



**ABSORCIÓN Y DISTRIBUCIÓN RÁPIDA DE NITRÓGENO Y POTASIO PARA MÁXIMO LLENADO DE SUS COSECHAS Y ALTA RESISTENCIA ANTE CONDICIONES ADVERSAS.**

**COMPRE SU NUTRIMON® DE SIEMPRE DONDE SIEMPRE**



ACEITE CRUDO DE PALMA \$3.614 ▼ ARROZ BLANCO NACIONAL \$3.997 ▲ MAIZ AMARILLO NACIONAL \$966 ▼ CAFÉ PASILLA \$10.149 ▼ CAFÉ EXCELSO \$19.474 ▲ PAPA NEGRA NACIONAL \$1.783 ▼

**PRÓXIMA EDICIÓN: LOS INFLUENCIADORES QUE MUEVEN EL AGRO**

# AGRONEGOCIOS

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRENDEDORES RURALES

**CLASIFICADOS**

COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

**P14**

**GRATIS**

CIRCULACIÓN NACIONAL

**MASCOTAS**

## TECNOLOGÍA PARA LOCALIZAR A SU MASCOTA

HAY DIFERENCIAS ENTRE LOS DISPOSITIVOS DE RASTREO Y DE GEOLOCALIZACIÓN. LE MOSTRAMOS OPCIONES PARA MONITOREAR LA UBICACIÓN DE SUS MASCOTAS. **P2-3**

**EQUINOS**



## LEA A SU CABALLO POR COMO COME

UNA DE LAS FORMAS DE PODER IDENTIFICAR PROBLEMAS DE SALUD DE LOS CABALLOS ES CONOCER LAS EXPRESIONES Y COMPORTAMIENTOS TIENEN AL ALIMENTARSE. **P4**

**AGRICULTURA**

## LO QUE MUEVEN LAS REINAS GANADERAS

SE CUMPLIÓ LA EDICIÓN 62 DEL FESTIVAL NACIONAL DE LA GANADERÍA QUE TUVO COMO SEDE A MONTERÍA. ASISTIERON 200.000 PERSONAS APROXIMADAMENTE. **P12**

Marco Agudelo, apicultor de Fusagasugá



# CUANDO EL DINERO VIENE DE LAS ABEJAS

**P8-9**

## TEMEN POR OSOS POLARES DE CANADÁ

**P10**



**ENTÉRESE: LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA DE LAS GRANJAS AVÍCOLAS. P-6**



**¡Contigo!**



Entiéndase la palabra MAPFRE como MAPFRE SEGUROS GENERALES DE COLOMBIA S.A. y/o MAPFRE COLOMBIA VIDA SEGUROS S.A.

agronegocios.co

JUNIO 26 A JULIO 16 DE 2024

## RURALITAS

RECURSIVIDAD  
CAMPESINA AL  
CUIDADO DE  
LAS ABEJAS

“Un colombiano nunca se vara”, es la frase con la que se ha levantado a más de una generación tanto en el campo como en la ciudad, pues en ocasiones lo que importa es resolver las situaciones adversas. Este dicho parece un rema en el campo donde la imaginación y la falta de recursos llevan a que las personas accedan a soluciones fuera de la ciencia para mejorarse de las enfermedades y sanar el ganado.

Las abejas enfrentan varias enfermedades que pueden afectar gravemente la salud de las colonias y la producción de miel. Una de las más comunes es la infestación por ácaros Varroa, que debilita a las abejas al alimentarse de su hemolinfa. Para tratar este problema, muchos apicultores optan por el ácido oxálico, aplicado en forma de vapor o goteo según las dosis recomendadas. Sin embargo, otro de los remedios para esto es agregar una cucharada de azufre a la vaporera y rociar una descarga sobre la caja.

Otra enfermedad sería es la lo que americana, causada por la bacteria Paenibacillus larvae. Esta enfermedad puede propagarse rápidamente entre las abejas jóvenes y llevar a la muerte de las larvas. Cuando se detecta lo que americana, la recomendación es quemar las colmenas afectadas y desinfectar el área para prevenir la propagación. Algunos apicultores también utilizan ácido láctico como tratamiento, aplicado diluido en agua y rociado sobre las abejas y colmenas.

Además, la noseosis, causada por el parásito Nosema, puede debilitar a las abejas y afectar su capacidad de recolección y producción. Para controlar la noseosis de manera natural, se ha investigado el uso de aceite esencial de orégano en el jarabe de alimentación de las abejas. También se promueve una alimentación suplementaria con sustancias como el polen y extractos de plantas, que fortalecen la resistencia de las abejas a las enfermedades.

Es importante recalcar que lo que le haya servido a algunos por experiencia propia, no significa que también le vaya a funcionar bien. Por ello se recomienda que cualquier tratamiento debe realizarse con precaución y siguiendo las recomendaciones de expertos en apicultura.

La salud de las abejas no solo depende de tratamientos específicos, sino también de prácticas de manejo adecuadas y condiciones ambientales favorables. Ante enfermedades persistentes o severas, es aconsejable buscar la orientación de veterinarios especializados en apicultura o consultores con experiencia en el manejo de abejas.

CRISTIAN D.  
MORENO  
COORDINADOR  
DE AGRONEGOCIOS  
@cristian.moreno

Dispositivos para  
que pueda rastrear  
a sus mascotas

Actualmente, puede encontrarse en el mercado una gran variedad de dispositivos para el rastreo, seguimiento e identificación de mascotas, que utilizan herramientas tecnológicas avanzadas y le permiten a los propietarios de los animales llevar una trazabilidad o acceder a la localización de los mismos.

Sin embargo, antes de conocer las alternativas que existen, es importante establecer una diferenciación entre dispositivos de rastreo y dispositivos de geolocalización, pues ambos términos tienden a ser confundidos por las personas. Así lo explica **Esteban Bolaños**, gerente de mercadeo de *Felixcan Colombia*, empresa que se dedica a la fabricación de aparatos de trazabilidad animal: “Generalmente, se tiende a confundir dispositivos de trazabilidad con dispositivos de geolocalización. Hay propietarios, por ejemplo, que buscan localizar a sus mascotas a través de un microchip, pero esto no es posible. El microchip lo que hace es, básicamente, individualizar al animal, asignarle una identificación única, irrepetible e inalterable, pero no brinda información acerca de dónde se encuentra”.

Esto se debe, primordialmente, a que el pequeño tamaño del microchip le impide incorporar funciones de GPS que suministren datos acerca de la ubicación precisa del animal. Según el gerente, si se pretendiera implantar un aparato GPS en una mascota como se implanta el microchip, esto podría ser considerado como un acto de maltrato animal. “Un dispositivo GPS, al ser activo y no pasivo, y contar con baterías recargables de litio, si se llegara a introducir en una mascota, podría volverse tóxico y afectar la integridad del animal. Además, por su tamaño, tampoco se podría implantar bajo la piel de los animales, ni en mascotas, ni en animales de producción o exóticos”.

En ese sentido, *Felixcan*, empresa que pertenece a *Data-mars*, compañía que es uno de los principales líderes en la fabricación de este tipo de implementos a nivel mundial, cuenta en su portafolio con dispositivos de trazabilidad de variada tecnología: “Nosotros, en el caso de las mascotas, tenemos una línea que se llama *Datamars Pets*.

Dentro de los productos que tenemos contamos con identificación visual, electrónica y de geolocalización. Para lo primero, tenemos unas medallas que funcionan con unos códigos QR, que al ser escaneados con un celular, proporcionan en pantalla la información asociada con la mascota y los datos de contacto de los propietarios. Respecto a lo segundo, tenemos cinco referencias de microchips, cada una de ellas pensada para un tipo de animal en especial”, afirmó el gerente. Cabe resaltar que el tener un microchip con la información de la mascota es indispensable si se va a viajar con ella fuera del país, o si se van a adquirir servicios como pólizas, medicina prepagada o servicios exequiales para el animal.

## EL DATO

3

MILLONES DE  
ANIMALES ESTÁN

EN SITUACIÓN DE ABANDONO EN COLOMBIA, SEGÚN EL ÚLTIMO CENSO.

También colombiana es *Findpet*, empresa que importa diferentes modelos de dispositivos GPS para perros y gatos, como lo cuenta su representante legal, **Andrea González**: “Nosotros tenemos en el portafolio cuatro modelos. Uno nacional, uno americano y dos europeos, de los cuales hay uno específico para gatos y otro para perros. Todos estos dispositivos son para ubicación en tiempo real”.

No obstante, la mascota tiene que estar dentro de los países de cobertura de cada modelo. “Estos modelos pueden generar alertas si la mascota se sale de zonas de cobertura seguras”, dijo **González**.

En *Amazon*, se pueden encontrar una variedad de siste-

mas de localización y cámaras diseñadas específicamente para monitorear a las mascotas, ofreciendo a los dueños tranquilidad y la capacidad de mantenerse conectados con sus animales desde cualquier lugar.

Uno de los sistemas más populares son los localizadores GPS para mascotas, como el “Whistle GO Explore” y el “Tile Pro”. Estos dispositivos se acoplan fácilmente al collar de la mascota y permiten rastrear su ubicación en tiempo real a través de una aplicación móvil. Además de mostrar la ubicación actual del animal, algunos modelos también registran la actividad diaria, como los pasos dados o la distancia recorrida, proporcionando datos útiles para el cuidado y seguimiento de la salud de la mascota.

En cuanto a las cámaras de monitoreo, la “Furbo Dog Camera” es altamente recomendada. Esta cámara permite a los dueños ver a sus mascotas en alta definición, hablarles a través de un altavoz incorporado y lanzarles golosinas de manera remota.

Con conexión wifi, la *Furbo Dog Camera* se controla fácilmente desde una aplicación móvil, lo que permite a los dueños verificar la actividad de sus mascotas y mantenerlas entretenidas incluso cuando no están en casa. Estos sistemas no solo proporcionan seguridad y tranquilidad a los dueños al saber dónde están y qué hacen sus mascotas en todo momento, sino que también fomentan una interacción positiva a distancia, mejorando así la relación y el cuidado que se ofrece a los animales domésticos. Dispositivos como el “FitBark 2” y el “PetPace Smart Collar” monitorean la actividad física, el sueño y la salud general de la mascota.

Los productos para mascotas, un mercado que ha movido \$3 billones en cinco años. En la actualidad, los

¿DÓNDE SE COMPRAN LOS  
ARTÍCULOS PARA MASCOTAS?

En cuanto al comportamiento de la demanda de los consumidores en esta industria en expansión, se observa que al momento de comprar concentrado, el 56% prefiere adquirir estos productos en supermercados o grandes superficies. Le siguen los pequeños establecimientos con un 17%, los almacenes especializados para mascotas con un 14%, y los graneros con un 13%.



“SE HA INCREMENTANDO LA NECESIDAD DE ESTOS GPS, ESPECIALMENTE VACACIONES, DONDE LAS PROBABILIDADES DE QUE SE PIERDAN LAS MASCOTAS SON MÁS ALTAS”

**ANDREA GONZÁLEZ**  
Representante legal de Findpet



“SE DEBE DIFERENCIAR ENTRE DISPOSITIVOS DE TRAZABILIDAD Y DISPOSITIVOS PARA GEOLOCALIZACIÓN, NO ES POSIBLE LOCALIZAR UN ANIMAL CON UN MICROCHIP”

**ESTEBAN BOLAÑOS**  
Gerente de mercadeo de Felixcan

productos destinados a las mascotas forman parte de un mercado considerable, ocupando un segmento significativo en el presupuesto de los hogares. Según datos de *Euronitor*, en los últimos cinco años los colombianos han gastado aproximadamente \$3 billones en comida y artículos para mascotas.

LUIS MIGUEL ROJAS  
luiseme7994@gmail.com

**DISPOSITIVOS DE RASTRO DE ANIMALES**



Trazabilidad:  
Microchip con código único

**Geolocalización**



Collares con GPS



Medallas con GPS

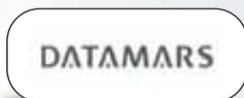


Localizadores



Lectores RDIF

**ALGUNAS MARCAS EN EL MERCADO COLOMBIANO**



Fuentes: Felixcan y Findpet / Gráfico: LR-VT



**Estudio reveló que los perros detectan las malas personas**



BLOOMBERG

Los perros demostraron ser muy perspicaces a la hora de saber si alguien les está engañando. Además, son capaces de entender cuando alguien está siendo desagradable con su familia humana. Así lo demuestra un estudio realizado por el *Departamento de Psicología de la Universidad de Kyoto*. En este experimento, participaron varios perros acompañados por sus dueños, además de varios desconocidos donde los resultados fueron sorprendentes. (JT)

**¿Qué puedo hacer si mi gato a dejar de orinar?**

De acuerdo al Dr. **Carlos Cifuentes**, médico veterinario de *Pet Food Institute*, “uno de los principales problemas de las vías urinarias en los gatos, es la dificultad para orinar, por lo que si notas que tu peludo ha dejado de usar su caja de arena o no se acicala como antes, es una alarma de que algo en su salud no está bien y requiere atención médica inmediata.” La falta de agua es un factor relevante, ya que la deshidratación lleva a la concentración urinaria. (JT)






FRONTIER DOBLE CABINA S



**ESTO ES NISSAN FRONTIER**  
**LOS EXPERTOS EN PICK-UPS**  
Trabajan en las condiciones más duras.

**DINISSAN**

Vitrina Online [nissan.com.co](http://nissan.com.co)

Descubre más aquí



La fotografía del vehículo, tecnologías e iconos de seguridad corresponden a la versión Nissan Frontier Doble Cabina S 4x2 y son de carácter ilustrativo, las versiones comercializadas en Colombia pueden variar en colores y accesorios según las distintas versiones.

# Atento a las expresiones del caballo cuando come

Los cambios en el comportamiento al momento de comer pueden revelar inconvenientes de salud en los equinos.

Una de las formas de poder identificar problemas de salud, asociados a los equinos, mientras se alimentan, es conocer qué tipo de expresiones y comportamientos tienen al momento de comer.

Para el propietario del caballo es muy importante poder descifrar las reacciones que tienen los caballos y cómo, desde el bienestar emocional se puede saber si la salud del animal se ve comprometida o no.

Además, es muy importante poder conocer, a la hora de la alimentación, otros comportamientos que denotan fallas en la nutrición y, en algunos casos, problemas emocionales que seguro van a desencadenar en inconvenientes más graves.

“Hay un comportamiento muy común que es el estrés por falta de comida. Algunos equinos tragan aire (este comportamiento se conoce como aerofagia) para poder distender el estómago y así sentir saciedad. Además, pueden mostrar bostezos cuando hay gastritis por deficiencia de consumo de forraje o el uso de medicamentos”, dijo **Diana Alzate**, jefe de la línea de equinos de *Finca y Contegral*.

Otras conductas estereotipadas como moverse de un lado a otro, lamer las paredes, el bebedero o el recipiente de comida, e, incluso, comer tierra. Estos comportamientos, según **Alzate**, se dan por deficiencia de minerales y se debe atender con el veterinario de inmediato.

En el caso de animales que se tienen en pesebrera es más fácil controlar la alimentación, pero en los que están en potrero es más complicado hacer ese seguimiento. Los caballos tienen una necesidad de forraje muy alta y pueden llegar a comer hasta por 15 o 17 horas al día. En el caso de los caballos que están en pesebrera es fundamental darles forrajes de excelente calidad, alimento balanceado (concentrado), sales minerales y, bajo supervisión del médico veterinario, otros suplementos.



## EL DATO

# 17

### HORAS AL DÍA PUEDEN COMER LOS

CABALLOS, DEBIDO A QUE TIENEN UNA NECESIDAD DE FORRAJE MUY ALTA.

“Uno se da cuenta de que el animal está bien alimentado por su condición corporal y porque está comiendo forraje en muchos momentos del día. Sin embargo, hay que tenerlos monitoreados y saber bien qué cantidades de alimento consumen para estar atento a cualquier variación”, dijo **Alzate**.

Un aspecto fundamental en la alimentación es el agua que se le da al animal que debe ser,

## HAY QUE CUIDAR EL SISTEMA DIGESTIVO DE SU ANIMAL

Uno de los retos de los propietarios de equinos es saber cuidar el sistema digestivo de los caballos, está compuesto por una parte delantera con boca, esófago, estómago e intestino delgado. Además, por una parte trasera que tiene intestino grueso, ciego, colon y recto. Es un sistema muy delicado y para mantenerlo sano, proporcionar forraje de calidad, agua limpia y abundante, sales minerales.

cuando se puede controlar este recurso, por ejemplo en pesebreras, que el líquido sea limpio, que los recipientes estén higienizados y la tengan disponible en todo momento.

El promedio de agua que se le debe proporcionar a un Caballo Criollo Colombiano es 10% (en litros) de su peso. Esto también depende del esfuerzo que haga en su jornada el equino, porque si tiene una activi-

dad muy fuerte se le debe proporcionar más. Lo ideal es que tenga a su disposición toda la que necesite. En otros casos es muy importante estar al tanto de cambios en las expresiones faciales de los equinos y, de inmediato, consultar con el veterinario si se presentan comportamientos anormales como blanqueo de ojos, movimientos anormales con las orejas o que el animal tenga un bostezo.



“NO HAY UN PROTOCOLO A SEGUIR A LA HORA DE SUPLEMENTAR LA ALIMENTACIÓN DE LOS EQUINOS. SE DEBE EVALUAR CADA CASO”

**DIANA ALZATE**

Jefe de la línea de equinos de Finca y Contegral.



“EL GREMIO DE ASDESILLA MUEVE CERCA DE 4.500 PACAS DE HENO Y 70 TONELADAS DE ALIMENTO CONCENTRADO MENSUALES ENTRE SUS ASOCIADOS”

**LUCAS LONDOÑO MONTOYA**

Director administrativo de Asdesilla.

En los caballos, las principales enfermedades del sistema digestivo incluyen la cólica y la laminitis.

La cólica es un término general para diversos trastornos abdominales que pueden ser causados por obstrucciones intestinales, torsiones intestinales o problemas en el tracto gastrointestinal.

El tratamiento depende de la causa específica y puede incluir manejo en su alimentación, administración de analgésicos, y en casos severos, cirugía para resolver la obstrucción o la torsión.

La laminitis, también conocida como funda laminal, es una inflamación dolorosa de los tejidos laminales dentro del casco del caballo. Esta condición puede ser desencadenada por diversas causas, como dietas ricas en carbohidratos, traumatismos o infecciones.

El tratamiento implica reposo completo del caballo, manejo dietético con restricción de carbohidratos, terapia antiinflamatoria y cuidado veterinario continuo para prevenir complicaciones como el hundimiento del casco.

RAFAEL GONZALEZ  
rafaelgonzaleztoro@gmail.com



BLOOMBERG

Las lesiones más comunes incluyen problemas en los párpados, sistema lagrimal, membrana nictitante, conjuntiva, córnea, úvea, cristalino y retina.

## Qué es la cirugía palpebral y para que sirve a los equinos

La visión es uno de los sentidos más críticos para los caballos, ayudándoles en su supervivencia y desempeño. Sin embargo, la anatomía de sus ojos los predispone a diversas lesiones y enfermedades.

El Dr. **Francisco Cantero**, veterinario especialista en oftalmología equina, brindó una visión sobre las lesiones oculares más frecuentes en caballos y sus

tratamientos. Esta disposición es crucial para detectar predadores, asegurando su supervivencia. “La anatomía del ojo equino se compone de tres capas principales: la túnica fibrosa (córnea y esclera), la túnica vascular (coroides, cuerpo ciliar e iris) y la túnica nerviosa (retina). Además, el globo ocular se divide en segmentos anterior y posterior, cada uno con funcio-

nes específicas”, expresó el Doctor **Cantero**.

Uno de los principales tratamientos es la reparación de laceraciones y la resección de tumores palpebrales son procedimientos comunes. En casos de tumores grandes, se realizan técnicas de reconstrucción palpebral.

JUAN SEBASTIAN TINOCO  
jtinoco@larepublica.com.co

# Esto fue lo que movieron las reinas ganaderas en Córdoba por 10 días

Se cumplió la edición 62 del Festival Nacional de la Ganadería que tuvo como sede a Montería. El evento comenzó el pasado viernes 7 de junio y terminó el domingo 16 de junio.

Esta edición cumplió con eventos y acontecimientos para todos los asistentes. La *Gobernación de Córdoba* decretó dos días cívicos en la ciudad con el fin de que todas las personas pudieran disfrutar de los desfiles, las muestra culturales y los demás eventos.

Asimismo, se cumplió la edición número 54 del Reinado Nacional y la número 14 del Reinado Internacional de la Ganadería. Allí se presentaron 26 candidatas, 17 de ellas son nacionales y nueve son internacionales. Se realizaron 15 comparsas en distintas partes del departamento.

El primer día en la agenda, las candidatas fueron invitadas al Centro Verde. Allí recibieron de manos del alcalde de la ciudad, **Hugo Kerguelén**, y del gerente de la ciudad, **Edgardo Espitia**, donde recibieron de manera simbólica las llaves de la ciudad.

El 14 de junio fue el desfile en vestido de baño. El 15 fue el desfile de carrozas y el domingo 16 fue la velada de elección y coronación en el Centro de Convenciones de Córdoba.

Montería representa 30% de las existencias ganaderas de la región y 10% nacional.

Este Festival fue fundado 10 años después de que se consolidara el departamento de Córdoba, donde los ejes principales son la agro industria y el mine-

ro energético y turismo. En un principio tenía una duración de dos días. Aproximadamente asistieron 200.000 personas.

En la feria se expusieron las mejores razas de ganado de más de 300 ganaderías desde de diferentes partes del país. Bajo el concepto de 'Feria con Huella Cero', implementaron prácticas y tecnologías para poder reducir el impacto ambiental.

LUCAS MARTÍNEZ MELO  
@lucas99m\_



"REINADOS COMO EL DE LA PANELA ALCANZA MOVER EN SU ECONOMÍA INTERNA LOCAL UN VALOR CERCANO A LOS \$25.000 MILLONES ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES".

NATALIA MARIA GARCIA CRUZ  
Directora Ejecutiva Imtrcd Villeta

## PRÓXIMOS REINADOS EN COLOMBIA

Los reinados tienen una larga tradición en Colombia, pues también van acompañados de ferias y fiestas en los lugares donde ocurren. Los próximos serán el Reinado Nacional de Bambuco y el Reinado Nacional del Café. El primero tendrá como sede la ciudad de Neiva, Huila, y empezó el pasado 14 de junio e irá hasta el 1 de julio. Desde ya podrá encontrar comparsas, desfiles, bailes, cabalgatas, reinados, entre otras muestras artísticas.

### EL DATO

30%

### DE LAS EXISTENCIAS GANADERAS EN

LA REGIÓN PERTENECEN A MONTERÍA Y 10% EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

### ESTO DEJÓ EL FESTIVAL NACIONAL DE LA GANADERÍA EN MONTERÍA

#### Edición y Fechas del Evento:

- 62ª edición del Festival Nacional de la Ganadería
- Celebrado del 7 al 16 de junio



#### Eventos y Actividades:

- Desfiles, muestras culturales y eventos diversos
- 54ª edición del Reinado Nacional y 14ª del Reinado Internacional de la Ganadería
- Participación de 26 candidatas (17 nacionales y 9 internacionales)
- Realización de 15 comparsas en distintas partes del departamento

Fuente: Gobernación de Córdoba / Gráfico: LR-ST / Foto: 123RF

#### Impacto Económico y Social:

- Asistencia de aproximadamente 200.000 personas
- Declaración de dos días cívicos por la Gobernación de Córdoba para fomentar la participación ciudadana

#### Importancia Ganadera:

- Montería representa el 30% de las existencias ganaderas de la región y el 10% a nivel nacional
- Participación de más de 300 ganaderías del país



## AHORA los tractores Farmall y Farmall A

Con el Módulo de Telemetría **CM100**

Marca desde tu celular **#721**



CASE IH



www.imecol.com

@imecolsa



# Conozca como automatizar su granja avícola con tecnología

El crecimiento de la industria avícola colombiana en los últimos años, con altos índices de productividad y comercialización, han obligado a las grandes empresas del país a modernizar sus procesos buscando más eficiencia y mejores resultados tanto en huevos como en carne.

La industria avícola colombiana ha sido capaz de adaptarse a las nuevas tecnologías y evolucionar para ser más rentable y a su vez beneficiar a los consumidores. Las principales marcas del mercado avícola han dado pasos importantes en la automatización de los diferentes procesos y cada vez son más los entablos productivos que aprovechan la tecnología para ser más eficientes.

“Tanto en huevos como en pollo de engorde, Colombia ha avanzado mucho en automatización de granjas avícolas. Lo que se pretende es disminuir costos de mano de obra y optimizar los recursos”, explica **Carlos Guerra**, profesor universitario y experto en avicultura.

Ambientes controlados artificialmente, sistemas de alimentación automáticos, robots



“LA AUTOMATIZACIÓN ES COSTOSA Y ES UN PROCESO QUE SE VIENE DANDO LENTAMENTE. HAY TECNOLOGÍA MUY ESPECIALIZADA QUE NECESITA LA CAPACITACIÓN”.  
**CARLOS GUERRA**  
Profesor universitario, experto en avicultura.

## EMPRESAS AL SERVICIO DE LA PRODUCTIVIDAD

Paralelo al positivo avance de la industria avícola nacional, se han ido desarrollando empresas de fabricación, importación y venta de maquinaria y equipos tecnológicos para la automatización de los procesos. Una de ellas es **Insumma BG**, empresa dedicada hace 23 años a los procesos de venta de estos equipos.

y bandas recolectoras y clasificadoras de huevos, son algunas de las tecnologías presentes en la industria avícola mundial y que cada día se implementan más en el país.

“Desde hace casi diez décadas se instalan en Colombia procesos de tecnificación y automatización de sistemas productivos avícolas, con resultados positivos totalmente comprobables en producción y

### EL DATO

# 23

## AÑOS LLEVA INSUMMA BG

TRABAJANDO EN PROCESOS DE VENTA DE EQUIPOS PARA AUTOMATIZACIÓN DEL AGRO.

bioseguridad”, comenta **Erich Calderón**, gerente de **Insumma BG**, una de las empresas líderes del sector en el país.

Grandes empresas como **Avinal**, **Huevos Kikes**, **Super Pollo**, **Mac Pollo**, **Bucaneros**, entre otras, que manejan granjas con cientos de miles de aves, han venido implementando diversas tecnologías que buscan ahorros en personal y procesos más eficientes y seguros.

Dispensadores automáticos de cuidado y agua y manejo de ambientes controlados son los dos aspectos donde la tecnología y la automatización han ido mejorando los estándares de la avicultura nacional.

Modernos sistemas de recolección y clasificación de huevos por medio de robots y bandas, y de recolección mecánica de los desechos de los

galpones, también se vienen implementando.

Uno de los grandes retos de la producción avícola es el confort y la bioseguridad de las aves. Mantener un ambiente controlado es fundamental para la productividad y en ese objetivo la utilización de ventiladores, calentadores, cortinas, y otros elementos que se pueden automatizar, son de gran beneficio para el mantenimiento de variables vitales como temperatura, humedad y ventilación.

Los beneficios de la automatización en las granjas son tangibles en todos los aspectos. Dos de los más importantes son ahorro de alimento con mejores índices de conversión, menos gasto de agua con un uso totalmente eficiente.

JULIÁN VÉLEZ ROBLEDO  
julianvelezrobledo@gmail.com

### TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA PRODUCTIVIDAD

Procesos automatizados al servicio de la industria avícola

#### Sistemas operacionales



Bandas para la recolección y clasificación de huevos



Bandas para la extracción de desechos de los galpones

#### Ambientes controlados



Ventiladores y extractores



Techos y calaboyas mecánicas.



Cortinas eléctricas y paredes automáticas para proteger o separar ambientes

#### Registros y controles de producción



Sistematización de inventarios de cuidados



Conteo de aves o producción de huevos



Registros de pérdidas, bioseguridad y enfermedades

#### Alimentación



• Dispensadores automáticos de cuidado

• Dispensadores automáticos e inteligentes de agua



• Sistemas de aplicación de medifinas, vitaminas o complementos



# Equipos para automatizar su finca

La tecnología le puede ayudar a la automatización en la agricultura, pues esta puede mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar la productividad. A continuación, le presentamos algunos equipos recomendados para automatizar una granja:

Los tractores autónomos, como el John Deere Autonomous Tractor, están equipados con GPS y tecnología avanzada que les permite sembrar, cosechar y realizar otras tareas agrícolas de manera autónoma. El modelo que

puede operar sin conductor, gestionando tareas de arado, siembra y mantenimiento de cultivos. Estos tractores eliminan la necesidad de un operador humano, lo que reduce los costos laborales y aumenta la precisión en las labores del campo.

Los drones agrícolas, como el DJI

Agras T30, están especializados en la fumigación y aplicación de fertilizantes, con la capacidad de cubrir grandes áreas de manera eficiente.

“Con un dron se pueden hacer muchas cosas. Ahorran tiempo, generan mucha información que a su vez se puede estudiar para poder tomar decisiones mucho más eficientes con

esos datos”, manifestó **Ricardo Jaramillo**, CEO de *Agrilink*.

Los sistemas de riego automatizado, como los ofrecidos por *Netafim*, utilizan tecnología de riego por goteo para optimizar el uso del agua y los nutrientes, mejorando la eficiencia y el rendimiento de los cultivos.

Los robots de cosecha, como el Fendt Xaver, son pequeños robots autónomos diseñados para sembrar y realizar tareas de mantenimiento en los campos de su granja.

Los sistemas de monitoreo de cultivos, como *CropX*, utilizan sensores de suelo que monitorean la humedad, temperatura y salinidad, enviando datos

en tiempo real para optimizar el riego y la fertilización. *Arable Mark 2* ofrece dispositivos que monitorean el clima y las condiciones del suelo, proporcionando datos precisos para la toma de decisiones en la gestión de cultivos. Estos sistemas permiten a los agricultores tener un control más detallado y preciso sobre el entorno de sus cultivos. Las máquinas de siembra y plantación automatizadas, como las de *Precision Planting*, utilizan tecnología avanzada para la siembra precisa y eficiente, mejorando el rendimiento de los cultivos.

CRISTIAN MORENO  
@cristian.morenog

## EQUIPOS RECOMENDADOS PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE SU FINCA

### Tractores Autónomos:

- John Deere Autonomous Tractor
- Case IH Magnum

### Sistemas de Monitoreo de Cultivos

- CropX
- Arable Mark 2

### Drones Agrícolas

- DJI Agras T30
- SenseFly eBee X
- Agrint

### Sistemas de Riego Automatizado

- Netafim
- Rain Bird

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ST



“LOS DRONES SE ESTÁN USANDO PARA LA PROTECCIÓN DE CULTIVOS, SOBRE TODO EN LA FERTILIZACIÓN, PUES SE ELIMINA MUCHO EL COSTO DE LA MANO DE OBRA”  
**RICARDO JARAMILLO**  
CEO de Agrilink

## HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE GRANJAS

Los sistemas de gestión de granjas, como *FarmLogs*, son software que ayuda a los agricultores a planificar, monitorear y analizar todas las operaciones agrícolas. *Ag Leader* proporciona soluciones de agricultura de precisión que integran datos de maquinaria, sensores y drones.



En estas vacaciones



HOTELES DANN

te premia con la mejor tarifa online en los mejores destinos

www.hotelesdann.com





La producción apícola ha crecido 20% en los últimos años, según los datos.  
ALEJANDRO LUGO/LR

# Una tonelada de MIEL puede costar hasta \$18 millones

En Colombia, el negocio de la miel está en crecimiento, aunque enfrenta desafíos. En 2022, la producción de miel en Colombia alcanzó aproximadamente 3,000 toneladas. A pesar de su modesta producción comparada con gigantes como China, la calidad de la miel colombiana es altamente valorada. Las regiones de Cundinamarca, Boyacá y Antioquia son las principales áreas productoras de miel en el país.

La apicultura colombiana está en expansión, impulsada por la creciente demanda interna y externa de productos apícolas. Según datos recientes, las exportaciones de miel colombiana han aumentado, con mercados clave en Europa y América del Norte. Sin embargo, el sector enfrenta desafíos como la deforestación, el cambio climático y la competencia con mieles adulteradas en el mercado internacional.

En 2022, Colombia exportó miel por un valor de US\$38,900 en miel, lo que lo ubicó como el exportador número 108 de miel a nivel mundial. En ese mismo año, la miel ocupó el puesto número 948 en la lista de productos más exportados por Colombia.

“En este momento hay un montón de toneladas de miel quietas en Colombia que se está vendiendo más económica pero apenas se comience el fenómeno de la niña otra vez volverá a quedar el precio alto. Ahora hay mucha pro-

## LA PRODUCCIÓN Y EL MERCADO DE LA MIEL EN COLOMBIA



En 2022, la producción de miel en Colombia alcanzó aproximadamente **3.000 toneladas**



En 2023 la producción total de miel en el país asciende a **6.800 toneladas**

### LAS PRINCIPALES ÁREAS PRODUCTORAS SON

- Cundinamarca
- Boyacá
- Antioquia
- Meta
- Sucre
- Huila
- Valle del Cauca



En 2022, Colombia exportó miel por un valor de **US\$38.900**, ubicándose como el exportador **número 108 de miel a nivel mundial**



En los últimos dos años, la producción apícola en Colombia ha aumentado **aproximadamente entre 15% y 20%**, impulsada por el fenómeno de El Niño



En 2022, el mercado mundial de la miel estaba valorado en aproximadamente **US\$9.790 millones**, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de **6,3%** proyectada hasta 2028



Fuente: Sondeo LR. Gráfico: LR-MN

ducción en el llano, la costa atlántica está llena de miel, en el centro del país también tenemos mucha cosecha de miel”, dijo **César Andrés Comamá**, miembro del colectivo *Abejas Vivas*.

La producción de miel en Colombia asciende a 6.800 toneladas. Los principales productores son Antioquia, Meta, Sucre, Huila y Valle del Cauca. En cuanto a polen, Cundinamarca y Boyacá son los líderes en producción. En el país se pueden conseguir toneladas de miel desde \$8,5 millones hasta \$18 millones aproximadamente. Esto depende del origen de la miel y los cultivos.

En los últimos dos años, la producción apícola en Colombia ha aumentado aproximadamente entre 15% y 20%, impulsada por el fenómeno de El Niño. Sin embargo, con el inicio del fenómeno de La Niña, se anticipa una reducción significativa. En los dos años ante-

rios durante La Niña, la producción apícola disminuyó considerablemente.

El gobierno colombiano y diversas organizaciones están implementando iniciativas para apoyar a los apicultores locales, mejorar las prácticas apícolas y promover la miel colombiana en el mercado global. Estas iniciativas incluyen la capacitación en técnicas modernas de apicultura, el desarrollo de programas de sostenibilidad y la promoción de la miel colombiana en ferias internacionales.

### EL DATO

# 20%

### HA CRECIDO LA PRODUCCIÓN

APÍCOLA EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, AUNQUE EL FENÓMENO DE LA NIÑA AFECTÓ.

El negocio de la miel es una industria que mueve miles de millones de dólares a nivel global, impulsada por la creciente demanda de productos naturales y saludables. En 2022, el mercado mundial de la miel estaba valorado en aproximadamente US\$9.790 millones de dólares, con una tasa de crecimiento anual compuesta, *Cagr*, de 6,3% proyectada hasta 2028. Los principales productores de miel incluyen China, Turquía, Irán y Estados Unidos, con China liderando la producción mundial con más de 550.000 toneladas anuales.

En el ámbito global, la producción de miel está influenciada por varios factores. El aumento de la concienciación sobre los beneficios para la salud de la miel, como sus propiedades antioxidantes y antibacterianas, ha impulsado su consumo. Además, el uso de miel en la industria alimentaria, cosmética y farmacéutica ha au-

mentado significativamente. Las exportaciones también juegan un papel crucial, con países como Nueva Zelanda y Australia exportando cantidades considerables de miel de alta calidad, especialmente de manuka, que es muy apreciada por sus propiedades medicinales.

Argentina es el mayor productor de miel en Latinoamérica y uno de los principales exportadores a nivel mundial. En 2022, la producción argentina de miel fue de aproximadamente 75.000 toneladas.

La calidad de la miel argentina, especialmente la de la región de la Pampa, es reconocida globalmente. México es otro líder en la producción de miel en la región, con una producción anual de alrededor de 61.000 toneladas en 2022. El país azteca se posiciona como uno de los principales exportadores de miel a Europa.

CRISTIAN MORENO  
@cristian.moreno



“AHORA HAY MUCHA PRODUCCIÓN EN EL LLANO, LA COSTA ATLÁNTICA ESTÁ LLENA DE MIEL, EN EL CENTRO DEL PAÍS TAMBIÉN TENEMOS MUCHA COSECHA DE MIEL”

**CÉSAR ANDRÉS COCOMÁ**  
Miembro del colectivo Abejas Vivas.



“ENERO, FEBRERO Y MARZO, PUDIMOS COSECHAR MIEL, ERA NUESTRO TIEMPO DE COSECHA. EL RESTO DE TIEMPO VAMOS A ESTARLAS ALIMENTANDO Y CUIDANDO”

**ÁNGELA BOLÍVAR**  
Ecóloga

## ENFERMEDADES QUE LE DAN A LAS ABEJAS

Las abejas enfrentan diversas enfermedades que pueden afectar seriamente la salud de las colonias y la producción de miel. Una de las más comunes es la varroasis, causada por el ácaro *Varroa destructor*, que debilita a las abejas al alimentarse de su hemolinfa. Para combatirla, se utilizan tratamientos como ácido oxálico o fórmico, así como tiras de amitraz, que ayudan a controlar la población del ácaro y proteger la salud de las abejas. Otra enfermedad significativa es la nosemosis, provocada por los microsporidios *Nosema apis* y *Nosema ceranae*, que afectan el tracto digestivo de las abejas.

# “A cada caja de abejas le pueden caber hasta 60.000 individuos”

Con su camisa a cuadros y sus botas pantaneras se dirige **Marco Fidel Agudelo** de 71 años a su granja apícola, un oficio que lleva ejerciendo desde hace 55 años.

El trueque de una pareja de conejos por una caja de abejas fue el punto de partida de una vida como apicultor cuando tenía 17 años.

### ¿Cómo llegó a la apicultura?

Cambié una pareja de conejos por una caja de abejas a los 17 años. En ese tiempo tenía un cajón pequeño que era rústico, la primer colmena que tuve. Ahí fue la experiencia y después ya fue aumentando.

### ¿Ahora cuantos cajones tiene y cuantas abejas le caben a cada uno?

En estos momentos tengo un total de 20 cajas en Fusagasugá, otras 20 en Arbeláez y otros ocho núcleos en mi casa donde se van a quedar entre cuatro a cinco meses. A cada caja le caben hasta 60.000 abejas, cada individuo tie-

ne aproximadamente 90 días de vida.

### ¿En cuánto vende usted la miel?

Yo vendo aproximadamente una tonelada de miel al año y cada botella de 750 mililitros la estamos vendiendo en \$50.000.

### ¿Ha tenido que subir el precio de la miel?

Yo le subo el precio a la miel según lo que suba el envase, la etiqueta y el transporte, generalmente por año se le suben \$1.000 por botella. Sin embargo, el año pasado estaba menos, más barato, la vendíamos en \$45.000. Y este año ya le tuvimos que subir a \$50.000. La mayoría las vendemos en los mercados campesinos de Bogotá y en algunas tiendas naturistas cerca.

### ¿Cuántas botellas se venden en promedio en un mercado campesino?

Depende del día, los días buenos hemos llegado a vender entre 10 y 12 botellas por día, pero hay otros mercados que no justifican el día.

### ¿Cuáles son las principales enfermedades que les da a las abejas?

Hay una parásito que se llama varroa, es como un piojo pequeño que se le meten a la nuca o en las patas a la abeja. Otra enfermedad usual es la loque, ya sea americana o europea, este es un hongo que recoge la abeja e infecta la colmena matando a las larvas, reduciendo el número de abejas.

CRISTIAN MORENO  
@cristian.morenog



Fidel y su esposa manejan un total de 40 cajas de abejas para su producción.  
ALEJANDRO LUGO/LR

## NUEVAS GUADAÑAS, MÁS POTENCIA, MÁS AHORRO

GUADAÑA FS 161, FS 221, FS 291 Y FS 351

Ahorra hasta un **\*20% de combustible**, comparado con el modelo anterior.

\*Estudio realizado por la Universidad Eafit.

Pregunta por ellas en nuestra línea STIHL 305 734 24 02  
WWW.STIHL.COM.CO



**STIHL**

# Temen por osos polares de bahía de Hudson en Canadá ante el deshielo

La extensión del hielo marino que cubre la bahía canadiense de Hudson alcanzó un mínimo histórico en mayo, lo que intensificó la preocupación por el destino de los cerca de 4.000 osos polares que viven allí, mientras nuevas investigaciones se suman al creciente consenso científico de que los osos de la región van camino de desaparecer en décadas.

Tres de las 19 poblaciones de osos polares que quedan en el mundo viven en la vasta bahía canadiense de Hudson y sus alrededores, que conecta con los océanos Ártico y Atlántico.

La región es única en comparación con el Ártico, ya que la bahía se descongela por completo en el verano boreal, lo que obliga a los osos a bajar a tierra mientras esperan a que vuelva el hielo. Los osos no comen durante este tiempo, ya que necesitan el hielo marino para cazar focas.

Aunque normalmente la bahía permanece cubierta de hielo en mayo, este año la parte oriental de la bahía de Hudson se abrió, según el *Servicio Nacional de Datos sobre Nieve y Hielo*, ya que los fuertes vientos desplazaron el hielo hacia el oeste.

La extensión de hielo en la bahía de Hudson en Canadá es la menor para mayo en el registro por satélite, que se remonta a 1979, con 205.000 kilómetros cuadrados menos que el promedio.

## EL DATO

3

## DE LAS 17 POBLACIONES DE

OSOS POLARES VIVEN EN LA BAHÍA DE HUDSON UBICADA EN CANADÁ.

“Es una situación muy inusual”, dijo el biólogo de osos polares **Andrew Derocher**, de la *Universidad de Alberta*. “Hay menos osos en el este de la bahía de Hudson, pero se sabe mucho menos de dónde vienen”.

Los osos que usaban la zona, añadió, probablemente se desplazaron cuando el hielo cambió de posición este año. “Pero si se quedaron atrapados en las islas de alta mar, es probable que tengan problemas, ya que el hielo desapareció de esa zona y no ha vuelto”, señaló.

**Derocher** dijo que los osos que observó durante el trabajo de campo de primavera boreal en el oeste de la bahía de

Hudson parecían estar en buenas condiciones, pero eso no continuará a medida que el cambio climático altere el hábitat de los osos.

Frente a la extinción local un estudio publicado el jueves en la revista *Nature Communications Earth and Environment* pone de relieve el peligro al que se enfrentan las poblaciones de osos polares más meridionales del mundo.

Si se incumple el objetivo del Acuerdo de París de la *ONU* de limitar el calentamiento global a 1,5 grados celsius por encima de las temperaturas preindustriales, la investigación sugiere que los osos polares de la bahía de Hudson occidental y la bahía de Hudson meridional estarían en serios problemas.

Con las actuales políticas de emisiones, el mundo va camino de superar los 1,5 grados



“ES UNA SITUACIÓN MUY INUSUAL. HAY MENOS OSOS EN EL ESTE DE LA BAHÍA DE HUDSON, PERO SE TIENE MUCHA MENOS INFORMACIÓN DE DÓNDE VIENEN”  
**ANDREW DEROCHE**  
Profesor de la Universidad de Alberta



“LA DESAPARICIÓN DE LOS OSOS POLARES DE LA BAHÍA DE HUDSON MERIDIONAL ES INMINENTE, Y LA DE LA BAHÍA DE HUDSON OCCIDENTAL NO LE VA A LA ZAGA”  
**JULIENNE STROEVE**  
Investigadora de la Universidad de Manitoba

centígrados de calentamiento en la década de 2030.

“La desaparición de los osos polares de la bahía de Hudson meridional es inminente, y la de la bahía de Hudson occidental no le va a la zaga”, afirma **Julienne Stroeve**, autora principal del estudio, de la *Universidad de Manitoba*. “Si superamos los 2°C de calentamiento, no podemos es-

perar que esos osos sigan allí”, añadió.

Organizaciones como *WWF* y *Polar Bears International* trabajan en programas de monitoreo, reducción de conflictos humano-osos y mitigación del cambio climático. Además, se promueven esfuerzos globales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, esenciales para preservar el hielo marino que los osos polares necesitan para sobrevivir.

CRISTIAN MORENO  
@cristian.moreno

## LA SITUACIÓN DE LOS OSOS POLARES EN LA BAHÍA DE HUDSON



La extensión de hielo fue 205.000 kilómetros<sup>2</sup> menor que el promedio, el nivel más bajo desde 1979 según registros por satélite

### IMPACTO EN LA POBLACIÓN DE OSOS POLARES:

- Cerca de 4.000 osos polares viven en la bahía de Hudson
- Tres de las 19 poblaciones mundiales de osos polares habitan en esta región

### PROYECCIONES DE CALENTAMIENTO GLOBAL:

- Con las actuales políticas de emisiones, se espera que el calentamiento global supere los 1,5°C en la década de 2030

La desaparición de los osos polares de la bahía de Hudson meridional es inminente, y la de la bahía de Hudson occidental seguiría poco después

Según la investigadora **JULIENNE STROEVE**  
Universidad de Manitoba

Fuente: Reuters. Gráfico: LR-MN

# Baja la población de pingüinos de Humboldt en Chile

La población de pingüinos de Humboldt ha disminuido drásticamente en zonas de la costa central de Chile debido a una combinación de factores humanos y naturales, un escenario amenazante que podría empujar esta especie a la extinción, alertan especialistas.

La preocupación de los investigadores radica en que, hace un año, un equipo censó la temporada reproductiva de otoño en dos islas de la costa central chilena y detectó 842 parejas reproductivas o nidos activos, con parejas con huevos o con polluelos, mientras que este año un nuevo censo en la misma zona encontró solo una pareja reproductiva.

Aves no voladoras que habitan en colonias en el océano Pacífico en la costa de Chile y Perú bañadas por la fría Corriente de Humboldt, de adultas pueden pesar cinco kilos y medir hasta 70 centímetros. Sus primeras semanas de nacimiento viven refugiadas en el regazo de sus padres, en su nido.

“En todas las islas que hemos censado, la población y los nidos de pingüinos han disminuido o se han mantenido, pero ninguna se ha incrementado. Por lo tanto, esta disminución va a seguir siendo constante”, dijo a *Reuters TV* **Paulina Arce**, médica veterinaria especialista en estas aves. Entre las principales amenazas para los pin-

güinos en vida libre figuran la contaminación del mar, la falta de supervisión de mascotas y la perturbación de lugares de anidación, entre otros, dice **Diego Peñaloza**, presidente de la fundación *Safari Conservation*.

“En este caso fue un anzuelo, pero el día de mañana puede ser otro tipo de plástico en ejemplares que no logran ingresar al centro y fallecen”, explica, mientras un equipo cura a un pingüino herido en la pata para que pueda volver a su hábitat.

A todos estos factores se sumó los últimos años el impacto provocado por la gripe aviaria y el fenómeno climático del Niño.

CRISTIAN MORENO  
@cristian.moreno

## SITUACIÓN DE LOS PINGÜINOS DE HUMBOLDT EN LA COSTA CHILE



La población de pingüinos de Humboldt ha disminuido significativamente en la costa central de Chile



Un censo realizado el año pasado encontró 842 parejas reproductivas o nidos activos, mientras que este año solo se encontró una pareja reproductiva en la misma zona



### Características de los Pingüinos de Humboldt:

De adultos, pueden pesar hasta 5 kilos y medir hasta 70 centímetros

### Impactos adicionales:

Gripe aviaria y el fenómeno climático del Niño han afectado gravemente la reproducción y la supervivencia

Habitan en colonias en la costa del Pacífico de Chile y Perú, bañadas por la Corriente de Humboldt

### Amenazas Principales:

Falta de supervisión de mascotas

Contaminación del mar

Perturbación de lugares de anidación

Fuente: Reuters / Gráfico: LR-VT



EVOAGRO

La financiación en especie y la logística de última milla, las herramientas de Evoagro

# Evoagro: un modelo integrador para financiar, abastecer y conectar el campo.

**CON UN MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR, ESTA EMPRESA SE HA POSICIONADO COMO UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR AGRO COLOMBIANO EN MENOS DE UN AÑO DE OPERACIONES.**

Con un modelo de negocio innovador que abarca soluciones integradas como el abastecimiento de fertilizantes, la financiación en especie y la logística de última milla, Evoagro ha elevado la productividad y rentabilidad de los agricultores en todo el país con tan solo un año de operaciones.

Rene Puche Restrepo, CEO de Evoagro, comparte los detalles de su propuesta disruptiva para el sector agrícola colombiano.

**¿EN QUÉ CONSISTE EL MODELO DE NEGOCIO DE EVOAGRO Y POR QUÉ SE CONSIDERA DISRUPTIVO?**

"Nuestro modelo de negocio se basa en tres aristas principales: un portafolio robusto de fertilizantes con calidad superior, la financiación en especie de los productos que el campo necesita con plazos alineados a las cosechas hasta por 180 días y, en el mediano plazo, la compra de cosechas a las cooperativas y agricultores para exportación. Esta propuesta integral busca impactar la rentabilidad y productividad de los agricultores y nos diferencia de otros actores del mercado, quienes se enfocan en uno solo de estos aspectos".

**¿A QUÉ SEGMENTOS DEL SECTOR AGRÍCOLA SE ENFOCAN EN LA**



EVOAGRO

René Puche Restrepo, CEO de Evoagro. La empresa ha consolidado importantes alianzas en temas de suministro, financiación e institucionales para hacer realidad su modelo de negocio

**ACTUALIDAD?**

"Nuestras audiencias objetivo van desde agroindustrias hasta pequeños agricultores a lo largo de todo el país, con especial atención en cultivos de café, papa, palma de aceite, banano y ganadería de leche, maíz y arroz, inicialmente. Buscamos atender las necesidades de diversos actores dentro del sector agrícola, reconociendo el valor de los canales de distribución como palanca para el des-

lizantes que financia en especie directamente al agricultor, con plazos asociados a su cosecha. Cuando se materialice el brazo de exportación, cerraremos un círculo virtuoso que proporcionará rentabilidad y potencializará el agro en Colombia. Todo esto, respaldado por un enfoque basado en datos y tecnología, poniéndolo al servicio de los agricultores".

**¿CÓMO SE ENTRELAZAN LAS TRES LÍNEAS DE NEGOCIO: ABASTECIMIENTO, FINANCIAMIENTO Y LOGÍSTICA?**

"Estas tres líneas forman un círculo virtuoso que se entrelaza de forma natural. Importamos las materias primas requeridas para producir fertilizantes de alta calidad, garantizando su disponibilidad oportuna. Contamos con centros de transformación y despacho estratégicamente ubicados para una mejor distribución a nivel nacional. Nos aliamos con cooperativas y canales de distribución, ofreciendo la posibilidad de financiar los productos y extender este beneficio a sus clientes. Además, entendemos el rol crucial de la logística, por lo que llegamos hasta la última milla para que las entregas no sean un obstáculo en el proceso".

pliegue de soluciones directas al agricultor".

**¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE OFRECER SOLUCIONES INTEGRADAS EN UNA SOLA COMPAÑÍA?**

"Al abastecemos principalmente de manera directa con los grandes proveedores de materia prima, evitando intermediarios, podemos mantenernos más competitivos en cuanto a los precios. Además, somos la única empresa de ferti-



Escanee este código para más información

**20 DEPARTAMENTOS ES LA COBERTURA ACTUAL DE EVOAGRO EN COLOMBIA**



REUTERS

Ucrania envió 3,5 millones de toneladas métricas de grano.

## Bajan más de 40% las exportaciones de grano ucraniano

Ucrania envió 3,5 millones de toneladas métricas de grano a través del puerto rumano de Constanza, en el mar Negro, en los cinco primeros meses de 2024, 44% menos que en el mismo periodo del año anterior, según informó el martes a Reuters la autoridad portuaria.

Los datos del puerto de Constanza, que no incluyen los volúmenes manejados a través de puertos rumanos más pequeños del Danubio y las exportaciones por ferrocarril y carretera a los Estados del sur de Europa, mostraron que 450.000 toneladas de grano ucraniano salieron del puerto en mayo.

Las exportaciones totales de grano a través de Constanza aumentaron 3,6% en términos interanuales, hasta 12,6 millones de toneladas.

Los planes del Gobierno ucraniano que buscaban fijar los precios mínimos de exportación para algunas materias primas agrícolas perturbarían el comercio, reducirían las exportaciones de grano y provocarían pérdidas a los agricultores, dijo el 20 de junio el sindicato de comerciantes UGA, que pidió se suspendiera ese plan.

CRISTIAN MORENO  
@cristian.morenog

# Desde Magdalena exportaron 23 toneladas de baby mango

Desde el departamento del Magdalena, la empresa *TropiFresh* se ha destacado por la exportación de mangos de azúcar, ofreciendo una variedad exótica, dulce y selecta de productos que han sabido llegar a mercados exigentes internacionales.

La compañía, que asegura estar comprometida con la calidad del producto, se ha posicionado como un referente para la costa caribe en la exportación de frutas tropicales, buscando beneficiar tanto a consumidores como a la comunidad local.

**Mateo Sánchez**, director operativo de *TropiFresh*, comentó: “Nuestro mango de azúcar es cultivado y cosechado con los más altos estándares de calidad por nuestros agricultores en Ciénaga, Magdalena. Creemos en el potencial exportador de nuestros productos y estamos comprometidos con el crecimiento económico y social de nuestra comunidad, brindándoles oportunidades de desarrollo para mejorar su calidad de vida”.

Según nutricionistas, el mango, conocido como el “soberano de las frutas tropicales”, es una excelente fuente de vitaminas A, C y del grupo B, importantes para el sistema nervioso y el correcto funcionamiento del metabolismo. Es rico en magnesio, que se relaciona con el buen funcionamiento del intestino, nervios y músculos.

Por su parte, la compañía en su portal enfatizó: “Integrar mango en la alimentación no solo representa un deleite para las papilas gustativas, sino también una elección inteligente para el bienestar general.”

El proceso de exportación de *TropiFresh* está marcado por rigurosos controles de calidad. “Nuestro departamento técnico realiza inspecciones exhaustivas para asegurarse de que cada mango cumpla con nuestros estándares y esté listo para delei-



### EL DATO

# \$5.000

### MILLONES SE HAN VENDIDO HASTA LA

FECHA CON LA AMBICIÓN DE SEGUIR AUMENTANDO ESTA CIFRA EN LOS PROXIMOS AÑOS.

# 300

### CONTENEDORES ESPERAN EXPORTAR

EL PROXIMO AÑO. HASTA LA FECHA SE HAN EXPORTADO 16 CONTENEDORES DE MANGO.

tar a los consumidores finales”, y añadió “trabajamos con socios logísticos de confianza para garantizar que nuestros mangos lleguen a Norteamérica y Europa en las condiciones óptimas”.

La clave del éxito de *TropiFresh* radica en el buen manejo post cosecha y la capacidad instalada en su planta, equipada con maquinaria y cuartos fríos. “Acompañamos y costeamos las certificaciones ICA para exportación y *Global Gap* de nuestros aliados agricultores. Como planta, obtuvimos las certificaciones necesarias como empaquetadora y exportadora con la autoridad fitosanitaria”, añadió. Los desafíos en la exportación de mangos no han sido menores. “Los principales retos han estado en la unificación de criterios en campo y la mejora



“LOS ENVÍOS MARÍTIMOS DISMINUYEN CONSIDERABLEMENTE LOS COSTOS LOGÍSTICOS Y PERMITE LA EXPORTACIÓN DE MAYORES CANTIDADES”

**MATEO SÁNCHEZ MENASSÉ**  
Director comercial de TropiFresh

de las prácticas agrícolas”, mencionó. El sector agrícola está haciendo una transición efectiva hacia exportaciones, pero necesita un acompañamiento técnico constante.

La oportunidad surgió con la admisibilidad del mango a Estados Unidos. Desde 2023, gracias a un protocolo bilateral entre las autoridades fitosanitarias de ambos países, *TropiFresh* pudo exportar este producto a Estados Unidos. “Los envíos marítimos disminuyen considerablemente los costos logísticos y permiten la exportación de mayores cantidades”, destacó el gerente.

El impacto de las exportaciones de *TropiFresh* ha sido significativo para la región. “Hoy somos una empresa con más de 100 empleados. El impacto ha sido muy positivo en la región, generando empleo digno y fomentando la formalización productiva”, afirmó. También subraya la importancia del aprendizaje y la investigación en el éxito de la empresa. Cree que en Colombia la mejor ma-

## TROPIFRESH VENDE POR PRIMERA VEZ

El 3 de mayo del presente año, por primera vez, se exportó a los Estados Unidos 23 toneladas de baby mango por vía marítima. La empresa está ubicada en la ciudad de Santa Marta, y compra mango de azúcar a los productores de Ciénaga y Cordobita (corregimiento del municipio de Ciénaga).

Cuenta con una planta de alistamiento de fruta fresca certificada por ICA para la exportación.

nera es “lanzarse al abismo” sin haber estudiado, pero han aprendido que investigar y desarrollar es igual de valioso que ejecutar un proyecto.

Con miras al futuro, *TropiFresh* tiene planes de seguir creciendo con compañía. “Para 2024, queremos exportar entre 300 y 400 contenedores. Queremos acompañar muy de cerca a nuestros aliados agricultores para que puedan tener un producto de mejor calidad y adoptar mejores prácticas agrícolas”, aseguró Sánchez.

La visión de *TropiFresh* es lograr convertirse en un referente internacional en la exportación de mangos queriendo destacar también por el compromiso con el desarrollo social y económico de sus comunidades locales.

JUAN SEBASTIAN TINOCO ACOSTA  
jtinoco@larepublica.com.co



### EMBAJADA DE LA INDIA Bogotá

#### Licitación para remodelación de armarios de madera y trabajos varios en la cocina de la Residencia de la Embajada de la India, Bogotá

La Embajada de la India en Bogotá invita a una Licitación para la remodelación de armarios de madera y trabajos varios en la cocina de la Residencia de la Embajada de la India en Bogotá, y solicita el envío de propuestas de contratistas debidamente calificados y con experiencia relevante para dichas labores.

Para más detalles, visitar el sitio web

[https://www.eoibogota.gov.in/tenders\\_detail?id=47](https://www.eoibogota.gov.in/tenders_detail?id=47).

La fecha límite para la presentación de ofertas es el 28 de junio de 2024 a las 14:00 horas.

# El valor del agro colombiano

Colombia es un país con una gran riqueza en recursos naturales y una diversidad climática que favorece la producción agrícola. Sin embargo, para maximizar el potencial del sector agrícola y asegurar el desarrollo sostenible, es fundamental fortalecer las cadenas productivas y de valor del sector agrícola.

Estas cadenas son cruciales para agregar valor a los productos del agro, mejorar la competitividad del sector, y promover el desarrollo económico y social en las zonas rurales.

La cadena productiva es un concepto que proviene de la escuela de la planeación estratégica (Ansoff 1965). Según esta escuela, la competitividad de una empresa se explica no solo a partir de sus características internas a nivel organizacional o micro, sino que también está determinada por factores externos asociados a su entorno. En tal sentido, las relaciones con proveedores, el Estado, los clientes y los distribuidores, entre otros, generan estímulos y permiten sinergias que facilitan la creación de ventajas competitivas.

Así, la cadena productiva puede definirse como “un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno



**LEONARDO ARIZA RAMÍREZ**  
GERENTE GENERAL DE ACOSEMILLAS

productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto” (DNP, 1998 - referenciado en Onudi, 2004). Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo.

Para Porter (1999) “una cadena productiva es un eslabonamiento de múltiples etapas a través de la producción de bienes y servicios diferenciados entre empresas; estos incluyen desde los insumos y los elementos del proceso de producción, hasta el consumidor final, u otra forma del proceso productivo”.

El término agrocadena de valor hace referencia a la manera como un conjunto de actores se

relaciona en función de un producto específico, para agregar o aumentar su valor a lo largo de los diferentes eslabones, desde su etapa de producción hasta el consumo, incluyendo la comercialización, el mercado y la distribución (Acosta, 2006).

Con estos conceptos entonces podemos definir a las cadenas productivas agrícolas como el conjunto de actividades interrelacionadas que se realizan desde la producción de materias primas hasta la comercialización de productos finales.

Incluyen a todos los actores involucrados en el proceso, como productores, proveedores de insumos, procesadores, transportistas, comerciantes y consumidores finales.

Aquí debemos entonces, diferenciar claramente, que una cadena productiva es la descripción de todos los participantes que hacen parte de una actividad económica que se relacionan para llevar unos insumos a un producto final y entregárselo a los consumidores finales, mientras que una cadena de valor se entiende como una alianza vertical o red estratégica entre un número de organizaciones empresariales independientes dentro de una cadena productiva (Ciat, 2005).

**Léalo completo en la página web.**

## CONSEJOS DEL PROFESOR YARUMO



© Copyright FNC 2013

# El café de Colombia hacia la diversidad

Hablar de Colombia es hablar de café, pero para hablar de café, debemos hablar de la Federación Nacional de Cafeteros, una institución que este 27 de junio celebra 97 años de vida al servicio de las familias caficultoras y de todo el país. Pero para hablar de café y la Federación es necesario hablar de los nuestros productores, representados a través de una insignia, de un ícono, de nuestro emblema, de nuestro Juan Valdez. No es solo una marca, es la personificación de quienes están detrás de una buena taza de café colombiano, de la economía, de lo social, de lo ambiental, del buen nombre y el reconocimiento de nuestro país. En mi recorrido por Colombia y el mundo tuve el honor y el privilegio de conocer, compartir y llamar amigo a Carlos Alberto Castañeda Ceballos, el hombre que desde el año 2006 personificó y le dio visibilidad a nuestras familias caficultoras y a todo el país en el mundo entero durante tantos años a través de Juan Valdez.

Carlos, con su carriel, alpagatas y sombrero, representaba lo que es un verdadero caficultor: una persona sencilla, trabajadora, gentil, respetuosa, alegre, bondadosa. Alguien con quien podíamos tomarnos un café en la esquina de un pueblo, pasar largas horas en un aeropuerto, o llevar el café y el orgullo de ser familias caficultoras hasta los lugares más lejanos de Colombia y del mundo. Que independientemente de a donde llegara, todo el que lo veía sabía de qué se estaba hablando, nada más y nada menos que del café de Colombia, de sus familias y de lo que somos como país. Es gracias a este personaje que el mundo y Colombia reconoce el valor, la pujanza y el desarrollo que hemos generado en la historia nacional. Juan Valdez, una estrategia creada en el año 1960 y que hace parte de uno de los bienes públicos con los que cuentan las familias caficultoras colombianas.

**Léalo completo en la página web.**



**Beneficio exclusivo** para nuestros suscriptores



**MÁS DE 5.000 LIBROS Y REVISTAS DIGITALES**

De actualidad, en un amplio espectro de temas de interés a nivel mundial, seleccionados para usted.

Entérese de estos y **más** beneficios en:



CLASIFICADOS

# AGRONEGOCIOS

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRESARIOS DEL AGRO

PRESENTE EN CIUDADES PRINCIPALES, INTERMEDIAS Y MUNICIPIOS DE COLOMBIA

[www.agronegocios.co](http://www.agronegocios.co)


## Remolacha

📍 Cauca, Silvia



Remolacha orgánica enviada preferentemente a ciudades del Cauca o Valle del Cauca

PRECIO:  
**\$3.500**

INFO: 3104323502

## Tomate de árbol

📍 Antioquia, Envigado



Tomate de árbol calidad extra, gran tamaño, buen peso, excelente calidad

PRECIO:  
**\$ 2.500**

INFO: 3122145182

## Ají Habanero

📍 Valle del Cauca, Roldanillo



El ají habanero es una de las variedades con mayor intensidad de sabor picante en el mercado

PRECIO:  
**\$5.000**

INFO: arcecrop@gmail.com

## Gulupa

📍 Cundinamarca, Chia



Producimos bajo buenas prácticas agrícolas Productos Agroecológicos

PRECIO:  
**\$4.000**

INFO: 3209021645

## Ahuyamin o Zapallo

📍 Tolima, Rioblanco



Ahuyamin o zapallo producido orgánicamente de alta calidad y fuente de nutrientes

PRECIO:  
**\$1.000 la libra**

INFO: 3219984212 - 3016845919

## Huevos de Codorniz

📍 Valle del Cauca, Cali



Panel de huevos de codorniz por 24 unidades, frescos y de buen tamaño, se comercializan al por mayor y se distribuyen en Cali

PRECIO:  
**\$4.000**

INFO: 3058134372

## Miel de abeja

📍 Antioquia, Barbosa



Miel de abejas 100% natural, producto garantizado

PRECIO:  
**\$ 30.000**

INFO: 3104685242

## Cebolla Fresca

📍 Antioquia, Barbosa



Cebolla lista para cosechar, 100% orgánica

PRECIO:  
**\$2.000**

INFO: 3104685242

## Papa Criolla

📍 Antioquia, Medellín



Producción con buenas prácticas agrícolas, en la Vereda El Placer, Corregimiento de Santa Elena. Con una capacidad de producción trimestral de 30 a 40 bultos (50 kilos)

PRECIO:  
**\$3.000**

INFO: 3122236198

## Brócoli Orgánico

📍 Antioquia, Medellín



Producción de brócoli con buenas prácticas agrícolas, cultivos limpios, utilizando insumos naturales, como la tierra negra abonada

PRECIO:  
**\$6.000**

INFO: 3122236198

## Limoncillo

📍 Tolima, Cajamarca



Limoncillo totalmente orgánico

PRECIO:  
**\$28.000**

INFO: 3105534964

## Melón Dulce

📍 Valle del Cauca, La Unión



Melones dulces de excelente calidad

PRECIO:  
**\$3.400**

INFO: 315552187

## Romero

📍 Tolima, Cajamarca



Romero fresco orgánico por libras o kilogramos cultivados en el municipio de Cajamarca

PRECIO:  
**\$8.000**

INFO: 3105534964

## Panelitas de Cacao

📍 Antioquia, Barbosa



Trozos de cacao con panela y canela

PRECIO:  
**\$ 5.000**

INFO: 3193615519

## Algodón

📍 Córdoba, Montería



Paca de algodón de alta calidad

PRECIO:  
**\$12.000**

INFO: 311678678

**POLÍTICAS DE PUBLICACIÓN DE CLASIFICADOS AGRONEGOCIOS AGRONEGOCIOS** es un producto de EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S. (ELR). (i) Toda inconformidad en la publicación del aviso (por omisión o error) deberá realizarse el primer día de la publicación, de no ser así ELR queda exonerado de cualquier responsabilidad. (ii) Con la publicación del aviso, el ANUNCIANTE reconoce y acepta que el contenido del mismo no viola la ley ni las buenas costumbres y por lo tanto asume la total responsabilidad sobre el mismo. (iii) AGRONEGOCIOS es un escenario para que los oferentes, incluyan o publiquen los bienes y servicios que deseen ofrecer. ELR no revisa ni censura las ofertas, bienes o servicios publicados y tampoco está involucrada ni se involucra en las transacciones o tratos entre los oferentes y los compradores. La selección de uno y otro servicio y/o producto es responsabilidad exclusiva del comprador por lo que ELR no es responsable de las pérdidas ni de los daños en que pueda incurrir como resultado de dichas negociaciones. (iv) El ANUNCIANTE manifiesta conocer y aceptar los términos y condiciones y las Políticas de Tratamiento de la Información que se encuentran en

[www.agronegocios.co](http://www.agronegocios.co)

## BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

PRECIOS DE REFERENCIA  
20 DE JUNIO DE 2024

PRODUCTO	(\$/Kg.)
ACEITE CRUDO DE PALMA (ANTIOQUIA)	\$ 4.337
ACEITE CRUDO DE PALMA (NIVEL NACIONAL)	\$ 3.665
ARROZ BLANCO (REEMPACADO) (NIVEL NACIONAL)	\$ 3.983
ARROZ BLANCO (SACO) (BOGOTÁ D.C.)	\$ 3.917
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.867
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (CASANARE)	\$ 1.795
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (META)	\$ 1.809
CAFÉ PASILLA (NIVEL NACIONAL)	\$ 9.798
CAFÉ PASILLA (RISARALDA)	\$ 10.227
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (ANTIOQUIA)	\$ 10.601
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (NIVEL NACIONAL)	\$ 9.914
FRIJOL SOYA NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 2.404
MAÍZ AMARILLO IMPORTADO USA (NIVEL NACIONAL)	\$ 947
MAÍZ AMARILLO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 908
MAÍZ BLANCO NAL. (ANTIOQUIA)	\$ 1.858
MAÍZ BLANCO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.446

Fuente: Sistemas de información de Bolsa SIB  
Unidad de Analítica y Big data de la Bolsa Mercantil de Colombia S.A.

## ÍNDICE I-GAS EXPRESS GESTOR DEL MERCADO DE GAS

19 DE JUNIO DE 2024

PRODUCTO	(\$/Kg.)
I-GAS DÍA	7,96
CUSIANA	7,39
GUAJIRA	8,20
OTROS CAMPOS	-

Fuente: Sistema electrónico de gas - SEGAS

## COMMODITIES PUESTOS EN PUERTO COLOMBIANO

14 DE ABRIL DE 2023

\*ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLE

Posición	Cotización Futuro	Precio puesto en puerto (Pesos/Ton)	Precio puesto en Bogotá (Pesos/Ton)
MAÍZ AMARILLO -SPOT	CUSD/BSHL 748	\$ 1.498.924	\$ 1.619.123
MAÍZ AMARILLO -MAR - 1	CUSD/BSHL 531.75	\$ 1.122.195	\$ 1.242.394
ARROZ CÁSCARA MAR - 1	USD/CWT 13.775	\$ 1.544.527	\$ 1.664.726
ARROZ CÁSCARA MAY - 1	USD/CWT 14.06	\$ 1.572.507	\$ 1.692.706
ARROZ CÁSCARA JUL - 1	USD/CWT 14.17	\$ 1.583.307	\$ 1.703.505
AZUCAR CRUDO Nº11 MAY - 1	CUSD/LB 20.59	\$ 2.210.939	\$ 2.331.138
AZUCAR CRUDO Nº11 JUL - 1	CUSD/LB 20.05	\$ 2.157.994	\$ 2.278.192
TRIGO BLANDO SPOT	CUSD/BSHL 710	\$ 1.352.383	\$ 1.472.582
TRIGO BLANDO DIC - 9	CUSD/BSHL 733.5	\$ 1.390.785	\$ 1.510.984
TRIGO BLANDO MAR - 0	CUSD/BSHL 746.5	\$ 1.412.029	\$ 1.532.228
ACEITE CRUDO DE PALMA * SPOT	MYR/TON 5022.5	\$ 5.529.329	\$ 5.649.528
ACEITE CRUDO DE PALMA * MAR - 1	MYR/TON 5155	\$ 5.662.681	\$ 5.782.880
FRIJOL SOYA SPOT	CUSD/BSHL 1317.25	\$ 2.344.713	\$ 2.464.912
FRIJOL SOYA MAR - 1	CUSD/BSHL 1240	\$ 2.218.476	\$ 2.338.675
FRIJOL SOYA MAY - 1	CUSD/BSHL 1251	\$ 2.236.452	\$ 2.356.651

Fuente: Dirección de Información. Bolsa Mercantil de Colombia. // Cotización Malasia \*/ Importaciones con arancel 0.0

## FERIA DE GANADOS, PLANTA DE BENEFICIO, SUBASTA

(Del 10 al 14 de Junio de 2024)

BOVINO MACHOS	# ANIMALES	MÁXIMO	MÍNIMO	PROMEDIO PO.
MACHOS CEBADOS KG EN PIE	2.448	9.800	7.000	9.402
MACHOS DE LEVANTE 1 AÑO	145	1.712.804	1.087.500	1.310.000
MACHOS DE LEVANTE 1 1/2 AÑOS	120	2.100.000	2.100.000	2.100.000
MACHOS PARA CEBAR 2 AÑOS	70	2.750.000	2.750.000	2.750.000
MACHOS PARA CEBAR 2 1/2 AÑOS	0	0	0	0
MACHOS (DESTETE)	160	1.800.000	1.800.000	1.800.000
<b>BOVINO HEMBRA</b>				
HEMBRAS CEBADAS KG. PIE	1.035	8.700	6.500	8.042
HEMBRAS DE LEVANTE 1 AÑO	85	1.350.000	1.350.000	1.350.000
HEMBRAS DE LEVANTE 1 1/2 AÑO	176	1.500.000	1.200.000	1.363.636
HEMBRAS DE CRÍA 2 AÑOS	0	0	0	0
HEMBRAS DE CRÍA 2 1/2 AÑOS	176	2.845.400	2.255.500	2.502.000
VACAS CON CRÍA (ATAOS)	12	4.435.626	2.924.088	3.500.000
VACAS DE LECHE	8	5.100.000	4.200.000	4.557.143
REVOLTURA	11	3.700.000	2.600.000	3.075.000
BOVINO INDUSTRIAL KG EN PIE	197	6.400	3.550	4.606
<b>PORCINOS</b>				
CERDOS CEBADOS KG EN PIE	737	8.700	7.500	8.173
CERDAS DESCARTE KG EN PIE	311	4.800	4.200	4.523
VERRACOS DESCARTE KG EN PIE	8	3.500	3.200	3.363
<b>EQUINOS</b>				
CABALLAR SILLA	17	5.200.000	1.100.000	2.194.118
MULAR SILLA	11	1.900.000	1.400.000	1.633.333
PARA ABASTOS	29	900.000	700.000	810.000
<b>PLANTA DE BENEFICIO</b>				
<b>INGRESO DE FINCA</b>	<b># ANIMALES</b>	<b>TOTAL SACRIFICIO</b>		
BOVINOS	1.470	3.804		
PORCINOS	13.116	13.116		
<b>TOTAL SEMOVIENTES INGRESADOS A CENTRAL GANADERA 20.375</b>				

Fuente: Central Ganadera S.A.

## PRECIO INTERNO DE CAFÉ PERGAMINO

JUNIO 21 DE 2024 /CARGA



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros

## PRODUCTOS AGRÍCOLAS

BOLETÍN DIARIO DE PRECIOS MAYORISTAS /21 DE JUNIO DE 2024

PRECIO/KG	BARRANQUILLA PRECIO	VAR.	BOGOTÁ PRECIO	VAR.	BUARAMANGA PRECIO	VAR.	CARTAGENA PRECIO	VAR.	CÚCUTA PRECIO	VAR.	IBAGUÉ PRECIO	VAR.
<b>HORTALIZAS Y VERDURAS</b>												
AHUYAMA	N.D.	N.D.	1.746	-1%	1.125	0%	N.D.	N.D.	1.642	3%	1.500	7%
ARVEJA VERDE EN VAINA	9.533	0%	7.000	9%	6.340	0%	N.D.	N.D.	7.938	6%	5.600	1%
CEBOLLA CABEZONA BLANCA	4.153	12%	3.850	1%	2.225	-1%	4.400	8%	3.642	0%	4.400	7%
CEBOLLA JUNCA	N.D.	N.D.	1.771	-8%	1.414	0%	N.D.	N.D.	781	-7%	N.D.	N.D.
CHÓCOLO MAZORCA	N.D.	N.D.	2.050	2%	1.600	-9%	1.792	6%	1.818	-6%	2.733	7%
FRIJOL VERDE*	9.500	-4%	7.350	-4%	5.150	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	5.467	9%
HABICHUELA	2.779	-23%	3.542	27%	3.500	1%	3.667	19%	4.000	4%	3.000	7%
LECHUGA BATAVIA	2.946	-6%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.567	-1%	2.222	3%	2.400	0%
PEPINO COHOMBRO	1.692	-16%	3.425	-2%	1.973	0%	2.160	1%	2.333	0%	1.840	-8%
PIMENTÓN	3.569	-4%	6.000	0%	5.500	-9%	6.604	11%	6.424	7%	4.333	-3%
REMOLACHA	1.308	5%	1.021	4%	771	0%	1.250	7%	1.400	2%	N.D.	N.D.
<b>FRUTAS FRESCAS</b>												
AGUACATE *	N.D.	N.D.	5.375	1%	6.000	0%	6.625	2%	7.333	5%	4.933	7%
BANANO*	1.920	0%	2.713	0%	3.267	0%	N.D.	N.D.	3.542	0%	2.000	3%
COCO	7.333	0%	5.278	1%	N.D.	N.D.	4.900	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
GRANADILLA	N.D.	N.D.	10.333	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	7.500	5%	N.D.	N.D.
GUAYABA*	3.754	1%	3.839	9%	1.550	0%	3.600	-3%	2.273	-4%	3.117	0%
LIMÓN COMÚN	N.D.	N.D.	1.286	6%	1.450	0%	N.D.	N.D.	3.500	0%	1.381	5%
LIMÓN TAHITÍ	1.236	1%	1.339	9%	747	-9%	1.765	-3%	1.591	11%	1.381	14%
LULO	8.050	0%	6.100	-2%	N.D.	N.D.	7.375	0%	8.000	3%	5.680	1%
MANDARINA*	3.306	0%	3.239	-5%	N.D.	N.D.	4.091	N.D.	3.000	-4%	N.D.	N.D.
MANGO TOMMY	2.813	0%	1.953	0%	2.800	2%	N.D.	N.D.	2.533	0%	N.D.	N.D.
MANZANA ROYAL GALA	N.D.	N.D.	7.588	0%	6.938	0%	N.D.	N.D.	8.583	2%	7.982	-2%
MARACUYÁ	N.D.	N.D.	3.400	6%	2.950	0%	N.D.	N.D.	4.292	-5%	2.613	6%
MORA DE CASTILLA	6.070	0%	4.792	6%	3.947	0%	4.700	0%	2.813	-2%	4.533	2%
NARANJA*	N.D.	N.D.	1.925	-1%	1.020	-1%	N.D.	N.D.	1.458	0%	N.D.	N.D.
PAPAYA MARADOL	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.383	-5%	N.D.	N.D.
<b>TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS</b>												
ARRACACHA*	N.D.	N.D.	1.292	-8%	3.740	0%	N.D.	N.D.	3.633	7%	1.560	8%
PAPA CRIOLLA	N.D.	N.D.	7.278	-6%	4.565	-1%	7.367	-6%	4.317	6%	5.640	6%
PAPA NEGRA*	3.192	0%	3.325	1%	3.675	0%	3.025	5%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PLÁTANO GUINEO	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PLÁTANO HARTÓN VERDE	2.250	0%	2.625	1%	2.840	0%	2.138	1%	2.583	0%	1.888	3%
YUCA*	998	0%	1.875	-1%	1.190	0%	875	-2%	1.533	0%	N.D.	N.D.

\* Variedad predominante en el mercado - Var: Variación porcentual con respecto al promedio del día anterior de mercado N.D.: No Disponible / Fuente: DANE

## PRECIOS DEL CAFÉ(\*)

	ICO COMPOSITE INDICATOR	COLOMBIAN MILDS	OTHER MILDS	BRAZILIAN NATURALS	ROBUSTAS
10-JUN	223.08	245.30	243.05	223.81	203.39
11-JUN	221.71	244.39	242.14	222.63	201.45
12-JUN	224.83	248.02	245.77	226.48	203.47
13-JUN	226.66	249.88	247.72	229.03	204.59
14-JUN	223.86	247.76	246.01	226.50	200.69
17-JUN	226.32	251.12	249.03	228.94	202.55
18-JUN	224.71	250.12	248.04	228.03	199.78
19-JUN	225.70	250.15	248.05	228.07	202.47
20-JUN	230.22	254.21	251.39	232.50	207.90

(\*) En centavos de dólar/libra / Fuente: OIC

## FUTUROS

Plazo	Cierre	Var.	Plazo	Cierre	Var.
<b>AZÚCAR 5</b>			<b>COBRE - DÓLARES POR LIBRA</b>		
JUL24	68,19	-2,66	JUN	12	4,52
OCT24	72,01	0,13	JUN	13	4,48
DEC24	72,21	-0,41	JUN	14	4,50
MAR25	73,6	-0,36	JUN	17	4,46
MAY25	74,93	-0,31	JUN	18	4,49
JUL25	75,96	-0,18	JUN	19	4,51
OCT25	73,8	0,14	JUN	20	4,55
JUN			JUN	21	4,43
<b>AZÚCAR 11</b>			Fuente: OIC		
CURITY	19,16	+0,74	<b>CACAO</b>		
<b>AZUCAR 16</b>			JUN	8.905,00	-1,66
CURITY	37,83	-0,31	Fuente: BLOOMBERG		

Fuente: BLOOMBERG

## COSTOS DE REFERENCIA POR TONELADA PARA UN TRACTOCAMIÓN

Costo total por tonelada = Costo de Traslado + 826\*Total horas acordadas de espera, cargue y descargue

Origen/Destino	Armenia	B/quilla	Bogotá	B/manga	B/ventura	Cali	Cartagena	Costo de traslado según origen-destino Cartago	Cúcuta	Duitama	Florencia	Ibagué	Ipiales	Manizales	Medellín	Mocoa	Montería	Neiva	Pasto
ARMENIA	0,00	148.304,93	51.754,43	91.324,92	37.387,68	25.370,16	143.415,70	6.257,03	130.244,45	94.443,34	81.908,34	16.073,53	110.772,26	16.285,97	53.806,80	95.894,41	108.832,54	45.908,73	93.531,19
BARRANQUILLA	148.304,93	0,00	141.489,27	86.397,65	180.002,07	167.966,38	14.129,86	145.910,82	99.523,92	150.344,26	226.951,29	143.404,35	251.582,97	130.940,81	102.59				

# AGRONEGOCIOS

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRENDEDORES RURALES



## HAGA PARTE

de nuestros próximos especiales

### Ganadería

Notas sobre el cuidado, tendencia y novedades del sector ganadero.

### Agricultura

Notas sobre consejos, novedades, investigaciones y emprendimiento del agro.

### Clima

Notas sobre consejos, novedades, investigaciones y emprendimiento del agro.

### Equino

Notas sobre consejos, novedades, investigaciones y emprendimiento del agro.

### Caso Exportador

Notas sobre un caso empresarial que inicia a aumentar las exportaciones de sus productos

### Mascotas

Notas sobre el cuidado, tendencias, novedades de las mascotas en el hogar

### Clasificados

Aviso de compra-venta de productos

### Notigráfico

Infografía sobre algún tema relacionado con cualquiera de las fuentes de AGRONEGOCIOS.

### Contactenos:

ygongora@larepublica.com.co / fcortes@larepublica.com.co • 310 8091947 • 311 5200589