



INDUSTRIA. EL MERCADO MUEVE MÁS DE \$380.000 MILLONES CADA AÑO

“Esperamos vender más de 12.000 árboles de Navidad”

P17

María Amparo Ramírez
GERENTE DE FEXTON

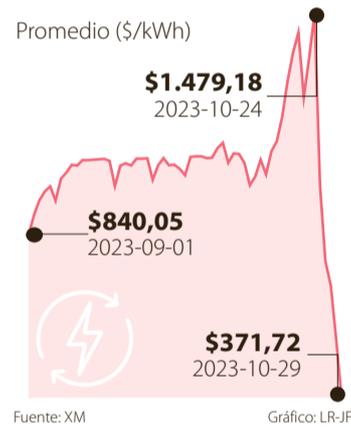
Lady Zambrano/LR

Vea el #CommentLR del informe



CONSUMO APROVECHE LAS DOS JORNADAS DE DESCUENTOS PREVIAS A DICIEMBRE. P14-15

PRECIOS DE LA ENERGÍA EN BOLSA



ENERGÍA. LOS PRECIOS ESTÁN POR DEBAJO DE \$400 KILOVATIO/HORA

Hidroituango, SIC y lluvias bajan la energía en bolsa

Según las cifras reportadas por XM, el promedio de precio de energía en bolsa ha caído por cinco días consecutivos, pasando de \$1.479,18/kWh el 24 de octubre de 2023 a \$371,72/kWh el 29 del mismo mes. Esto se explica, según analistas, por la entrada en operación de las turbinas tres y cuatro de Hidroituango y por Termocandelaria. Pero también sucede tras las recientes visitas administrativas de la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC, a empresas del sector, así como el aumento en las lluvias en los días recientes. P4

EDITORIAL

La ausencia de un plan anticíclico afecta el desempeño de la economía

El verdadero peligro es que el país entre en una recesión para que el Gobierno active el “modo actuación”. P2

EMPRESAS

Jumbo del centro comercial Santafé, cerrado por problemas con la Dian

P9

FINANZAS

Estos son los sistemas de pagos inmediatos que hay en América Latina

P18

ASUNTOS LEGALES

Un concejal puede ganar desde \$212.000 hasta \$516.000 por sesión

P4-5

UN MERCADO DE 25 MILLONES DE SÁNDWICHES

Pilar Amorocho, gerente general de Sándwich Qbano, cadena que lidera el sector con 246 puntos de venta. P9

Se han dejado de vender casi 92.000 viviendas

El sector de la construcción es uno de los que evidencia la desaceleración que vive la economía este año. De hecho, entre enero y septiembre se han dejado de vender casi 92.000 viviendas, pues si se compara contra el mismo periodo del año pasado, hay una caída de 48%, pasando de 191.469 unidades a 99.501. La contracción más pronunciada en lo corrido de este año se evidencia en el segmento de interés social, pues las ventas de VIS pasaron de ser de 138.989 unidades a 65.867, según cifras de Camacol. P6

MÉXICO, URUGUAY Y CHILE, ENTRE LOS PAÍSES CON LOS PEAJES MÁS CAROS P7



La diferencia entre el dólar callejero y oficial se redujo en más de \$200

Hace alrededor de un mes, el dólar se compraba en las calles a \$4.145, mientras que en los bancos estaba en \$4.386. Es decir que las casas de cambio ofrecían el dólar \$241 más barato que la Tasa Representativa del Mercado, TRM. Pero esta brecha se ha venido reduciendo. Según un sondeo realizado por LR, las casas de cambio están vendiendo el dólar por estos días en \$4.020, solo \$26 por debajo de la TRM para hoy que está en \$4.046 tras la caída de \$70 de ayer. La diferencia entre el dólar oficial y el callejero se ha reducido en \$215 en el último mes. P19

EMPRESAS

Las motos acumulan una caída de 17%

Juan Carlos González, presidente Incolmotos Yamaha, dijo que pese a las caídas, puede estar llegando un punto de inflexión entre las empresas del sector. P10-11



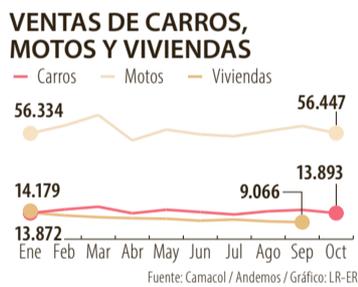
EDITORIAL

La caída en las ventas de casas, carros y motos

EL GOBIERNO NO ADOPTÓ UN PLAN CONTRACÍCLICO PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA, ERROR QUE EL MERCADO VE CON ELOCUENCIA EN LA CAÍDA EN LA VENTA DE CARROS, CASAS Y MOTOCICLETAS

Las cifras hablan por sí solas: el Indicador de Seguimiento a la Economía del Dane muestra cómo de un máximo de 17,29% en mayo de 2022 bajó a 9,21% en agosto del mismo año, y ahora ha caído a 0,23% en agosto de 2023, una de las cifras más bajas en la historia reciente. Dice el informe oficial de la economía que la formación bruta de capital cae 24%; en maquinaria y equipo 13,8%, en vivienda 2,2%, infraestructura 7,1%, el resto lo explica la caída de inventarios. Al segundo trimestre del año, el endeudamiento en la economía se derrumbó 2,8%, el ahorro bruto se contrajo en las sociedades financieras 156,2% y en las no financieras 77,7%. La encuesta de la *Andi* a sus afiliados concluye que casi 30% tiene intenciones de aplazar o cancelar inversiones; a lo que se suma que para septiembre la salida de inversiones de portafolio alcanzó \$1.337 millones, según los datos del *Banco de la República*. El consumo de los hogares pasó de crecer 15,7% en junio de 2022 a crecer solo 0,9% un año después y la reducción de consumo en bienes durables fue de 13,9%, luego de haber crecido 24,9%. Y en general, el PIB pasó de crecer 8,7% a crecer 1,7%. Si bien es una lectura macroeconómica que hace énfasis en los fundamentales, si se observan puntos concretos se tiene que la venta de carros entre enero y octubre ha caído 30%, las motos, que se vendían por montones el año pasado, cayeron 17%. De acuerdo con el informe mensual de la *Andi*, y *Fenalco*, las ventas en octubre de motocicletas bajaron 0,6% ubicándose en 54.883 matrículas nuevas, ya que el año pasado la cifra estaba en 55.239. Y lo que no es menor, la venta de vivienda vive uno de sus peores momentos: 52% ha caído la comercialización durante el pasado agosto, desplome que ratifica la tendencia de los últimos 14 meses. A la luz de las cifras del PIB del segundo trimestre,

solo hubo crecimiento de 0,3%, presionado por la caída de 8% en las ventas de edificaciones por una acentuada disminución en obras civiles. Es más que evidente la contracción y parálisis del sector de vivienda, máxime cuando es uno de los motores de la generación de empleo, además de la parálisis de la infraestructura. Las exportaciones no son ajenas a la desaceleración, las ventas al exterior completan 10 meses a la baja. En septiembre, las exportaciones sumaron US\$4.127,7 millones, 13,6% menos que en septiembre de 2022, una reducción que viene desde diciembre de 2022. El país venía de buenos crecimientos económicos post-pandémicos y necesitaba un plan gubernamental que sostuviera el rebote de la economía, pero el cambio de Gobierno fracturó el modelo, lo ralentizó y no planteó un plan contracíclico, que interpretara que el país económico venía de una



época de abundancia económica y de ayudas gubernamentales hacia una crisis liderada por una inflación dura de derrotar. El riesgo aumenta cuando hay sobre la mesa de discusión parlamentaria sendas reformas estructurales que modificarán en el corto plazo el sistema de salud, las pensiones y el régimen laboral. El verdadero peligro es que el país entre en una recesión (dos o tres trimestres consecutivos con crecimientos negativos) para que entre en "modo actuación", es decir, que los ministros ejecuten los presupuestos, se reactiven las grandes obras y que haya un pacto por el crecimiento.



Escuche el podcast del editorial

PERSONAJE DEL DÍA



MARÍA DEL SOCORRO PIMIENTA
SUPERINDUSTRIA

Luego de que la Superintendencia de Industria y Comercio, en cabeza de **María del Socorro Pimienta**, realizó visitas a empresas del sector energético, el precio de la energía en bolsa, que superó los \$1.400 kWh en octubre, bajó a menos de \$400.

3 DE NOVIEMBRE | HACE 50 AÑOS



1973



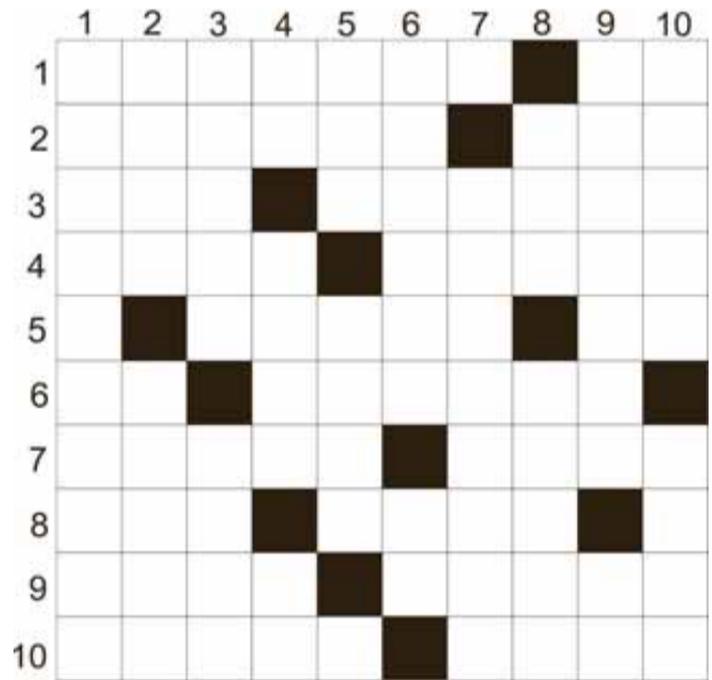
2023

- 1 Reformarán el sistema económico**
La banca y el Gobierno discutieron puntos base para reformar la política económica del país. Se tocaron temas como el ahorro nacional y revisión a la política.
- 2 Libertad para captar ahorro**
El presidente de la Asociación Bancaria demandó un reajuste en las tasa de interés y la libertad a la banca para captar el ahorro por depósitos a término.

- 1 Lluvias bajan la energía en bolsa**
El promedio de precio de energía en bolsa ha caído por cinco días consecutivos pasando de \$1.479,18 kWh el 24 de octubre a \$371,72 kWh el 29 del mismo mes.
- 2 Se han dejado de vender viviendas**
El sector de la construcción ha evidenciado la desaceleración económica de este año pues hasta septiembre se dejaron de vender casi 92.000 viviendas.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- ...Gálvez, CEO de PFS Realty: "La compra de finca raíz al sur de la Florida (USA) hace ahorrar 20% a inversionistas". Dominio de internet de Marruecos. 2- Esplendor. Título nobiliario británico. 3- Pieza del teclado del computador. Municipio del Tolima. 4- ... Armstrong, primer hombre en pisar la Luna. Juego de mesa. 5- Capital de Bahamas. Símbolo del sodio. 6- Nota musical. Municipio de Cundinamarca. 7- Meta, objetivo. Bagdad es su capital. 8- Diodo emisor de luz. Relicario. 9- Alabar. Conclusión. 10- ... Breton, escritor francés. Duro de... sordo. VERTICALES: 1- Rica fruta. 2- Río de la República Democrática del Congo. Recinto para eventos musicales en la antigua Grecia. 3- Madera americana. Años. 4- El tallo. Monje budista del Tíbet. Digafo del español. 5- Adverbio de lugar. Con Lake City es la capital de Utah (USA). 6- Certeza. Ernesto Forero. 7- ... Lizcano, ministro de las TIC: "Necesitamos un mejor ecosistema digital para las empresas, la meta es pasar a 85% en conectividad". 8- Hijo de Noé. Vecino del afgano. 9- Municipio del Cauca. Dominio de internet de Andorra. 10- Villanueva de... cuna del escritor Ramón María del Valle-Inclán. Unidad de masa.



RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Gustavo, ma, realce, sir, Alt, Armero, Neil, damas, a, Nasáú, Na, do, Madrid, ideal, Irak, led, teca, i, loar, final, André, oído.

MENSAJES A LR
¿Qué debería implementar el Gobierno para aumentar las exportaciones?

facebook.com/larepublica.co

larepublica_co

@larepublica_co



@LAINN_JOE. El gobierno del cambio no cumplió. En campaña hablaban contundente y rasgaban sus vestiduras exigiendo justicia, pero a la hora de la verdad no han sabido manejar el país, la inseguridad ha aumentado y la economía sigue débil. Desde mi punto de vista, el Presidente debería renunciar.

@ITLEVER. Subir impuestos. Es lo único que hace este Gobierno, y eso es exactamente lo que está socavando la economía y por ende la cantidad de exportaciones.

DANIELA. Deben diversificarse las exportaciones, cada vez va a haber menos demanda de carbono y petróleo.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES:
MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ
(1 DE MARZO DE 1954)

MARIAH CAREY RECIBIÓ LA NAVIDAD CON DEMANDA

Como todos los años, **Mariah Carey** (1969) fue la primera en dar la bienvenida a la Navidad con un curioso video que lanzó en pleno Halloween. **Carey** es la más feliz con la festividad, pues le representa US\$2,5 millones anuales en regalías gracias al éxito de 1994 'All I Want For Christmas Is You'. Pero el inicio de las fiestas este año fue menos agradable: recibió una segunda demanda por plagio del músico **Andy Stone** por US\$20 millones. (TA)



Escanee para ver el video con el que Mariah Carey le da la bienvenida a la Navidad.



PARA LOS QUE UN PARO ES OPCIÓN

La *U. de California* ve como "curioso" que en América Latina, y puntualmente en las manifestaciones del último año en Colombia, Brasil y Argentina siempre hay un líder que nada tiene que ver con la intención de la marcha. Los académicos ven que la economía popular y sus vendedores informales se están organizando para que estas no paren, es su negocio. (JL)

MENOS PESO DE EXTERIOR EN BOLSA

Según las cuentas que realiza *Davivienda*, al cierre del primer semestre la presencia de inversionistas extranjeros en la Bolsa viene disminuyendo. Estos tuvieron una participación accionaria equivalente a \$36 billones, menos que los \$39 billones del semestre anterior, debido a la caída de los precios de las acciones. (CR)

COMPETENCIA PARA RBD EN MEDELLÍN

Dese hoy, la banda mexicana RBD inicia su gira de conciertos en Colombia, con cuatro fechas en Medellín. Ante el boom de este evento, los tiquetes terrestres para esas fechas ya se agotaron, según dijo *Pinbus*, que ya vendió 5.000 unidades. Pero paralelo a este evento, en la capital de Antioquia se llevará a cabo otro concierto, que sería la competencia de RBD, que es el Festival Ritvales. (AG)

ALCALDE PIDIÓ RECUENTO Y PERDIÓ

En Florida, Santander, las elecciones dieron un giro inesperado después del recuento. El domingo 29 de octubre, **Diego Armando González** (1980) ganó las elecciones con 2.178 votos, equivalente a 48,46%. En segundo lugar quedó **Nestor Orlando Delgado** (1976) con 2.157 votos, con un porcentaje de 47,99%. Ante esta situación, el alcalde ganador pidió un recuento y perdió. (AR)

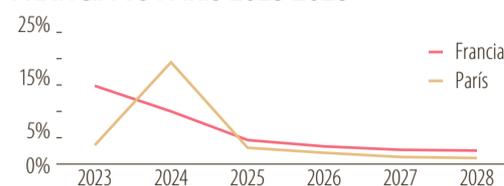
SE PREPARAN MÁS AYUDAS A SAN ANDRÉS

Luego de una reunión que sostuvo el ministro de *Comercio, Industria y Turismo*, **Germán Umaña** (1953), con algunos banqueros, entre ellos, **Javier Suárez** (1970), presidente de *Davivienda*, se decidió implementar un nuevo programa de revitalización de la isla de San Andrés, con acceso a créditos para micronegocios con tasa preferencial, digitalización con código QR y fomentación de empleo y turismo. (XBS)

EL IMPULSO DE LOS OLÍMPICOS

El impulso de los Juegos Olímpicos de 2024 hará que lleguen tres millones de personas más a París, lo que aumentaría el gasto en turismo en hasta 4.000 millones de euros (US\$4.255 millones), según un informe de *Euromonitor International*. La experiencia de juegos anteriores muestra que los visitantes por los Olímpicos gastan más que los visitantes habituales. (CS)

PREVISIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS, FRANCIA VS PARÍS 2023-2028



Fuente: Euromonitor International / Gráfico: LR-ER

CONMUTADOR BOGOTÁ
(1) 4227600
LÍNEA GRATIS NACIONAL
018000510051

BOGOTÁ, CARRERA 13A #37-32 /// OFICINA TEUSAQUILLO BOGOTÁ: (1) 4227600 EXT: 1403 - 1092

OFICINAS REGIONALES: BARRANQUILLA: (5)3161870 - BUCARAMANGA: (7)6910190 - CALI: (2)3690750 - CARTAGENA: (5)6429400 - MANIZALES (6)8720900 - MEDELLIN: (4)2040040 - PEREIRA: (6)3470350

larepublica.co /// servicioalcliente@larepublica.com.co

@larepublica_co



El Índice de Mención Empresarial se construye con el nombre de las empresas e instituciones que son citadas en cada uno de los artículos que se publican día a día en el diario La República. Cada una de las páginas responde a una serie de empresas mencionadas las cuales son compiladas en este índice.

ÍNDICE DE MENCIÓN EMPRESARIAL
22.487

LA REPÚBLICA | POR EMPRESAS: AIRBNB P26, AKT MOTOS P10-11, ALCALDÍA DE BOGOTÁ P5, ALIANZA P6, ANDEG P4, AUTECO P10-11, BAJAJ P10-11, BANCO AV VILLAS P18, BANCO CAJA SOCIAL P18, BANCO DE INGLATERRA P8, BANCO DE LA REPÚBLICA P18, BANCO MUNDO MUJER P18, BANCOLOMBIA P5, BANCOOMECA P18, BMW P10, BOOKING P26, CAMACOL P6, CCI P6, CHEVROLET P10, CORFICOLMBIANA P6, DAVIVIENDA CORREDORES P19, DISNEY+, EMP P9, EMPRESA METRO DE BOGOTÁ P5, FIAT P10, FINESA P19, IDU P5, INNPULSA P6, ITAÚ P18, LULO BANK P18, MINISTERIO DE HACIENDA P4, MINKA P19, MINTRANSPORTE P7, NERO P25, NESTLÉ P7, NUEVA EPS P12, PANPAYA P9, PEPSICO P7, QBANO P9, RAPPYPAY P19, SALÓN DEL AUTOMÓVIL P10, SALUD TOTAL P12, SANITAS P12, SELVÁTICO P25, SHELL P8, STARBUCKS P8, SUBWAY P9, SUPERSERVICIOS P6, SURA P12, U.S. NEWS P26, UNILEVER P7, UNINPAHU P26, UNIVERSIDAD EXTERNADO P4, XMI P4, YAMAHA P10-11. POR SECTOR: AUTOMOTOR P10-11, BANCOS P18-P19, COMERCIO P8-P9, CONSTRUCCIÓN P5, CONSTRUCCIÓN P6, ENERGÍA P4-P8-P9, ESPECTÁCULO, FINANZAS P19, GATRONOMIA P25, HACIENDA P18, INDUSTRIA P7, SALUD P12, TRANSPORTE P7, TURISMO 26. ASUNTOS LEGALES POR EMPRESAS: AGUA BENDITA P3, AGUA BENDITA S.A.S P3, AGUARDIENTE AMARILLO DE MANZANARES P3, AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO REAL P3, BENDITA MODA P3, FÁBRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA P3, FERRARI P3, INDUSTRIA DE LICORES DE CALDAS P3, SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO P3. POR SECTOR: INDUSTRIA P3, MARCAS P3.

Hidroituango, visitas de la SIC y lluvias bajan energía en bolsa

ENERGÍA. LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA EN BOLSA HAN BAJADO EN LOS ÚLTIMOS DÍAS, INCLUSO POR DEBAJO DE \$400/KWH. UNO DE LOS FACTORES QUE LO EXPLICAN ES EL AUMENTO DE LAS LLUVIAS

BOGOTÁ

Según las cifras reportadas por XM, el promedio de precio de la energía en bolsa ha caído por cinco días consecutivos, pasando de \$1.479,18/kWh el 24 de octubre de 2023 a \$371,72/kWh el 29 del mismo mes.

Esto se explica, según analistas, por la entrada en operación de las turbinas tres y cuatro de Hidroituango y de Termocandelaria, pero también sucede tras las recientes visitas administrativas de la SIC a empresas del sector y en medio de la fuerte temporada de lluvias.

“La bajada de los precios de bolsa se puede explicar por un par de razones. La primera es la entrada de más oferta: la entrada de Hidroituango y de Termocandelaria al sistema la semana pasada. Entonces, obviamente sube la oferta y la disponibilidad de energía en el día a día”, explicó **Alejandro Castañeda**, director de *Andeg*.

El experto agregó el efecto de las lluvias recientes. “Las lluvias han aumentado en los últimos 10 días, mientras que en septiembre y en los primeros días 15 días de octubre veníamos

con unas lluvias que correspondían más o menos a 53% de la media histórica. Es decir, si se saca el promedio de los últimos 50 setiembre, estábamos a 50% de ese promedio, entonces estábamos muy bajitos. Hoy en día subió y estamos como a 75%, entonces está llegando un poco más de agua a los embalses y los agentes hidráulicos lo que hacen es aflojar los precios y comenzar a disminuir el precio en bolsa”, dijo **Castañeda**.

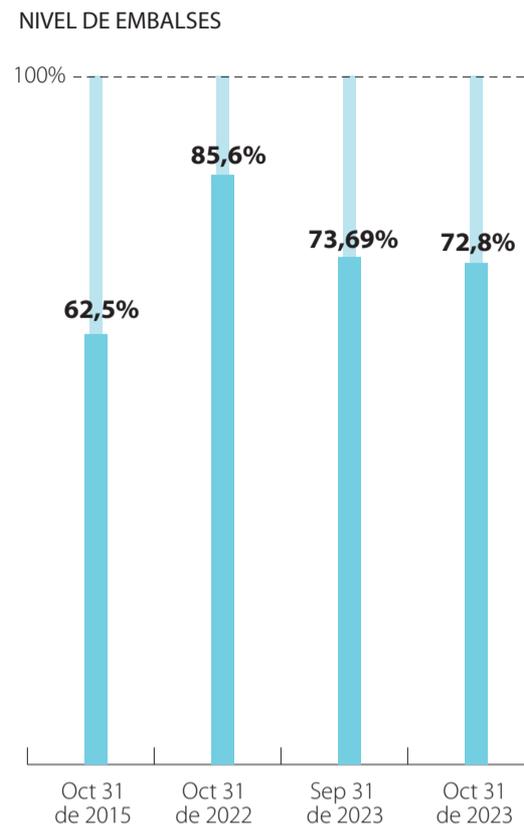
Se conoció, además, que la SIC adelantó visitas administrativas a empresas del sector en medio del aumento en los precios de la energía en bolsa.

EL NIVEL DE LOS EMBALSES

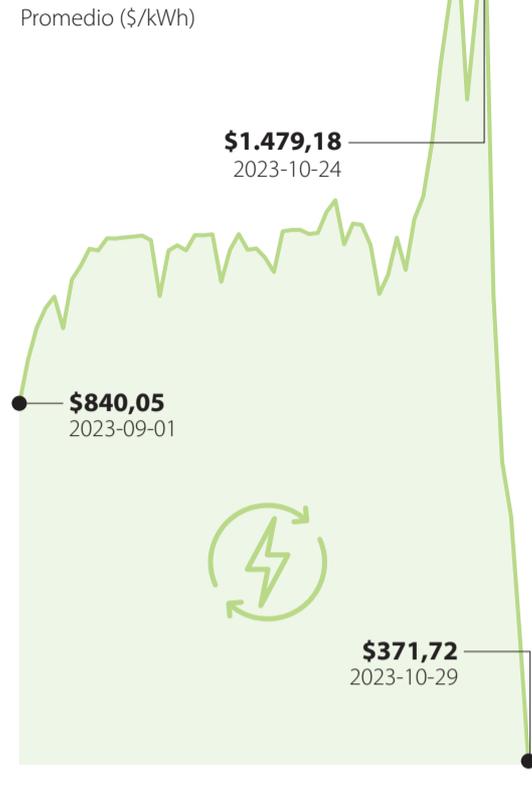
Las recientes lluvias que se han presentado en gran parte del territorio nacional pueden poner un panorama distinto para el sector de generación eléctrica y la seguridad energética en el país, pues el fenómeno de El Niño viene impactando los precios de la energía en bolsa, que llegaron incluso a superar los \$1.400 kWh el pasado 24 de octubre, lo que resulta en un impacto en toda la cadena.

Y aunque octubre estuvo marcado por fuertes lluvias, lo cierto es que El Niño se mantie-

LOS EMBALSES DE ENERGÍA Y EL PRECIO EN BOLSA



PRECIOS DE LA ENERGÍA EN BOLSA



Fuente: XM Gráfico: LR-GR

Síguenos en:



www.larepublica.co
Con el seguimiento del fenómeno de El Niño y sus efectos en la región.



Escanee para escuchar el podcast de los comentarios de Alejandro Castañeda, director de *Andeg*.



Alejandro Castañeda
Director ejecutivo de *Andeg*

“La bajada de los precios de bolsa se puede explicar por un par de razones. La primera es la entrada de más oferta: la entrada de Hidroituango y de Termocandelaria al sistema”.



Juan Felipe Neira
Docente de la Universidad Externado

“Es una buena noticia que El Niño no sea tan extremo, que los embalses tengan más agua da un poco más de flexibilidad. Sin embargo, la proyección del pico está en diciembre, toca esperar un poco más”.

ne presente. El *Ideam* espera que el evento climático tenga mayor intensidad durante noviembre, diciembre y enero. Los efectos se sentirán al menos hasta mayo de 2024 y la probabilidad de que el fenómeno sea fuerte está entre 75% y 85%, según el reporte del 26 de octubre.

Según el reporte de XM, a corte del 31 de octubre el nivel de los embalses del país llegó a 72,8%, lo que demuestra el efecto del fenómeno de El Niño, pues el nivel en octubre del año pasado fue

de 85,6%. Y a pesar de las fuertes lluvias, la diferencia del nivel de embalses contra septiembre no es significativa, pues en ese mes estaban en 73,69%.

Juan Felipe Neira, docente de la *Universidad Externado*, ve con buenos ojos el comportamiento, “sin embargo, la proyección del pico es en diciembre, entonces toca esperar un poco más para poder tomar decisiones más definitivas”.

JULIANA VALENTINA ARENALES
@julianavalentina

Central Hidroituango ya entrega 1.200 MW de energía renovable al sistema nacional

El pasado 31 de octubre, *EPM* informó que las turbinas tres y cuatro del proyecto ya comenzaron a entregar energía de forma comercial. De esta forma, el Sistema Interconectado Nacional, SIN, operado por XM, ya está recibiendo la energía, lo cual permitirá la reducción de los valores de las facturas. Ahora, con las primeras cuatro turbinas en funcionamiento, la Central Hidroituango ya genera 1.200 MW de energía renovable al sistema nacional. **Jorge Carrillo**, gerente de *EPM*, hizo referencia al efecto del proyecto en los precios.

\$371,72

FUE EL PRECIO PROMEDIO DEL KILOVATIO HORA EL 29 DE OCTUBRE. EL PICO DEL MES FUE DE \$1.479,18, EL 24 DE OCTUBRE.

HACIENDA. RICARDO BONILLA, MINISTRO DE HACIENDA, DIJO QUE SE ESPERA QUE LA BRECHA DE ESTE FONDO SE CIERRE EN 2025

“El déficit del Fepc ya se comió la reforma tributaria”

BOGOTÁ

El ministro de *Hacienda*, **Ricardo Bonilla**, presentó la rendición de cuentas de esta cartera para 2023. En crecimiento para el país al cierre de 2023 resaltó algunas proyecciones: 1,3% del *FMI*; el *Banco Mundial* calcula 1,5%; y *MinHacienda* espera 1,8%.

El jefe de la cartera destacó que el congelamiento que se hizo a los combustibles es el que no permite bajar la inflación al ritmo deseado. El déficit del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles terminará este año en \$20 billones, según dijo el ministro de *Hacienda*. “Ya se comió la reforma tributaria”, advirtió, y aseveró que

esa brecha está proyectada que se cierre en 2025.

“No fue la pandemia la razón del congelamiento, aunque después se argumentó que fue por la pandemia (...). Es el mayor conflicto macroeconómico que hoy tiene el país”, aseguró **Bonilla**.

En esta misma materia, **Bonilla** dijo que faltan tres alzadas en la gasolina e inmediatamente después se revisará el precio del diésel.

De otro modo, se refirió a la regla fiscal e insistió en que se va a cumplir y en que no hay que confundir una discusión académica con lo que se está haciendo. “No la estamos rompiendo, no la vamos a romper.

Seguimos trabajando alrededor de la misma regla fiscal”.

Bonilla explicó que las discusiones que se han planteado son académicas. “Los países como Colombia deben pensar en cuál es la regla fiscal del futuro. Eso lo están haciendo en Europa y otras partes, y nadie se atreve a decir en esos países que van a voltear y acabar la regla fiscal. La discusión académica es una y hay que hacerla”.

El jefe de la cartera de *Hacienda* agregó que no hay ningún proyecto de ley en curso o tramitado para hacer ajustes en la regla fiscal.

En cuanto a reformas, **Bonilla** hizo un repaso por los proyectos de ley que se ade-

lantán en el *Congreso*. En cuanto a la reforma pensional, el jefe de cartera aseguró que los fondos privados se están acabando porque la gente se está trasladando masivamente a *Colpensiones* de manera desorganizada.

“Las personas que están pensionadas están en *Colpensiones* en su mayor proporción, las personas que aspiran a pensionarse entre los próximos 10 años se distribuyen entre 1,8 millones (10% de afiliados) en fondos de ahorro y 2,1 millones (30%) en *Colpensiones*. Hay cuatro millones de personas que están en los últimos 10 años”, explicó.

JULIANA VALENTINA ARENALES
@julianavalentina



Ministerio de Hacienda

El ministro de Hacienda, Ricardo Bonilla, dijo que sí se va a cumplir con la regla fiscal.

Las obras inconclusas en Bogotá que continuarían en la próxima Alcaldía

TRANSPORTE. EL ALCALDE ELECTO, CARLOS FERNANDO GALÁN, YA MANIFESTÓ QUE DARÁ CONTINUIDAD AL METRO, TAL COMO SE TIENE PLANIFICADO Y PROYECTADO HASTA EL MOMENTO



Claudia López
Alcaldesa saliente de Bogotá

“El BID aprobó un cupo de crédito hasta por US\$415 millones para la construcción de la Segunda Línea del Metro. Su construcción iniciará en 2024”.

Alcaldía interpondrá tutela por suspensión del Corredor Verde

Esta semana, **Claudia López** anunció que la Alcaldía, y las tres empresas que se postularon al proyecto de Corredor Verde, interpondrán una acción de tutela por la decisión de suspender esta obra. “No es saboteando proyectos como Bogotá saldrá adelante. Bogotá saldrá adelante si se construye sobre lo construido. El Juez desestimó argumentos y jurisprudencia sobre la materia. Creemos que se desconocieron los derechos de los tres proponentes que se postularon a la licitación del proyecto”, dijo la alcaldesa.

de construcción, con lo cual se prevé su entrada en operación en el primer semestre de 2027.

ACCESOS NORTE

Los accesos a la ciudad por la Autopista Norte y la Carrera Séptima están en etapa de pre-construcción. Se espera contar con todos los permisos y trámites en curso para iniciar obra el 23 de diciembre de este año.

A la fecha hay un avance en la construcción de la ciclorruta temporal en el costado occidental de la autonorte de 92%.

CALLE 13

Esta obra fue dividida en cinco lotes. Los lotes 1 y 2 están ad-

BOGOTÁ
Con el cambio de alcalde se abrió el interrogante del futuro de las obras viales de la capital.

Por el momento, **Carlos Fernando Galán**, alcalde electo, dejó ver que dará continuidad.

“Bogotá no va a empezar de ceros. Tuvimos una primera reunión de empalme con la alcaldesa, **Claudia López**, a quien le agradezco la invitación y la buena disposición. Lideraré personalmente el proceso de empalme pensando en los intereses de la ciudad”. Y, de hecho, en temas de obras viales ya anunció que dará continuidad al Metro como está planificado.

Con esto, en **LR** hicimos un sondeo sobre el avance en ejecución en algunas obras clave, que se espera continúen en la próxima Alcaldía.

CABLE SAN CRISTÓBAL

Según información compartida por el **IDU** a este diario, se están desarrollando obras de adecuación del espacio público en Altamira y La Victoria.

También iniciaron pruebas de pilotaje en donde quedará la estación principal Portal 20 de Julio. Se tiene entonces un avance de 76% en la etapa preliminar a la construcción.

La etapa de construcción inicia en diciembre de 2023 y termina en diciembre de 2025, previendo la entrada en operación en el primer trimestre de 2026.

CABLE POTOSÍ

Está abierta la licitación. Esta obra se espera sea adjudicada en diciembre de 2023. Según el **IDU**, el contrato tendrá un año de estudios y diseños y dos años

OBRAS CLAVE EN BOGOTÁ QUE CONTINUARÍAN EN ALCALDÍA DE GALÁN

Cable San Cristóbal	Se están desarrollando obras de adecuación del espacio público en Altamira y La Victoria. También iniciaron pruebas de pilotaje en donde quedará la estación principal Portal 20 de Julio. A su vez, se tiene un avance de 76% en la etapa preliminar a la construcción
Cable Potosí	Está abierta la licitación, esta obra se espera adjudicar en diciembre de 2023. El contrato tendrá un año de estudios y diseños y dos años de construcción, con lo cual se prevé su entrada en operación en el primer semestre de 2027
Accesos Norte	A la fecha hay un avance en la construcción de la ciclorruta temporal en el costado occidental de la autonorte, tiene un avance de 92%, están señalizando y detalles finales
Calle 13	Está dividida en cinco lotes. El lote 1 y 2 ya están adjudicados. Los lotes 3 y 4 están en licitación. El lote 5 está a la espera de que se abra la licitación
ALO Sur	Está en etapa de pre-construcción, la obra iniciará en el primer trimestre de 2024 y son cuatro años de construcción
Troncales alimentadoras	La avenida 68 tiene un avance general de construcción de 43,30%, la obra se adelanta en nueve grupos. La avenida Ciudad de Cali tiene un avance general de 38,85% y se adelanta en cuatro grupos
Extensión Avenida Caracas hacia el sur	Tiene un avance de 61,84% de construcción y terminará en marzo de 2024
Corredor verde	El proceso de licitación está suspendido por una acción judicial
Avenida Suba-Cota	En etapa de factibilidad
Ampliación Calle 63 desde la carrera 114 hasta la carrera 122	Actualmente tiene un avance en su construcción de 74,94% y finaliza en febrero de 2024
Extensión Avenida Boyacá entre calles 170 y 183	Tiene un avance en su construcción de 41% y la finalización de obra se tiene prevista para agosto de 2024

Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer más sobre las decisiones en cuanto al Corredor Verde por la séptima.



judicados y en etapa de pre-construcción. El lote 1 inicia obra en diciembre de este año y el Lote 2 en marzo de 2024.

En cuanto a los lotes 3 y 4, están en proceso de licitación, que se esperan adjudicar en diciembre de 2023. Aún no se ha abierto la licitación para el lote 5, el Patio Portal, porque se está pendiente de contar con la viabilidad predial (80% de predios adquiridos).

ALO SUR

Está en etapa de pre-construcción, la obra iniciará en el primer trimestre de 2024.

TRONCALES ALIMENTADORES

Se trata de las troncales de la avenida 68 y la avenida ciudad

de Cali. La de la avenida 68 tiene un avance general de construcción de 43,4%.

En la avenida Ciudad de Cali, la troncal tiene un avance general de 38,85%. Se espera que ambos tramos se finalicen entre el segundo semestre de 2024 y el primer trimestre de 2026.

AVENIDA CARACAS HACIA EL SUR

La extensión tiene un avance de 61,84% de construcción y terminará en marzo de 2024.

CORREDOR VERDE

El proceso de licitación está suspendido por una acción judicial. La Alcaldía estima que por la suspensión, se habrían perdido más de \$79.000 millones que fueron invertidos en estudios.

AVENIDA SUBA - COTA

Este proyecto está en etapa

de factibilidad, una vez finalice, el **IDU** procederá a tomar las decisiones con respecto a la continuidad y avance a las siguientes etapas del proyecto.

AMPLIACIÓN CALLE 63

Actualmente tiene un avance en su construcción del 74,94% y finaliza en febrero de 2024.

EXTENSIÓN AVENIDA BOYACÁ

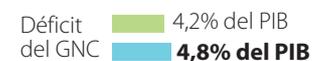
Tiene un avance en su construcción de 41% y la finalización de obra se tiene prevista para agosto de 2024.

METRO

La Primera Línea ya tiene un avance de 26,11%. La segunda ya tiene asegurada una financiación de US\$415 millones.

JULIANA TRUJILLO VELÁSQUEZ
jtrujillo@larepublica.com.co

PROYECCIONES DE BANCOLOMBIA



Fuente: Bancolombia

Gráfico: LR-GR

HACIENDA. EL EQUIPO DE INVESTIGACIONES DEL BANCO SUBIÓ SU PREVISIÓN DE INFLACIÓN A 9,6%

Bancolombia espera un PIB de 1,2% en 2023

BOGOTÁ
El equipo técnico de investigaciones económicas, sectoriales y de mercado del **Grupo Bancolombia** actualizó sus proyecciones para el cierre de 2023 y 2024.

Sobre el crecimiento económico, se mantuvo la estimación de 1,2% para el crecimiento del PIB colombiano en 2023, dadas las señales de un debilitamiento de la actividad económica, en medio una política monetaria

contractiva que golpea la demanda interna. Para 2024, entre tanto, se proyecta un crecimiento económico de 0,9%.

En cuanto a la inflación, se prevé que para lo que queda de 2023 y 2024 siga una consistente, pero lenta, reducción en la variación anual. Con esto, se espera que 2023 cierre con un IPC de 9,6% y 2024 con uno de 5,9%.

El equipo revisó al alza el pronóstico para la inflación al cierre de ambos años en 0,6

puntos porcentuales (pps), especialmente por el impacto que tendrá un fenómeno de El Niño más intenso sobre los precios de los alimentos y de la energía; además de los constantes aumentos en los precios de los combustibles.

Sobre las tasas de interés, se estima que la Junta Directiva del **Banco de la República** podría iniciar recortes desde diciembre de 2023, con una primera reducción de 25 puntos básicos en la

última reunión del año, dejando los tipos en 13%. En 2024 seguiría bajando de forma consistente, pero lenta, a medida que la inflación y las expectativas lo permitan. Con eso, la tasa cerraría el próximo año en 9,25%.

Se proyecta que la tasa de cambio se ubique en un promedio cercano a \$4.190 en el cuarto trimestre de 2023 y a \$4.250 durante todo 2024.

CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co

LABORAL

Reconocen a iNNpulsas por apoyo al ecosistema

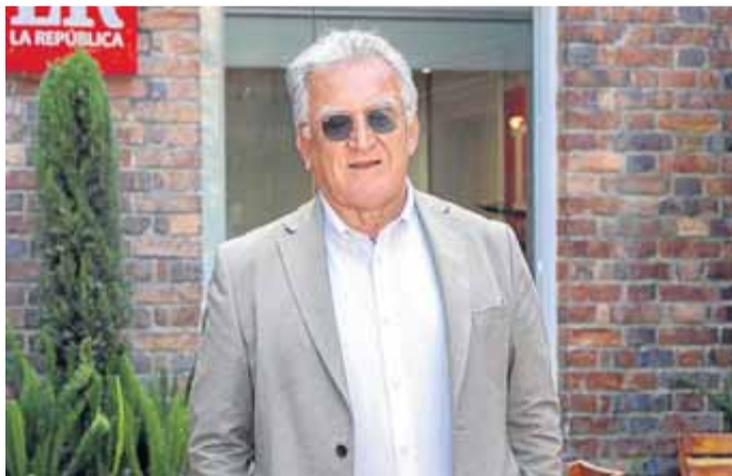


iNNpulsas

iNNpulsas fue posicionada en el primer lugar del ranking de entidades públicas de apoyo al ecosistema de emprendimiento e innovación en el país. El reconocimiento se dio en el Open Innovation and Investor Summit Colombia. "Es un orgullo recibir este reconocimiento, especialmente porque viene directamente de los emprendedores", dijo **Hernán Ceballos**, gerente general de iNNpulsas Colombia. (JLB)

ENERGÍA

Reforma a los servicios públicos será para 2024



La República

El superintendente de *Servicios Públicos*, **Dagoberto Quiroga**, informó que el proyecto de ley de la reforma a los servicios públicos no se presentará este año. Durante el Congreso Mercado de Energía Mayorista, en Barranquilla, **Quiroga** aseguró que este año no se alcanzará a hacer el proceso de radicación en el Congreso porque la idea es socializar previamente el proyecto con los sectores involucrados. (JVA)

CONSTRUCCIÓN

Alza de peajes permitirá continuar desarrollo vial



CCI

La CCI, gremio que preside **Juan Martín Caicedo**, manifestó que es necesario el ajuste de las tarifas de peajes, que se oficializará con el decreto publicado por *MinTransporte* para comentarios. "De no proceder así, el Estado se vería obligado a compensar el faltante a través del Presupuesto Nacional", señaló la entidad, que agregó que el decreto garantizará la continuidad de la construcción vial. (JLB)

Se han dejado de vender casi 92.000 viviendas en 2023

CONSTRUCCIÓN.

LOS EXPERTOS ASEGURAN QUE LA CAÍDA EN LAS VENTAS SE EXPLICA POR LAS ALTAS TASAS DE INTERÉS, EL AUMENTO EN LOS COSTOS DE CONSTRUCCIÓN Y LOS CAMBIOS EN SUBSIDIOS

BOGOTÁ

El sector de la construcción es uno de los que evidencia la desaceleración que vive la economía este año. De hecho, entre enero y septiembre se han dejado de vender casi 92.000 viviendas, pues si se compara contra el mismo periodo del año pasado, hay una caída de 48%, pasando de 191.469 unidades a 99.501.

La caída más pronunciada en lo corrido de este año se evidencia en el segmento de interés social, dado que las ventas de VIS pasaron de ser de 138.989 unidades a 65.867, con una contracción de 52,6%. Pero las no VIS no se alejan de la tendencia, con una caída anual de 35,9% entre enero y septiembre.

Si las cifras se desagregan por regionales, se evidencia que Nariño es en la que más caen las ventas de vivienda en 2023, pasando de 1.011 a 223, con una contracción de 77,9%.

En su orden, el top 10 de los lugares en donde más caen las ventas lo completan Valle (-68,9%), Atlántico (-63,3%), Cauca (-62,6%), Norte de Santander (-60,9%), Risaralda (-56,7%), Bolívar (-53,7%), Boyacá (-53,3%), Caldas (-48,9%), y Córdoba y Sucre (-47,3%).

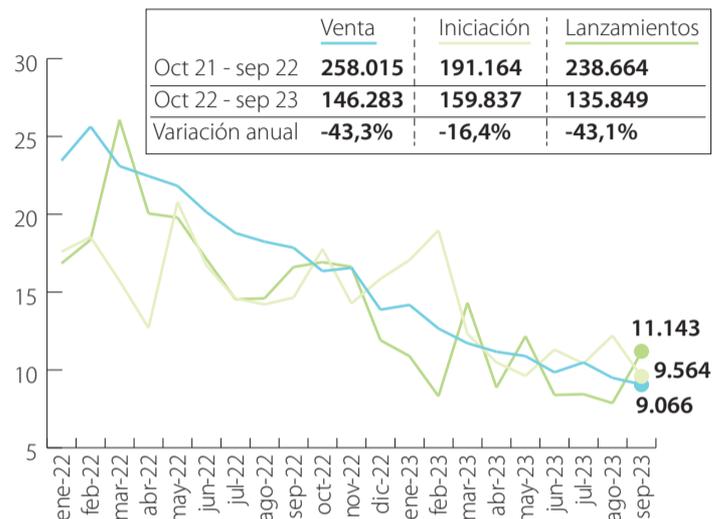
Sobre las razones detrás de la caída de las ventas, expertos aseguraron que hay factores clave como las altas tasas de interés y la inflación.

"Hay unas moderaciones importantes en el sector de la vivienda y tal vez hay dos razones detrás de este fenómeno. En la primera están las tasas de interés que impiden que se de el cierre financiero. Y, segundo, los costos al productor, que también están elevados. Es decir, una inflación alta y costos de producción elevados pasan factura, de tal manera que esto, sumado a unos ajustes en los programas gubernamentales, tienen al sector con una moderación significativa", explicó **David Cubides**, director de investigaciones económicas de *Alianza Valores*.

Sobre el tema de las tasas, **José Mojica**, analista de investigaciones económicas de *Corficolombiana*, señaló que "seguimos viendo que hay retos que van a mantener la actividad del sector bastante limitada. Los

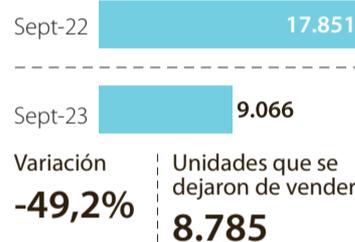
ASÍ VAN LAS VENTAS DE VIVIENDA

VENTA DE VIVIENDA A LO LARGO DE 2023



CIFRAS A SEPTIEMBRE

Ventas



Fuente: Camacol / Gráfico: LR-ER-MN

CIFRAS ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE

Ventas



José Mojica

Analista de investigaciones económicas de Corficolombiana

"Por el lado de las tasas, seguimos viendo que hay retos que van a mantener la actividad del sector bastante limitada. Los hogares van a seguir moderando su disposición de compra de vivienda".

-77,9%

ES LA CAÍDA ACUMULADA DE LAS VENTAS DE VIVIENDA EN NARIÑO ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO, SEGÚN CAMACOL.

Síguenos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre las cifras de desempleo en septiembre, según el Dane.

hogares van a seguir moderando su disposición de compra de vivienda precisamente porque las tasas de interés elevadas suben el valor de la cuota mensual que debe pagar un hogar al adquirir un inmueble".

En *Inside LR* el presidente de *Camacol*, **Guillermo Herrera**, advirtió que en los últimos años han aumentado los precios de la construcción. "Sabemos que tuvimos unas épocas más sensibles cuando los precios del acero se elevaron. Los precios han venido corrigiéndose pero, sin duda, los costos, no solamente por los insumos, sino también por reglamentaciones técnicas como el código de sismorresistencia, han venido afectando la construcción de vivienda. La mano de obra re-

presenta cerca de 30% del costo directo de producción de una vivienda, que se ha venido afectando con los incrementos que ha tenido el salario mínimo en los últimos años".

Otra de las explicaciones, dijo **Mojica**, es la política de subsidios. "Los cupos de subsidios que se han abierto para *Mi Casa Ya* están siendo sustancialmente menores que los que se tuvieron en los últimos dos años, eso no deja de ser un limitante para la compra de vivienda", y agregó que "están los cambios que le hicieron a los criterios de asignación del programa, que en últimas están generando un cuello de botella porque están priorizando hogares que no siempre acceden a un crédito hipotecario".

La caída en las ventas ha estado acompañada de una contracción en las iniciaciones y lanzamientos. Las primeras registraron una contracción de 23,1% si se compara el periodo de enero a septiembre de 2023 contra el mismo del año pasado. Los lanzamientos han caído 44,9% en lo corrido de 2023.

CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co

México, Uruguay y Chile, con las tarifas de peajes más altas de Latinoamérica

TRANSPORTE.

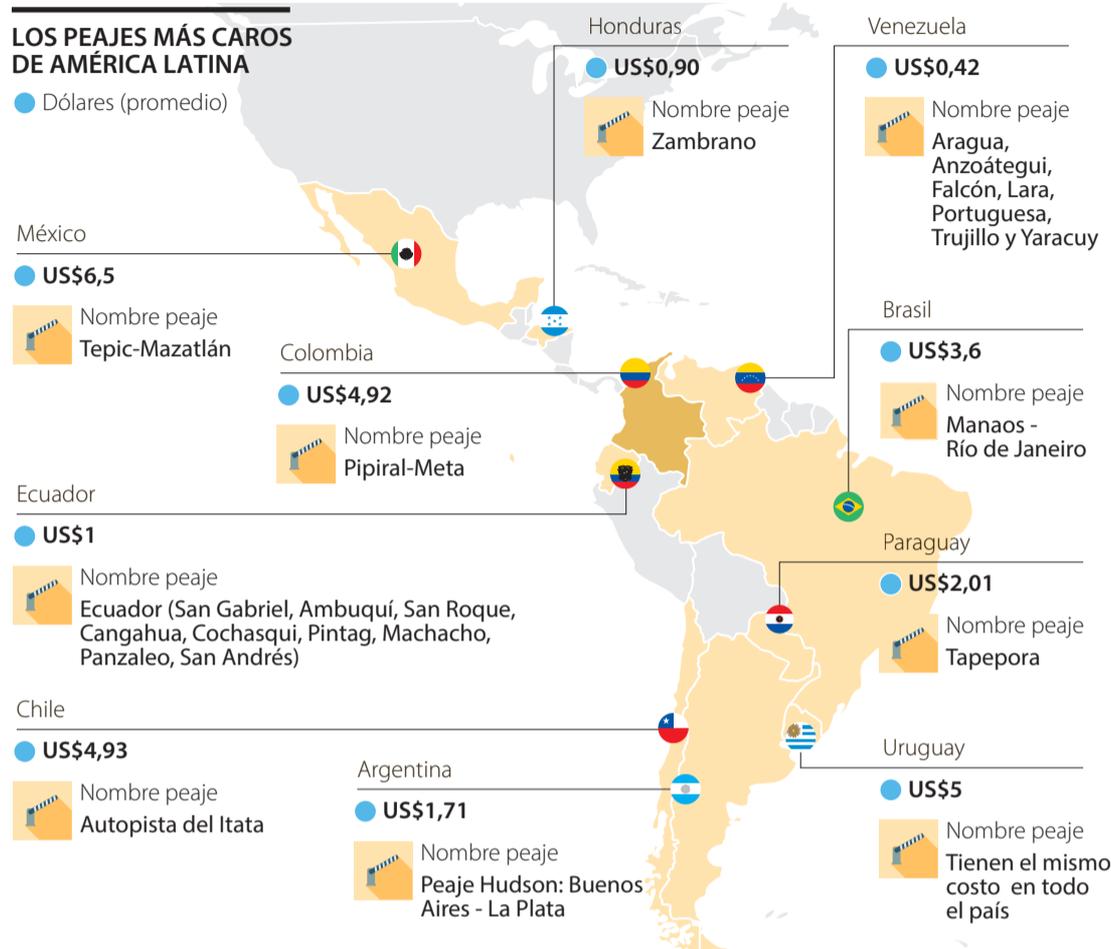
MÉXICO, CHILE Y URUGUAY SON LOS PAÍSES DE LA REGIÓN CON LOS PRECIOS TARIFARIOS DE PEAJES MÁS ALTOS. EN EL PAÍS AZTECA EL PUNTO DE PAGO ES EL DE TEPIC-MAZATLÁN

BOGOTÁ
Colombia, a través del *Ministerio de Transporte*, se encuentra en estos momentos tramitando la posibilidad de colocar un incremento en los precios de los peajes, luego de que estos estuviesen congelados desde inicios de año.

La idea del *Gobierno Nacional* es que esto se haga de manera gradual hasta terminar el 1 de julio del próximo año. Actualmente, la tarifa de peaje más cara en el país se encuentra en Pipiral, que está en \$20.100, ubicando en la vía Bogotá - Villavicencio. Con esto, surge la pregunta de qué tan costoso es pagar un peaje en Colombia si se compara con sus países vecinos de América Latina.

En respuesta, Colombia no tiene uno de los precios de los pasajes más caros de Latinoamérica, sin embargo, con el ajuste gradual, esto podría cambiar. Con base a los precios fijados en 2022, los países de América Latina con la tarifa más alta en peajes la tienen México, Uruguay y Chile.

En el caso de México, de acuerdo con datos de la *Dirección General de Desarrollo Carretero de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT)*, el tramo que une a estas dos ciudades de los estados de Nayarit y Sinaloa es la carretera de cobro más cara del país. Los precios altos en México tienen que ver



Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-MN

a un mejor desarrollo vial, ya que el país cuenta con una red de autopistas diseñadas principalmente para reducir el tiempo en carreteras, y evitarle a los conductores tomar las vías libres.

Luego sigue Uruguay, con un precio promedio de US\$5. En ese país, el cobro de peajes en efectivo se eliminaron, y la medida aplica de forma excluyente para los autos de extranjeros. El otro país con las tarifas más costosas las tiene Chile. Allí, uno de sus peajes más caros los tiene el de la Autopista del Itata (Chillán-Concepción).

En esos primeros puestos, como se mencionó, también

aparece Colombia como uno de los países con los peajes más costoso. “En el país, los peajes se construyen vía concesiones, mediante el *Invías* o mediante algunas gobernaciones”, dijo **Dario Hidalgo**, experto en movilidad.

Otro jugador del sector como **Jorge Camacho**, CEO y Cofundador de *Gopass*, indica que “el sistema de recaudo de tarifas de peajes está en cabeza de los concesionarios y operadores de las vías nacionales. Las tarifas son dictadas por el estado”.

Con todo esto y para darse una mayor idea, en el Estado de Pensilvania, EE.UU. se encuen-

tra el peaje más caro del mundo. Circular por la autopista principal de este estado conllevará un pago de 101 euros, que sería más o menos US\$107.

JAVIER MENDOZA DAZA
@Jmendezadaza

180

ES EL NÚMERO DE PEAJES QUE TIENE COLOMBIA EN TODO EL TERRITORIO, 147 DE ELLOS SON OPERADOS POR EL INVÍAS.



Jorge Camacho
CEO y cofundador de *Gopass*

“En Colombia, las tarifas de peajes son dictadas por el Estado y dependen de diferentes variables que en su mayoría están atadas al tráfico y al tipo de vía”.



Dario Hidalgo
Experto en temas de movilidad y transporte

“Los peajes de México tuvieron un desarrollo basado en el modelo de concesiones, lo que hizo que muchos de estos tuvieran unas tarifas muy altas”.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más sobre los países con el galón de gasolina más costosa en la región.

Los que tienen el mayor número de peajes

Según información suministrada por la *Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)*, en Colombia existen cerca de 180 peajes, 147 de ellos administrados por la *Agencia Nacional de Infraestructura (Invías)*, una cifra que sigue siendo la más alta entre los países de América Latina con más taquillas de cobros en las carreteras. En el ranking sigue Brasil, el país más extenso de Sudamérica, con 120, México con 87 y Chile con 50, aproximadamente. En Colombia, los departamentos con más peajes son Cundinamarca, Antioquia, Caldas, Valle del Cauca, Córdoba y Meta.

RESULTADOS TRIMESTRE FISCAL APPLE



Fuente: Apple Gráfico: LR-MN

19,8%

DE LOS INGRESOS DE APPLE FUERON PRODUCTO DE LA VENTA DE SERVICIOS. MAC REPRESENTÓ 10,2% DE LOS INGRESOS.

TECNOLOGÍA. INGRESOS ENTRE JULIO Y SEPTIEMBRE FUERON DE US\$89.280 MILLONES

Apple supera expectativas en trimestre fiscal

NUEVA YORK
Las ventas y ganancias trimestrales de *Apple* superaron el jueves las expectativas de Wall Street, ayudadas por un repunte en las ventas del iPhone y un aumento de US\$1.000 millones en los ingresos por servicios que compensaron las grandes caídas en las ventas de Mac y iPad.

Bloomberg
Pero los ingresos de China cayeron un 2,5% y el director ejecutivo, **Tim Cook**, dijo que los nuevos modelos de teléfonos de alta gama de la compañía, los dispositivos iPhone 15 Pro y Pro Max, enfrentan limitaciones de

suministro. La compañía de Cupertino, California, ha navegado mejor que muchos de sus rivales una crisis mundial de teléfonos inteligentes, pero enfrenta una recuperación económica desigual en China, un mercado clave para *Apple*.

Las acciones de *Apple*, que han subido un 37% en lo que va de año, cayeron un 1% fuera de horario, tras cerrar la sesión ordinaria con un alza de 2%. “Aunque creemos que los inversores deberían dar un suspiro de alivio porque las ventas y los beneficios superaron las expectativas, el aumento fue pequeño y nos preocupaba ver ventas débiles desde China”, dijo **Tom Forte**,

analista de *DA Davidson*. *Apple* dijo que las ventas para el cuarto trimestre fiscal finalizado el 30 de septiembre cayeron aproximadamente un 1% a US\$89.500 millones, pero superaron las estimaciones de los analistas de US\$89.280 millones, según datos de *Lseg*. Los ingresos netos aumentaron alrededor de 11%.

millones, pero superaron las estimaciones de los analistas de US\$89.280 millones, según datos de *Lseg*. Los ingresos netos aumentaron alrededor de 11%.



Diario La República



Sus directivos y colaboradores lamentan profundamente el fallecimiento del señor:

NICOLÁS RESTREPO ESCOBAR
EXDIRECTOR-GERENTE DEL DIARIO LA PATRIA

Manifestamos nuestro sentimiento de solidaridad y condolencia a su familia, amigos y allegados.

COMERCIO

Bloomberg

Starbucks reporta récord en ventas trimestrales

RESULTADOS TRIMESTRALES DE STARBUCKS



Nueva York Starbucks informó que tuvo un beneficio neto de US\$1.220 millones en su cuarto trimestre fiscal que finalizó el 30 de septiembre, lo que supone un aumento de 38,8% en comparación al mismo periodo de 2022. El beneficio neto de la compañía ascendió a US\$1,06 por acción y los ingresos netos avanzaron 11,3% interanual, logrando un récord de US\$9.400 millones en el trimestre.

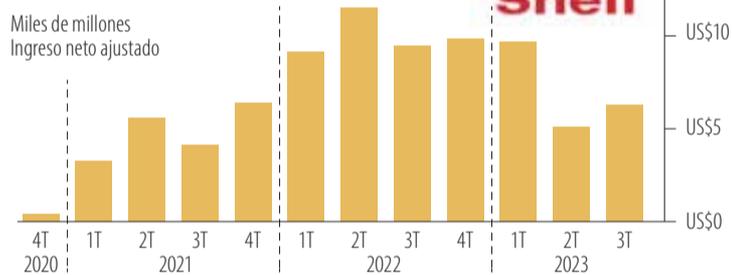
ENERGÍA

Bloomberg

Shell recupera ganancias y sube 23% sus ingresos

ASÍ SE HAN MOVIDO LOS INGRESOS TRIMESTRALES DE SHELL

Las ganancias de la petrolera se recuperarán. El beneficio aumentó respecto al trimestre anterior, pero se mantuvo por debajo del nivel de año anterior.



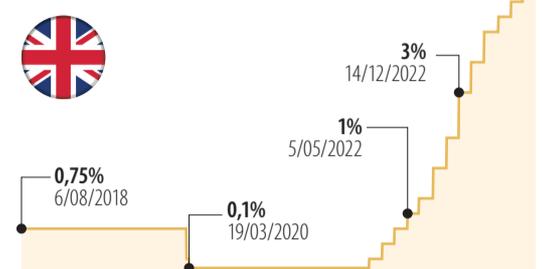
Londres Los ingresos netos ajustados de Shell de julio a septiembre fueron de US\$6.220 millones, un aumento de 23% con respecto al trimestre anterior, pero una reducción de cerca de un tercio frente al mismo periodo de 2022. La productora con sede en Londres dijo que recompraría US\$3.500 millones en acciones en los próximos tres meses, un alza con respecto a los US\$3.000 millones del periodo anterior.

HACIENDA

REUTERS

El Banco de Inglaterra mantiene tasas en 5,25%

TASAS DE INTERÉS EN REINO UNIDO



Londres El Comité de Política Monetaria del Banco de Inglaterra votó 6-3 para mantener la tasa clave en 5,25%. Los disidentes presionaron por otro aumento de un cuarto de punto para sofocar lo que consideraban presiones alcistas persistentes sobre los precios, según las minutas de la decisión publicadas el jueves. El BOE estima que la inflación llegará al objetivo de 2% en 2025 si las tasas siguen sin cambios.

Colombia, entre países de la región con mayor caída en exportaciones

COMERCIO. LA CEPAL LANZÓ UN INFORME SOBRE LAS PERSPECTIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL QUE INDICA QUE 21 DE LOS 33 PAÍSES DE LA REGIÓN VERÁN SUS EXPORTACIONES REDUCIDAS ESTE AÑO

BOGOTÁ

La Cepal lanzó un nuevo informe que revela cómo va la salud del comercio mundial. En este, indica que, entre enero y julio de 2023, este eslabón de la economía cayó 1,6% respecto al mismo periodo de 2022, principalmente por la baja actividad económica en EE.UU. y Europa, según indicó el organismo internacional.

En la lista, Colombia figura entre los que más verán caer sus exportaciones e importaciones al cierre del año en Latinoamérica, con -14 y -20 respectivamente, junto con Venezuela, Argentina, Perú, Bolivia, Panamá y Cuba.

“El comercio exterior de bienes y servicios mostró escaso dinamismo en lo que va de año, las exportaciones de bienes cayeron 2% y las de servicios crecen a un menor ritmo, a 17%, ligado a la situación económica de la región”, dijo José Manuel Salazar, secretario ejecutivo de la Cepal.

Lo más disiente es que 13 de los 33 países de la región latina y de caribe aumentarán el valor de sus exportaciones en 2023, mientras que 21 verán sus exportaciones reducidas, principalmente las naciones que transan bienes y servicios agrícolas y de hidrocarburos.

Además del bajo dinamismo en la economía china y estadounidense, otras razones detrás de este bajo comportamiento en Latinoamérica y el Caribe sería la desaceleración de la economía global, en un contexto de altas

PROYECCIÓN DEL VALOR DE COMERCIO DE BIENES EN 2023

EXPORTACIONES (En porcentajes)

Granada	117
Guyana	45
Paraguay	21
Santa Lucía	20
Jamaica	17
Costa Rica	16
San Martín	15
Barbados	15
Nicaragua	11
Bahamas	8

DATO RELEVANTE

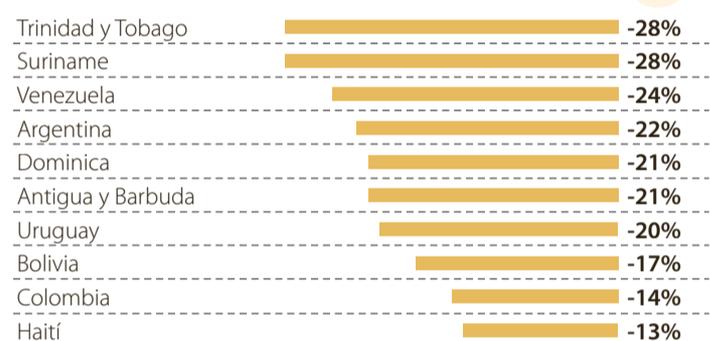
El comercio mundial de bienes cayó 1,6% entre enero y julio

IMPORTACIONES (En porcentajes)

Granada	21
Santa Lucía	18
Panamá	12

EXPORTACIONES

Los que más se contraerán



José Manuel Salazar-Xirinachs
Secretario ejecutivo de la Cepal

“Persiste el desafío de diversificar y sofisticar la canasta exportadora para reducir la excesiva dependencia de las materias primas, sobre todo en América del Sur”.

tasas de interés en Estados Unidos y Europa, crisis del sector inmobiliario en China, y crecientes tensiones geopolíticas.

Por todo esto, América del Sur tendrá una caída de sus exportaciones de -5% durante 2023, dice el informe. “Persiste el desafío de diversificar y sofisticar la canasta exportadora para reducir la excesiva dependencia de las

materias primas, especialmente en América del Sur. Para ello es crucial implementar políticas de desarrollo productivo con un enfoque de clústers en sectores estratégicos”, afirmó José Manuel Salazar-Xirinachs en la presentación del informe.

En cuanto al comercio de servicios, la Cepal informó que en el primer semestre se desaceleró y creció 5%, y los servicios de transporte cayeron 12% en línea con el comercio mundial de bienes. Bajo este panorama, las proyecciones más recientes de la Organización Mundial del Comercio indican que el volumen del comercio mundial de bienes crecería solo 0,8% en 2023. Para 2024, la OMC proyecta una expansión de 3,3%, la que -de concretarse- debiera dinamizar las exportaciones de la región.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG

ENERGÍA. A PESAR DEL ALIVIO DE LAS SANCIONES, LAS EXPORTACIONES SE REDUJERON

Caen las ventas petroleras de Venezuela

CARACAS

Las exportaciones de petróleo de Venezuela cayeron en octubre a menos de 700.000 barriles por día, bpd, en medio de contratiempos operativos en la principal región productora del país, una señal de que una recuperación sostenida de la producción, impulsada por un alivio de las sanciones de Estados Unidos, podría tomar tiempo. La petrolera estatal Pdvs y sus

empresas conjuntas exportaron el mes pasado un promedio de 666.290 barriles por día (bpd) de crudo y combustibles, 19% menos que los 821.500 bpd enviados en septiembre, según documentos internos de la compañía y datos de seguimiento de buques. El principal destino de las exportaciones volvió a ser China, seguida de EE.UU., que recibió unos 178.290 bpd exportados por Chevron, que opera con una licencia individual autorizada por Washington. Hay que recordar que El Depar-

tamento del Tesoro de EE.UU. emitió a mediados de octubre una licencia general que le permite a Venezuela exportar crudo, combustibles y gas a sus mercados elegidos durante seis meses, una medida para fomentar una elección presidencial justa en 2024, pero una suspensión judicial de las primarias de la oposición provocó una advertencia de Washington sobre el posible retiro de las autorizaciones si el gobierno no permite que candidatos opositores participen en las elecciones.

Las empresas detrás de los 25 millones de sándwiches comercializados al año

GASTRONOMÍA. HOY ES EL DÍA MUNDIAL DEL SÁNDWICH, UN SECTOR QUE ESTÁ LIDERADO POR TRES EMPRESAS A NIVEL LOCAL: QBANO, SUBWAY Y PAN PA'YA, ENTRE ESTAS ACUMULAN 488 LOCALES

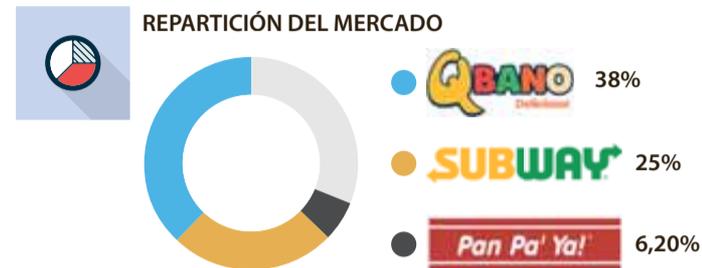
BOGOTÁ
Hoy es el día mundial del sándwich, un sector que entre todos los actores del mercado suman aproximadamente 25 millones de unidades vendidas al año. Por ello nace la pregunta, ¿dónde consumen este producto los colombianos?

Si le preguntáramos en lo primero que piensa al escuchar esta plato, ¿qué se le viene a la mente? ¿Sándwich Qbano con su salsa de ajo? ¿Subway y sus galletas de chips de chocolate? Si se sintió identificado con alguna de las dos opciones anteriores debe ser porque estas dos marcas son las que encabezan la participación del mercado de este tipo de productos.

Sándwich Qbano es el comercio que más vende este tipo de productos, pertenece al FSQ Group y que según Euromonitor en 2022 logró adueñarse de 38% del sector. Esta marca vende más de 850.000 de sandwiches mensualmente y sobrepasa las 10 millones de unidades anuales. Qbano espera facturar más de \$300.000 millones al terminar el año.

“Son muchas las razones que nos han hecho ser una de las marcas más queridas por los colombianos, nuestra icónica salsa, la innovación de producto, la calidad de nuestros ingredientes, la pasión por la excelencia, y por supuesto lo más importante, nuestra gente”, **Pilar Amorochó**, ger-

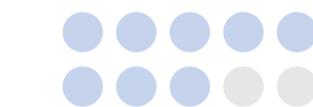
MERCADO DE SÁNDWICHES EN COLOMBIA



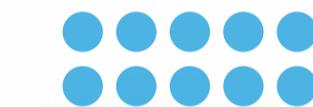
NÚMERO DE PUNTOS A 2022



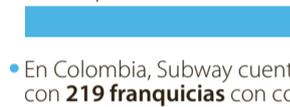
• Sándwich Qbano vende **850.000 unidades de sandwiches** mensualmente



• Venden **10 millones de sándwiches** al año



• Subway tiene alrededor de **37.000 franquicias** en más de 100 países



• En Colombia, Subway cuenta con **219 franquicias** con corte a agosto de 2023



• **25% menos** que en 2019



rente general de Sándwich Qbano.

Cerraron 2022 con 246 puntos y esperan terminar este año abriendo 10 puntos de venta adicionales, llegando a ciudades como Quibdó y seguirán con su plan de expansión por Panamá y Estados Unidos.

Hace aproximadamente **Roark Capital** compró Subway,

el restaurante de sandwiches que cuenta alrededor de 37.000 franquicias en más de 100 países. Dentro del mercado colombiano, esta empresa cuenta con una participación del mercado de 25%.

En 2022 la empresa cerró con 210 puntos de venta, en agosto la cifra había aumentado a 2019,

Fuente: Supersociedades, Euromonitor / Gráfico: LR-AL

Las dificultades durante el año

Desde principio de este año **Acodres** ha advertido de los inconvenientes que ha venido presentando el gremio, este ha sido afectado por el cobro el impuesto al consumo que no había sido cobrado para la recuperación económica del sector. Ante la crisis, restaurantes como **Sierra Nevada** optaron por entrar a un proceso de reorganización empresarial ante la **Superintendencia de Sociedades**. Según los datos del gremio la ocupación de los establecimientos descendió de 80% a 40%, aseguran que el mayor reto es la inflación.



Escanee para ver el comment con el mercado de sándwiches a nivel nacional.



Pilar Amorochó
Gerente general de Sándwich Qbano

pero esta cifra es 29% menor a los que tenían en 2019.

“Esperamos cerrar este año con 223 puntos de venta en el país, incluyendo nuestra segunda tienda en el aeropuerto **El Dorado**. Nuestro objetivo principal seguirá siendo acelerar el desarrollo del negocio con nuestro modelo **Fresh Forward** y elevar la excelencia operacional de nuestros franquiciados”, dijo **Alejandro Henao**, director de Subway para Colombia.

Cerrando el top tres encontramos a **Pan Pa'ya**, la empresa que fue creada en 1989 como una pequeña panadería. La empresa cuenta con 6,2% de participación en el mercado de los sándwiches, aunque no es una empresa dedicada en su totalidad a este mercado.

La compañía obtuvo en 2022 unos ingresos operativos por \$86.204 millones, los cuales fueron 33% superiores a los obtenidos en 2021 cuando la cifra alcanzó los \$64.391 millones.

Las utilidades de la empresa de sándwiches también aumentaron, estas tuvieron una variación positiva de 3,29%, alcanzando \$2.452 millones. Las ganancias en 2022 fueron de \$2.374 millones,

CRISTIAN MORENO GARZÓN
@cristian.moreno

“Somos una marca querida gracias al trabajo conjunto, al compromiso de los puntos de venta y franquiciados, quienes han logrado construir una marca innovadora”.



Alejandro Henao
Director de Subway para Colombia

“Esperamos cerrar este año con 223 restaurantes a nivel nacional, incluyendo nuestro segundo punto ubicado en el aeropuerto **El Dorado** de Bogotá.

850.000

SÁNDWICHES SON VENDIDOS MENSUALMENTE POR QBANO, AL AÑO LAS VENTAS SUPERAN LAS 10 MILLONES DE UNIDADES.

Síganos en:

www.larepublica.co
Con la presión que ejerce la inflación alta y muy pocas reservas en los restaurantes.



HACIENDA. PROBLEMAS POR FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

Cierre temporal de Jumbo por la Dian

BOGOTÁ
Cerrado por tres días contando desde ayer. Así quedó la tienda **Jumbo** que está ubicada en el centro comercial Santafé, al norte de Bogotá por parte de la **Dian**.

Según explicó la dirección de impuestos, la medida que es inédita entre una tienda de las grandes superficies, se dio en el marco de la estrategia para hacer seguimiento al cumplimiento de obligaciones con la facturación electrónica. “Se tomó luego de una visita al contribuyente **Cencosud**, donde se

identificó su incumplimiento con la expedición de la factura electrónica”.

Durante esa visita de la **Dian**, a **Jumbo**, “se verificó que no estaba cumpliendo con lo establecido en el Artículo 13 de la Ley 2155 de 2021, que señala que el tiquete con sistema P.O.S., lo podrán expedir los sujetos obligados a facturar, siempre que la venta del bien y/o prestación del servicio no supere los cinco UVT, lo que equivale a \$212.060, sin incluir el importe de ningún impuesto”. Además, sin perjuicio de que el ad-



Así quedó la entrada principal del Jumbo de Santafé en Bogotá, luego del cierre que generó la **Dian**, permanecerá así hasta el lunes.

quirente exija la expedición de la factura de venta, caso en el cual se debe emitir.

La **Dian** detalló que en el caso de una tienda como la de **Cencosud**, “que los únicos requisi-

tos que el establecimiento debe solicitar al comprador para expedir la factura electrónica son: nombre o razón social, cédula o NIT y correo electrónico”, explicaron en un documento.

Igualmente, la **Dian** invitó a que se reporten irregularidades con la factura electrónica, “hacemos un llamado a los ciudadanos y a los consumidores a que reporten cuando algún establecimiento que esté obligado a emitir factura electrónica no lo esté haciendo”.

De la misma manera, **Andrés Fernando Pardo**, director operativo de grandes contribuyentes de la **Dian**, indicó que la entidad ha dispuesto diversos canales para presentar estas irregularidades “las pueden encontrar directamente en la página de la entidad, a través del sistema Pqrs y a su vez en la denuncia por terceros”.

Además, se hizo un llamado a los sectores económicos “para que cumplan con la normativa en expedición de factura electrónica”.

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B.
jllopez@larepublica.com.co

AUTOMOTOR

BMW amplió sus modelos eléctricos



BMW

BMW lanzó el modelo XM al mercado local con la tecnología que incorpora un sistema de propulsión electrificado, más uno híbrido conectable compuesto por un motor de gasolina V8. La producción de este automotor se realiza en la planta de *BMW Group Spartanburg*, en Estados Unidos. También el vehículo tiene una potencia total de 653 rpm combinado con la combustión. (DO)

AUTOMOTOR

Chevrolet lanzó la nueva versión de la Tracker



Chevrolet

Chevrolet, a través de *General Motors*, lanzó la nueva versión de la Tracker, Tracker Turbo RS AT. Este automotor cuenta con rines de aluminio de 17 pulgadas, una parrilla frontal diferenciada y asientos en vinilo color negro con costuras rojas. Además, la SUV tiene luces LED de proyección delantera y trasera, cuenta con un volante forrado en cuero con el corbatín en color negro y una pantalla táctil MyLink de 8" de conexión. (DO)

AUTOMOTOR

Fiat presentó la Fastback SUV y coupé



Fiat

Fiat lanzó la Fastback en sus versiones SUV y el de los deportivos Coupé. El carro tiene una motorización turbo 200 y fue fabricado en Brasil, bajo la Plataforma MLA con estructuras reforzadas en la que se integran diversos sistemas de asistencia a la conducción e innovadoras tecnologías. Además, el vehículo cuenta con llantas 205/50 R17 y con rines de aleación de 17 pulgadas diamantados. (DO)

Las marcas que lideran las ventas de motos

AUTOMOTOR. ENTRE ENERO Y OCTUBRE SE MATRICULARON 564.205 MOTOS, 17,3% MENOS QUE EN EL MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO; EN EL MERCADO REPUNTAN YAMAHA, BAJAJ Y AKT

BOGOTÁ

De acuerdo con el informe mensual de la *Asociación Nacional de Empresarios de Colombia*, *Andi*, y la *Federación Nacional de Comerciantes*, *Fenalco*, las ventas de motocicletas en octubre bajaron 0,6% ubicándose en 54.883 matrículas nuevas, ya que el año pasado la cifra estaba en 55.239, siendo *Yamaha*, *Bajaj* y *AKT* las que más comercializan estos automotores.

Si se compara con septiembre de 2023 hubo una variación negativa de 6,2%, ya que el mes anterior se matricularon 58.527 motocicletas nuevas en Colombia. En cambio, en el acumulado del año se registro una contracción de 17,3% frente a 2022, ya que este año la cifra va en 564.205 y en 2022, el total ascendió a 682.152.

En octubre, de acuerdo con el informe, la tendencia de compra de motocicletas nuevas se orientó en el segmento de cilindrada entre 100 cc y 125 cc, con 44%; seguida por el segmento entre los 150 cc y las 200 cc, con 21,3%.

¿Cómo se está comportando el segmento de motos de 'gama alta'?

Mauricio Salazar, director en Latinoamérica para *Royal Enfield*, dijo que "en el segmento medio, de los 250 cc a los 750 cc, el comportamiento es aún más crítico", debido a que, según **Salazar**, el mes pasado se registraron en este segmento 3.508 matrículas nuevas, lo que representa una caída de 9% en comparación de septiembre de 2023, y una caída de 31% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior, en el cual se registraron 5.109 unidades de motocicletas de este cilindraje.

Siganos en:



www.larepublica.co
Con el seguimiento al mercado de carros en octubre y marcas más vendidas.

Luego, le sigue la división que está entre 125 cc y 150 cc con una cifra de 19,7%. Por último, se encuentran las motos de más de 200 cc y menores a 100 cc con 9,9% y 4,6%, respectivamente.

En cuanto a las marcas que más han comercializado motocicletas nuevas en octubre, *Yamaha* lidera el segmento con 10.916 unidades con una participación de 19,9%, pero que presentó una variación negativa frente a septiembre de 1,5%, ya

MARCAS QUE MÁS VENDEN MOTOCICLETAS EN COLOMBIA

Marca	Septiembre
YAMAHA	
BAJAJ	
AKT	
SUZUKI	
HONDA	
TVS	4.364
VICTORY	4.082
Hero	2.687
KYMCO	569
KTM	527
OTRAS	1.398
TOTAL GENERAL	

que en ese mes se comercializaron 11.086 matrículas.

Juan Carlos González, presidente de *Incolmotos Yamaha*, dijo que "para nosotros es un resultado muy positivo no solo como marca sino como sector, esperamos que sea un punto de inflexión en la tendencia que traía nuestra industria este año. Como marca muy satisfechos por el crecimiento versus el mismo mes del año anterior y felices con la acogida que han tenido nuestros lanzamientos más recientes así como el crecimiento exponencial de nuestra compañía de servicios financieros".

Le sigue *Bajaj* (9.740) con una participación de 17,5%, pero también con una variación negativa de 4,8% frente a septiembre, ya que en ese periodo se vendieron 10.233.

En el puesto tres del top se ubica *AKT* con 8.445 unidades, representando una participación de 15,6%, pero con variación negativa a comparación del mes pasado, debido a que se vendieron 9.113 motocicletas.

El director desarrollo de negocios *AKT Motos*, **Santiago Arbeláez**, dijo que "en *AKT* registra-

AUTOMOTOR. EL EVENTO SE REALIZARÁ EN BOGOTÁ EN EL COMPLEJO CORFERIAS

Hoy inicia el Salón del Automóvil

BOGOTÁ

Hoy inicia el *Salón del Automóvil* donde hay más de 42 marcas del sector, e irá hasta el 13 de noviembre. El evento se desarrollará en la *Corporación de Ferias y Exposiciones, Corferias*, en Bogotá.

Esta edición reúne a las marcas que traen al recinto ferial cerca de 400 vehículos que serán exhibidos durante los 11 días que dura el evento. También, cuenta con 17 pabellones de los cuales los visitantes podrán hacer test drive y espacios de financiación para la adquisición de automotores del sector automotriz en Colombia.

Carlos Ruiz, jefe de proyecto de la feria, recalzó que "este será el espacio de reencuentro del sector automotor de Colombia donde las personas interesadas en la adquisición de autos, motos, SUV vehículos utilitarios y de carga ligera entre otros podrán acceder de primera mano a las ofertas comerciales y nuevos modelos que activarán el segundo semestre del año".

Además, agregó que "en esta vitrina especializada de la industria automotriz podrán encontrar todas las marcas del mercado, así como accesorios, complementos, servicios, lubri-

cantes y productos relacionados con el sector".

El evento cuenta con el respaldo de fabricantes y distribuidores de automóviles, además de entidades financieras como *Davivienda* que traen su portafolio para facilitar la compra de automóviles y motocicletas.

En este espacio cuenta por primera vez con la presencia de *Triumph* y esta tiene el propósito de presentar su portafolio de motocicletas como la *Street Triple 765 Edición Moto2*, *Street Triple RS* y *Tiger 900 edición Rally Aragón*.



DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co

	Octubre	Variación Sept-oct	Participación Octubre/2023
11.086	10.916	-1,5%	19,9%
10.233	9.740	-4,8%	17,5%
9.113	8.445	-7,3%	15,6%
8.440	7.675	-9,1%	14,4%
6.028	5.537	-8,1%	10,3%
	4.308	-1,3%	7,5%
	3.934	-3,6%	7,0%
	2.024	-24,7%	4,6%
	547	-3,9%	1,0%
	467	-11,4%	0,9%
	1.290	-7,7%	2,4%
58.527	54.883	-6,2%	100%

mos 16% de participación en el mercado y tenemos a nuestra marca *Royal Enfield* con un crecimiento acumulado del año 2023 por encima de 20%".
Además, enfatizó que el segmento de mayor crecimiento en el país es el scooter con 9% y el tipo de moto que más decrece es 'el doble propósito' que cae frente a octubre de 2022 4%.

Arbeláez agregó que la zona de Colombia que presentó un "mayor crecimiento" en los registros de matrículas nuevas, de acuerdo con los informes es la Costa Atlántica y la zona de "menor crecimiento" registrado es el Magdalena Medio.
Luego está *Suzuki* con 7.675 motos nuevas; *Honda* con 5.537; *TVS* con 4.308; *Victory* con 3.934;

Hero con 2.024 unidades; *Kymco* registró 547 matrículas nuevas; *KTM* tuvo ventas de 467 motocicletas y otras marcas en conjunto registraron 1.290.
En cuanto al top tres de líneas (modelos que presentan las marcas al mercado) de motocicletas con más registros en octubre fueron la AK 125 NKD EIII de *AKT*, con 3.404 unida-



Santiago Arbeláez
Dir. de negocios de *AKT Motos*

"Una radiografía de lo que está sucediendo con el sector: las personas siguen comprando motos principalmente para trabajo y no tanto para recreación".



Juan Carlos González
Presidente de *Incolmotos Yamaha*

"Es un resultado muy positivo no solo como marca sino como sector, esperamos que sea un punto de inflexión, además crecemos en la compañía de servicios financieros".

Fuente: Andi & Fenalco / Gráfico: LR-ER

des, representando 6,2% de participación de mercado; la CT100 KS Spoke de *Bajaj*, con 2.471 motos con participación a octubre de 4,5%; y la XTZ 150 de *Yamaha*, con 2.153 matrículas registradas con participación de 3,9%.
El top tres por departamentos con más registros de motocicletas en el período está conformado por *Cundinamarca* con 10.784 motos nuevas, *Antioquia* con

17,3%

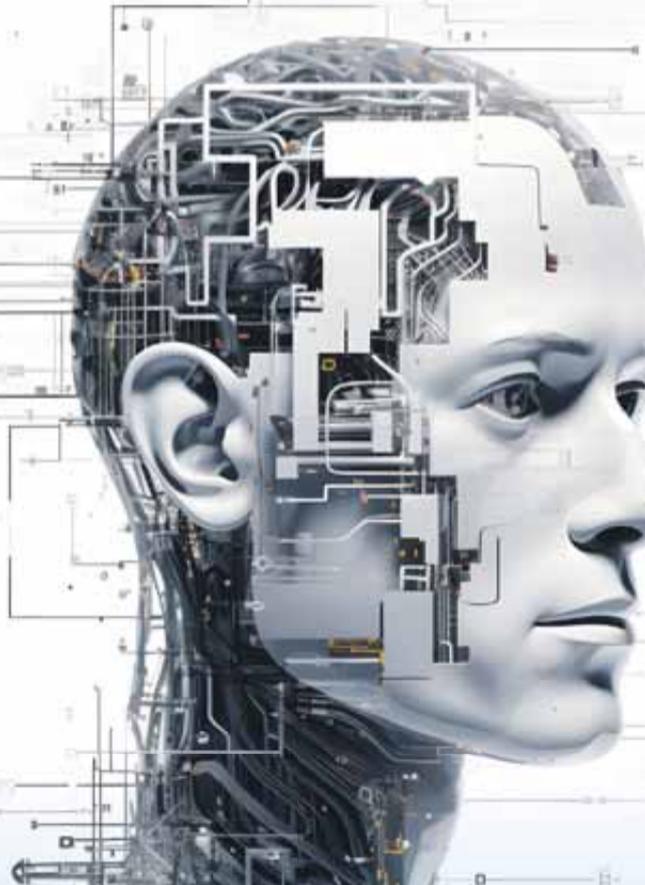
ES LA VARIACIÓN NEGATIVA DE LA VENTA DE MOTOCICLETAS EN 2023, DE ACUERDO CON DATOS DE LA ANDI Y FENALCO.

8.520 y *Valle del Cauca* con 6.170. En su conjunto, las tres regiones representan 46,4% del total de registros de motocicletas de Colombia. Pero cuando se habla de municipios la cosa cambia ya que está *Funza* de primero con 3.820, *Sabaneta*, en *Antioquia*, con 3.446 y *Florida*, *Valle del Cauca*, con 3.129.

Camilo Erazo, director de mercadeo de *Honda*, empresa que se ubica de quinta posición de las marcas que más venden en Colombia, expresó que, de acuerdo con las cifras presentadas por la *Andi* y *Fenalco*, estima que 2023 cierre cerca de 700.000 unidades, lo que para él representaría "unos de los años con más motos vendidas en la historia de Colombia".

Además, recaló que los registros de motos están presentando contracciones debido a la "dificultad" de consecución del *Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito*, *Soat*, en algunas regiones de Colombia, lo que estaría afectando una lectura real del mercado de motocicletas y la adquisición de estas.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co







ORGANIZAN

TRANSFORMANDO VIDAS A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN DIGITAL

TALENTO

Y OPORTUNIDADES



Sindey Carolina Bernaz
Viceministra de Transformación Digital MINTIC



Ingrid Hernández
Líder de transformación digital de la Presidencia de la República



Germán Borromei
Presidente Oracle para Colombia y Ecuador

VIRTUAL

NOV
09
08 am



INSCRIPCIÓN SIN COSTO REGÍSTRESE FÁCIL DESDE SU CELULAR

Nueva EPS, Sura y Sanitas, las que más concentran afiliados

SALUD. AL SER DE LAS ENTIDADES MÁS GRANDES TAMBIÉN HAN ENFRENTADO LOS MAYORES RIESGOS DE MORA, ESAS EPS, SEGÚN LA SUPERSALUD ADEUDAN MÁS DE \$7 BILLONES A IPS Y PROVEEDORES

BOGOTÁ

El panorama de la salud vuelve a estar en el ojo de la opinión pública luego de que uno de los principales gestores farmacéuticos, como Cruz Verde, diera un ultimátum a la EPS Sanitas para el cese de expendio de medicamentos no incluidos en el PBS a partir del 15 de noviembre.

Esto, en el caso de que no pagara o llegara a un acuerdo por una deuda de \$400.000 millones que tiene desde hace casi tres años.

Ahora, el Ministerio de Salud, en conjunto con la Supersalud, habrían estipulado que las deudas de las entidades prestadoras del servicio de salud activas, que son 27, alcanzarían los \$16,6 billones, y precisamente, las más acreedoras son las que tienen mayor número de afiliados en sus listas.

Nueva EPS es la de mayor afiliados y también la que acumula una mayor deuda. La entidad debe \$3,4 billones, y tiene 10 millones de afiliados en su cartera. Nueva EPS concentra su operación en 1.117 municipios, casi 100% del territorio nacional, según Bloomberg.

La segunda más grande es EPS Sanitas, quien también es la segunda más acreedora. Sanitas, quien recibe un escándalo por no pago de deudas a Cruz Verde por más de \$350.000 millones, tiene 5,8 millones de afiliados, la mitad de Nueva EPS. Sanitas es la tercera EPS con mayores deudas de todas.

La tercera más grande, (y la segunda más morosa) es Sura, quien registra una deuda de \$2,1 billones, y 5,1 millones de afiliados. De estos, casi 20% pertenecen al régimen contributivo. Los afiliados se encuentran principalmente en Antioquia, con 54% de su concentración en el territorio.

La cuarta es Salud Total. Esta es la segunda que más debe, con \$2,3 billones en mora, según la Supersalud. La EPS tiene 4,7 millones de afiliados. “En el último año, Salud Total creció 2,6% de afiliados (121.494) tanto en Contributivo y Movilidad, pasando de 4,7 millones de usuarios en septiembre de 2022 a 4,83 millones en septiembre de 2023”, dice Jorge Tamayo, presidente de Salud Total.

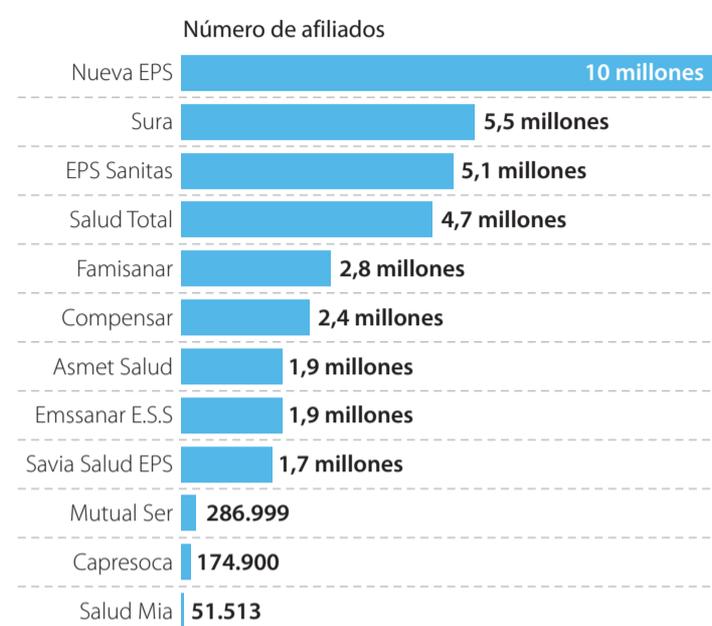
Le sigue Compensar. La EPS cuenta con 2,8 millones de afiliados, en donde su mayor concentración de usuarios se encuentra en el Plan de Beneficios de Salud. Las ciudades en las que concentra su operación es Bogotá, Soacha, Facativá, Zipaquirá, Chía, Mosquera, Girardot, Tunja, Duitama, Sogamoso, Villavicencio, Cali, Cúcuta, Barranquilla y Cartagena.

TERRITORIALIZACIÓN DE LAS EPS

Con la reforma a la salud, salió a la luz el término de la territorialización de las entidades prestadoras de servicio de salud, con el objetivo de que estas concentrarán su operación en ciudades y departamentos donde tengan el mayor número de afiliados y mayor organización de la prestación de servicios, liberándolos así de la dispersión geográfica.

Sobre esto, Andrés Barragán, director de Salud Compensar, coincide en que no se justifica que haya operación donde hay muy pocos afiliados. “Estamos dispuestos a crecer en los sitios

LAS EPS CON MÁS AFILIADOS



LAS QUE MÁS DEBEN



Fuente: MinSalud / Gráfico: LR-AL

pero no de manera dispersa como hemos hecho, sino concentrados en zonas para tener una territorialización. Hemos hablado con el Gobierno, para que una población pequeña tiene seis o siete EPS, eso no está bien; debería haber dos o tres. Así que donde somos pequeños podríamos entregar operación, y en más grandes recibir”, dijo.

ACEMI REITERA CRISIS

La Asociación Colombiana de Empresas de Medicina Integral, Acemi, se unió a la opinión de los

expertos y argumentó que pese a que el Gobierno haya girado los pagos y “esté al día”, hay algunas EPS que no han recibido las transacciones.

Explicaron que los medicamentos no PBS son costeados por la modalidad de presupuestos máximos, PM, estos son calculados por el Ministerio de Salud anualmente para girarle este dinero a las EPS. “Los giros por PM a las EPS no están al día para algunas prestadoras”, dicen.

DANIELLA P. RODRÍGUEZ
dprodriguez@larepublica.com.co



Andrés Barragán
Director de Salud Compensar

“Estamos dispuestos a crecer en los sitios pero no de manera dispersa como hemos hecho. Sino concentrados en zonas para tener una territorialización”.



Jorge Tamayo
Presidente de Salud Total

“En el último año, Salud Total creció 2,6% de afiliados (121.494) tanto en Contributivo y Movilidad, pasando de 4,7 millones a 4,78 millones en septiembre 2023”.

20,6

MILLONES DE AFILIADOS REÚNEN LAS ENTIDADES CON MAYOR CONCENTRACIÓN, COMO NUEVA EPS, SURA Y SANITAS.

Síguenos en:



www.larepublica.co
Para saber más información sobre la participación en el mercado farmacéutico.

Nueva EPS, Sura y Sanitas registraron mayores ingresos durante 2022

El año pasado, las empresas 101 empresas del sector salud que clasificaron en 2022 como las más vendedoras en el reporte de Supersocietades, lograron facturar \$95,9 billones, que es 3,3% más que en 2021. Nueva EPS, EPS Sura y EPS Sanitas fueron las más vendedoras sumando \$30,3 billones en ingresos operativos y obteniendo una variación de ingresos positivos entre 2022 y 2021; siendo Sanitas la de mayores alzas con 44,9%; seguido de mejoras de 19,5% de Nueva EPS.



CONGRESO NACIONAL
DE LA INFRAESTRUCTURA

ASEGURA
TU CUPO

#20CONGRESOINFRA

**INFRAESTRUCTURA:
UNA APUESTA DE TODOS**

SOSTENIBILIDAD, CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y POLÍTICA DE ESTADO

NOVIEMBRE 22-23-24
CENTRO DE CONVENCIONES CARTAGENA DE INDIAS

www.infraestructura.org.co/20congreso



COMERCIO

Consumo en el mundo de emprendedores

LOS HÁBITOS DE CONSUMO EN CIERTAS CATEGORÍAS EMPEZARON A TOMAR UNA DIRECCIÓN HACIA LAS MARCAS COLOMBIANAS Y ESTO RESALTA CON EMPRENDIMIENTOS DE DIFERENTE TIPO QUE NO SE QUEDAN ÚNICAMENTE EN LA ROPA

Para empezar a hablar sobre este tema es importante definir el significado que le daremos al término emprendedores. Es bastante amplio, que por cierto ha cogido una fuerza importante en los últimos años, pero que abarca desde la persona que se despierta todos los días a vender empanadas en su puestico, hasta la persona que desarrolló alguna aplicación para simplificarle la vida a las personas y hoy en día está facturando millones de dólares.

El emprendedor será esa persona que encontró un lugar en el mercado con la llegada de *Instagram*, la red social que *Facebook* adquirió en 2012. Así es, aunque no crean la forma de consumo en las personas cambió radicalmente con la llegada de esta app que si bien tenía como primer objetivo el intercambio de fotos entre amigos y conocidos, se terminó convirtiendo en la herramienta número uno de venta de los emprendedores y de consumo de miles de personas.

Me incluyo a mí. Yo fui una de esas emprendedoras que nació con el auge de *Instagram*. Estaba en quinto semestre de la universidad y con 20 años fue solo cuestión de crear una cuenta en esta plataforma, coger un producto estrella en este caso un 'hoodie' (saco de bolsillo y capucha), tomarnos fotos entre amigos y arrancar. Así nació *Domenica*, una marca de ropa tan cómoda como la que te pones los domingos pero tan cool que te la puedes poner todos los días de la semana. Empezamos vendiendo 50 sacos por *Instagram* en 2017 y hoy en día, seis años después, vendemos más de 30.000 unidades al año. El hábito del consumidor joven estaba cambiando y llegamos en el momento perfecto para satisfacer una necesidad del mercado pero combinado con

una tendencia de ofrecer la venta de un producto a través de una red social.

Mis papás al comienzo se aterraban, me decían que cómo era posible que alguien estuviera confiando, sin conocerme a mí, mucho menos a la marca que tenía pocos días de estar al aire, con apenas cinco fotos en el perfil y de todas formas se generarán ventas a través de este perfil de *Instagram*. Era una realidad, la forma de consumo estaba cambiando pero con esto también venían nuevos retos. La inmediatez era algo que no podía faltar, tenías que estar todo el tiempo respondiendo mensajes y atendiendo a tu cliente, la paciencia pasó a un segundo plano, todo debía ser para ya. La compe-

tencia incrementó, estaba al alcance de cualquier persona, solo debías tener un smartphone, el uso de la aplicación era totalmente gratis, lo que significaba que con muy pocos recursos cualquier persona podía empezar a tener una tienda portátil en su mano, literalmente. Y si lo miras del lado del consumidor la oferta era inmensa, tenías acceso a todo tipo de comercios a un clic, no solamente a las grandes y reconocidas tiendas, que también tuvieron que sumarse a esta modalidad de venta, sino a descubrir estos nuevos emprendedores que nacían.

Fue cuestión de tiempo para que llegara con esto el auge de las ferias de emprendimiento.

Era lo que faltaba para terminar de complementar esta nueva forma de consumo de las personas. Si bien era muy fácil tener todo al alcance a través de una aplicación, hacía falta la experiencia y el contacto con la marca y su creador. Las ferias se convirtieron en el momento preferido del año para los emprendedores y sin duda para muchas personas, son la oportunidad perfecta para salirse de la rutina, llenarse de inspiración, descubrir talento nuevo y consumir de una forma diferente y de la mano de una gran experiencia. *Vassar* es sin duda en este momento la feria de emprendimiento más prestigiosa de todo el país. Un espacio con más de 25.000 metros cuadrados.

*LEA COMPLETO EN LA WEB



MARÍA C. GUTIÉRREZ
Cofundadora de *Domenica*



Aproveche los descuentos antes

COMERCIO. ESTE 24 Y 27 DE NOVIEMBRE SE DARÁN DOS DE LAS FECHAS DE DESCUENTOS IMPORTANTES PREVIAS A LA TEMPORADA NAVIDEÑA. CENTROS COMERCIALES Y TIENDAS ELECTRÓNICAS TENDRÁN OFERTAS HASTA DE 70%

BOGOTÁ

Muchas personas ya se sienten en Navidad y más de uno está pensando qué regalar de aguinaldo o que comprarse para esta temporada. Lo cierto es que no hay que esperar hasta diciembre para hacer las compras puesto que antes de la llegada de diciembre hay dos fechas que mueven el comercio mundial: el Black Friday y el Cyber Monday.

La primera fecha de descuentos se realizará el 24 de noviembre y la segunda el 27 de este mismo mes.

La Asociación de Centros Comerciales, Acecolombia, tendrá dispuestos 207 grandes almacenes para esta fecha. **Andrés Hernández**, gerente general del Centro Comercial Santafé, asegura que varios comerciantes contarán, hasta el momento, con una jornada que va desde las 8:00 a.m. hasta las 9:00 p.m.

Y es que, por lo menos, durante el Black Friday se ofrecerán productos de diferentes tiendas hasta con 70% de descuento y más de uno, seguramente, buscará la manera de verse beneficiado.

Ahora, la pregunta que muchos compradores se hacen es ¿cómo sacarle el jugo a estas fechas?. Una de las recomendaciones ofrecidas por los expertos, aunque suene cliché, es la de organizar un listado de obsequios y apartar un presupuesto para ello.

El CEO de Makro Colombia, **Nicolás Tobón**, asegura que para esta temporada y para casi todo el año “es muy importante hacer una lista con los infaltables y siempre dejar espacio para algún producto nuevo que quiera pro-

bar”. Reconoce también que la “caza” de ofertas es una muy buena estrategia para ahorrar dinero, especialmente en esta época en la que los colombianos hacen inversiones importantes en los regalos navideños.

COMPRAS ELECTRÓNICAS

El Black Friday también es una fecha ideal para hacer compras por internet.

Solo el año pasado se registraron en Colombia 2,1 millones de transacciones electrónicas y con el incremento claro por el ecommerce.



Andrés Hernández
Gerente Centro Comercial Santafé

“El tráfico de compradores incrementará, esta temporada es definitiva para muchas marcas, porque es el abrebocas a la temporada y por eso hay que aprovechar”.



Nicolás Tobón
CEO de Makro Colombia

“Para aprovechar al máximo su presupuesto, es fundamental explorar y frecuentar lugares donde se ofrezcan descuentos, también puede aprovechar los descuentos online”.

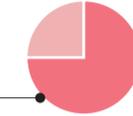
Al menos, durante el Black Friday se puede aprovechar para adquirir productos tecnológicos que suelen ser los más costosos. Si usted está pensando en hacer una renovación de su celular puede ver desde ya los catálogos y esperar que em-

piecen las ofertas. Aunque algunas plataformas permiten que usted agregue los productos a la cesta y posteriormente puede pagarlos con los descuentos aplicados.

El 27 de noviembre se realizará el Cyber Monday, esta es

EVENTOS DE DESCUENTOS ANTES DE NAVIDAD

BLACKFRIDAY
24 de noviembre
Ofertas pueden llegar hasta **75%**



CYBERMONDAY
27 de noviembre
Ofertas online, pueden llegar a **50%**



¿CÓMO APROVECHAR LOS DESCUENTOS?



En el BlackFriday 2022 se hicieron en Colombia **2,3 millones** de transacciones electrónicas

LR

Síganos en: www.larepublica.co
Con el seguimiento a las expectativas de los consumidores de cara a la temporada de fin de año.

ENTRETENIMIENTO. POR MÁS DE \$10 MILLONES PUEDE IR A LOS PRINCIPALES SHOWS DE CIERRE DE AÑO

Así se movieron los precios de reventa de los conciertos finales

¿CUÁNTO CUESTAN LAS ENTRADAS PARA LOS ÚLTIMOS CONCIERTOS DE 2023 EN REVENTA?

Concierto	Fecha	Boleta más barata en reventa	Boleta más cara en reventa
Soy Rebelde Tour	3 a 6 de noviembre	\$207.000	\$632.000
Silvestre Dangond	11 de noviembre	\$126.000	\$6.181.000
Marco Antonio Solís	16 de noviembre	\$1.656.000	\$3.844.000
Karol G	1 a 2 de diciembre	\$746.000	\$1.035.000
Roger Waters	5 de diciembre	\$548.000	\$805.000
Los Fabulosos Cadillacs	5 de diciembre	\$632.500	\$1.150.000
Bunbury	16 de diciembre	\$495.000	\$2.300.000

Fuente: Viagogo Gráfico: LR-MN

BOGOTÁ

Estamos en los dos últimos meses de 2023, en los que la agenda de conciertos aún es amplia y resalta por la llegada de artistas internacionales, quienes se presentarán en varias ciudades.

Entre el cartel musical para fin de año se destacan RBD, **Karol G** y **Roger Waters**.

Claro que para muchos de estos conciertos la boletería ya se agotó, por eso, en LR se hizo un sondeo para saber cuánto dinero se necesita si se quiere ir a los conciertos de remate de año. Para esto, se tomó como referencia el portal de reventa Viagogo, aunque hay que enfatizar en que este es solo uno de

tantos portales para adquirir boletas revendidas.

En total usted necesitaría un monto por más de \$10 millones.

Desde hoy, el de RBD es uno de los primeros conciertos que se realizará en los últimos dos meses del año. La banda mexicana se presentará este todo el fin de semana en Medellín. En reventa, se puede conseguir una entrada para sus conciertos en promedio \$419.500.

Pasando a artistas nacionales, el próximo 11 de noviembre se presentará **Silvestre Dangond** en Valledupar. Para su concierto se pueden conseguir entradas en promedio por un valor de más de \$3 millones.

Para esta presentación, se pueden conseguir boletas desde \$126.000 hasta más de \$6 millones; precio que cambia de acuerdo al tipo de ubicación.

Para Megaland, el concierto urbano más importante del país, se pueden conseguir entradas entre \$115.000 y \$734.000. Este se realizará el próximo 25 de noviembre en el parque Simón Bolívar en Bogotá.

Diciembre iniciará en Colombia con uno de las presentaciones más esperadas, **Karol G** se presentará en Medellín el próximo 1 y 2 de diciembre.

Para este concierto se pueden conseguir entradas en reventa que van desde \$746.000 a

de diciembre

una fecha esperada por los amantes de la tecnología, aunque también aplican promociones para todo tipo de productos y es que el CM es la continuación del Black Friday, pero las compras en esta oportunidad se hacen por medio de

canales digitales. Los cibernautas pueden encontrar productos hasta con 50%.

Luisa Fernanda Barrera, gerente de mercadeo *Infinix Mobile Colombia* reconoce que son varias las marcas de celulares que ofrecen buenas ofertas para estos días. “Los colombianos podrán encontrar en las diferentes tiendas físicas e ecommerce, los más recientes lanzamientos a precios competitivos”, incluyendo también a los de su marca.

Desde ya puede ir organizado un ahorro programado para que pueda hacerse con las ofertas del mercado. Recuerde también evitar las comprar impulsivas, el objetivo es ahorrar y no lamentarse después tras la adquisición de bienes que resultan ser innecesarios.

JAVIER MENDOZA DAZA
@jmendozadaza

Reglas de oro para que los comercios gestionen logística para la temporada

Carlos Andrés Díaz, general manager de *DispatchTrack* para América Latina, recomienda a los establecimientos prepararse para estas fechas optimizando su logística. Para ello dice que los comercios deben: optimizar rutas de entrega, planificar su demanda, hacer seguimiento en tiempo real, tener una comunicación y una coordinación efectiva y deben buscar ofrecer la mayor flexibilidad. “La última milla juega un papel crucial para el éxito de cualquier negocio. Es importante optimizar para reducir costos”.

207

CENTROS COMERCIALES DEL PAÍS LIDERAN LAS JORNADAS DE DESCUENTO DE LA ÚLTIMA SEMANA DE NOVIEMBRE.

La Asociación de Centros Comerciales de Colombia lidera la iniciativa

30% de los compradores prefieren ir al centro comercial



También participarán en la jornada

Algunos establecimientos trabajarán desde las **8:00 de la mañana** hasta las **9:00 de la noche**

Algunas marcas extenderán sus descuentos de BlackFriday hasta el CyberMonday

Gráfico: LR-GR
Fuentes: Sondeo LR/ Acecolombia



Gabriel García
CEO de Páramo Presenta

“El artista y la producción, dividido entre la cantidad de personas que se esperan que vayan al concierto, más el costo de derechos de autor y parafiscales, determinan el valor inicial de la boleta”.

más de \$1 millón. La artista paisa también tendrá dos fechas en Bogotá el próximo 4 y 5 de abril de 2024.

En la recta final de 2023 también vendrán artistas del género rock. **Roger Waters**, uno de los fundadores de la icónica banda Pink Floyd, se presentará el 5 de diciembre en el *Coliseo MedPlus Bogotá*.

Para el concierto del británico, en reventa se consiguen entradas por \$545.000 y hasta \$805.000. También vendrán al país Los Fabulosos Cadillacs.

Para asistir a este concierto, se pueden conseguir entradas en reventa en promedio por \$891.000. Es decir, se pueden conseguir por montos desde \$632.500 y hasta \$1.150 millones. Asimismo, para ir al concierto de **Enrique Bunbury**, en promedio, las entradas en reventa son de \$1,3 millones.

De la más barata a la más cara, para ver a **Bunbury** se pueden conseguir boletas desde \$495.000 y hasta \$2,3 millones.

JULIANA TRUJILLO VELÁZQUEZ
jtrujillo@larepublica.com.co

¿CUÁNTO LE VALE UN PAQUETE DE LLANTAS PARA LOS CUATROS CARROS QUE MÁS SE HAN VENDIDO ESTE AÑO?

		Precio promedio según sondeo de marcas
1.	TOYOTA Corolla Cross	\$3,6 millones
2.	RENAULT Duster	\$2,9 millones
3.	SUZUKI Swift	\$2 millones
4.	CHEVROLET Onix	\$1,6 millones

¿CUÁNDO ES EL MOMENTO ADECUADO DE HACER EL CAMBIO DEL PRODUCTO?



1. Se debe buscar la fecha de fabricación ya que no se deberían usar llantas de más de cinco años de fabricación.



2. Mirar la banda de rodadura para comprobar la profundidad de las ranuras, observar el desgaste que ha tenido la banda en la parte lateral.



3. Verificar si las llanta tiene rajaduras severas o alguna perforación.

Fuente: Hankook / Gráfico: LR-DR

COMERCIO. EL JUEGO DE CUATRO PARA LA DUSTER SE PROMEDIA EN \$2,9 MILLONES

Tiempos y precios para su plan de cambio de llantas del carro

BOGOTÁ

Las llantas de un vehículo son un componente crítico que a menudo pasamos por alto, pero desempeñan un papel fundamental en nuestra seguridad en la carretera.

Saber cuándo es el momento adecuado para cambiar las llantas es esencial para evitar peligros potenciales. En esta guía, exploraremos los signos y factores que indican la necesidad de reemplazar las llantas de tu automóvil, garantizando así un viaje más seguro y tranquilo.

La duración de las llantas dependerá del uso que se le dé a las mismas, los hábitos de conducción, la aplicación de las llantas, y qué vehículo es.

“Un vehículo de alta gama tiene diferentes exigencias, a un vehículo para uso público, como un taxi, en donde se premia, en este caso, la duración de la llanta en término de kilómetros, y en el otro extremo, el rendimiento de la llanta en cuanto a agarre, frenado, capacidad de brindar más seguridad”, aseguró **Carlos Cruz**, gerente comercial de *Hankook*.

Sin embargo, agregó que todas las llantas tienen un marcador en la banda de rodadura, que le indica a el usuario cuando debe cambiar la llanta, de manera que hay que estar atentos a esto, y obviamente cuidar el mantenimiento, la alineación, además el balanceo que se les debe dar puede prolongar la vida útil de las mismas.

Uno de los puntos que analizan en las revisiones técnico-mecánicas, que deben realizarse a los carros anualmente después de que cumplen los primeros seis años, es el estado de las llantas del vehículo, situación que para conductores sin mucho conocimiento

Las llantas de los carros más vendidos

Los carros más vendidos, según la *Andi*, son: *Renault Duster*, *Toyota Corolla Cross*, *Suzuki Swift* y *Chevrolet Onix*. Del primer carro, las cuatro llantas tienen un precio promedio de \$2,9 millones. Las del *Corolla Cross*, \$3,6 millones; las del *Suzuki Swift*, desde \$2 millones; y las del sedán *Onix*, al menos \$1,6 millones. El precio puede variar dependiendo de la marca. Es decir que el precio promedio del juego de las cuatro llantas de esta lista pueden fluctuar en \$1,5 millones y \$4 millones, dependiendo de su proveedor.



Carlos Cruz
Gerente de Comercio de Hankook

“Todas las llantas tienen un marcador en la banda de rodadura, que le indica al usuario cuándo debe cambiar la llanta, de manera que hay que estar atentos a esto. Se debe cuidar el mantenimiento”.

de mecánica a veces es difícil de reconocer.

En primer lugar, se debe buscar la fecha de fabricación ya que no se deberían usar llantas de más de cinco años de fabricación. “El caucho se hace duro, se rompe y se pierden algunas propiedades importantes, como la adherencia”, agregó el experto. Para conocer cuando se fabricó una llanta busque en la parte lateral un código de cuatro dígitos que indica la semana y el año de fabricación.

Aunque debido a la fricción y factores como condiciones del camino el desgaste no uniforme es común, si existe un desgaste significativamente mayor en algunas partes de las llantas, se aconseja una revisión, pues podría ser señal de presión incorrecta o de una falta de alineación y balanceo.

En segundo punto es mirar la banda de rodadura para comprobar la profundidad de las ranuras. Si no tiene un calibrador de profundidad puede observar el desgaste que ha tenido la banda en la parte lateral. Según los expertos, si

esta “presenta un desgaste por debajo de 2 mm debe reemplazarse. *Hankook* recomienda comprobar el desgaste una vez al mes.

En tercer lugar, se sugiere que debe verificar si la llanta tiene rajaduras severas o alguna perforación.

Las primeras nacen por envejecimiento o exposición a altas temperaturas y en los dos casos se recomienda hacer el cambio.

Para alargar la vida del producto la empresa recomendó hacer el balanceo y verificar la presión de aire.

Otro punto importante son las protuberancias que pueden ser provocadas por baches profundos, banquetas o malas condiciones de los caminos. Posiblemente la parte interna se haya dañado, el aire alcance las capas externas.

Es recomendable revisar constantemente las llantas de tu auto, pues si presentan chipotes deben cambiarse rápidamente, para evitar algún accidente.

ALEJANDRA RICO MUÑOZ
arico@larepublica.com.co

Las pequeñas empresas que se meten al negocio de ropa de segunda

MODA. DESDE 2020 LAS TIENDAS DEL SECTOR OBSERVAN UN REPUNTE EN EL INTERÉS DEL PÚBLICO POR LAS PRENDAS CON "SEGUNDA VIDA". BOGOTÁ CONSERVA EL MAYOR NÚMERO DE PUNTOS

BOGOTÁ

La industria de la moda es una de las que más facturación genera a nivel mundial año tras año, pero en paralelo, una serie de informes de organizaciones multinacionales identifica que también es una de las que más contamina.

Como respuesta a este fenómeno desde hace una serie de años, con 2020 como punto de inflexión, se ha desarrollado la tendencia de la compra de prendas de segunda mano. Una preferencia por darle "una segunda vida" a la ropa de alguien en vez de terminar en un vertedero de basura, como algunas imágenes mundialmente conocidas.

En Bogotá la compra de ropa de segunda mano es muy conocida con sectores de la capital dedicados exclusivamente para ello, como Plaza España o Marly. No obstante, desde la pandemia y con el auge de las tiendas virtuales en plataformas sociales como Instagram, está creciendo la demanda por las prendas de segunda mano.

"La demanda de ropa de segunda mano ha crecido en Bogotá. Los altos precios de la ropa nueva y sobre todo la importada, han generado que algunas personas empiecen a considerar comprar ropa de segunda mano. Hay ferias exclusivas de ropa de segunda que tienen una gran afluencia", dijo

Así se comportará la demanda de prendas

De acuerdo con un estudio elaborado por Thredup, la demanda por las prendas de segunda mano crecerá de forma exponencial en Estados Unidos para 2027, donde 60% de los compradores lo haría por primera vez contra 40% que ya será un consumidor habitual. Por generaciones, será los millennials los cuales tendrán 33% de esta demanda, seguido de 28% por la generación Z y 26% de la generación X. Se espera, de acuerdo al estudio, que el mercado de segunda mano represente US\$90.000 millones en el mundo de la moda dentro de 10 años.

María Sierra, creadora de la plataforma *El Ropero Bogotá*.

En esto también coincide **Gabriela Amaya**, autora de la plataforma *Planeta Vintage* también en Bogotá. "La demanda de la ropa de segunda en Bogotá ha crecido exponencialmente. Cuando empecé con mi marca existían muchos prejuicios y recelo por parte de nuestros potenciales clientes. Hoy en día, a pesar de que aún a muchas personas sigue sin gustarles consumir ropa de segunda, la comunidad es muy grande y abierta a este mercado", mencionó.

Los ingresos de las tiendas de segunda mano varían, dependiendo del mes, pero en un promedio oscilan entre los \$3 millones hasta los \$5 millones. Una ganancia considerable teniendo en cuenta que las prendas de segunda mano pueden costar desde \$10.000 -o inclusive menos- hasta los \$200.000, a lo mucho.

También existen varias ferias de ropa de segunda mano, algunas impulsadas por ellos mismos y otras con el respaldo del Distrito, aunque no en todos estos eventos logran posicionarse.

CONSEGUIR LAS PRENDAS

En el imaginario existen muchas lagunas sobre cómo con-



Gabriela Amaya
Creadora de la tienda Vintage Bogotá

"Creo que comprar ropa de segunda puede ser beneficioso para muchas personas, ya sea por su economía, por sostenibilidad, o bien sea por amor a la moda".



María Sierra
Fundadora de El Ropero

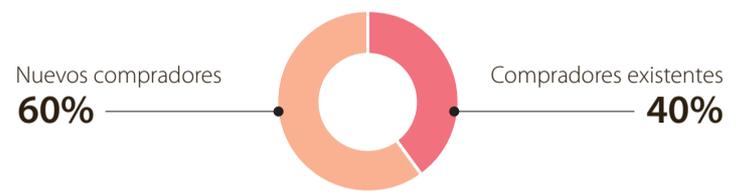
"Mi llamado a Bogotá es a que sigan aprendiendo de los efectos que tiene la industria textil y que piensen en la moda circular como una opción para su clóset".

Síguenos en:
www.larepublica.co
Para conocer a detalle cómo se mueven los mercados de ropa en Bogotá.

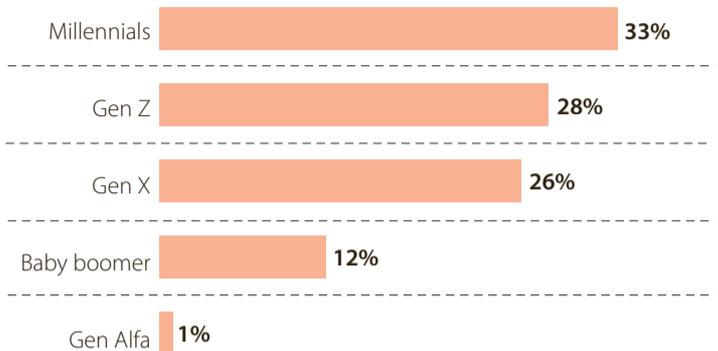
siguen estas tiendas las prendas, ya que constantemente tienen que estar reponiendo inventario para mantener las expectativas de los clientes actuales y futuros.

MERCADO DE ROPA DE SEGUNDA MANO

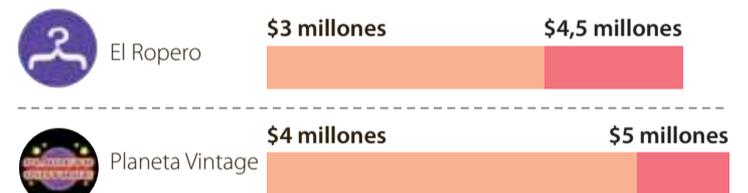
CRECIMIENTO DEL MERCADO DE SEGUNDA MANO PARA 2027



CRECIMIENTO DEL MERCADO DE SEGUNDA MANO POR GENERACIONES PARA 2027



PROMEDIO DE GANANCIAS DE TIENDAS DE SEGUNDA MANO EN BOGOTÁ



Fuente: Resale Report 2023 de Thredup, Tiendas de segunda mano en Bogotá. Gráfico: LR-MN

En el papel esto funciona de muchas formas: importando 'pacas' desde el extranjero, comprando a otras tiendas, adquiriéndoselas a familiares, en el mercado de pulgas o en ventas de garaje.

"Por lo general las marcas de ropa de segunda enfocadas en la curaduría seleccionan personalmente las prendas de su tienda, ya sea con proveedores o recorriendo la ciudad buscando, en mercados de pulgas, ventas de garaje o en pacas traídas del extranjero", explicó **Amaya**.

COMBATIR LOS PREJUICIOS

Aunque la demanda por las prendas de segunda mano siga creciendo en Bogotá de manera "considerable" para las tiendas, aún hay una serie de prejuicios que buscan combatir.

"¿Cómo le quitan el olor a la ropa?"; "¿Y las energías?". Nosotros tenemos un proceso muy estricto que empieza buscando la prenda, lavándola o enviándola a la lavandería, sacando alguna manchita que puede tener, y usando sales para quitar las energías", mencionó al respeto **Sierra**.

Amaya sostiene que el mercado de segunda mano es beneficioso y, aunque puede no ser de interés para todo el mundo, puede aportar a la economía personal.

"Creo que comprar ropa de segunda puede ser beneficioso para muchas personas, ya sea por economía, por sostenibilidad, por amor a la moda o por muchas razones más", dijo.

ROBERTO CASAS LUGO
rcasas@larepublica.com.co

TIEMPOS DE ENVÍO COMPRAS EN LÍNEA

PLATAFORMA



RECOMENDACIONES PARA COMPRAS NAVIDEÑAS EN LÍNEA



Haga sus compras con al menos una semana de antelación



Revise los tiempos de envío de la plataforma

Recuerde que algunas plataformas como Falabella ofrecen la opción de recoger en tienda

Fuente: Sondeo LR. Gráfico: LR-MN

INDUSTRIA. ALIEXPRESS TIENE LOS TIEMPOS MÁS LARGOS

No se deje coger la tarde con los regalos que compra por internet

BOGOTÁ

Diciembre es una época en la que el comercio se dispara y entre otros factores esto se debe a las compras de regalos que son tradición para esas festividades en Colombia.

Sin embargo, muchas veces estas compras suelen dejarse para último momento, lo que podría llegar a ser un problema sobre todo en compras en línea por los tiempos de envío o el despacho de los productos seleccionados.

Tiendas como *Falabella* si bien tienen la opción de retiro en tienda, que suele tener menos tiempo de espera, también ofrece la opción de programar la entrega del producto por un costo adicional, por lo que con esta opción es menos posible tener problemas con una compra sobre el tiempo.

Otras plataformas como *Mercado Libre* manejan un tiempo de envío entre uno y ocho días hábiles dependiendo de la zona del país, por lo que este sería el

tiempo mínimo requerido para realizar sus compras y que estas lleguen a tiempo.

También debe tener en cuenta que los pedidos en plataformas como *Amazon*, según la plataforma, el tiempo de envío es de ocho días para Colombia pero por plataformas como *AliExpress* puede demorar meses en recibir su pedido. Por esto es recomendable que realice sus compras con anterioridad.

SOFÍA DUARTE TORRES
sduarte@larepublica.com.co

La temporada activó un mercado de árboles navideños de \$380.000 millones

INDUSTRIA. LA ENTRADA DE LA DECORACIÓN NAVIDEÑA ESTÁ EN EL CLÁSICO ÁRBOL, AUNQUE NO MUCHOS LO CAMBIAN HASTA DESPUÉS DE OCHO O 10 AÑOS; LOS COLOMBIANOS GASTAN ENTRE \$180.000 Y \$700.000

BOGOTÁ

Los principales centros comerciales ya están modo Navidad, y eso se nota con un punto en común: el árbol. Pero lo mismo pasa en los hogares, este icónico objeto es la puerta de entrada de todos los que quieren decorar por la época.

Reportes del sector dan cuenta que es un negocio difícil del que dependen varias pequeñas empresas que producen árboles de Navidad. Pero se trata de un objeto que en promedio se cambia cada ocho o 10 años, y el gasto cuando se hace se mueve en-

tre \$180.000 y \$700.000. Aunque claro, esta es una industria que anualmente genera más de \$380.000 millones, y también están quienes quieren apuntarle a los árboles de lujo que superan \$1 millón.

Aunque los mayores vendedores está en las grandes superficies, el árbol de Navidad está en el ADN de las Pyme, por ejemplo en bodegas de las ciudades de Cali y Bogotá, apare-

cen casos de pequeñas empresas que llevan más de dos generaciones en el negocio, todo por el consumo de la decoración Navideña.

En los tradicionales San Andresitos de la 38 al sur de Bogotá, está por ejemplo, *Fexton*, que esta temporada se prepara para vender 12.500 árboles de Navidad, y dicen que la sostenibilidad no se debe descuidar en esta industria.

Por tanto, todos sus árboles son hechos con botellas recicladas mediante un largo proceso de transformación. Por ejemplo, para aquellos de 2,20 a 2,30 metros, se usan 400.000 de esas botellas. “Además, el árbol de Navidad está en el eje de la decoración, incluso muchos buscan nuevos enfoques a la tecnología en ellos” dijo **María Amparo Ramírez**, gerente de *Fexton*.

Hoy aparecen referencias desde 90 cm hasta los cuatro metros, desde un árbol verde, hasta uno de color blanco. Diversos tipos y dimensiones, aunque todos ellos tienen en común una cosa: el material de PVC y micro filamento que dan ese toque de realismo.

El rango de precios va desde \$700.000 a \$2,5 millones, aunque la compañía también ofrece un servicio de decorador de árbol con un cobro aparte.

Fexton ha tenido unos años de crecimiento económico tras la pandemia. Años en los que, incluso, consiguió vender hasta 15.000 árboles de Navidad. A pesar de eso, las expectativas disminuyeron para esta ocasión debido a “temas políticos”, dijo **Ramírez**. Para ella, “noviembre es cuando, realmente, llegan las ventas fuertes, sobre todo, los dos últimos fines de semana del mes”.

CARMEN GARCÍA CASTRO
@chivi_castro



María Amparo Ramírez
Gerente de *Fexton*

“Tenemos, incluso, un árbol partido por la mitad para poder ponerlo en la pared en las casas más pequeñas. Le apuntamos a 12.000 unidades y hay para todos los gustos”.



Escanee para ver el comment LR con las ventas de árboles en San Andresito.

400.000

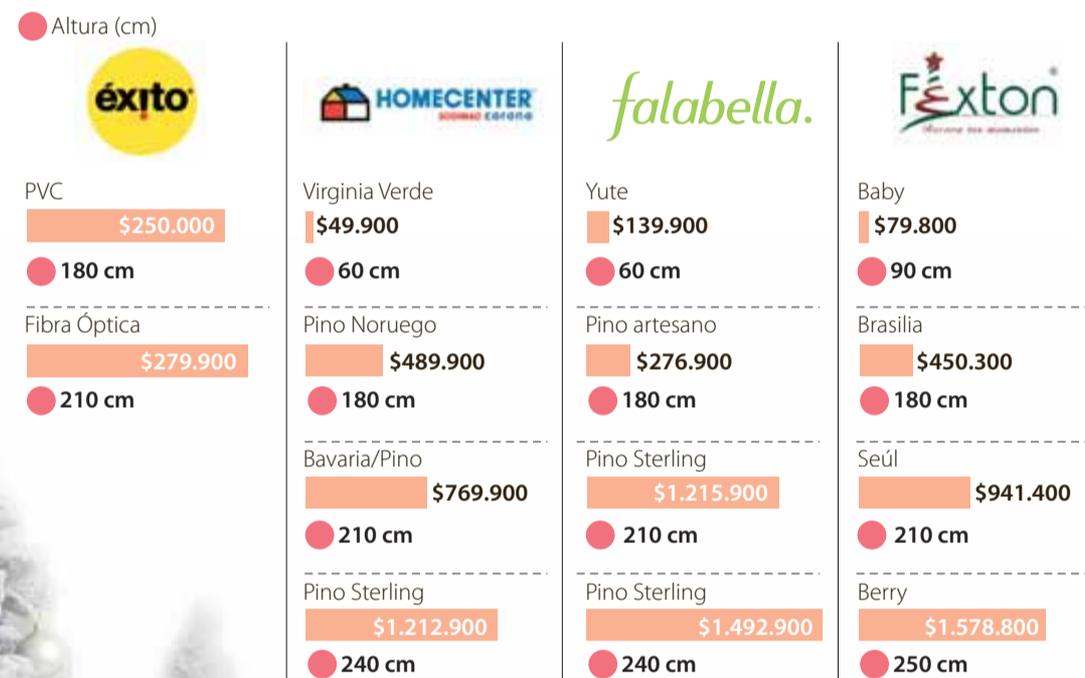
BOTELLAS RECICLADAS SON LAS QUE SE USAN EN FEXTON PARA CREAR ÁRBOLES DE POR LO MENOS, 2,2 METROS.

Síganos en:

LR www.larepublica.co
Para más información sobre el ecommerce para compras de decoraciones navideñas.

PRECIO PROMEDIO DE UN ÁRBOL DE NAVIDAD

Según reportes del sector, la economía de la producción y ventas de árboles de Navidad movió más de **\$380.000 millones** en 2022



La empresa realiza todos sus árboles a través de botellas recicladas

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-MN

CIUDADES MÁS VISITADAS POR TURISTAS LOCALES

Precio promedio paquetes (De cuatro a cinco días)



Fuente: Despegar Gráfico: LR-GR

TURISMO. EMPRESAS EMPEZARON A NOTAR CRECIMIENTO EN LAS RESERVAS DE CASI 50%

Los turistas le apuntan al destino de playa

Un estudio de *Despegar* arrojó que el interés de los colombianos por visitar destinos nacionales a final de año creció 65%.

Jean Cómbita, sourcing air manager de *Despegar Colombia*, afirmó que la empresa ha experimentado un crecimiento de 49% en las reservas de viajes durante octubre, comparado con septiembre. “Los destinos nacionales están tomando la delantera con un aumento de

65% en las reservas en comparación con el noveno mes de este año”, aseguró.

La organización encontró que las playas son las preferidas por las familias para planear un viaje a final de 2023 o principios de 2024. Cartagena, Santa Marta y San Andrés son los destinos predilectos. Sobre los viajes por fuera de Colombia, se encontró que Madrid está dentro de los destinos más populares para planear unas vacaciones.

“Durante los Cyber Days, los viajeros encontrarán hasta 60% de descuento en la compra de su viaje completo”, dijo.

Es importante tener en cuenta que durante el primer semestre de 2023, las ciudades más visitadas de Colombia fueron Medellín y Cartagena, con un precio promedio de paquetes de \$610.097 y \$886.224, respectivamente.

Asimismo, Cali y Santa Marta son otras de las ciudades co-

lombianas más apetecidas por los viajeros: el valor promedio de los paquetes es de \$796.915 y \$884.963, respectivamente. Visitar la capital de Santander, Bucaramanga, cuesta un promedio de \$600.000.

En cuanto a Barranquilla y San Andrés, ciudades con playas visitadas por los turistas locales, alcanzan precios de \$716.900 y \$1,5 millones,

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co

Estos son los sistemas de pagos inmediatos que hay en América Latina

BANCOS. EN COLOMBIA SE ESTÁ TRABAJANDO PARA ALCANZAR ESTE TIPO DE SISTEMA. EL PROCESO DIO INICIO DESDE QUE EL EMISOR ANUNCIÓ LA EXPEDICIÓN DE LA RESOLUCIÓN EXTERNA 6 DEL 31 DE OCTUBRE DE 2023



Dionisio Valdivieso
Subgerente de Sistemas de Pago y Operación Bancaria del Emisor

“El Banco de la República lo que hará es decir, yo le voy a permitir a usted pasar la plata de cuenta a cuenta, es decir, va a ver debitada la plata y acreditada, solo confirmando su información”.



Estela Martínez Herrera
Asesora Subgerencia de Sistemas de Pago del Banco de la República

“El ecosistema que estamos desarrollando en el Banco de la República le va a permitir a quien origina el pago tener la certeza de que va a llegar ese pago”.

MAPA DE LOS PAGOS INMEDIATOS EN AMÉRICA LATINA

País	Sistema	Descripción
México	Spei – CoDi	Inició operación en 2004 y realiza 200 millones de operaciones interoperables y gratuitas
Brasil	Pix	Se lanzó en noviembre de 2020. De 214 millones de habitantes, 134,6 millones ya hicieron un pix
Argentina	Transferencias 3.0	Utiliza la interoperabilidad de códigos QR. Inició operaciones en noviembre de 2021
Bolivia	QR BCB	Se lanzó a inicios de este año e incluye a entidades bancarias y no bancarias
El Salvador	Transfer365	Inició en junio de 2021 y en el primer año movió US\$7.904 millones
Colombia	En proceso	El Banco de la República expidió esta semana la regulación del sistema de pagos
Perú	Interoperabilidad de billeteras	Incluye a las billeteras populares Yape y Plin y se espera incluir a instituciones financieras
Chile	En proceso	Dio un primer paso al aprobar las cámaras de compensación de bajo valor
Panamá	En proceso	Utiliza una plataforma de pagos electrónicos para asignar subsidios del Gobierno
Costa Rica	Sinpe	Evolucionó desde una plataforma creada en 1995

Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-MN

BOGOTÁ
Países como México, Brasil, Argentina, Bolivia, El Salvador, Perú, Panamá y Costa Rica, cuentan con sistemas de pagos digitales inmediatos efectivos.

En el caso de Colombia, este proceso dio inicio a partir de que el Banco de la República anunció, esta semana, la expedición de la Resolución Externa 6 del 31 de octubre de 2023, por la cual regula la interoperabilidad en los Sistemas de Pagos de Bajo Valor Inmediatos (Spbvi). Este proceso se espera que finalice en el 2025, y que las transacciones solo tomen 20 segundos en llevarse a cabo.

“El Banco de la República lo que hará es, por ejemplo, yo le voy a permitir a usted pasar la plata de cuenta a cuenta, es decir, va a ver debitada la plata y acreditada, solo confirmando su información”, comentó la asesora de subgerencia de sistemas de pago y operación bancaria, **Estela Martínez Herrera**.

SISTEMAS EN AMÉRICA LATINA

México es uno de los países que tiene este tipo de modalidad con su Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios, Spei. Según cifras del Banco de México, el número de operaciones aumentó 62% en 2021 frente al año anterior, teniendo como protagonista a las transferencias con montos menores a 8.000 pesos mexicanos, es decir, US\$456. Spei inició operaciones en agosto

de 2004 e incluye entre sus actores a bancos, sociedades de financiamiento popular (sofipo) y fintechs autorizadas. Actualmente, está pasando por una serie de reformas.

En el caso de Brasil, esta el sistema Pix, lanzado en noviembre de 2020 por el Banco Central (BCB). De los 214 millones de habitantes que tiene el país, al menos 134,6 millones ya hicieron un Pix alguna vez, según datos del BCB a enero de este año, lo que representa un incremento de más de 20%, frente al mismo mes del año anterior.

De igual manera, Argentina cuenta con Transferencias 3.0,

sistema promovido por el Banco Central de la República Argentina (Bcra). Este es un sistema de pagos abierto y universal, que mediante la interoperabilidad de códigos QR pretende facilitar las transacciones entre los actores del ecosistema financiero. Transferencias 3.0 se puso en operaciones a partir del 29 de noviembre de 2021 y el Bcra a los dos meses notificó que más de dos millones de transacciones interoperables habían sido realizadas.

Bolivia lanzó a inicios de este año el Qrbcb, un sistema de pagos inmediatos interoperable, que busca agilizar las transacciones con el escaneo de códigos QR.

El Emisor aseguró que la iniciativa incluye a entidades financieras, bancarias y no bancarias; no obstante, por el momento solo está disponible para los clientes del Banco Unión, uno de los más grandes de ese país.

En Colombia se está trabajando para alcanzar este sistema. “El ecosistema que estamos desarrollando en el Banco de la República le va a permitir a quien origina el pago tener la certeza de que va a llegar el pago”, dijo **Dionisio Valdivieso**, subgerente de Sistemas de Pago y Operación Bancaria del Emisor.

NICOLLE ALTAMAR PÉREZ
naltamar@larepublica.com.co

Chile está en camino de obtener el sistema para realizar pagos inmediatos

Colombia no es el único país que inició el proceso de inmersión en el sistema de pagos inmediatos, Chile, según explicó el medio *lupana*, empezó su camino hacia esta práctica. **Alberto Naudón**, consejero del Banco Central de Chile, comentó que la institución está dando los primeros pasos a través de la creación de cámaras de compensación de bajo valor, algo que ya fue aprobado a nivel legislativo. “Esa es la razón para movernos hacia las cámaras: formalizar la transferencia y conectarlas de manera más clara con nuestro sistema de pagos mayorista”.

\$10

MILLONES ES EL TOPE MÁXIMO QUE SE REGISTRARÁ EN LA REGULACIÓN DEL EMISOR; LAS ENTIDADES PODRÁN ELEGIR SUS TOPES CON ESTE DATO.

20

SEGUNDOS, SE TARDARÁ REALIZAR UNA TRANSACCIÓN BANCARIA ENTRE DISTINTAS ENTIDADES FINANCIERAS EN MARZO DE 2025.

Síganos en:

www.larepublica.co
Con más información sobre pagos digitales, bancos y entidades financieras.

BANCOS. AV VILLAS, BANCO JP MORGAN, BANCO POPULAR, E ITAÚ COBRAN CUOTAS SUPERIORES A \$9.000

Esto es lo que cobran los bancos por cuota de manejo

BOGOTÁ
A la hora de adquirir un producto financiero, ya sea una cuenta de ahorro, o una tarjeta de débito, los usuarios siempre tienen presente el monto mínimo de cobro por manejo. Las cuotas varían según los beneficios que incluya cada servicio.

Entidades bancarias como Av Villas, Banco JP Morgan, Banco Popular, e Itaú, cobran cuotas de manejo en cuentas de ahorro superiores a los \$9.000. Los precios, según la Superfinanciera, abarcan desde \$9.580, hasta \$16.500, que es el monto que registra actualmente el Banco Itaú.

Bancamía, Bancien, Banco Caja Social, Banco Mundo Mujer, Ban-

co Serfinanza, Bancoomeva, Citibank, Lulo Bank, entre otros bancos, no cuentan con cuotas de manejo en cuentas de ahorro.

“Si existe la posibilidad de que no se pueda pagar el saldo cada mes, hay que tomarla. Es crucial tener una tarjeta con una tasa de interés baja y en el mercado colombiano, nuevas tarjetas de nuevos agentes financieros pueden ser útiles en este aspecto”, comentó el experto en finanzas y economía, **Raúl Ávila**.

En el caso de tarjetas débito pertenecientes a la cuenta de ahorro, los precios más caros los maneja Av Villas (\$16.490), Banco Pichincha (\$15.100), Banco de Bogotá (\$14.900), Banagrario

(\$14.600), Banco de Occidente (\$14.400), y Bbva (\$14.250).

Entre los bancos con cuotas de manejo más bajas para tarjetas de débito en cuenta de ahorro, están **Bancamía** (\$7.420), **Banco Unión** (\$8.100) y **Banco Mundo Mujer** (\$9.250). A su vez, **Banco Falabella, Banco Caja Social, Banco GNB Sudameris, Banco Popular, Coopcentral, Finandina, Lulo Bank, Mibanco, y Scotiabank Colpatria**, no manejan cobro por el uso de este servicio.

Si piensa realizar depósitos de bajo monto, los únicos bancos que cobran cuota de manejo son **Av Villas** y **Banco Popular**.

NICOLLE ALTAMAR PÉREZ
naltamar@larepublica.com.co

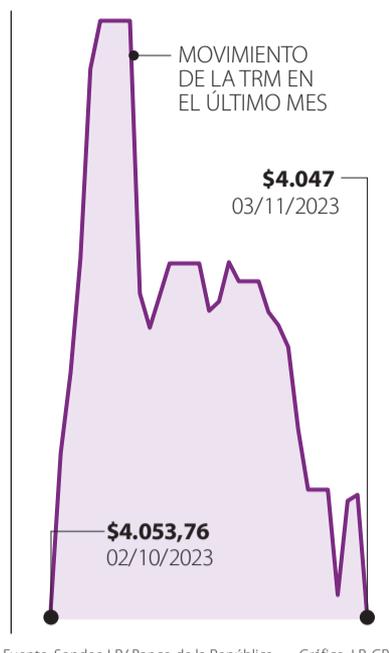
¿CUÁNTO LE COBRAN LOS BANCOS EN CUOTA DE MANEJO?

	Cuenta de ahorros	Tarjeta débito de la cuenta de ahorros	Depósito de bajo monto y ordinario
Av Villas	\$9.580	\$16.490	\$4.300
Banagrario		\$14.600	\$0
Bancamía S.A.	\$0	\$7.420	
Bancien	\$0	\$10.000	
Banco Caja Social	\$0	\$0	
Banco Davivienda		\$12.990	
Banco de Bogotá		\$14.900	
Banco de Occidente		\$14.400	
Banco Falabella		\$0	
Banco GNB Sudameris		\$0	
Banco J.P. Morgan	\$14.000		
Banco Mundo Mujer	\$0	\$9.250	
Banco Pichincha		\$15.100	
Banco Popular	\$16.422	\$0	\$16.422
Banco Santander			
Banco Serfinanza	\$0	\$11.900	\$0
Banco Unión		\$8.100	

Fuente: Superfinanciera / Gráfico: LR-ER-MN

ASÍ SE COTIZA EL DÓLAR EN LAS CASAS DE CAMBIO

	Compra	Venta
Cambios Vancouver*	\$3.970	\$4.020
Unidivisas *	\$3.980	\$4.030
Punto Dollar	\$3.950	\$4.040
Alliance Trade	\$3.900	\$4.000
Amerikan Cash	\$3.960	\$4.030
Cambios El Poblado	\$3.830	\$4.000
Unicambios	\$3.870	\$4.020
Surcambios*	\$3.860	\$4.000
Nutifinanzas	\$3.870	\$4.020
Cóndor	\$3.940	\$4.040
Promedio	\$3.913	\$4.020



Fuente: Sondeo LR/ Banco de la República Gráfico: LR-GR

Diferencia entre dólar callejero y oficial se redujo en más de \$200

BOLSAS. MIENTRAS QUE A COMIENZOS DE OCTUBRE EL DÓLAR EN CASAS DE CAMBIO SE CONSEGUÍA \$241 MÁS BARATO QUE EN LOS BANCOS, HOY LA DIFERENCIA ENTRE AMBOS ES DE APENAS \$26

BOGOTÁ

El precio del dólar tuvo una fuerte caída de \$70 en la sesión de ayer y terminó con un promedio de \$4.046. La moneda viene con tendencia a la baja y ha caído en ocho de las últimas 10 jornadas.

Octubre fue un mes de alta volatilidad para divisa estadounidense en Colombia. La Tasa Representativa del Mercado, TRM, inició el mes pasado en \$4.053,76, pero tocó un máximo de \$4.386,66 solo una semana después y luego volvió a los niveles de los \$4.000.

Esta volatilidad hizo que las casas de cambio tuvieran que ajustar sus precios a un ritmo más acelerado de lo acostumbrado. Hace aproximadamente un mes, hacia el 7 de octubre, el dólar se compraba en las calles a \$4.145, mientras que en los bancos estaba en \$4.386. Es decir, que las casas de cambio ofrecían el dólar \$241 más barato que la Tasa Representativa del Mercado.

Pero esta brecha se ha venido reduciendo. Según un sondeo realizado por LR, las casas de cambio están vendiendo el dólar por estos días en \$4.020, solo \$26 por debajo de la TRM para hoy que está en \$4.046 tras la caída de ayer. La diferencia entre el dólar oficial y el callejero se ha reducido en \$215 en el último mes.

“Posterior a la decisión de política monetaria de la Fed, en la que no se llevaron a cabo

Pasa el efecto electoral en el peso colombiano

Según explica **Renato Campos**, analista de mercados de *Hantec Markets*, “el peso colombiano ya digirió las pasadas elecciones y avanza de manera consistente, proyectando una recuperación mayor luego del terreno perdido durante los últimos dos meses aproximadamente”. El dólar bajó en Colombia el lunes, luego de conocerse los resultados de las elecciones regionales y que los analistas vieron como un referendo para el Gobierno de **Gustavo Petro**. Al perder las ciudades importantes, los analistas vieron menos oportunidades para que las reformas sociales se aprueben tan como están en el Congreso.



Renato Campos
Analista de mercados de Hantec Markets

“El peso colombiano, tras registrar precios por debajo de los mínimos de octubre, parece gatillar posiciones vendedoras con mayor volumen, y tocaría mínimos en torno a \$3.900”.

\$125

HA BAJADO EL PRECIO DEL DÓLAR EN LAS CASAS DE CAMBIO. PASÓ DE \$4.145 A INICIOS DE OCTUBRE A \$4.020 EN NOVIEMBRE



Síganos en:
www.larepublica.co
Con el movimiento diario del precio del dólar frente al peso colombiano.

ajustes y se mantuvo el referencial en 5,50%, se reconocieron los problemas que aquejan a la primera economía del mundo, que a su vez presenta un mayor crecimiento preliminar correspondiente al tercer trimestre del año. Por esta razón, el dólar perdió terreno frente a las monedas latinoamericanas en una jornada condicionada por un importante incremento en el apetito por el riesgo que permite considerar avances en la ren-

ta variable cercano a 2%”, dijo **Renato Campos** analista de mercados de *Hantec Markets*.

Por otro lado, las casas de cambio están comprando sus dólares por debajo de los \$4.000. En promedio, la compra está en \$3.913, lo que significa que está \$133 por debajo de la TRM.

La compra de dólares también ha bajado en el último mes. A principios de octubre, usted podía vender sus billetes en \$4.016, la diferencia es de \$103 menos que el precio que le ofrecen hoy.

Entre las casas de cambio consultadas por LR, ninguna le ofrece más de \$4.000 por cada dólar que tenga. La que más se acerca es *Unidivisas*, que compra los billetes verdes en \$3.980.

En cambio, hay varias que ofrecen menos de \$3.900 por sus dólares, como es el caso de *Cambios El Poblado* (\$3.830), *Unicambios* (\$3.870), *Surcambios* (\$3.860) y *Nutifinanzas* (\$3.870).

“El peso colombiano, tras registrar precios por debajo de los mínimos de octubre, parece gatillar posiciones vendedoras con mayor volumen. Esto se puede traducir en caídas hacia mínimos anuales en torno a \$3.900 por dólar”, agregó **Campos** de *Hantec Markets*.

XAVIER BECERRA SILVA
@XavierBecerra11

BONOS

Finesa realizó su primera emisión de bonos



Davivienda Corredores

Finesa se convirtió en el nuevo emisor de valores del mercado de capitales colombiano tras colocar su primera emisión de bonos ordinarios dirigidos al Segundo Mercado por \$80.000 millones. “El debut de *Finesa* en el mercado de capitales colombiano abre las puertas a nuevas posibilidades de financiación para su crecimiento”, dijo **Juan de Bedout Vargas**, vicepresidente de Banca de Inversión en *Corredores Davivienda*. (XBS)

BANCOS

Ignacio Giraldo es el nuevo CEO de Rappipay



Rappi

RappiPay anunció a **Ignacio Giraldo** como el nuevo CEO de la entidad financiera digital. **Giraldo** fue vicepresidente de banca minorista en el banco *Itaú*. También se desempeñó en el *CitiBank* donde tuvo cargos de liderazgo estratégico y comercial para Colombia y en diferentes países de Latinoamérica. Estudió administración de negocios en el *Cesa* y tiene una Especialización en Finanzas. (XBS)

BANCOS

Fintech Minka estará en Congreso en África



Minka

La fintech *Minka*, que desarrolla rieles de pagos digitales en tiempo real, será la única compañía colombiana y latinoamericana presente en la décima edición del Africa Fintech Summit que se lleva a cabo esta semana en Lusaka, Zambia. “Es un país en donde 54% de la población adulta prefiere el efectivo a los pagos digitales, pero donde también existen altos riesgos de seguridad”, dijo **Camilo Arango**, de *Minka*. (XBS)

METALES LONDRES

DÓLARES POR TONELADA

EFFECTIVO CIERRE VAR.

ALUMINIO DE ALTA CALIDAD	EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
3 MESES	2.217	N/A	
15 MESES	2.237	N/A	
27 MESES	2.372	N/A	
63 MESE	2.483	N/A	
	2.685	N/A	

ALEACION DE ALUMINIO

EFFECTIVO	1.554	N/A
3 MESES	1.580	N/A
15 MESES	1.580	N/A
27 MESES	1.580	N/A

COBRE	EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
DEC23	367,65	0	0,00
JAN24	370,3	370,55	
JAN24	0	0,00	
APR24	385,9	386,20	

PLOMO	EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
3 MESES	2.095	N/A	
15 MESES	2.104	N/A	
	2.133	N/A	

NIQUEL	EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
	-225	N/A	

ESTANO	EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
3 MESES	23.640	N/A	
15 MESES	23.908	N/A	
	23.863	N/A	

ZINC	EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
3 MESES	2.490	N/A	
15 MESES	2.500	N/A	
27 MESES	2.540	N/A	
	2.556	N/A	

Fuente: Bloomberg

MERCADO NYMEX

DÓLAR / PETRÓLEO

PLAZO CIERRE

WTI	PLAZO	CIERRE
DEC 23		82,48
JAN 24		82,15
FEB 24		81,68
MAR 24		81,15
APR 24		80,66
MAY 24		80,17
JUN 24		79,72
JUL 24		79,31

BRENT	PLAZO	CIERRE
JAN 24		86,82
FEB 24		86,21
MAR 24		85,64
APR 24		85,13

ACEITE	PLAZO	CIERRE
DEC 23		301,75
JAN 24		294,47
FEB 24		289,94
MAR 24		284,9

GAS NATURAL (USD/MMBTU)	PLAZO	CIERRE
DEC 23		3,515
JAN 24		3,796
FEB 24		3,736
MAR 24		3,465

GASOLINA	PLAZO	CIERRE
DEC 23		224,53
JAN 24		224,04
FEB 24		224,73

Fuente: Bloomberg

BOLSA MERCANTIL

DE COLOMBIA

PRECIOS DE REFERENCIA

(02/11/2023)

PRODUCTO	PRECIO	VAR.
ACEITE CRUDO DE PALMA (ANTIOQUIA)	\$ 4.409	
ACEITE CRUDO DE PALMA (NIVEL NACIONAL)	\$ 3.721	
ARROZ BLANCO (REEMPACADO) (NIVEL NACIONAL)	\$ 3.802	
ARROZ BLANCO (SACO) (BOGOTÁ D.C.)	\$ 3.240	
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.601	
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (CASANARE)	\$ 1.508	
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (META)	\$ 1.582	
CAFÉ PASILLA (NIVEL NACIONAL)	\$ 13.996	
CAFÉ PASILLA (RISARALDA)	\$ 11.136	
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (ANTIOQUIA)	\$ 8.877	
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (NIVEL NACIONAL)	\$ 8.365	
FRIJOL SOYA NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 2.292	
MAÍZ AMARILLO IMPORTADO USA (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.137	
MAÍZ AMARILLO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.224	
MAÍZ BLANCO NAL. (ANTIOQUIA)	\$ 1.528	
MAÍZ BLANCO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.370	

Fuente: Sistemas de información de Bolsa - SIB
Unidad de Análítica y Big data de la Bolsa Mercantil de Colombia S.A.**ÍNDICE I-GAS**

EXPRESS GESTOR DEL MERCADO DE GAS

DEL 01/11/2023	PRECIO	VAR.
I-GAS DÍA	6,61	
CUSIANA	6,93	
GUAJIRA	9,00	
OTROS CAMPOS	-	

Fuente: Sistema electrónico de gas - SEGAS

**ALGODÓN**

DÓLARES POR TONELADA

PLAZO	CIERRE	VAR.
MAY26	79,11	-0,03
JUL26	79,36	-0,03
OCT26	79,61	-0,03
DEC22	0	0
MAR23	108	0,14
MAY23	101,48	-1,38
JUL23	101,71	0,23

Fuente: Bloomberg

PRECIOS DEL CAFÉ(*)

	ICO COMPOSITE INDICATOR	COLOMBIAN MILDS	OTHER MILDS	BRAZILIAN NATURALS	ROBUSTAS
23-OCT	159.06	194.47	189.78	162.58	126.30
24-OCT	160.09	196.75	192.05	164.88	125.10
25-OCT	156.33	191.59	186.89	159.61	123.92
26-OCT	155.16	190.00	186.25	159.03	122.09
27-OCT	152.80	186.82	185.25	156.92	118.98
30-OCT	151.53	185.44	184.85	156.36	116.63
31-OCT	156.42	191.91	191.31	162.85	118.70
01-NOV	153.32	187.15	186.58	158.95	117.80

(*) En centavos de dólar/libra / Fuente: OIC

PRODUCTOS AGRÍCOLAS

NOVIEMBRE 02 DE 2023

PRECIO /KG	ARMENIA		BOGOTÁ		BUCARAMANGA		CALI		CÚCUTA		IBAGUÉ	
	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.
HORTALIZAS Y VERDURAS												
AHUYAMA	1.433	0%	2.075	7%	1.375	0%	1.325	-5%	1.758	13%	1.933	0%
ARVEJA VERDE EN VAINA	3.947	0%	3.800	7%	3.850	8%	3.000	0%	6.417	3%	3.033	-7%
CEBOLLA CABEZONA BLANCA	2.233	16%	1.975	3%	1.975	0%	2.396	15%	1.942	-3%	2.051	-1%
CEBOLLA JUNCA	2.619	0%	2.000	-4%	1.828	0%	944	-54%	1.628	-2%	N.D.	N.D.
CHÓCOLO MAZORCA	1.250	0%	1.517	-12%	1.188	0%	2.071	-3%	1.379	-9%	2.000	30%
FRIJOL VERDE*	4.053	0%	4.675	-3%	3.950	0%	4.900	11%	N.D.	N.D.	4.747	3%
HABICHUELA	2.293	0%	3.542	-2%	4.150	-21%	3.100	48%	3.208	-33%	3.147	17%
LECHUGA BATAVIA	1.356	N.D.	1.650	-1%	1.271	0%	769	-9%	1.278	-2%	1.600	7%
PEPINO COHOMBRO	2.933	22%	2.975	1%	1.680	6%	2.250	23%	1.533	-2%	2.347	20%
PIMENTÓN	3.533	13%	3.833	1%	6.300	-9%	5.200	5%	5.174	24%	3.140	-9%
REMOLACHA	1.147	0%	958	1%	967	0%	1.368	3%	967	-3%	N.D.	N.D.
TOMATE*	3.697	-8%	4.233	-4%	4.455	-11%	4.250	18%	4.410	-4%	3.600	10%
ZANAHORIA	1.194	0%	1.458	-9%	1.342	0%	750	-6%	1.132	-17%	1.453	-2%
FRUTAS FRESCAS												
AGUACATE *	7.667	0%	9.000	0%	8.750	3%	8.000	0%	N.D.	N.D.	7.833	-4%
BANANO*	1.767	0%	2.229	-2%	2.033	0%	1.642	3%	2.083	-2%	1.300	-5%
COCO	4.889	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	4.202	2%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
GRANADILLA	4.933	-8%	5.758	-1%	7.381	2%	5.444	2%	6.667	-7%	5.333	4%
GUAYABA*	1.933	-13%	2.307	17%	1.010	0%	2.500	0%	1.591	0%	N.D.	N.D.
LIMÓN COMUN	5.000	0%	2.190	-6%	2.750	0%	2.333	-3%	5.000	-4%	2.048	-4%
LIMÓN TAHITI	2.067	0%	3.619	1%	2.700	0%	2.200	-21%	3.409	15%	2.500	7%
LULO	4.133	-7%	4.450	2%	4.300	1%	4.000	-5%	5.208	4%	3.867	10%
MANDARINA*	2.033	15%	2.642	15%	1.717	0%	2.500	-16%	2.800	11%	N.D.	N.D.
MANGO TOMMY	N.D.	N.D.	5.590	-2%	6.267	0%	7.200	6%	5.467	N.D.	N.D.	N.D.
MANZANA ROYAL GALA	7.456	0%	8.254	0%	8.033	0%	7.895	0%	8.500	0%	8.947	1%
MARACUYÁ	3.433	-9%	4.800	3%	4.433	4%	4.250	6%	4.292	23%	3.813	-2%
MORA DE CASTILLA	5.933	0%	4.417	4%	3.900	7%	4.800	0%	3.854	19%	4.000	2%
NARANJA*	N.D.	N.D.	1.325	-3%	670	14%	N.D.	N.D.	1.167	0%	N.D.	N.D.
PAPAYA MARADOL	1.033	-16%	N.D.	N.D.	1.350	0%	1.650	-6%	1.917	-13%	N.D.	N.D.
PIÑA *	3.467	0%	3.667	-4%	3.611	0%	3.000	0%	3.583	16%	N.D.	N.D.
TOMATE DE ÁRBOL	2.573	16%	2.075	1%	2.050	-13%	1.800	0%	4.000	0%	2.400	0%
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS												
ARRACACHA*	4.167	0%	2.729	-4%	3.540	0%	N.D.	N.D.	4.000	-13%	2.880	-14%
PAPA NEGRA*	2.380	0%	2.250	3%	2.290	1%	2.250	13%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PAPA CRIOLLA	2.389	0%	3.750	4%	2.975	4%	2.600	13%	2.717	1%	3.033	3%
PLÁTANO GUINEO	N.D.	N.D.	1.467	4%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PLÁTANO HARTÓN VERDE	2.233	-9%	2.531	-4%	3.160	0%	2.300	2%	3.100	-9%	2.133	-2%
YUCA*	1.240	0%	1.708	0%	2.095	0%	N.D.	N.D.	2.333	-10%	N.D.	N.D.

* Variedad predominante en el mercado - Var: Variación porcentual con respecto al promedio del día anterior de mercado N.D.

METALES PRECIOSOS

CIFRAS EN DÓLARES

ORO	CIERRE	ALTA	BAJA
COMEX / NY	1992,90	1999,20	1986,30
TOCOM / TOKYO	9595,00	9668,00	9573,00
CBOT / CHICAGO	0,00	0,00	0,00
CBOT MIN / CHICAGO	0,00	0,00	0,00

MERCADO DEL ORO	PRECIO	VAR
LONDRES (DOLARES/ONZA)	1982,5	-0,76
NUEVA YORK (DOLARES/ONZA)		
NOVIEMBRE	1985,25	0,14
OCTUBRE	0	0
NOVIEMBRE	999,2	-0,84

PRECIO	COMPRA	VENTA
ONZA TROY		US\$1.985,27
COLOMBIA (GRAMO FINO)	\$249.819,37	\$262.967,76

PLATA (CENTAVOS DÓLAR POR ONZA)	CIERRE	ALTA	BAJA
COMEX / NY	22,8500	23,2400	22,7550
TOCOM / TOKYO	112,2000	112,9000	111,2000
CBOT / CHICAGO	1,6781	N/A	N/A
CBOT MIN / CHICAGO	0,0000	0,0000	0,0000

PLATINO	CIERRE	ALTA	BAJA
NYMEX / NY	931,60	942,10	919,90
TOCOM / TOKYO	4434,00	4445,00	4401,00
SHANGAI	226,38	226,38	226,38

PALADIO	CIERRE	ALTA	BAJA
NYMEX / NY	1120,50	1131,50	1109,00



KII GLOBAL

KII Global quiere contribuir a la democratización de productos financieros en América Latina.

El ecosistema que hará del blockchain un entorno más seguro

EL MUNDO DE LOS ACTIVOS DIGITALES HA SUFRIDO MÚLTIPLES DESAFÍOS DE CONOCIMIENTO, SEGURIDAD E INFORMACIÓN: KII GLOBAL PRESENTA UN ECOSISTEMA INTEGRAL QUE ABORDA ESTOS FRENTES“

La rápida adopción de activos digitales en Latinoamérica ha puesto en evidencia las barreras que todavía enfrenta el sistema financiero, como la falta de educación en el trading de estos activos y los elevados costos por transacción.

Consciente de estos desafíos financieros, la empresa KII Global ideó una “puerta segura” al mundo del blockchain para las personas que quieren crear un patrimonio mediante activos digitales.

El próximo 30 de noviembre, KII Global presentará la versión live de Kiiex, el exchange propio del ecosistema, siendo una respuesta a las necesidades de accesibilidad, soporte, seguridad y dinamismo del mundo blockchain.

UN NUEVO ECOSISTEMA

La propuesta de KII Global se basa en un ecosistema que consta de tres soluciones: Una blockchain capa 1 que de momento se traduce en un activo digital (KII Coin), una billetera digital (KII Wallet) y su respectivo exchange (Kiiex).

Danyel Arenas, CEO de KII Global, explicó que este ecosistema aborda problemáticas como los elevados costos asociados a los servicios tradicionales de re-



KIIEX

Kiiex tiene la capacidad de verificar en más de 100 listas de antecedentes penales a nivel global.

mesas y la seguridad en el trading de activos digitales. La propuesta de KII Global, además, se nutre de las diferentes alianzas estratégicas que esta compañía ha firmado con empresas de renombre, como Chainalysis, especializada en el seguimiento y la investigación de transacciones sospechosas, y Jumio, líder mundial en el ámbito del conocimiento y la gestión de datos de clientes (KYC), que colabora con empresas destacadas como

Binance, Coinbase y Rappi. Gracias a esta colaboración, Kiiex tiene la capacidad de verificar en más de 100 listas de antecedentes penales a nivel global, lo que permite filtrar el acceso a la plataforma de acuerdo con los resultados.

Por otro lado, FireBlocks, otro de los aliados de KII Global, brinda una capa adicional de seguridad que refuerza el nivel de protección que se ofrece a los usuarios.

HACIA LAS FINANZAS DESCENTRALIZADAS

KII Global, fomenta la educación financiera y promoverá la inclusión financiera. Actualmente, en Latinoamérica un 21% de la población no tiene acceso al sistema financiero, según un reciente estudio de Mastercard, y una de las causas es la carencia de infraestructura bancaria.

En este contexto, las finanzas descentralizadas a través de blockchain se perfilan como un apoyo fundamental para garantizar la accesibilidad de los ciudadanos.

Por tanto, el ecosistema de KII Global contribuye a la democratización de productos financieros en América Latina, pues permite a la clase media crear un patrimonio mediante activos digitales de forma más eficiente y segura.

KII Global es la primera compañía en Colombia y Latinoamérica en crear un ecosistema pensado 100% en la cultura latina, donde los activos digitales pasen de ser elementos lejanos a una herramienta para la inclusión financiera en toda la región, permitiendo a los usuarios procesar pagos con costos inferiores a 1%, sin mínimos ni máximos y de forma instantánea, según explican sus directivos.

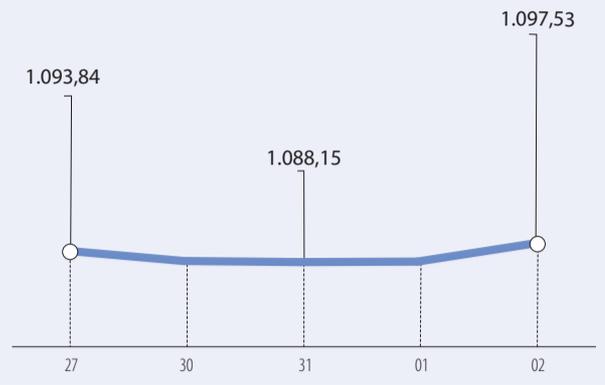


Escanee este código para más información

30 DE NOVIEMBRE KII GLOBAL PRESENTARÁ SU PLATAFORMA KIIEX

MSCI COLCAP

Datos en unidades
Noviembre 2023



Fuente: BVC

ACCIONES

La más transada
Millones de pesos
Noviembre 02

ECOPETROL ▶ \$14.800,61

Alzas

Precio de cierre
Noviembre 02

GEB
\$1.719,00
3,24%

Bajas

Precio de cierre
Noviembre 02

PEI
\$48.100,00
-5,69%

Fuente: BVC

BONOS DE DEUDA PÚBLICA

(CIFRAS EN PESOS)

TASA FIJA		UVR	
VCTO.	CIERRE*	VCTO.	CIERRE*
SEP-19		MAR-33	4.702
MAR-21		ABR-28	10.700
JUL-20		ABR-35	4.780
FEB-23		SEP-30	10.800
MAY-22		FEB-37	4.873
MAY-25	4.094	JUN-32	11.075
JUL-24	9.709	JUN-47	
MAR-27	4.449	FEB-33	11.257
AGO-26	10.605	OCT-34	11.200

Fuente: ICAP SECURITIES COLOMBIA Estos reportes pertenecen a comportamientos mensuales y no diarios. Casillas " cierre" en blanco: Valores no operados en el día.

ADR LATINOAMERICANOS

NOMBRE	CIERRE (DLRS)
AMBEV	N/A
AMÉRICA MÓVIL-L	17,08
BANCO DE CHILE	21,04
BANCO LATINOAM-E	23,02
BANCO MACRO SA-B	20,26
BANCO SANTAN-ADR	3,8
BANCOLOMBIA SA	26,56
BRADESCO	2,94
BITCOIN DEPOT IN	2,54
BRP GROUP INC-A	22,22
BRASKEM	6,89
BUENAVENTURA-INV	8,19
CEMEX SAB-CPO	6,43
CEMIG	2,48
COCA-COLA FEMSA	78,2
COPA HOLDIN-CL A	82,74
COPEL	8,58
ANDINA-A PREF	13
ANDINA-A PREF	10,18
EMBRAER	14,59
FOMENTO ECON-UBD	120,09
GERDAU	4,59
GOL	3,38
GRUPO AEROPORT-B	224
GRUPO AEROPORT-B	123,29
READY CAPITAL CO	9,94
GRUPO TELEV-CPO	2,6
IRSA SA	6,28

COLSC

Datos en unidades
Noviembre 2023



Fuente: BVC

COLIR

Datos en unidades
Noviembre 2023



Fuente: BVC

OPCIONES Y FUTUROS BVC

INSTRUMENTO	VOLUMEN (COP)*	No. CONTRATOS	PRECIO	OPEN INTEREST**
TES32 MAR 2024	58.878	300	79%	0
TES26 MAR 2024	472	2	94%	432
USD NOV 2023	3.838.612	18.847	\$4.073	11.684
	152.521	10.124	\$3.856	36.955

* Los volúmenes informados corresponden al valor en millones de COP de las operaciones calzadas o registradas hasta las 03:45:00 p. m.

**El Open Interest corresponde al número de contratos de posición abierta al inicio de la jornada.

Fuente: BCV

Fuente: Bloomberg



MOVIMIENTO ACCIONARIO NOVIEMBRE 02 DE 2023

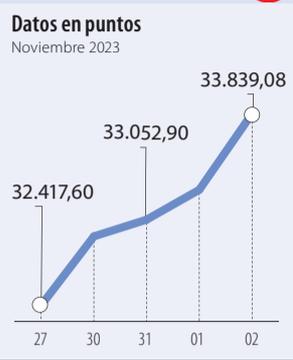
Especies Canasta EQTY (1)	Modalidad (*)	Cantidad No. Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Comp. EQTY (6)	PROX. P. EXD. (7) INICIA	TERMINA	Vr. Dividendo Anual Pesos	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción
BBVACOL	S	5.981,00	1	1,42	238,00	238,00	-	-	238,00	0,00%	-32,77%	0,12%			32,44	3.532.321,55	463,22	29,33
BCOLOMBIA	C	93.008,00	199	2.664,39	28.646,94	28.060,00	28.400,00	29.000,00	28.990,00	3,31%	-22,47%	9,90%	26-DIC-2023	3-ENE-2024	3.536,00	26.802.792,16	37.546,54	7.140,30
BHI	C	382.599,00	21	78,69	205,68	206,00	206,00	206,00	206,00	0,00%	5,64%	1,32%	24-NOV-2023	1-DIC-2023	0,01	8.903.357,60	355,53	48,26
BMC	S	-	-	-	-	-	-	-	1.660,00	0,00%	3,11%	0,04%			327,10	98.270,39	1.543,36	443,10
BOGOTA	C	1.278,00	27	31,80	24.885,59	25.000,00	24.900,00	24.900,00	24.900,00	-0,40%	-11,07%	2,11%	27-NOV-2023	4-DIC-2023	3.132,00	8.845.751,59	41.744,29	1.894,21
BVC	S	4,00	3	0,04	9.000,00	9.000,00	-	-	9.000,00	0,00%	11,52%	0,37%			873,00	544.621,22	9.603,04	720,04
CELSIA	C	25.523,00	48	60,86	2.384,45	2.380,00	2.423,00	2.423,00	2.423,00	1,81%	-15,78%	2,36%	12-ENE-2024	19-ENE-2024	283,00	2.592.543,50	4.913,65	173,31
CEMARGOS	C	163.895,00	65	766,76	4.678,38	4.790,00	4.660,00	4.710,00	4.665,00	-2,61%	45,78%	3,93%	28-NOV-2023	5-DIC-2023	92,77	6.161.096,13	6.966,69	213,17
CNEC	C	17.653,00	24	357,15	20.231,41	19.750,00	19.750,00	21.280,00	21.280,00	7,75%	-43,55%	0,52%			3.549,92	725.891,83	41.231,16	25.574,73
CONCRET	C	3.387,00	3	0,83	243,59	251,00	-	-	251,00	0,00%	6,85%	0,17%			0,00	284.697,99	1.289,56	-2,76
CORFICOLCF	C	709.717,00	26	8.729,86	12.300,48	12.550,00	12.300,00	12.380,00	12.380,00	-1,35%	-21,94%	2,41%	28-NOV-2023	5-DIC-2023	1.368,00	4.511.512,69	32.050,91	3.076,33
ECOPETROL	C	1.228.867,00	244	3.057,94	2.488,42	2.480,00	2.480,00	2.515,00	2.480,00	0,00%	-0,36%	10,02%	15-DIC-2023	22-DIC-2023	593,00	101.969.402,83	1.819,99	635,06
ELCONDOR	S	35.209,00	4	17,60	500,00	590,00	-	-	590,00	0,00%	-61,94%	0,08%			0,00	338.875,83	1.587,72	-229,61
ENKA	S	1.325,00	1	0,02	18,20	18,20	-	-	18,20	0,00%	-43,13%	0,11%			0,40	214.281,78	42,76	1,37
ETB	S	380,00	2	0,03	77,90	78,70	-	-	78,70	0,00%	-33,31%	0,07%			0,00	279.428,55	604,00	-6,98
EXITO	C	28.747,00	42	102,25	3.556,79	3.577,00	3.531,00	3.579,00	3.576,00	-0,03%	0,26%	0,39%			167,50	4.641.162,95	5.168,59	8,63
FABRICATO	S	-	-	-	-	-	-	-	4,53	0,00%	-35,29%	0,05%			0,00	41.684,37	43,23	-5,86
GEB	C	102.171,00	86	177,89	1.741,12	1.719,00	1.719,00	1.750,00	1.750,00	1,80%	1,16%	9,84%	06-DIC-2023	14-DIC-2023	218,00	16.067.059,78	2.036,54	332,59
GRUBOLIVAR	C	3.180,00	13	159,36	50.111,96	50.920,00	50.000,00	50.880,00	50.880,00	-0,08%	-12,22%	1,62%	08-NOV-2023	16-NOV-2023	2.484,00	4.024.269,09	167.792,31	7.778,31
GRUPOARGOS	C	12.728,00	19	112,90	8.870,10	8.885,00	8.860,00	8.920,00	8.860,00	-0,28%	-13,98%	4,96%	04-ENE-2024	12-ENE-2024	575,00	7.221.804,70	20.818,48	915,47
GRUPOAVAL	C	9.150,00	12	4,25	464,24	498,70	-	-	498,70	0,00%	-8,02%	0,49%	27-NOV-2023	4-DIC-2023	43,20	11.564.096,71	714,52	29,09
GRUPOSURA	C	7.135,00	25	230,88	32.358,90	32.870,00	32.040,00	32.870,00	32.870,00	0,00%	-17,80%	2,83%	26-DIC-2023	3-ENE-2024	1.280,00	16.684.457,06	46.911,94	2.091,66
ISA	C	54.147,00	187	784,41	14.486,76	14.400,00	14.400,00	14.650,00	14.650,00	1,74%	-18,16%	10,15%	14-DIC-2023	21-DIC-2023	1.742,00	16.227.481,15	15.352,87	2.357,93
MINEROS	C	133.749,00	48	230,85	1.726,03	1.715,00	1.702,00	1.750,00	1.750,00	2,04%	4,85%	0,44%	19-ENE-2024	26-ENE-2024	321,47	524.540,45	5.000,15	209,35
NUTRESA	C	5.645,00	24	274,31	48.593,62	49.970,00	48.010,00	49.770,00	49.770,00	-0,40%	-5,72%	9,90%	08-NOV-2023	16-NOV-2023	1.350,36	22.782.509,60	21.809,15	1.875,64
OCCIDENTE	S	-	-	-	-	-	-	-	12.000,00	0,00%	-50,00%	0,30%	27-NOV-2023	4-DIC-2023	1.612,08	1.870.796,63	31.406,32	3.029,53
PAZRIO	S	-	-	-	-	-	-	-	7,00	0,00%	-6,67%	0,01%			0,00	174.094,53	41,04	0,79
PFAVAL	C	1.931.546,00	74	893,07	462,36	467,70	462,00	464,90	462,00	-1,22%	-11,15%	3,36%	27-NOV-2023	4-DIC-2023	43,20	11.564.096,71	714,52	29,09
PFBOLIVAR	C	188.192,00	1.003	5.005,88	26.599,88	26.100,00	26.200,00	26.750,00	26.600,00	1,92%	-16,33%	10,09%	26-DIC-2023	3-ENE-2024	3.536,00	26.802.792,16	37.546,54	7.140,30
PFCMARGOS	C	11.801,00	19	39,46	3.344,09	3.370,00	3.350,00	3.350,00	3.350,00	-0,59%	42,55%	1,43%	28-NOV-2023	5-DIC-2023	92,77	6.161.096,13	6.966,69	213,17
PFCORFICOL	C	1.088,00	11	12,56	11.547,62	11.600,00	-	-	11.600,00	0,00%	-10,08%	0,31%	28-NOV-2023	5-DIC-2023	1.368,00	4.511.512,69	32.050,91	3.076,33
PFDVAVNDA	C	1.839,00	17	29,32	15.942,91	15.800,00	16.000,00	16.000,00	16.000,00	1,27%	-40,05%	2,78%			1.010,00	1.727.895,74	30.112,69	530,76
PFGUPOARG	C	70.846,00	29	460,46	6.499,40	6.670,00	6.310,00	6.620,00	6.620,00	-0,75%	6,77%	2,78%	04-ENE-2024	12-ENE-2024	575,00	7.221.804,70	20.818,48	915,47
PFGUPOSURA	C	6.631,00	18	79,23	11.948,42	12.170,00	11.940,00	11.940,00	11.940,00	-1,89%	-18,66%	2,79%	26-DIC-2023	3-ENE-2024	1.280,00	16.684.457,06	46.911,94	2.091,66
PROMIGAS	C	52.330,00	26	214,74	4.103,65	4.100,00	4.100,00	4.100,00	4.100,00	0,00%	-5,98%	1,46%	15-DIC-2023	22-DIC-2023	516,00	4.652.876,98	4.767,17	846,79
TERPEL	C	5.061,00	25	33,69	6.657,03	6.850,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00	-3,65%	-19,22%	0,50%			918,87	1.197.401,73	14.695,06	529,47
TITANSUBASTA (AUCTION)	-	-	-	-	-	-	-	-	18.600,00	0,00%	1,64%	0,00%			0,00	26.011,39	68.657,92	6.310,69
VALINDUSTRSUBASTA (AUCTION)	-	-	-	-	-	-	-	-	9.710,00	0,00%	76,55%	0,00%			126,69	664.288,83	9.637,77	1.052,82
Otras Especies (1)	Modalidad	Cantidad No Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Fecha	ULTIMO MOVIMIENTO DE LA ESPECIE		Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros		
HCOLSEL	C	24,00	3	0,26	10.853,33	10.900,00	0,00	0,00	10.900,00	0,00%	-9,32%	01-NOV-2023	P. Medio	P. Cierre	109,00	15.000,00		
ICOLCAP	C	501.034,00	26	5.470,30	10.918,03	10.900,00	10.900,00	10.930,00	10.900,00	0,00%	-12,45%	01-NOV-2023	10.955,72	10.900,00	3.945.146,00	17.160,00		
PEI																		

ÍNDICE DE MILLONARIOS (Datos del 01 de Noviembre de 2023)

	Patrimonio neto total	Último cambio(\$)	Cambio YTD(\$)
 ELON R MUSK	198.000 MILLONES	3.510 MILLONES	61.500 MILL.
 BERNAR ARNAULT	160.000 MILLONES	3.950 MILLONES	53.200 MILL.
 JEFF BEZOS	157.000 MILLONES	188 MILLONES	5.500 MILL.
 WILLIAM HENRY GATES III	124.000 MILLONES	1.080 MILLONES	15.000 MILL.
 STEVE BALLMER	120.000 MILLONES	2.570 MILLONES	34.100 MILL.
 LAWRENCE JOSEPH ELLISON	119.000 MILLONES	2.290 MILLONES	26.700 MILL.
 WARREN E. BUFFETT	115.000 MILLONES	938 MILLONES	7.680 MILL.
 LARRY PAGE	114.000 MILLONES	1.860 MILLONES	31.000 MILL.
 MARK ZUCKERBERG	113.000 MILLONES	3.730 MILLONES	67.400 MILL.
 SERGEY BRIN	108.000 MILLONES	1.770 MILLONES	28.700 MILL.

Fuente: Bloomberg / Cifras en dólares

DOW JONES



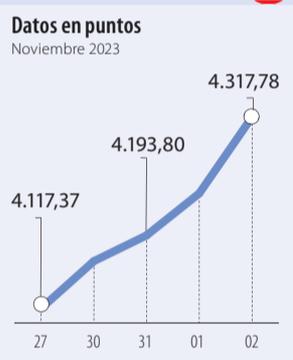
Fuente: Bloomberg

NASDAQ



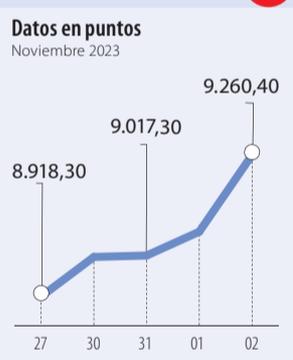
Fuente: Bloomberg

STANDARD & POOR'S



Fuente: Bloomberg

IBEX



Fuente: Bloomberg

NIKKEI



Fuente: Bloomberg

BOVESPA



Fuente: Bloomberg

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA CATEGORIZADOS

DATOS AL 31 DE OCTUBRE DE 2023

CATEGORÍA DE FIC / ADMINISTRADOR	NOMBRE FIC	RENTABILIDAD EFECTIVA ANUAL		
		SEMESTRAL (%)	ANUAL (%)	ANUAL (%)
FONDOS RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ				
FIDUCIARIA COLMENA S.A.	RENTAFACIL ABIERTO	9.61	11.19	13.39
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL LIQUIDEZ	7.76	11.90	14.01
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	EFFECTIVO A PLAZOS	12.03	12.30	14.83
FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	EFFECTIVO A LA VISTA	11.83	11.98	13.86
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO OCCIDENTA	9.22	0.00	0.00
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL VISTA	10.18	11.56	14.78
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. VALOR PLUS I	8.68	10.26	13.88
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ALIANZA	7.57	9.91	12.62
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	SKANDIA EFFECTIVO	10.29	11.75	14.76
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO META PLANEADA	11.79	12.28	14.34
BBVA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO FONDO BBVA DIGITAL	11.22	12.75	15.23
FIDUAGRARIA S.A.	ABIERTO CONFIRENTE	11.53	10.87	12.77
SURA FIDUCIARIA	FIC SURA ULTRACASH COLOMBIA	9.19	10.14	11.46
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIVAL VISTA	9.29	11.08	13.36
FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS				
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. A. LIQUIDEZ 1525 PLUS	13.75	12.34	13.64
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO FIDUGOB	8.00	11.21	14.20
ITAU ASSET MANAGEMENT	ABIERTO ITAU MONEY MARKET	10.59	11.53	14.43
FIDUCOLDEX S.A.	FIDUCOLDEX	9.02	10.65	13.60
FIDUCIARIA POPULAR S.A.	ABIERTO FIDULIQUIDEZ	9.05	10.69	13.01
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. A. CONFIANZA PLUS	12.16	11.85	15.13
CREDICORP CAPITAL FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO FIDUCREDICORP VISTA	9.57	10.48	13.63
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	FONDO CASH CONSERVADOR ALIANZA 1525	10.86	11.15	13.15
FIDUAGRARIA S.A.	ABIERTO FIC 600	10.97	11.51	13.63
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO OCCITENSOROS	10.11	10.99	13.63
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE CORTO PLAZO				
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO AVANZA RENTA FIJA	11.17	11.61	14.87
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO ALIANZA RENTA FIJA 90	3.71	9.49	16.03
FIDUCIARIA POPULAR S.A.	ABIERTO RENTAR 30	9.08	11.82	14.28
ITAU ASSET MANAGEMENT	ABIERTO ITAU CORTO PLAZO	10.05	11.36	15.20
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	SKANDIA MULTIPLAZO	8.21	12.37	17.94
FIDUAGRARIA S.A.	ABIERTO RENTAPAIS	10.97	10.23	12.94
BBVA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO Y PARTICIPACIONES DIFERENCIALES BBVA	8.40	12.26	16.34
FIDUCOLDEX S.A.	FIDUCOLDEX 60 MODERADO,	6.35	10.08	16.78
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE MEDIANO PLAZO				
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL OPORTUNIDAD RENTA FIJA I	16.94	13.26	15.93
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL OPORTUNIDAD RENTA FIJA II	11.71	11.67	14.39
SURA FIDUCIARIA	FIC SURA RENTA FIJA COLOMBIA	3.55	9.45	12.69
ITAU ASSET MANAGEMENT	ABIERTO ITAU MEDIANO PLAZO	9.67	11.67	18.97
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DEUDA CORPORATIVA	9.36	10.55	17.28
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. DEUDA CORPORATIVA	6.54	12.09	18.85
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL RENTA FIJA COLOMBIA	9.00	14.20	21.36
ACCIONES Y VALORES S.A.	ACCIVAL RENTA FIJA 180	10.66	13.84	20.36
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LARGO PLAZO				
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL RENTA FIJA COLOMBIA	6.89	12.43	20.59
FIDUCIARIA BOGOTA S.A.	ABIERTO OPTIMO	15.74	8.85	23.07
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL ALTA DURACION COLOMBIA	11.19	16.86	31.18
BBVA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO FONDO BBVA PARAMO	1.28	13.59	20.56
FONDO DE ACTIVO DE CRÉDITO				
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DERECHOS ECONOMICOS 2026	14.28	15.01	15.10
BTG PACTUAL S.A.	CERRADO BTG PACTUAL CRÉDITO	18.27	17.90	17.96
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL FACTORING	13.71	15.29	14.57
SURA FIDUCIARIA	FIC ATEOSAR CORPORATIVO I	12.64	13.07	12.72
SURA FIDUCIARIA	CERRADO SURA LIBRANZAS I	11.64	11.66	11.51
SURA FIDUCIARIA	FIC SURA LIBRANZAS II	13.08	13.03	12.50
FIDUCOOMEVA	FIC ABIERTO AVANZAR 90 DIAS	6.49	9.05	9.61
FONDO DE RENTA FIJA INTERNACIONAL				
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DOLAR EFFECTIVO	23.70	-18.34	-12.23
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL RENTA FIJA GLOBAL	-0.48	-1.00	9.79
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL DEUDA CORPORATIVA LATAM	-9.15	4.03	11.82
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO RENTA FIJA RECURRENTE	-2.84	6.73	13.75
FONDO ACCIONARIO NACIONAL				
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO ALIANZA ACCIONES	-28.76	-8.76	-4.44
BTG PACTUAL S.A.	ABIERTO BTG PACTUAL ACCIONES COLOMBIA	-11.73	5.74	3.78
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL ACCIONES COLOMBIA	-16.16	-5.89	-2.16
ACCIONES Y VALORES S.A.	ABIERTO ACCIVAL ACCIONES DINAMICO	-11.39	-7.11	-4.96
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. ACCIONES PLUS	-7.26	6.07	-0.31
ITAU ASSET MANAGEMENT	ABIERTO ITAU ACCIONES COLOMBIA	-16.14	-10.95	-5.09
FONDO ACCIONARIO INTERNACIONAL				
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL ACCIONES LATAM	-31.65	-21.73	-17.58
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL ACCIONES MERCADOS EMERGENTES	-26.56	-31.53	-10.35
FONDO DE ALTO RENDIMIENTO NACIONAL				
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. CAPITAL PLUS	12.25	12.78	15.91
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO RENTA FIJA DINAMICA	11.54	12.12	15.55
FONDO BALANCEADO MENOR RIESGO				
FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.	F.I.C. ESTRATEGIA MODERADA	1.02	3.12	7.08
BTG PACTUAL S.A.	BTG PACTUAL DINAMICO	6.31	10.94	19.38
BBVA FIDUCIARIA S.A.	FIC MULTISTRATEGIA EQUILIBRIO	-6.88	3.63	11.56
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO META DECIDIDA	7.28	8.91	12.54
FONDO BALANCEADO MODERAD				
FIDUOCCIDENTE S.A.	ABIERTO META CRECIMIENTO	1.48	5.31	5.77
CREDICORP CAPITAL S.A.	CREDICORP CAPITAL BALANCEADO COLOMBIA	10.70	-1.39	7.69
FONDO BALANCEADO MAYOR RIESGO				
FIDUCIARIA DAVIVIENDA	FIC FONDO DE SEGURIDAD BOLIVAR	-11.21	-5.96	-0.05
BBVA FIDUCIARIA S.A.	ABIERTO BBVA AM ESTRATEGIA BALANCEADO GLOBAL	-13.12	-10.31	0.65
FONDO INMOBILIARIO DE RENTA NACIONAL				
CREDICORP CAPITAL S.A.	INMOVAL FONDO INMOBILIARIO	-2.74	-11.01	-3.61
ACCIONES Y VALORES S.A.	INMOBILIARIO SIRENITA	9.56	5.64	7.97
BTG PACTUAL S.A.	INMOBILIARIO VISUM RENTAS INMOBILIARIAS	1.62	-0.13	1.31
ALIANZA FIDUCIARIA S.A.	ALIANZA MINIMA DIVERSIFICACION INMOBILIARIA COLOMBIA	13.33	8.61	21.89
FONDO INMOBILIARIO DE DESARROLLO NACIONAL				
SKANDIA FIDUCIARIA S.A.	CERRADO INMOBILIARIO SKANDIA GRANDES SUPERFICIES	13.11	18.24	17.55

NOTAS: - La información de cada categoría corresponde al Grupo de Participación Público General. - Las rentabilidades se encuentran expresadas en términos efectivos anuales y no son indicativas de futuros resultados. - El inversionista debe tener en cuenta otros factores tales como la política de inversión y el perfil de riesgo de cada Fondo de Inversión Colectiva. - El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen sustituyan o complementen.

Fuente: www.sificolombia.com

Yield (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	COMP. COLCAP(13)	COMP. COLSC(14)	Especies Canasta EQTY(1)
13,63%	0,51	8,11	-32,00%	0,00%	4,11%	BBVACOL
12,20%	0,77	4,06	-31,79%	11,08%	0,00%	BCOLOMBIA
0,00%	0,58	4,27	0,49%	0,00%	0,00%	BHI
19,70%	1,08	3,75	3,11%	0,00%	1,33%	BMC
12,58%	0,60	13,15	-32,70%	0,80%	0,00%	BOGOTA
9,70%	0,94	12,50	28,85%	0,45%	12,99%	BVC
11,68%	0,49	13,98	-12,84%	1,75%	0,00%	CELSIA
1,99%	0,67	21,88	29,58%	3,28%	0,00%	CEMARGOS
16,68%	0,52	0,83	-41,66%	0,65%	0,00%	CNEC
0,00%	0,19	-90,94	4,58%	0,00%	5,90%	CONCRET
11,05%	0,39	4,02	-17,47%	1,93%	0,00%	CORFICOLCF
23,91%	1,36	3,91	2,48%	18,35%	0,00%	ECOPETROL
0,00%	0,37	-2,57	-61,44%	0,00%	0,00%	ELCONDOR
2,20%	0,43	13,28	-28,06%	0,00%	3,80%	ENKA
0,00%	0,13	-11,28	-27,13%	0,03%	2,29%	ETB
4,68%	0,69	414,37	5,18%	0,00%	13,43%	EXITO
0,00%	0,10	-0,77	-33,38%	0,00%	1,78%	FABRICATO
12,46%	0,86	5,26	3,98%	7,23%	0,00%	GEB
4,88%	0,30	6,54	-16,59%	1,21%	0,00%	GRUBOLIVAR
6,49%	0,43	9,68	-6,64%	3,93%	0,00%	GRUPOARGOS
8,66%	0,70	17,14	-5,91%	0,00%	17,17%	GRUPOAVAL
3,89%	0,70	15,71	-21,74%	2,30%	0,00%	GRUPOSURA
11,89%	0,95	6,21	-30,24%	9,73%	0,00%	ISA
18,37%	0,35	8,36	-5,41%	0,20%	15,25%	MINEROS
2,71%	2,28	26,53	11,84%	6,83%	0,00%	NUTRESA
13,43%	0,38	3,96	-50,00%	0,00%	10,51%	OCCIDENTE
0,00%	0,17	8,86	-6,67%	0,00%	0,33%	PAZRIO
9,35%	0,65	15,88	-18,95%	3,13%	0,00%	PFAVAL
13,29%	0,71	3,73	-20,72%	18,04%	0,00%	PFCOLOM
2,77%	0,48	15,72	31,89%	1,05%	0,00%	PFCEMARGOS
11,79%	0,36	3,77	-10,08%	0,27%	10,99%	PFCORFICOL
6,31%	0,53	30,15	-41,94%	2,59%	0,00%	PFDVVNDA
8,69%	0,32	7,23	4,25%	2,10%	0,00%	PFGRUPOARG
10,72%	0,25	5,71	-9,55%	2,01%	0,00%	PFGRUPOSURA
12,59%	0,86	4,84	-10,09%	0,70%	0,00%	PROMIGAS
13,92%	0,45	12,47	-17,81%	0,36%	0,00%	TERPEL
0,00%	0,27	2,95	1,64%	0,00%	0,11%	TITAN
1,30%	1,01	9,22	76,55%	0,00%	0,00%	VALINDUSTR

DÓLAR TRM



Fuente: Superfinanciera

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: SET-FX

TASA DE INTERVENCIÓN DE POLÍTICA MONETARIA



Fuente: Banco de la República

DEVALUACIÓN

	HOY	AYER	DIA ANT.
DIARIA %	1,74	-0,08	-1,30
CORRIDO DEL AÑO %	-14,39	-14,46	-15,58
CORRIDO MES %	16,91	16,91	18,66
ULTIMOS 90 DIAS %	1,33	0,36	0,09
ULTIMOS 12 MESES %	-17,24	-16,01	-15,74

Fuente: Banco de la República (Cálculos La República)

DÓLAR BAJO \$70,60 ✔

	HOY	AYER	DIA ANT.
TRM	4.047,11	4.117,71	4.114,29
TRM COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.913	4.016	4.016
TRM VENTA - CASA DE CAMBIO	4.020	4.145	4.145
EURO	4.297,42	4.339,04	4.292,30
EURO COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.077	3.077	3.077
EURO VENTA - CASA DE CAMBIO	3.225	3.225	3.225

Fuente: Superfinanciera - Cifras en pesos

TASAS EXTERNAS

25/10/2023 LIBOR 180 DIAS	5,88
26/10/2023 LIBOR 180 DIAS	5,89

Fuente: Bloomberg

DÓLAR LATINOAMÉRICA

Cierre del dólar contra monedas latinoamericanas en Nueva York:

PAÍS/MONEDA	COMPRA	VENTA
ARGENTINA/PESO	350,0340	350,0770
BOLIVIA/BOLIVIANO	6,8575	6,9325
BRASIL/REAL	0,0000	0,0000
CHILE/PESO	887,9600	889,1000
COLOMBIA/PESO	4038,2200	4050,4000
COSTA RICA/COLÓN	533,9700	537,4700
EL SALVADOR/COLÓN	8,7500	8,7500
GUATEMALA/QUETZAL	0,0000	0,0000
HONDURAS/LEMPIRA	24,5459	24,8982
MÉXICO/PESO	0,0000	0,0000
NICARAGUA/CÓRDOBA	36,2609	37,0333
PARAGUAY/GUARANÍ	7471,2000	7477,5000
PERÚ/NUEVO SOL	3,7680	3,7720
REP. DOMINICANA/PESO	56,6700	56,9600

Fuente: Bloomberg

MONEDAS

MONEDA	MDA/USD	PESOS COL.
PESO ARG.	350,0555	11,55
EURO	0,9417	4294,65
LIBRA ESTERLINA	0,8196	4934,46
FRANCO SUIZO	1,1036	4463,43
YEN	0,0066	26,87
DOLAR CANADA	0,7275	5558,90
CORONA SUECA	11,1153	363,85
DOLAR AUSTRALIANO	1,5555	6290,73
NUEVO SOL	3,7700	1072,76
BOLIVAR FUERTE	N/A	N/A
REAL BRASIL	4,9564	815,98
PESO MEXICANO	17,5383	230,60
RENMINBI (CHINA)	7,3143	552,93
RAND (SUDAFRICA)	18,4265	219,48

Precio de cierre Fuente: Bloomberg

DÓLAR NUEVA YORK

Cierre del dólar frente a las principales monedas en Nueva York. A continuación publicamos aquellas monedas de países europeos que no son miembros de la UE:

MONEDA	COMPRA	VENTA
IS. FAROE/CORONA DANESA	7,0275	7,0285
NORUEGA/CORONA	11,1542	11,1605
SUECIA/CORONA	11,1130	11,1178
AUSTRALIA/DÓLAR	0,6429	0,6430
CANADÁ/DÓLAR	1,3744	1,3745
NUEVA ZELANDA/DÓLAR	0,5896	0,5897
EURO	0,9417	0,9418
SUIZA/Franco SUIZO	0,9060	0,9061
GRAN BRETAÑA/LIBRA	1,2201	1,2202
JAPÓN/YEN	150,4900	150,5100
OROSPOT	1985,1000	1985,4300
PLATINO SPOT	922,3000	927,8000
PLATA SPOT	22,7438	22,7648
PALADIO SPOT	1109,2200	1118,5300

Fuente: Bloomberg

EMERGENT MARKET BOND INDEX (EMBI)



Fuente: Bolsa de Nueva York

SALARIO MÍNIMO

	ACTUAL
ACTUAL (2023)	\$1'160.000,00
ANTERIOR (2022)	\$1'000.000,00
INCREMENTO FINAL 2022	16% (\$160.000)

DÍA Y HORA

DÍA (S.M.L.V.)	\$38.666,67
HORA (S.M.L.V.)	\$4.833,23
HORAS EXTRAS DIURNA (S.M.L.V.)	\$6.041,66 25 *
NOCTURNA (S.M.L.V.)	\$8.458,33 75 *

DOMINICALES Y FESTIVOS

SALARIO MÍNIMO (HORA DIURNA)	\$9.666,67 75 *
------------------------------	-----------------

RECARGO NOCTURNO

HORA EXTRA NOCTURNA	\$12.083,33 75 *
JORNADA NOCTURNA	DE 9 P.M. A 6 A.M.
JORNADA DIURNA	DE 6 A.M. A 9 P.M.

AUXILIO DE TRANSPORTE

2023	\$140.000,00	119,48*
2022	\$117.172,00	
DÍA	\$4.666,67	

Fuente: Min Protección *(Cifras sin aproximar)

RESERVAS INTERNACIONALES NETAS METODOLOGÍA FMI (SIN FLAR) 1/2/ (MILLONES DE DÓLARES)

FECHA	VALOR
AGO./22	56.413,8
SEP./22	55.757,6
OCT./22	55.811,3
NOV./22	56.412,8
DIC./22	56.700,4
ENE./23	57.203,5
FEB./23	56.805,7
MAR./23	57.395,1
ABR./23	57.452,0
MAY./23	57.135,1
JUN./23	57.268,2
JUL./23	57.541,3
AGO./23	57.374,0
SEP./23	56.995,6

Fuente: Banco de la República

DESEMPLEO CIFRAS PORCENTUALES

PERÍODO	13 CIUDADES	NACIONAL
NOV.21	12,2	10,8
DIC.21	11,6	11,00
ENE.22	14,8	14,6
FEB.22	12,7	12,9
MAR.22	12,6	12,1
ABR.22	11,1	11,2
MAY.22	11,0	10,6
JUN.22	11,7	11,3
JUL.22	11,0	11,3
AGO.22	10,8	10,6
SEP.22	10,4	10,7
OCT.22	9,9	9,7
NOV.22	9,1	9,5
DIC.22	10,8	10,3
ENE.23	14,5	13,7
FEB.23	11,15	11,4
MAR.23	10,5	10,0
ABR.23	11,1	10,7
MAY.23	11,2	10,5
JUN.23	8,8	9,3
JUL.23	9,8	9,6
AGO.23	9,6	9,3
OCT.23	9,6	9,3

Fuente: Dane

COMBUSTIBLES (CIFRAS EN PESOS)

GALÓN	PRECIOS
Gasolina corriente (1)	\$14.373
Açpm o Diesel	\$9.357

*Precio sugerido Fuente: Ministerio de Minas Gas Natural/Creg

PRODUCTO INTERNO BRUTO



Fuente: Dane

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)



Fuente: Dane

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)



Fuente: Dane





Selvátiko

El creador y chef de Selvátiko, José Luis Orrego, decidió abrir el restaurante luego de 16 meses investigando los sabores de las regiones de Colombia para llevar la propuesta a la capital.

Selvátiko evoca los platos regionales

BOGOTÁ

En el barrio Polo de Bogotá se encuentra una de las nuevas propuestas de cocina colombiana de autor, se trata de *Selvátiko*, una propuesta del grupo gastronómico *Nero*.

José Luis Orrego es el creador de *Selvátiko*, este chef hizo una investigación de casi 16 meses para poder entender los sabores de las regiones colombianas y traer una clara propuesta para la capital del país.

El restaurante abrió sus puertas en mayo, y su propuesta desde el principio fue “fine dining” combinado con ingredientes autóctonos del territorio nacional.

El lugar tiene un mobiliario lujoso y elegante, que intentan combinar con decoraciones que emulan la naturaleza colombiana.

Por la reciente temporada de Halloween, *Selvátiko* decidió lanzar nuevas preparaciones dentro de las que se encuentran, el coctel “Alma de lobo”, inspirado en los rituales de sanación de los indígenas y elaborado con una base de miel de agroz y maracuyá, fusionada con cognac *Hennessy*, sésamo negro y licor *Ancho Reyes*.

Otra de las innovaciones en su menú es el “Pollo cuyabro”, una preparación con pollo en mantequilla y frijoles al estilo cuyabro, servidos en una calabacita amarilla, con aguacate, cabellos de plátano verde, y acompañados con arroz blanco.

Además de estos, cuenta con otros platos en su carta que buscan homenajear a varios tipos de gastronomía, como lo es la entrada “Un homenaje a sumercé”, este evoca al departamento de Boyacá con sus papas rellenas con longaniza de Sutamarchán en salsa de mostaza y queso gratinado.

Un plato muy conocido en la cocina colombiana es el ajiaico, en este restaurante también lo venden, pero con una variación: tiene camarones.

La preparación se llama “El candelario”, y es una crema de ajiaico que además de camarones tiene pollo, y una teja de papa con queso.

Y para cerrar como se debe, si queda espacio para el postre puede elegir el “Erizo de Amar”, este lleva merengue de suspiros de copoazú, frutas y una salsa de frutos rojos.

CRISTIAN MORENO GARZÓN
@cristian.morenog

CALIFICACIÓN

9,1



\$70.000 promedio



Carrera 22 #84-99



Cocina colombiana de autor



Escanee con su celular para ver la ubicación exacta del restaurante por medio de Google Maps.



Coconucos de Pipián

La versión de “spring roll’s” creada por el restaurante. Están hechos de pipián, comúnmente consumido en los departamentos del Cauca y Valle del Cauca, es acompañado por un chutney de piña, pimentón y corozo. Además, se le agregan unos toques de miel de trufa.



Bruma del Huila

Plato inspirado en el departamento del Huila, por ello dentro de sus ingredientes puede encontrar un cremoso de achiras, peras en aguardiente de doble anís, crocante de café, chicharrón de cerdo y carne de cerdo en cocción lenta con salsa BBQ de gulupa.



CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS

PARA NUESTROS SUSCRIPTORES



1



MI SELECCIÓN DE NOTICIAS

Vea las noticias personalizadas, de acuerdo a su top 20 de temas de interés.

BITÁCORA EMPRESARIAL

2



Recopilación clasificada del comportamiento de las 10.000 primeras empresas en Colombia.



3



CENTRO DE CONVENCIONES

Reviva en primera fila todos los eventos. Foros y Cátedras La República.

KIOSCO

4



Seleccione y lea más de 4.000 libros y revistas, en un amplio espectro de temas de interés, en alianza con Overdrive.



5



TINTA DIGITAL

Acceda en formato electrónico a la réplica fiel de nuestras publicaciones impresas. Textos, imágenes, publicidad.

Entérese de estos y **más** beneficios en:

mas.larepublica.co

ESPECTÁCULOS

El Festival La Solar anunció su line up oficial



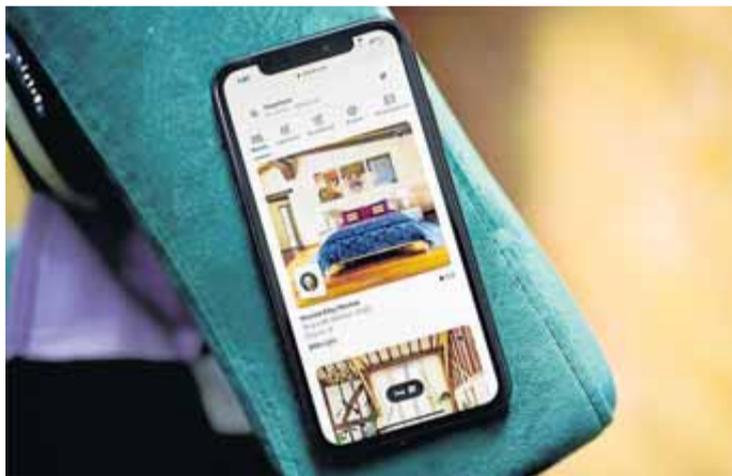
Festival La Solar

El festival de música se llevará a cabo durante dos días, exactamente el 16 y 17 de febrero de 2024 en el Parque Norte de Medellín. Dentro del line up compartido se encuentran ritmos electrónicos, urbanos y alternativos con artistas como **Tiesto, The Chainsmokers, Bizarrap, Natanael Cano, Yandel, Tito el Bambino, Peggy Gou, Paulina Rubio**, entre otros con reconocimiento internacional. (KMA)

TURISMO

Bloomberg

Airbnb no cumple con las perspectivas del trimestre



Bloomberg

Airbnb dio una perspectiva decepcionante para el cuarto trimestre, citando una "mayor volatilidad" en el entorno económico que espera que desacelere la demanda de viajes después de una temporada de verano récord. Los ingresos para los tres meses que terminan en diciembre serán de entre US\$2.130 millones y US\$2.170 millones, cifra inferior a la estimación promedio de los analistas de US\$2.180 millones.

ESPECTÁCULOS

El documental sobre la canción de Los Beatles



Disney+

'Now and then – The last Beatles song' se encuentra disponible en Disney+ desde el 2 de noviembre. El documental de 12 minutos de duración, escrito y dirigido por **Oliver Murray**, cuenta la historia detrás de la canción de **The Beatles** 'Now and then', con filmaciones y comentarios de **Paul McCartney, Ringo Star, George Harrison, Sean Ono Lennon** y **Peter Jackson**. (KMA)

Hospedajes sobre el agua que puede visitar en vacaciones

TURISMO. LOS HOTELES SOBRE EL AGUA OFRECEN EXPERIENCIAS ÚNICAS DE PRIVACIDAD Y RELAJACIÓN EN DIVERSOS DESTINOS DEL MUNDO, CON PRECIOS VARIABLES, DESDE SAN ANDRÉS HASTA MALASIA

BOGOTÁ

Se imagina levantarse escuchando el sonido del mar, con la sensación de que el tiempo se vuelve más lento y el sonido del agua lo ayuda a dormir mejor y despertar recargado. Una experiencia así es posible con los hoteles sobre el agua.

Estas construcciones que parecen evocar imágenes de paraísos en películas de fantasía son reales e ideales para quienes busquen una desconexión total.

Así también lo describió **Ximena Meneses Daza**, líder del programa en Gestión Turística y Hotelera de *Uninpahu*. "Estas resultan ideales para quienes buscan privacidad, desconexión y serenidad, se utilizan para practicar actividades como snorkel en arrecifes, spa, y cenas románticas" comentó.

Los costos de los alojamientos varían dependiendo de la ubicación de la isla y su popularidad. Si lo que busca para vacaciones de final de año es una experiencia única, aquí le mostramos algunas opciones de hoteles sobre el agua ubicados en distintos lugares del mundo, junto con los precios de hospedaje por noche que encontramos en *Booking* para temporada decembrina.

PANGKOR LAUT RESORT

Ubicado en la isla de Pangkor al noroeste de la península de Malaca, en Malasia. Cada alojamiento cuenta con aire acondicionado y balcón privado con vistas al paisaje.

Si busca una experiencia en tierras asiáticas, esta es una alternativa. En los primeros días de diciembre, el valor de una habitación para dos personas va desde \$906.000 hasta \$1,89 millones.

FOUR SEASONS RESORT BORA BORA

Esta playa privada con casas al estilo bungalow sobre el mar pacífico, está ubicada en la isla de Point Matira de Bora Bora, que

\$125,3

MILLONES ES EL PRECIO MÁXIMO QUE PUEDE PAGAR POR UNA NOCHE PARA DOS PERSONAS EN EL HOTEL DE MALDIVAS.

Síganos en:
larepublica.co
Para conocer otros destinos poco comunes que puede visitar al rededor del mundo.



ha sido constantemente incluida en el ranking de las "mejores islas en el mundo" por el *U.S. News*. Bora Bora es la joya de la Polinesia Francesa, compuesta por 118 islas y atolones.

La experiencia del hotel no se queda con la vista al monte Ote-manu, sino que ofrece actividades como paseos en kayak, cruceros en catamarán y windsurf. Sus costos por noche para épocas decembrinas van desde \$8 millones para dos personas, hasta \$98 millones en grandes habitaciones para seis adultos.

SONEVA JANI

Este hotel está ubicado en la isla de Las Maldivas, específicamente sobre la laguna del atolón Noonu. Las villas ubicadas sobre el agua disponen de un tramo de la laguna, una pileta privada y un dormitorio.

Un plus allí es que tiene varios lugares gastronómicos. Los costos por noche van desde \$17 millones para dos adultos, hasta \$125 millones en habitaciones para por nueve personas.

CONSTANCE LE PRINCE MAURICE

Este hotel está ubicado en la Poste de Flacq, pueblo de la República de Mauricio, un país

insular en el océano Índico. El establecimiento cuenta con suites y villas de lujo con vista al océano.

En la playa se pueden practicar deportes como windsurf y snorkel, además de participar de paseos en barco. Los costos por noche van desde \$3 millones hasta \$6 millones, para dos personas.

DECAMERON AQUARIUM

En Colombia también hay hoteles sobre el mar. En la isla de San Andrés se encuentra este complejo de playa con habitaciones y edificios circulares construidos sobre el mar. De igual forma, cuenta con seis restaurantes y una piscina situada a 100 metros de la playa que los turistas pueden disfrutar. Sus precios por noche superan el \$1 millón para dos personas, por épocas de final de año.

CASA EN EL AGUA

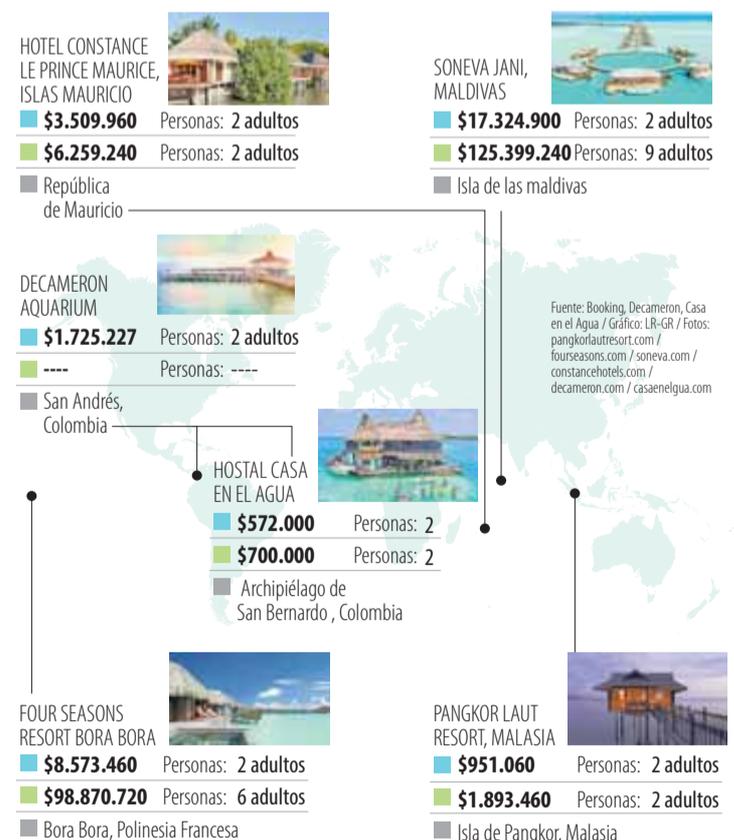
Esta es otra joya colombiana, famosa por su estructura en madera y ubicada en el golfo de Morrosquillo. Allí puede valer desde \$572.000 a \$700.000 la noche.

DIANA GIL
dgil@larepublica.com.co

SEIS OPCIONES DE HOTELES SOBRE EL MAR

*Los valores fueron consultados en la web de Booking para viajes en diciembre

■ Precio más bajo (una noche) ■ Precio más alto (una noche) ■ Ubicación



Paula Ximena Meneses Daza
Líder del programa de gestión turística y hotelera Uninpahu

"Los hoteles sobre el agua están en tendencia ya que permiten tener mayor inmersión con la naturaleza. Hoy en día se consideran una experiencia de lujo en destinos paradisíacos".

SOCIEDAD LIMITADA



Maria Paula Cañón, modelo y creadora digital, y Juan Sebastián Villate, exfutbolista profesional.



Pedro Pallares, actor, y Lucía Aldana, modelo y presentadora, también asistieron al evento.



Zahira Benavides, modelo, y Diana Sánchez, actriz, hicieron parte de la celebración.

CASAIDEAS CELEBRÓ QUINTO ANIVERSARIO

Casaideas, la empresa especializada en productos de diseño y decoración para el hogar, este año celebra su quinto aniversario en Colombia con un nuevo plan de renovación de sus tiendas, comenzando por la ubicada en *Parque Colina* en Bogotá, donde ha logrado ventas de más de dos millones unidades, por \$54.947 millones, en sus cinco años de operación.



Andrés Marulanda; Paula Guaqueta, gerente general de Casaideas Colombia; y Alfonso Vidal, CEO Casaideas.

Casaideas

CONVENIO DE INGLÉS ENTRE PEARSON Y LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Sebastián Rodríguez, VP de operaciones comerciales Latam-Pearson; y Emma Campo, directora de desarrollo de negocio y ventas a mercados especiales Pearson.



Ticiano Neder, directora ELL de Centro y Sudamérica-Pearson; e Ivonne González, directora general departamento de lenguas y culturas extranjeras de la Universidad de La Sabana.

Reglas claras y el café expreso

El sector cafetero del país atraviesa un momento histórico. Debemos estar un paso por delante de varios retos que determinarán el futuro del sector en Colombia. Entre ellos el Pacto Verde Europeo, la producción de café robusta, el panorama de precios del café y la renovación de cafetales.

Hay que recordar que Colombia cuenta con uno de los sistemas de comercialización de café más robustos del mundo. Esto ha permitido que, aún en escenarios de mayor oferta que demanda, en el que otros países de Centro y Suramérica han tenido inconvenientes para exportar su café, en Colombia, 100% del café se continúe exportando a más de 120 países en todo el mundo.

En ese escenario, desde Asoexport, como responsables de 75% de las exportaciones de café del país, las peticiones al Gobierno Nacional son sencillas: reglas claras y estables para que el sector pueda continuar aportando al desarrollo de las zonas cafeteras del país, y ser invitados a las discusiones que determinan la política cafetera de Colombia.

De igual forma, qué bueno sería que esa fortaleza de las cadenas de comercialización de café en Colombia pudiera ser aprovechada por más

zonas de país y, particularmente, las de posconflicto, donde los productores puedan ver en el café una alternativa para su reinserción en el mundo productivo.

La misión de estudios para la competitividad de la caficultura en Colombia, le dio la directriz a Agrosavia de desarrollar la producción de café robusta en Colombia. Ya hay resultados técnicos y un apoyo decidido de actores de la industria, que recientemente anunció la compra de todo el café tipo robusta que se produzca en nuestro país.

Colombia cuenta con un área potencial para el cultivo de café tipo robusta que asciende a las 80.000 hectáreas. Con un estimado de rendimiento de 40 sacos por hectárea, la producción potencial podría alcanzar 3,2 millones de sacos, y un valor potencial de US\$475 millones.

EXTENDEMOS UNA INVITACIÓN PARA FORTALECER EL TRABAJO ARTICULADO

Por otro lado, es importante avanzar en los retos que impone el Pacto Verde Europeo en los programas de De la Granja a la Mesa y de Cero Deforestación.

En esta primera estrategia, Asoexport ha venido trabajando en un programa de cooperación suiza, en articulación con el Gobierno nacional, el ICA y la Federación de Cafeteros, para la creación de un plan nacional de monitoreo de agroquímicos que permita realizar una detección temprana y preventiva de la presencia de residuos químicos en el café, y así poder focalizar esfuerzos de asistencia técnica en campo; esto, con el objetivo de asegurar la inocuidad del café colombiano.

Con respecto a la política de Cero Deforestación, aunque el plazo de cumplimiento es cada vez más corto, todavía hay un largo camino por recorrer. En este aspecto, es fundamental que el Sistema de Información Cafetera (Sica) sea un activo de la caficultura colombiana, que le permita a todos los productores de café, sin importar la cadena de comercialización, cumplir con la reglamentación internacional, sin tener que realizar inversiones adicionales.

En este sentido, extendemos una invitación para fortalecer el trabajo articulado entre el sector público y privado. Cuenten con Asoexport y Analdex para que los exportadores del país sigan llevando prosperidad a las regiones cafeteras del país.

Gracias a Dios, Petro es presidente



RICARDO MEJÍA CANO
Gerente de Saladejuntas Consultores

En medio del pesimismo, la desesperanza y el desconcierto que invade a los colombianos, nunca habían sido tan positivas las posibilidades de recuperar el optimismo, el progreso y mejorar en equidad.

Desde sus años como militante del M19, **Petro** se ha opuesto a cualquier proyecto que implique una mejora para la sociedad.

La seguridad democrática del presidente **Uribe** devolvió el optimismo a los colombianos. Sin embargo, **Petro**, aliado con los terroristas, se opuso a todas las iniciativas de pacificación de **Uribe**. Todos lamentamos los falsos positivos, que bien es sabido **Uribe** no patrocinó y que **Petro** tanto ha publicitado. Este, sin embargo, nunca ha rechazado los asesinatos y secuestros de los grupos terroristas, ya sea en Colombia, Israel, o cualquier parte del mundo. La violencia y el terrorismo afectan principalmente a las clases menos favorecidas.

En 2003 en la vía La Ceja-Sonsón todo era desolación y abandono. En la década de 2010 se empezaron a observar cultivos de fresas, flores, aguacates, etc. Una región en que reinaba el desempleo y el pesimismo hoy disfruta de pleno empleo y un espíritu emprendedor desbordante. Lo mismo ha ocurrido en muchas partes del país. Desafortunadamente con la política de **Petro** de plegarse a terroristas y narcotraficantes, to-

dos estos avances están en peligro.

Las autopistas 4G y 5G son fundamentales en la lucha por la equidad. Los campesinos serían los mayores beneficiados, en la medida que los fletes se reducen y su acceso a los centros de consumo se facilitan. Sin embargo, **Petro** se opone a dichas autopistas y les está reduciendo el presupuesto.

Nadie discute la importancia y prioridad que hay que darle a la transición energética. Pero suspender la exploración de petróleo y gas, antes de tener el más mínimo avance en la transición, castiga con mayor dureza a los más pobres. El retiro de la multinacional **EDF Renewables** de Colombia es otra muestra de la incapacidad de este gobierno de avanzar en la transición.

Para lograr un verdadero salto en equidad y progreso, tendríamos que hacer una reforma radical en la educación. Los profesores de los colegios privados ganan menos y tienen menores prestaciones que los de los colegios oficiales. Sin embargo, en las pruebas Icfes los colegios privados logran puntajes 30% mejor que los oficiales. **Fecode**, aliada incondicional de **Petro**, ha sido el mayor opositor a cualquier mejora en la calidad educativa.

Petro, la Primera Línea y los desmanes que con frecuencia promueven, en especial los de mayo de 2021, hicieron disparar

la inflación, el peor enemigo de la equidad.

Quiere parar el metro de Bogotá por caprichos que no ha podido justificar. Los avances en salud y pensiones, sistemas sobre los cuales se pueden seguir construyendo mejoras, quiere eliminarlos para burocratizarlos. Acabar con la iniciativa privada y el sector empresarial es parte de su plan para frenar el progreso del país.

Afortunadamente el país se dio cuenta que **Petro** no ha hecho más que engañarlo. Es urgente diseñar una estrategia para sacarlo a partir de 2026. Será necesario que **Álvaro Uribe**, **Andrés Pastrana**, **Germán Vargas** (quien desafortunadamente se ha equivocado tantas veces con Antioquia) se unan e inviten a **Cesar Gaviria** y **Dilian Francisca** a que dejen el "mamertismo", con el fin de lograr una gran alianza nacional. Convocar a unas primarias antes de 2026 y llegar a las elecciones presidenciales con un candidato único.

Sin **Petro**, quien ha obstaculizado el progreso los últimos 30 años, y el país unido en la lucha por el desarrollo, la equidad y contra el terrorismo y el narcotráfico, creceríamos de manera imparable los siguientes 30 años.

Gracias a Dios **Petro** es presidente. Así aprendimos que hay que sacarlo de la escena política y que el futuro sin él será de esperanza, progreso y justicia.

ECONOMÍA Y MUJERES

Diabetes: los costos de una pandemia silenciosa



KATHERINE RESTREPO ERAZO
MD. Presidente de la Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo

El impacto de la diabetes en Colombia no solo involucra al sector salud, esta enfermedad genera serias repercusiones en el desarrollo social y económico del país. Se considera que hay una prevalencia de 10% de adultos colombianos con diabetes y según los reportes de Cuentas de Alto Costo, 3 de cada 100 colombianos padece esta enfermedad, es decir 1.474.567 personas, aunque lo más probable es que exista un subregistro de este indicador, pues se estima que la mitad de los pacientes no han sido diagnosticados. Esta pandemia silenciosa es la quinta causa de muerte entre los 30 y 70 años, un indicador lamentable que afecta el entorno social y que impacta el desarrollo económico de los países, pues afecta su tejido productivo.

Según un estudio de The Global Burden of Disease - GBD - 2021, financiado por la fundación **Bill & Melinda Gates**, los casos mundiales de diabetes aumentarán de 529 millones a 1.300 millones en 2050. Asimismo, de acuerdo con datos recientes de la **Federación Internacional de la Diabetes - FID** -, alrededor de 537 millones de adultos entre 20 y 79 años tienen diabetes en el mun-

do; representando 10% de la población mundial en este grupo de edad. Además, según el último informe de la **FID**, tres de cada cuatro adultos con diabetes viven en países de ingresos bajos y medios, entre los que se incluye Colombia y uno de cada dos de adultos con esta enfermedad no está diagnosticado.

Según los **Centros para el Control y Prevención de Enfermedades - CDC** - prevenir la diabetes tipo 2 en los empleados es una alternativa eficaz e inteligente para las compañías. Tomar medidas para la promoción de hábitos de vida saludable es indispensable para prevenir la enfermedad y pequeños ajustes en los ambientes de trabajo pueden representar cambios significativos en la calidad de vida y productividad de los colaboradores, además de reducir los costos de atención médica.

Desde la perspectiva económica, la diabetes es costosa. De acuerdo con la **Asociación Colombiana de Empresas de Medicina Integral - Acemi** - anualmente las EPS del régimen contributivo invierten más de \$600.000 millones en la atención de las personas con diabetes, quienes recibieron cerca de 22 millones de atenciones

y medicamentos. Según un estudio del **CDC** de 2017, los costos directos e indirectos de esta enfermedad pueden ser superiores a los US\$327.000 millones en un país como Estados Unidos; esta cifra corresponde al aumento del ausentismo, la reducción en la productividad, incapacidades y pérdida de la productividad por fallecimientos.

La diabetes es una enfermedad crónica causada por niveles elevados de glucosa en la sangre, que con el tiempo puede ocasionar daños graves en el corazón, los ojos, los riñones y los nervios. La diabetes tipo 1 puede afectar a cualquier grupo de edad, pero es común entre niños y jóvenes. En el caso de la diabetes tipo 2, está relacionada al uso ineficaz de la insulina por parte del cuerpo y está principalmente asociada a la falta de hábitos de vida saludable; también, existe la diabetes gestacional que se diagnostica por primera vez durante el embarazo y puede desarrollarse en el transcurso de la vida.

El 14 de noviembre de cada año, la **Asociación Colombiana de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo** se une a la comunidad internacional para conmemorar el Día Mundial de la Diabetes, con el propósito de promover el conocimiento y la conciencia ciudadana acerca del impacto de esta enfermedad, además de invitar a los sectores productivos del país a que aúnen esfuerzos para hacerle frente a esta pandemia silenciosa.

El mercado accionario en Colombia: Apocalipsis Now



RICARDO ARANGO
Asesor empresarial

En los últimos días se ha especulado mucho sobre el riesgo de que el mercado bursátil colombiano sea calificado

como Mercado Frontera. Esto

significa que, por su pequeño tamaño, a los fondos de inversión y en general a los inversionistas institucionales extranjeros, se les prohibiría invertir en este mercado. Sería una grave estocada a la ya moribunda actividad accionaria en Colombia.

Esta medida debería preocupar mucho más a las autoridades económicas colombianas, dado que una decisión de este tipo haría metástasis automáticamente en el mercado de renta fija y sobre todo en la inversión en los títulos de tesorería, denominados TES, con los cuales se financia el gobierno nacional.

Pero esta alarmante situación no se generó de un día para otro. En esta columna pretendo identificar lo que para mí han sido las principales causas de la situación actual.

Las empresas emisoras de acciones inscritas en bolsa, tienen una responsabilidad histórica en la pérdida de apetito por parte de los pequeños inversionistas. El valor de la acción en bolsa parece no haber sido su prioridad. La política mezquina de reparto de dividendos ha venido restando valor a las acciones, pues a menor dividendo menor precio de la

acción, y es muy común observar una política de excesiva retención de utilidades en detrimento de los dividendos.

En países donde el mercado de capitales es muy importante, como en Estados Unidos, a los altos ejecutivos se les premia o castiga de acuerdo con el comportamiento del valor de la acción, mientras que en Colombia las bonificaciones responden en gran parte a las utilidades de la empresa.

NO NOS ESPERA BUEN VIENTO Y BUENA MAR PARA UN PILAR TAN IMPORTANTE

Desde el lado de los entes regulatorios también hay una gran responsabilidad en esta crisis. La *Superintendencia de Valores* que se dedicaba exclusivamente al control y desarrollo del mercado de valores colombiano, desapareció y sus funciones fueron asignadas a la *Superintendencia Financiera*. Allí se perdió por completo la promoción y desarrollo del negocio, concentrándose únicamente en un control cada vez más asfixiante. No suficiente con eso, se creó el Autorregulador del Mercado de Valores AMV, que ayuda aún más a entorpecer la actividad transaccional bursátil, pisándose las mangueras con la misma *Superintendencia Financiera*. Un error histórico que se tradujo en mucho control y cero promoción.

Los costos transaccionales, tanto de la *Bolsa de Valores* como

de los demás intervinientes en el negocio de acciones del mercado retail, son absurdamente altos y desalientan a las personas naturales a comprar acciones.

Y no se escapan de su responsabilidad en este oscuro panorama, la *Bolsa de Valores de Colombia* y las firmas comisionistas. A pesar de la gran capacidad gerencial de su presidente **Juan Pablo Córdoba**, los principales accionistas de la *BVC* son los bancos y por definición tienen en la actividad bursátil competencia para el negocio bancario. Es así como las emisiones de acciones y de bonos, así como las titularizaciones, compiten con su negocio. Y las firmas comisionistas, la mayoría de ellas propiedad de los bancos, no hacen ningún esfuerzo ni inversión para promover el negocio de acciones entre los pequeños inversionistas, dado que los otros productos como los fondos de inversión colectiva, la renta fija, la negociación de divisas, los derivados y la posición propia, les está permitiendo obtener unas importantes utilidades.

Y finalmente, para completar la tormenta perfecta, los altos impuestos a la renta y a los dividendos derivados de la reforma tributaria y la anunciada reforma pensional, son el complemento para agravar aún más la ya deteriorada actividad accionaria en el país.

Definitivamente, no nos espera buen viento y buena mar para un pilar tan importante para la economía de un país, como lo es el mercado accionario.

El nuevo tablero

Las elecciones del domingo pasado se constituyen sin duda en un hecho político que condicionará el futuro del gobierno del presidente **Gustavo Petro**. Es evidente que las principales capitales votaron en contra de sus candidatos y que así él no lo quisiera, por la dinámica de las campañas, resultó ser un plebiscito frente a su gobierno y fue categóricamente derrotado. La ciudadanía habló.

Es hora de analizar los efectos en su gobernabilidad que tal mensaje representa. El primer round post elecciones tendrá lugar en la votación del proyecto de reforma a la salud que se adelanta en la Cámara de Representantes. Hasta la fecha, se ha visto como los representantes en su mayoría han acompañado su trámite, incluso en partidos como el Liberal, el Conservador y la U en contra de las decisiones y posturas adoptadas por sus colectividades. Es hora de ver si ese apoyo continúa.

La Cámara en su mayoría compuesta por representantes nuevos y sin experiencia, ha sido manejada por el Gobierno mediante la estrategia de negociación individual bajo la promesa de apoyos y beneficios para las regiones de quienes los apoyen. Esto parecía funcionar hasta hoy y resultaba sencillo. El mundo les cambió con la llegada de nuevos gobernantes locales elegidos con el mandato de defender las instituciones. Los representantes que se eligen en sus regiones y con los poderes locales no podrán desarrollar su actividad política en contra de los nuevos mandatarios y estos últimos deberán exigirles tomar partido en contra de la reforma para gozar del apoyo regional. Nuestros parlamentarios no se eligen con el llamado voto de opinión. Requieren las fuerzas locales que hoy se oponen a las principales reformas del Gobierno.

De ser cierta esta tesis, no imagino a un representante del partido de la U o Conservador por Antioquia decidido a pelear con el alcalde de Medellín y el gobernador, poniendo en riesgo su futura elección por aprobar leyes que han recibido no solo la fuerte oposición de los técnicos, sino que fueron temas de debate en la tienda electoral y castigados en las urnas.

En consecuencia, el presidente deberá moderarse tanto en su discurso como en su agenda del cambio o de lo contrario su radicalización y soledad serán mas profundas con efectos nefastos en una mayor polarización y división de nuestra sociedad. Deberá oír a la academia, los técnicos, los mercados y buscar consensos con las demás fuerzas políticas partiendo de la base de que el país no está dispuesto a dar un salto al vacío, que no permitirá que se le arrebathe lo que tardó tantos años en alcanzar, que cada día que pasa reconoce las bondades y aciertos de los que han trabajado por esta Nación y los logros obtenidos. Prueba de ello es la gran cantidad de mandatarios regionales que repetirán en alcaldías y gobernaciones basados en sus resultados anteriores y ante la evidencia de los múltiples fracasos de los gobiernos alternativos que mostraron su incapacidad de volver realidad sus discursos y de ejecutar de manera eficiente los recursos. Igual situación a la que se observa por parte del gobierno nacional actual.

Me atrevería a afirmar que la defensa de la institucionalidad, de la iniciativa privada, de la soberanía y autosuficiencia energética, de la estabilidad jurídica, del aseguramiento universal en salud y de todos los logros sociales, terminarán por crear un real acuerdo nacional en contra de la improvisación y de la destrucción de nuestra sociedad, donde se dejen de lado el ego y los personalismos que han creado rivales entre personas que defienden el mismo modelo de Estado y que con su unidad permitirán que a partir del 7 de agosto de 2026, el país retome el rumbo del crecimiento, la inversión, la seguridad y el progreso. Quiero soñar con que la vanidad se deje a un lado, se reconozca y profundice en lo que se ha hecho bien, se permita la crítica, el disenso y se fortalezcan las instituciones.



JUAN ALBERTO LONDOÑO MARTÍNEZ
Ex viceministro de Hacienda

TRIBUNA EMPRESARIAL

Seguridad a la medida, con sentido de urgencia para las empresas



ISAM HAUCHAR
Director Empresas y Negocios de Claro Colombia

El aumento en el uso de herramientas digitales, dispositivos inteligentes y software basado en la Nube ha venido acompañado de mayores riesgos de seguridad a los que tienen que hacer frente las compañías, especialmente en ambientes laborales flexibles como los que se han popularizado recientemente.

De acuerdo con cifras reveladas Csirt, al tercer trimestre del 2023 en Colombia, se han presentado más de 29.000 casos focales a infraestructura empresarial, 31.000 fraudes de datos y/o aplicaciones empresariales, y 8.000 hurtos de redes sociales y credenciales de acceso, incluyendo correo electrónico.

Los principales vectores de ataques cibernéticos que impactan a las empresas en el mundo son el ransomware, phishing, smishing, malware y cripto-hacking que generan pérdidas económicas por compañía de alrededor de US\$400.000, afectando la continuidad de las operaciones, reputación de las compañías debido a la fuga de información y hackeo de bases de datos empresariales.

En un entorno cada vez más digital y con más riesgos, las personas y las organizaciones en Colombia deben incluir la ciberseguridad como una prioridad en su día a día, que apalanque los procesos de transformación digital cibersegura, porque adquirir servicios de datacenter, tecnología o servicios en las nubes públicas o privadas no es suficiente garantía para la continuidad de las operaciones.

Por ejemplo, es importante implementar un ecosistema in-

tegrado de soluciones de ciberseguridad a la medida de las necesidades de las empresas con cuatro pilares como seguridad defensiva, seguridad ofensiva, centro de operaciones de ciberseguridad y ciberinteligencia.

En este sentido, cada uno de los pilares contiene servicios especializados que protegen todos los componentes de la infraestructura empresarial como correo electrónico, conectividad, dispositivos, servicios de nube y servicios de datacenter.

La principal urgencia es que las empresas colombianas no vean la seguridad como un lujo, sino que haga parte de su plan estratégico de continuidad de negocio y focalicen esfuerzos en adquisición de infraestructura cibersegura, ya que esta es la medida ideal para integrar capacidades de tecnología y conectividad con el blindaje cibernético que permita proteger el activo más valioso que es la información.

Alcaldes y empleo

Uno de los retos para la generación de empleo es la baja productividad laboral. América Latina, comparada con los países de la Unión Europea, tiene una muy baja productividad laboral comparada, y entre los países de la región Colombia y Brasil tienen las productividades más bajas. Una medida estándar de productividad laboral muestra que un trabajador colombiano aporta con su trabajo un tercio de lo que aporta un trabajador de la Unión Europea.

Al analizar el mercado laboral por nivel educativo se identifica una brecha en la formación técnica y tecnológica. Brecha en el sentido positivo: las empresas no encuentran los trabajadores con las competencias y las habilidades necesarias. Es decir, aunque hay desempleo, hay vacantes que no se pueden llenar. Para cerrar la brecha y generar empleo se debe contar con una formación para el trabajo pertinente y con calidad. Pertinente porque se debe responder a las necesidades de capital humano que el aparato productivo requiere para contratar trabajadores, y con calidad porque esta formación debe generar productividad.

Colombia es un país de regiones y cuenta con aparatos productivos muy diversos. Lo que se produce en Bogotá es diferente a lo que se produce en Neiva o en Sincelejo. Esta diversidad regional indica que las necesidades de capital humano son locales. Gran parte de la política de empleo es entonces local. Ahí es donde las alcaldías deben jugar un papel protagónico. No se trata de crear una secretaría de trabajo y aumentar la burocracia y la tramitología. Se trata de incluir en los planes de desarrollo políticas de empleo locales en articulación con la institucionalidad local y nacional. Entre ellos están el *Sena*, el *Servicio Público de Empleo*, y las agencias de empleo. Las políticas pueden desarrollarse a través de las secretarías de desarrollo.

EL EMPLEO DECENTE ES LA ÚNICA FORMA DE MANTENER LOS INGRESOS PARA PERMANECER AFUERA

Uno de los papeles importantes de las alcaldías es el de coordinación entre los diferentes actores del mercado laboral. Para que la formación para el trabajo se haga con pertinencia y calidad, es necesario que se identifiquen las necesidades con el aparato productivo. Los protagonistas deben ser los empresarios. Estas necesidades deben ser la guía de las entidades de formación para el trabajo, y se puede pensar en la educación dual a través de la cual la parte teórica la reciben en las aulas de clase y la práctica se puede hacer en las mismas empresas que tienen vacantes por llenar. Los aspirantes más productivos pueden ser contratados, generando un círculo virtuoso de empleabilidad y productividad. Una buena práctica es el programa que implementó la alcaldía de **Sergio Fajardo** en Medellín enfocado en los jóvenes, llamado Jóvenes con Futuro, cuyos impactos sobre el empleo fueron evaluados positivamente por *Fedesarrollo*.

Aunque la generación de empleo formal se identifica una política del orden nacional, si no se tienen en cuenta las particularidades de las ciudades y las regiones, los intentos de las políticas de generación de empleo pueden ser fallidos. Finalmente, el empleo es esencial para permanecer fuera de la pobreza. Programas de transferencias condicionadas pueden ayudar a salir de la pobreza pero el empleo decente es la única forma de mantener los ingresos para permanecer afuera.

ECONOMETRÍA | CÉSAR ARISMENDI / ARTURO GARCÍA

Parques eólicos y comunidades wayuu

El 9 de octubre pasado el parque eólico Jepírachi en la Alta Guajira dejó de operar. La opción de transferirlo a las comunidades wayuu, que se anunció con bombos y platillos, no se dio y por el contrario se está en el proceso de desmonte. Fue el primer parque eólico en Colombia. Una experiencia de 20 años que vale la pena valorar, particularmente por los planes de energía eólica que está contemplando el país.

La nación contempla como una política pública estratégica la transición energética. La Guajira está llamada a tener un rol protagónico, dado que allí soplan vientos con velocidades cercanas a 11 m/s que doblan el promedio global y se tiene la opción de producción de energía eólica en tierra y costa afuera. A ello se le suman las capacidades para producir energía solar (irradiación solar de 6 kw/m²/día mientras que el promedio global es 3,9); energía mareomotriz (aprovechamiento de las mareas), energía azul (energía que se obtiene por la diferencia en la concentración de la sal entre el agua de mar y el agua de río) e hidrógeno verde (relacionado con las reservas potenciales de

energía eólica, solar y disponibilidad del agua).

Si el objetivo de desarrollo es la gente, los resultados financieros y ambientales de este proyecto eólico contrastan con los resultados sociales a nivel de las comunidades. Desde una perspectiva de desarrollo, deben resaltarse aportes positivos como vías, jagüeyes, plantas desalinizadoras de agua, gestión de capacidades de mujeres tejedoras, tendidos

EN TÉRMINOS DE DESARROLLO ES UNA INVERSIÓN CUESTIONABLE

de redes eléctrica, un pequeño muelle para la pesca artesanal y recursos entregados a las comunidades por compensaciones; sin embargo, es crítico que estos resultados poco cambiaron las condiciones de vida de las comunidades donde se ubica el proyecto o sus alrededores; la incidencia de la pobreza multidimensional según el Censo Nacional Agropecuario de 2014 en el área rural dispersa de comunidades étnicas en Uribí era de 89,5%, cuando a nivel nacional en áreas dispersas era de 45,7 (la

mitad). Los resultados positivos en lo energético no generan los impactos sociales que se esperaban ex ante. Por tanto, en términos de desarrollo es una inversión cuestionable.

¿Qué explica que los apoyos brindados a las comunidades no hayan conllevado mayores cambios? Los efectos negativos del proceso de consulta en buena medida están asociados a dos aspectos: los procesos de participación y los proyectos de vida. Los wayuu se organizan social y políticamente en grupos familiares, que no siempre se reconocen entre sí, incluso si cuentan con el mismo eirruko o casta. Solo el tío materno mayor o t'alaüla tiene la capacidad de convocar y persuadir al grupo sobre una iniciativa, nadie más los representa dentro del orden establecido desde los tiempos referenciales del pasado denominado wayuu sumaiwa.

Por ello, casi siempre los actores del gobierno y los consultores que actualmente recorren el territorio haciendo estudios y consultas previas para el montaje de diferentes plantas generadoras de energía eólica, señalan que los wayuu viven divididos y es imposible lograr la unificación de las co-

Ingresa al congelador



JORGE HERNÁN PELÁEZ
Periodista
@jhpelaez

La plenaria de la *Cámara de Representantes* decidió aplazar esta semana la continuidad de la discusión de la reforma a la salud propuesta por el gobierno. La iniciativa ingresa al congelador, probablemente por unos días, pero con una seria posibilidad de quedarse ahí por un buen tiempo. Finalizadas las elecciones regionales el panorama político tiene dos hechos negativos para el gobierno. El primero es la crisis actual que viven *EPS Sanitas* y *Cruz Verde*. El cruce de comunicados, declaraciones y publicaciones en redes sociales de los últimos días ha desdibujado el debate serio y filosófico convirtiendo el tema en una confrontación. Algunos miembros del gobierno que históricamente han usado el formato de choque para hacer campañas políticas se sienten cómodos en ese terreno. Una cosa es hacer campaña y otra administrar. Nadie razonable puede pensar que el ambiente enardecido va a ayudar a encontrar soluciones. En el fondo hay otros líderes afines al gobierno **Petro** que han señalado que esa confrontación puede destruir del

todo el avance del proyecto en el Congreso.

El segundo fenómeno que se tiene que observar es la estruendosa derrota para Petro en las elecciones. El mapa político es muy diferente al de 2022 cuando se eligieron los congresistas actuales. Los dos candidatos del gobierno en Bogotá y Medellín, por ejemplo, fueron pulverizados por **Carlos F. Galán** y **Federico Gutiérrez** respectivamente. Representantes de los partidos afines al gobierno advirtieron en el debate de la Cámara que una segunda derrota, en tan pocos días, podría tener consecuencias políticas devastadoras a largo plazo.

TRISTE VER CÓMO UN MÉDICO OLVIDÓ SU JURAMENTO HIPOCRÁTICO

Estas situaciones llevaron a que varios congresistas de izquierda, que siempre han apoyado al gobierno, se unieran rápidamente a los firmantes de los partidos de oposición para solicitar el aplazamiento de la iniciativa. Mientras unos apuntan a que el texto se autodestruya en el congelador, otros le juegan a que pasen unos días y que los ánimos se calmen un poco. Como en algunos deportes a veces los equipos que van perdiendo

usan la estrategia de quemar tiempo para frenar la inercia de quien va ganando.

Lo más grave de la crisis lo denunciaron *Acemi* y las asociaciones de pacientes. El caso del no pago de *EPS Sanitas*, al recibir tarde y de manera insuficiente los recursos por parte de *Adres*, es apenas el inicio de una extensa película de terror. Hay cartera por pagar de miles de millones de pesos de varias de estas entidades a clínicas, hospitales, droguerías y otros proveedores que actualmente están financieramente ahogados. La *Contraloría*, como le corresponde, anunció apertura de investigaciones correspondientes a los involucrados. Ojalá los funcionarios del ente del control tengan la capacidad de descubrir los detalles de lo que realmente pasa detrás de cámaras. Desde la época del Fosyga hasta hoy, nadie ha sido capaz de explicar cuál es la razón para la excesiva demora en los pagos.

Mientras tanto el tema del desabastecimiento de algunos medicamentos ha pasado a un segundo plano, con miles de pacientes en situación de alto riesgo, pesimistas con las extrañas explicaciones del ministro **Jaramillo**. Al parecer no le importan las vidas de los pacientes. Triste ver cómo un médico olvidó tan fácil su juramento hipocrático.

comunidades de la etnia. Por otro lado, los wayuu esperan que las relaciones consideren plenamente la organización social y política ancestral, es decir, al apushii de origen materno que habita un territorio en el que se puede demostrar su preexistencia y la sobrevivencia. Por otro lado, los procesos de consulta no tienen en cuenta los proyectos de vida de las comunidades y el final se crea una dependencia respecto a las compensaciones, que atentan contra la cultura wayuu. Los apoyos que reciben no crean las condiciones para cambiar la vida en las rancherías, en particular en un escenario post proyecto.

Por evaluaciones en que ha trabajado *Econometría*, se encuentra que la experiencia de la *Fundación Alpina* en la misma Alta Guajira podría dar insumos para una respuesta. La Fundación, actuando como un laboratorio social, luego de 10 años de trabajo muestra como una intervención que inicia con procesos de consultas a las comunidades puede llevar a buenos resultados; en concreto se generan impactos en variables como desarrollo de capital social, ingresos y seguridad alimentaria, al tiempo

que las inversiones son positivas al analizarse en términos de beneficios y costos.

Según la experiencia en Nazareth, en una zona semidesértica el contar con agua lo es todo y fue por donde se inició. A partir de pozos artesanales, bombas electrosumergibles, paneles solares y tanques elevados para el almacenamiento, se garantizó agua permanente. Se usó primero para el consumo humano, pero también para el desarrollo de actividades agropecuarias que complementan los ingresos de las tradicionales artesanías, que son la base para la seguridad alimentaria, más en una perspectiva de soberanía y autonomía alimentaria. Ya se cuentan con producción agrícola que es competitiva y que permite abastecer parte del mercado.

EN UNA ZONA SEMIDESÉRTICA EL CONTAR CON AGUA LO ES TODO

Lo más relevante y pertinente para los proyectos eólicos u otros que se desarrollen en la Alta Guajira es que el trabajo de *Fundación Alpina*

muestra un camino para relacionamiento y desarrollo sostenible. Lo que se ha hecho ya se ha validado y se ha replicado en distintas comunidades, que es uno de los requisitos para poderlos escalar, como bien se podría lograr jalonados por los proyectos eólicos y las comunidades.

Las consultas, por donde debe iniciar todo el proceso, se terminan convirtiendo en el “pecado original”. Propician la división de las familias, para que partes de una familia busquen tener reconocimientos de áreas del territorio más como líderes territoriales que como líderes ancestrales, para negociar con las empresas y no se tienen en cuenta sus proyectos de vida. Quienes lideran las consultas actúan como siguiendo el principio de “divide y vencerás”, cuando lo que tienen es un escenario de “divide y multiplicarás los problemas”. Un cambio en las consultas que pase por entender a fondo la cultura wayuu puede llevar a un escenario distinto al actual de disputas, conflictos, tensiones, desgaste, paros y pérdidas, para pasar a un escenario de desarrollo mutuamente conveniente para las empresas y las comunidades.



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ

@liderazgomr

La verdadera generosidad hacia el futuro consiste en darle todo al presente.

Albert Camus

Al banquillo

El presidente **Gustavo Petro**, el domingo pasado recibió mensaje de tatequieto y su alianza política Pacto Histórico obtuvo derrota electoral. El populismo y el desgobernio fue el gran perdedor en el reciente veredicto democrático.

En alusión a mi columna pasada, ciertamente los electores aprovecharon la oportunidad eligiendo líderes fuertes locales, que conforme nuestra constitución política, especialmente la autonomía regional (C.P. Art 287), se vislumbran como contrapeso democrático al gobierno nacional, además con un claro giro político y fuerte respaldo popular.

Gran número de jóvenes que ahora denigran de la inseguridad o no encuentran solución a la falta de oportunidades, viraron su apoyo, como lo anunció estudio de Cifras y Conceptos.

Ahora bien, algunas campañas regionales y especialmente de las principales ciudades, tuvieron resonancia y cubrimiento nacional, donde los resultados ratificaron el afecto a servidores que por el trabajo consagrado por sus regiones fueron elegidos, e incluso reelegidos como sucedió, entre otros, con los alcaldes de Medellín y Barranquilla **Federico Gutiérrez** y **Alejandro Char**, así como los gobernadores de Cundinamarca y Atlántico **Jorge Emilio Rey** y **Eduardo Verano**.

El triunfo de **Alejandro Eder** y de **Jaime Andrés Beltrán** en Cali y Bucaramanga, consolida mensaje de cambio. De igual manera, se hizo evidente el rechazo a personajes que siendo cercanos al presidente ó de estructura política desgastada, fueron derrotados con contundencia, como **Gustavo Bolívar** en Bogotá y **Juan Carlos Upegui** en Medellín.

En Bogotá, fue ganador **Carlos Fernando Galán**, demócrata con apego a la institucionalidad y con un conocimiento profundo de la ciudad región. Barrió además en Primera Vuelta. Enhorabuena.

LA CAPITAL TUVO EN CONTIENDA UNOS LÍDERES Y EJECUTIVOS, QUE DEBERÍAN PERMANECER

Pues bien, la capital tuvo en contienda unos líderes y experimentados ejecutivos, que deberían permanecer para mejor futuro de la política. Alegro la campaña **Juan Daniel Oviedo**, quien, desde el Concejo, con soporte técnico de ciudad, va a contribuir con sus buenas ideas a mejorar la administración pública y por ende la calidad de vida de sus conciudadanos.

El exministro **Diego Molano** o el exdirector general de la *Policía Nacional General Vargas*, podrían ser parte del gabinete, por ejemplo, alguno como secretario de seguridad, su participación sería un grato sacrificio por Bogotá y **Rodrigo Lara**, quien además quedó con fuerza en el Concejo, podría ser gerente de importante entidad del distrito. Así su capacidad y preparación se mantienen al servicio público. Una forma de estar vigentes y de apoyar al alcalde electo, si a éste le suena esta propuesta. A lo que se le puede sumar la asesoría del carismático exalcalde **Lucho Garzón**, que generó apoyo en esta exitosa campaña.

El gobierno nacional está sometido a los principios de coordinación, concurrencia y subsidiariedad lo que, aunado al mandato popular de las elecciones pasadas, lo obliga a respetar la autonomía local y por sobre todo a apoyar las transformaciones que planteen en consenso estos nuevos liderazgos elegidos.

TRIBUNA UNIVERSITARIA

Entre la radicalización y el diálogo



JUAN MANUEL NIEVES R.

Estudiante de Comunicación Política

@jm_nieves

El pasado domingo 29 de octubre, se llevaron a cabo las elecciones regionales en Colombia, las cuales definieron a los gobernadores, alcaldes, diputados, concejales y ediles de todo el país. Estas elecciones se consideraron un barómetro para medir la popularidad y el respaldo al presidente **Gustavo Petro**, quien asumió el cargo en 2022 con una propuesta de cambio social y ambiental.

Sin embargo, los resultados electorales no favorecieron al mandatario, ya que sus candidatos sufrieron derrotas en las principales ciudades del país, donde reside la mayoría de la población y se concentra el poder económico. En Bogotá, el exsenador **Carlos Fernando Galán** ganó la alcaldía con 49,02% de los votos, sin necesidad de una segunda vuelta, mientras que el candidato del oficialismo, **Gustavo Bolívar**, quedó en tercer lugar con 18,71%. En Barranquilla, el alcalde **Alejandro Char** logró una victoria contundente con 83% de los votos, consolidando su liderazgo en la región Caribe. En Cali, el empresario **Alejandro Eder** se con-

virtió en el nuevo alcalde con el 36.6% de los votos. Y en Medellín, el alcalde **Federico Gutiérrez** fue reelegido con 71,1% de los votos, superando ampliamente a sus rivales.

Ante este panorama, **Petro** enfrenta dos opciones: radicalizar su discurso y su acción política o buscar el diálogo y el consenso con los demás actores políticos y sociales. En su discurso posterior a las elecciones, **Petro** llamó a la unidad nacional y reconoció la necesidad de corregir algunos errores de su gobierno. Sin embargo, unas horas después, cambió de tono y celebró los resultados en algunas regiones donde sus candidatos ganaron o tuvieron una buena votación.

Desde su ascenso en la política colombiana, **Petro** ha sido conocido por su retórica izquierdista y su estilo apasionado. Esta pasión y su enfoque progresista lo han convertido en una figura polarizadora en la política colombiana. La retórica polarizada puede dividir aún más a la sociedad, generando confrontaciones entre diferentes sectores sociales, lo que podría desencadenar una espiral de violencia de la cual Colombia nunca ha estado a salvo.

El presidente también enfrenta el riesgo de que sus reformas encuentren una fuerte resistencia. Las elecciones recientes han demostrado que una parte sig-

nificativa de la población colombiana no respalda su agenda. Si decide imponer sus reformas a pesar de la oposición popular, es probable que estas se hundan, ya que los congresistas son expertos en percibir el deseo popular y ya están considerando sus propias elecciones.

Colombia se encuentra en un momento crítico en el que el riesgo de una mayor inflación y la percepción de que se están manipulando crisis en los sectores de la salud y la energía para impulsar una agenda radical podrían agravar aún más los problemas económicos y sociales del país. Una agenda radical podría ahuyentar a inversores y socavar la confianza en el mercado. La incertidumbre económica conduce a la disminución de la inversión extranjera y al estancamiento económico, lo que, a su vez, generará más inflación.

El revés electoral del presidente en las principales capitales de Colombia plantea un desafío importante para su liderazgo y el futuro del país. Su temperamento apasionado y su historial político sugieren la posibilidad de una radicalización. Sin embargo, aún existe la esperanza de que comprenda que gobernar no es imponer, sino concertar; que escuchar no es debilidad, sino sabiduría; y que cambiar no es destruir, sino construir.



PATEK PHILIPPE

GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA PILOT TRAVEL TIME REF. 5524R

Bauer

Desde 1.893

Centro 93 Local 215 · Bogotá
Tel. +57 601 257 4442 · www.bauer.com.co