARIOS BANCOS, ASEGURADORAS Y OTRAS ENTIDADES CUENTAN CON PLANES DE PROTECCIONES PARA LAS TARJETAS DE CRÉDITO O DÉBITO, ADEMÁS DE PRODUCTOS PARA LAS CUENTAS DE LOS CLIENTES

BOGOTÁ

El fraude, en especial dentro del sector financiero, es una constante que le sucede a las personas todos los días, ya que, según un estudio de *DataCrédito*, el estrato tres concentra 43% de las personas que reportaron haber sido víctimas de estafas, seguido por los estratos dos y cuatro con 30% y 27% respectivamente. Frente a este panorama de inseguridad, sepa que existen seguros que protegen a sus cuentas y sus tarjetas.

Varios bancos cuentan con seguros para la protección frente a los fraudes bancarios, en la que destacan entidades como *Banco Caja Social* con 'Tarjeta Protegida' con coberturas contra hurto calificado en cajeros de máximo dos horas, o en documentos, compras y un daño accidental 15 días después de la adquisición. También en transacciones fraudulentas realizadas con tus tarjetas en internet.

AV Villas compite con su seguro 'Tarjeta Protegida' con el cubrimiento en cajeros y oficinas del banco, uso forzado del producto y compras fraudulentas en internet. Estas tienen comunicación para bloqueo, asesoría por pérdida, entre otros.

Banco Popular cuenta con varias opciones como la de protección de sus tarjetas y la 'Cuenta Protegida', que cubre atracos en cajeros presenciales o virtuales, uso indebido de las tarje-

SEGUROS CONTRA FRAUDES BANCARIOS



¿Qué suelen ofrecer los seguros?

- ▶ Atraco en cajero electrónico
- ▶ Atraco en cajero oficina/sucursal
- ▶ Uso indebido de la tarjeta de débito y/o chequera
- ▶ Utilización forzada
- ▶ Muerte accidental
- ▶ Incapacidad total permanente
- ▶ Compra protegida
- ▶ Garantía extendida

Entre las entidades bancarias que ofrecen el seguro:



Aseguradoras:



Otras entidades:



Fuente: Sondeo LR/ Gráfico: LR-MB

tas, fraude por internet y reposición de documentos/llaves. Además, tienen la opción de protección exequial, pero para menores de 69 años.

El *Banco de Bogotá* entra al mercado con 'Seguro Cuenta Protegida' para la modalidad de prima mensual y una edad mínima de registro de 18 años. Esta opción cubre atraco en ca-

jero electrónico, uso indebido de la tarjeta de débito y/o chequera, muerte accidental, incapacidad total permanente, compra protegida y una garantía extendida.

Banco de Occidente tiene varias opciones para proteger su dinero en cuentas y tarjetas como 'Cuota Protegida Préstamo Personal', 'Soluciones

La importancia de la educación financiera

Según el estudio "Fraude en Colombia: cómo la educación digital y los datos de crédito transforman la prevención", de *DataCrédito*, la falta de educación financiera es el factor que más afecta la vulnerabilidad a un fraude para los usuarios en la banca, ya que 47,3% de los encuestados dijo que era la principal causa de riesgo. A esto se suma el uso constante de internet, 19%, que sin el conocimiento adecuado puede abrir la puerta a riesgos como el 'phishing', el robo de identidad o las estafas en línea, ya que las personas confían demasiado en plataformas sin verificar (33,7%).

Sorprendentes', 'Vive la Vida Tarjeta de Crédito', 'Cuota Protegida Libranza' y 'Seguro Cuenta Protegida Plus'.

Banco Pichincha tiene su seguro por robos o fraudes en las tarjetas de crédito, débito o en cuentas, que brinda protección a los bienes que se haya comprado, vigilancia en casos de fraude por internet y recuperaciones mínimas del monto robado.

Banco Santander entra con 'Blindaje Total Santander' que ofrece protección completa en cualquier tarjeta, transferencias por internet y apoyo en caso de hurto de bolso o cartera. *Banco Finandina* se enfoca más en el segmento de protección de los plásticos de débito y crédito en la que se recibe una indemnización que oscila entre \$350.000 y \$3 millones.

Davivienda, *Itaú*, *GNB Sudameris*, *Bancolombia*, *Bancamía*, *Bbva*, *Scotiabank Colpatría* y el *Banco Serfinanza* también participan dentro de la oferta de seguros no solo para tarjetas, sino para las cuentas bancarias.

Si prefiere una opción fuera de la banca tradicional sepa que varias aseguradoras como *SBS Seguros*, *Mapfre*, *Seguros Falabella* y *Seguros Bolívar* cuentan con varias opciones. Otras compañías como *Sura*, *Crédito Fácil Condensa* y *BAC* participan.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co



Wilson Triana

Experto y consultor en banca y seguros

"El pan de cada día de los bancos es fortalecer sus controles ante el fraude. Pero aún así los clientes tienen una importante responsabilidad con el manejo de sus cuentas".



Juan Pablo Vieira

CEO de JP Tactical Trading

"Un fraude puede comprometer ahorros, líneas de crédito y hasta el historial bancario, lo que dificulta futuras operaciones o solicitudes de financiación".

43

POR CIENTO DE LAS PERSONAS DE ESTRATO 3 REPORTAN ALGÚN FRAUDE BANCARIO, SIENDO LA POBLACIÓN DE MÁS CASOS.

Síganos en:



www.larepublica.co
Para mayor información sobre la protección de las cuentas bancarias.

BOLSAS. TUVO UN DIVIDENDO YIELD DE 7,4%

Msci Colcap creció 20,9% en el semestre

BOGOTÁ

La Bolsa de Valores de Colombia informó que el Msci Colcap creció 20,9% en el primer semestre de 2025, con un dividendo yield de 7,4%. Los volúmenes en renta variable crecieron 64% en el mercado local y 113% en el Mercado Global Colombiano, MGC. Las operaciones de fondeo crecieron 30%, lo que reflejó dinamismo en las estrategias de financiación con títulos accionarios. Los múltiplos bursátiles se mantienen en niveles atractivos en comparación con los de otros países latinoamericanos, con un Precio/Valor en

Libros (P/VL) de 0,92x y un Precio/Ganancias (P/E) de 8,2x.

En términos de acceso, las plataformas digitales continúan ganando protagonismo, con un incremento de 77% en e-trading y un crecimiento de 5,2% en el número de cuentas de personas naturales con saldo en el depósito, que alcanzaron 1,05 millones (1.050.990) de cuentas, de las cuales 552.639 están activas.

"Colombia también mantuvo su elegibilidad en el índice de mercados emergentes de Msci, con tres acciones que conservaron su inclusión y dos que ingresaron al índice de small caps.

COMPORTAMIENTO DEL MSCÍ COLCAP PRIMER SEMESTRE

Dato clave:



Msci Colcap creció 20,9% en el primer semestre de 2025

Dividendo yield:



7,4%

Volúmenes en renta variable:

Crecieron 64% en el mercado local
Crecieron 113% en el Mercado Global Colombiano

Operaciones de fondeo:



Crecieron 30%

Esta permanencia refleja la estabilidad y relevancia del mercado colombiano dentro de los portafolios internacionales", explicó la *Bolsa*.

El volumen promedio diario en deuda soberana alcanzó \$870.000 millones, con referen-

Número de cuentas de personas naturales con saldo en el depósito: 1,05 millones

Cuentas activas: 552.639

Volumen promedio diario en deuda soberana:

\$870.000 millones

Principales compradores de deuda soberana:

- ▶ Inversionistas extranjeros, aseguradoras, administradoras de fondos de pensiones y sociedades fiduciarias

Fuente: BVC / Gráfico: LR-AA

cias clave como TES 2027 y TES 2046 liderando las negociaciones. La participación de inversionistas extranjeros en deuda soberana durante este periodo subió de 5% a 7% del market share, el mayor incremento porcentual del semestre.

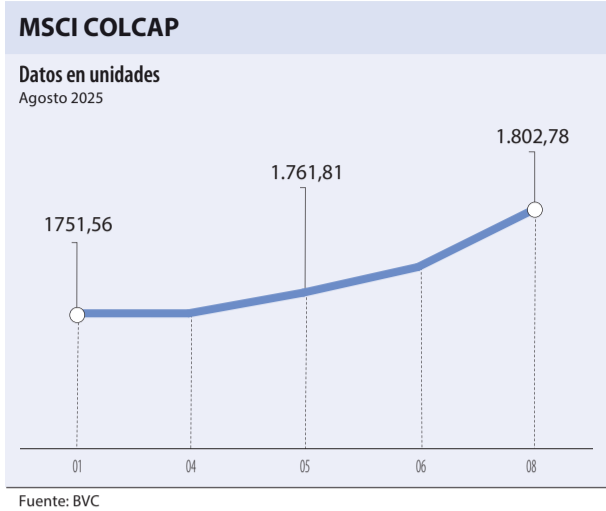
Los principales compradores de deuda soberana en el sistema de negociación y registro MEC fueron inversionistas extranjeros, con adquisiciones netas por \$12 billones, seguidos por aseguradoras, administradoras de fondos de pensiones y sociedades fiduciarias.

Los establecimientos de crédito y las sociedades comisionistas de bolsa lideraron las posiciones vendedoras.

El mercado de derivados movió en promedio \$2,2 billones diarios en el primer semestre, un aumento cercano a 70% frente al año pasado.

Los resultados del primer semestre de 2025 confirman la solidez y el potencial de crecimiento del mercado de capitales colombiano, además refleja la confianza de inversionistas locales y extranjeros", concluyó la *BVC*.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co



ACCIONES

La más transada
Millones de pesos Agosto 08

PFCIBEST ▶ \$53.821,76

Alzas
Precio de cierre Agosto 08

CELSIA
\$4.900,00 **4,03%**

Bajas
Precio de cierre Agosto 08

CNEC
\$5.800,00 **-7,64%**

Fuente: BVC

BONOS DE DEUDA PÚBLICA

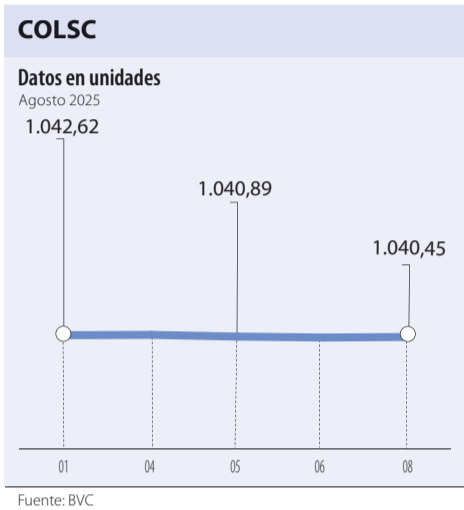
(CIFRAS EN PESOS)

VCTO.	TASA FIJA	CIERRE*	VCTO.	UVR	CIERRE*
NOV-25		8.504	SEP-30		10.920
MAR-27		5.700	MAR-41		6.670
AGO-26		8.970	MAR-31		11.350
ABR-29			JUN-47		
NOV-27		9.329	JUN-32		11.606
MAR-33			JUN-49		6.556
ABR-28		9.843	FEB-33		11.740
MAR-35			MAY-55		
AGO-29		10.718	OCT-34		11.660
FEB-37		6.630	JUL-36		11.763

ADR LATINOAMERICANOS

NOMBRE	CIERRE (DLRS)
AMBEV	N/A
AMÉRICA MÓVIL-L	19,05
BANCO DE CHILE	28,99
BANCO LATINOAM-E	42,7
BANCO MACRO SA-B	71,42
BANCO SANTAN-ADR	9,31
GRUPO CIBEST SA-	47,05
BRADESCO	2,9
BITCOIN DEPOT IN	4,9
BRASKEM	3,2
BUENAVENTURA-INV	18,33
CEMEX SAB-CPO	8,62
CEMIG	1,93
COCA-COLA FEMSA	84,65
COPA HOLDIN-CL A	117,76
COPEL	9,17
ANDINA-A PREF	23,16
ANDINA-A PREF	18,87
EMBRAER	58,39
FOMENTO ECON-UBD	86,86
GERDAU	2,99
GRUPO AEROPORT-B	310,98
GRUPO AEROPORT-B	240,92
READY CAPITAL CO	4,07
GRUPO TELEV-CPO	2,38
IRSA SA	15,7

Fuente: Bloomberg



OPCIONES Y FUTUROS BVC

INSTRUMENTO	VOLUMEN (COP)*	No. CONTRATOS	PRECIO	OPEN INTEREST**
PFCIBEST SEP 2025	475	10	\$47.485	164
PFDVVNDA SEP 2025	333	14	\$23.763	187
PFAVAL SEP 2025	144	241	\$597	820
ECOPETROL SEP 2025	88	50	\$1.762	9.064
ISA SEP 2025	43	2	\$21.438	33
TES28 AGO 2025	1.826.520	8.000	91%	4.200
	83.559	400	387%	3.870
USD SEP 2025	11.374.267	56.299	\$4.041	33.165

* Los volúmenes informados corresponden al valor en millones de COP de las operaciones calzadas o registradas hasta las 03:45:00 p. m.
**El Open Interest corresponde al número de contratos de posición abierta al inicio de la jornada.

Fuente: BVC



MOVIMIENTO ACCIONARIO AGOSTO 08 DE 2025

Especies Canasta EQTY (1)	Modalidad (*)	Cantidad No. Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Comp. EQTY (6)	PROX. P. EXD. (7) INICIA	TERMINA	Vr. Dividendo Anual Pesos	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción
BBVACOL	S	-	-	-	-	-	-	-	180,00	0,00%	-5,26%	0,06%			0,00	3.294.717,90	373,32	-15,74
BHI	C	931.252,00	34	295,53	317,35	317,00	316,00	318,00	318,00	0,32%	13,57%	0,92%	11-DIC-2025	18-DIC-2025	29,16	13.744.018,05	417,11	59,13
BMC	S	-	-	-	-	-	-	-	2.310,00	0,00%	18,46%	0,04%			354,40	136.749,76	1.489,83	395,25
BOGOTA	C	13.592,00	57	438,15	32.235,69	32.000,00	32.000,00	32.300,00	32.300,00	0,94%	29,41%	1,95%	26-AGO-2025	2-SEP-2025	1.752,00	11.474.609,50	45.012,95	2.778,05
BVC	C	3.120,00	47	38,03	12.189,30	12.000,00	-	-	12.000,00	0,00%	7,33%	0,04%			1.641,32	726.161,63	10.357,35	1.436,22
CELSIA	C	251.065,00	191	1.216,16	4.844,02	4.710,00	4.780,00	4.900,00	4.900,00	4,03%	20,99%	3,30%	17-OCT-2025	24-OCT-2025	326,00	5.152.479,06	4.101,44	210,92
CEMARGOS	C	941.124,00	260	10.248,55	10.889,69	11.000,00	10.820,00	10.960,00	10.960,00	-0,36%	36,32%	9,07%	25-SEP-2025	2-OCT-2025	770,00	14.142.643,79	10.086,41	4.222,08
CIBEST	C	191.769,00	286	10.445,30	54.468,13	53.500,00	54.060,00	54.980,00	54.980,00	2,77%	0,00%	12,11%			3.900,00	49.463.203,00	43.948,99	5.951,99
CNEC	C	110.191,00	190	633,34	5.747,67	6.280,00	5.650,00	6.040,00	5.800,00	-7,64%	-53,60%	0,13%			3.231,10	197.846,46	42.290,98	2.076,22
CONCRET	C	652.938,00	52	306,47	469,38	465,00	465,00	472,00	472,00	1,51%	74,17%	0,23%			0,00	535.368,33	1.299,96	12,25
CORFICOLCF	C	36.696,00	123	631,59	17.211,40	17.280,00	17.100,00	17.340,00	17.340,00	0,35%	33,38%	2,32%			0,00	6.320.042,62	34.364,41	899,13
ECOPETROL	C	15.513.990,00	665	26.972,95	1.738,62	1.750,00	1.725,00	1.750,00	1.740,00	-0,57%	-16,55%	6,48%			214,00	71.543.048,76	1.903,70	371,26
ELCONDOR	S	-	-	-	-	-	-	-	470,00	0,00%	-20,34%	0,04%			0,00	269.951,94	1.078,21	-412,97
ENKA	C	563.576,00	24	10,49	18,61	18,40	-	-	18,40	0,00%	22,67%	0,08%			0,00	216.636,52	42,97	1,15
ETB	S	184.790,00	9	9,24	49,98	52,50	-	-	52,50	0,00%	-35,58%	0,03%			0,00	186.404,05	573,13	-34,02
EXITO	C	72.077,00	95	226,92	3.148,26	3.145,00	3.150,00	3.160,00	3.150,00	0,16%	39,38%	0,09%			21,11	4.088.272,73	4.981,12	21,13
FABRICATO	S	-	-	-	-	-	-	-	3,30	0,00%	10,00%	0,03%			0,00	30.366,10	30,83	-8,40
GEB	C	1.504.736,00	186	4.531,85	3.011,72	2.970,00	2.940,00	3.045,00	3.045,00	2,53%	25,83%	9,84%	09-DIC-2025	16-DIC-2025	238,00	27.956.684,02	2.055,53	293,42
GRUBOLIVAR	C	11.390,00	54	831,13	72.970,52	72.640,00	72.200,00	73.860,00	73.860,00	1,68%	34,93%	1,72%	11-AGO-2025	19-AGO-2025	2.736,00	6.032.052,32	177.341,94	23.443,07
GRUPOARGOS	C	252.322,00	430	4.367,63	17.309,75	17.800,00	17.060,00	17.660,00	17.360,00	-2,47%	4,45%	6,39%	07-OCT-2025	15-OCT-2025	688,00	10.286.069,88	17.311,97	3.246,71
GRUPOAVAL	C	21.515,00	39	12,63	587,14	587,00	-	-	587,00	0,00%	37,47%	0,41%	26-AGO-2025	2-SEP-2025	27,60	14.012.544,40	751,43	33,37
GRUPOSURA	C	371.115,00	271	17.067,05	45.988,57	45.500,00	45.780,00	46.380,00	46.180,00	1,49%	50,42%	2,76%	08-OCT-2025	16-OCT-2025	1.500,00	13.644.237,52	48.268,00	12.836,14
ISA	C	418.162,00	442	9.054,01	21.651,91	21.200,00	21.120,00	22.000,00	22.000,00	3,77%	32,53%	9,70%	10-DIC-2025	17-DIC-2025	1.265,00	24.368.913,67	15.802,28	2.399,54
MINEROS	C	320.346,00	157	2.467,83	7.703,63	7.600,00	7.600,00	7.780,00	7.780,00	2,37%	146,59%	1,18%	28-OCT-2025	5-NOV-2025	419,26	2.331.956,99	5.258,02	1.141,16
NUTRESA	C	219,00	24	28,14	128.514,43	130.000,00	129.000,00	129.000,00	129.000,00	-0,77%	137,57%	1,34%			0,00	59.050.507,10	15.308,78	1.538,92
OCCIDENTE	S	-	-	-	-	-	-	-	20.500,00	0,00%	55,30%	0,37%	26-AGO-2025	2-SEP-2025	1.596,00	3.195.944,24	34.985,88	3.482,58
PFAVAL	C	2.178.245,00	215	1.293,44	593,80	587,00	590,00	597,00	597,00	1,70%	46,32%	3,24%	26-AGO-2025	2-SEP-2025	27,60	14.012.544,40	751,43	33,37
PFCMARGOS	C	3.648,00	63	41,90	11.485,44	11.320,00	-	-	11.320,00	0,00%	53,18%	0,03%	25-SEP-2025	2-OCT-2025	770,00	14.142.643,79	10.086,41	4.222,08
PFCIBEST	C	1.141.720,00	1.117	53.821,76	47.140,95	46.100,00	46.300,00	47.520,00	47.420,00	2,86%	0,00%	11,40%			3.900,00	49.463.203,00	43.948,99	5.951,99
PFCORFICOL	C	4.471,00	28	72,57	16.230,20	16.000,00	16.060,00	16.300,00	16.300,00	1,88%	33,61%	0,33%			1.194,00	6.320.042,62	34.364,41	899,13
PFDVVNDA	C	255.334,00	189	6.024,72	23.595,44	23.300,00	23.300,00	23.980,00	23.660,00	1,55%	33,67%	2,89%			0,00	2.758.779,94	29.066,30	1.842,47
PFGRUPOARG	C	435.859,00	512	4.931,35	11.314,09	11.380,00	11.260,00	11.400,00	11.320,00	-0,53%	-1,22%	3,33%	07-OCT-2025	15-OCT-2025	688,00	10.286.069,88	17.311,97	3.246,71
PFGRUPOSURA	C	262.357,00	165	9.627,90	36.697,72	36.980,00	36.600,00	37.000,00	36.980,00	0,00%	69,32%	5,64%	08-OCT-2025	16-OCT-2025	1.500,00	13.644.237,52	48.268,00	12.836,14
PROMIGAS	C	47.764,00	78	320,11	6.699,78	6.700,00	6.700,00	6.700,00	6.700,00	0,00%	-10,67%	1,71%	15-AGO-2025	25-AGO-2025	545,00	7.603.481,89	5.434,23	979,15
TERPEL	C	65.457,00	379	909,85	13.899,93	13.440,00	13.660,00	14.020,00	13.840,00	2,98%	60,00%	0,75%			1.462,75	2.510.915,15	17.461,60	2.715,15
VILLAS	S	-	-	-	-	-	-	-	1.900,00	0,00%	-5,47%	0,01%			0,00	436.041,44	7.053,17	-449,19

Otras Especies (1)	Modalidad	Cantidad No Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Fecha	ULTIMO MOVIMIENTO DE LA ESPECIE P. Medio	P. Cierre	P.P. Exd. (7)	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros
GXTESCOL	C	10.437,00	14	567,24	54.349,11	54.350,00	54.350,00	54.350,00	54.350,00	0,00%	8,05%	06-AGO-2025	54.349,7600	54.350,00		211.965,00	50.000,00
HCOLSEL	C	503,00	14	10,10	20.089,42	19.804,00	0,00	0,00	19.804,00	0,00%	40,85%	06-AGO-2025	19.804,7900	19.804,00		198,04	15.000,00
ICOLCAP	C	878.183,00	155	15.566,89	17.726,25	17.530,00	17.619,00	17.851,00	17.851,00	1,83%	36,42%	06-AGO-2025	17.469,3100	17.530,00		6.460.990,94	17.160,00
PEI	C	17.415,00	53	1.230,06	70.632,11	70.120,00	70.160,00	71.120,00	71.100,00	1,40%	0,85%	06-AGO-2025	70.118,7100	70.120,00		3.067.410,42	146.668,81
TITAN	S	4.200,00	2	100,84	24.009,52	23.500,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	2,13%	20,00%	29-JUL-2025	23.500,0000	23.500,00		33.563,09	79.767,94

(1) La Canasta EQTY se recalcula trimestralmente evaluando la frecuencia y rotación de cada especie. (2) El precio medio es calculado al tomar el volumen total de todas las operaciones de contado realizadas en el día de negociación, dividido entre la cantidad total de acciones negociadas en el mismo día. (3) Los precios mayor y menor son calculados tomando solo las operaciones de contado del día de negociación que han cumplido con el criterio de marcación de precio definido en el artículo 3.3.5.3 de la Circular Única de la BVC. (4) La variación diaria se calcula considerando el cambio entre el precio de cierre del día y el último precio de cierre de la acción. (5) La variación anual se calcula considerando el cambio en el precio de cierre en un año calendario. (6) La participación porcentual de cada acción en el EQTY se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (7) Hace referencia al tiempo durante el cual se entiende que una operación de compra venta de acciones no comprende el derecho a percibir los dividendos pendientes de pago por parte del comprador siempre que tales Operaciones se celebren en el periodo determinado entre el primer día hábil de pago de dividendos de las respectivas acciones y los cuatro (4) días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. (8) Es el valor dado a una empresa en bolsa y se obtiene multiplicando el número de acciones en circulación para cada uno de los diferentes tipos de acciones que componen el capital de la empresa por su precio de cierre. (9) Es el rendimiento del dividendo en el año sobre el precio de cierre de la acción. (10) Es la relación de precio de cierre con el valor en libros. (11) Es la relación del precio de cierre con la utilidad por acción. (12) Variación porcentual

ÍNDICE DE MILLONARIOS

(Datos del 07 de Agosto 2025)

	Patrimonio neto total	Último cambio(\$)	Cambio YTD(\$)
	366.000 MILLONES	1.690 MILLONES	66.400 MILL.
	301.000 MILLONES	6.850 MILLONES	109.000 MILL.
	267.000 MILLONES	3.460 MILLONES	60.000 MILL.
	245.000 MILLONES	972 MILLONES	5.830 MILL.
	178.000 MILLONES	1.280 MILLONES	32.000 MILL.
	176.000 MILLONES	508 MILLONES	7.750 MILL.
	165.000 MILLONES	459 MILLONES	6.650 MILL.
	157.000 MILLONES	1.270 MILLONES	43.000 MILL.
	153.000 MILLONES	1.130 MILLONES	23.600 MILL.
	140.000 MILLONES	1.540 MILLONES	2.520 MILL.

Fuente: Bloomberg / Cifras en dólares

DOW JONES



Datos en puntos Agosto 2025



Fuente: Bloomberg

NASDAQ



Datos en puntos Agosto 2025



Fuente: Bloomberg

STANDARD & POOR'S



Datos en puntos Agosto 2025



Fuente: Bloomberg

IBEX



Datos en puntos Agosto 2025

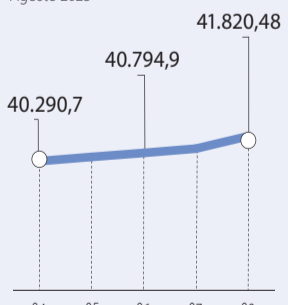


Fuente: Bloomberg

NIKKEI



Datos en puntos Agosto 2025

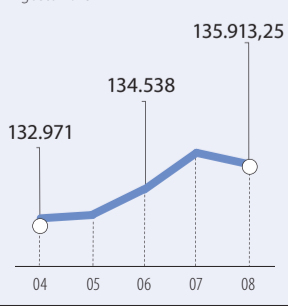


Fuente: Bloomberg

BOVESPA



Datos en puntos Agosto 2025



Fuente: Bloomberg

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA CATEGORIZADOS

DATOS AL 05 DE AGOSTO DE 2025

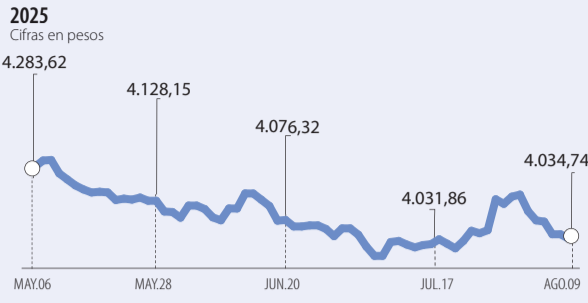
CATEGORÍA DE FIC / ADMINISTRADOR	NOMBRE FIC	RENTABILIDAD EFECTIVA ANUAL		
		SEMESTRAL (%)	ANUAL (%)	ANUAL (%)
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ				
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIVAL VISTA	9.34	8.15	8.06
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA DIGITAL CON PARTICIPACIONES DIFERENCIALES	9.93	8.98	8.74
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL LIQUIDEZ	9.54	8.52	8.44
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL VISTA	9.22	8.53	8.19
FIDUCIARIA COOMEVA S.A.	ABIERTO FIC AVANZAR VISTA	10.60	8.89	8.44
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. VALOR PLUS I	8.59	7.79	7.53
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO OCCIDENTA	9.19	8.01	7.81
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	EFFECTIVO A LA VISTA	8.70	7.95	7.93
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	EFFECTIVO A PLAZOS	8.97	8.35	8.40
FIDUCIARIA POPULAR S.A.	ABIERTO RENTAR	8.39	7.90	7.68
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A.	ABIERTO RENDIR	9.82	8.36	8.15
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA ULTRACASH COLOMBIA	7.57	7.79	7.86
PROGRESION SCB	RENDA FIJA ABIERTO MEDIANO PLAZO	12.19	8.06	7.72
PROGRESION SCB	ABIERTO GLOBAL VISTA	8.65	8.10	7.63
RENDA 4 & GLOBAL FIDUCIARIA S.A.	RENDA 4 GLOBAL VISTA	8.04	8.04	8.18
FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS				
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA PAÍS CON PARTICIPACIONES DIFERENCIALES	9.80	8.19	7.98
CREDICORP CAPITAL FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO FIDUCREDICORP VISTA	7.60	7.18	6.98
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO FIDUGOB	9.18	8.30	8.17
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. A. CONFIANZA PLUS	8.37	7.52	7.18
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO OCCITENSOROS	9.80	8.31	8.04
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	DE ALTA LIQUIDEZ	8.98	8.48	8.51
FIDUCIARIA POPULAR S.A.	ABIERTO FIDULIQUIDEZ	8.11	7.73	7.50
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A.	ABIERTO 1525	10.00	8.66	8.35
FIDUCOLDEX S.A.	FIDUCOLDEX	8.62	8.07	7.97
FONDO DE RENTA FIJA PESOS BAJA DURACIÓN				
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA EFFECTIVO CON PARTICIPACIONES DIFERENCIALES	7.69	7.58	7.63
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. A. LIQUIDEZ 1525 PLUS	8.13	8.30	8.32
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	INVERTIR+	7.30	7.46	0.00
FIDUCOLDEX S.A.	FIDUCOLDEX OBJETIVO	7.91	0.00	0.00
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE CORTO PLAZO				
ACCIONES Y VALORES S.A.	FIC ABIERTO ACCICUENTA CONSERVADOR	12.24	8.54	7.30
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO Y PARTICIPACIONES DIFERENCIALES BBVA	12.92	8.78	8.10
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO META PLANEADA	10.42	8.97	8.57
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO AVANZA RENTA FIJA	10.71	8.49	8.13
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE MEDIANO PLAZO				
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIVAL RENTA FIJA 180	16.58	8.19	7.90
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL RENTA FIJA COLOMBIA	16.69	8.92	8.85
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DEUDA CORPORATIVA	16.62	9.29	8.15
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. DEUDA CORPORATIVA	18.88	11.24	8.97
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A.	ABIERTO SCOTIA DEUDA PÚBLICA COLOMBIA	14.45	8.41	6.99
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA RENTA FIJA COLOMBIA	13.98	7.38	6.32
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LARGO PLAZO				
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA PÁRAMO	26.19	6.83	5.80
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL ALTA DURACION COLOMBIA	26.86	5.31	6.21
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL RENTA FIJA COLOMBIA	23.47	8.13	6.74
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO OPTIMO	26.14	4.80	1.39
FONDO DE ACTIVO DE CRÉDITO				
BTG PACTUAL S.A.	CERRADO BTG PACTUAL CRÉDITO	11.69	11.13	11.63
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DERECHOS ECONOMICOS 2026	10.09	9.95	10.48
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL FACTORING	8.76	9.07	9.19
FIDUCIARIA COOMEVA S.A.	ABIERTO AVANZAR 365 DIAS	9.60	9.69	10.06
FIDUCIARIA COOMEVA S.A.	FIC ABIERTO AVANZAR 90 DIAS	10.90	11.57	12.03
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	ABIERTO ALTERNATIVOS 180 PLUS	13.90	12.74	12.71
FIDUCIARIA SURA S.A.	CERRADO SURA CRÉDITO PRIVADO COLOMBIA	8.45	8.39	9.01
FIDUCIARIA SURA S.A.	CERRADO SURA LIBRANZAS I	8.43	8.92	9.35
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA CRÉDITO PRIVADO III	13.01	13.47	14.40
FIDUCIARIA SURA S.A.	FIC SURA CRÉDITO PRIVADO II	15.94	16.12	16.96
FIDUCIARIA SURA S.A.	CERRADO DENOMINADO SURA CRÉDITO PRIVADO V	11.36	0.00	0.00
FONDO DE RENTA FIJA INTERNACIONAL				
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIVAL USD	39.98	-2.37	0.00
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL RENTA FIJA INTERNACIONAL	56.60	1.51	2.41
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL RENTA FIJA GLOBAL	17.52	10.87	8.36
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DOLAR EFFECTIVO	46.31	0.27	2.46
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DEUDA CORPORATIVA LATAM	20.77	13.05	9.71
FONDO ACCIONARIO NACIONAL				
ACCIONES Y VALORES S.A.	ABIERTO ACCIVAL ACCIONES DINAMICO	100.12	56.77	48.18
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL ACCIONES COLOMBIA	82.99	53.32	51.68
FONDOS BURSÁTILES ACCIONARIOS BETA				
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	FONDO BURSÁTIL GLOBAL X COLOMBIA SELECT DE S&P	93.24	47.75	42.71
CITIVALORES S.A. COMISIONISTA DE B	FONDO BURSÁTIL ISHARES MSCI COLCAP	65.18	35.60	35.54
FONDO ACCIONARIO INTERNACIONAL				
ACCIONES Y VALORES S.A.	FIC ABIERTO ETF 500 US	54.65	4.26	15.76
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIONES USA VOO	42.72	-3.78	0.00
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL ACCIONES INTERNACIONALES	44.84	8.40	17.15
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL ACCIONES MERCADOS EMERGENTES	53.50	24.46	18.64
FONDO DE ALTO RENDIMIENTO NACIONAL				
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO RENTA FIJA DINAMICA	10.26	8.86	8.19
FONDO BALANCEADO MENOR RIESGO				
ACCIONES Y VALORES S.A.	FIC ABIERTO ACCICUENTA MODERADO	28.65	13.99	11.06
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	FIC MULTISTRATEGIA ESTABLE	8.30	8.32	7.54
BTG PACTUAL S.A.	FIC BTG PACTUAL MGC EFICIENTE USD	49.19	6.97	0.00
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL DINAMICO	31.19	9.84	10.41
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO ES+	12.05	9.58	10.32
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. ESTRATEGIA MODERADA	21.38	9.24	9.80
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO META DECIDIDA	11.48	8.90	9.93
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.	ABIERTO META CRECIMIENTO	18.45	12.05	12.06
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A.	ABIERTO SCOTIA PORTAFOLIO GLOBAL CONSERVADOR	18.38	8.98	9.34
FONDO BALANCEADO MODERADO				
ACCIONES Y VALORES S.A.	FIC ABIERTO ACCICUENTA MAYOR RIESGO	46.46	23.95	18.43
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	FIC MULTISTRATEGIA EQUILIBRIO	6.29	12.00	11.02
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	FIC MULTISTRATEGIA CRECIMIENTO	0.44	10.55	10.17
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL BALANCEADO COLOMBIA	31.93	0.00	0.00
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL BALANCEADO COLOMBIA	29.32	14.85	12.93
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A.	ABIERTO SCOTIA PORTAFOLIO GLOBAL MODERADO	22.63	6.74	9.92
FONDO BALANCEADO MAYOR RIESGO				
BBVA ASSET MANAGEMENT S.A. S.F.	ABIERTO BBVA AM ESTRATEGIA BALANCEADO GLOBAL	35.34	20.30	24.75
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A.	ABIERTO SCOTIA PORTAFOLIO GLOBAL MÁS CRECIMIE	28.30	4.83	13.31
FIDUCIARIA SCOTIABANK COLPATRIA S.A.	ABIERTO SCOTIA PORTAFOLIO GLOBAL CRECIMIENTO	26.91	6.82	12.63
FONDO INMOBILIARIO DE RENTA NACIONAL				
ACCIONES Y VALORES S.A.	INMOBILIARIO SIRENTA	4.30	7.41	4.81
BTG PACTUAL S.A.	INMOBILIARIO VISUM RENTAS INMOBILIARIAS	2.51	10.36	7.85
CREDICORP CAPITAL S.A.	INMOVAL FONDO INMOBILIARIO	5.04	6.97	9.16
PROGRESION SCB	CERRADO INMOBILIARIO PROGRESION RENTAR II	6.92	15.01	29.58
FONDO INMOBILIARIO DE DESARROLLO NACIONAL				
SKANDIA SOCIEDAD FIDUCIARIA S.A.	CERRADO INMOBILIARIO GRANDES SUPERFICIES	21.40	6.54	8.41

NOTAS: - La información de cada categoría corresponde al Grupo de Participación Público General. - Las rentabilidades se encuentran expresadas en términos efectivos anuales y no son indicativas de futuros resultados. - El inversionista debe tener en cuenta otros factores tales como la política de inversión y el perfil de riesgo de cada Fondo de Inversión Colectiva. - El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen sustituyan o complementen. Fuente: www.sificolombia.com

Yield (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	COMP. COLCAP(13)	COMP. COLSC(14)	Especies Canasta EQTY(1)
0,00%	0,48	-11,44	0,00%	0,00%	3,94%	BBVACOL
9,17%	0,76	5,38	6,71%	0,00%	0,00%	BHI
15,34%	1,55	5,84	5,96%	0,00%	2,32%	BMC
5,42%	0,72	11,63	20,25%	0,78%	0,00%	BOGOTA
13,68%	1,16	8,36	21,21%	0,00%	2,48%	BVC
6,65%	1,19	23,23	33,15%	2,26%	0,00%	CELSIA
7,03%	1,09	2,60	7,45%	6,96%	0,00%	CEMARGOS
7,09%	1,25	9,24	0,00%	13,67%	0,00%	CIBEST
55,71%	0,14	2,79	-47,75%	0,12%	5,41%	CNEC
0,00%	0,36	38,53	-2,88%	0,00%	14,04%	CONCRET
0,00%	0,50	19,29	18,12%	1,46%	0,00%	CORFICOLCF
12,30%	0,91	4,69	3,88%	8,37%	0,00%	ECOPETROL
0,00%	0,44	-1,14	-21,67%	0,00%	2,63%	ELCONDOR
0,00%	0,43	16,00	42,64%	0,00%	5,12%	ENKA
0,00%	0,09	-1,54	-29,05%	0,01%	1,92%	ETB
0,67%	0,63	149,08	50,36%	0,00%	5,77%	EXITO
0,00%	0,11	-0,39	65,00%	0,00%	1,61%	FABRICATO
7,82%	1,48	10,38	24,80%	8,18%	0,00%	GEB
3,70%	0,42	3,15	22,28%	1,18%	0,00%	GRUBOLIVAR
3,96%	1,00	5,35	-15,73%	5,50%	0,00%	GRUPOARGOS
4,70%	0,78	17,59	31,32%	0,00%	16,87%	GRUPOVAL
3,25%	0,96	3,60	24,14%	5,62%	0,00%	GRUPOSURA
5,75%	1,39	9,17	31,74%	9,51%	0,00%	ISA
5,39%	1,48	6,82	82,84%	0,68%	0,00%	MINEROS
0,00%	8,43	83,83	63,29%	0,00%	0,00%	NUTRESA
7,79%	0,59	5,89	13,89%	0,00%	18,75%	OCCIDENTE
4,62%	0,79	17,89	33,86%	2,41%	0,00%	PFAVAL
6,80%	1,12	2,68	-2,58%	0,00%	2,04%	PFCMARGOS
8,22%	1,08	7,97	0,00%	20,91%	0,00%	PFCIBEST
7,33%	0,47	18,13	14,15%	0,26%	16,23%	PFCORFICOL
0,00%	0,81	12,84	34,74%	2,29%	0,00%	PFDVVNDA
6,08%	0,65	3,49	-26,68%	3,05%	0,00%	PFGRUPOARG
4,06%	0,77	2,88	42,12%	5,55%	0,00%	PFGRUPOSURA
8,13%	1,23	6,84	-10,07%	0,74%	0,00%	PROMIGAS
10,57%	0,79	5,10	20,35%	0,49%	0,00%	TERPEL
0,00%	0,27	-4,23	-4,04%	0,00%	0,87%	VILLAS

Utilidad por Acción

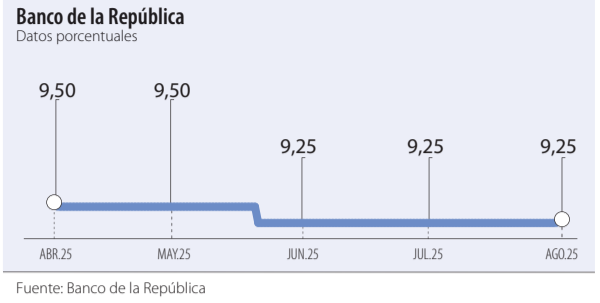
DÓLAR TRM



DÓLAR INTRADÍA



TASA DE INTERVENCIÓN DE POLÍTICA MONETARIA



DEVALUACIÓN

	HOY	AYER	DIA ANT.
DIARIA %	0,36	0,00	1,08
CORRIDO DEL AÑO %	-8,16	-8,16	-7,16
CORRIDO MES %	4,42	4,42	4,42
ULTIMOS 90 DIAS %	-5,97	-5,93	-4,44
ULTIMOS 12 MESES %	-1,25	-2,10	-1,04

Fuente: Banco de la República (Cálculos La República)

DÓLAR BAJO 14,61 ✓

	HOY	AYER	DIA ANT.
TRM	4,034,74	4,049,35	4,049,35
TRM COMPRA - CASA DE CAMBIO	3,908	3,908	3,908
TRM VENTA - CASA DE CAMBIO	4,030	4,030	4,030
EURO	4,702,89	4,706,36	4,707,98
EURO COMPRA - CASA DE CAMBIO	4,530	4,530	4,530
EURO VENTA - CASA DE CAMBIO	4,360	4,360	4,360

Fuente: Superfinanciera - Cifras en pesos

DÓLAR LATINOAMÉRICA

Cierre del dólar contra monedas latinoamericanas en Nueva York:

PAÍS/MONEDA	COMPRA	MDA/USD	VENTA
ARGENTINA/PESO	1325,2500		1325,5050
BOLIVIA/BOLIVIANO	6,8600		6,9350
BRASIL/REAL	0,0000		0,0000
CHILE/PESO	965,5000		966,4700
COLOMBIA/PESO	4049,5900		4052,2400
COSTA RICA/COLÓN	503,5600		507,4100
EL SALVADOR/COLÓN	8,7500		8,7500
GUATEMALA/QUETZAL	0,0000		0,0000
HONDURAS/LEMPIRA	26,0130		26,3674
MÉXICO/PESO	0,0000		0,0000
NICARAGUA/CÓRDOBA	36,5925		37,0645
PARAGUAY/GUARANÍ	7250,0000		7300,0000
PERÚ/NUEVO SOL	3,5181		3,5240
REP. DOMINICANA/PESO	61,0650		61,3640

Fuente: Bloomberg

DÓLAR NUEVA YORK

Cierre del dólar frente a las principales monedas en Nueva York. A continuación publicamos aquellas monedas de países europeos que no son miembros de la UE:

MONEDA	COMPRA	VENTA
IS.FAROE/CORONA DANESA	6,4116	6,4127
NORUEGA/CORONA	10,2815	10,2906
SUECIA/CORONA	9,5675	9,5801
AUSTRALIA/DÓLAR	0,6521	0,6522
CANADÁ/DÓLAR	1,3758	1,3759
NUEVA ZELANDA/DÓLAR	0,5952	0,5953
EURO	0,8590	0,8590
SUIZA/FRANCO SUIZO	0,8082	0,8083
GRAN BRETAÑA/LIBRA	1,3451	1,3453
JAPÓN/YEN	147,7800	147,7900
OROSPT	3393,2500	3394,6300
PLATINO SPOT	1327,1600	1336,8500
PLATA SPOT	38,3524	38,4019
PALADIO SPOT	1121,2900	1129,5800

Fuente: Bloomberg

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)



MONEDAS

MONEDA	MDA/USD	PESOS COL.
PESO ARG.	1325,3774	3,06
EURO	0,8590	4715,68
LIBRA ESTERLINA	0,7434	5449,30
FRANCO SUIZO	1,2372	5011,65
YEN	0,0068	27,41
DOLAR CANADA	0,7268	5573,66
CORONA SUECA	9,5740	423,12
DOLAR AUSTRALIANO	1,5333	6211,16
NUEVO SOL	3,5211	1150,47
BOLIVAR FUERTE	N/A	N/A
REAL BRASIL	5,4383	744,89
PESO MEXICANO	18,6001	217,79
RENMINBI (CHINA)	7,1802	564,18
RAND (SUDAFRICA)	17,7341	228,43

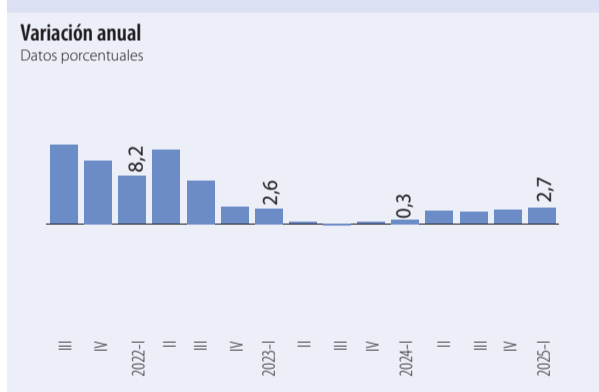
Precio de cierre Fuente: Bloomberg

CRIPATOMONEDAS

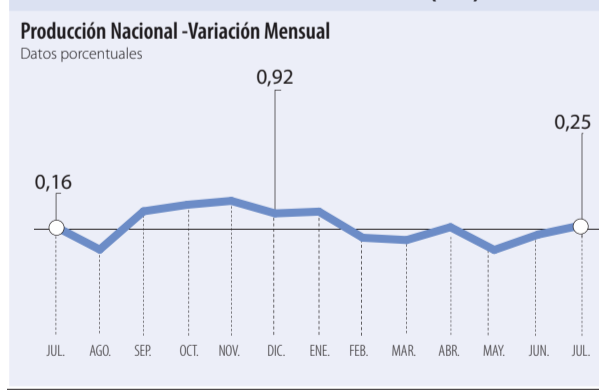
	HOY	AYER	DIA ANT.
BITCOIN	116.829,10	117.439,30	115.076,10
ETHEREUM	4.060,38	35.869,73	3.671,76
XRP	3,3127	3,1119	2,9944
SOLANA	178,076	173,093	167,984
TETHER	1,0002	1,0002	1,0002

Fuente: Bloomberg

PRODUCTO INTERNO BRUTO



ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)



EMERGENT MARKET BOND INDEX (EMBI)



SALARIO MÍNIMO

	ACTUAL
ACTUAL (2025)	\$1'423.500,00
ANTERIOR (2024)	\$1'300.000,00
INCREMENTO FINAL 2025	9,5% (\$123.500)

DÍA Y HORA

DÍA (S.M.D.L.V.)	\$47.450
HORA (S.M.L.V.)	\$5.931
HORAS EXTRAS DIURNA (S.M.L.V.)	\$7.736 25 *
NOCTURNA (S.M.L.V.)	\$10.831 75 *

DOMINICALES Y FESTIVOS

SALARIO MÍNIMO (HORA DIURNA)	\$10.831 75 *
------------------------------	---------------

RECARGO NOCTURNO

HORA EXTRA NOCTURNA	\$10.831 75 *
JORNADA NOCTURNA	DE 9 P.M. A 6 A.M.
JORNADA DIURNA	DE 6 A.M. A 9 P.M.

AUXILIO DE TRANSPORTE

2025	\$200.000,00
2024	\$162.000,00
DÍA	\$6.666

Fuente: Min Protección *(Cifras sin aproximar)

RESERVAS INTERNACIONALES NETAS METODOLOGÍA FMI (SIN FLAR) 1/2/ (MILLONES DE DÓLARES)

FECHA	VALOR
MAY./24	59.978,6
JUN./24	60.297,6
JUL./24	61.264,6
AGO./24	62.174,6
SEP./24	62.978,0
OCT./24	62.771,5
NOV./24	62.957,7
DIC./24	62.481,1
ENE./25	62.797,8
FEB./25	63.450,6
MAR./25	63.854,0
ABR./25	64.630,5
MAY./25	60.582,4
JUN./25	65.163,1

Fuente: Banco de la República

DESEMPLEO

CIFRAS PORCENTUALES

PERÍODO	13 CIUDADES	NACIONAL
JUL.23	9,8	9,6
AGO.23	9,6	9,3
SEP.23	9,6	9,3
OCT.23	9,0	9,2
NOV.23	8,7	9
DIC.23	10,4	10,2
ENE.24	12,4	12,7
FEB.24	11,6	11,7
MAR.24	10,8	11,3
ABR.24	10,3	10,6
MAY.24	10,3	10,3
JUN.24	10,2	10,3
JUL.24	10,2	9,9
AGO.24	10,0	9,7
SEP.24	9,2	9,1
OCT.24	9,5	9,1
NOV.24	8,0	8,2
DIC.24	9,0	9,1
ENE.25	11,1	11,6
FEB.25	9,8	10,3
MAR.25	9,3	9,6
ABR.25	8,7	8,8
MAY.25	9,00	9,00
JUN.25	8,3	8,6

Fuente: Dane

COMBUSTIBLES

(CIFRAS EN PESOS)

GALÓN	PRECIOS
Gasolina corriente (1)	\$16.293
Acpm o Diesel	\$10.876

*Precio sugerido
Fuente: Ministerio de Minas Gas Natural/Creg

Aliste su bolsillo si quiere ver ballenas en el Pacífico

TURISMO. ENTRE JULIO Y OCTUBRE SE ESPERA QUE LLEGUEN CERCA DE 30.000 VISITANTES AL PACÍFICO PARA PRESENCIAR EL FENÓMENO; UN PAQUETE PUEDE COSTAR HASTA \$2,8 MILLONES POR PERSONA

BOGOTÁ

Colombia le dio inicio oficialmente a la temporada de avistamiento de ballenas 2025. Así que, si tiene en mente ir al Pacífico Colombiano a vivir la experiencia, un paquete turístico puede costarle hasta \$2,8 millones por día o \$3,5 millones si decide pasar dos días viendo el espectáculo natural.

Es importante destacar que estos animales acuáticos se pueden observar en varios lugares a lo largo del Pacífico, como en la Bahía Málaga y La Barra.

La experiencia va mucho más allá del momento más emblemático, donde la ballena salta fuera del agua frente a cada uno de los espectadores. Pues los paquetes turísticos incluyen diferentes ac-

ESTO PUEDE COSTAR IR AL AVISTAMIENTO DE BALLENAS

Estadía solo en Buenaventura

\$422.000

Planes más completos todo incluido

\$2 millones

Presupuesto si quiere hacer todo por separado

Hospedaje por día	\$1,2 millones
Tiquetes ida y vuelta	\$700.000
Avistamiento de ballenas	\$300.000
Alimentación por día	\$160.000
Gastos adicionales	\$400.000

Estos animales viajan más de 8.000 km Desde la Antártida hasta la Costa pacífica



tividades como los recorridos en lancha con guías certificadas, alojamientos en establecimientos sostenibles, transporte y alimentación.

Un día de hotel de cinco estrellas en Buenaventura puede llegar a costar alrededor de

\$422.000 por adulto, mientras que otros planes más completos, que incluyen tiquetes de ida y vuelta desde Bogotá, hospedaje por dos noches, alimentación y actividades guiadas, pueden rondar los \$2 millones por persona.

Por otro lado, para quienes están buscando una experiencia más exclusiva, con hospedaje en cabañas privadas frente al mar o más profundo en territorios como Bahía Solano y Nuquí, solo la estadía puede valer cerca de \$1,2 millones por persona y por

Lugares donde las puede visitar

- Bahía Málaga
- Bahía Solano
- Guapi
- Juradó
- Isla Malpelo
- Nuquí
- Utría
- Isla Gorgona
- Tumaco

\$ Si su deseo es quedarse solo un día le podría costar **\$2,8 millones**

\$ Si su deseo es quedarse dos días le podría costar **\$3,5 millones**

Fuente: ProColombia, Booking.com y Sondeo LR / Gráfico: LR-VT



Dayana Conrado

Secretaría de Turismo de Buenaventura

“El avistamiento de ballenas es mucho más que un espectáculo natural, es una oportunidad para mostrar lo mejor de nuestro territorio”.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con todo el seguimiento de los avistamientos de ballenas en el país.

día, esto sin contar con que la comida por día ronda los \$80.000 y los tiquetes de ida y vuelta desde Bogotá están aproximadamente en \$687.000, además de los transportes que pueden superar los \$80.000 y, por supuesto, el avistamiento que por persona está cerca de \$300.000. Por lo que hay paquetes que superan los \$2,8 millones.

En el marco de esta actividad turística, en ciudades como Buenaventura, donde se concentra una gran parte de avistamientos, esperan recibir más de 30.000 visitantes, según estimaciones de ProColombia. En esta medida, las autoridades locales reiteraron su compromiso para que el desarrollo de esta temporada sea segura y respetuosa.

JULIANA RAMOS MOSQUERA
nramos@larepublica.com.co

EL MERCADO LEGAL A DIARIO

Asuntos Legales



PUBLICAR SUS AVISOS LEGALES NUNCA FUE TAN FÁCIL
PUBLIQUE SUS AVISOS DE LEY

DE FORMA RÁPIDA Y SEGURA

Edictos, disoluciones, convocatorias, estados financieros, fallecimientos y más

ESTAMOS PRESENTES EN CIUDADES PRINCIPALES, INTERMEDIAS Y MUNICIPIOS DE COLOMBIA

BOGOTÁ
(601) 4227600
edictos@larepublica.com.co
Carrera 13A # 37 - 32

MEDELLÍN
311 5210307 / (604) 2040040
regionalantioquia@larepublica.com.co
Calle 52 # 47 - 42 Piso 3 Edificio Coltejer

BUCARAMANGA
305 7450166 / (607) 6910190
druiz@larepublica.com.co
Calle 35 # 18 - 21 PISO 10

CALÍ
311 5219994 / (602) 3690750
oficinacali@larepublica.com.co
Calle 30 # 8 - 24

BARRANQUILLA
311 5218779 / (605) 3161870
epalencia@larepublica.com.co
Carrera 52 # 84 - 78

CARTAGENA
311 5219985
oficinacartagena@larepublica.com.co
Calle 25 # 24A - 16 Edificio Twins Bay,
Torre Bancolombia, piso 25 Barrio Manga

PEREIRA
311 5219995 / (606) 3470350
oficinapereira@larepublica.com.co
Carrera 10 # 19 - 52 Local 37
Diario del Otún

MANIZALES
311 5219996 / (606) 8720900
oficinamanizales@larepublica.com.co
Carrera 23 # 20 - 59
Oficina 208 Edificio Estrada

EDICTOS
Ordene Ud mismo por whatsapp



Entretenimiento

'Merlina' estrenó su segunda temporada

BOGOTÁ

Llegó a streaming la segunda parte de una de las series más vistas en los últimos años. "Merlina" presenta la continuación de una primera temporada que cautivó con una familia bastante peculiar. En esta



LUZ ÁNGELA TOBÓN
Colaboración especial

oportunidad, los ocho capítulos contaron con la dirección y producción de un experto en el género, Tim Burton.

Los capítulos están divididos en dos partes, en las que Merlina vuelve a recorrer los pasillos de su academia "Nunca Más", en donde le esperan nuevos enemigos y más desafíos. Tal vez el más importante, tendrá que enfrentarse a su propia familia, a sus amigos; pero seguirá mostrando que su inteligencia es su principal arma, pues, con el encanto sarcástico de siempre liberará misterios e imprevistos.

Una serie que desde su primera temporada se caracterizó por estar dirigida a todas las generaciones. Posee un encanto que abarca a toda la familia y que entre líneas deja un mensaje que busca educar, pues en medio de un mundo azotado por la tecnología, ella marca la diferencia manteniendo la distancia y siendo fiel a sus convicciones y pensamientos más filosóficos y analíticos.

Una de las cuotas con más experiencia del elenco es la británica Catherine Zeta-Jones, ella llega en la piel de Morticia, una mamá que, aunque tiene ese aspecto misterioso y lúgubre de toda la familia es la cabeza de la familia, cuenta con carácter y sus sentimientos son de amor por toda su familia.

"Me parece increíble traer mi versión de Morticia Addams a una nueva generación y también a las anteriores, a esas que crecieron con el cómic o con las series de televisión en blanco y negro, aquellas que vieron las primeras películas. Esta es la versión de Tim Burton, lo que la hace aún más llamativa porque las películas son generacionales y seguramente muchos se van a devolver a ver las primeras", señaló Zeta-Jones.

Además, destacó que sus valores son muy grandes e inclusivos. "A nosotros no nos importa si eres diferente, eso lo abrazamos aún más fuerte y si esto lo sientes con este nuevo elenco, estarás seguro. Por eso estoy orgullosa de ser la matrona de esta familia".

Esta serie se estrenó el pasado 6 de agosto en Netflix, y promete cautivar a la audiencia con ocho capítulos de menos de una hora cada uno.



ESPECTÁCULOS

La Mambanegra celebra a Bogotá con la Filarmónica

La Orquesta Filarmónica de Bogotá se une a La Mambanegra y al Coro Filarmónico Juvenil para celebrar el cumpleaños 487 de la ciudad con fusión de ritmos afrolatinos y sonidos sinfónicos. Bajo la dirección del maestro Rubián Zuluaga, el espectáculo tendrá lugar en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo el 9 y 10 de agosto. Boletería en TuBoleta.com.

Espectáculos

El Súper Concierto de la

ESPECTÁCULOS. EL CONCIERTO DE CIERRE DE LA FERIA PROMETE SER UNO DE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES DEL AÑO CON INVITADOS LOCALES Y EXTRANJEROS

LR

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre los próximos eventos culturales, conciertos y espectáculos.

BOGOTÁ

Este 9 de agosto no se pierda una noche llena de energía y ritmo con el esperado Súper Concierto de la Feria de las Flores 2025.

El espectáculo contará con la participación de grandes artistas de talla internacional como Juan Luis Guerra, Juanes, Blessd, Fuerza Regida, Victor Manuelle, Nelson Velásquez y muchos más, que pondrán a disfrutar a los asistentes con una mezcla explosiva de géneros musicales.

El evento se llevará a cabo en el Estadio Atanasio Girardot a partir de las 7:00 p.m., en el marco de la Feria de las Flores, reconocida como una de las fiestas más emblemáticas del país.

Este concierto se ha consolidado como uno de los momentos más esperados del año por la experiencia que ofrece a miles de personas que celebran la diversidad y alegría de la cultura antioqueña. Las entradas ya están disponibles y pueden adquirirse directamente a través de la página oficial de TuBoleta.com.

TABATA MARTÍNEZ ARÉVALO
tmartinez@larepublica.com.co



CULTURA

Recorra la memoria de Bogotá en la muestra de Sergio Trujillo

Del 7 de agosto al 7 de septiembre, el Salón Colonial del Museo del Chicó acoge la muestra 'A la luz de la cámara: escenas y retratos de Bogotá 1970-1990.' El artista Sergio Trujillo Dávila presenta un recorrido visual por la memoria urbana, con imágenes inéditas y técnicas análogas, permitiendo conocer recuerdos sensoriales de la ciudad. La entrada es libre.



ENTRETENIMIENTO

Juanpis González regresa a su live show con "El Más Kapo"

Este 13 de agosto, The Juanpis Live Show presenta una edición especial con la participación del cantante Kapo, en un encuentro entre el personaje Juanpis González y el talento emergente del género afrobeats y reguetón. El espectáculo se realizará en el Teatro Juan Pablo González Pombo. Las puertas se abrirán a las 7:00 p. m., y el show comenzará a las 8:00 p. m.



ENTRETENIMIENTO

Disfrute de la obra "El lugar del otro" en Casa E Borrero

Desde el 7 de agosto, la Sala Buenaventura de Casa E Borrero presenta 'El lugar del otro', obra escrita y dirigida por la Congregación Teatro. El montaje retrata el encuentro inesperado entre un artista callejero y un humilde obrero en la Estación de los Héroes del metro de Bogotá. Las funciones son de jueves a sábado, 8:00 p. m. Las boletas están disponibles en DinaTicket.



ESPECTÁCULOS

Emilia Mernes hace su debut con su "Emilia Tour 2025"

La artista argentina **Emilia Mernes** llegará por primera vez a Colombia como parte de su gira internacional. El concierto será el domingo 17 de agosto a las 8:00 p.m. en el *Movistar Arena* de Bogotá, donde la artista presentará un show con una producción de alto nivel que consolida su presencia en la escena musical. Las entradas están disponibles a través de *Tubeleta.com*.



CULTURA

Víctor de Oliveira presenta "Limbo" en el Teatro Mayor

El dramaturgo y director **Víctor de Oliveira** presenta 'Limbo', una obra poética que explora la identidad mestiza y las memorias colectivas entre mundos. Esta obra forma parte de la temporada Francia 2025 del *Teatro Mayor*, con apoyo de la *Embajada de Francia*. La función es este sábado 9 de agosto en el Teatro Estudio. Entradas disponibles en la página del teatro.

Feria de las Flores



Medellín cierra con broche de oro la edición 2025 de la Feria de las Flores.

Tubeleta



ENTRETENIMIENTO

Celebre las raíces en el Festival XIII Bogotá Ciudad de Folclor

Del 6 al 21 de agosto, Bogotá acoge el 'XIII Festival Bogotá Ciudad de Folclor', una iniciativa de *Idartes* que reúne agrupaciones locales, nacionales e internacionales para rendir homenaje al folclor como patrimonio vivo. La agenda incluye champeta, bullerengue y propuestas de otras latitudes. Programación disponible en la página de *Danza en la Ciudad*.



CULTURA

Adéntrese en "El oráculo de la noche" de María Isabel Rueda

El *Museo de Arte Moderno de Bogotá* presenta 'El oráculo de la noche', una exposición individual de la artista **María Isabel Rueda**. La muestra entrelaza lo visual y lo intuitivo en un universo de sombras, presagios y criaturas oraculares, a través de murales monumentales. Las boletas están disponibles en taquilla o en la página del *Museo de Arte Moderno*.

Cine

Conozca cuáles son las películas que se estrenarán estas semanas en la gran pantalla. Agéndese y disfrute del séptimo del arte.

Together



Si es amante del terror no puede perderse 'Together', la historia de una pareja que al mudarse al campo desata fuerzas sobrenaturales que transforman su relación, su realidad y sus cuerpos. Esta película estará disponible en las salas de cine a partir del 14 de agosto.

Drácula: A love tale



Llega a la pantalla grande la obra maestra de **Bram Stoker**. Una pasión prohibida atraviesa los siglos. Después de perder a su gran amor, **Vlad** hace un pacto oscuro que lo condena a la eternidad como **Drácula**. El filme podrá disfrutarlo en cines a partir del 14 de agosto.

The life of Chuck



Basada en el relato de **Stephen King**, *The Life of Chuck*, protagonizada por **Tom Hiddleston**, cuenta tres historias con el personaje **Charles Krantz**: desde su muerte hasta su infancia en una casa supuestamente encantada. Estará en las salas de cine desde el 21 de agosto.

Nadie 2



Desde el 21 de agosto podrá disfrutar en cines de la historia de **Hutch Mansell**, quien es ahora, un asesino a sueldo para saldar una deuda con la mafia rusa. Él intenta reconectar con su familia durante unas vacaciones en un parque acuático, pero el peligro lo sigue incluso allí.

Rosario



Rosario pasa la noche con el cuerpo de su abuela mientras espera a que llegue la ambulancia, durante una fuerte nevada. Mientras tanto, es atacada por entidades de otro mundo que poseen el cuerpo de su abuela. Descubra esta historia a partir del 14 de agosto.

Televisión

Estas son algunas de las series que se estrenarán en las plataformas de streaming durante estos días. Prográmese y disfrute.

Jóvenes y millonarios



Llega a *Netflix* la serie de comedia francesa 'Jóvenes y millonarios', que narra la vida de cuatro amigos adolescentes de Marsella, cuyas vidas se convierten en un caos después de ganar la lotería a los 17 años. Esta historia estará disponible a partir del 13 de agosto.

Quebranto



Protagonizada por **Martina Stoessel**, esta serie cuenta la historia de una mujer atrapada en sus conflictos emocionales, mientras enfrenta un entramado policial lleno de giros inesperados, misterio y drama. Descúbrala desde el 15 de agosto en *Disney+*.

Twisted Metal



Este 10 de agosto llega la segunda temporada de 'Twisted Metal', serie basada en el videojuego homónimo. Un hombre con un pasado misterioso es tentado con la oportunidad de una vida mejor, pero solo si logra entregar un paquete en un páramo. Disponible en *HBO*.

Betty la fea: La historia continúa



Llega la segunda temporada de 'Betty la fea: La historia continúa', en la que **Betty** sigue enfrentando una crisis matrimonial con **Armando** y busca reconectar con su hija adolescente, **Mila**. Esta temporada estará disponible desde el 15 de agosto en la plataforma *Prime Video*.

ENTRETENIMIENTO

Bogotá y Cali se alistan para el evento Ensálsate



@ensalsate

En el escenario del *Hotel Dann Carlton* en Cali, el 22 de agosto, 19 de septiembre, 28 de noviembre y del 26 al 30 de diciembre, se llenará de color, música y magia con la llegada de la nueva temporada de Ensálsate. Además, Bogotá también se prepara para recibirlos en un espectáculo enfocado en la salsa y el folclor el 27 de septiembre a las 8:00 p.m. y el domingo 28 de septiembre en el *Teatro Cafam*. (JR)

ENTRETENIMIENTO

Hamilton, el musical que se estrenará en cines



Reuters

Después de 10 años de su estreno (6 de agosto de 2015), *Hamilton*, el musical de **Lin-Manuel Miranda** sobre uno de sus héroes anónimos, sigue en pie, con un aproximado de cuatro millones de entradas vendidas y más de US\$1.000 recaudados en *Broadway*, sumados a algunas giras, producciones internacionales y una película que llegará a cines el próximo 5 de septiembre en Estados Unidos. (JR)

ENTRETENIMIENTO

Bloomberg

Disney resolvió demanda de Carano



Bloomberg

Walt Disney Co. resolvió una demanda presentada por la actriz **Gina Carano**, quien denunció despido injustificado luego de ser sacada del elenco del programa de televisión *The Mandalorian* luego de comentarios que se consideraron ofensivos. Los términos del acuerdo no fueron revelados. *Lucasfilm*, se separó de Carano en 2021 después de publicar comentarios en redes que fueron criticados.

Juan Valdez fortalece sus alianzas con equipos deportivos

DEPORTES. CAMILA ESCOBAR, CEO DE LA MARCA DE CAFÉ COLOMBIANA, ASEGURÓ QUE CON ESTAS ALIANZAS BUSCAN LLEGAR A NUEVAS AUDIENCIAS Y FORTALECER LA PRESENCIA INTERNACIONAL

BOGOTÁ

La apuesta por el deporte de la marca colombiana *Juan Valdez* es contundente, pues es a través de esta disciplina que buscan conectar emociones. Pensando en ello, la empresa anunció una nueva alianza en este segmento, esta vez con el *Club Atlético River Plate*, equipo argentino del que ahora es patrocinador oficial.

Este anuncio se dio días después de que la empresa informara que será también el café oficial de *Los Angeles Rams*, una de las franquicias más antiguas de la National Football League, NFL. Esto gracias a una alianza anunciada por *Green Coffee Company*, operadora de la marca colombiana en EE.UU.

Sumado a esto, la empresa desde 2024 se convirtió en el café oficial de *Los Chicago Cubs*, equipo profesional de béisbol de EE.UU.

“En *Juan Valdez* creemos en el poder del deporte como un conector emocional con nuestros consumidores. Estas alianzas estratégicas con equipos de gran reconocimiento como *River Plate*, los *Chicago Cubs* y *Los Angeles Rams* nos permiten llegar a nuevas audiencias, fortalecer nuestra presencia inter-

nacional en mercados clave y llevar lo mejor del café premium de Colombia al mundo”, aseguró **Camila Escobar**, CEO de *Juan Valdez*.

Pese a estos anuncios, por ahora la compañía no tiene más patrocinios en mente, pues busca consolidar y maximizar el valor de las alianzas ya anunciadas para asegurar resultados sólidos y sostenibles en el tiempo.

En cuanto a nuevos productos de la marca relacionados con estas alianzas, **Escobar** señaló que “con los *Chicago Cubs* lanzamos un ready to drink y, en el caso de *River Plate* y *Los Angeles Rams*, estamos evaluando desarrollos que permitan celebrar estas alianzas con productos especiales. La idea es que los fanáticos puedan disfrutar y llevarse un recuerdo que una la pasión por el deporte con el auténtico sabor del café premium 100% colombiano”.

LA ALIANZA CON RIVER PLATE

Una de las primeras personas en dar a conocer la alianza con el equipo argentino fue **Germán Bahamón Jaramillo**, pre-

sidente de la *Federación Nacional de Cafeteros*, quien aseguró que “con orgullo anunciamos que *Juan Valdez* es ahora el sponsor oficial de *River Plate* en Argentina. Un paso firme en nuestra expansión en este gran país, que cerrará 2025 con nueve tiendas y que en 2026 promete aún más crecimiento”.

Según informó **Bahamón**, desde el 8 de agosto, el *Estadio Monumental*, propiedad de *River Plate*, solo servirá café *Juan Valdez* 100% colombiano, así como en las oficinas, centros de entrenamiento y restaurantes del club.

“Esta alianza une el sabor inconfundible del café colombiano con la pasión inigualable del fútbol argentino. Ahora, los hinchas de *River* podrán decir: “Vamos por un café... Monumental””, concluyó **Bahamón**.

Con este anuncio, la empresa colombiana celebra tres hitos clave en Argentina: una alianza estratégica con el *Club Atlético River Plate*, la apertura de una nueva tienda en Villa Urquiza y la puesta en marcha del Campeonato Internacional de Barismo.

KAREN VALENTINA MORA AGUILAR
kmora@larepublica.com.co

275

ES EL NÚMERO DE TIENDAS ACTIVAS QUE SUMA JUAN VALDEZ FUERA DE COLOMBIA TRAS EL ANUNCIO CON RIVER PLATE.

Síganos en:

LR www.larepublica.co
Con todo el seguimiento a las alianzas deportivas hechas por Juan Valdez.

JUAN VALDEZ SE CONVIRTIÓ EN PATROCINADOR OFICIAL DE CAFÉ DEL CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE

¿De qué trata la alianza?

- La marca se convierte en el café oficial del equipo
- En el Estadio Monumental y en todas las sedes del club, se servirá solo café premium Juan Valdez
- La marca también estará en el restaurante del estadio
- Esta alianza permite conectar con una comunidad de más de 350.000 socios activos
- Con esta apertura, Juan Valdez suma 275 tiendas activas fuera de Colombia



Objetivo
Llevar el café de más de 550.000 familias caficultoras a nuevos mercados

Hitos de la marca en Argentina

- Alianza estratégica con el Club Atlético River Plate
- Apertura de una nueva tienda en Villa Urquiza
- Puesta en marcha del Campeonato Internacional de Barismo
- La marca cerrará 2025 con nueve tiendas en Argentina

Otras alianzas deportivas con

- Los Chicago Cubs
- Los Angeles Rams



Fuente: Juan Valdez / Grafico: LR-MB

SOCIEDAD LIMITADA

Alonso Herrán, director de Match Group; Diana Mesa, directora de la Fundación Centro Histórico de Cartagena de Indias; y Juan Oliveros, director del Consejo Gremial de Bolívar.



Guillermo Iglesias, gerente de Equiconcretos; y Liliana Rodríguez Hurtado, presidente de la Corporación Turismo Cartagena de Indias.



CARTAGENA CELEBRA SU INDEPENDENCIA

En el Camellón de los Mártires, la Alcaldía de Cartagena, a través del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, la Gerencia de Fiestas y Corpoturismo, realizaron el lanzamiento oficial de las Fiestas de Independencia 2025, dando a conocer la agenda de las celebraciones y detalles clave para gozar de 'La Fiesta que nos Une', como un acontecimiento emblemático.

Liliana Majana Pupo, gestora social del Distrito de Cartagena; y Dumek Turbay Paz, alcalde de Cartagena de Indias.



Fotos: Corpoturismo

Manuel Cavellier, gerente general CY de Colombia; y Teresa Margarita Londoño, secretaria de turismo del Distrito de Cartagena.



Alejandra Espinosa, gerente de Fiestas de Independencia; y Jimmy Lozano, jefe de seguridad de Comfenalco.



El mercadeo, el miedo y el fin

Es cierto que para lograr algo se necesita llamar la atención. Obvio entonces que en el mercadeo sea así, habiendo muchas maneras de hacerlo, siendo unas más efectivas que otras. Se puede ofrecer lo máximo, como dicen, pero si no se logra captar la atención del mercado, no se logrará nada.

Para hacerlo, hay un elemento que a través de la historia ha demostrado ser suficientemente fuerte, si no el más, cuando se trata de lograr que las personas actúen: el miedo.



CARLOS FERNANDO VILLA GÓMEZ

Consultor de Mercadeo
carlofevilla@gmail.com

El marketing lo ha utilizado, siendo sí controvertido debido al modo como muchos lo han usado, como para preguntarse si el fin justifica los medios, a lo que cada quien tiene una respuesta, dependiendo de las creencias y conveniencias.

Si se da una ojeada a la comunicación mercadológica, tanto comercial como oficial, es especial a la publicidad que es la más común, es frecuente encontrar la utilización de lo que llaman motor del instinto del ser humano y de los animales. Y si no, que lo diga la campaña política que se ha vivido y estamos viviendo.

Hace unos años el español **Isaac Belmar**, en el artículo “El sucio secreto del marketing”, lo recuerda al comentar que “tenemos miedo a estar solos, a no tener suficiente dinero, a hacer el ridículo, a ser rechazados, a no gustar, a fracasar, a perder”..., en fin, a no lograr lo que se quiere alcanzar. Sentimos temor al cruzar las calles, al viajar, al hablar en público. El miedo se siente desde el mismo momento del nacimiento, no por conocimiento o falta de ello sino por instinto.

ES CIERTO QUE PARA LOGRAR ALGO SE NECESITA LLAMAR LA ATENCIÓN

Algunos de los temores en el marketing se han descrito como físicos, económicos, funcionales, sociales, psicológicos, etc., haciendo que las barreras mentales sean cada vez más fuertes. El desconocimiento creciente que los seres humanos tenemos al no poder estar al día en todo, incluso en el campo de cada quien, hace que el temor sea cada vez mayor, como afirmó **Drucker**.

La discusión debe girar entonces acerca del uso del miedo que en mercadeo se trabaja, debido a la competencia, a los altos niveles de competitividad existentes, y..., al miedo a perder con el competidor.

¿Será adecuado, desde la ética, porque lo legal no tiene mucha cabida en este caso, que se trabaje miedo en los procesos de toma de decisiones “usando niños” por ejemplo? Y, ¿con los adultos será más o menos ético?

Siempre se ha dicho que en la comunicación mercadológica debe llamarse la atención de los receptores de los mensajes utilizando elementos que sean generadores de respuesta positiva, emociones y diferenciadores, materiales o psicológicos, que asocien la oferta a un beneficio real, a un valor fuerte; elementos que “despierten” conexiones neuronales que den como resultado final algo positivo.

Las circunstancias actuales, el afán por el flujo de caja, el inmediatismo, el desgobierno que cada día es más fuerte y dañino, están obligando hasta cierto punto, que se siga trabajando con el miedo para llamar la atención, pero como afirma Belmar, si no se utiliza adecuadamente solo se logrará aumentar el número de clientes miedosos, con igual mercadeo de palabra, que no es mucho lo bueno que genera.

Como cualquier “herramienta” del mercadeo, el miedo puede usarse de manera equilibrada y buena; o mala demostrando con ello que el fin justifica los medios.

Efectivo siempre ha sido y será; pero hay que usarlo bien.



AMYLKAR D. ACOSTA M.

Docente de la Universidad Externado de Colombia

@amylkaracosta

Un falso positivo

Según el DNP, el sector minero-energético ha decrecido. En efecto, en 2024, según cifras del Dane, el sector de minas y canteras cayó -5,2%, lastimando el magro crecimiento del PIB de 0,7% y esa tendencia se mantiene en 2025, arrancando con un repliegue de -5%, restándole 0,3 puntos porcentuales al crecimiento total del PIB, que fue de 2,7%. La extracción de carbón cayó -13% en 2024 y -7% en el primer trimestre de 2025, la producción de crudo cayó en 2024 un -0,6% y siguió a la baja este año, pues al cierre del mes de mayo experimentó una disminución de -4,8%.

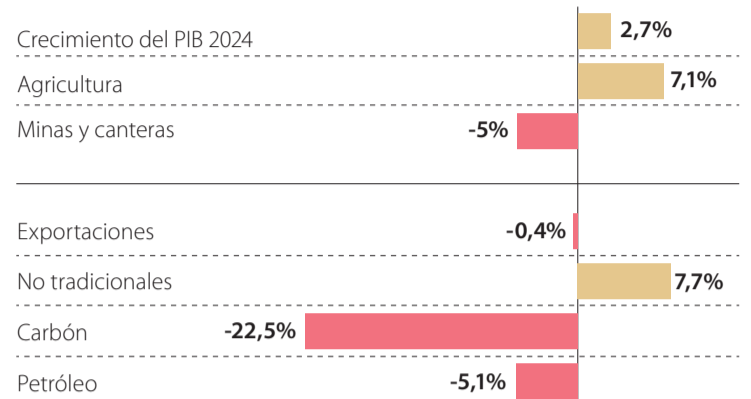
Ello se explica, especialmente, por el declive reciente de los volúmenes y del valor de sus exportaciones. Veamos: las exportaciones de carbón, de petróleo y sus derivados bajaron de US\$29.349 millones en el curso del año que concluyó en agosto de 2022 a US\$20.507 millones en el año terminado en abril de este año. El desplome de dichas exportaciones es significativo, cifrado en US\$8.841 millones, más de -30%, haciendo la salvedad que en el caso del carbón aunque aumentaron las exportaciones 7,7%, el precio bajó 28%.

Por su parte las llamadas exportaciones no tradicionales, antes exportaciones menores, experimentaron un importante crecimiento, pasando de US\$25.657 millones en agosto de 2022 a US\$29.357 millones anuales para el mes de abril de 2025, para un crecimiento de \$3.700 millones, 14%, para esos casi tres años, lo cual representa un importante repunte de las mismas.

La concomitancia de la caída del crecimiento y de las exportaciones de carbón y petróleo y el mayor crecimiento, además del auge exportador de otros sectores, como el agrícola, la industria y el turismo, llevó al presidente **Gustavo Petro** a expresar que “estamos ante un cambio del modelo de desarrollo exitoso, que la sociedad debe sostener para los siguientes años y no volver atrás, hacia las rentas fósiles y cocaineras” y añadió: “verificamos que entre más cae el extractivismo fósil, más crece la actividad productiva en agricultura con un enorme 7,1% e industria no ligada al petróleo y con un portentoso 7% de crecimiento en textiles y confecciones”.

El pírrico triunfo del presidente **Petro** no pasa de ser un falso positivo y paso a explicar por qué. En primer lugar, no existe ninguna correlación entre la caída del sector M-E, que obedece a la caída de los precios del petróleo y el carbón, así como a la caída de la producción, que el mundo sigue consumiendo cada vez más y el repunte del

COMPORTAMIENTO DEL CRECIMIENTO Y LAS EXPORTACIONES DE PETRÓLEO, CARBÓN Y SECTORES DISTINTOS A ELLOS



Fuente: Dane / Gráfico: LR-AA

sector agrícola, el cual responde fundamentalmente a la bonanza cafetera, gracias a los altos precios, que superan los US\$3 la libra.

Es más, no obstante, el crecimiento de las demás exportaciones, distintas al carbón y al petróleo, que no hay que negar es un hecho positivo, el mismo no alcanza a contrarrestar y menos a compensar el bajonazo en las exportaciones de los mismos. En efecto, por cada dólar adicional que se recibe por las mayores exportaciones de productos agrícolas e industriales se están dejando de recibir por concepto de las menores exportaciones de carbón y de petróleo US\$2,4. Para modo de compensar la entrada de divisas que se dejan de recibir por las exportaciones de carbón y petróleo se necesitarían aumentar las

LA MIOPÍA DEL GOBIERNO LO LLEVA A QUE LOS ÁRBOLES LE IMPIDAN VER EL BOSQUE

provenientes del resto de exportaciones registradas en un 138%. Y ello, no para aumentar el valor de las exportaciones sino para mantener el valor de las mismas.

Ello explica que, a pesar del buen comportamiento de las exportaciones no tradicionales en los últimos dos años, las exportaciones totales han venido cayendo, -0,4% en 2024 y en mayo de este año registraron una caída de 2,1% en comparación con el mismo mes del año anterior y el déficit en la cuenta corriente de la Balanza de pagos se mantiene. En efecto, el valor de las exportaciones totales arroja como resultado US\$5.141 millones anual menos que hace tres años, toda vez que la estrepitosa caída de las exportaciones de carbón y petróleo, debido a la pérdida de competitividad en el primer caso y a la baja inducida de la producción en el segundo, duplican el crecimiento de las otras exportaciones.

La cuenta que debería hacer el Gobierno debería ser otra, bien diferente. En pri-

mer lugar, si en lugar de decrecer la producción de petróleo y carbón crecieran, los mismos en lugar de estar frenando el crecimiento del PIB estarían contribuyendo a un mayor crecimiento de la economía, porque no nos podemos resignar a que el crecimiento del PIB no llegue siquiera a 3%. De la misma manera, si no estuvieran cayendo las exportaciones de carbón y petróleo, como vienen cayendo, ello posibilitaría la reducción del déficit de la balanza comercial, que para mayo de este año alcanzó los US\$6.160 millones y por qué no pensar en que esta, por fin, llegue a ser superavitaria. Pero la miopía y la carga ideológica del Gobierno lo lleva a que los árboles le impidan ver el bosque ¡Tamaño equivocado!

Desde luego que se requiere el cambio del actual modelo económico imperante en Colombia, porque no puede reputarse como exitoso un modelo en el que el crecimiento del PIB esté atado y a merced del comportamiento de los mercados y de la volatilidad de los precios internacionales de los commodities. Recordemos que durante el más largo ciclo de precios altos de los mismos, entre los años 2003 - 2014, el crecimiento potencial de la economía fue de 4,8%, para luego de la destorcida de los precios, hacia el año 2016, se redujo a sólo 3,5%. Con el agravante de que el crecimiento del PIB en la última década ha estado por debajo de este.

Como lo planteó la *Cepal*, “así nos será muy difícil dar sostenibilidad a nuestro crecimiento...hay que procurar que las exportaciones vayan más allá de las materias primas”. Por ello, hemos compartido lo planteado en el Plan de Desarrollo, de darle impulso a la agricultura, al turismo y a la reindustrialización, entre otras cosas porque la transición energética sólo es viable y sostenible si va acompañada de una estrategia de transformación productiva. Sólo que el fundamentalismo y el dogmatismo en su implementación, la está condenando al fracaso.

Trabajadores digitales: un nuevo reto



JAVIER VILLAMIZAR
Managing Director
@jv006

En la historia humana, cada avance significativo en productividad ha estado marcado por la aparición de una nueva clase de “ayudantes”. Desde las herramientas primitivas hasta las complejas cadenas de automatización industrial, hemos buscado sistemáticamente externalizar trabajo, minimizar esfuerzo y amplificar nuestras capacidades. Hoy, en pleno auge de la inteligencia artificial, nos enfrentamos a la llegada de agentes digitales autónomos como parte del ecosistema laboral. No son humanos, no tienen cuerpo ni emociones, pero toman decisiones y completan tareas complejas.

A diferencia de los sistemas tradicionales que ejecutan instrucciones estáticas, estos nuevos agentes están diseñados para operar con autonomía. Pueden interpretar información contextual, navegar entre múltiples fuentes de datos, establecer prioridades y ejecutar secuencias de acciones en función de un objetivo. Su lógica de funcionamiento no se basa en la obediencia, sino en la deliberación algorítmica, redefiniendo las dinámicas de poder y responsabilidad dentro de las empresas. Ya no es posible asumir que todo actor decisional

es un ser humano y en las organizaciones cohabitan inteligencias biológicas y artificiales.

La implementación de estos agentes conlleva enormes promesas. Pueden operar sin pausa, reducir errores humanos, absorber conocimiento a una velocidad extraordinaria y colaborar entre sí para resolver problemas. Pero este despliegue también genera tensiones ¿Cómo se reorganiza la empresa cuando parte del trabajo es ejecutado por entidades que no requieren salario ni vacaciones?

El reto más grande no es técnico, sino filosófico. ¿Qué significa ser un trabajador en una época donde la agencia ya no es exclusiva de los humanos? Los agentes de inteligencia artificial no tienen conciencia ni voluntad, pero poseen una eficacia operativa que los convierte en actores estratégicos. Si una IA redacta informes, coordina proyectos, evalúa desempeño y propone decisiones, ¿estamos frente a una nueva categoría de empleado? ¿Y si no, qué los distingue realmente de nosotros más allá de la biología?

Las teorías clásicas de manejo de negocios nunca imaginaron que los integrantes de una organización pudieran ser “software” autónomos. Este nuevo paradigma nos obliga a repensar no solo los procesos, sino la ciencia de la administración de recursos humanos.

No todo son dilemas. También se abre una ventana de oportuni-

dad extraordinaria. Las pequeñas empresas pueden acceder a capacidades que antes eran patrimonio exclusivo de grandes corporaciones. Empleados pueden coordinar flotas de agentes que redactan contenido, analizan mercados o monitorean la competencia. La inteligencia se convierte en un recurso abundante y distribuido, si sabemos cómo aprovecharla.

El futuro del trabajo no se define por la sustitución, sino por la integración. Se trata de diseñar estructuras donde humanos y agentes colaboren de forma armónica. No como competencia, sino como alianza. Los humanos aportamos intuición, ética, empatía y creatividad. Los agentes, en cambio, ofrecen escala, velocidad, rigor y memoria perfecta.

¿Seremos capaces de construir organizaciones que respeten lo humano sin renunciar a lo artificial? ¿Qué marcos legales, éticos y operativos necesitamos para garantizar que este nuevo tipo de inteligencia no erosione nuestros principios, sino que los amplifique?

La empresa del futuro no es una máquina ni una comunidad. Es un organismo simbiótico donde conviven inteligencias de distinta naturaleza, unidas por la finalidad común de crear valor. Quizás ha llegado el momento de redefinir lo que entendemos por trabajar. No en oposición a las máquinas, sino en colaboración con ellas.



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ

Profesor de Liderazgo y Periodista

“Un atributo clave que diferencia a los líderes de los demás es que tienen iniciativa. Son proactivos, no simplemente reactivos”.

Dora Vanourek

Aún puede, Presidente

Todavía podría enderezar gestión. Hasta ahora usted ha empeorado lo malo, que era mucho; las consecuencias todavía no se notan del todo porque han soplado vientos favorables: precios altos de productos exportados, remesas sin precedentes y consumo impulsado por el crecimiento del gasto. Esas cartas ya se agotaron. Si no se hacen verdaderos cambios rápidos y con acierto llegará la horrible noche. Hasta la celebrada estabilidad macroeconómica lo abandonará.

Haga equipo con siete ministros y cuatro directores de Departamento Administrativo. No importa su filiación; ojalá sean todas personas sin antecedentes políticos. En tres días se puede concertar plan de acción para abordar tareas prioritarias. Se sugiere (1) lograr seguridad; requiere cancelar las conversaciones de paz con los grupos armados ilegales que controlan dos tercios del país y establecer el poder del estado en todo el territorio; (2) organizar la economía para asegurar el uso eficiente de



GUSTAVO MORENO MONTALVO

Consultor independiente

gustavomorenom@gmail.com

recursos escasos; implica suprimir protecciones, simplificar de manera radical el estatuto tributario y el código laboral, y diseñar transiciones para cada propósito; (3) presentar propuesta de ley para arreglar la educación pública preescolar, básica y media, para lo cual se debe vincular a cinco personas con trayectoria en el tema y buenas ideas; (4) deshacer los daños causados al sistema de salud y más bien mejorarlo, lo cual es fácil; (5) establecer sistema de control interno, con responsabilidad por la planificación, el registro de transacciones y la verificación de que ellas cumplan objetivos y restricciones (6) organizar un referendo para establecer partidos de verdad, que produzcan legislador idóneo, y financiación de campañas a cargo del estado, con sujeción a formato apropiado para facilitar la decisión de los votantes.

Será decisiva la eficacia: establezca reuniones semanales muy estructuradas para planear y revisar actividades con el gabinete completo y solo con ellos y el secretario general, similares a las del capital internacional. Su equipo

SI NO SE HACEN VERDADEROS CAMBIOS RÁPIDO Y CON ACIERTO LLEGARÁ LA HORRIBLE NOCHEÑ

debe entender todo. No incluya empresarios: estarán en permanente conflicto de objetivos.

Es preciso iniciar el estudio de temas ulteriores: ha desperdiciado tiempo para muchas cosas, pero puede comenzar la discusión sobre reglas efectivas para el ejercicio de las tareas judiciales y el estudio ordenado de los retos que significan el envejecimiento y la automatización creciente en todo el mundo para el trabajo y la educación. La tarea no consiste en desplegar retórica; es práctica. Los nuevos retos exigen ingreso por habitante mucho más alto para disponer de recursos necesarios.

Invite a quienes administran empresas a abrir sus mentes para poner al país a pensar más allá de las fronteras; ellos deben identificar oportunidades sin subsidios. Es insólito que casi la mitad de las exportaciones sean petróleo y carbón, sin ser Colombia país petrolero.

Ponga en práctica estrategia constructiva de comunicación. No gobierne con X. La información debe ser seria y sintética, y atender propósito educativo. Debe especificar tareas, responsables y fechas. Todo debe engranar, y reflejar en la práctica los principios éticos del estado social de derecho: respeto y solidaridad. Usted debe ser modelo de conducta, incluso en su vida privada. El pueblo de Colombia merece mejor suerte, y hasta ahora no la ha tenido ¡Decídase!

TRIBUNA PARLAMENTARIA

Dinamizar la comercialización minorista



JOSÉ DAVID NAME CARDOZO
Senador de la República

La protección de los derechos ciudadanos y la maximización del bienestar de los consumidores es por defecto la naturaleza de la política de transición energética que, desde hace más de una década, venimos impulsando en el país. Ubicar a la ciudadanía en el centro para erradicar el vergonzoso flagelo de la pobreza energética, que azota a miles de familias colombianas, es la esencia de estas leyes con las que buscamos una verdadera transformación social y económica en el país.

En este sentido, la apertura del mercado de comercialización minorista de energía eléctrica es uno de los pasos obligados en la redefinición del papel del consumidor durante el proceso de transición. Cambiar la forma en la que se gestiona la energía en Colombia, permitiendo que los usuarios asuman un mayor control e independencia para un consumo más inteligente, consciente y eficiente, que además les permita acceder al mercado libre, contribuir en la diversificación de la oferta y promover la competitividad, trae consigo grandes desafíos regulatorios, técnicos y operativos.

En su reciente informe denominado “Liberación de la comercialización minorista en América Latina: nuevos escenarios para la distribución eléctrica”, la Asociación de Distribuidoras de Energía Eléctrica Latinoamericanas, Adelat, realiza un análisis concienzudo en la región, y propone transformaciones regulatorias, operativas y comerciales para garantizar competencia, protección al usuario y modernización de la red, que resultan valiosas para países como el nuestro que forman parte del estudio.

En el caso de Colombia, el documento señala que: “es el único país de la región que permite la libre elección de comercializador a los consumidores regulados, lo que ha permitido la migración de un 5% adicional del consumo, que corresponde a cerca de 100.000 usuarios. Este modelo ha permitido la diversificación del sector y el crecimiento del número de comercializadores que operan en el país, facilitando la competencia y la creación de ofertas diferenciadas para los usuarios finales. Sin embargo, la penetración de la competencia en el segmento residencial sigue siendo limitada, pues estos consumidores continúan sujetos a tarifas reguladas”. Así, entre los desafíos que tenemos en el mercado de comercialización minorista del

país está la reducción de las barreras para que más usuarios puedan acceder a contratos de suministro en condiciones de competencia.

Los aspectos que señala el estudio para una efectiva liberalización de los mercados se resumen en: 1) Gradualidad y planificación; 2) Protección y empoderamiento del consumidor; 3) Reglamentación del Proveedor de Última Instancia, PUI; 4) Consideraciones tarifarias; y 5) Supervisión y adaptabilidad regulatoria. Como país que transita hacia una transición energética, debemos aprender de la experiencia internacional que muestra resultados exitosos, para que aterricemos en nuestra realidad, realicemos los ajustes regulatorios necesarios y establezcamos medidas que contribuyan a la protección del consumidor y el beneficio de todos los usuarios.

Dinamizar la competencia en la comercialización minorista de energía eléctrica, permitirá la generación de nuevos modelos de negocios y servicios, promoverá la eficiencia en los costos de la energía eléctrica, fortalecerá la sostenibilidad del sistema, modernizará el sector y también abrirá nuevas oportunidades para los consumidores.

SEÑOR PRESIDENTE

Andrea Ramírez, la mujer que lo sabe todo

Es inexplicable que la *Fiscalía* no se haya movido rápido con la persona que tiene la verdad en el caso *Ungrd*. **Andrea Ramírez** era en 2023 la asesora del *Ministerio de Hacienda* con el *Congreso*. Su cargo, según me explicó el exministro **Ricardo Bonilla** (acusado en este escándalo), era el de enlace del *Ministerio* con el *Congreso*. Ella estaba allí cuando **Bonilla** llegó a la cartera.



SANTIAGO
ÁNGEL
RODRÍGUEZ
Periodista

Cuando en octubre, noviembre y diciembre de ese año se dieron las conversaciones para que la *Comisión Interparlamentaria de Crédito Público, Cicp*, le aprobara al Gobierno unos créditos internacionales, **Ramírez** estaba de licencia por un embarazo.

Luego, en su reemplazo quien se encargó de toda la coordinación con los congresistas fue **María Alejandra Benavides**. Esta última acaba de conseguir su principio de oportunidad y estuvo la semana entera declarando en los despachos de los magistrados **Misael Rodríguez** y **Cristina Lombana** en la Sala de Instrucción de la *Corte Suprema*.

Esta columna tuvo acceso a un apartado de su declaración:

A récord 35:00:

“Quienes se van a beneficiar de estos cupos indicativos son WM, **Liliana Bitar** -LB, **Julián Peinado** -JP, **Karen Manrique** -KM, **Juan Diego Muñoz** -JDM, y el senador **Juan Pablo Gallo** fue electo en la *Cicp* hasta el 28 de noviembre, por lo que llegaría después en la ecuación. Porque el senador **Juan Pablo Gallo** fue electo en la *Cicp* hasta el 28 de noviembre. Antes del senador JPG quien ocupaba el puesto en la comisión era el senador **Mauricio Gómez Amín**. Sin embargo, en las conversaciones con **Andrea**, **Andrea** me dijo, al **Mauricio Gómez Amín** nunca le han interesado los cupos indicativos. A ese senador esto no le importa”.

Aquí queda claro que, a pesar de su licencia, **Ramírez** continuaba con el manejo de la relación Gobierno-Congreso. Luego de esta conversación, desde el *Ministerio* buscaron a la *Ungrd* para que se entregaran por lo menos tres contratos por casi \$100.000 millones a congresistas que debían votar el proyecto de crédito.

La búsqueda también llegó desde **Jaime Ramírez Cobo**, quien inexplicablemente no ha sido tocado por al *Fiscalía*, a pesar de que existen chats claros y contundentes en su contra ¿Por qué señora fiscal?, ¿acaso quién lo protege? **Ramírez Cobo** era el enlace de Palacio con el *Congreso*. Con esa influencia, para nada pequeña, buscó a **Sneyder Pinilla** y **Olmedo López**, con el fin de que se concretaran los contratos. Nada más y nada menos.

Andrea Ramírez fue a la *Corte* en diciembre de 2024 y habló de una matriz de contratos ¿Su papel ha sido relevante para la *Fiscalía*?, ¿le han ofrecido un acuerdo a cambio de información?

Lo cierto es que la pasividad frente a estas dos personas demuestra que por alguna razón la *Fiscalía* avanza a paso de tortuga en uno de los peores escándalos de corrupción de los últimos tiempos. El rigor y velocidad que la *Fiscalía* impuso en el caso **Uribe**, no ha sido el mismo para el caso *Ungrd*. Nadie sabe dónde está **Andrea Ramírez**, su nombre no es conocido en la prensa y ha pasado completamente desapercibida. Pero ella es quien sabe qué pasaba en el Gobierno, cómo se manejaba el *Congreso* y quién daba las órdenes. De hecho, podría revelar la corrupción de gobiernos anteriores porque estaba allí desde la administración Santos.

La *Fiscalía* parece dormida.

Presupuesto de papel



JUAN ALBERTO
LONDOÑO
MARTÍNEZ
Ex viceministro
de Hacienda



Vea el video
del analista

El Gobierno Nacional presentó ante el *Congreso*, el Proyecto de Presupuesto para 2026 por un monto de \$557 billones; tal como se preveía, un presupuesto que no se ajusta a la realidad fiscal del país, en el cual no se hace el más mínimo esfuerzo por la austeridad en el gasto, al punto que, en términos reales, crece en 4,6% cuando se había prometido no incrementarlo. También como se anticipaba, para lograr financiar semejante monto, viene acompañado de una ley de financiamiento o reforma tributaria por \$26 billones, cifra que el Ejecutivo afirma es la desfinanciación que se presenta. Con toda contundencia se afirma que esto es falso, pues el hueco en el presupuesto es infinitamente mayor.

Ese Presupuesto de \$557 billones se soporta en unos supuestos bastante debatibles, entre ellos, que 2025 finalizará con un déficit fiscal de 7,1% del PIB, que, de acuerdo con el pronunciamiento del *Comité Autónomo de la Regla Fiscal-Carf* frente al Marco Fiscal de Mediano Plazo presentado en junio,

DE NO EFECTUARSE AJUSTES EN EL INGRESO O GASTO EL DÉFICIT PODRÍA ALCANZAR 8,2%

tiene unos riesgos que de materializarse, podrían llevarlo a niveles cercanos a 8,6%, esto es un faltante de recursos adicional para este año cercano a los \$27 billones. Se fundamenta igualmente en la aprobación de

una reforma tributaria y en la existencia de unas reservas presupuestales en un promedio histórico. Frente a este Presupuesto, el *Carf* en su reciente pronunciamiento manifestó que, entre el presupuesto presentado y las metas de déficit de 6,2% para 2026, existía una diferencia de \$39 billones, esto quiere decir que de no efectuarse ajustes en el ingreso o en el gasto el déficit podría alcanzar 8,2%.

Lo anterior sin contar otros fuertes riesgos adicionales que deteriorarían aún más la situación de financiamiento del presupuesto de 2026, como lo serían un nivel elevado de cuentas por pagar de este año que es lo que técnicamente se le denominan reservas presupuestales, la entrada en vigencia de la re-

El rol insustituible de la universidad en la



HAROLD
CASTILLA
DEVOZ
Rector General
de Uniminuto

En medio de un país marcado por la polarización, las desigualdades históricas y las múltiples formas de exclusión, la educación superior no puede permanecer como una torre de marfil, ajena a los dolores y esperanzas de la sociedad. Por el contrario, debe convertirse en uno de los actores más activos en la construcción de una nación reconciliada, incluyente y sostenible. La reciente experiencia vivida en torno al proyecto de formación en Economía Social, Solidaria y Popular a los reincorporados del acuerdo de paz en alianza con la *Agencia para la Reincorporación y la Normalización, ARN*, es una demostración concreta de

cómo una Institución de Educación Superior, IES, puede contribuir, con coherencia y compromiso, a los procesos de transformación territorial y construcción de paz. Estoy seguro de que todas las IES del país están respondiendo a este gran reto, porque vivimos tiempos que exigen mucho más que formación técnica: reclaman una pedagogía de la reconciliación. Unas IES que escuchen, que se dejen interpelar, que vayan al territorio, y que entiendan que el conocimiento solo cobra sentido cuando se pone al servicio de la vida.

En el caso colombiano, esto implica acompañar los procesos de reincorporación de firmantes de paz, promo-

COLOMBIA NECESITA MÁS IES DESCENTRADAS, QUE NO LE TEMAN A LA RURALIDAD

ver modelos económicos solidarios, y ampliar las oportunidades educativas donde históricamente han faltado: las veredas, las periferias, los rincones silenciados por el conflicto armado. El reto no es menor. Colombia aún no logra cerrar la brecha entre el discurso de la paz y su encarnación en políticas públicas, especialmente en educación. Según datos del *Ministerio de Educación Nacional*, los que acceden a la educación superior aún no llenan las expectativas frente al número total

TRIBUNA UNIVERSITARIA

Nos devolvieron la visa



JUAN MANUEL
NIEVES
Estudiante de
Comunicación
Política
@jm_nieves

Durante muchos años, tener un pasaporte colombiano fue más un obstáculo que una puerta abierta al mundo. Hasta bien entrado el siglo XXI, más de 26 países europeos –incluyendo todos los miembros del espacio Schengen– exigían visa a los ciudadanos colombianos; viajar implicaba trámites engorrosos, entrevistas, certificados bancarios y, sobre todo, una desconfianza sistemática. La visa americana, por su parte, solía otorgarse por uno o dos años, con renovaciones frecuentes y sin garantías; para muchos colombianos, viajar era más una batalla que un derecho.

Esa percepción empezó a cambiar con los avances en seguridad, estabilidad jurídi-

ca y crecimiento económico; Tras más de siete años de negociaciones diplomáticas, la Unión Europea aprobó en 2015 la exención de visa de corta estancia para Colombia y Perú, medida que entró en vigor el 3 de diciembre de 2015, a partir de entonces, los colombianos pudieron ingresar a los 26 países del espacio Schengen por hasta 90 días sin necesidad de visado.

Fue un logro diplomático cimentado en la mejora del clima interno del país y en una nueva narrativa internacional: la de una Colombia en transformación. Como resultado, el flujo de turistas colombianos hacia Europa pasó de 160.000 en 2015 a más de 310.000 en 2019, según datos de Eurostat. Las oportuni-

dades de negocios, los intercambios académicos y la conexión con el mundo crecieron significativamente. La movilidad dejó de ser un privilegio y se convirtió en una herramienta de desarrollo.

Sin embargo, en los últimos meses parece la situación está cambiando; países como Alemania y Polonia están reconsiderando la exención de visado para los colombianos. En Alemania, por ejemplo, mientras en 2018 se registraron 135 solicitudes de asilo por parte de ciudadanos colombianos, en 2023 la cifra ascendió a 1.300 y en 2024 superó las 3.500, de acuerdo con el *Bundesamt für Migration und Flüchtlinge, Bamf*. Colombia, catalogada por la Unión Europea desde

forma pensional, así como un mayor pago de intereses por la misma incertidumbre que generan el Marco Fiscal, el presupuesto y las políticas de financiamiento adoptadas por este Gobierno. Así las cosas, se puede afirmar que el presupuesto se encuentra desfinanciado en una cifra superior a los \$60 billones, lo que denota la absoluta irresponsabilidad con que este gobierno viene manejando las finanzas públicas y su total falta de transparencia.

Si bien, todos sabemos que el presupuesto es una autorización máxima de gasto, resulta mentiroso, por decirlo menos, que se presente con tal nivel de desfinanciamiento. Inflarlo, únicamente conlleva a crear falsas expectativas en los ciudadanos quienes, al observar esas ci-

fras y esos gastos, creen erróneamente que el Gobierno les proveerá una cantidad de bienes y servicios que solo existen en el papel. Se ilusionan con la construcción de carreteras, colegios, hospitales y demás, pero son sólo eufemismos para engañar a incautos por una razón; la plata no existe.

Sin embargo, existe un pe-

EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN PARA 2026 SERÁ ENTONCES UNA FALSA ILUSIÓN

ligro inminente dado que los recursos no existen, pues queda a discreción del Gobierno la decisión de ejecutar efectivamente el presupuesto. De los \$557 billones autorizados solo se ejecutarían en

el mejor de los casos \$490 billones con lo cual, el Ejecutivo priorizará cuáles gastos se ejecutarán de forma efectiva y cuáles no y, tal libertad en momento de elecciones puede ser una herramienta política de suma importancia que puede terminar inclinándola a la balanza.

El Presupuesto General de la Nación para 2026 será entonces una falsa ilusión para los ciudadanos, una herramienta proselitista para el gobierno, un riesgo para la sostenibilidad fiscal del país y una amenaza para la democracia, pues se deben garantizar los recursos para unas elecciones libres. El Congreso deberá tener estos elementos en cuenta y ajustar el monto de este y poner en cintura al Gobierno. Nos estamos jugando el país.

construcción de paz

que no lo logra. Estas cifras se reducen drásticamente en zonas rurales, con presencia de población víctima o en proceso de reincorporación. La implementación integral del Acuerdo Final de Paz sigue siendo una deuda pendiente, y sin educación como eje transversal, cualquier intento de consolidar la paz quedará incompleto.

Frente a este panorama, experiencias formativas de las IES demuestran que la educación es también acción territorial, escucha activa, capacidad institucional y sensibilidad ética. Aquí no se trata de transmitir contenidos, sino de abrir caminos de dignidad, de recuperar el sentido profundo del verbo

educar: “sacar de adentro”, potenciar lo que cada persona, comunidad y territorio ya contiene como semilla de transformación. Este modelo representa una educación superior que se aleja del asistencialismo y apuesta por el acompañamiento integral, con enfoque comunitario, perspectiva étnica, respeto a la dignidad humana, especialmente a la mujer y dimensión espiritual. Pero aún hay mucho por hacer, necesitamos una política pública de educación superior que reconozca, fomente y financie estas iniciativas. Que entienda que el impacto social de las IES no se mide solo por papers o rankings, sino por la capacidad de

transformar realidades, de escuchar los territorios y de devolver la esperanza en lugares en los que ha sido sistemáticamente negada.

Colombia necesita más IES descentradas, que no le teman a la ruralidad, que reconozcan los saberes ancestrales, que fomenten economías del cuidado y que entiendan que el conflicto no se supera con retórica, sino con oportunidades concretas. Las IES no pueden ser “fábricas de profesionales desarraigados”, sino escuelas de humanidad, laboratorios de comunidad, casas abiertas a los excluidos. En ello tiene un rol clave el Estado como garante del derecho a la educación. La paz no se decreta, se educa.

PARA MUCHOS COLOMBIANOS, VIAJAR ERA MÁS UNA BATALLA QUE UN DERECHO

2016 como “país seguro de origen”, no debería ser fuente de solicitudes masivas de protección internacional. Pero los datos contradicen ese estatus y ponen en entredicho la confianza otorgada hace menos de una década.

En Polonia la situación también preocupa. Además del aumento en las solicitudes de refugio, han ocurrido incidentes de orden público y casos delictivos que involucran a ciudadanos colombianos.

La reinstauración de visado tendría consecuencias

graves. En el sector turístico, el encarecimiento del proceso migratorio frenaría el crecimiento del turismo emisor. En 2023, más de 10.000 estudiantes colombianos participaron en programas académicos en Europa; una visa limitaría muchas de esas oportunidades. En el ámbito empresarial, más de 1.000 compañías colombianas mantienen relaciones comerciales con Europa, y la movilidad es clave para la asistencia a ferias, cierres de negocios o inversión. Colombia ha dejado de ser un socio confiable. Y ese mensaje, aunque implícito, puede permear a otras regiones del mundo, afectando también relaciones con Norteamérica y Asia.

Mientras tanto, la *Cancillería* brilla por sus escándalos, quien debería estar defendiendo con firmeza nuestra reputación internacional, ha sido reducido a una pugna por pasaportes, los méritos han sido reemplazados por lealtades políticas y donde los embajadores designados ni siquiera cumplen con los requisitos mínimos para representar al país. En lugar de diplomáticos formados, se premia a activistas, a operadores políticos de campaña y a ideólogos sin formación ni experiencia en relaciones internacionales.

Si seguimos premiando la retórica por encima de la diplomacia real, no solo volveremos a las visas: volveremos al aislamiento y a la irrelevancia.

Algoritmos deshumanizantes

Hace algo más de dos meses, un muy buen amigo y mejor escritor me pidió escribir el prólogo de su libro “Algoritmos deshumanizantes”, un texto de bolsillo sobrio y muy potente, diferente a los libros sobre IA que había leído hasta el momento. A pesar de que **Santiago Jiménez** es un tecno-optimista que usa modelos y datos para generar respuestas a cualquier tipo de pregunta, también, y gracias a su tesis doctoral en filosofía, entiende los límites que todo, por magnífico que sea, debe tener.

Para no resumir el texto en una página, que es lo que hace la mayoría de los pró-



FELIPE JARAMILLO VÉLEZ
PhD en Filosofía



Vea el video del analista

logos de los libros, decidí ejemplificar su contenido con una anécdota reciente que, creo, da luces de lo que uno se podrá encontrar en el interior de sus páginas.

Una joven de no más de 30 años trataba de vender un agente virtual, una IA capaz de resolver complicados procesos jurídicos gracias a la capacidad que tenía no solo de auscultar gran cantidad de datos en la red en tiempo real, sino también de generar un texto final con alegatos

totalmente acertados y apegados a la ley. Maravillada con su discurso, al final solo atinó a decir: “¿Saben algo?, la IA llegó para cambiarlo todo, pues su único límite es el cielo”. Absorto y sin pensarlo, automáticamente levanté la mano y, antes de que me diera la palabra, solo pude decir: “Yo disiento de eso”. El público y la joven quedaron en silencio. Luego continué diciendo: “El límite para todo, incluso para la IA, no es el cielo, es la ética”. De forma cruda, he de confesar, terminé diciendo: “La ética, esa disciplina en desuso, difícil de definir para muchos, casi imposible de aplicar para la gran mayoría de las personas por estos días”.

LA ÉTICA DEBE SER NUESTRA BRÚJULA, ASEGURANDO QUE EL PROGRESO TECNOLÓGICO SIRVA PARA ENGRANDECER

Este episodio, que no pasó a mayores, me dio pie para reflexionar sobre el intímido título del libro que estaba prologando: Algoritmos deshumanizantes. Esa disyuntiva moderna nos pone frente a frente con la elección de uno de dos caminos: el primero, marcado por un tecno-destructivismo que, guiado por el ego y el ímpetu humano, invita a seguir sin advertir riesgos con la tarea de demostrar que el hombre lo puede hacer todo; o el segundo, uno tecno-positivista que, motivado por la prudencia aristotélica, invita a hacer lo que se debe hacer, poniendo límites y pensando en comunidad.

Al final, el trabajo de **Santiago** es una invitación a confrontar esta encrucijada. El libro es una reflexión necesaria sobre el papel de la ética en un mundo de algoritmos, recordándonos que el verdadero desafío no es la capacidad técnica, sino la capacidad moral para guiarla. El límite de la IA no es el cielo, sino la conciencia humana y los valores que decidimos infundir en ella. La ética debe ser nuestra brújula, asegurando que el progreso tecnológico sirva para engrandecer y no para deshumanizar, construyendo un futuro donde la tecnología sea una extensión de nuestra mejor versión, y no la causa de nuestra desaparición.

CONMUTADOR BOGOTÁ
(1) 4227600
LÍNEA GRATIS NACIONAL
018000510051

BOGOTÁ, CARRERA 13A #37-32 /// OFICINA TEUSAQUILLO BOGOTÁ: (1) 4227600 EXT: 1403 - 1092

OFICINAS REGIONALES: BARRANQUILLA: (5)3161870 - BUCARAMANGA: (7)6910190 - CALI: (2)3690750 - CARTAGENA: (5)6429400 - MANIZALES (6)8720900 - MEDELLIN: (4)2040040 - PEREIRA: (6)3470350

larepublica.co /// servicioalcliente@larepublica.com.co



@larepublica_co



ADIÓS AL BRAZALETE LGBTIQ+

La Premier League eliminará esta temporada los distintivos con el tradicional arcoíris en cordones y brazaletes de capitán, tras finalizar su colaboración con la organización Lgbt+ Stonewall. Esta campaña, impulsada históricamente por la ONG británica como símbolo de inclusividad, dejará de estar presente en los campos ingleses a partir de este mes. La decisión pone fin a cinco años de este elemento visual en los campos de fútbol. (CM)

Chelsea FC

FIN DE SEMANA 09-10 DE AGOSTO DE 2025

CAJA FUERTE

JUANES DEBUTÓ EN LA CUMBIA

Juanes (1972), recientemente hizo parte del streaming viral cumbiero 'Un poco de ruido', en el que hizo honor al enfoque del programa, al interpretar su icónica canción 'La camisa negra', pero con una variación, al ritmo de la cumbia argentina. Esta interpretación se hizo viral en redes sociales, en las que los conductores del programa agradecieron al artista colombiano por "honrarlos con la visita" y con la canción. (KMA)

MOTOROLA CON JOYAS Y ALTA COSTURA

Motorola presenta The Brilliant Collection, con el nuevo Motorola Razr edición especial, adornado con cristales Swarovski y un acabado inspirado en la alta costura. La alianza entre **Motorola** y **Swarovski** no es nueva, pero con The Brilliant Collection adquiere una nueva dimensión. Esta colaboración se presenta en el color exclusivo Pantone Ice Melt, un tono que refuerza el carácter de la edición. (DR)

LISTO EL SPA DE DIOR EN NUEVA YORK

Luego de cinco años de construcción, está listo el spa **Dior** en Nueva York, el primero en Estados Unidos, que está ubicado en la última planta de la tienda insignia de la marca, en la esquina de Madison Avenue y 57th Street. Esto lo convierte en el único **Dior** del mundo con un espacio de bienestar dentro de su boutique, que además cuenta con una fragancia personalizada inspirada en las rejillas de ventilación. (TA)



SUBEN ALUMNOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Según datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, **Snies**, el país alcanzó 2,5 millones de estudiantes matriculados, en 2024, un aumento de 3,10% respecto a 2023. De estos estudiantes, cerca de 54,9% se encuentran actualmente en la educación oficial.



GOBIERNO PUSO LA LUPA SOBRE EL OPERADOR XM



PETRO REVIVIÓ PLEITO CON PERÚ TRAS MÁS DE UN SIGLO



DONALD TRUMP Y LA DOCTRINA DE LA IA



MEXICANOS VS. ADIDAS

En el argot popular cuando una acción sale contrario a lo deseado se dice: "le salió el tiro por la culata". Eso fue lo que le pasó al diseñador estadounidense, con ascendencia mexicana, **Willy Chavarría** (1967), quien creó para **Adidas** las Oaxaca Slip-On, una sandalia deportiva inspirada en el calzado clásico mexicano llamado huaraches. No han salido al mercado y ya el gobernador de Oaxaca, **Salomón Jara**, acusó a **Adidas** de "copiar los huaraches sin pedir permiso ni crédito a sus verdaderos creadores". (VPD)



Adidas Original

PODCAST REGRESANDO A CASA

LA CRISIS DEL WHISKY. Irlanda, una de las cunas del "agua de vida" está experimentando una serie de cierres de destilerías independientes. La razón, los aranceles de EE.UU. (su mayor comprador) generaron una ola de sobrecostos, algo que se suma a la sobreoferta mundial. (U)



El Índice de Mención Empresarial se construye con el nombre de las empresas e instituciones que son citadas en cada uno de los artículos que se publican día a día en el diario La República. Cada una de las páginas responde a una serie de empresas mencionadas las cuales son compiladas en este índice.

ÍNDICE DE MENCIÓN EMPRESARIAL
22.984

LA REPÚBLICA | POR EMPRESAS: AIR EUROPA, AJECOLOMBIA P11, ALCALDÍA DE CARTAGENA P27, ALICORP COLOMBIA S.A.S P11, ANIF, AUNA COLOMBIA P11, BANCO AV VILLAS P19, BANCO BBVA P18, BANCO CAJA SOCIAL P19, BANCO CONTACTAR P18, BANCO DAVIVIENDA P19, BANCO DE BOGOTÁ P19, BANCO DE OCCIDENTE P19, BANCO DE OCCIDENTE P3, BANCO ITAÚ P19, BANCO PICHINCHA P19, BANCO POPULAR P19, BANCO SANTANDER P19, BEL STAR S.A. P11, CORFICOLOMBIANA P3, CREDICORP CAPITAL P11, DANE, DANE P10, DANE P3, DANE P6, DR. ISLA P10, FAO, FEDESARROLLO, FUERZAS DE DEFENSA DE ISRAEL, GLORIA COLOMBIA P11, GOBERNACIÓN DE BOYACÁ, GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA, HOTEL DANN CARLTON P26, IATA, INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA P27, JUAN VALDEZ P26, LATAM AIRLINES P12, MALLPLAZA P12, MEDELA P10, METRO DE BOGOTÁ P6, MINISTERIO DE AGRICULTURA, MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE CHINA, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO P6, MINISTERIO DE HACIENDA, MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA, MINISTERIO DE VIVIENDA P6, MOMCOZY P10, NUBE P10, PILAR JEANS P-32, PIONIER P-32, PLAZA CENTRAL P12, PRIMAX COLOMBIA P11, PROCOLOMBIA P23, QUIMPAC DE COLOMBIA P11, RIVER PLATE P26, ROME P-32, SBS SEGUROS P18, SISGA P12, SURA P19, TALMA COLOMBIA SERVICIOS AEROPORTUARIOS S.A.S. P11, TEATRO CAFAM P26, THE ECONOMIST, THE NEW YORK TIMES, TRANSMILENIO P6, TURKISH AIRLINES, UNIVERSIDAD EIA, WALT DISNEY P26, YANBAL COLOMBIA P11. **POR SECTOR:** BANCOS P18, BOLSAS P18, COMERCIO P10-12, COMERCIO P6, CONSTRUCCIÓN P12, CULTURA P27, DEPORTES P26, ENERGÍA P7, ENTRETENIMIENTO P26, HACIENDA P3-4-5-7-8, INDUSTRIA P7-8-11, LABORAL P6, SEGUROS P19, TRANSPORTE P6-12, TURISMO P23, VIVIENDA P6. **ASUNTOS LEGALES POR EMPRESAS:** ASOCIACIÓN NACIONAL DEL RIFLE, NRA P39, CENCOSUD S.A. P03, CORTE SUPREMA DE JUSTICIA P04, DEPARTAMENTO DE JUSTICIA DE EE.UU. P39, EASY P03, EASY-SHOP.COM P03, FISCALÍA GENERAL DE NUEVA YORK P39, FÓRMULA 1 P39, GARRIGUES P39, GONZÁLES PÁEZ ABOGADOS P04, HOLLAND & KNIGHT P03, HOSPITAL DE USME P04, INTEGRITY LEGAL P02, J&J P39, JOHNSON & JOHNSON P39, KARSPERSKY P39, LYFT P39, MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES P02, MINISTERIO DE TRABAJO P04, NEW YORK TIMES P39, ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, OIT, P02, PPU P03, QUINTERO Y QUINTERO ASESORES P04, SCOLA ABOGADOS P04, SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, SIC P03, TANNUS & ASOCIADOS P02, TESLA P39, TESLA ROBOTAXI P39, TRIBUNAL SUPERIOR DE BOGOTÁ P03, UBER P39, UNIVERSIDAD JAVERIANA P023. **POR SECTOR:** INTERNACIONAL P39, JUDICIAL P03-04, OPINIÓN P02.