

PRÓXIMA EDICIÓN: LOS TRACTORES IDEALES PARA TRABAJAR EN EL CAMPO

# AGRONEGOCIOS

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRENDEDORES RURALES

CLASIFICADOS

COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

P6

GRATIS

CIRCULACIÓN NACIONAL

## EQUINOS

### LO QUE DEBE SABER SOBRE DESPARASITAR

ESTE ES UNO DE LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES AL MOMENTO DE CRIAR A SUS CABALLOS. PARA LLEVARLO A FELIZ TÉRMINO DEBE HABER UN PROCESO SANITARIO. P2

## MASCOTAS



### ASÍ MONETIZA EN REDES CON SU MASCOTA

UN CONTENIDO CREATIVO, LIGERO, AMENO, ADEMÁS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON MARCAS, SON CLAVES PARA HACER CRECER EL NÚMERO DE SEGUIDORES. P5

## GANADERÍA

### VIRTUALIDAD, LA MODA EN LAS SUBASTAS

COMO EN MUCHOS DE LOS ASPECTOS DE LA GANADERÍA MODERNA, LA TECNOLOGÍA LLEGÓ A ELAS PARA BENEFICIO DE TODOS SUS ACTORES. P4

# Los mejores VETERINARIOS

P8-9



RANKING DE MEJORES UNIVERSIDADES EN VETERINARIA SEGÚN EL SABER PRO 2024

Fuente: Icfes / Gráfico: LR-GR

- 1 Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales
- 2 UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
- 3 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
- 4 Universidad de Caldas
- 5 Uptc Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
- 6 UNIVERSIDAD DE LASALLE
- 7 Universidad de Nariño COLOMBIA
- 8 UNIVERSIDAD CES
- 9 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
- 10 Universidad Tecnológica de Pereira

ENTÉRESE: LA RECOMENDACIÓN DEL ICA A LOS GANADEROS. P4



NUEVO FARMALL 110M

¡MÁXIMO RENDIMIENTO EN CONDICIONES EXTREMAS!

Marca desde tu celular #721



www.imecol.com

@imecolsa



agronegocios.co

DE 14 A 28 DE MAYO DE 2025

2382414x

## TIERRA VERDE

VETERINARIAS,  
MUCHO MÁS  
QUE UN  
NEGOCIO

En estos días llamó la atención un estudio muy interesante de la Universidad de Chicago, que determinó que hay carreras que sí generan felicidad y bienestar, entre ellas figuran arte y diseño; educación; psicología; enfermería y veterinaria. Sobre esta última se destacó que el trabajar con animales aporta felicidad a los seres humanos y los invita a promover su cuidado y protección para contribuir al desarrollo sostenible, fomentando una salud, un bienestar, una educación al servicio de la comunidad para forjar un tejido social promisorio para cada nación. No es extraño que esta conclusión sea tan acertada a lo que estamos viviendo hoy, que es el amor y apego que generan las mascotas, enseñanzas del amor fraterno por los animales que profesó el inolvidable San Francisco de Asís, fundador de los franciscanos, tan recordado estos días por el legado que dejó el Papa **Francisco** y la atención que generó en el mundo el sucesor del trono de San Pedro. Los datos son significativos: de acuerdo con el *Consejo Profesional de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Colombia*, en el país 54.303 personas ejercen esta bella profesión y cuentan con tarjeta profesional; y hay 3.291 establecimientos veterinarios en el territorio nacional, lo que evidencia que el sector veterinario se posiciona actualmente como una de las industrias con mayor proyección en el ámbito de los servicios personales.

A lo largo de los años, las veterinarias fueron percibidas como pequeños consultorios donde un profesional, muchas veces con recursos limitados, se dedicaba a cuidar a los animales más por pasión que por rentabilidad. Sin embargo, esa imagen casi romántica no puede cambiar y debe ser la línea a seguir, sin olvidar como es lógico que también son un negocio, pues muchas clínicas funcionan ahora bajo un modelo empresarial claramente estructurado, con áreas de marketing, estrategias de fidelización, venta de productos, membresías y servicios diferenciados según la capacidad de pago del cliente, lo que ha traído consigo una mejor infraestructura, acceso a tecnología diagnóstica de punta, disponibilidad de medicamentos más eficaces y tratamientos especializados que antes eran impensables. Es innegable que gracias al desarrollo de las veterinarias, las mascotas viven más y mejor. Pero la reflexión es sencilla: el bienestar animal debe estar por encima del negocio, de eso se trata la felicidad, al menos para mí, en ayudar a los demás.

CARLOS ANDRÉS  
JARAMILLO P.  
COORDINADOR  
DE AGRONEGOCIOS  
cjaramillo@larepublica.com.co

Lo que se debe tener  
en cuenta para desparasitar  
a sus equinos

Uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta al momento de criar equinos, ya sea para trabajo, disfrute o competencia es, sin duda, el control parasitario de los ejemplares.

Normalmente este proceso no tiene una edad definida en estos animales, sino que se debe tener en cuenta un programa sanitario desde el nacimiento del potrero o la potranca desde su nacimiento hasta la edad adulta.

Este control no solo se hace desde lo farmacológico, o sea con medicación y antiparasitarios, sino que se debe hacer un manejo integral que involucra a todo lo que tiene que ver con el entorno del ejemplar como rotación de potreros, limpieza en pesebreras y recolección de materia fecal.

“El manejo adecuado de esas excretas es muy importante para evitar que haya recirculación parasitaria y probabilidad de que los animales se expongan de nuevo a huevos y larvas de parásitos”, aseguró la médica veterinaria **Viviana Castillo Vanegas**, propietaria de *Vitalab Diagnóstico Veterinario SAS*.

Ese esquema de control de cargas parasitarias es de un manejo exclusivo del veterinario y depende del predio en el que esté trabajando. Esto quiere decir que se pueden realizar tres o cuatro veces al año y depende de las condiciones medioambientales. No es lo mismo delinear un programa de control de este tipo en climas húmedos que en ambientes secos.

Además, responden a cada plan sanitario del caballo como individuo o como grupo, en caso de que se hable de un criadero.

TODO LISTO PARA LA EDICIÓN 35  
DE LA EXPO SEDE GRADO B

En la sede de Asdesilla, en Rionegro (Antioquia), se realizará la edición número 35 de Expo Sede Feria Equina Grado B, entre el 22 y el 24 de mayo próximos. La programación contará con actividades de competencia en los cuatro andares. El jueves 22 se juzgarán asnales, mulares, grupos de yeguas, caballos castrados y Trocha y galope. El viernes 23, el turno será para el Paso Fino y Trote y Galope. El sábado 24, Trocha.



“EL CONTROL PARASITARIO EN LOS EQUINOS NO TIENE UNA EDAD DEFINIDA. NO SOLO SE HACE DESDE EL PUNTO DE VISTA FARMACOLÓGICO. EL MANEJO DEBE SER INTEGRAL Y EXTENDERSE A LUGARES COMO EL ENTORNO DEL EJEMPLAR”.

VIVIANA CASTILLO VANEGAS  
Propietaria de Vitalab Diagnóstico Veterinario SAS

“Cuando hablamos de parásitos, en general, no solo involucramos los internos o gastrointestinales, sino los ectoparásitos (externos) como las garrapatas”, agregó **Castillo**.

Según la especialista, una de las alternativas de control, a nivel de laboratorio clínico, es realizar pruebas o exámenes coprológicos con técnicas específicas para diagnóstico de huevos por gramo o presencia de larvas de parásitos para caballos. Este tipo de agentes pueden alojarse en el intestino o en los pulmones.

Es obligatorio y necesario tener en cuenta que el diagnóstico de cargas parasitarias por recuento de número de huevos solo lo pueden realizar en Colombia los laboratorios autorizados por el *Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)*.

El ICA, secuencialmente tiene unas directrices muy específicas que se deben cumplir, como la

Resolución 93858 de marzo de 2021, que indica cuáles son los requisitos que deben cumplir los laboratorios clínicos veterinarios que presten ese tipo de servicio y cómo es la hoja de ruta para hacerlo de la manera estipulada.

La obligatoriedad de la norma se debe a que estas son enfermedades que tienen un impacto en la salud animal y en especies diferentes a los equinos como en la salud humana. Por eso, no cualquiera puede hacer este tipo de pruebas y el que tiene la competencia y la potestad para tomar decisiones clínicas a partir de un resultado de este tipo es el veterinario. En Colombia, la industria equina es un renglón bien estructurado en cuanto a reglamentación. Por eso existe la libreta sanitaria equina y el pasaporte equino para controlar la salud de estos animales.

RAFAEL GONZÁLEZ TORO  
rafaelgonzaleztoro@gmail.com

## LO QUE DICE EL ICA

La Resolución 93858 de 2021 establece los requisitos y el procedimiento para el registro de laboratorios que realicen pruebas de análisis y/o diagnóstico a terceros en el sector agropecuario.

## ALGUNAS OBLIGACIONES DE LOS LABORATORIOS:

ARTÍCULO 12. Los laboratorios registrados tendrán las siguientes obligaciones:

- ▶ **12.1** Mantener actualizada la información del laboratorio en el sistema establecido por el ICA y cuando sea necesaria proceder a las modificaciones.
- ▶ **12.2** Mantener las condiciones del registro otorgado.
- ▶ **12.3** Recibir las auditorías de inspección, vigilancia y control del ICA.
- ▶ **12.4** Atender y cumplir los requerimientos del ICA.

▶ **12.5** Cerrar todas las no conformidades encontradas en las auditorías de inspección, vigilancia y control en los tiempos establecidos por el ICA.

▶ **12.6** Ejecutar y/o prestar servicios solamente para las pruebas registradas.



CORTESÍA ASDESILLA

Si bien el control parasitario en el país es de manejo discrecional de cada propietario, criador o criadero; a través de sus veterinarios, regularmente se manejan ciclos que tienen un promedio de tres o cuatro meses.



# HUNTER PICK UP 4X4



DESCUBRE MÁS:



## ÚNICA PICK UP HÍBRIDA DE RANGO EXTENDIDO ENCHUFABLE



La imagen de los íconos de seguridad corresponden a HUNTER LUXURY

[www.changan.com.co](http://www.changan.com.co)

La imagen del vehículo corresponde a la pick up Changan Hunter año modelo 2026 de la marca con el respaldo del grupo empresarial Vardí. Las imágenes son de carácter ilustrativo y de referencia, las versiones comercializadas en Colombia pueden variar en colores y accesorios, los componentes pueden variar de color, dimensiones, texturas, materiales a discreción del fabricante sin que Com Automotriz S.A. tenga injerencia en estos cambios. Las imágenes de los componentes aquí visualizados pueden variar en el modelo real.

[1] Platón de 1.850 mm aplica únicamente para la versión PRO, [2] Power Box con salida de 220V aplica únicamente para la versión LUXURY, [3] Escalón de apoyo aplica únicamente para la versión LUXURY, [4] cubre platón de persiana enrollable aplica únicamente para la versión LUXURY, [5] La garantía de 8 años o 120.000 Km aplica para la batería de energía, grupo electromotor-propulsor y componentes de alto voltaje.

Con el respaldo del grupo



# La virtualidad se consolida en las diversas subastas ganaderas

Como en muchos de los aspectos de la ganadería moderna, la tecnología también ha llegado a las subastas para beneficio de todos los actores. La virtualidad en las exposiciones de los ejemplares, en las interacciones entre las casas de subastas, los vendedores y los compradores, hasta la utilización de la inteligencia artificial en bases de datos, han permitido que la tecnología marque un antes y un después en el tema de las subastas ganaderas.

Impulsadas por las restricciones que se crearon durante la pandemia del covid - 19 en el año 2000, la virtualidad en las subastas ganaderas llegó para quedarse y para ampliar el universo de compradores y las posibilidades de hacer negocios.

“Prácticamente a partir de la pandemia del covid las subastas ganaderas se fueron transformando a la virtualidad. Si bien los coliseos se siguen llenando con los ganaderos de la región, compradores de muchas otras partes del país tienen acceso a la subasta sin la necesidad de desplazarse. Las subastas virtuales facilitan el negocio ganadero”, explica **Rodrigo Mejía**, Presidente de la Junta Directiva de *Asosubastas*.

La tendencia favorece la virtualidad. Según **Mejía**, “en el caso de Suganar, la subasta de Urabá, estamos vendiendo un 60% de forma virtual. Los compradores ya no van hasta el sitio de la subasta, si no que hacen las compras a través de un aplicativo. La gente se conecta desde donde estén y participan en el proceso”.

Las subastas virtuales tienen muchos beneficios. Permite principalmente ampliar de forma exponencial el universo de posibles compradores. Ya no son los que pueden llegar al sitio, al coliseo. Son todos los que

## BENEFICIOS DE LAS SUBASTAS VIRTUALES

### Para los compradores

- Ahorra gastos de desplazamiento y hospedaje hasta el sitio de la subasta
- Elimina los gastos de transporte del ganado y pagos de manejo y corrales
- Permite una amplia información de cada ejemplar al alcance de un click
- Facilita el proceso de pago y la gestión de la documentación
- Posibilita asistir y/o comprar en subastas de otras regiones o países

### Para el ganado

- Evita el transporte hasta el sitio de la subasta con el desgaste y estrés que eso genera

Fuente: Asosubastas / Gráfico: LR-VT

### Empresas Fundadoras Asociadas de Asosubastas

- Subagán Soga S.A.
- Planeta Rica - Córdoba
- Subacosta Ltda.
- Cartagena - Bolívar
- C.C. Ganadera
- Ganadería Santa Clara Ltda.
- Suganar S.A.
- Montería - Córdoba
- Sahagún - Córdoba
- Chigorodó - Antioquia
- Subastar S.A.
- Cogasucre S.A.
- Proagan S.A.
- Montería - Córdoba
- Sincelejo - Sucre
- Pereira - Risaralda



se puedan conectar remotamente, de diferentes partes del país o, incluso, del exterior.

La *Asociación Gremial del Fomento Ganadero, Asogans*, también adelanta subastas virtuales desde hace varios años. Incluso, ha recibido compras desde países lejanos Gran Bretaña, Francia y Estados Unidos, ampliando su alcance y su impacto.

Las plataformas utilizadas en las subastas permiten construir

el perfil de cada ejemplar con su raza, línea, peso, estado de salud, productividad y, acompañado de fotografías y/o videos, son los insumos para que los posibles compradores los puedan ver y valorar. De igual manera, los procesos de pago y los papeleos inherentes al traspaso de los animales se pueden hacer en plataformas digitales de manera rápida y segura.

JULIÁN VÉLEZ ROBLEDO  
a@larepublica.com.co



“LOS GANADEROS AUSENTES PUEDEN “PALETIAR” (PUJAR) EN TIEMPO REAL, EN VIVO Y EN DIRECTO, VIENDO LOS EJEMPLARES EN EL MISMO MOMENTO QUE SE REALIZA.”

**RODRIGO MEJÍA**  
Presidente junta directiva de Asosubastas



“LA TECNOLOGÍA EN LAS SUBASTAS OFRECER MAYOR TRANSPARENCIA, FACILITA PAGOS ELECTRÓNICOS, MEJORA LA TRAZABILIDAD DEL GANADO Y REDUCE COSTOS”.

**LUISA FERNANDA IBARRA**  
Directora ejecutiva de Asosubastas

## TECNOLOGÍA, UNA ALIADA

La tecnología permite otras cosas en los diversos momentos del negocio ganadero: “Desde el gremio *Asosubastas* se gesta la Plataforma de un Laboratorio de precios que con la ayuda de estas tecnologías permite captar los datos finales del precio del ganado, los procesa bajo modelos matemáticos y estadísticos para ofrecerle al sector ganadero la información precisa y consolidada del comportamiento de los precios del ganado comercial o de reposición en todas las regiones del país”, explica **Luisa Fernanda Ibarra**, directora ejecutiva de *Asosubastas*. Incluso, más allá de las subastas, la virtualidad también se aplica en otros tipos de negocios ganaderos. Ya es común filmar los ganados en los potreros, y hacer los negocios de una forma virtual.

## EL DATO

# \$3,39

## BILLONES, LO QUE COMERCIALIZAN

APROXIMADAMENTE, AL AÑO, LAS SUBASTAS AFILIADAS A ASOSUBASTAS



ICA

Los municipios en los que se hará la vacunación pueden ser consultados en la Resolución No. 4038 de 2025.

## ICA insta a los ganaderos a vacunar a sus bovinos

El *Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)* le hizo un llamado a todos los ganaderos de 132 municipios categorizados de alto riesgo de presentación de Rabia de Origen Silvestre ubicados en los departamentos de Antioquia, Arauca, Bolívar, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo y Vichada, a participar activamente en la campaña de vacunación contra la rabia en bovinos y bufalinos, conforme a lo establecido en la Resolución No. 4038 de 2025.

La rabia es una enfermedad zoonótica de altísima letalidad, con una tasa de mortalidad cercana al 100%, tanto en anima-

les como en seres humanos. Esta realidad convierte a la rabia en una prioridad para la salud pública y la sanidad animal, especialmente en las zonas rurales del país donde existen condiciones ecológicas que favorecen la presencia del murciélago hematófago *Desmodus rotundus*, principal transmisor del virus. Desde 2019, el *ICA*, en articulación con la *Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA)*, realiza una evaluación semestral del riesgo sanitario por rabia de origen silvestre. Esta evaluación toma en cuenta factores como antecedentes de brotes, condiciones ambientales, ubicación geográfica, y la ecología del vector, permitien-

do priorizar las zonas donde es necesario reforzar las medidas de prevención. La vacunación, recordó el *ICA*, es la herramienta más eficaz para evitar la enfermedad. Por eso, el *Instituto Colombiano Agropecuario* invitó a los productores a vacunar sus bovinos y bufalinos entre el 5 de mayo y el 21 de junio de 2025, utilizando la vacuna bivalente (Aftosa + Rabia), con el fin de proteger la salud de los animales, prevenir brotes y evitar pérdidas económicas. Es importante anotar que para el presente ciclo de vacunación fueron priorizados 132 municipios de 15 departamentos.

CARLOS ANDRÉS JARAMILLO  
cjaramillo@larepublica.com.co

# Claves para monetizar en redes con una mascota

El concepto de influenciar ahora no es solo de personas. Actualmente se pueden encontrar cuentas con varios miles de seguidores en redes como *Instagram* o *TikTok*, en las que los protagonistas son animales, principalmente perros y gatos. Esto, además de resultar lucrativo para los dueños de las mascotas, genera comunidades alrededor de los contenidos, que pueden resultar divertidos, tiernos o instructivos de acuerdo con el enfoque que se les dé.

Según **Daniela Arbeláez**, experta en Marketing Digital, esta tendencia se debe, en parte, a que las redes permiten una segmentación de acuerdo con los gustos de las personas: "Si una persona tiene redes sociales, le aparecen publicaciones, videos e imágenes en torno a las cosas que le gustan. El tema de las mascotas es un boom, algo que le interesa a mucha gente, por lo cual las redes responden a esto".

En ese sentido, la percepción cultural que se tiene actualmente respecto a los animales de compañía, hace que este tipo de contenidos puedan crecer de forma rápida: "Ahora, la constitución de una familia puede ser una persona con un perro, eso aumenta algo que en el mundo digital se llama el engagement, o sea, que las personas se sienten identificadas, sienten empatía y el consumo de los contenidos crece de forma exponencial. Las marcas que venden productos para animales potencian este entorno, porque este tipo de contenidos suelen ser más ligeros y divertidos, y hacen que los usuarios se salgan un poco del contenido de venta, que suele saturar mucho", señala la experta.

Así mismo, **Arbeláez** explica cuáles son los aspectos que se deben tener en cuenta si se busca generar ingresos con una cuenta de una mascota: "Si yo, por ejemplo, voy a crear una cuenta de mi perro, esa cuenta debe tener una identidad, es decir, qué tiene de diferente mi perro de las otras mascotas. También se debe tener un plan de contenidos y se pueden hacer alianzas estratégicas con marcas que vendan productos para mascotas. Otra de las formas de monetizar es que la misma plataforma te pague por las repro-

## RECOMENDACIONES PARA CREAR CUENTAS DE MASCOTAS EN REDES SOCIALES

● Categoría ● Recomendación ● Detalle / Acción específica ● Objetivo

- **Estrategia**
- **Definir el nicho de la mascota**
- Ej.: humor, vida cotidiana, entrenamiento, aventuras, salud, rescate
- Atraer a una audiencia específica



- **Contenido**
- **Publicar con consistencia y calidad**
- 3-5 veces por semana. Use imágenes de buena resolución y videos atractivos
- Mantener engagement

- **Estrategia**
- **Crear una marca personal sólida**
- Nombre, logo, colores, biografía coherente con la personalidad del animal
- Construir reconocimiento

- **Contenido**
- **Usar formatos virales**
- Reels, TikToks, Challenges, storytelling
- Aumentar alcance orgánico



- **Contenido**
- **Humanizar a la mascota**
- Da voz, opiniones, gestos con subtítulos o doblajes
- Generar empatía

- **Comunidad**
- **Interactuar con la audiencia**
- Responda comentarios, haga preguntas y encuestas
- Crear comunidad

- **Comunidad**
- **Colaborar con otras cuentas similares**
- Reels compartidos, dúos, menciones
- Expandir alcance

- **Monetización**
- **Crear contenido patrocinado con marcas de mascotas**
- Ej.: alimentos, juguetes, accesorios, seguros
- Ingresos directos

- **Monetización**
- **Usar plataformas de afiliados**
- Amazon Afiliados, Petco, Chewy, otras
- Comisiones por venta

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ST

## EL DATO

# 369

## MIL SEGUIDORES TIENE

'VIKINGO' EN SU CUENTA DE INSTAGRAM, EN LA QUE ES TODO UN ÉXITO

ducciones, pero para eso se debe configurar la cuenta. Obviamente, se deben tener unos estándares básicos, como el número de seguidores y ciertas características que exigen las plataformas para que se puedan generar ingresos".

### Famosos en redes...

Uno de los perros influencers con más seguidores en Colombia es 'Vikingo', que comparte su día a día en *Instagram* y *TikTok*. **Freddy Hurtado**, su dueño, comenta cómo nació la idea

## CUIDAR SIEMPRE HASTA EL MÁXIMO DETALLE

Respecto a las colaboraciones con marcas, estas deben ir alineadas con un propósito, según comenta **Palacios**: "Soy muy cuidadosa con las colaboraciones porque la confianza con mi comunidad es lo más importante. Antes de aceptar, siempre evaluamos si la marca y su producto están alineados con los valores de Rocco Recomienda y si realmente es algo que usaríamos en nuestra vida diaria. Además, contamos con una mánager".

de convertirlo en una estrella de redes: "Cuando llegó la pandemia adquirí a 'Vikingo' y como todo el mundo hacía videos con sus mascotas de sus cosas cotidianas, decidí hacerlo también, pero no con la intención de hacernos virales, sino por pasar el tiempo. Hacíamos videos muy esporádicos hasta que, en junio de 2021, uno de esos videos se hizo muy viral y se me prendió la chispa creativa de nuevo. Junto con la belleza y carisma de mi perro empe-

zamos a crear videos tres veces por día". **Hurtado** también cuenta cuál es el motivo del éxito de su contenido: "Mantene-mos un contenido fresco, no nos quedamos en una sola tendencia y siempre tratamos de replicar los trends, pero como se verían desde una perspectiva perruna, así siempre mantene-mos la vigencia y tenemos la comunidad en constante crecimiento. Por lo general los videos reciben buen apoyo sin importar el tema que abarquemos, siempre y cuando sea un video



"CUANDO SE USA UNA MASCOTA PARA REDES SE DEBEN EVALUAR LOS RIESGOS Y SE DEBE PENSAR, DESDE LA ÉTICA, HASTA QUÉ PUNTO SE QUIERE EXPONER AL ANIMAL".

**DANIELA ARBELÁEZ**  
Experta en marketing digital



"NOS GUSTA TRABAJAR CON MARCAS, YA QUE LA MAYORÍA QUE NOS CONTACTAN SON EMPRESAS DE ARTÍCULOS PARA MASCOTAS, ENTONCES VIKINGO ES EL PRINCIPAL BENEFICIADO".

**FREDDY HURTADO**  
Dueño de perro influencer

que llame la atención, que sea creativo y, lo más importante, que 'Vikingo' luzca su bella sonrisa que lo caracteriza". El aspecto diferenciador de esta cuenta es que, al ser 'Vikingo' un perro de una raza considerada como potencialmente peligrosa, con sus contenidos ha tratado de cambiar un poco el estigma que se tiene hacia ese tipo de razas. Otro perro famoso es 'Rocco', quien contribuye con su cuenta a la cultura pet friendly en Colombia, y sobre todo en Medellín. **Carolina Palacios**, su dueña, comenta cómo ha crecido la comunidad alrededor de su contenido: "La clave ha sido la constancia y la autenticidad. Siempre me he enfocado en mostrar la personalidad real de 'Rocco' y en compartir situaciones cotidianas con las que otros dueños de mascotas se puedan identificar. Además, interactuar con la comunidad es esencial: responder mensajes, comentar en otras cuentas, hacer colaboraciones que sumen, y sobre todo, escuchar lo que mi audiencia disfruta y valora. El contenido que más éxito tiene son las recomendaciones de lugares pet friendly, porque las familias multiespecie han crecido y dejar a tu peludo en casa ya no es una opción".

**LUIS MIGUEL ROJAS**  
luiseme7994@gmail.com





@imecolsa



www.imecol.com

**NUEVO**  
**FARMALL**  
**110M**



## BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

### PRECIOS DE REFERENCIA

09 DE MAYO DE 2025

PRODUCTO	\$/Kg.
ACEITE CRUDO DE PALMA (ANTIOQUIA)	\$ 4.766
ACEITE CRUDO DE PALMA (NIVEL NACIONAL)	\$ 4.815
ARROZ BLANCO (REEMPACADO) (NIVEL NACIONAL)	\$ 3.529
ARROZ BLANCO (SACO) (BOGOTÁ D.C.)	\$ 3.208
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.487
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (CASANARE)	\$ 1.352
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (META)	\$ 1.385
CAFÉ PASILLA (NIVEL NACIONAL)	\$ 25.688
CAFÉ PASILLA (RISARALDA)	\$ 24.900
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (ANTIOQUIA)	\$ 10.011
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (NIVEL NACIONAL)	\$ 9.697
FRIJOL SOYA NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 2.000
MAÍZ AMARILLO IMPORTADO USA (NIVEL NACIONAL)	\$ 904
MAÍZ AMARILLO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.368
MAÍZ BLANCO NAL. (ANTIOQUIA)	\$ 1.475
MAÍZ BLANCO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.523

Fuente: Sistemas de información de Bolsa - SIB  
Unidad de Análisis y Big data de la Bolsa Mercantil de Colombia S.A.

## ÍNDICE I-GAS EXPRESS GESTOR DEL MERCADO DE GAS

08 DE MAYO DE 2025

PRODUCTO	\$/Kg.
I-GAS DÍA	14,85
CUSIANA	15,33
GUAJIRA	12,11
OTROS CAMPOS	-

Fuente: Sistema electrónico de gas - SEGAS

## COMMODITIES PUESTOS EN PUERTO COLOMBIANO

14 DE ABRIL DE 2023

\*ÚLTIMOS DATOS DISPONIBLE

Posición	Cotización Futuro	Precio puesto en puerto (Pesos/Ton)	Precio puesto en Bogotá (Pesos/Ton)
MAÍZ AMARILLO -SPOT	CUSD/BSHL 748	\$ 1.498.924	\$ 1.619.123
MAÍZ AMARILLO -MAR - 1	CUSD/BSHL 531.75	\$ 1.122.195	\$ 1.242.394
ARROZ CÁSCARA MAR - 1	USD/CWT 13.775	\$ 1.544.527	\$ 1.664.726
ARROZ CÁSCARA MAY - 1	USD/CWT 14.06	\$ 1.572.507	\$ 1.692.706
ARROZ CÁSCARA JUL - 1	USD/CWT 14.17	\$ 1.583.307	\$ 1.703.505
AZÚCAR CRUDO N°11 MAY - 1	CUSD/LB 20.59	\$ 2.210.939	\$ 2.331.138
AZÚCAR CRUDO N°11 JUL - 1	CUSD/LB 20.05	\$ 2.157.994	\$ 2.278.192
TRIGO BLANDO SPOT	CUSD/BSHL 710	\$ 1.352.383	\$ 1.472.582
TRIGO BLANDO DIC - 9	CUSD/BSHL 733.5	\$ 1.390.785	\$ 1.510.984
TRIGO BLANDO MAR - 0	CUSD/BSHL 746.5	\$ 1.412.029	\$ 1.532.228
ACEITE CRUDO DE PALMA * SPOT	MYR/TON 5022.5	\$ 5.529.329	\$ 5.649.528
ACEITE CRUDO DE PALMA * MAR - 1	MYR/TON 5155	\$ 5.662.681	\$ 5.782.880
FRIJOL SOYA SPOT	CUSD/BSHL 1317.25	\$ 2.344.713	\$ 2.464.912
FRIJOL SOYA MAR - 1	CUSD/BSHL 1240	\$ 2.218.476	\$ 2.338.675
FRIJOL SOYA MAY - 1	CUSD/BSHL 1251	\$ 2.236.452	\$ 2.356.651

Fuente: Dirección de Información. Bolsa Mercantil de Colombia. // Cotización Malasia \* / Importaciones con arancel 0.0

## FERIA DE GANADOS, PLANTA DE BENEFICIO, SUBASTA (Del 05 al 09 de Mayo de 2025)

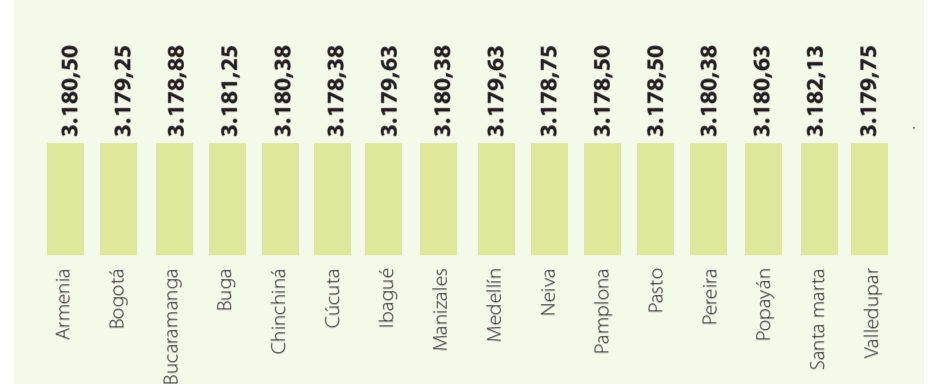
BOVINO MACHOS	# ANIMALES	MÁXIMO	MÍNIMO	PROMEDIO PO.
MACHOS CEBADOS KG EN PIE	2.448	10.800	8.000	10.175
MACHOS DE LEVANTE 1 AÑO	219	2.100.000	1.900.000	1.973.059
MACHOS DE LEVANTE 1 1/2 AÑOS	0	0	0	0
MACHOS PARA CEBAR 2 AÑOS	80	2.950.000	2.950.000	2.950.000
MACHOS PARA CEBAR 2 1/2 AÑOS	36	3.250.000	3.250.000	3.250.000
MACHOS (DESTETE)	171	1.900.000	1.100.000	1.567.83
<b>BOVINO HEMBRA</b>				
HEMBRAS CEBADAS KG. PIE	791	9.000	7.800	8.500
HEMBRAS DE LEVANTE 1 AÑO	240	1.350.000	1.100.000	1.270.833
HEMBRAS DE LEVANTE 1 1/2 AÑO	60	1.500.000	1.400.000	1.450.000
HEMBRAS DE CRIA 2 AÑOS	0	0	0	0
HEMBRAS DE CRIA 2 1/2 AÑOS	155	2.638.600	2.271.200	2.498.000
VACAS CON CRIA (ATAOS)	31	4.767.006	2.758.000	2.998.000
VACAS DE LECHE	8	5.200.000	4.000.000	4.400.000
REVOLTURA	19	3.200.000	1.700.000	2.620.000
BOVINO INDUSTRIAL KG EN PIE	127	6.800	4.000	5.020
<b>PORCINOS</b>				
CERDOS CEBADOS KG EN PIE	950	8.700	7.000	8.095
CERDAS DESCARTE KG EN PIE	452	5.000	4.300	4.681
VERRACOS DESCARTE KG EN PIE	3	3.200	3.200	3.20
<b>EQUINOS</b>				
CABALLAR SILLA	29	7.000.000	1.800.000	2.928.571
MULAR SILLA	19	8.000.000	1.600.000	3.520.000
PARA ABASTOS	48	1.500.000	1.000.000	1.150.000
<b>PLANTA DE BENEFICIO</b>				
<b>INGRESO DE FINCA # ANIMALES TOTAL SACRIFICIO</b>				
BOVINOS		2.3924.724		3.177
PORCINOS		15.879		15.879

**TOTAL SEMOVIENTES INGRESADOS A CENTRAL GANADERA 24.645**

Fuente: Central Ganadera S.A.

## PRECIO INTERNO DE CAFÉ PERGAMINO

MAYO 09 DE 2025 /CARGA



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros

## PRODUCTOS AGRÍCOLAS

BOLETÍN DIARIO DE PRECIOS MAYORISTAS / 09 DE MAYO DE 2025

PRECIO/KG	BARRANQUILLA		BOGOTÁ		BUCARAMANGA		CARTAGENA		CÚCUTA		IBAGUÉ	
	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.	PREC.	VAR.
<b>HORTALIZAS Y VERDURAS</b>												
AHUYAMA	861	-1%	1.767	3%	1.200	0%	1.033	-3%	1.458	-3%	1.500	0%
ARVEJA VERDE EN VAINA	8.967	-5%	7.775	-5%	8.600	0%	N.D.	N.D.	10.833	-10%	7.600	7%
CEBOLLA CABEZONA BLANCA	2.604	5%	2.138	10%	2.333	4%	2.625	6%	2.200	8%	2.320	1%
CEBOLLA JUNCA	N.D.	N.D.	2.458	0%	2.135	-2%	N.D.	N.D.	1.966	-3%	N.D.	N.D.
CHOCOLO MAZORCA	N.D.	N.D.	2.275	-17%	N.D.	N.D.	1.531	0%	1.561	7%	1.933	-6%
FRIJOL VERDE*	6.917	-10%	5.092	-5%	2.800	-7%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	5.200	-3%
HABICHUELA	2.942	-10%	3.188	-1%	1.733	-7%	3.000	0%	3.146	1%	2.933	-15%
LECHUGA BATAVIA	3.621	6%	3.167	-10%	1.750	2%	2.883	1%	1.778	7%	2.453	-8%
PEPINO COHOMBRO	2.301	35%	3.279	-2%	N.D.	N.D.	2.467	35%	1.667	-7%	2.533	14%
PIMENTÓN	2.559	1%	3.713	-2%	N.D.	N.D.	3.542	-11%	3.090	-7%	2.700	10%
REMOLACHA	1.964	0%	1.583	1%	1.944	-3%	1.867	-4%	1.867	-7%	1.973	6%
TOMATE*	5.474	-9%	5.436	1%	5.682	-5%	N.D.	N.D.	4.705	1%	5.467	0%
ZANAHORIA	N.D.	N.D.	2.042	-6%	1.500	0%	1.938	-3%	1.400	6%	2.387	11%
<b>FRUTAS FRESCAS</b>												
AGUACATE*	N.D.	N.D.	9.438	1%	8.333	-4%	N.D.	N.D.	10.333	-3%	9.000	4%
BANANO*	1.080	0%	2.875	1%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.875	1%	2.475	2%
COCO	7.533	1%	8.125	0%	N.D.	N.D.	8.225	7%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
GRANADILLA	N.D.	N.D.	8.458	2%	9.167	3%	N.D.	N.D.	9.048	3%	4.889	5%
GUAYABA*	3.733	3%	4.777	-1%	N.D.	N.D.	3.150	2%	2.273	-6%	N.D.	N.D.
LIMÓN COMUN	N.D.	N.D.	1.107	-5%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	3.708	-7%	1.393	-30%
LIMÓN TAHITI	2.069	-9%	2.125	-4%	N.D.	N.D.	3.239	0%	1.970	0%	2.393	-16%
LULO	5.833	1%	4.550	8%	4.600	-1%	5.550	-3%	5.000	-6%	4.100	-1%
MANDARINA*	4.556	-16%	7.614	-2%	4.130	0%	6.212	N.D.	5.200	3%	N.D.	N.D.
MANGO TOMMY	2.973	0%	3.984	-1%	2.067	-3%	2.067	N.D.	2.133	0%	N.D.	N.D.
MANZANA ROYAL GALA	N.D.	N.D.	7.763	0%	8.000	1%	N.D.	N.D.	8.500	0%	8.421	0%
MARACUYA	N.D.	N.D.	3.600	-1%	3.400	2%	N.D.	N.D.	4.792	6%	2.576	-1%
MORA DE CASTILLA	6.978	-1%	6.500	2%	5.200	-7%	6.060	2%	4.826	1%	5.250	5%
NARANJA*	1.600	3%	1.619	-3%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1.264	-5%	N.D.	N.D.
PAPAYA MARADOL	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.383	-3%	N.D.	N.D.
PINA*	2.580	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.107	-1%	N.D.	N.D.	2.600	-10%
TOMATE DE ÁRBOL	2.563	-1%	1.875	4%	N.D.	N.D.	2.533	-4%	2.867	2%	1.940	-3%
<b>TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS</b>												
ARRACACHA*	N.D.	N.D.	618	16%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2.433	4%	720	4%
PAPA NEGRA*	1.643	-3%	2.125	-2%	2.067	3%	1.265	-6%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PAPA CRIOLLA	N.D.	N.D.	3.250	-1%	2.700	1%	3.633	4%	2.842	6%	3.040	-5%
PLÁTANO GUINEO	N.D.	N.D.	2.738	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PLÁTANO HARTON VERDE	1.800	0%	2.906	-7%	2.560	-2%	1.688	-12%	2.658	-1%	2.117	2%
YUCA*	1.239	3%	1.750	1%	1.667	0%	1.031	-20%	2.200	0%	N.D.	N.D.

\* Variedad predominante en el mercado - Var: Variación porcentual con respecto al promedio del día anterior de mercado N.D.:No Disponible / Fuente: DANE

## PRECIOS DEL CAFÉ(\*)

	ICO COMPOSITE INDICATOR	COLOMBIAN MILDS	OTHER MILDS	BRAZILIAN NATURALS	ROBUSTAS
28-APR	357.21	430.72	422.13	405.51	253.26
29-APR	349.65	420.99	413.13	396.70	248.32
30-APR	352.38	422.40	415.05	398.66	252.64
1-MAY	348.00	409.16	411.87	395.14	249.76
2-MAY	345.59	406.82	409.46	390.29	249.44
5-MAY	354.52	413.36	418.10	402.40	256.60
6-MAY	355.00	414.08	419.88	404.17	255.13
7-MAY	344.96	406.17	409.73	389.64	248.30
8-MAY	347.70	409.97	412.53	394.01	249.23

(\*) En centavos de dólar/libra / Fuente: OIC

## FUTUROS

Plazo	Cierre	Var.	Plazo	Cierre	Var.
<b>AZÚCAR 5</b>			<b>COBRE - DÓLARES POR LIBRA</b>		
JUL25	66,61	-0,08	MAY	01	4,63
OCT25	68,8	-0,11	MAY	02	4,69
DEC25	68,67	-0,08	MAY	05	4,69
MAR26	69,93	-0,06	MAY	06	4,75
MAY26	70,85	-0,05	MAY	07	4,62
JUL26	71,5	0,01	MAY	08	4,06
OCT26	69,26	0,08	MAY	09	4,65
<b>AZÚCAR 11</b>					
FUTURE	17,78	+1,60			
<b>AZÚCAR 16</b>					
CURITY	37,22	0,46			

Fuente: BLOOMBERG

Fuente: BLOOMBERG

## COSTOS DE REFER

# Fertilizantes en seguridad alimentaria

La fertilización vegetal es un proceso de alimentación de las plantas, lo clave, al igual que sucede con el ser humano, es garantizar una adecuada nutrición, y cuando se nutren bien los cultivos, estas sustancias nutritivas llegan a hacer parte de la dieta de la población mundial. En este orden de ideas, los fertilizantes podrían definirse con facilidad como aquel producto que aporta elementos nutritivos a las plantas, su origen puede ser orgánico o inorgánico. Lo que nos convoca en este escrito es que estas plantas fertilizadas, en gran proporción se convierten en alimentos para la humanidad.

Las producciones agropecuarias, en gran parte son empleados como alimentos directos para los seres humanos, o se convierten en materias primas o insumos en la producción de otros alimentos para la humanidad. Por ejemplo, es interesante ver como al fertilizar las praderas, el ganado se alimenta de este forraje, y luego se generan alimentos como carne y leche para las poblaciones. Fertilizar o nutrir los cultivos equivale a garantizar la vida del género humano. Nuestros antepasados, hace más de 11.000 años durante el neolítico, evolucionaron la agricultura. Entre los reportes de fertilización se encuentra que hace unos 8.000 años se usaban es-



**CÉSAR PALACIO MARTÍNEZ**  
Consultor internacional Agro

tiércoles. Así mismo, hay referencias de colocación de peces muertos en las líneas de siembra de maíz por parte de nativos americanos. Investigadores y arqueólogos analizaron muestras antiguas de cereales en Europa, incluidos trigo, lentejas y cebada, con más de 8.000 años, encontrando que los contenidos de nitrógeno presentes eran altos y coherentes con el uso de fertilizantes como estiércoles.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO plantea como para ser sostenible, la agricultura debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, y al mismo tiempo garantizar la rentabilidad, la salud ambiental, y la equidad social y económica. La

alimentación y la agricultura sostenibles contribuyen a los cuatro pilares de la seguridad alimentaria: la disponibilidad, el acceso, la utilización y la estabilidad. La FAO promueve una alimentación y una agricultura sostenibles con el fin de ayudar a países de todo el mundo a lograr el hambre cero, para ello es importante nutrir bien los cultivos agrícolas: fertilización eficiente. Diversos autores señalan que los fertilizantes son responsables del 50-60% de la producción mundial de alimentos y resultan esenciales para alcanzar el objetivo de hambre cero planteado en la Agenda 2030 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Cultivos saludables y productivos contribuyen a la nutrición de las personas.

Según Ramírez (2022), datos históricos revelan que hace aproximadamente 60 años, una hectárea de cultivo tenía la capacidad de alimentar únicamente a dos personas.

No obstante, gracias a los avances en la fertilización eficiente de los cultivos, esa misma extensión de tierra puede sustentar en la actualidad a cinco individuos. En consecuencia, la nutrición vegetal desempeña un papel fundamental en la vida de todos los seres humanos.

**\*Leer completo en web**

## CONSEJOS DEL PROFESOR YARUMO



© Copyright FNC 2013

# Pronósticos del clima y acciones necesarias

El clima es un factor que tiene tanto impacto sobre el sistema de producción de café que determina la implementación de sombrío y exposición solar, el número de floraciones y su ocurrencia y concentración, las épocas de siembra y zoqueo, mejor dicho, de todas las labores en el cultivo. Teniendo en cuenta la importancia del clima, mi consejo de hoy es a utilizar la información climática que *Cenicafé* tiene disponible, la cual tiene más de 80 años, lo que nos permite interpretar el clima permitiendo hacer un pronóstico de su comportamiento en los meses siguientes.

Durante el mes de mayo, gran parte de la región cafetera en Colombia experimentará precipitaciones cercanas a los niveles habituales. Sin embargo, en los departamentos de Santander, Cundinamarca, Tolima, Cauca, Huila y Nariño se prevén disminuciones de hasta un 30 % por debajo de lo normal. En contraste, para el mes de junio se proyecta una disminución más significativa de las

lluvias en amplios sectores del país, con valores que podrían alcanzar entre el 20% y 60% menos respecto a la climatología de referencia. Según la Climatología Histórica, mayo forma parte de la primera temporada lluviosa del año en la región Andina, cuando la Zona de Convergencia Intertropical (Zcit) se posiciona sobre el centro del territorio nacional, aumentando los niveles de precipitación. En el Oriente, la influencia de la Zona de Convergencia del Atlántico Sur (Zcas) y el ingreso de masas húmedas del sur del continente intensifican las lluvias, registrando los mayores promedios del año en todo el piedemonte llanero.

En cambio, junio marca una transición hacia una temporada de menores precipitaciones en la región Andina. Aunque en esta zona disminuyen las lluvias, en el norte de la región Andina y en la región Caribe estas persisten por la lenta migración de la Zcit.

**\*Leer completo en web**

**PILOTO ELÉCTRICO**  
Maneja automáticamente con precisión – de la siembra a la cosecha.

- Reducción de hasta un 25% del aplastamiento.
- Hasta un 12% más de productividad en los cultivos.

**BANDERILLERO SATELITAL**  
Las barras de luces OTMIS facilitan la pulverización, la fertilización y la siembra, con un funcionamiento mucho más sencillo y preciso.

- Menos fallas y superposiciones en las pasadas de las aplicaciones.
- Reducción de hasta un 10% en los costos totales.



**LA LÍNEA DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN DE JACTO**

Una Integración de dispositivos y tecnologías para optimizar todas las etapas de su producción.



Descubra más sobre las innovaciones OTMIS



A SU LADO, SIEMPRE.

**EDUARDOÑO**  
MASTER DEALER

# VETERINARIA

## Un mundo por descubrir, las mejores universidades

En la actualidad, en Colombia el mundo de la medicina veterinaria se encuentra en plena expansión debido a la creciente demanda social y profesional. Hoy, con un número importante de profesionales registrados y una amplia oferta académica sólida, el país se puede estar posicionando como uno de los líderes en formación veterinaria en América Latina.

Según cifras expuestas por el Consejo Profesional de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Colombia (Comvezcol), en el país hay 54.303 profesionales con registro y tarjeta profesional, de los cuales 17.246 son médicos veterinarios, 23.940 son médicos veterinarios zootecnistas y 13.117 son solo zootecnistas.

Frente a este tema, **Rodrigo Forero Carrillo**, director del Departamento de Medicina Veterinaria de Uniagraria, añadió que “en Colombia, en el área de las ciencias veterinarias, existen 49 programas de medicina veterinaria con registro calificado activo; 17 programas en Medicina Veterinaria y 32 en Medicina Veterinaria y Zootecnia”.

“En Bogotá se ofrecen seis programas de esta área, dentro de los cuales se encuentra el programa de Medicina Veterinaria en varias universidades del país”, destacó.

Además, **Paola Vargas**, médica veterinaria de Gabrica, profesional de desarrollo técnico y presidenta de la Asociación de Estudiantes de Medicina Veterinaria de Colombia, resalta que “en el país se cuenta con varias facultades académicas que ofrecen la carrera de medicina veterinaria”; y enfatiza “en la importancia de participar en los gremios estudiantiles como el Ipsa Colombia”.

Gracias a esto es que la Universidad de La Salle se consolidó como una de las instituciones líderes en el país para poder estudiar veterinaria, tras los resultados del puntaje global del Saber Pro 2024. **Javier Rivas**, médico veterinario de la Universidad de La Salle

### EL MUNDO DE LA VETERINARIA EN COLOMBIA

Existen **17 programas** académicos de pregrado en Medicina Veterinaria



Existen **32 programas** académicos de pregrado en Medicina Veterinaria y Zootecnia



En Bogotá se ofrecen **8 programas** de estas áreas



**23.940** son médicos veterinarios zootecnistas

**17.246** son médicos veterinarios

**13.117** son zootecnistas

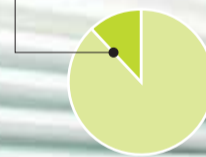
#### ESPECIALIDADES VETERINARIAS

- ▶ Médico Internista
- ▶ Dermatólogo
- ▶ Cirujano veterinario
- ▶ Oncólogo veterinario

**48,67%** de los profesionales veterinarios pueden llegar a ganar entre **\$2.100.000** a **\$5.000.000**



**12,1%** manifestaron tener ingresos mensuales superiores a las **\$10.000.000**



Fuentes: Comvezcol, AsFamez, Rodrigo Forero y Paola Vargas / Gráfico: LR-GR

docente de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, destaca que “no solo se trata del tema del nivel académico con docentes, con estudios posgraduales, sino también por el hecho de que nos preocupamos mucho por las personas que aquí se forman”.

**Rivas** además añade que “hoy día somos una universidad con bastantes convenios a nivel internacional. Muchos de nuestros estudiantes hacen semestres fuera del país, en Euro-

pa, América Latina, Estados Unidos, Argentina, etc. Lo que nos lleva a estar permanentemente evolucionando en nuestro pénsum académico con renovación de asignaturas, entre otras cosas, que nos hacen marcar un diferencial”.

Asimismo la formación de veterinarios hoy necesita de espacios y tecnologías especializadas. En La Salle los estudiantes cuentan con clínicas de pequeños y grandes animales, sumado a los quirófanos que

están completamente dotados y el centro de capacitación en zonas rurales como la sabana de Bogotá y la sede de Yopal.

#### Las mejores...

Es importante destacar que en un ranking realizado de acuerdo con el puntaje global del Saber Pro 2024 del Icfes, entre las mejores universidades para estudiar esta carrera, en su orden, se encuentra Universidad de ciencias aplicadas y ambientales (Udca); Universidad Nacional

de Colombia; Universidad de Antioquia; Universidad de Caldas; Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia; Universidad de la Salle; Universidad de Nariño; Universidad CES; Universidad de los Llanos y Universidad Tecnológica de Pereira.

Estos centros son claves en la formación, ya que ser médico veterinario en Colombia abre puertas en múltiples campos debido a que estos profesionales se pueden dedicar, entre otros, a la atención de animales de com-



Según registros en Colombia existen cerca de **3.291 establecimientos veterinarios**



Tan solo en Bogotá, hay más de **400 clínicas veterinarias** a disposición de los tutores de animales pequeños



RANKING DE MEJORES UNIVERSIDADES EN VETERINARIA SEGÚN EL SABER PRO 2024

\*De acuerdo con el puntaje global del Saber Pro 2024

- |  |   |
|--|---|
| <p>1 </p> <p>2 </p> <p>3 </p> <p>4 </p> <p>5 </p> | <p>6 </p> <p>7 </p> <p>8 </p> <p>9 </p> <p>10 </p> |
|--|---|



Medica veterinaria revisando a un paciente felino. 123RF



“LOS MÉDICOS VETERINARIOS, INDEPENDIEMENTE DEL CAMPO DE ACCIÓN EN EL QUE SE DESEMPEÑEN, SON RESPONSABLES DE PROMOVER LA SANIDAD ANIMAL.”  
**RODRIGO FORERO CARRILLO**  
 Director del Departamento de Medicina Veterinaria de Uniagraria



“LOS PROFESIONALES VETERINARIOS REQUERIMOS TRABAJAR EN CONJUNTO PARA LOGRAR BRINDARLE LA ATENCIÓN NECESARIA A NUESTROS PACIENTES.”  
**PAOLA VARGAS**  
 Presidente de Asociación de estudiantes de medicina veterinaria de Colombia



“NO SOLO ES LLENAR LA CABEZA DE LOS ESTUDIANTES DE CONOCIMIENTOS, SINO SER CONSCIENTES DE QUE ESTAMOS FORMANDO LOS FUTUROS PROFESIONALES.”  
**JAVIER RIVAS**  
 Médico Veterinario de La Salle y docente de la Facultad de Ciencias Agropecuarias

## ALGUNAS DE LAS ESPECIALIDADES VETERINARIAS

Esta área abarca múltiples especializaciones como el manejo cat friendly y fear free para reducir el estrés de la mascota, la atención de grandes animales como bovinos y especies de granja. Incluye también áreas como la reproducción, control de enfermedades zoonóticas, la regulación de medicamentos, comportamiento y bienestar animal. Además, se destaca la atención de animales no convencionales, la piscicultura y el desarrollo de productos veterinarios. Y cuenta con profesionales como laboratoristas, cirujanos, fisioterapeutas y etólogos.

### EL DATO

22

### SON LAS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

RECONOCIDAS POR LA ASOCIACIÓN AMERICANA DE MEDICINA VETERINARIA.

pañía, la inspección de alimentos, la conservación de fauna silvestre y la medicina preventiva. Sin contar con las nuevas áreas que están dedicadas a la atención de animales no convencionales como conejos. Finalmente, como en muchas de las profesiones, los ingresos pueden variar. Según la *Asociación Colombiana de Facultades con Programas en Medicina Veterinaria (Asfamez)*, en el 2024, 48,67% de los profesionales tienen un promedio de salario

mensual de \$2.100.000 a \$5.000.000; y 12,1% manifiesta tener ingresos superiores a los \$10.000.000. Vargas complementó diciendo que “podemos hablar desde un salario mínimo hasta un promedio de \$5.000.000, dependiendo del campo en el que se desempeñe, su preparación académica y su trayectoria profesional. Aunque en Colombia hay una gran oportunidad para mejorar esto”.

JULIANA RAMOS MOSQUERA  
 nramos@larepublica.com.co



Nathalia Méndez, la directora del programa de Medicina Veterinaria de la Universidad de La Salle.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

## “Nuestro programa cuenta con docentes altamente calificados”

**Nathalia Méndez**, directora del programa de Medicina Veterinaria de la *Universidad de La Salle*, que está en el puesto número seis del listado de las mejores del país, contó cómo hacen desde la universidad para mantenerse entre las mejores del país en esta carrera.

### ¿Qué factores hacen tan fuerte a La Salle en veterinaria?

Existen diversos factores. En primer lugar, nuestro programa cuenta con docentes altamente capacitados, lo cual ha logrado que el nivel de conocimientos, habilidades y actitudes de nuestros egresados sean excelentes al momento de ingresar al mundo laboral. Por otra parte, contamos con una infraestructura que permite desarrollar prácticas que enriquecen el desarrollo académico de nuestros estudiantes. Parte importante de esta infraestructura es nuestra clínica de pequeños y grandes animales, la cual siempre ha sido reconocida por su excelencia relacionada con la docencia y el servicio de los pacientes. Finalmente, la *Universidad de La Salle* se enfoca en una información integral que permite que nuestro programa sea reconocido por su nivel académico y por la formación de profesionales éticos y humanos que aportan al desarrollo agropecuario de Colombia y el mundo.

**En un país como Colombia, con una enorme riqueza en biodiversidad, ¿cómo se articula el enfoque académico de la facul-**

### tad con las necesidades reales del sector rural y animal?

La facultad de Ciencias Agropecuarias se articula con las necesidades del sector rural y animal por la diversidad de programas académicos con los que cuenta. Su oferta académica contiene programas como Medicina Veterinaria, Zootecnia, Administración de Agronegocios, Ingeniería Agronómica e Ingeniería Agropecuaria, lo que permite que nuestros egresados aporten directamente al desarrollo científico, académico y social del sector agropecuario de nuestro país.

### ¿Cuáles son los próximos pasos o proyectos que tiene la facultad para seguir a la vanguardia de la formación veterinaria en Colombia y Latinoamérica?

Entre los próximos pasos, se destaca la actualización continua del currículo, lo cual permite incorporar los últimos avances científicos y tecnológicos en medicina veterinaria. Se busca fortalecer cada vez más los programas de investigación enfocados en Una Salud, lo cual permite generar conocimiento e impacto en el sector veterinario, en el medio ambiente y en toda la población. De igual manera, se busca impulsar la internacionalización de la facultad de Ciencias Agropecuarias, mediante convenios con universidades, movilidad académica y participación en redes internacionales de investigación en las ciencias agropecuarias.

JULIANA RAMOS MOSQUERA  
 nramos@larepublica.com.co



CLASIFICADOS

# AGRONEGOCIOS

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRESARIOS DEL AGRO

PRESENTE EN CIUDADES PRINCIPALES, INTERMEDIAS Y MUNICIPIOS DE COLOMBIA

[WWW.AGRONEGOCIOS.CO](http://WWW.AGRONEGOCIOS.CO)
[croper.com](http://croper.com)

 INFO:  
3232931928

Caja Aceite 2T 1/4  
- 0.946L x 24 Und -  
Husqvarna



Ideal para motores de 2 tiempos,  
garantiza el rendimiento y la  
protección de su maquinaria.

PRECIO:  
**\$ 936.675**

Garrucha Polea Triple  
Pesada 4" - Resistente y  
de Alta Capacidad



Ideal para cargas pesadas y trabajos  
industriales.

PRECIO:  
**\$ 362.249**

Picapastos con Motor  
Eléctrico 4 Hp | Eficiencia  
y Potencia



Potente, eficiente y diseñado para un  
corte uniforme de forrajes.

PRECIO:  
**\$ 3.840.000**

Pita Arranque 4 mm x  
100 Mt - Resistente y  
Duradera



Resistente, fácil de manejar y  
diseñada para trabajos de arranque y  
tensado de alta eficiencia.

PRECIO:  
**\$ 145.542**

Pala Cajuelera Cuadrada  
130630 Surtek para  
Jardinería y Obras



Resistente, ergonómica y perfecta  
para manejar tierra y materiales.

PRECIO:  
**\$ 37.205**

Insecticida NeemAZAL  
1.2 - EC x 250 MI



Producto de amplio espectro que  
afecta la ovoposición y la eclosión de  
los huevos generado por insecto.

PRECIO:  
**\$ 136.000**

Bioestimulante Raizante  
Plus SL x 250cc



Es un bioestimulante para inducir el  
enraizamiento, cuyas características  
proceden de su base orgánica.

PRECIO:  
**\$ 24.650**

Cortador de Ramas Altas  
14" - Herramienta de  
Poda Eficiente



Resistente y ergonómico, diseñado  
para cortes precisos y fáciles en  
alturas.

PRECIO:  
**\$ 106.087**

Bioestimulante Fertilita  
Amino 43%



Ayuda a mejorar la absorción de  
macro y micro nutrientes en las  
plantas al favorecer la apertura de los  
estomas.

PRECIO:  
**\$ 89.900**

Abono orgánico Promix  
clima cálido



Es un sustrato de cultivo  
especialmente formulado para  
mejorar el crecimiento de las plantas  
en regiones con temperaturas  
elevadas.

PRECIO:  
**\$ 7.950**

Segadora de Cuchillas  
Triangulares para  
Motocultor | Corte  
Preciso



Ideal para cortar hierba y forraje  
con precisión y eficiencia en terrenos  
difíciles.

PRECIO:  
**\$ 3.900.000**

Desbrozadora Weston 60  
cms - Motocultor | Corte  
Eficiente y Preciso



Ideal para cortar maleza, arbustos  
y pasto en terrenos agrícolas. Alta  
resistencia y eficiencia.

PRECIO:  
**\$ 5.670.000**

Boquilla Nebulizadora x  
5 Und | Riego Eficiente y  
Uniforme



Ideal para riego eficiente y uniforme  
en cultivos y jardines. Fabricada con  
materiales duraderos.

PRECIO:  
**\$ 64.901**

Pistola de agua con  
conector - Riego práctico  
y versátil



Diseño ergonómico, ajuste de presión  
y conexión rápida para mayor  
comodidad y eficiencia.

PRECIO:  
**\$ 54.902**

Microscopio Binocular  
Iluminación Kohler



Con sistema óptico de campo amplio  
superior que ofrece imágenes nítidas  
y claras.

PRECIO:  
**\$3.550.000**

**POLITICAS DE PUBLICACIÓN DE CLASIFICADOS AGRONEGOCIOS** AGRONEGOCIOS es un producto de EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S. (ELR). (i) Toda inconformidad en la publicación del aviso (por omisión o error) deberá realizarse el primer día de la publicación, de no ser así ELR queda exonerado de cualquier responsabilidad. (ii) Con la publicación del aviso, el ANUNCIANTE reconoce y acepta que el contenido del mismo no viola la ley ni las buenas costumbres y por lo tanto asume la total responsabilidad sobre el mismo. (iii) AGRONEGOCIOS es un escenario para que los oferentes, incluyan o publiquen los bienes y servicios que deseen ofrecer. ELR no revisa ni censura las ofertas, bienes o servicios publicados y tampoco está involucrada ni se involucra en las transacciones o tratos entre los oferentes y los compradores. La selección de uno y otro servicio y/o producto es responsabilidad exclusiva del comprador por lo que ELR no es responsable de las pérdidas ni de los daños en que pueda incurrir como resultado de dichas negociaciones. (iv) El ANUNCIANTE manifiesta conocer y aceptar los términos y condiciones y las Políticas de Tratamiento de la Información que se encuentran en

[www.agronegocios.co](http://www.agronegocios.co)

# Líder en la canasta exportada de frutas

El banano colombiano es tan fuerte y apetecido en el exterior que es, con diferencia, la fruta líder en las exportaciones colombianas. Representa el rubro más grande por volumen y valor dentro de las frutas tropicales, superando con creces a sus competidores. Por ejemplo, en el primer semestre de 2024 se exportaron US\$ 612,4 millones en banano, mientras que el aguacate Hass alcanzó US\$151,4 millones (creciendo un 19,4% respecto a 2023).

Lo mejor de todo y lo que tiene a los productores con unas muy buenas expectativas es que el sector bananero proyecta mantener la expansión en 2025. La Asociación de Bananeros de Colombia (Augura) calcula que la productividad por hectárea aumentará en torno al 5% en el año, lo que permitiría sostener mayores volúmenes de exportación. Adicionalmente, los gremios apuestan a consolidar el crecimiento en mercados clave, especialmente Europa. Por ejemplo, han enfatizado en la intención de aumentar la participación en la Unión Europea durante 2025, aprovechando la alta valoración que este mercado da a la sostenibilidad ambiental y social del banano colombiano. En síntesis, los actores del sector esperan que

las exportaciones de banano continúen creciendo moderadamente en el segundo semestre de 2025, en línea con la tendencia observada hasta la fecha.

Para este desempeño ha sido clave la labor de ProColombia. La entidad ofrece diversos apoyos al sector bananero colombiano. Adicionalmente, participa activamente en ferias y misiones comerciales internacionales con empresas bananeras; por ejemplo, en la *Fruit Logística de Berlín 2024* coorganizó un pabellón donde cinco empresas colombianas de frutas frescas (incluyendo banano) mostraron su oferta.

## Las claves...

“El banano colombiano ocupa el primer lugar en la canasta exportadora de frutas porque combina ventajas agroclimáticas únicas en regiones como Urabá, Magdalena y La Guajira con una cadena logística robusta que garantiza cosechas continuas y un despacho eficiente. Gracias a décadas de inversión en infraestructura portuaria, centros de empaque y vías de acceso, este producto insignia ha logrado la consolidación de más de 100 millones de cajas anuales, lo que sitúa al banano muy por encima de otras frutas tropicales en volu-

men y valor de exportación”, aseguran desde ProColombia. Para Carmen Caballero, su presidenta, “el banano colombiano es uno de los pilares fundamentales de nuestra economía exportadora. Su producción genera empleo en zonas rurales y conecta a Colombia, el País de la Belleza, con los principales mercados del mundo. Confiamos en que, gracias al esfuerzo conjunto del sector público y privado, el banano seguirá creciendo como un producto bandera de nuestra agroindustria y fortaleciendo la posición de Colombia en el comercio internacional de frutas”.

Para seguir garantizando que el banano siga siendo el líder en la canasta exportadora de frutas, tienen claro cómo hacerlo. “ProColombia implementa una estrategia integral que articula promoción comercial, inteligencia de mercado y fortalecimiento de la Marca País, con lo que buscamos apoyar y ser parte del trabajo articulado entre empresarios, productores, gremios y cada actor del sector en favor de su internacionalización. Gestionamos la participación de productores y exportadores en ferias internacionales, organizamos ruedas de negocio y agendas con compradores estratégicos y proporcionamos informes de tendencias, precios y requisitos arancelarios. Al mismo tiempo, difundimos el relato de sostenibilidad y responsabilidad social de la bananicultura colombiana, destacando certificaciones como Global GAP y Rainforest Alliance, para reforzar la confianza de importadores y consumidores finales”.

CARLOS ANDRÉS JARAMILLO  
cjaramillo@larepublica.com.com

## LAS BONDADES DEL BANANO DEL PAÍS

Desde ProColombia, explican por qué es tan apetecido en el exterior. Aseguran que la calidad del banano colombiano responde a la aplicación de técnicas agrícolas de precisión —riego por goteo, control integrado de plagas y manejo óptimo del suelo— y al cumplimiento riguroso de estándares fitosanitarios internacionales (ISO, Codex). También explican que cada lote es inspeccionado y certificado, y “la adopción de sellos de sostenibilidad (Fair Trade, Rainforest Alliance) garantiza productos cultivados con responsabilidad ambiental y social”.



“EL BANANO COLOMBIANO ES UNO DE NUESTROS PILARES FUNDAMENTALES DE NUESTRA ECONOMÍA EXPORTADORA. SU PRODUCCIÓN GENERA MUCHAS COSAS BUENAS”.

CARMEN CABALLERO  
Presidenta de ProColombia

## EL DATO

# 69,5%

## DE EXPORTACIONES EN VALOR

EN CUANTO A BANANO SE ENVIARON A LA UNIÓN EUROPEA EL AÑO PASADO

# 109

## MILLONES DE CAJAS DE BANANOS

SE EXPORTARON EL AÑO PASADO, POR UN ESTIMADO DE US\$1.026 MILLONES

El banano se sigue fuerte en su producción.  
CORTESÍA ASBAMA



# UNIBAN:

## Construyendo nación en Colombia

El sector agroindustrial avanza hacia un modelo cada vez más enfocado en la tecnología, la innovación y la aplicación de buenas prácticas agrícolas, estas exigencias son requeridas a nivel global y en Colombia. *Uniban*, la principal comercializadora de banano y plátano para exportación y la quinta a nivel global, reafirma su liderazgo con una operación actualizada, que refleja su compromiso con el desarrollo del país y con la competitividad en los mercados internacionales.

Desde su fundación en 1966, *Uniban* se ha consolidado como un actor clave en la transformación económica y social de las regiones de Urabá y Magdalena, en Colombia. Con una visión empresarial que articula el crecimiento productivo con el desarrollo sostenible de las comunidades, la compañía ha adoptado el modelo de Valor Compartido como eje central de su estrategia corporativa.

Este enfoque ha sido implementado en alianza con la *Porter Development Initiative*, organización inspirada en el pensamiento del economista **Michael E. Porter**, creador del concepto de Valor Compartido. Gracias a esta colaboración, *Uniban* ha fortalecido su competitividad mientras genera impacto positivo en los territorios donde opera, integrando objetivos económicos con prioridades sociales y ambientales. Esta apuesta le ha permitido avanzar hacia un modelo de negocio más inclusivo, resiliente y con propósito, alineado con los desafíos, retos y oportunidades del contexto colombiano.

“Al identificar oportunidades estratégicas en los desafíos locales, *Uniban* ha logrado conectar competitividad con desarrollo económico, social y ambiental en regiones clave del país como Urabá y Magdalena, y convertir problemas sociales en ventajas competitivas sostenibles e integrales”, explicó **Carolina Jaramillo Ferrer**, directora de Sostenibilidad y Directora de *Uniban Fundación*.

### Tecnología para el campo

Por medio de programas de mejora en los cultivos de banano, como el manejo integrado de suelos, la optimización de poblaciones, el uso de sensores para fertirriego y la implementación de drones para el control biológico de plagas, la compañía consiguió un aumento de 20% en su productividad.

El enfoque de la comercializadora está en lograr un crecimiento con mayor eficiencia operativa, para así continuar ampliando el volumen de fruta exportada hacia los mercados internacionales.

En su apuesta por una agricultura de precisión, *Uniban* desarrolló un sistema tecnológico que le permite optimizar la gestión de cultivos y maximizar la productividad. La compañía opera hoy la red de estaciones meteorológicas más completa para el cultivo de banano en la región de Urabá, con más de 16 puntos interconectados que generan datos en tiempo real. Esta información es clave para tomar decisiones rápidas y efectivas tanto en sanidad vegetal como en nutrición de cultivos.

A nivel de finca, *Uniban* ha avanzado en la automatización del pesaje mediante básculas electrónicas para racimos, bandejas y cajas, además de implementar sistemas de análisis físico-químico de suelos. Esto le

### UNIBAN, PROTAGONISTA EN EL CONGRESO BANANERO

#### PRINCIPAL EXPORTADORA

#1 en banano y plátano para exportación en Colombia

#5 comercializadora de banano a nivel mundial

#### PRODUCTIVIDAD EN AUMENTO

+20% incremento en productividad en cultivos de banano



+10 cajas por hectárea por semana



500 cajas adicionales por hectárea en el último año

#### TECNOLOGÍA Y AGRICULTURA DE PRECISIÓN



16 estaciones meteorológicas interconectadas en Urabá



Básculas electrónicas para pesaje de racimos, bandejas y cajas



Sistemas de análisis físico-químico de suelos



IA aplicada a predicción de cosechas y trazabilidad



Flota aérea más moderna del agro colombiano (aviones y drones de fumigación)

### EL DATO

# 8

### VARIEDADES

EN EVALUACIÓN PARA RESISTENCIA A FUSARIUM R4T Y SIGATOKA NEGRA.

UNIBAN

*Uniban* ha avanzado en la automatización del pesaje mediante básculas electrónicas para racimos.



“UNIBAN HA LOGRADO CONECTAR COMPETITIVIDAD CON DESARROLLO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL EN REGIONES CLAVE COMO URABÁ Y MAGDALENA”

**CAROLINA JARAMILLO FERRER**  
Dra. Sostenibilidad de Uniban Fundación

permite a la organización adoptar un enfoque de manejo específico por sitio, aumentando la eficiencia en el uso de insumos y elevando los rendimientos por hectárea.

La estrategia de *Uniban* para fortalecer su competitividad y

## INNOVACIÓN GENÉTICA

8 variedades en evaluación para resistencia a Fusarium R4T y Sigatoka Negra ●●●●●●●●

Materiales genéticos desarrollados junto a centros de Reino Unido, Australia, Países Bajos, Agrosavia, Cirad y Embrapa

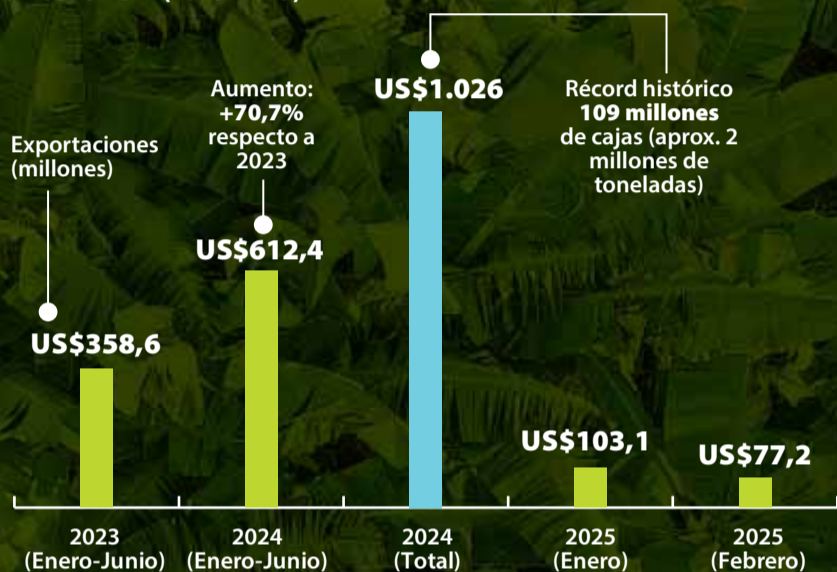
Proyección: variedades comerciales listas en 5 años ●●●●●●●●

## PRESENCIA SECTORIAL

1 Participación activa en el Congreso Bananero de Asbama

2 Evento técnico y académico de referencia para la industria bananera global

## CIFRAS DE EXPORTACIÓN DE BANANO DE COLOMBIA (2023-2025)



Fuente: Uniban y ProColombia / Gráfico: LR-GR

productividad está profundamente alineada con su compromiso hacia los productores, a través de programas de extensión agrícola, acceso a insumos y una sólida agenda académica enfocada en la optimización de su modelo de producción.

### Congreso de Asbama

Uniban también participa en espacios de articulación del sector, como el Congreso Bananero organizado por Asbama. El evento se consolida como punto de encuentro técnico, académico y científico clave para la industria bananera mundial.

La compañía destaca la importancia de estos escenarios para unificar criterios técnicos y avanzar en esfuerzos hacia una industria más sólida, en la

## GENÉTICA E INNOVACIÓN PARA UNA PRODUCCIÓN RESILIENTE

En paralelo con su modernización tecnológica, Uniban impulsa una estrategia de innovación enfocada en la investigación de nuevas variedades de banano resistentes a enfermedades y adaptadas al cambio climático. La empresa cuenta con una zona experimental donde se están evaluando diferentes materiales genéticos, incluyendo variedades como el Formosana, reconocida por su tolerancia a Fusarium Raza 4 Tropical.

que se priorice la sanidad vegetal y la calidad de los mercados con un enfoque integral.

El congreso se realizará en Santa Marta bajo el lema "Sostenibilidad y progreso en cada racimo". En el marco del evento, el director de Productividad de Uniban, Fabián Fonseca, participará en el panel "Sanidad vegetal: Pilar estratégico para la

productividad y sostenibilidad del banano", junto a Leslie Medina, gerente general de Producción de Fyffes Tropics Operations; Mauricio Guzmán, científico principal en Fitopatología de Cropland Bioscience; y Zeider Cruz, gerente de Producción de Grupo Agrovi.

CARLOS DUQUE  
cduque@larepublica.com.co

Fabián Fonseca, director de Productividad de Uniban

UNIBAN

## "La productividad del banano avanza con datos y tecnología"

Fabián Fonseca, director de Productividad de Uniban, compartió cómo la adopción de tecnologías avanzadas, la estandarización de procesos y el enfoque en la sanidad vegetal se han consolidado como pilares clave para el crecimiento de la compañía y el fortalecimiento de la agroindustria bananera.

### ¿Qué papel está jugando la innovación tecnológica en la estrategia agrícola de Uniban?

Hoy hablamos de una agricultura inteligente. Hemos evolucionado a decisiones basadas en datos. La red de estaciones meteorológicas, la automatización del pesaje, el fertirriego por sensores, los análisis físico-químico de suelos y la aplicación con drones ya son parte de la cotidianidad. Esto no es futuro, es presente.

### En cuanto a sanidad vegetal, ¿qué avances hay frente al Fusarium R4T?

La respuesta está en múltiples frentes. Desde implementar los protocolos de bioseguridad, hasta integrar tecnología para el monitoreo y control. Pero lo más potente es la in-

versión en investigación para el desarrollo de nuevas variedades. Ya tenemos líneas con resistencia avanzada en prueba. Esperamos contar con materiales viables próximamente.

### ¿Cómo se conecta todo esto con el desarrollo territorial?

La tecnología, por sí sola, no transforma un territorio. Pero cuando se articula con la educación, la inclusión productiva, relaciones comunitarias sólidas y una cadena de valor ética, es entonces cuando podemos hablar verdaderamente de desarrollo sostenible. Lo que hoy ocurre en regiones como Urabá y Magdalena es prueba de ello: no solo hay mayor productividad, sino también más cohesión social y oportunidades.

Un ejemplo concreto de este compromiso es la implementación del salario digno en el sector. Durante el último año, logramos cerrar la brecha del salario digno en 148 fincas de Urabá y alcanzar una cobertura de 93% en el Magdalena, beneficiando directamente a más de 1.300 trabajadores (15.640 hectáreas).

CARLOS DUQUE  
cduque@larepublica.com.co

# AgroGaira: empresa bananera que lleva sabor al mundo

Desde el suelo fértil del Urabá antioqueño, una región conocida por su riqueza agrícola y su papel relevante en las exportaciones del país, se consolidó una empresa 100% colombiana. Esta empresa combina innovación, sostenibilidad y compromiso social para llevar lo mejor del campo a las mesas del mundo.

Por ello, tras años de empeño y esfuerzo, hoy **Esteban Echeverri** es la cuarta generación de una familia productora de banano. Todo comenzó con una finca que pertenecía a su bisabuelo, quien, después de fallecer, le heredó la tradición a su abuela, que hoy tiene su empresa con más de 60 años de trayectoria, aunque esto no se detuvo aquí, pues el padre de **Esteban** también constituyó su empresa desde el año 2000 y de esta manera lo impulsó a crear *AgroGaira*, “que es la empresa de mis hermanos, mi mamá y mía”, añade **Echeverri**, uno de los fundadores de la compañía y hoy subgerente de la misma.

De hecho, en la actualidad trabajan de la mano con su padre y con la compañía de él, que cuenta con dos fincas grandes, una con 190 hectáreas y otra con 120 hectáreas, mientras que *AgroGaira* hoy tiene una finca con 52 hectáreas que, aunque es pequeña, le permite producir y exportar banano directamente. “*AgroGaira* es una comercializadora internacional que le compra fruta a la empresa de mi padre y a otros productores de la zona con los que hemos venido trabajando desde hace varios años, sumado con lo que nosotros producimos. Por ello, actualmente contamos con más de 25 productores gracias a esta labor”, resalta el gerente.

Con estas hectáreas certificadas y dedicadas únicamente al cultivo de banano orgánico, *AgroGaira* en lo corrido del año ya exportó 366.000 cajas llenas de banano, que van directamente a los mercados internacionales con fruta de la

más alta calidad. Esta producción se exporta principalmente al Caribe, Inglaterra, Alemania, Ucrania, Países Bajos, Bélgica y España.

Aunque “entre 2019 y 2022 exportamos grandes volúmenes de fruta a Corea del Sur, las demoras en los tiempos de tránsito, que pasaron de ser de 30 días a incluso 70, 80 y hasta 90 días debido al covid y la crisis de contenedores, afectaron seriamente la calidad del producto, lo que finalmente llevó a que ninguna compañía colombiana, incluida la nuestra, pudiera mantenerse en ese mercado”, añadió **Echeverri**.

Aunque es importante destacar que el impacto de *AgroGaira* no solo se mide en las toneladas que pueden llegar a exportar de una de las frutas que más se consumen en el mundo, que es el banano. Con un equipo de 51 empleados directos, la mayoría provenientes de comunidades aledañas y rurales de Urabá, la empresa también se consolidó como una fuente de empleo estable, formal y bien remunerado. Además, por medio de la compañía de su padre generan cerca de 203 empleos, sin contar con los productores aliados y la parte administrativa, contribuyendo así al tejido social y económico de la región.

En cuanto a las fincas, “están cerradas en todo el perímetro, cumpliendo con los requerimientos establecidos por el ICA”, expone el subgerente de la empresa. La visión de la compañía a lo largo del tiempo centró su operación en la sostenibilidad ambiental, el bienestar social y la innovación agrícola.

Es por esto que, gracias a su enfoque, *AgroGaira* obtuvo diversas certificaciones internacionales como la *Global GAP*, *Fairtrade*, *Smeta*, *Rainforest*, que está concentrada en el trabajo que hay detrás de conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles; y la *Grasp*, que garantiza la salud, seguridad y el bienestar de cada uno de los eslabones de la cadena productiva como un factor clave en la empresa.

“Nuestra empresa se enfoca principalmente en brindar un servicio de alta disponibili-

## ¿CUÁL ES LA MAYOR COMPETENCIA PARA COLOMBIA EN EL MERCADO BANANERO?

La mayor competencia para Colombia en la exportación de banano es Ecuador, debido a que mientras en el país se tienen aproximadamente entre 50.000 y 52.000 hectáreas sembradas, en Ecuador esa cifra llega a las 300.000. Además, su fruta suele ser más grande, posiblemente por las condiciones del clima o del suelo. Aunque vale destacar que de acuerdo con *AgroGaira*, el banano colombiano madura mucho más rápido que el ecuatoriano.

Así se ve la planta de producción en Urabá. AGROGAIRA



dad. Prácticamente, estamos disponibles 24 horas al día para nuestros clientes, ofreciendo soluciones rápidas y efectivas. Si en algún momento un cliente nos plantea requisitos de calidad que sabemos que no podemos cumplir, somos transparentes explicándoles la situación y, en lugar de simplemente decir que no, le propo-

mos una alternativa viable que se ajuste a sus necesidades”, comentó **Echeverri**.

De igual manera, en 2025 la empresa, en comparación con el año pasado, creció 35% en tan solo 5 meses, todo gracias a su esfuerzo y transparencia con los clientes. Debido a esto, los proyectos y las visiones al futuro no paran de crecer. “Este año también hemos comenzado a apostar con fuerza al plátano, y estamos explorando otros productos para diversificar nuestra oferta. Sin embargo, este proceso implica, ante todo, encontrar proveedores que cumplan con los estándares de calidad exigidos”, concluye **Echeverri**. Con esto *AgroGaira* es, sin duda, una historia de éxito que demuestra la fuerza que tiene el campo colombiano.



“EN AGROGAIRA VAMOS A LA VANGUARDIA DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN NUESTRA PRODUCCIÓN BANANERA”.

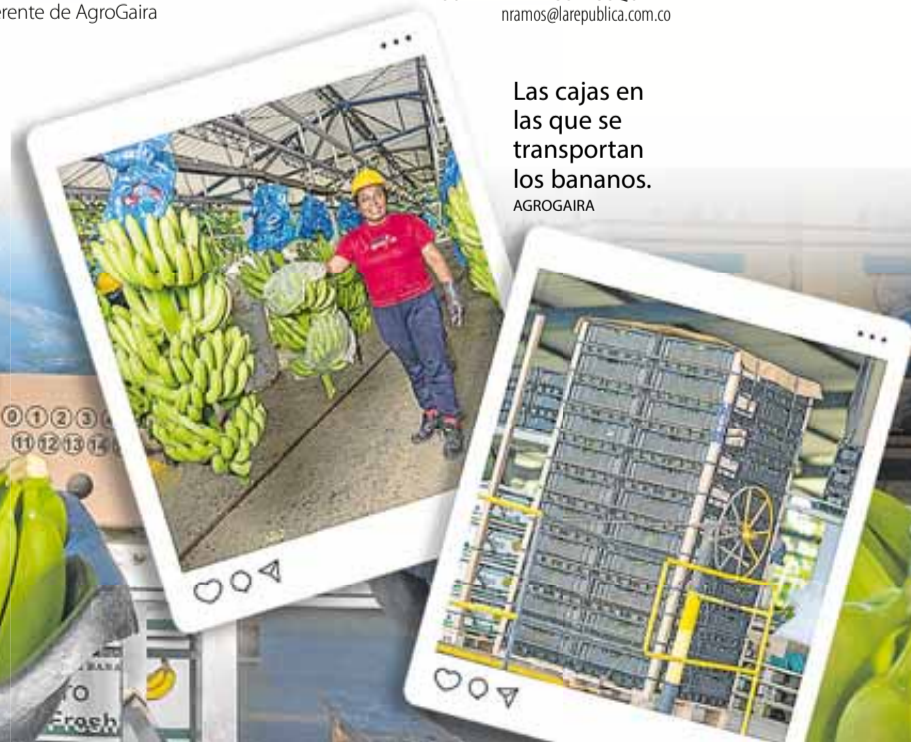
ESTEBAN ECHEVERRI Subgerente de AgroGaira

JULIANA RAMOS MOSQUERA nramos@larepublica.com.co

Un trabajador de AgroGaira cumpliendo su labor. AGROGAIRA



Las cajas en las que se transportan los bananos. AGROGAIRA



# Lluvias mejoraron producción bananera en primer trimestre

La industria bananera colombiana mantiene con optimismo su proyección de que al cierre de este año el incremento de la producción con respecto al 2024 sea de un 5%, y durante el primer trimestre el factor climático le jugó a favor. De acuerdo con voceros del sector consultados por *Agronegocios*, se esperaba que en este periodo predominara el tiempo seco, pero, al contrario, hubo lluvias atípicas en especial en la región de Urabá, que estaban proyectadas para arribar en abril.

**Emerson Aguirre**, presidente de *Augura*, afirmó que las condiciones climáticas se sumaron a otras decisiones estratégicas que tomó la industria para mejorar la producción, como mejores estudios de suelos en unidades productivas que ayudaron a reforzar la fertilización de los cultivos. Así mismo, hubo un control más eficiente en el manejo de enfermedades como el sigatoka, lo cual ha contrarrestado sus efectos negativos. Gracias a esto se logró superar el umbral de las 2.000 cajas por hectárea de cultivo, que es una cifra clave.

Una opinión similar compartió **Douglas Abaunza**, gerente de Producción Agrícola de *GreenLand*, quien señaló que, además de la favorabilidad climática, la industria ha hecho unos esfuerzos adicionales en los programas agronómicos, lo cual ha dado como resultado un incremento en la productividad de las fincas. “Esto ha tenido un impacto positivo en la economía local, con mayor actividad en la cadena de valor, generación de empleo y un aumento en los ingresos de nuestros colaboradores, que al final se ve reflejado en el progreso de la región”.

Pese a lo anterior, **Abaunza** aclaró que esto ha representado mayores costos operativos, derivados de la atención a enfermedades del cultivo y el uso de bioinsumos dentro de un enfoque de agricultura regenerativa, que fortalece la apuesta que ha hecho el sector por el desarrollo de una producción armónica con la naturaleza.

“Nuestro objetivo es mantener una producción sostenible y de calidad para responder con solidez a las exigencias del mercado internacional en el segundo semestre del año”, indicó el gerente de *GreenLand*.

**¿Cómo los ha afectado la guerra arancelaria?**

En palabras de **Emerson Aguirre**, de *Augura*, la industria ha seguido con mucha atención y preocupación la situación arancelaria con Estados Unidos, como que este país representa el 23,8% de las exportaciones colombianas de banano: son más de 15 millones de cajas y 300.000 toneladas de banano que cada año se envían



“EN EL AÑO 2024 ALCANZAMOS UN PROMEDIO DE 2.050 CAJAS POR HECTÁREA Y DURANTE LO CORRIDO DEL 2025 VENIMOS BIEN, CON LA MISMA TENDENCIA”.

**EMERSON AGUIRRE**  
Presidente de Augura



“NUESTRO OBJETIVO ES MANTENER UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD PARA RESPONDER A LAS EXIGENCIAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO”.

**DOUGLAS ABAUNZA**  
Gerente Producción Agrícola GreenLand

## PARTICIPACIÓN DE BANANO EN EXPORTACIONES REFRIGERADAS (2017-2024)



### EXPORTACIONES POR DESTINO EN 2024

En contenedores

País	Participación (%)
EE. UU.	23,8
Bélgica	19,7
Alemania	17,1
Reino Unido	16,3
Francia	6,1

Fuente: Equipo de Investigaciones Económicas del Grupo Puerto de Cartagena / Gráfico: LR-ST

## EL DATO

# 2.000

### CAJAS POR HECTÁREA DE

CULTIVO, UNA CIFRA CLAVE QUE EVIDENCIA UNA MEJORA EN LA PRODUCCIÓN

# 52.000

### HECTÁREAS EN DONDE SE CULTIVA

BANANO EN COLOMBIA, DE ACUERDO CON EMERSON AGUIRRE

a ese mercado y que no tan fáciles de ubicar en otro lugar.

“Somos una actividad 100% formal y 100% certificada con sellos internacionales de acuerdo a los destinos a los cuales exportamos, pero cada uno con sus particularidades. Portanto, gobiernos de Estados Unidos a Europa no es tan fácil porque toda adaptarnos a diferentes circunstancias”, expresa **Agui-**

## FALTA MANO DE OBRA

Una de las preocupaciones que tiene el sector es la falta de disponibilidad de mano de obra que permita cumplir con las expectativas de producción. Según **Douglas Abaunza**, de *GreenLand*, “enfrentamos un déficit creciente por falta de relevo generacional, a pesar de ofrecer ingresos por encima del promedio (1,8 veces más del salario mínimo mensual). Esto impacta la ejecución oportuna de las labores agrícolas y el cumplimiento con los volúmenes comprometidos. Esto es clave si se pretende mantener la calidad del producto”.

**re**, quien añade que de las 52.000 hectáreas en donde se cultiva banano en Colombia, más de 7.800 se dedican a atender el mercado americano, de lo cual dependen unos 7.800 empleos directos.

Al respecto de este tema, **Douglas Abaunza**, de *GreenLand*, dice que lo deseable sería operar en un entorno de comercio internacional basado en

condiciones equitativas, con reglas claras y de aplicación igualitaria para todos los países. Si esto ocurriera, no habría riesgo directo para la operación de la industria bananera colombiana, y en efecto así ha sucedido, con la imposición de un arancel del 10% para los principales productores y competidores de nuestro mercado, pero el panorama cambia desde la mirada del consumidor.

“Estos ajustes pueden traducirse en aumentos de precios con un impacto inflacionario, en consecuencia, esta situación podría generar una disminución en la capacidad adquisitiva por parte del consumidor, lo cual sí puede afectar al sector con una disminución de la demanda. Por ello, nos hemos enfocado fuertemente en reforzar muy bien nuestra eficiencia operativa, optimizar costos y fortalecer nuestras relaciones comerciales para mantener nuestra competitividad y productividad, incluso en contextos más exigentes”, cierra **Abaunza**.

SEBASTIÁN AGUIRRE EASTMAN  
aguirrebasaprensa@gmail.com



ASBAMA

En el congreso se tratarán temas relevantes para la industria del banano en Colombia.

## Santa Marta, epicentro del tercer Congreso Bananero

Santa Marta recibirá la próxima semana uno de los eventos más importantes del sector agrícola en el país: el tercer Congreso Bananero colombiano 2025, organizado por la *Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira - Asbama*. Este encuentro reunirá a los más destacados expertos nacionales e internacionales del sector, los días 22 y 23 de mayo, en el Hotel y Centro de Convenciones Estelar Santamar, en la capital del Magdalena.

Bajo el lema “Sostenibilidad y progreso en cada racimo”, esta nueva edición del congreso coincide con la conmemoración de los 500 años de fundación de Santa Marta, por lo que el evento también servirá para reflexionar sobre cómo el cultivo del banano ha sido clave en el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad desde mediados del siglo XIX, fecha en la que se inició la producción de la fruta.

“Estamos trabajando en un evento que honra a Santa Marta en el marco de sus 500 años. Para nosotros es muy importante unirnos a esta celebración y porque esta ciudad tiene mucho que ver con el sector bananero y eso lo vamos a tener enmarcado en nuestro congreso”, expresó **José Francisco Zúñiga**, presidente Ejecutivo de *Asbama*. La sostenibilidad, como eje transversal, será fundamental en cada una de las discusiones del Congreso Bananero. Sistemas de riego más eficientes, responsables con el recurso hídrico, nuevas variedades de banano que son más resilientes al cambio climático y actualizaciones del mercado y claves en la coyuntura actual, harán parte de los temas que se tratarán en la cálida Santa Marta.

CARLOS ANDRÉS JARAMILLO  
cjaramillo@larepublica.com.co

# AGRONEGOCIOS

EL PERIÓDICO DE LOS EMPRENDEDORES RURALES

## CLIMA

LAS LLUVIAS FAVORECIERON LA PRODUCCIÓN DE LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO. P2

## SECTOR

LAS EMPRESAS DEL URABÁ ANTIOQUEÑO QUE ABREN MERCADOS EN EUROPA. P3

# Banano

## EJE EXPORTADOR P4-5

## AGRICULTURA

MÁS DE 100 MILLONES DE CAJAS SE VENDEN AL EXTERIOR POR AÑO, ES LA FRUTA DE MAYOR ALCANCE INTERNACIONAL . P6